

COMO ESCREVER O MELHOR CONTEÚDO PARA BLOG



@ escrevaparaweb

SOBRE OS AUTORES



LUIZA DRUBSKY

Gerente de Comunidade

luiza@rockcontent.com



REDATOR ROCK CONTENT

Este conteúdo foi produzido por um dos mais de 4000 redatores da base da Rock Content.

Quer produzir conteúdo legal assim para a web?

[Cadastre-se](#) agora mesmo!

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO **04**

O COMEÇO **07**

CONCLUSÃO **36**

SOBRE O ESCREVA PARA WEB **38**



1.

INTRODUÇÃO

@ escrevaparaweb

1.

INTRODUÇÃO

O mundo da redação web vive em constante transformação. Para se manter atualizado e escrever conteúdo realmente relevante, é preciso estudar bastante e ficar de olho nas novidades do inbound marketing.

Ser bem sucedido nesse meio requer capacidade de escrever um conteúdo convincente e envolvente para seu público, de uma forma consistente, mantendo sempre muita atenção aos diferentes aspectos do meio do copywriting.



Considerando-se que cada redator possui um estilo diferente de escrita, a forma como isso será feita varia de pessoa para pessoa. Porém, existem alguns princípios básicos para escrever conteúdo de qualidade para a web, que valem a pena ter sempre em mente.



Pensando nisso, separamos alguns pontos imprescindíveis para se escrever o melhor conteúdo para blogs. Confira!



A background image showing a person's hands typing on a laptop keyboard. On the desk next to the laptop is a white cup of coffee on a saucer and a pair of glasses. The entire image has a dark red overlay.

2.

O COMEÇO

@ escrevaparaweb

2.

O COMEÇO

Sabe quando você tem aquela ideia genial para um blog post e acredita que ela te trará todo o tráfego que sempre sonhou? Você senta para escrever o seu artigo matador desesperadamente, antes que os insights fujam do seu ser. Em alguns minutos você já tem o post concluído, pensa rapidamente em um título e, pronto! Publica sua obra-prima e se põe a aguardar os resultados avassaladores.

Mas, para sua surpresa, aquela avalanche de likes, comentários e compartilhamentos que você esperava não vem. Aparecem uns poucos visitantes, nenhum comentário e nenhum compartilhamento. O seu post matador passa a ser um post morto.





E AGORA?

Se há algo que você deve saber é que um bom post leva tempo para ser escrito. Mesmo que tenha deadlines, tenha em mente que um conteúdo rico precisa ser criado e desenvolvido com calma. Escrever blog posts não pode nem deve ser um processo que se compare a uma “linha de produção”. É por isso que vamos introduzir aqui a abordagem de **elaboração**: um processo mais criativo, que molde mensagens em conteúdos que levarão seus leitores a uma viagem.



Para isso, separamos 10 pontos imprescindíveis que devem ser seguidos como uma check-list. Confira quais são eles a seguir:

#1. ESCOLHA UM TEMA

Leve um tempo maior para definir seu tema. O processo de escrever fluirá melhor e você desenvolverá algo que atraia mais os leitores. Eis algumas dicas para escolher um novo assunto a ser abordado:

- ▶ Não desperdice ideias — crie um documento e anote todas, assim que elas lhe ocorrerem. Você poderá aproveitá-las mais tarde;
- ▶ Abra esse documento uma vez ao dia e procure algum assunto que se conecte com você no momento;
- ▶ Faça um brainstorm e escreva as ideias que lhe ocorrerem neste momento — isso irá lhe conferir dezenas de caminhos diferentes para esse mesmo post;
- ▶ Escolha quais serão os melhores caminhos a seguir e crie alguns títulos (eles serão melhorados depois). Mesmo que não os utilize agora, poderá aproveitá-los no futuro.



Esta é uma ótima forma de encontrar assuntos para um blog post. Caso não funcione, eis outras dicas que podem ser utilizadas no processo:

- ▶ **Identifique uma necessidade:** há algum assunto que queira ou necessite abordar em seu blog?

- ▶ **Imagine o seu leitor:** quem são, quais as suas necessidades, questionamentos e desafios?
- ▶ **Evite “mais do mesmo”:** como seguir uma abordagem única? Como dar aos leitores um conteúdo realmente exclusivo?
- ▶ **Escreva algo que tenha um significado especial:** quando um assunto é importante para você, a maneira como o trata é diferente e acaba envolvendo as pessoas que também se identificam com aquele tema.
- ▶ **Pesquise tendências:** elas sempre dão ibope, mas lembre-se de dar ao texto uma abordagem inovadora.
- ▶ **Utilize um tópico por post:** selecione apenas um assunto e o aperfeiçoe. As pessoas escaneiam conteúdos e não ficam em uma página por muito tempo caso não seja algo realmente interessante.
- ▶ **Planeje os próximos posts:** por que não fazer uma série? Pense em um assunto ou tema que o levará a outros.



#2. CRIE UM TÍTULO MATADOR

Ok, agora você já definiu seu assunto é hora de pensar em um título realmente bom para ele. Neil Patel, um guru do marketing digital, nos disse que 8 de 10 pessoas lerão o título do seu artigo, mas que apenas 2 delas vão ler o que você escreveu. Há, portanto, algumas dicas que farão o seu título ter chances muito maiores de atrair o público. Confira algumas opções:

- ▶ **Comunique um benefício para seu público:** identifique uma necessidade do seu leitor e mostre que seu post o ajudará com isso.
- ▶ **Utilize palavras negativas:** crie controvérsias — isso atrai o público. Termos como “pare”, “não” e “erros” podem e devem ser usados.
- ▶ **Faça uma pergunta:** isso aumenta o engajamento e chances de interação do leitor. Mas lembre-se: se fez uma pergunta, não deixe de respondê-la. Evite também palavras que dão margem a dupla interpretação.
- ▶ **“Personalize” seus títulos:** faça com que o leitor sinta que aquele artigo foi escrito especialmente para ele. Para isso, utilize palavras como “você”, “seu” e afins.
- ▶ **Lembre-se do SEO:** utilize sua palavra-chave no título, que deve possuir, no máximo, 65 caracteres divididos em 6 palavras.



- ▶ **Abuse dos números:** os leitores gostam de aprender rápido. Os números te ajudarão com isso, fazendo o texto parecer mais eficiente. Ao utilizar números estranhos (33, 87, 52), então, sua taxa de cliques irá lá no alto. Mas lembre-se: opte pelos algarismos no lugar de texto.
- ▶ **Use palavras fortes:** termos como “descubra”, “segredos”, “grátis”, “incrível”, “definitivo” e “fácil” tornarão seu texto mais atrativo para o leitor. Mas cuidado para não frustrar sua expectativa.
- ▶ **Um pouco de humor não faz mal a ninguém:** certifique-se apenas de se tratar de um humor inteligente e atrativo. Se estiver em dúvida sobre o título, melhor pular essa dica.



#3. A PRIMEIRA FRASE

A primeira impressão é a que fica. Essa frase é clichê, mas faz sentido. Logo após seu leitor se deparar com o título do artigo, ele verá a primeira frase do texto, que dará a ideia do que o espera adiante, certo? Se essa frase não estiver boa, saiba que perderá muita audiência.

Portanto, pode-se dizer que o propósito do título é fazer com que seu público leia a primeira frase, pois ela determinará se a segunda, terceira e até a última sentenças serão lidas. Para que isso aconteça, temos algumas dicas pontuais. Confira:

- ▶ **Identifique uma necessidade:** não estamos sendo repetitivos — isso é importante mesmo. Você não precisa resolver essa carência ou problema na primeira frase, mas indique que o fará ao longo do texto.
- ▶ **Faça uma pergunta que tenha apenas uma resposta:** pergunte algo logo no início do post cuja única opção de resposta seja “sim”. Com isso, você alcançará dois objetivos: comunicar o propósito do post e arrancar uma reação do leitor, que acompanhará seu texto para sanar sua dúvida.
- ▶ **Faça uma pergunta intrigante:** isso aguça a curiosidade do leitor, fazendo com que ele dê seguimento à leitura em busca da resposta.





- ▶ **Diga algo inesperado:** isso pode encorajar o leitor a criar expectativas sobre o que está por vir, justamente por se tratar de algo fora da normalidade. Mas lembre-se: o que você disser deve ter correlação com o artigo.
- ▶ **Conte uma história ou faça uma analogia:** outra forma de atrair a atenção e gerar identificação e engajamento no leitor é através de analogias ou histórias.

- ▶ **Faça uma promessa ou afirmação ousada:** às vezes essa é a forma mais efetiva de conseguir que as pessoas realmente leiam seu post. Além disso, dessa maneira você deixa claro para o leitor o que ele encontrará adiante. Apenas lembre-se de cumprir a promessa.
- ▶ **Escreva uma frase controversa:** polêmica vende. Dê sua opinião sobre um produto, serviço ou pessoa e isso atrairá a atenção do leitor, podendo gerar até mesmo um debate mais adiante.
- ▶ **Crie um cenário:** faça com que os leitores usem sua imaginação para criar algum tipo de cenário, que pode ser positivo ou negativo. No primeiro, a intenção é projetar uma ideia de sucesso na resolução de um determinado problema. No segundo, a intenção é expor as consequências de quando esse problema não é resolvido. Essa estratégia suscita emoções em quem lê, criando motivação para que uma mudança seja feita.
- ▶ **Use estatísticas:** elas cumprem o papel de comunicar efetivamente um determinado assunto, o tornando mais confiável.



- ▶ **Comece com uma citação:** se você utilizar a frase correta, surtirá muitos efeitos positivos. Além disso, acrescentar as palavras de outro autor em seu texto gera autoridade e credibilidade para seu post, o que atrairá a atenção do seu público (principalmente se escolheu alguém certo para citar).
- ▶ **Use uma imagem:** “uma imagem vale mais que mil palavras”. E muitas vezes- ela realmente funciona melhor do que uma simples frase de abertura. Elas são um “plus” para atrair e manter os leitores em seu blog. Opte por imagens dentro do contexto do texto e que sejam admiráveis, surpreendentes e que façam o público se sentir atraído e intrigado.

#4. SEUS ARGUMENTOS

Um post precisa ter um sentido. Um bom título e início ajudam, mas se o restante do conteúdo não for interessante para o público, seu post nunca será bem sucedido. Ou seja: se seu post não tem um sentido muito bem definido, não o publique. Para verificar isso, se faça 4 perguntas:

- ▶ Qual o ponto desse artigo?
- ▶ O que estou tentando comunicar?
- ▶ Que impacto quero causar em meu leitor?
- ▶ Como ele beneficiará o leitor?



Todo o seu esforço em escolher bem o assunto, o título e a frase de abertura será em vão caso seu texto não tenha um propósito e argumentos bem definidos. Para que as pessoas realmente parem e leiam seu post, ele deve ter um significado para elas. Mas as vezes isso não ocorre. Veja três perguntas para se fazer enquanto produz seu próximo artigo:

- ▶ **Antes de começar:** identifique um objetivo que quer alcançar com a postagem. Comece seu texto com uma frase que deixe isso bem claro e depois adapte-a, seguindo as dicas que demos no capítulo anterior.
- ▶ **Enquanto escreve:** mantenha seu objetivo sempre em mente. Se você não o fizer, pode ser que perca o fio da meada.
- ▶ **Antes de terminar:** você escreveu algo que terá significado para seus leitores? Você escreveu algo que supra uma necessidade que eles possam ter? Você se aprofundou ao máximo nesse tópico? Ou você escreveu algo apenas por precisar escrever? Seu texto tem um propósito? Se faça essas perguntas antes de postar seu artigo e analise se ele será relevante para seu público.





A moral da história é: não tente “abraçar o mundo”. Não queira fazer muita coisa em todos os textos que escreve. Se você tenta explicar muitos assuntos e tem objetivos diversos, como informar, entreter e inspirar, acabará por não alcançar nada disso. O melhor a fazer é dividir esses tantos temas em diferentes posts.

Identificar metas para cada uma de suas postagens te ajudará ainda nos dois próximos passos do processo: nas chamadas para ação e no aprofundamento do texto – temas os quais serão abordados nos capítulos seguintes.

#5. CHAMADA PARA AÇÃO (OU CALL TO ACTION)

Levar os leitores a uma ação consolida aquele post em suas mentes e te ajuda a criar uma conexão mais profunda com eles. Porém, seu comportamento padrão é a passividade. Ele lerá seu artigo e partirá para o próximo caso você não o incite a uma ação. Por esse motivo, se quer que ele comente, assine sua newsletter, compre algo ou apenas volte amanhã, você tem que pedir por isso.



Achou isso muito óbvio? Veja alguns motivos pelos quais o CTA deve ser sempre utilizado em seus posts:

- ▶ Algumas pessoas respondem bem a convites;
- ▶ Executar determinada ação uma vez aumenta o engajamento do leitor no futuro;
- ▶ Aquele que executa uma ação uma vez tem maiores chances de se tornar um leitor assíduo;
- ▶ Ao notar que muitas pessoas responderam a sua chamada, mais leitores o farão.

A pergunta agora é: como fazer isso de forma eficaz em seu blog? Confira 10 dicas:

1. Saiba que ação gostaria que seu leitor tomasse:

lembre-se do que falamos no capítulo anterior. Qual o propósito do seu post? O que você espera que as pessoas façam ao terminar a leitura? Responda a essas perguntas antes de escrever seu CTA e as chances de ser bem sucedido serão grandes.

2. Utilize apenas um CTA por post: não exija que o

leitor execute várias ações em um mesmo post.

Defina uma prioridade para aquele texto e foque

apenas nela. Muita informação confunde seu

público, que pode acabar não fazendo nada daquilo que você esperava.





3. Faça do seu CTA uma situação ganha/ganha: não é nenhum problema pedir que o leitor execute uma ação que te beneficie. Melhor ainda é quando ele também vê valor naquilo. O engajamento será muito maior.

4. A ação deve ser simples e facilmente executável: seu CTA deve ser objetivo. Se o leitor precisar entrar em muitos sites, preencher formulários extensos, compartilhar links e coisas do tipo ele acabará desistindo de fazê-lo.

5. Os CTAs convertem mais dentro do texto: prefira colocar a chamada para ação dentro do próprio texto em vez de colocá-lo nas barras laterais. Isso costuma ter mais efeito com o leitor.

6. Expresse bem o que quer que seja feito: deixe bem claro qual é a ação que espera do leitor. Detalhe a ação, mostrando também quais são as vantagens da ação para o leitor.



7. **Faça múltiplas chamadas para uma mesma ação:** apesar de ser legal utilizar apenas um CTA por texto, nada impede que você o coloque em pontos diferentes do artigo. A sugestão é: além de colocá-lo ao final, insira também no meio do artigo. Dessa forma você “planta a sementinha” na mente do leitor e — quiçá — ainda atrai aqueles que não chegam ao final do post.
8. **Faça seu CTA visível para o público:** de nada adianta ter um bom CTA se ele não chamar a atenção do leitor. Por isso dê destaque a ele! Boas opções são: colocá-lo logo abaixo a uma imagem, transformá-lo em uma imagem, utilizando negrito, caps lock ou até mesmo fundo colorido.
9. **Dê um incentivo para o leitor:** especialmente se você está promovendo um produto ou serviço, é uma boa ideia oferecer um desconto ou bônus para a pessoa que clicar ali.
10. **Não faça chamadas repetidas:** primeiramente, tenha em mente que não é obrigatório colocar CTAs em todos os seus posts. Quando for fazê-lo, não repita chamadas já utilizadas em outros textos. Isso pode soar repetitivo e maçante para o leitor, que simplesmente ignorará a chamada.





#6. APROFUNDANDO O TEXTO

Antes de publicar seu post, pergunte-se como você pode aprofundá-lo e torná-lo ainda mais útil e memorável para os leitores. Para isso, sugerimos 13 técnicas simples que podem dar uma nova dimensão para seu texto, deixando-o ainda melhor. Confira:

- **Use exemplos:** duas palavrinhas podem fazer muita diferença em seu texto. “Por exemplo” elucida muita coisa na cabeça do leitor, pois explica a teoria na prática. Isso torna aquela ideia muito mais fácil de ser compreendida e posta em ação.
- **Acrescente uma analogia, história ou metáfora:** aproveitando o tópico anterior, o exemplo do seu texto pode ser em forma de história ou analogia. Segundo Brian Clark, do CopyBlogger, histórias permitem que as pessoas se convençam, e é isso que realmente importa.



- ▶ **Dê sua opinião:** não simplesmente reproduza conteúdo em seu blog — coloque um pouco de si naquilo que publica. Ao dar sua opinião sobre determinado assunto você estimulará os leitores a refletir sobre aquilo que estão lendo, comentando e adicionando valor ao seu post — coisas que o farão ser único.
- ▶ **Sugira uma leitura complementar:** recomende outra leitura dentro desse mesmo tema para seu público. Essa sugestão pode ser de um link interno ou externo, ao longo do artigo, dentro do contexto onde ele está sendo citado ou ao final, em forma de tópicos.
- ▶ **Insira citações:** mas nada de citações gigantescas! Escolha uma frase de alguém importante no meio que já tenha falado algo sobre o assunto que você está tratando ou sobre algo relevante para seu post.
- ▶ **Entreviste alguém:** se você tiver fácil acesso a uma pessoa que tenha expertise no assunto o qual você está tratando, faça isso. Não é necessário uma entrevista complexa — planeje seu artigo e faça uma ou duas perguntas que se encaixarão bem ali.
- ▶ **Adicione comentários de leitores:** essa é uma técnica poderosa, pois mostrará aos seus leitores que você se importa com o que eles dizem a ponto de colocá-los nos “holofotes”. Algumas formas de fazê-lo são: utilizar comentários de posts anteriores relevantes para o assunto atual ou fazer perguntas em redes sociais, e-mail e até mesmo em seu blog, já pensando em utilizá-las em seu próximo artigo.



- ▶ **Delegue lições de casa:** especialmente se estiver fazendo um post ensinando algo, peça que seus leitores cumpram uma tarefa ao final do artigo. Além de ajudá-los efetivamente a colocar em prática aquilo que aprenderam, você aumenta a participação deles em seu blog.
- ▶ **Dê a chance do leitor participar:** utilize o CTA, como já explicamos anteriormente, para atrair e engajar os leitores. Peça comentários, faça uma enquete, convide-os a fazer um post sobre aquele tema em seus blogs pessoais... Enfim, faça com que ajam de alguma forma colocando em prática o conteúdo consumido.
- ▶ **Acrescente ilustrações ou infográficos:** é impressionante como uma imagem ou infográfico pode contribuir para o seu post (não falamos somente daquelas que ilustram o título, mas das que ilustram fatos que estão sendo citados ao longo do texto). Faça o teste!
- ▶ **Olhe para o outro lado:** em vez de explorar apenas um lado de um argumento, explore os dois. Mostre os dois pontos de vista, as duas perspectivas daquele assunto. Você não precisa ficar em cima do muro: apenas exponha os dois lados.
- ▶ **Crie um ímpeto no leitor:** avise seus leitores ao final do texto que haverá uma continuação do assunto em breve. Isso não agrega valor ao post imediatamente, mas gera uma expectativa.
- ▶ **Faça uma avaliação honesta do seu post:** antes de clicar em “publicar”, avalie se seu post realmente tem um sentido e



um propósito. Ele é bem sucedido informando, ensinando, entretendo ou motivando o leitor? Pergunte-se isso e se a resposta for negativa, não o publique — volte a trabalhar em seu artigo e acrescente valor a ele.

#7. CONTROLE DE QUALIDADE

Pequenos erros podem ser barreiras para o engajamento do público. Por esse motivo, é muito válido gastar um tempinho arrumando-os para fazer o seu post ficar impecável. Elimine todos os errinhos de português e os de digitação também. Para isso, escreva o texto e, depois de algum tempo, volte a ele e faça uma revisão minuciosa. Isso o ajudará a encontrar erros que passaram despercebidos ao escrever. Outra coisa legal a se fazer também é testar para ver se todos os seus links funcionam.



É igualmente importante “polir” o seu post. Isso deixa uma melhor primeira impressão, prende mais a atenção do leitor, reforça seu conteúdo e facilita a leitura. Para fazer isso, siga nosso check-list:



- ▶ **Imagens e gráficos:** imagens são indispensáveis. Elas chamam atenção, ilustram pontos importantes, inspiram e aguçam a imaginação dos leitores. Os gráficos, além do elemento visual dão ainda profundidade ao texto.

- ▶ **Formatação:** muitas pessoas não leem conteúdo online — apenas o escaneiam. Por isso é obrigatório tornar o seu texto visivelmente interessante para o leitor. Isso é o que chamamos de escaneabilidade. Formas legais de fazer isso é utilizando listas, negrito, diferentes tipos e tamanhos de fontes, dentre outras.
- ▶ **Intertítulos:** quanto mais bem dividido seu texto estiver, mas claro e escaneável ele será. Por isso use e abuse dos intertítulos. Uma boa dica para utilizá-los de forma correta é pensando neles como os próprios títulos (como explicado no #2).



- ▶ **Espaços em banco:** uma quebra de linha simples ou um pouco de espaço extra em torno de uma imagem pode ter um grande impacto sobre a forma como o seu post é percebido. Deixe seu conteúdo respirar.
- ▶ **Parágrafos curtos:** quebre seus parágrafos de modo que eles fiquem menores. Isso faz com que seu conteúdo pareça menos intimidador e mais agradável de ser lido.
- ▶ **Separe seus posts:** às vezes, depois de escrever um post, fica claro que seu conteúdo é muito longo ou muito abrangente. Nesses casos, dividi-lo em artigos menores pode fazer a diferença na forma como os leitores o veem. Geralmente, as pessoas preferem ler dois posts com conteúdo mais focado a um muito extenso e denso.

#8. A HORA CERTA DE PUBLICAR

Já ouviu dizer que timing é tudo? Sim. Pensar a publicação dos seus textos de forma estratégica pode assegurar que ele atingirá as pessoas certas no momento certo. Por isso é tão importante fazer um calendário editorial para seu blog. Veja alguns pontos a serem levados em consideração:



- ▶ **Finais de semana:** o dia da semana que você escolhe para fazer a sua publicação tem grande impacto no número de pessoas que ela atingirá. E, normalmente, os posts que vão ao ar nos finais de semana têm uma audiência menor (com exceção de tópicos ligados a entretenimento, esportes e lazer).



- ▶ **Dias úteis:** claro que isso varia de acordo com o seu público-alvo, mas o meio da semana costuma ser uma boa pedida para fazer os seus posts. Dias como terça e quarta são bons pois a semana ainda está começando e sua persona terá tempo de encontrar, ler e compartilhar o seu post antes que o final de semana chegue.



- ▶ **Feriados:** é um caso parecido com os finais de semana. É preferível evitar publicações importantes de assuntos densos aqui, já que muitos costumam se ausentar nesses períodos e o número leitores online cai. Porém, se você tem um blog de culinária ou dicas culturais, talvez seja uma boa pedida.

- ▶ **Melhor hora do dia:** a única forma de saber isso é testando com seu público. Geralmente, é legal postar logo cedo. As pessoas costumam parar para ler seu feed antes de ir para o trabalho (ou ao chegar) e em seu horário de almoço. Depois das 16 horas a audiência tende a cair gradualmente. Mas, como dito, isso não é uma regra. Por isso é tão importante estudar sua audiência — apenas conhecendo seus hábitos você determinará o melhor horário para suas postagens.
- ▶ **Siga uma linha de raciocínio:** ao planejar seu calendário editorial, pense estrategicamente sobre a sequência dos seus posts e com qual frequência eles irão ao ar. Se for publicar algo buscando grande audiência, evite postar outras coisas em sequência — dessa forma ele permanecerá no topo do seu blog. Outra prática importante é não repetir um assunto parecido em um curto espaço de tempo — varie os tópicos para que os leitores não se cansem daquele tema.
- ▶ **Publicações em mídias sociais:** se você tem o costume de promover seus posts nas mídias sociais, é recomendável que o faça mais de uma vez por artigo para se assegurar de atingir uma maior parcela do seu público. Agende as publicações para irem ao ar 3 dias e horários distintos. Lembrando que aqui é igualmente importante que sejam feitos testes para descobrir os melhores dias e horários.





De modo geral, não existe uma frequência ideal de postagens. Isso varia de acordo com seu público e o tema central do seu blog. O que funciona para um pode não funcionar para outro. Como já foi dito, é importante fazer testes e cruzar resultados. Aumentar a frequência dos posts pode contribuir com o crescimento da sua audiência, porém é preciso traçar uma boa estratégia — caso contrário poderá ter o efeito contrário do desejado. E, o mais importante: mantenha a regularidade e o ritmo das suas postagens.

#9. PROMOÇÃO DO POST

Após seguir todos os passos anteriores e finalmente clicar o botão “publicar” você ainda terá trabalho a fazer. Para certificar-se de que seu post realmente será lido por seu público é preciso promovê-lo. Confira algumas dicas que darão um empurrãozinho para aumentar exponencialmente a exposição do seu artigo na web:

- **Chame a atenção de outros blogueiros:** uma maneira eficaz de chamar a atenção para o seu



post é fazendo com que blogueiros conhecidos do mesmo segmento que o seu o recomendem. Dessa forma, pessoas que confiam neles passarão a confiar em você também. Se você ainda não conhece ninguém, eis algumas formas de ser bem sucedido na missão:

- ▶ Compartilhe apenas conteúdo realmente relevante;
 - ▶ Use essa tática apenas com os seus melhores posts;
 - ▶ Conte a história por trás do artigo e explique porque ele será relevante para o público;
 - ▶ Vá direto ao ponto e diga o que você quer — se ele se interessar pelo seu conteúdo, ele irá procurá-lo;
 - ▶ Seja educado e prefira uma abordagem mais pessoal.
-
- ▶ **Utilize as mídias sociais:** se você tem perfis ativos nas redes sociais, aproveite-os para divulgar suas postagens. Twitter e Facebook são meios que funcionam especialmente bem. E se o seu post está tendo uma boa aceitação, compartilhe-o mais uma vez — isso poderá gerar ainda mais tráfego e visibilidade.
-
- ▶ **Abuse dos links internos:** você pode promover seus posts em seu próprio blog. Procure por publicações antigas que são possíveis de linkar em seus novos textos. Assuntos similares também podem ser colocados como “leitura relacionada”. Além de promover outros artigos do seu blog, essa prática ainda melhora o SEO.
-
- ▶ **Envie newsletters:** se você utiliza esse recurso, é uma boa pedida incluir links para aqueles posts os quais você julga que merecem mais atenção do público. Mas atente-se ao seguinte: recomende



somente os artigos mais relevantes. Se começar a recomendar todos, esse recurso perderá o sentido.

- ▶ **Comente em outros blogs:** desde que haja contexto, deixe um comentário bem formulado, seguido pelo link da sua postagem em outros blogs e fóruns. Lembre-se: seu comentário deve contribuir e adicionar valor à discussão do post.
- ▶ **Posts sequenciais:** se você escreveu um artigo que julga merecer uma sequência, faça um followup post, estendendo seu conteúdo de alguma forma interessante.
- ▶ **Utilize anúncios pagos:** para promover seus posts-chave é legal utilizar esse recurso. Essa pode ser uma boa maneira de angariar novos leitores para o seu blog. O Facebook Ads é um meio de fazê-lo.
- ▶ **Tente as mídias tradicionais:** seu post tem apelo para ser veiculado em algum jornal, TV ou rádio? Se sim, tente uma parceria dentro desses canais.
- ▶ **Escreva um guest post:** essa tática é uma receita simbiótica para aumentar sua audiência. Ao escrever um post para um blog de tema semelhante ao seu, você ganha mais visibilidade na área e a outra parte ganha um bom artigo sem fazer nenhum esforço. Procure pessoas interessadas em fazer esse tipo de parceria.



#10. DIÁLOGO

Depois de publicar e promover o seu artigo, é hora de interagir com seus leitores. O diálogo pode trazer bons frutos para o seu blog. Duas das principais vantagens dessa prática são:

1. **Traz profundidade para seu texto:** quando um leitor compartilha seu conhecimento em um comentário, ele enriquecerá sua publicação, afinal, ele acrescenta um novo ponto de vista a ela. E é como dizem: duas cabeças pensam melhor que uma.
2. **Constrói a ideia de comunidade:** atualmente as pessoas não buscam somente conhecimento online, mas também querem se sentir parte de um grupo o qual se identificam. Se você provê um lugar onde as pessoas são ouvidas e têm suas ideias e opiniões valorizadas, elas certamente voltarão.

Se você ainda não é adepto dessa prática, veja algumas dicas para aumentar o diálogo em seu blog:



- Realmente “ouça” o que o leitor tem a dizer e responda de forma a aprofundar o assunto e gerar conversação.
- Em vez de somente responder a um comentário, retorque-o com uma pergunta. Essa é uma ótima forma de dar continuidade a uma conversa.



- ▶ Responda a todos os comentários, por mais trabalhoso que isso possa parecer.
- ▶ Participe de conversas de outros blogs com temas semelhantes aos seus.
- ▶ Sempre comente coisas que tenham valor e que acrescente algo àquela publicação. Caso contrário, é melhor nem fazê-lo.
- ▶ Saiba ouvir o que seus leitores têm a dizer.
- ▶ Estimule que opiniões contrárias às suas sejam compartilhadas.
- ▶ Mantenha sua área de comentários sob moderação — spams e mensagens que não têm ligação com o tema podem espantar aqueles que teriam comentários genuínos a fazer.



Com essas práticas o diálogo será facilitado e, com o tempo, os leitores conversarão entre eles, respondendo as perguntas um dos outros, sem que você precise necessariamente interceder o tempo todo.



3.

CONCLUSÃO

@ escrevaparaweb



3.

CONCLUSÃO

Para construir um blog post de sucesso, não basta apenas escrever um artigo. São vários os aspectos que devem ser pensados, estratégias que devem ser traçadas e processos a serem seguidos. Nesse ebook ensinamos tudo o que você deve saber antes, durante e depois de escrever o seu texto. São 10 passos simples, que, se seguidos, contribuirão bastante para o sucesso das suas postagens. Adote-os como um check-list e perceba a melhoria em seus resultados em pouco tempo!



@escrevaparaweb

O Escreva para Web é um reconhecido (e divertidíssimo) site colaborativo mantido pela extensa comunidade de escritores — revisores e redatores freelancers — da Rock Content. Suas dicas descontraídas sobre as melhores práticas sobre como ser um bom redator web já auxiliaram mais de 2000 mil escritores na Fan Page do Facebook a turbinarem posts e ofertas, fazendo da internet um campo a cada dia mais fértil em conhecimento sobre conteúdo de qualidade.

