

- ¿Cuál es el impacto social de la tecnología mostrado en la película en el contexto actual?  
El impacto se centra en la manera en que las aplicaciones comenzaron a ser parte de la cotidianidad de las personas. Los desarrolladores entrevistados relatan cómo sus creaciones podían mejorar hábitos, generar entretenimiento o facilitar tareas simples. En la actualidad, este impacto ha escalado a un nivel en el que las aplicaciones se han vuelto indispensables, por ejemplo, servicios de bancos, transporte, educación y salud dependen directamente de apps, ocasionando que nosotros como usuarios lo seamos también, lo cual puede causar un impacto negativo debido a la falta de regulación del tiempo frente a la pantalla.
- ¿Qué opinan del mercado laboral generado a partir de este fenómeno, la forma de negocio, las nuevas formas de trabajo, desarrollo del mundo de las apps en el contexto actual?  
Hoy en día, este mercado ha evolucionado hasta convertirse en una de las industrias más dinámicas a nivel global, ya que la creación de apps genera empleos tanto en grandes corporaciones como en el ámbito freelance lo cual ha impulsado nuevas formas de trabajo más flexibles y descentralizadas, como el teletrabajo y la colaboración remota. Cabe mencionar que los factores importantes para monetizar hoy en día son las suscripciones y la publicidad digital.
- ¿En qué ha cambiado la importancia o poca importancia de tener un título universitario para participar en este mercado?  
Si bien los estudios formales siguen representando una ventaja en cuanto a fundamentos teóricos, la realidad demuestra que las empresas priorizan la experiencia, los portafolios y las habilidades técnicas por encima del grado académico. Por lo tanto, el título no es una condición indispensable aunque sigue siendo un elemento valorado en posiciones específicas como el liderazgo.
- ¿Qué es la economía de las apps?  
Es el ecosistema de creación, distribución y captura de valor vía apps móviles: ventas en tienda, IAP, comercio in-app y modelos de plataforma (Tower, 2025)



- ¿Cómo es el mercado de apps actualmente? ¿Qué ha cambiado con respecto a la fecha en la que se hizo el documental?

Relatar cómo difiere la película con lo que hoy es el mercado y desarrolladores.

En 2017, la firma App Annie reportó que el gasto global en apps alcanzó aprox 86 mil millones de dólares y que las descargas rondaron entre los 175 mil millones en ese año (App Annie, 2018). En contraste, el informe State of Mobile señala que en 2024 el gasto de los consumidores en apps móviles fue de 150 mil millones de dólares. En este sentido, el mercado actual es muy diferente al que muestra el documental pues a pesar de que el número de descargas de apps ya no crece como antes, las empresas siguen ganando más dinero cada año, esto es debido a que ya no dependen solo de las descargas sino de suscripciones, compras dentro de las apps y publicidad.

- ¿Qué piensas del futuro del mercado de apps?

Considero que el futuro de las apps parece orientarse hacia una transformación más que hacia una desaparición, esto debido a la llegada de la inteligencia artificial. De igual manera están surgiendo "superapps" que combinan varios servicios en una sola aplicación. Para los desarrolladores, el entorno será más competitivo debido a que tendrán que especializarse en nichos específicos y explorar nuevas formas de llegar a los usuarios.

- ¿Qué tipo de desarrollador les gustaría ser?

En mi caso la aspiración se orienta hacia integrarme en una empresa de gran alcance global como Google, Amazon o Microsoft. En cuanto al perfil técnico, me interesa el área de desarrollo frontend, pero también me parece interesante el fullstack porque me permitiría tener una visión más completa del software. En cuanto a las condiciones laborales, además de tener un buen salario, me gustaría contar con un ambiente que valore la creatividad y respete el equilibrio entre la vida personal y el trabajo.



- ¿Qué temas no se tocan en la película que es importante en el mercado de apps?

El cuidado de nuestros datos personales, desde mi punto de vista, el éxito de una aplicación no depende solo de su funcionalidad o innovación sino también de la manera en que protege y respeta la privacidad de quienes la utilizan.

- ¿Cómo se imaginan que serán las apps del futuro?  
Considero que todas tendrán inteligencia artificial integrada de forma que continuamente estén aprendiendo sobre el usuario y sus necesidades, ajustándose también a interacciones multimodales con voz, gestos e inclusive realidad aumentada.

- Mencionar una app que les guste mucho desde el punto de vista de programador y describan por qué.  
En lo personal, me gusta mucho Pinterest porque considero que es una app amigable y sencilla que me ayuda a reforzar o desarrollar mejor un concepto original. Asimismo, valoro la función de mantener tableros en privado y que me de el control de la información que quiero compartir.

### Conclusiones.

Sobre el documental me gustaría agregar que, además de resultarme interesante, lo considero inspirador, pues refuerza mi meta de formar parte de algo grande dentro de la industria del desarrollo, ya que la manera en la que los protagonistas narran sus experiencias refleja no solo los retos técnicos sino también la pasión que los mueve, lo cual me motiva a seguir preparandome para alcanzar un lugar en este ámbito. Asimismo, me parece acertada la reflexión de que no pueden imaginarse un mundo sin tecnología, con lo cual estoy de acuerdo, ya que además de ser mi interés profesional, también es mi fuente de disfrute y de conexión con el mundo. Por lo tanto, considero que el documental, además de darnos testimonios, también nos da un recordatorio del valor humano que hay detrás de cada línea de código.



## Bibliografía

App Annie (2018, 17 de enero). App Annie releases 2017 retrospective report: Consumer spend exceeds \$86 billion, downloads reach nearly 175 billion. App Annie. <http://www.businesswire.com/news/home/20180117065063/en/App-Annie-Releases-2017-Retrospective-Report>.

Sensor tower (2024, enero) State of Mobile 2024: Consumer spending in apps hit \$150 billion in 2024: Sensor Tower. <https://sensortower.com/blog/state-of-mobile-2025>.