



@comunidade

# **REDATOR FREELANCER: SUA NOVA OPORTUNIDADE!**

Introdução	4
Como começar sua carreira de redator freelancer	6
Freelancer: A profissão do futuro	9
Nem tudo são flores	12
Você precisa estar disposto a estudar e aprender	15
Conclusão	17
Sobre a Comunidade	19

## TEXTO



**LUIZA DRUBSCKY**

Gerente de Comunidade

@ Rock Content

[luiza.drubscky@rockcontent.com](mailto:luiza.drubscky@rockcontent.com)

## REVISÃO



**BRUNA MOREIRA**

Analista de Marketing

@ Rock Content

[bruna.moreira@rockcontent.com](mailto:bruna.moreira@rockcontent.com)

## DESIGN



**RAFAEL RALLO**

Analista de Marketing & Designer

@ Rock Content

[rafael.rallo@rockcontent.com](mailto:rafael.rallo@rockcontent.com)



**LIVIA GIORGINI**

Designer Gráfico

@ Rock Content

[livia.giorgini@rockcontent.com](mailto:livia.giorgini@rockcontent.com)

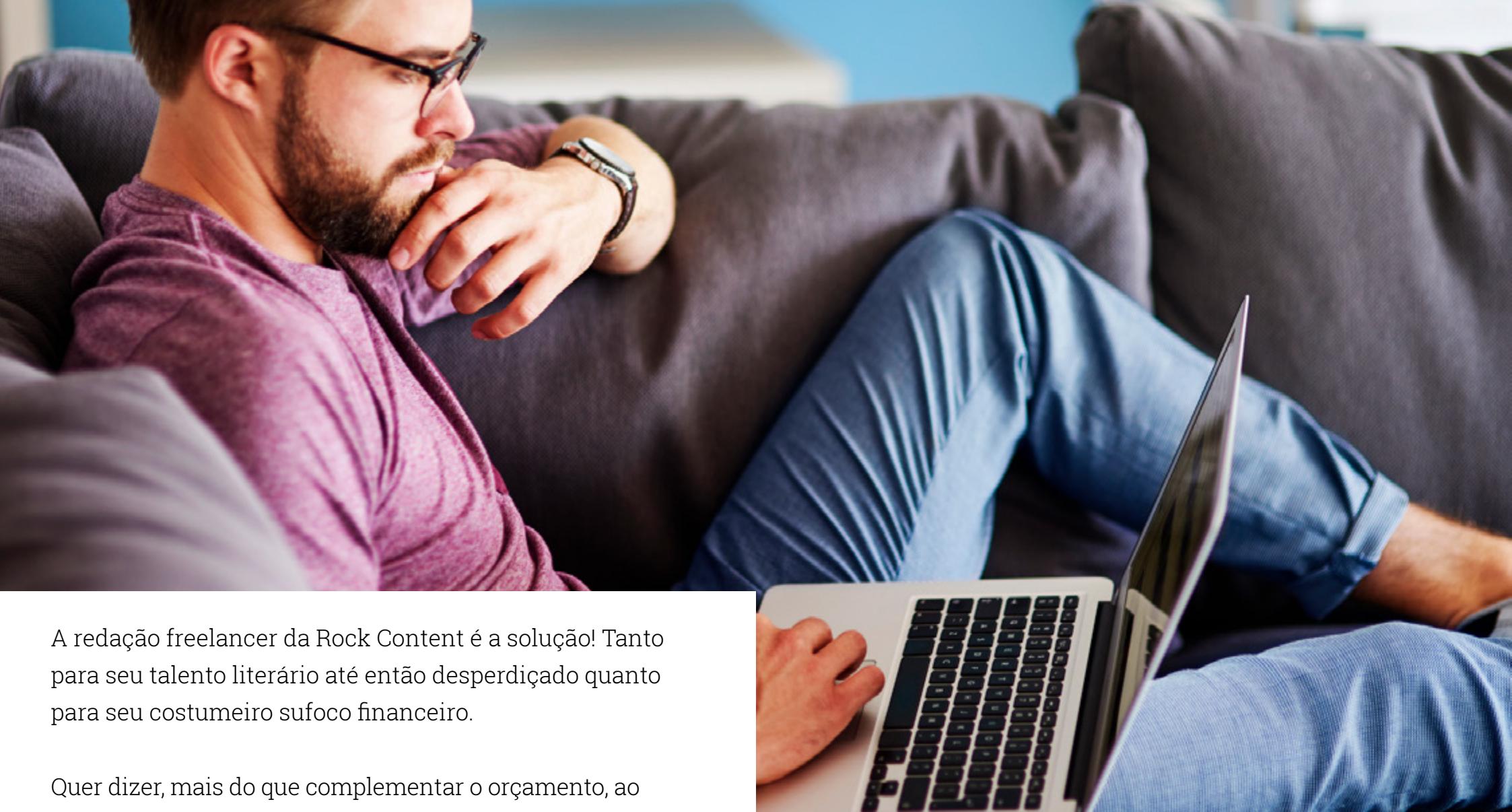


# INTRODUÇÃO

Se você ama escrever, mas não é Rubem Fonseca, muito menos Ruy Castro, há uma enorme chance de que você ainda não seja plenamente reconhecido por aquilo que **faz tão bem**.

Calma, não é nada pessoal. É que ganhar a vida como escritor, principalmente no Brasil, trata-se de um desafio que nem todos têm coragem de enfrentar – e pouquíssimos conseguem.

Mas o que você faria caso soubesse que há, sim, uma grande oportunidade de ser aclamado por sua escrita genial e ainda ser devidamente pago por isso? Que você pode conciliar as tarefas burocráticas do trabalho com textos sobre os **assuntos que mais gosta**, como esportes, veículos e cinema e, ao fim do dia, ver seu extrato bancário com mais zeros à direita do que imaginava?



A redação freelancer da Rock Content é a solução! Tanto para seu talento literário até então desperdiçado quanto para seu costumeiro sufoco financeiro.

Quer dizer, mais do que complementar o orçamento, ao integrar o qualificado time de redatores da Rock Content, você estará ingressando numa verdadeira **escola de escritores**, onde poderá desenvolver seu estilo e aprimorar o português com a assistência de revisores dos mais diversos perfis, sem contar que estará lidando diretamente com o mercado.

Curtiu? Não vê a hora de escrever o primeiro texto? Então leia e releia as dicas deste e-book para saber como retirar as pedras do meio do caminho, rumo a uma longa e produtiva parceria com a Rock Content. Simbora!

# COMO COMEÇAR SUA CARREIRA DE REDATOR FREELANCER

Você se considera uma pessoa humilde?

A princípio, você pode se perguntar o que um conselho típico dos livros de autoajuda está fazendo logo dentro de um e-book sobre redação freelancer. Bom, é que talvez você ainda não saiba disso, mas a sua **principal dica** para se dar bem nesta nova trajetória dependerá justamente da sua postura.



"Mas eu adoro ler e escrevo desde criança!"

Ótimo. Ler e escrever – bem – é fundamental. Afinal, serão milhares de textos com um mínimo de 500 palavras para serem feitos todos os dias. Para dar conta disso tudo, haja gosto pela escrita, né?

Mas ainda que você devore autores clássicos e contemporâneos, tenha a curiosidade no seu DNA, não resista a uma espiadinha nas notícias, conheça de cor e salteado nomes de filósofos, artistas e poetas, manje de história, nunca erre uma crase e se vire nos 30 até na hora de trocar o pneu do carro, é da humildade que irá mais precisar se deseja **obter sucesso** na sua nova experiência. Entenda o porquê:

## # Seu texto terá que se adequar a uma estrutura

**própria:** Tava achando que era só sentar, disparar a escrever e correr para o abraço? Sua primeira prova de fogo é escrever posts para serem publicados em blogs estruturados para converter visitantes em leads. Hum? Isso vai exigir de você noções prévias de

**Inbound Marketing** e **Marketing Digital**. Mas não se preocupe. Como freelancer novato é completamente normal derrapar na primeira tarefa, seja deixando o artigo sem conclusão ou desprovido de "[CTA](#)", ou usando uma linguagem que não bate com a persona. Persona? O que é **persona**? Pois é, essa pergunta certamente motiva muitos novatos, que se acreditavam prontos, a pularem do barco logo de cara – olha a humildade aí! ;)



# **Seu texto... não vai ser mais “seu”:** Assim que enviar seu primeiro texto, aquele que você escolheu dentro de uma plataforma super bem bolada, repleta de tarefas com temas apetitosos no dashboard, seu trabalho será imediatamente intermediado por um dos **analistas de produção de conteúdo**, os revisores da Rock Content. Eles são os primeiros responsáveis por detectar eventuais falhas no seu artigo – tanto conceituais quanto gramaticais – antes de repassar para o cliente, que é quem tem a palavra final sobre o seu texto e também a propriedade sobre ele – lá vem a humildade de novo... Sim, você não verá o seu nome no post que fez, mas tenha certeza de que o feedback positivo dos analistas é o maior prêmio que você poderá querer ganhar.

E então? Está pronto para se candidatar ao cargo de redator freelancer ou prefere se preparar um pouco mais?

No [\*\*curso de Produção de Conteúdo para Web\*\*](#) da Rock Content você já pode ir treinando para as próximas etapas.

# FREELANCER: A PROFISSÃO DO FUTURO



Foi-se o tempo em que você gastava as suas preciosas horas de descanso e lazer para escrever e não receber nada, dando suor e talento de graça apenas pela satisfação de, quem sabe, ter o nome divulgado em jornais e revistas. Na vida de freelancer, meu caro, **a coisa é um pouco diferente**.



COMPARTILHE ESTE EBOOK!



Nessa profissão do futuro, tudo depende de você e a sua dedicação é proporcional ao dinheiro caindo na sua conta todos os meses (espaço para o som de caixa registradora abrindo e fechando).

Já enxergou vantagem aí? Então imagina o que é trabalhar sem chefe na sua cola, no conforto do seu quarto, ouvindo aquele sonzinho de primeira, de chinelão e a providencial caneca de café ao lado do notebook? Maior manha, né?

Peraí! Ser freelancer **não é ser totalmente free!** Por mais que você esteja livre das regras de qualquer escritório convencional, é preciso impedir que seu home-office vire bagunça e o freela vá pro ralo.

Na verdade, como freelancer você deve ser um “monge” da disciplina em relação às entregas dentro do prazo e ao limite das tarefas com as quais pode se comprometer.

Se resolver pegar 10 tarefas ao mesmo tempo, entregue as 10 impreterivelmente, não 9, ou 8, muito menos 1, e **no dia combinado**.

Se porventura tiver algum problema, solicite um novo prazo aos seus revisores para não ser suspenso em função de tarefas expiradas (são no mínimo 3 para levar cartão vermelho).

Lembre-se de que, como a profissão de freelancer dispensa vínculos empregatícios como carteira assinada, a sua credibilidade como profissional responsável e cumpridor de prazos é sua principal **garantia de emprego** dentro de um mercado concorrido, como discutiremos no próximo capítulo.





## NEM TUDO SÃO FLORES

Quando o seu freela começa a comprometer o seu desempenho no emprego é sinal de que passou da hora de **rever alguns pontos** a fim de evitar que perca os dois da noite para o dia. A melhor forma de descobrir onde você está errando é por meio do bom e velho checklist:

# **Horários** - Perguntinha básica: você realmente tem tempo para dedicar ao seu freela? Não vale responder que “tem depois do trabalho”, tarde da noite, assim que chega extenuado em casa. A falta de um **horário apropriado** para os freelas faz com que você acabe os levando para fazer durante seu serviço, arriscando até ser demitido, já pensou? Então reserve um período do dia para as tarefas extras e, com o tempo, aprenda a calcular quantas tarefas consegue entregar naquele intervalo para ter ideia de quantas poderá pegar nas próximas oportunidades.

# **Profissionalismo** - Em um emprego convencional talvez seu chefe não o demita por uma ou outra burrada cometida por você. Mas num freela, entregar um serviço mal feito pode significar simplesmente o fim abrupto da sua carreira. Isso porque além da credibilidade como profissional responsável da qual falamos no capítulo anterior, o redator freelancer é avaliado pela **qualidade de cada tarefa**. E ninguém é louco de pagar por um serviço mal feito duas vezes. Logo, mesmo que você se veja diante do desafio de escrever sobre um assunto que detesta, dedique-se da mesma maneira como se estivesse redigindo sobre seu hobby. E nunca se esqueça que a concorrência nesse mercado é bem acirrada, ou seja, qualquer deslize pode ser fatal.

# **Pindaíba Futebol Clube** - Que quem leva a vida escrevendo normalmente anda duro não é novidade. Mas se estiver duro o bastante a ponto de se comprometer com mil e uma tarefas e ficar pressionando os revisores pelo pagamento de cada uma delas, o melhor é pedir um aumento de salário para o seu chefe, uma mesada sem vergonha para os seus pais ou se candidatar a um emprego full-time no Google. Analistas de produção e clientes têm uma **rotina própria** de aprovação de tarefas e, garantia a você, eles não irão se comover se você estiver precisando de uma graninha para o chope do fim de semana (a não ser que você esteja os convidando também e se ofereça para pagar a conta, mas aí já é outra história).

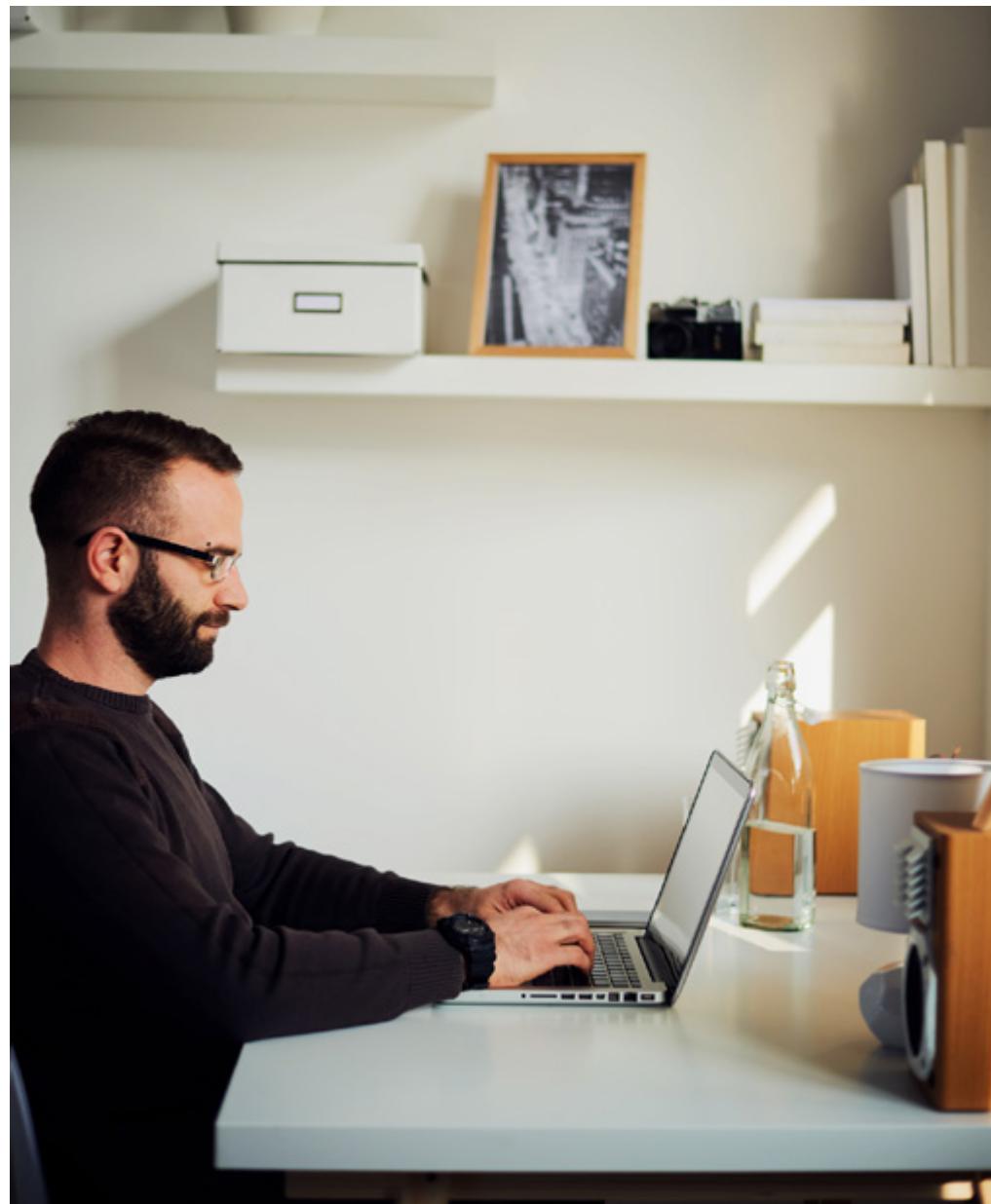
Aqui vale a pena destacar que a melhor forma de administrar a renda obtida como redator freelancer deve ser como um reforço muito bem-vindo no orçamento.

Aquela quantia que você reserva para a viagem que sempre quis fazer, comprar a coleção de relançamentos do Led Zeppelin bacanérrima ou mesmo investir em mais estudos sobre Marketing (tem muita coisa boa rolando por aí!).

Seja esperto e organize as suas finanças! Tudo para não ter que fazer do prazer de escrever sobre os temas mais variados e interessantes se transformar numa obrigação desgastante com o único objetivo de levantar grana para pagar a conta de luz no fim do mês, sacou?



COMPARTILHE ESTE EBOOK!



# VOCÊ PRECISA ESTAR DISPOSTO A ESTUDAR E APRENDER

Uma das primeiras lições que a profissão de redator freelancer nos oferece é a de mostrar como somos seres obsoletos.

Espera, isso não é um insulto! Você pode se achar um sujeito super antenado às novidades do mercado internacional, até o momento em que se depara com um pedido de texto sobre “UX Design”, entre tantos temas aparentemente malucos.

E é só ao digitar no Google a sigla “UX” e observar todo um universo de termos e conceitos dos quais nunca ouviu falar se desorientar diante dos seus olhos é que vai admitir que, enfim, **ainda tem muito a aprender...**



Com todas as técnicas de títulos chamativos, intertítulos, palavras-chave e “Call To Actions”, escrever para a web é um exercício **constante de aprendizado**, e nisso reside o seu maior encanto.

Você pode começar o dia discorrendo sobre dicas de restaurantes para quem visita o Canadá a negócios e terminar elaborando um artigo sobre as 10 melhores táticas de campanhas nas mídias sociais.

Nessa diversidade de temas – em que quem escreve é o primeiro a sair no lucro ao adquirir mais sabedoria – os fundamentos do **Inbound Marketing** servem de fio condutor para que, lá na frente, você consiga ver sua pesquisa sobre generalidades se transformar num post repleto de acessos, gerando uma infinidade de leads para o cliente.

E aí? Está disposto a estudar e aprender? Opa! A redação na web foi **feita para você**.

# CONCLUSÃO

Estamos quase chegando ao fim...

Neste e-book sobre redator freela, uma das grandes profissões do futuro, você aprendeu que, diferentemente do que sempre pensou, você pode, sim, ser bastante valorizado pelo que escreve e **ganhar um bom dinheiro com isso.**

Se tiver humildade e imensa vontade de estudar e aprender, é claro! Acrescente a esses elementos disciplina e responsabilidade e pronto! Temos um legítimo redator web ready to go.

Mas salvamos a melhor informação justamente para o final. Todos, eu disse TODOS podem escrever para a web. Não só quem vem da área de Comunicação Social, Letras e Marketing.

As técnicas de marketing de conteúdo estão aí, espalhadas pela internet e em livros interessantíssimos para estudantes, engenheiros, médicos, contadores, psicólogos e aposentados, enfim, todos que estiverem dispostos a descobrì-las e **mudarem suas vidas** com uma nova qualificação, a qualificação que chegou para ficar: a de redator freelancer para web.

E você não vai querer ficar de fora dessa, né? Faça agora sua [candidatura para redator Rock Content](#) e boa sorte escrevendo para a web!

# QUER COMEÇAR A SUA CARREIRA COMO FREELANCER NA ROCK CONTENT?

---

CONHEÇA A NOSSA PLATAFORMA E  
COMECE AGORA MESMO A GANHAR  
UMA RENDA EXTRA!

QUERO SER UM FREELANCER  
DA ROCK CONTENT!

@comunidade

# @comunidade

A **Rock Content** é a empresa líder em marketing de conteúdo no mercado brasileiro. Nós ajudamos marcas a se conectarem com seus clientes através de conteúdo fantástico e blogs corporativos sem monotonia.

A **Comunidade de Freelancers** é o combustível que move a máquina da Rock. Englobando freelancers de Redação, Revisão, Planejamento de Pauta e Diagramação, a Comunidade é um elemento vital que nos possibilita entregar cada vez mais valor à estratégia de marketing de conteúdo.