

avito.tech

Москва — 2022

Conjoint-анализ глазами исследователя: так ли страшен метод, как о нём пишут?

Наталия Щипакина

Team Lead Real Estate & Horizontal



Респонденту приходится идти на **компромисс**, выбирая товар или услугу с атрибутами, не всегда отвечающими их максимальные ожидания.

Решение о покупке принимается в пользу того продукта, у которого **совокупность полезностей** или «общая польза» оптимальны.

Экран 1 из 10

cbs_3.

Серебряная карта	Золотая карта	Платиновая карта
<ul style="list-style-type: none">• Кардио зона• Большой бассейн• Солярий• Групповые занятия (йога, танцы, пилатес и т.д.)	Всё из серебрянной карты <ul style="list-style-type: none">• Салон красоты (?)• Соляная пещера (?)• Кардио-кинотеатр (?)• Персональные локеры / сейфовые ячейки(?)• Огромный тренажерный зал (?)	Всё из серебрянной и золотой карт <ul style="list-style-type: none">• Зона свободных весов (?)• Сауна, хамам и SPA (?)• Зона единоборств (?)• Детский фитнес / Детская карта (?)• Персональные тренировки (?)• Купель с прохладной водой (?)
Цена: 20 000 руб.	Цена: 25 000 руб.	Цена: 50 000 руб.

Далее

[Нашли ошибку или что-то не работает?](#) / [Пользовательское соглашение](#) / [Политика конфиденциальности](#)

В чём сила, брат?

01.

Для моделирования прогнозов по восприятию рынком нового продукта

02.

Для решения или оптимизации товарной линейки, а также разработки новых продуктов и услуг

03.

Рыночное тестирование по восприятию предложений (конкурентный анализ)

04.

Изучение ценовой чувствительности, поиск оптимальной цены

Типология

01. Традиционный
конджойнт анализ
(**TCA**)

02. Адаптивный
конджойнт анализ
(**ACA**)

03. Конджойнт анализ,
основанный на
дискретном выборе
(**CBC**)

04. Адаптивный конджойнт
анализ, основанный на
дискретном выборе
(**ACBC**)

Отличия методов

	Traditional Conjoint Analysis, (TCA)	Adaptive Conjoint Analysis, (ACA)	Choice Based Conjoint, (CBC)	Adaptive Choice Based Conjoint, (ACBC)*
Атрибут (напр., время посещения)	✓	✓	✓	✓
Уровни атрибута (днем, вечером)	✓	✓	✓	✓
Стоимость	✗	✗	за всю карту сразу	можно по каждому уровню атрибута
Наличие основных и зависимых атрибутов	✗	✗	✓	✓

Конджоинт глазами респа

пример самого
распространенного вида
конджоинта – Choice Based
Conjoint (CBC)

Экран 1 из 10

cbs_3.

Серебряная карта	Золотая карта	Платиновая карта
<ul style="list-style-type: none">• Кардио зона• Большой бассейн• Солярий• Групповые занятия (йога, танцы, пилатес и т.д.)	<p>Всё из серебрянной карты</p> <ul style="list-style-type: none">• Салон красоты (?)• Соляная пещера (?)• Кардио-кинотеатр (?)• Персональные локеры / сейфовые ячейки(?)• Огромный тренажерный зал (?)	<p>Всё из серебрянной и золотой карт</p> <ul style="list-style-type: none">• Зона свободных весов (?)• Сауна, хамам и SPA (?)• Зона единоборств (?)• Детский фитнес / Детская карта (?)• Персональные тренировки (?)• Купель с прохладной водой (?)
Цена: 20 000 руб.	Цена: 25 000 руб.	Цена: 50 000 руб.

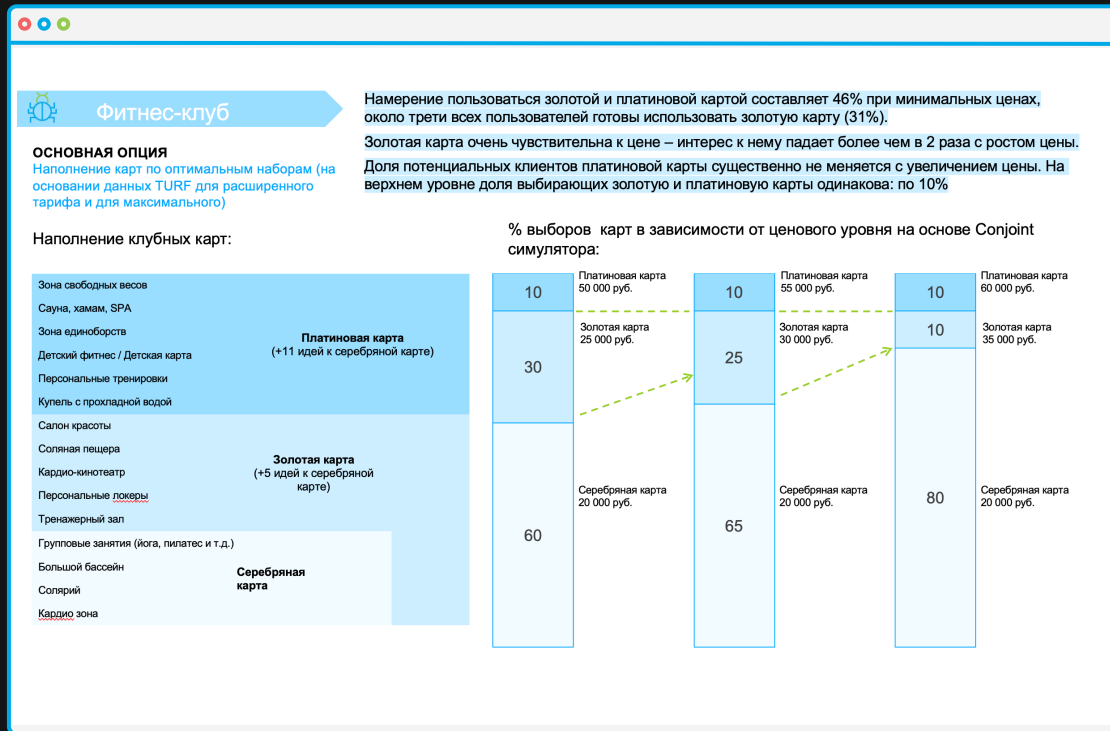
Далее

[Нашли ошибку или что-то не работает?](#) / [Пользовательское соглашение](#) / [Политика конфиденциальности](#)

Конджоинт глазами респа

В качестве результата мы получаем отчет в формате rpt, где визуализирован самый успешный сценарий и эластичность цены

В качестве дополнительного материала, командам высылается еще excel симулятор, где можно попробовать самим построить вариант наполненности



Лайфхаки



Подготовить с командой актуальный список фичей



Проставить коэффициент потенциальной реализации фичи



Провести UX исследование на понятность и корректность формулировок



Если в рамках подготовки **погрузиться** в задачу и проработать на 100% тестируемый материал, то на выходе мы получим **классное** исследование, которое поможет продуктовой команде или команде маркетинга в реализации нового продукта (или доработке старого).

avito.tech

Москва — 2022

Наталья Щипакина

Team Lead Real Estate
& Horizontal



nsschipakina@avito.ru



Я — не результат обстоятельств.
Я — результат своих решений.

(с) Стивен Кови
«Не делай это» Дональд Рос