

業務報告書(2025 年 4 月中旬～5 月中旬)

作成日: 2025 年 5 月 18 日

1. 今回の業務内容

- LINE バナーのデザイン制作(12枚)
- リニーマーの構築(筑波支店様の抽選会配信、車検リッチタップ自動配信の構築、デジプリ移行計数の実績入力)

2. 業務詳細

2-1. バナー作成

内容:

- タイトル:
 1. エアコン、バッテリー、タイヤの告知バナー
 2. 洗車キャンペーンの告知バナー
 3. 相模原洗車イベント告知バナー

- テーマ:

点検の呼びかけや、洗車のキャンペーンなどの告知

- 目的:

1. お客様のニーズ毎に点検してることを認知してもらい、バナーのタップ率向上と集客とリピーターを増やすこと。
2. 洗車のバナーは通常の価格から限定価格で提供し、中央エネライフの手洗いがどんなものを体験してもらい、バナーのタップ率向上と集客とリピーターを増やすこと。

備考:

- 制作のポイントや意識した点

ターゲット層に刺さるようフィードバックをいただきながら伝えたいところを強調できるようなレイアウトや配色の設定。

なるべく CTA を意識できるようなレイアウト案の構成

- 制作数: 12 枚
- デザインのポイント: ターゲット層になるべく刺さるよう、簡潔にわかりやすく、伝えたい目的の内容を目立たせれるよう工夫。
- 作成時間: 12 枚の制作時間が約 11 時間ほど

実際のタップ率:



#4 テンプレート 2505 【一斉配信】タイヤ値上げ前を使用

URLクリック測定 ※統計情報は反映までに時間がかかる場合がございます

JS・リダイレクト設定

サイト	このテンプレート
select timy.jp https://timy.jp/1631/menu/tenken/select?middleCategoryid=79	408人訪問 / 158 26人 (計557クリック)

サイトCV

15,826 人中 408 のタップでした。

2-3. リニー構築

- ・筑波支店様の抽選会配信、5 月分が動くよう構築(計 3 時間半)
- ・デジプリ移行件数の実績入力(各 SS 分 計1時間)
- ・車検リッチタップの自動配信の設定(各 SS 分1時間半)

≡

🔍

送信数

キガナスセルフ相模原SS

フレックスメッセージ編集

テンプレート名

B2308リッチメニュー【リッチタップ】車検

24/200

フォルダ

Bリッチメニュー

メッセージを編集

タップ回数制限

対象のブロックがありません

PC版・通知欄での代替テキスト

名前 友だち情報 共通情報

[LINEアプリよりご覧下さい]

お困りではありませんか?

1000円引き

クーポンを開封する

名前様!

そろそろ車検では?

2年間8円引(1万円付き)

『キガナス車検』

無料見積承っています!

詳細を確認する

無料見積り予約をする

3. 振り返り・次月に向けて

良かった点:

- ・勉強会などを開いて頂き、レイアウトの仕方や意識の仕方などを明確に学べた。

・学んでから実行になるべく早く移す意識をさらに持てるようになった。

・AIなどを活用し、素材画像を探す時間短縮に繋がる方法を学ぶ機会を得た。

課題:

- CTAの意識がまだ足りていないところがあり、さらに意識して何をどう伝えたいかを抽象化し、ターゲット層に何をどうしたいかなどを伝えて、タップ率を今以上に向上させるデザイン案を考える。
- AIとの共創を図れるように的確なプロンプトの仕方を覚える、日々色々なAIに触れ、壁打ちの回数を増やし、時間短縮できるような知識とスキルを身につける。

次月の目標:

- より効果が高く、タップ率も向上が見込めるようなバナー生成をAIと共創していく。
- CTAをさらに意識し、デザイン案、レイアウトの知識とスキルを身につけていく。
- バナー作成、構築のスピードアップを目指す。