



Краткое описание бренда:

Товарный знак **Rock Squirrel Coffee** создается как бренд для активных и молодых людей. Поскольку кафе будут открываться в бизнес-парках, целевую аудиторию предположительно будут составлять люди возраста от 25 до 40 лет - бизнесмены и молодые специалисты.

Именно поэтому в качестве эмблемы кофейни выбрана белка - животное быстрое и очень активное, но при этом расчетливое и запасливое.

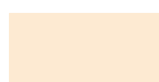


Цветовая гамма.

При построении брендов производителей кофе и ресторанов наблюдается тенденция к использованию оттенков коричневого - от светло-бежевого до кофейного.

Во-первых, эти цвета успокаивают и повышают аппетит. Во-вторых, в данном случае они полностью соответствуют тематике бренда - кофе.

Поэтому мы использовали следующие цвета:



СМУК 0;10;20;0



СМУК 0;80;100;0



СМУК 0;90;100;50



СМУК 0;90;100;85



СМУК 0;90;100;100

Стоп! А откуда здесь гитара?

Белки на гитарах, безусловно, не играют, но существуют так называемые скалистые белки или беличьи бурундуки, которых на английском называют Rock Squirrel.

Отсюда и произошло название кафе. Поэтому в лапах белки появилась гитара. Очки здесь не для красоты - свет от прожекторов на рок-концертах не должен ослеплять нашу белку!



Предварительный результат:



Эмблема была заключена в круг, выполненный в виде кольца Мебиуса. Это дало нам возможность использовать два цвета и нестандартно разместить надписи.

В начертании названия использован шрифт Literaturnaya Bold - он прекрасно сочетается и с общим деловым стилем бизнес-центра и гармонирует с «рокерским» оформлением логотипа.

Ну а здесь мы повесим такую вот штуку:

