



# Аналитика в продуктовой разработке

на примере Автопубликации объявлений

Мария Перетрухина

Старший аналитик

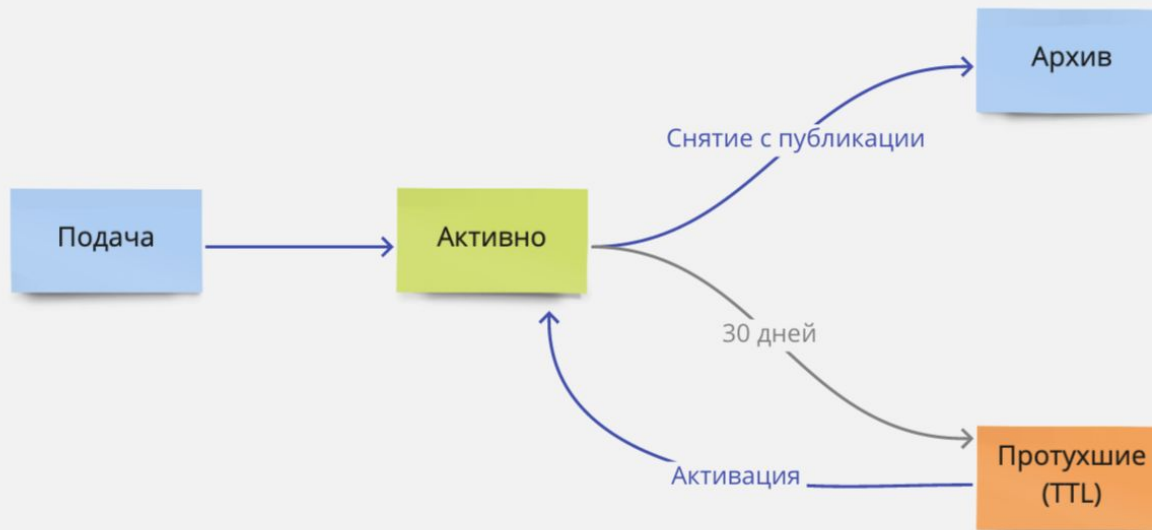
Авито

# План

- Проблема: упущенный контент
  - Оценка потенциала
- Решение: как терять меньше контента?
  - Проверка гипотезы с помощью MVP
  - Оценка и предотвращение рисков
  - Тестируем полноценное решение
- Результаты

# ПРОБЛЕМА: УПУЩЕННЫЙ КОНТЕНТ

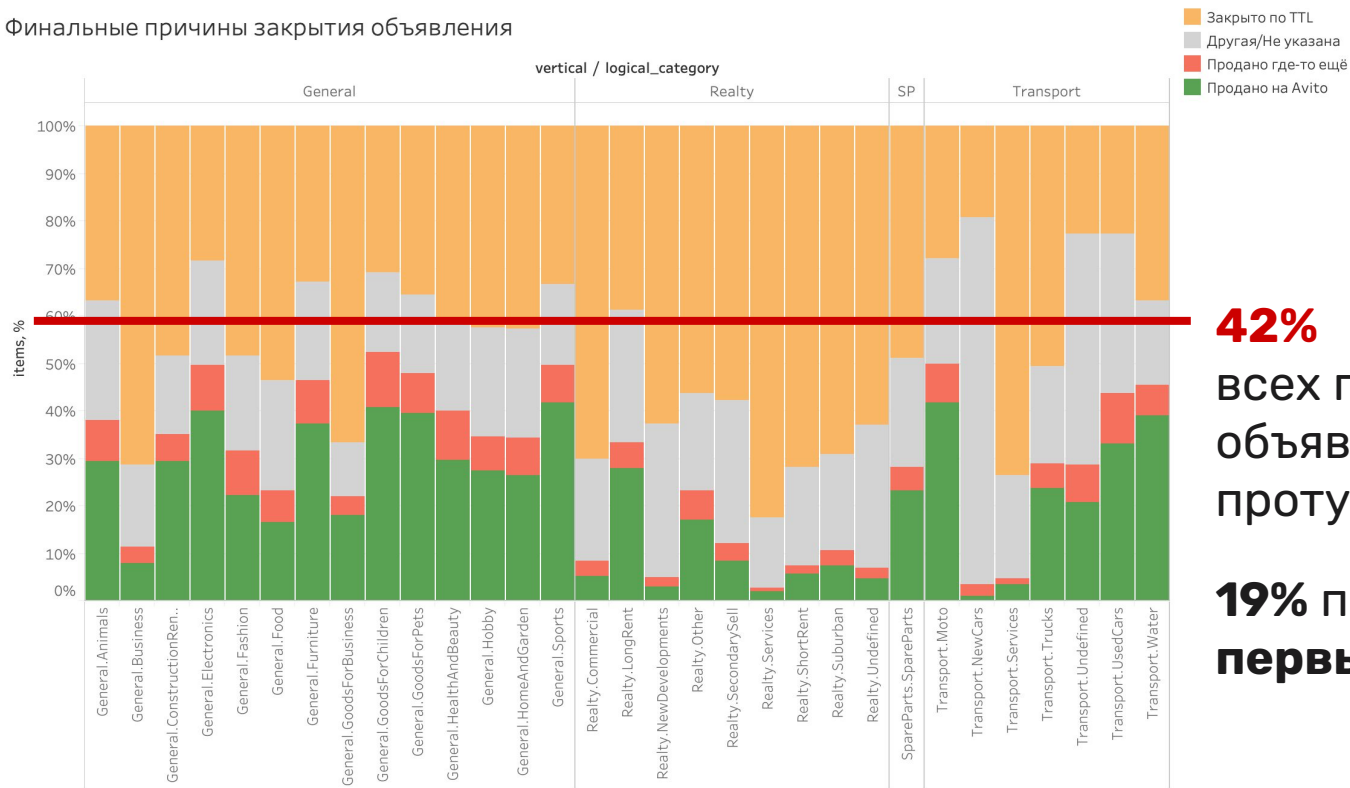
# Жизненный цикл объявления



**Сколько  
объявлений  
остается в TTL?**

# Сколько объявлений остается в TTL?

Финальные причины закрытия объявления



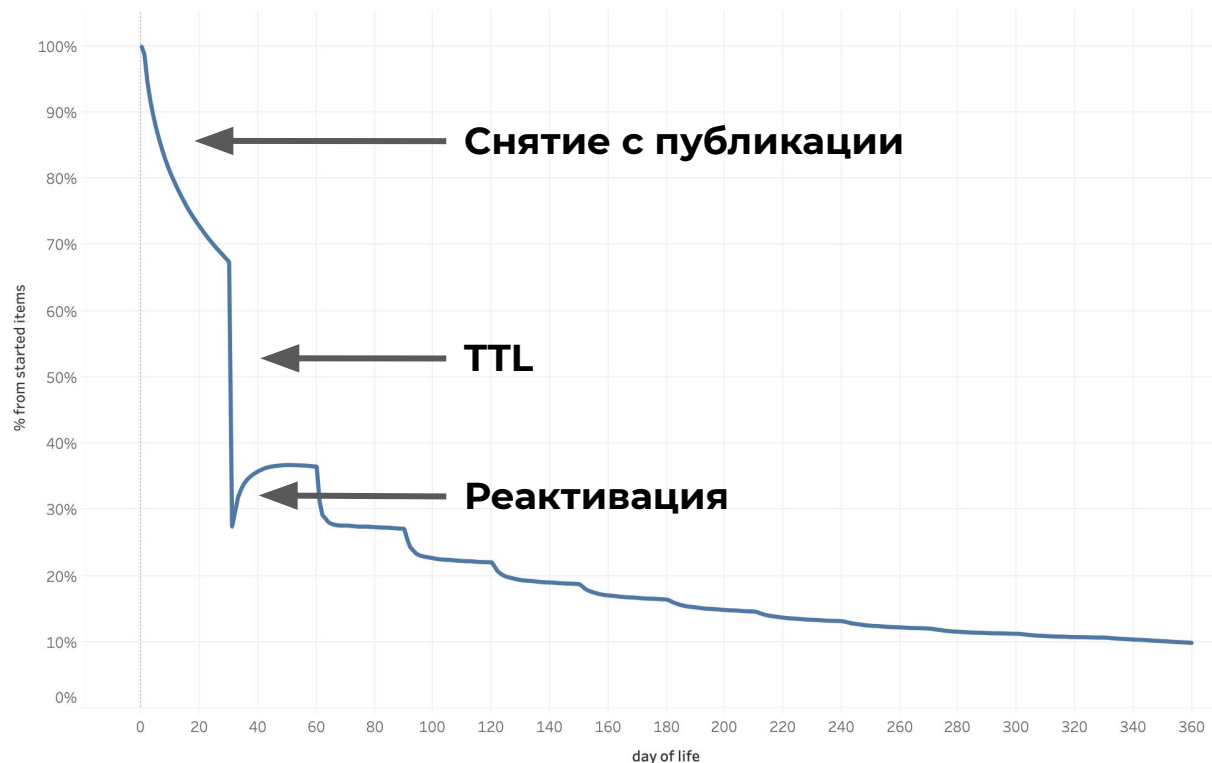
**42%**

всех поданных  
объявлений  
протухает

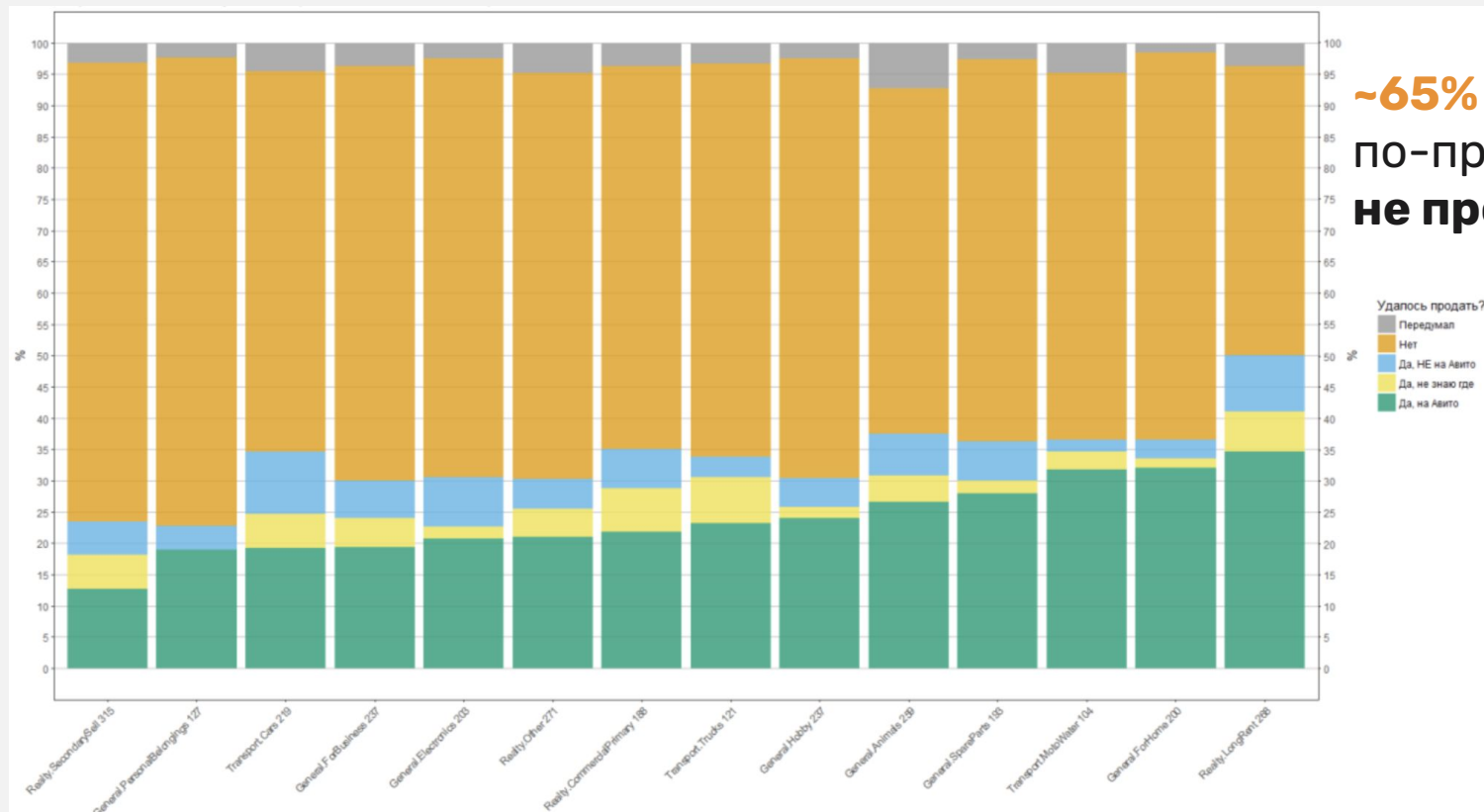
**19%** протухает после  
первых **30 дней**

# Сколько объявлений остается в TTL?

Доля активных от первоначально поданных



# Опрос: актуальные среди TTL

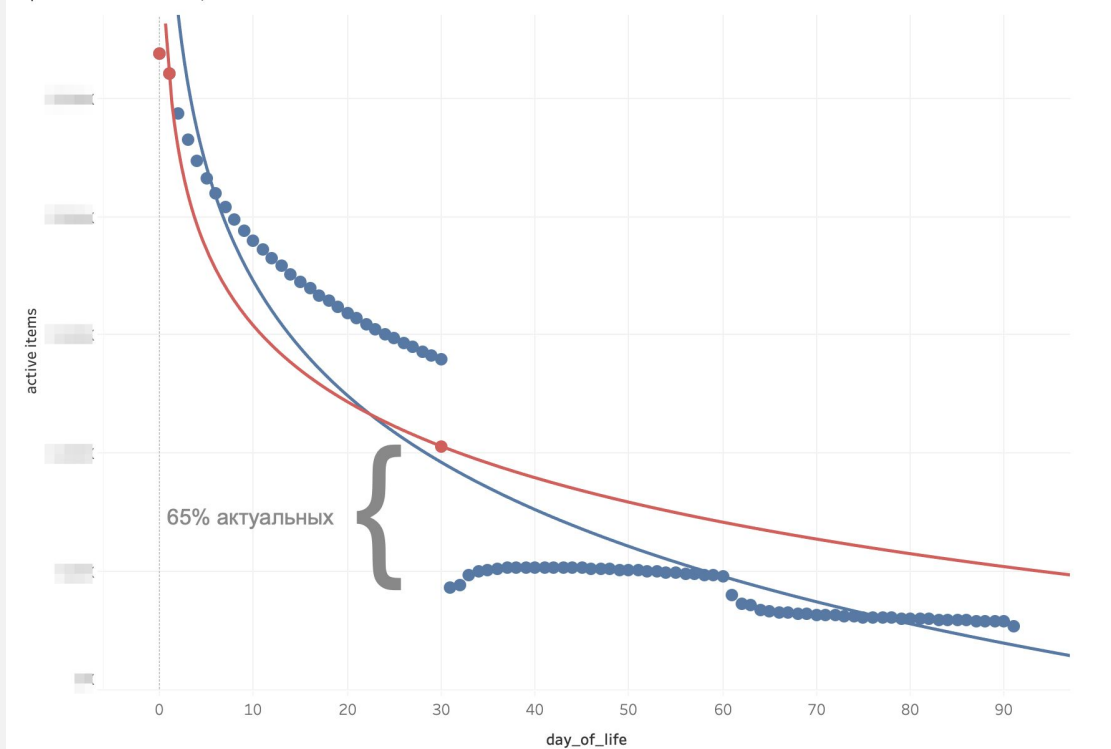


# ОЦЕНКА ПОТЕНЦИАЛА



# Оценка потенциала

Прогноз потенциала



потенциальный  
прирост базы  
контента - **21.1%**

# КАК ТЕРЯТЬ МЕНЬШЕ КОНТЕНТА?

# Вариант 1

Продлить **срок жизни до 60 дней?**



Технически сложно



Нужно менять монетизацию



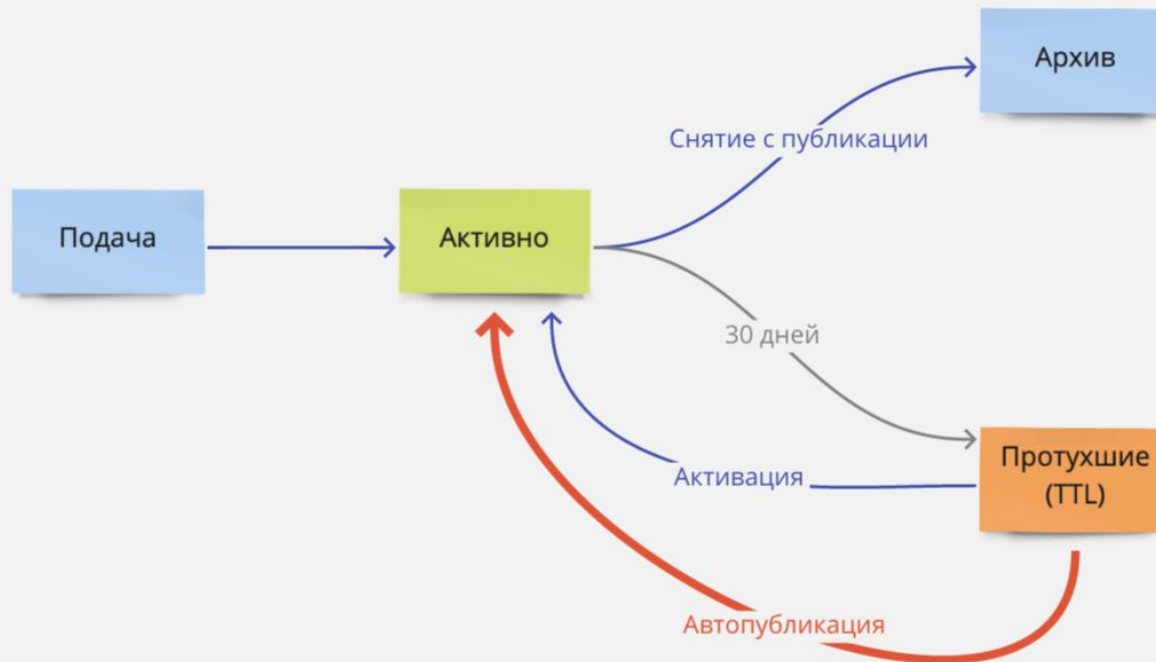
Без поднятия на 30-ый день пользователи теряют в ликвидности

# Вариант 2

Автоматически **реактивировать на 30-ый день!**

- 👍 Технически проще
- 👍 Не нужно менять монетизацию
- 👍 Ликвидность не теряется
- 👍 Уже есть похожее решение

# Разовая автопубликация



ПРОВЕРКА ГИПОТЕЗЫ С ПОМОЩЬЮ MVP:

РАЗОВАЯ  
АВТОПУБЛИКАЦИЯ

# MVP: Разовая автопубликация

## Гипотеза

больше контента  $\Rightarrow$  больше пользователей, совершивших контакт

## Инструмент

Региональный аб-тест

# Региональный тест

**+6.0%** buyers на Android, **+9,6%** на Avito.ru

logical_category	user_segmn..	breakdown..	metric_n..	uplift_cum along Cell					uplift_pct along Cell				
				Android	Any	Avito.ru	iOS	m.Avito...	Android	Any	Avito.ru	iOS	m.Avito...
Transport.UsedCars	any	Not Set	item_view						6.2%	4.1%	4.9%	6.4%	0.2%
			user_item_view						5.2%	5.1%	4.8%	4.2%	-3.0%
			contacts						3.8%		3.5%	7.0%	5.0%
			buyers						6.0%		9.6%	4.2%	0.0%
			active_items										



# Итог разовой автопубликации

Успешные региональные тесты

+

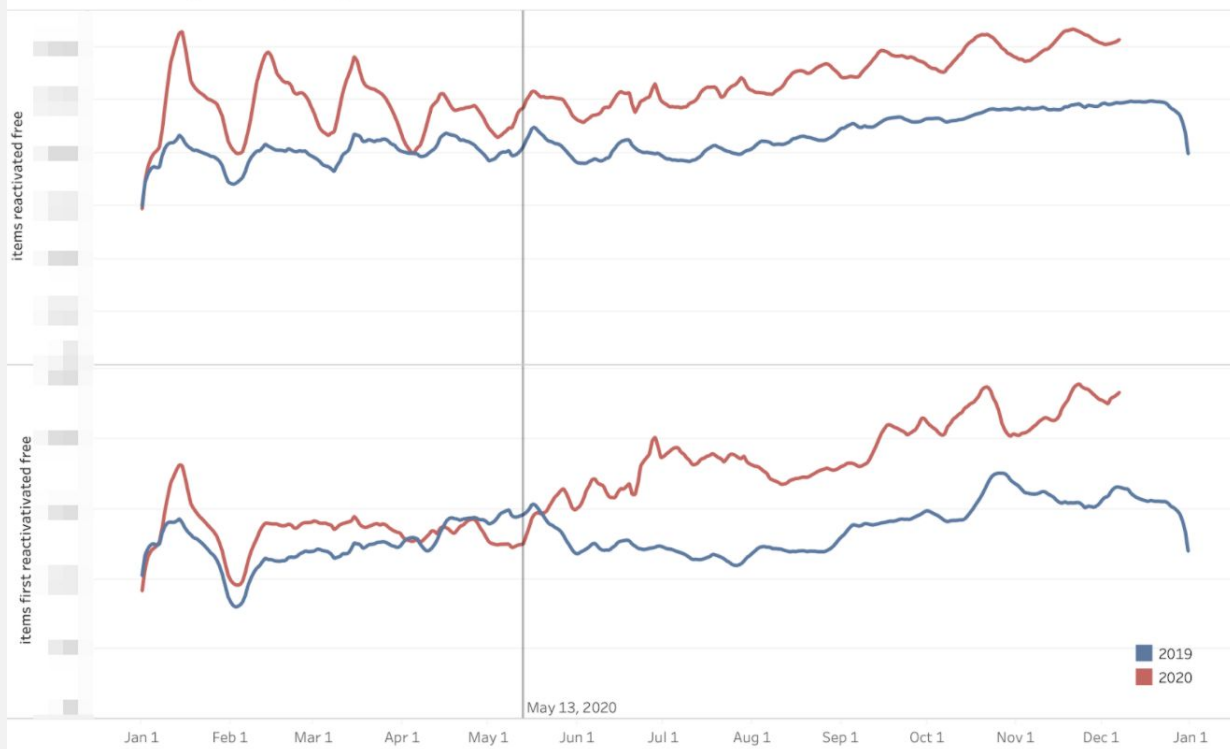
Коронавирус 

↓

**Антикризисная раскатка**

# Антикризисная раскатка

Раскатка Автопубликации 1 раз в General



Прирост реактиваций  
бесплатных объявлений

General **+6,8%**  
Transport **+10,2%**  
SpareParts **+3,5%**  
Realty **+5,2%**

# МНОГОРАЗОВАЯ АВТОПУБЛИКАЦИЯ:

## РИСКИ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ

# Какие риски?

## 1. Уронить вовлеченность продавца

не нужно активировать объявление самостоятельно

⇒ не нужно заходить на Авито

⇒ меньше полезной активности

# Какие риски?

## 2. Вырастить долю неактуального контента

⇒ падение баеров

⇒ падение ликвидность селлеров

# Какие риски?

## 1. Уронить вовлеченность пользователя

👉 контролируем на ab

## 2. Вырастить долю неактуального контента

👉 аналитически определяем актуальность

👉 делаем автопубликацию более прозрачной для пользователя

# Определяем актуальность

## Задача

Научиться предсказывать актуальность объявления

## Проблема

Сложно найти таргет для обучения

# Определяем актуальность

**1:** Объявление закрыто пользователем

**0:** Объявление реактивировано пользователем, а значит актуально

**xgboost.** Топ-фичи:

liquidity	- прокси-метрика, основанная на количестве контактов
period	- количество активаций объявления
closure_conversion	- доля закрытых объявлений от поданных
days_since_lk_visit	- дней с посещения личного кабинет
days_since_item_view	- дней с просмотра объявления продавцом



# Определяем актуальность

**Точность 73%**



**Полнота 47%**

Количество периодов автоактивации	Прирост неактуального контента (free)
1	1,2%
2	2,2%
3	2,7%
4	3,0%
5	3,1%
6	3,2%

# Сколько раз автоактивировать?

## Потенциальный прирост бесплатных объявлений

при usage автопубликации 85%

vertical	бесконечная	6 раз	5 раз	4 раза	3 раза	2 раза	1 раз
General	30.9%	20.9%	18.2%	14.6%	10.6%	6.5%	3.1%
Realty	24.0%	15.1%	13.0%	10.7%	8.2%	5.5%	3.0%
SpareParts	29.0%	19.3%	16.9%	13.9%	10.1%	6.2%	2.9%
Transport	18.7%	16.9%	16.3%	14.9%	12.3%	8.6%	4.6%
Grand Total	30.2%	20.5%	17.9%	14.4%	10.5%	6.5%	3.1%

## Общий потенциальный прирост


при usage автопубликации 85%

vertical	бесконечная	6 раз	5 раз	4 раза	3 раза	2 раза	1 раз
General	26.0%	17.7%	15.3%	12.3%	8.9%	5.5%	2.6%
Realty	11.6%	7.3%	6.3%	5.2%	4.0%	2.7%	1.4%
SpareParts	6.7%	4.5%	3.9%	3.2%	2.4%	1.4%	0.7%
Transport	11.9%	10.7%	10.3%	9.4%	7.8%	5.5%	2.9%
Grand Total	21.1%	14.3%	12.5%	10.1%	7.3%	4.5%	2.1%



# Как сделать управление АП прозрачнее?

## Контроль на сниппете

☐


**Стул IKEA алефъяль**

**10 000 ₽**

Москва, Большой Патриарший переулок

● Баррикадная, 700 м

Осталось 30 дней

...

**Автопубликация** ☒

Объявление будет размещаться заново до 7 июня 2021 года — или до тех пор, пока вы не закроете предложение. Услуга бесплатна.

## Контроль на карточке

**Стул IKEA алефъяль**

10 000 ₽

№ 2069144604, сегодня в 17:53

Осталось 30 дней

Автопубликация включена

Редактировать

Снять с публикации

**Автопубликация** ☒

Объявление будет размещаться заново до 7 июня 2021 года — или до тех пор, пока вы не закроете предложение. Услуга бесплатна.

**Статистика за неделю**

**1** просмотр объявления

**0** раз добавлено в избранное

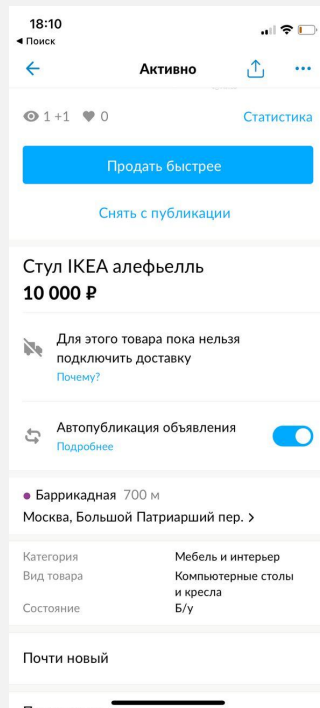
Поднять просмотры

# Как сделать управление АП прозрачнее?

## Статус на сниппете

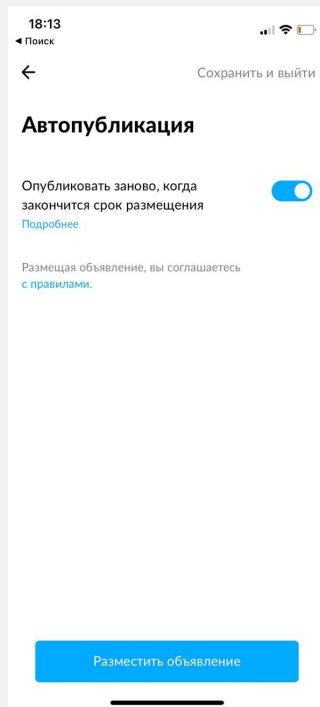


## Контрол на карточке

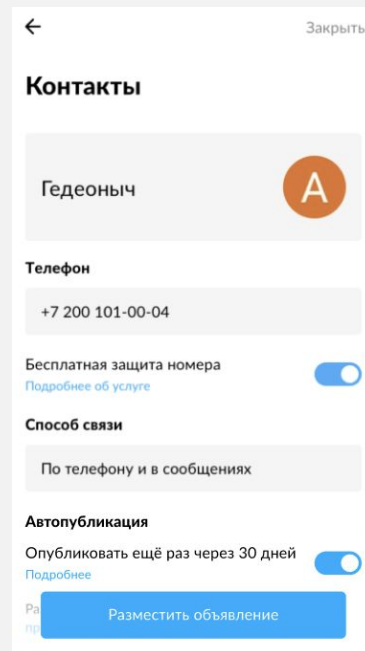


# Как сделать управление АП прозрачнее?

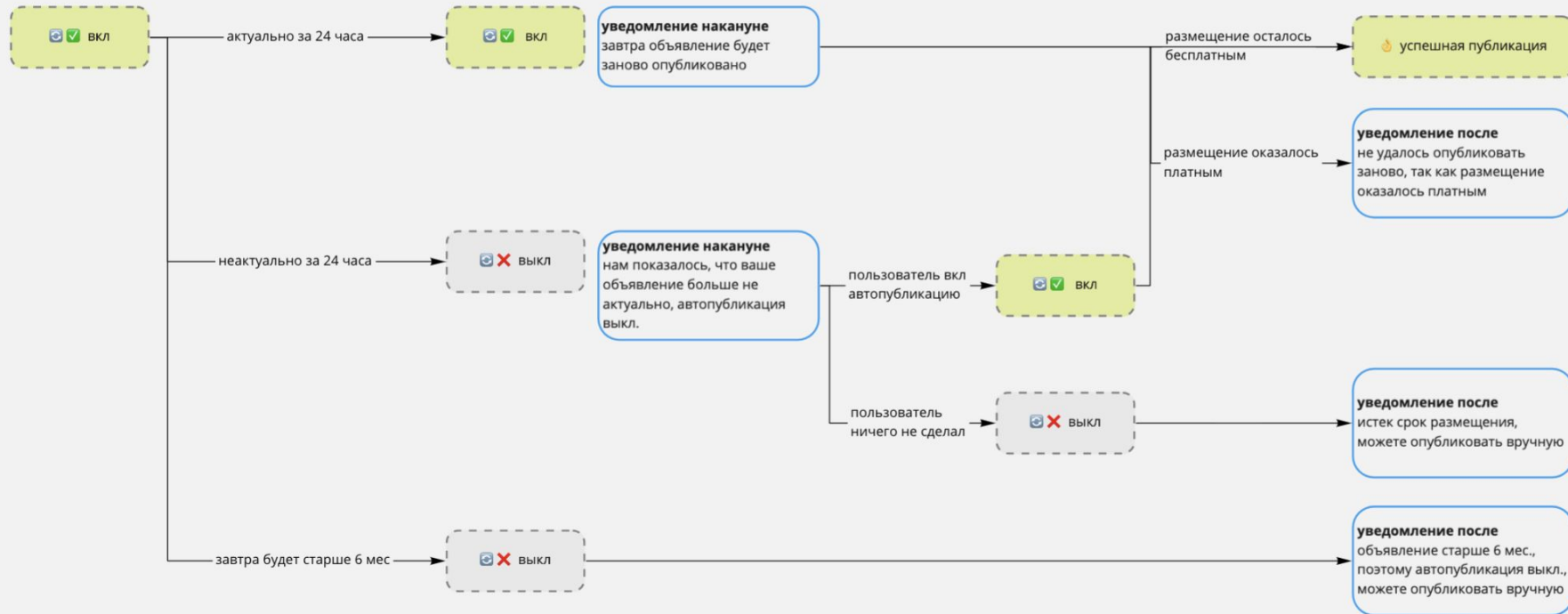
## Отдельный экран на подаче



Было



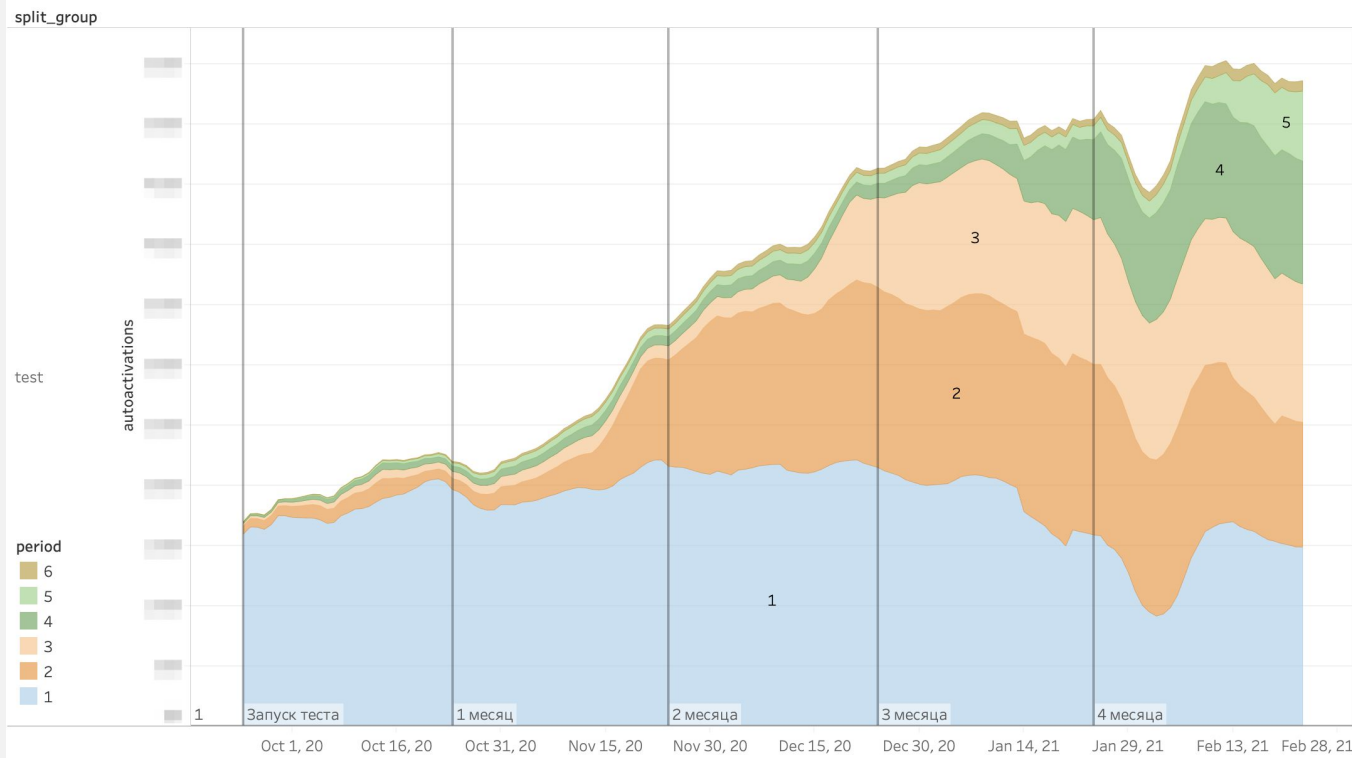
# Схема работы автопубликации



# РЕЗУЛЬТАТЫ

# Почему эффект заметен не сразу?

Автоактивации в тестовой группе






# Результаты АВ

<div> <div>health OK</div> <div>exposed 38.4%</div> <div>days 138</div> <div>report actual</div> </div>										
Comparison	Platform	Slice	Imp	Metric	MDE	t-stat	Lift	Mean	Num M	Den M
test vs control	Any	total	i1	items_reactivated_net	7.4%	3.8σ	7.0%			
				user_item_reactivated_net	2.2%	27.4σ	15.3%			
			i2	items_reactivated	7.4%	3.8σ	7.0%			
				sellers_with_contacts	1.4%	6.7σ	2.3%			
				user_active_items	0.5%	104.1σ	12.2%			
				user_item_allowed	1.7%	21.8σ	9.3%			
				user_item_closed_by_user	3.8%	4.1σ	3.8%			
				users_active_item_more_10_description_word	0.6%	77.8σ	11.3%			
				users_active_item_more_10_photo	1.5%	9.8σ	3.7%			
				users_active_item_more_1_photo	0.5%	103.2σ	13.2%			
				users_active_item_more_3_photo	0.6%	84.0σ	12.5%			
				users_active_item_more_40_description_word	0.9%	21.6σ	5.0%			
				users_active_item_more_5_description_word	0.5%	97.3σ	12.6%			
				users_active_item_more_5_photo	0.8%	47.7σ	9.4%			
			i3	item_create_per_last_click	1.4%	3.4σ	1.2%			
				items_reactivated_free	4.0%	5.4σ	5.3%			
				seller_items_with_iv	3.8%	3.9σ	3.6%			
				seller_own_iv	2.7%	5.4σ	-3.4%			
				seller_profile_views	2.3%	3.8σ	-2.0%			
				sellers_favorite_added	1.0%	17.7σ	4.5%			
				sellers_own_ived	1.3%	8.5σ	-2.7%			
				sellers_profile_viewed	1.0%	8.3σ	-2.0%			
				sellers_with_contacts_start_date	1.7%	6.9σ	2.8%			
				sellers_with_iv	0.6%	71.5σ	10.2%			
				sellers_with_iv_per_seller	0.4%	21.0σ	-1.8%			
				user_item_allowed_start_date	1.9%	15.8σ	7.6%			
				user_item_reactivated	2.2%	27.5σ	15.3%			
				users_item_reactivated_free	2.2%	28.6σ	16.1%			

**+12,2%**  
 пользователей с  
 активными  
 объявлениями

# Обзвон: актуальность автоактивированных

93% 

# Фидбек

★★★★☆ 🇷🇺 Russia

## Автопродление

Добавьте автопродление в моб. приложение пожалуйста . На сайте есть а тут нет. Спасибо

★★★★★ 🇷🇺 Russian

Все хорошо, автопродление, не забываешь продлить объявления.

★★★★★ 🇷🇺 Russian

Автопродление объявлений, это огромный плюс

★★★★★ 🇷🇺 Russian 🔔 (Updated)

Появилось автопродление объявлений, урааа, все отлично, спасибо!



★★★★☆ → ★★★★★ 🇷🇺 Russian 🔔 (Updated)

На сегодня (17.10.20) проблемы с постоянный запррсом авторизации нет. Оценку исправляю на отлично) Ещё и автопубликацию (продление) добавили, вообще супер. За 1 объявление всё же пришлось заплатить, но это мелочи. Познакомилась с юду и могу сказать, что вы-просто умницы по сравнению с ними!

**ВО  
ПР  
ОС  
Ы**