



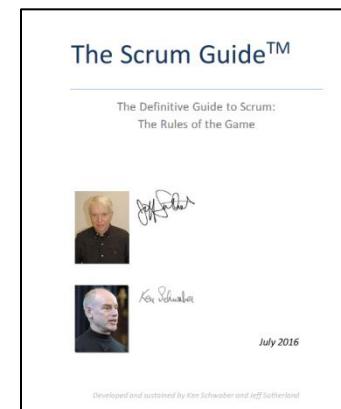
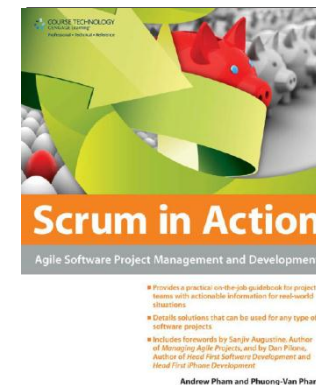
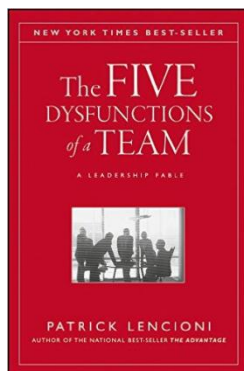
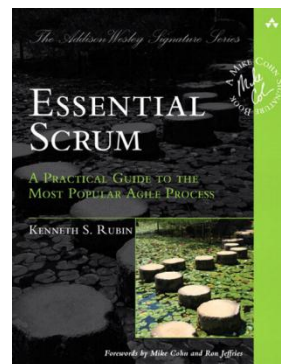
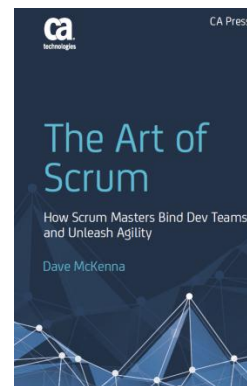
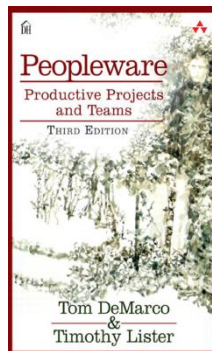
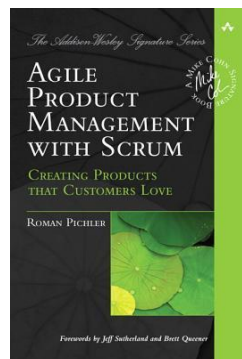
Unidade 6 – Professional Scrum Product Owner I Certification – Introdução ao Framework Scrum Parte 2



Prof. Aparecido V. de Freitas
Doutor em Engenharia
da Computação pela EPUVSP
aparecidovfreitas@gmail.com

Bibliografia

- Agile Product Management with SCRUM – Roman Pichler – Addison Wesley, 2010
- The FIVE dysfunctions of a TEAM – Patrick Lencioni
- Peopleware – Productive Projects and Teams – Tom DeMarco & Timothy Lister
- Essential SCRUM – Kenneth S. Rubin – Pearson Education, 2013
- Scrum in Action – Cengage Learning – 2012 – Andrew Pham and Phuong – Van Pham
- The Art of Scrum – Dave McKenna – CA – 2016
- SCRUM Guide – scrum.org



Desenvolvimento Orientado por Valor



- A principal tarefa de um PO é maximizar o valor criado pelo produto !





O que é um bom Projeto de Software?



- **Bom** software deve deliberar a funcionalidade requerida. Deve estar adequado ao tipo de usuário para o qual foi desenvolvido.;
- Deve atender aos requisitos de tempo de resposta, tempo de processamento, utilização de memória, etc. ;
- Deve ser manutenível e usável. Deve atender às mudanças do ambiente de negócios;
- Não deve apresentar impactos de ordem física ou econômica na ocorrência de falhas.



Mas, será que apenas um Projeto realizado dentro do prazo, dentro do orçamento e de acordo com o Escopo será suficiente para um Projeto de Sucesso ?





Considerações de um bom Projeto



- E se o prazo foi superestimado?
- E se o orçamento também foi superestimado?
- E se o escopo não foi corretamente levantado?



Desenvolvimento orientado a Valor



- Assim, a entrega dentro do prazo, dentro do orçamento e de acordo com os requisitos (escopo) **não** é mais suficiente!
- É também necessário entregar o máximo **valor** ao cliente, da forma mais rápida possível, a fim de atender as necessidades do cliente;
- Um projeto de software somente será realizado se gerar valor para o negócio, seja para produzir algum benefício ou para melhorar algum serviço;
- **Valor** é tudo o que o software gera de **retorno** para o **negócio** do cliente;
- Assim, a entrega de um projeto baseado em Valor é o foco do projeto a longo dos esforços de planejamento, execução e controle.





Desenvolvimento orientado a Valor



- Tem por objetivo, aumentar o valor, a rentabilidade e a competitividade do negócio das organizações;
- Assim, quando a equipe necessitar decidir entre algumas opções, deve-se escolher aquela que acrescenta maior valor ao negócio do cliente;
- Com essa visão, um produto de software é bom quando auxilia o cliente a otimizar as vendas, reduzir os custos e remover as barreiras do negócio;
- Quanto mais o software auxiliar o negócio do cliente, mais valor ele estará agregando;
- Métodos ágeis promovem a entrega do valor antecipado. Isto significa entregar partes do software (incremento) com maior valor o mais breve possível.

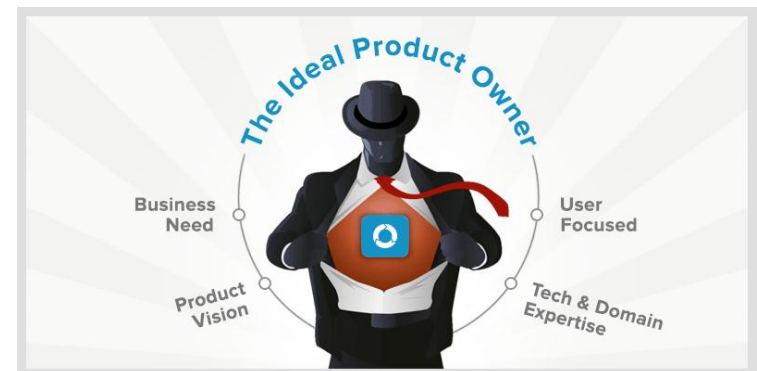




PO e Desenvolvimento Orientado a Valor



- PO é responsável por priorizar os itens do Backlog;
- PO deve tomar a decisão com base nas fontes de Valor ao Negócio;
- Questões úteis para auxiliar o PO na priorização dos itens do Backlog:
 - O incremento de Software a ser liberado permitirá que o cliente irá expanda as vendas?
 - O cliente poderá aumentar as receitas?
 - Poderá haver redução de custos de serviços?
 - Haverá eliminação de alguma atividade de baixo valor no processo corrente?
 - Haverá redução de risco?



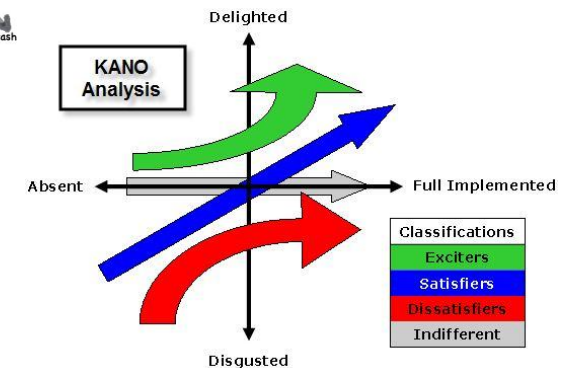
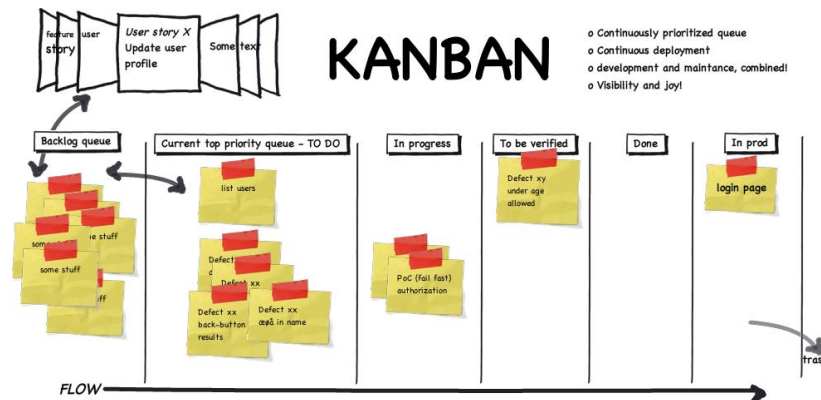
Práticas Orientadas a Valor



- Avaliação do Valor: Retorno do Investimento (ROI);
- Planejamento do Valor: Priorização, Roadmap do Produto, Riscos;
- Entrega de Valor: Quadro SCRUM, Kanban;
- Confirmação do Valor: Task/Quadro SCRUM, Quadro Kanban;
- Reporte do Valor: Gráficos Burndown, Quadro Kanban, Quadro SCRUM.



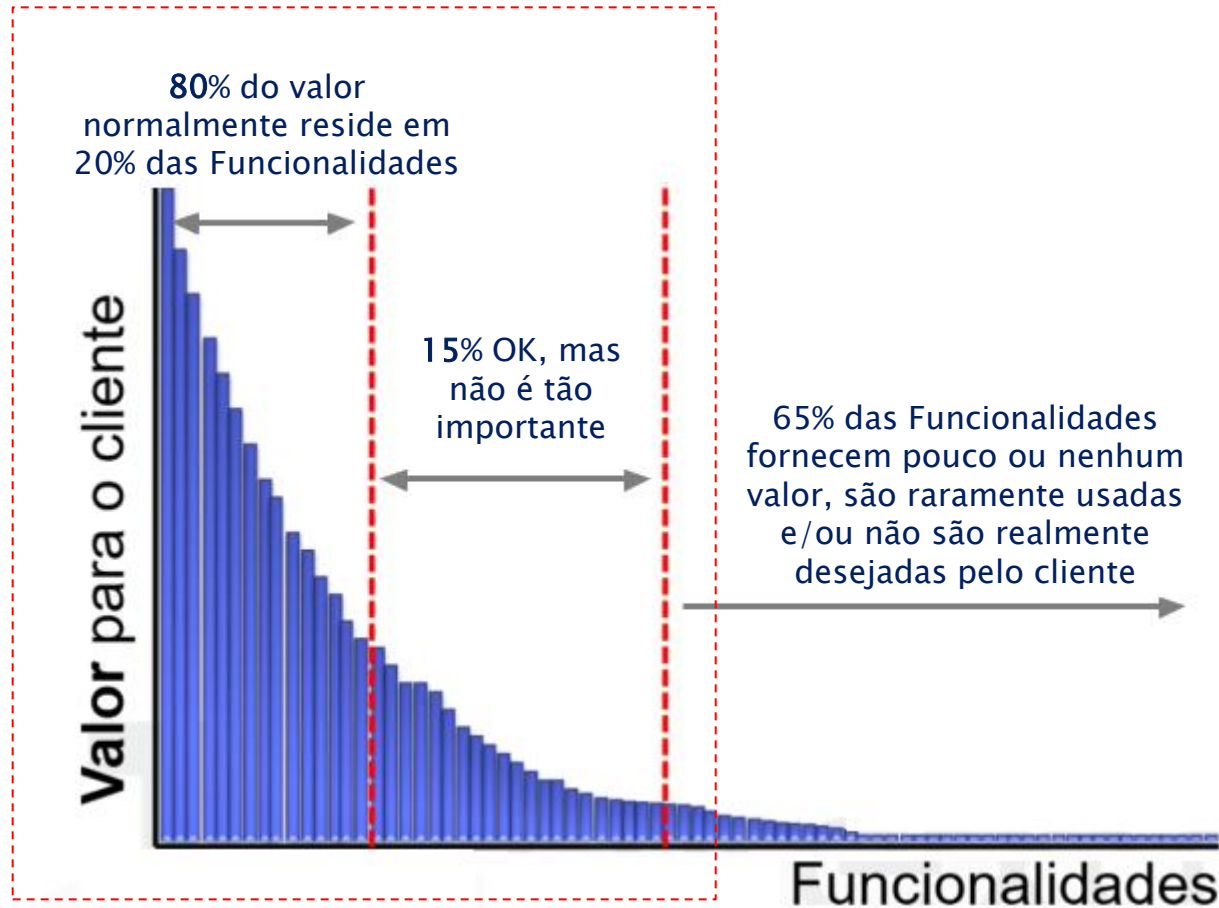
Product Roadmap						
	Sept 2011	Oct 2011	Nov 2011	Dec 2011	Jan 2012	Feb 2012
Product Development	Optimize reference Monthly Email Summary	Payment Gateway Integration	Advanced Reporting Tools	Customer service emails for member retention	Multiple Login	Scheduling integrated with Online Store
Summary	retention re-engagement	new customers new customer retention based on 30 retention	retention new customers	retention new customers	retention new customers	new customers large studies
	Mar 2012	Apr 2012	May 2012	Jun 2012	Jul 2012	Aug 2012
Product Development	Member Portal	Payroll capabilities	Retail and Inventory Tracking	Affiliate Marketing Promotions	Device Integration (New cards, in processors)	Mobile App
Summary	retention new customers large studies	retention new customers large studies	retention new customers large studies	new customers large studies increased revenue	retention new customers large studies	retention new customers large studies



Como o PO pode prever quais funcionalidades adicionam valor ao produto ?

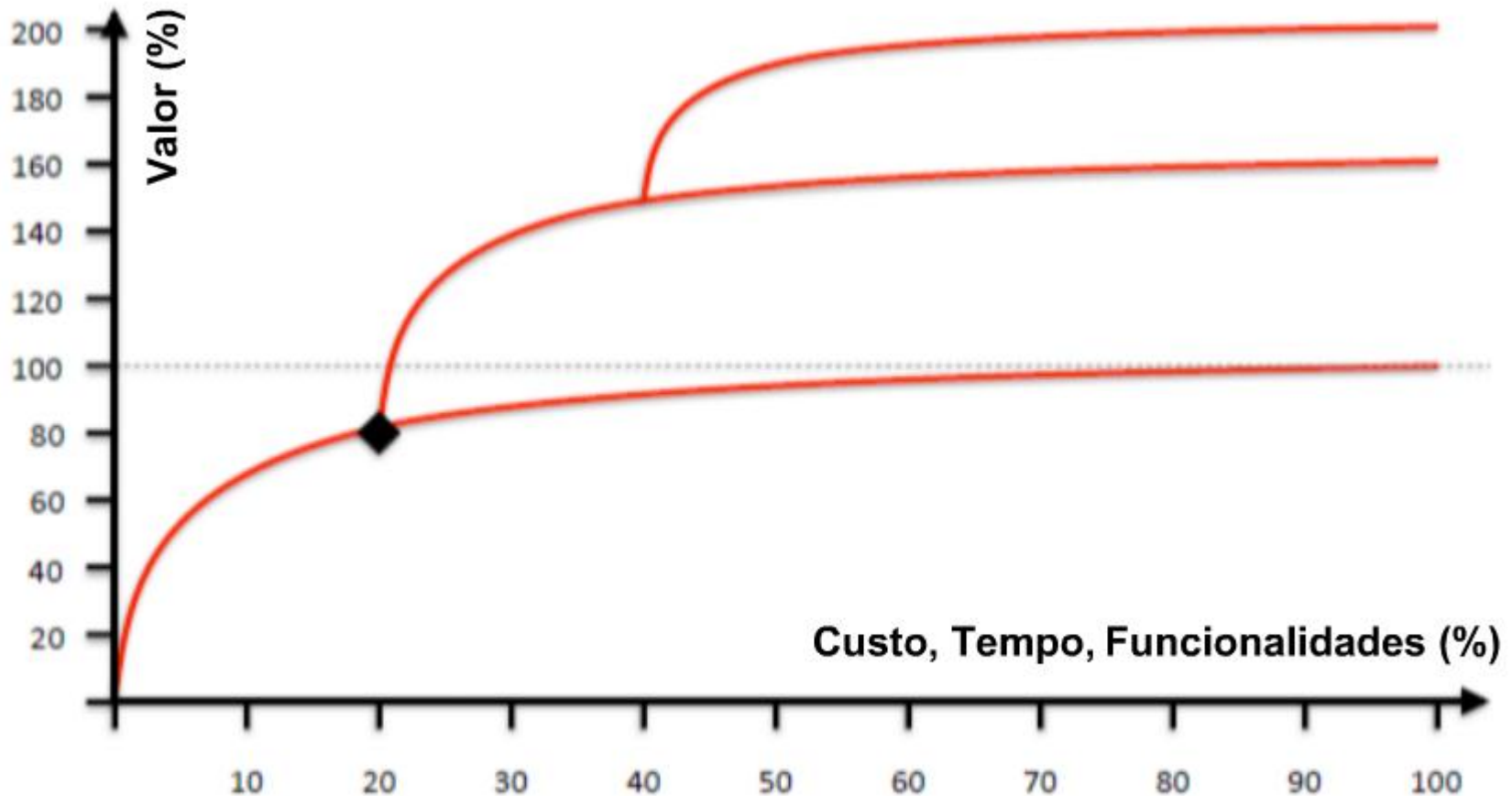


Valor agregado ao Produto





Scrum – Entrega Incremental





Time to Market

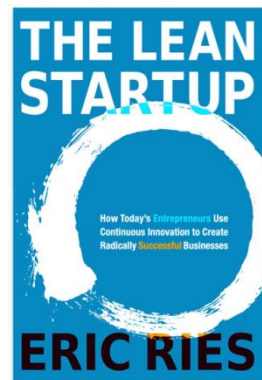


- O **Time to Market** representa o tempo que um empresa demora desde a concepção de uma ideia até a colocação desse produto no Mercado;
- Quanto menor for o **Time to Market**, mais competitiva será a organização;
- Quando o **PO** faz um bom trabalho, a organização terá ao menos 20% a mais de receita em relação aos concorrentes, oferecendo assim recursos adequados na ordem correta;
- **80% do valor** está em 20% dos recursos.

Lean Startup



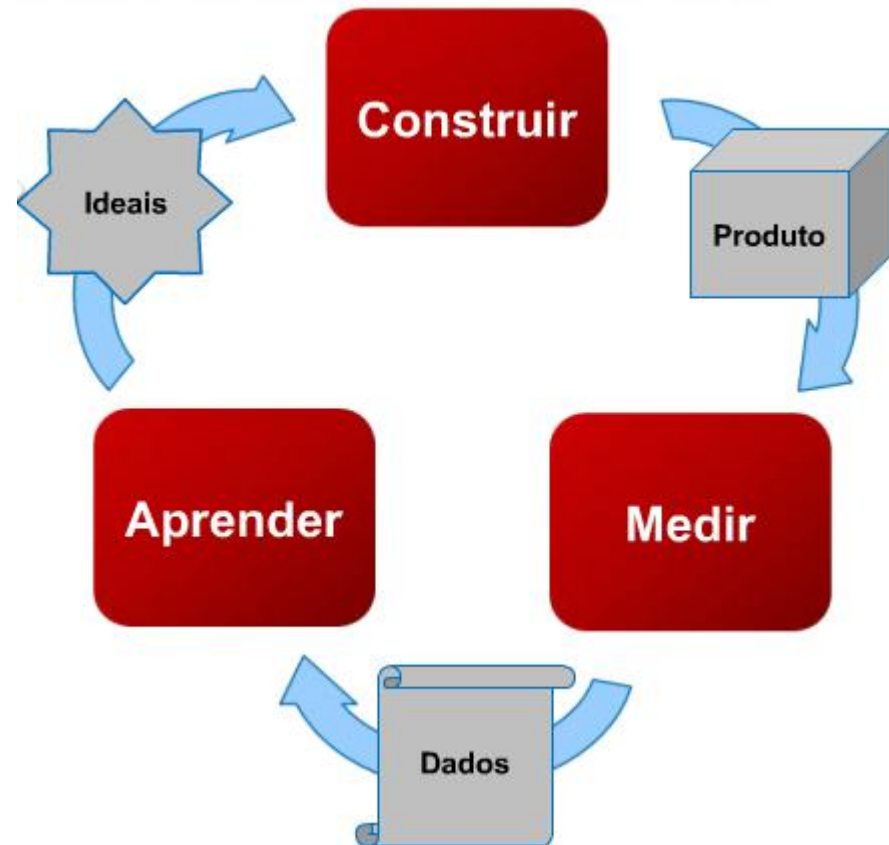
- Conjunto de processos usados para desenvolvimento de produtos e mercados;
- Combina desenvolvimento ágil de software com Desenvolvimento de Clientela e plataformas existentes de software;
- Defende a criação de protótipos rápidos, projetados para validar Mercado e emprega feedback dos clientes para envolvê-los de forma mais rápida;
- Baseia-se no conceito “**Go early**” – Vá cedo para o Mercado, o mais rápido possível.



Conceito – Lean Startup

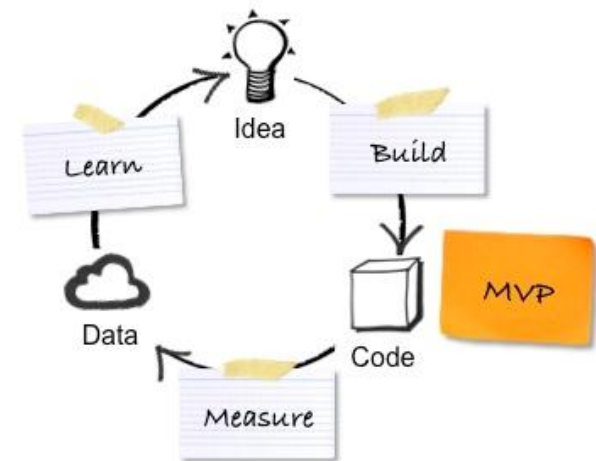
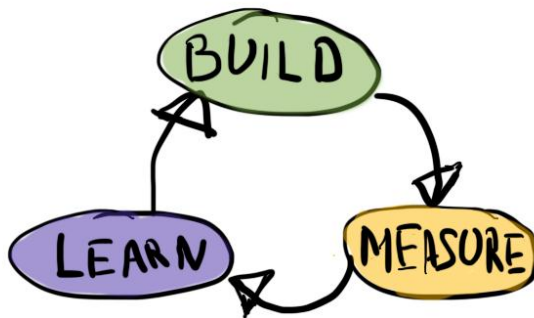


- 1) Visualize o negócio como um conjunto de hipóteses;
- 2) Construa, de forma rápida, protótipos para usuários (early adopters) para validar essas hipóteses;
- 3) Faça ajustes com base no feedback dos usuários (pivot);
- 4) Entregue rápido, com frequência e com valor agregado, por meio de métodos ágeis.

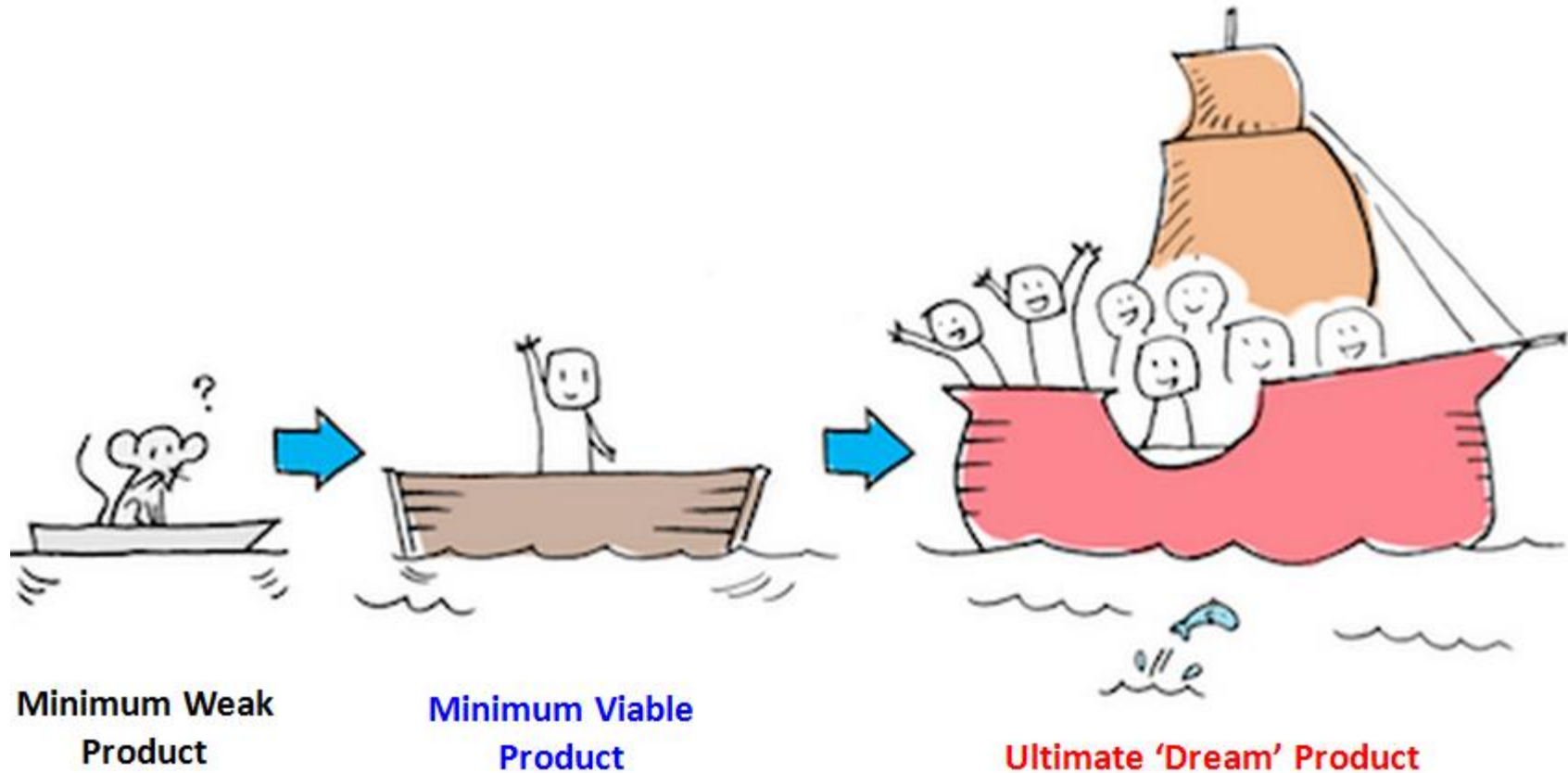


MVP – Minimum Viable Product

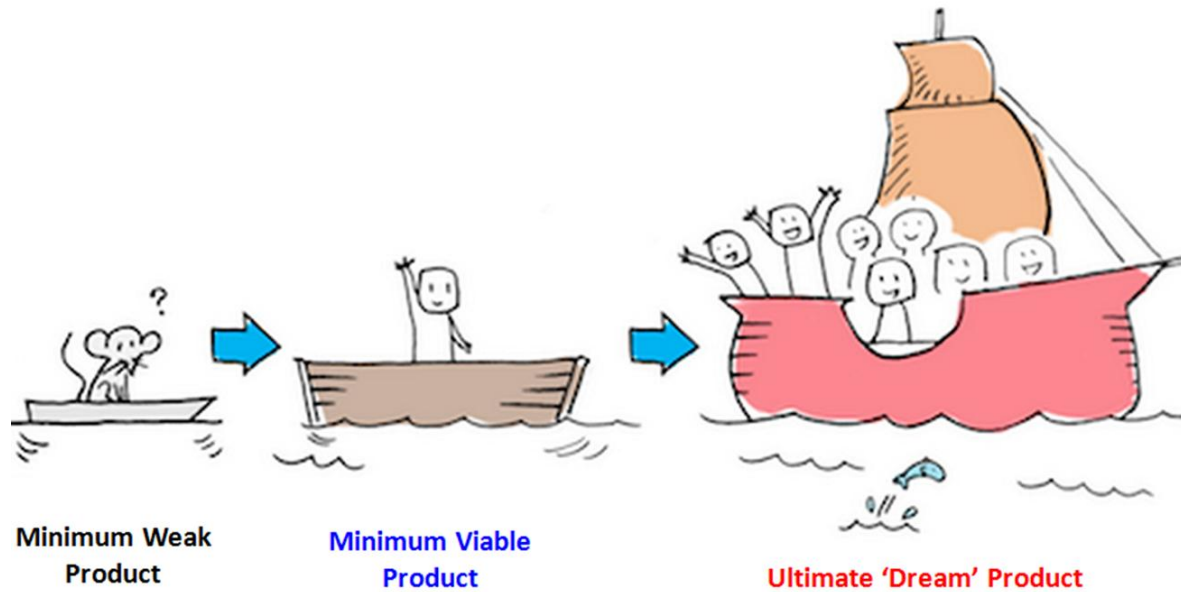
- Consiste na definição do mínimo conjunto de funcionalidades que permita uma ação e aprendizado dos clientes e usuários;
- Tem por objetivo testar hipóteses de negócios ou de produtos ou partes de um produto e auxiliar processo de aprendizagem o mais rápido possível;
- Corresponde ao conceito de **Release Early, Release Often** das metodologias ágeis de Software;
- Coloca o feedback dos usuários como diretriz básica para a evolução do Software;
- O Foco do MVP não é colher sugestões gerais para o produto, mas sim prover a visão inicial para o negócio, produto ou parte do produto.



MVP – Minimum Viable Product

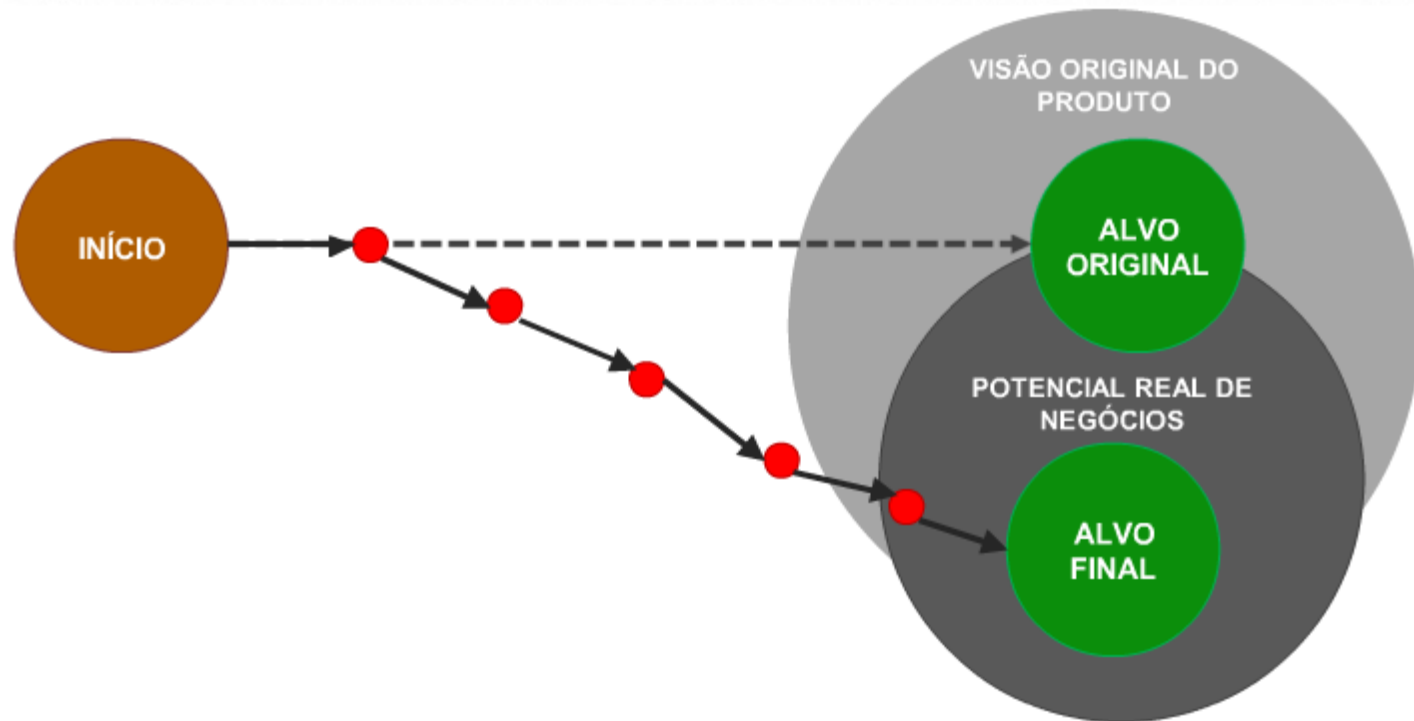


MVP – Minimum Viable Product

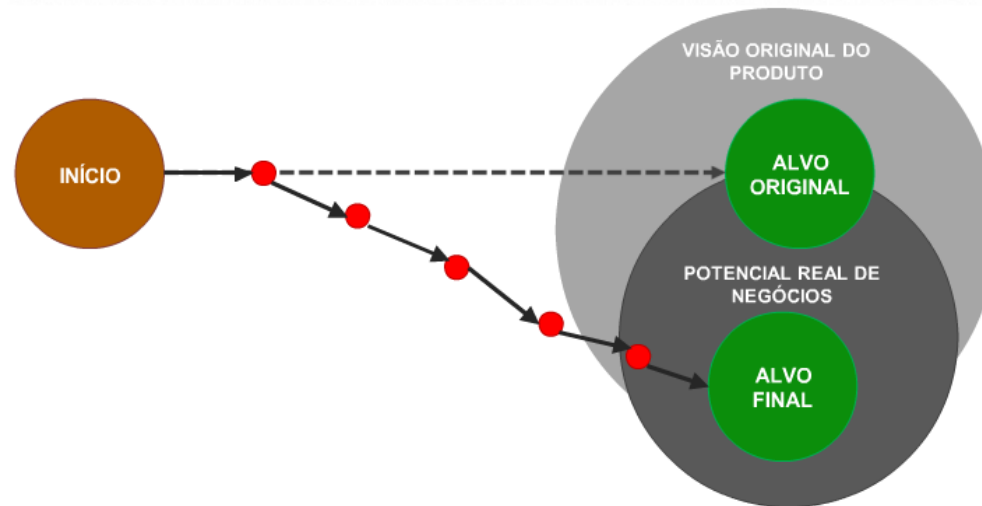


- Versões iniciais do software focam em maneiras rápidas e com menor custo para testar ideias;
- Versões posteriores (se viáveis) focam na escalabilidade.

MVP – Minimum Viable Product



MVP – Minimum Viable Product

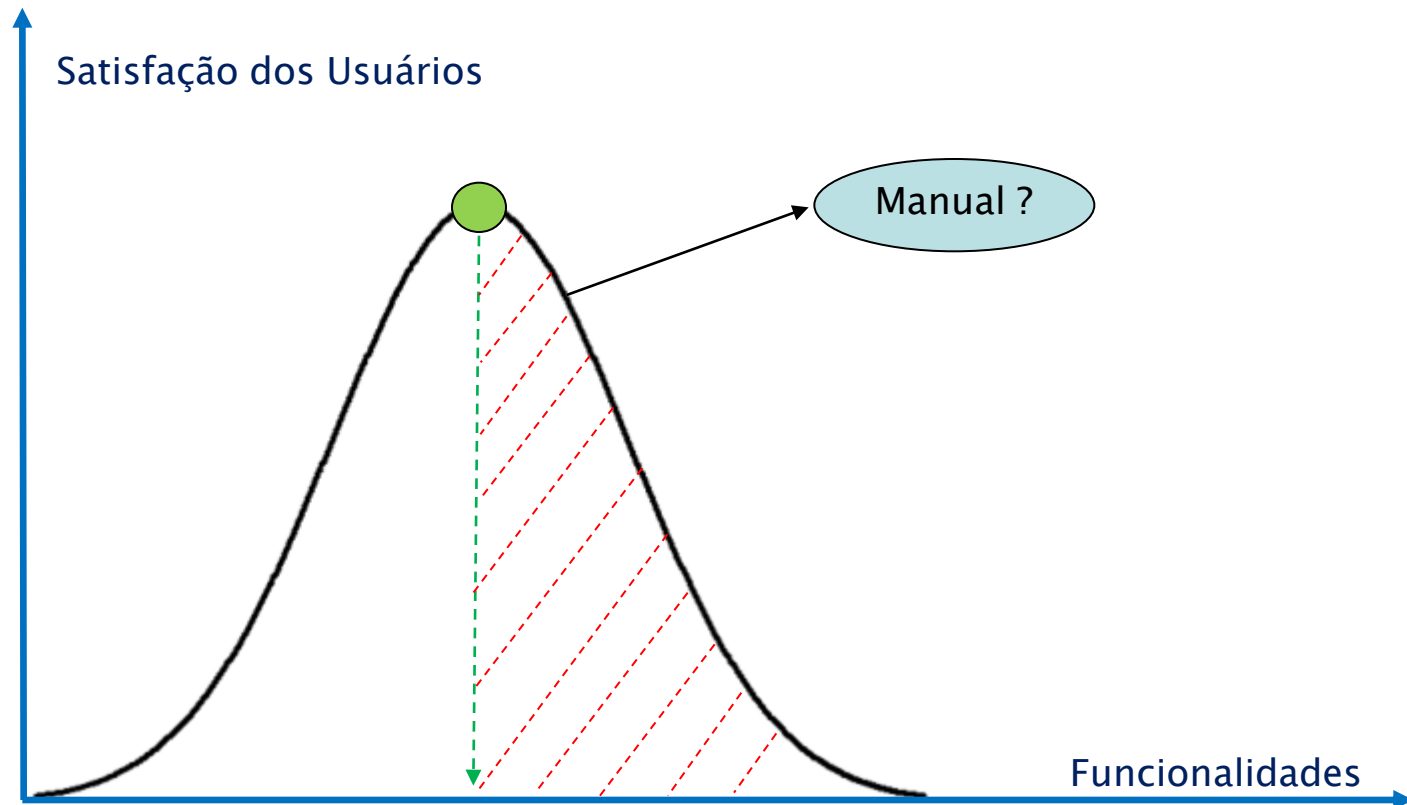


■ Com base no que se aprende (feedback dos usuários), pode-se:

- ✓ Focar outro grupo de clientes-alvo;
- ✓ Focar em alguma necessidade diferente;
- ✓ Expandir ou contrair o foco do recurso;
- ✓ Mudar a plataforma ou a arquitetura do software;



Funcionalidades em Demasia !!!



- Com o aumento de funcionalidades, o software pode se tornar muito complexo e, como consequência, difícil de usar...

MMP – Minimum Marketable Product

- Baseia-se no conceito de Menos é Mais;
- **MMP** descreve o produto como o menor conjunto de recursos possível que atenda às necessidades do usuário;
- Com **MMP**, o produto pode ser comercializado e vendido com sucesso de mercado !
- **MMP** pode reduzir o Time-To-Market (pode ser lançado mais rapidamente) e como consequência, ser mais competitivo no mercado.

