

Яндекс  Маркет

Как мы оптимизировали  
юнит-экономику Экспресса

# План

1. Про Маркет
2. Экспресс и его юнит-экономика
3. Радиусы доставки
4. Что мы хотим получить
5. Гипотеза
6. Модель
7. Результаты
8. Возможности

# Что такое Яндекс Маркет



Один из крупнейших  
мультикатегорийных  
маркетплейсов

---

Работать в Яндекс Маркете  
— значит развивать один  
из самых значимых проектов  
российского e-commerce!

У нас амбициозные планы  
на будущее и потрясающая  
команда, частью которой  
ты можешь стать

Где есть  
Яндекс Маркет?

---

 **Маркет**

Сайт



iOS

Android

  **Маркет** 

Специальный раздел Яндекс Go

## 25 млн

---

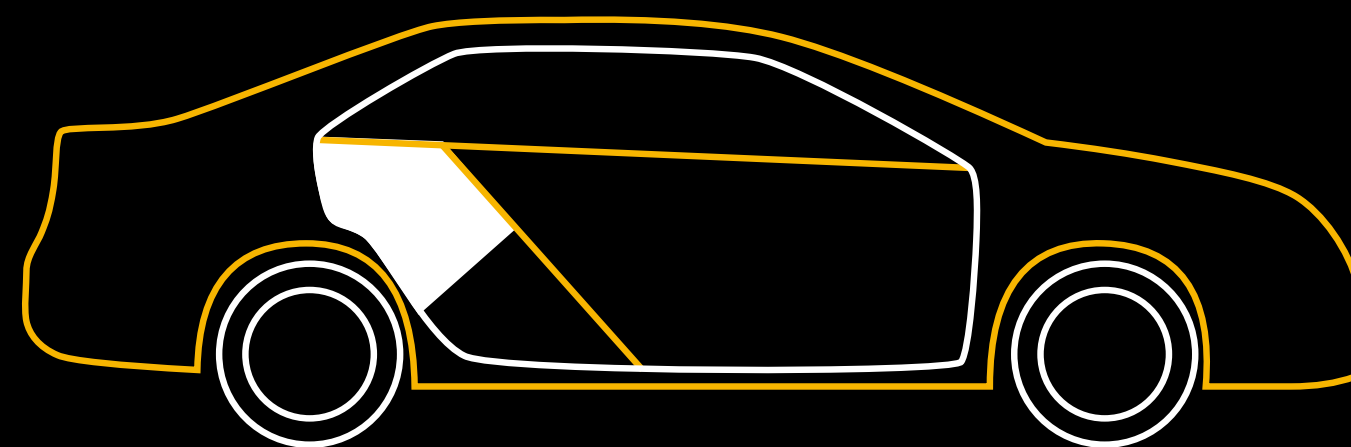
наименований  
товаров

## 9,8 млн

---

активных  
покупателей

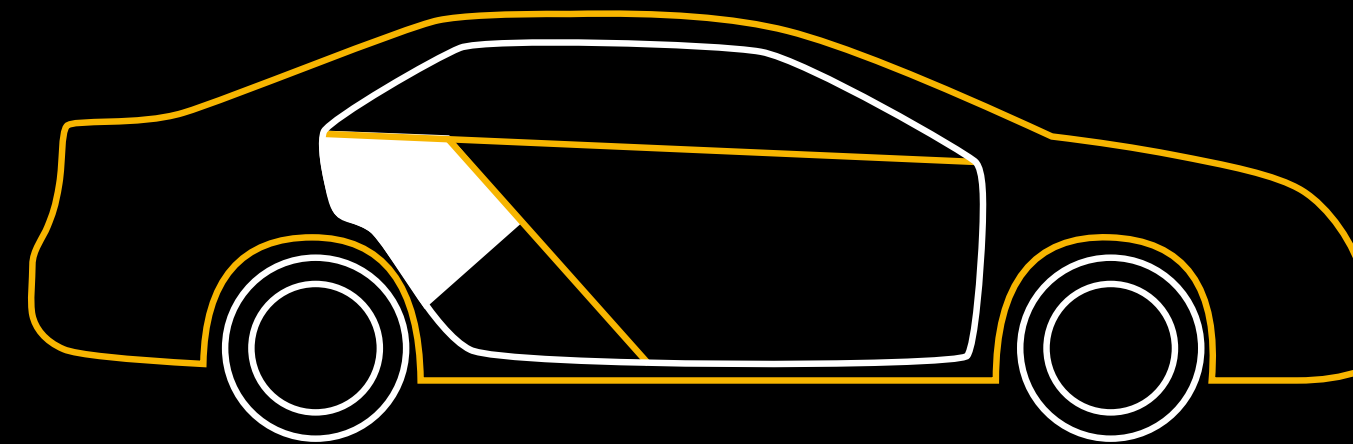
# Экспресс



# Экспресс



Комиссия за размещение 2% - 15%  
Комиссия за доставку 4% (60₽-350₽)

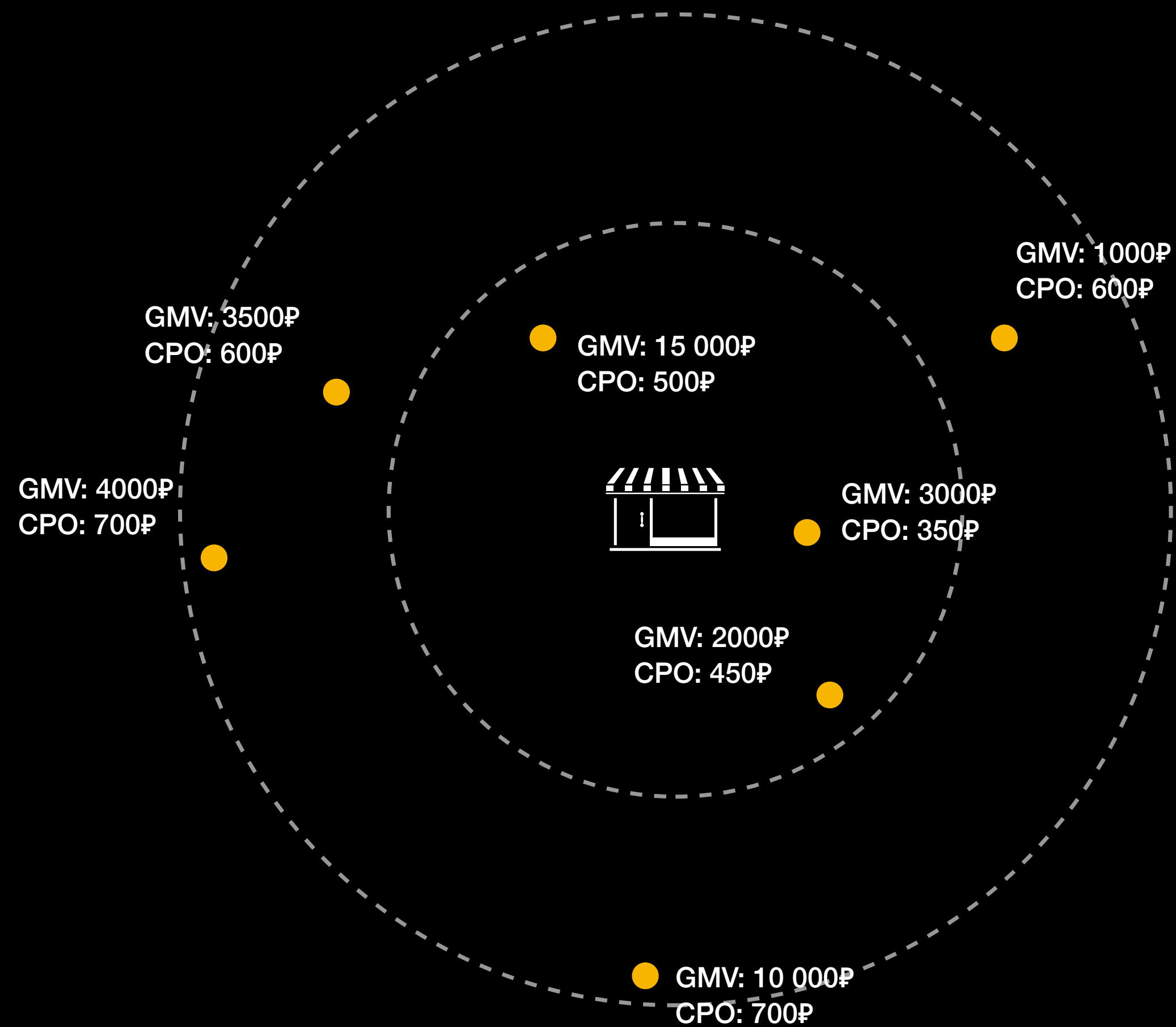


Стоимость доставки для Маркета  
 $\text{fix} + \text{cost\_per\_km}$



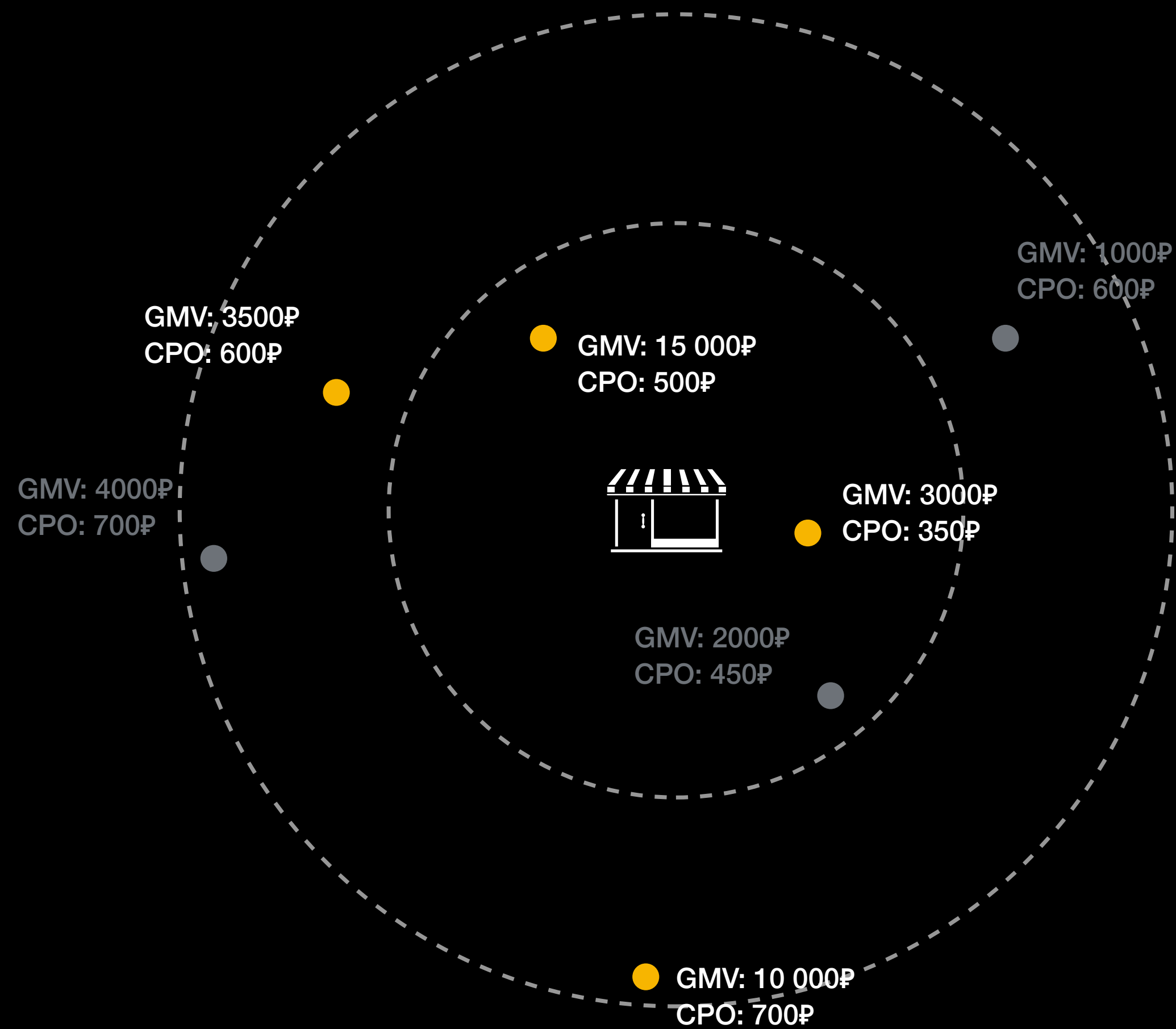
Стоимость доставки для  
пользователя 49₽ - 499₽

# Радиусы доставки



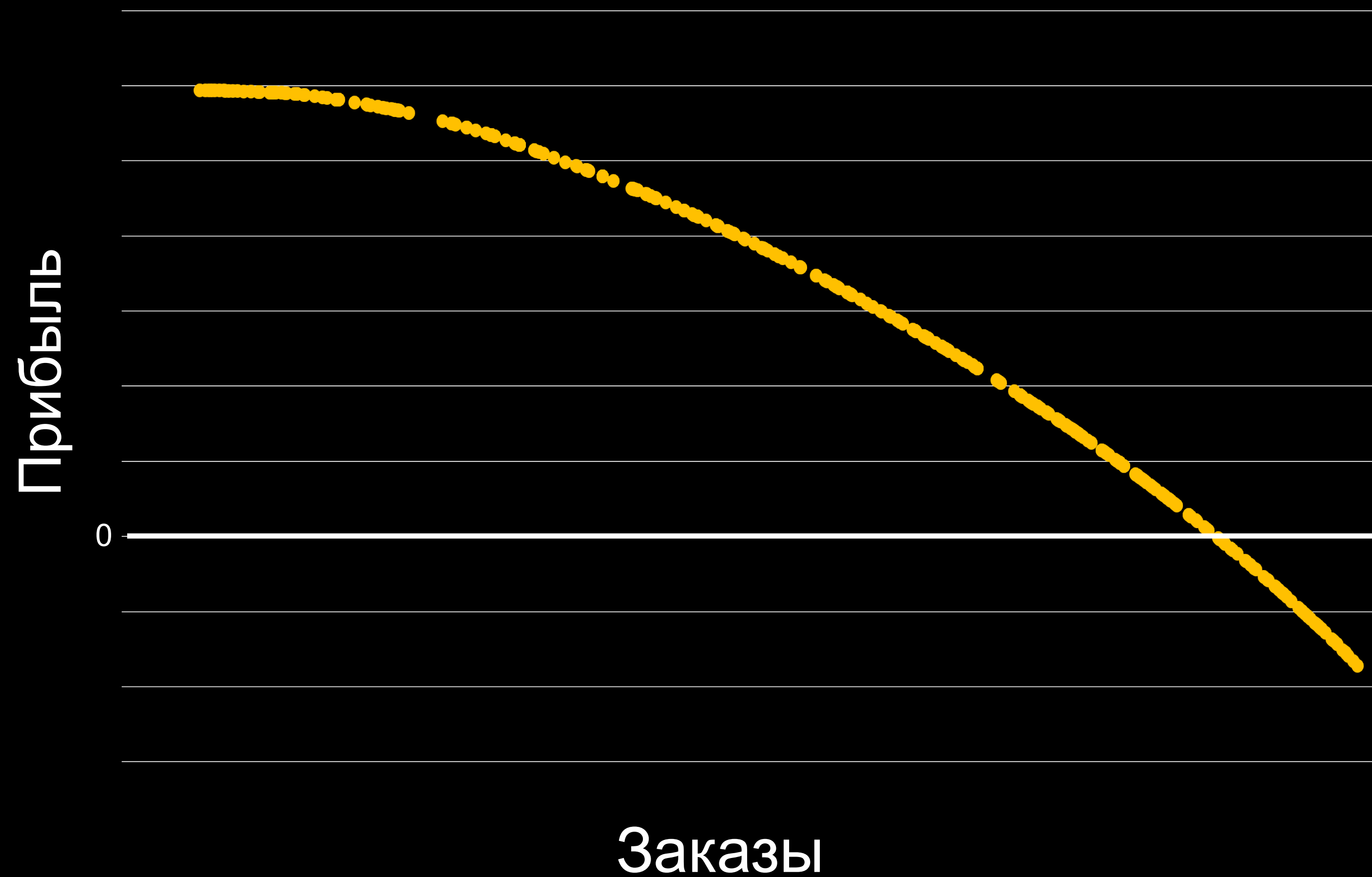
Чем больше радиус, тем больше заказов  
и хуже юнит-экономика

# Потоварные радиусы доставки



Для каждого оффера считаем свой радиус

# ЧТО МЫ ХОТИМ



Научится  
прогнозировать  
выручку и заказы

Найти размен заказов  
на юнит-экономику



# Гипотеза

Заказы экспресса как заказы Маркета, но меньше

- | Экспресс покупают в тех же локациях
- | В экспрессе покупают те же товары

# Гипотеза

Заказы Экспресса как заказы Маркета, но меньше

А вот (наверно) почему они меньше

- | Наличие оффера
- | Стоимость доставки для пользователя
- | Цена
- | Необходимость быстрой доставки

# Модель: наличие оффера


Радиус товара — максимальное расстояние, на которое мы можем увезти товар, и при этом попасть в таргет юнит-экономики

Юнит-экономика = (комиссии с магазина + стоимость доставки для пользователя - стоимость доставки для маркета) / цена товара

# Модель: наличие оффера

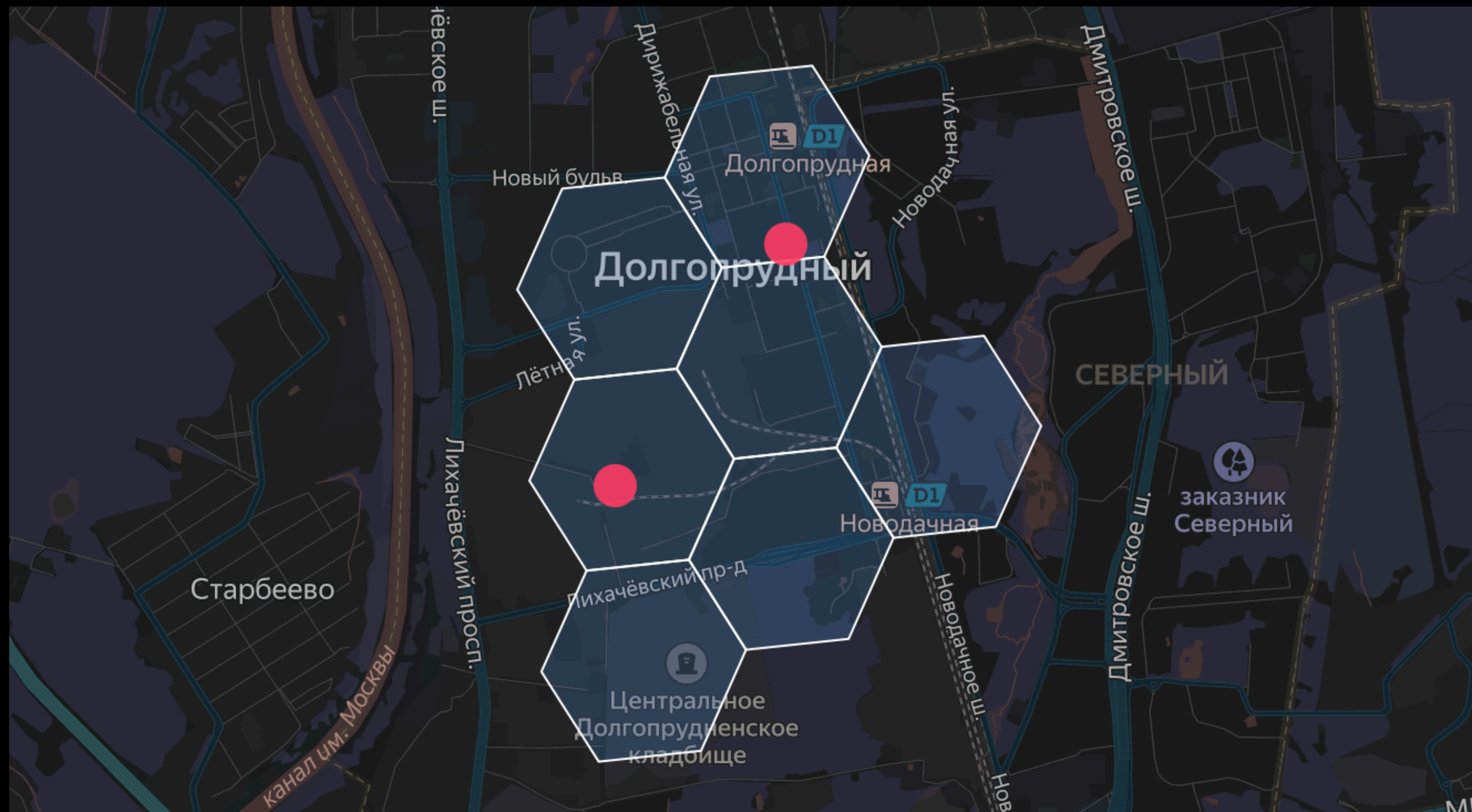
Радиус товара — максимальное расстояние, на которое мы можем увезти товар, и при этом попасть в таргет юнит-экономики

Юнит-экономика = (комиссии с магазина + стоимость доставки для пользователя - стоимость доставки для маркета) / цена товара



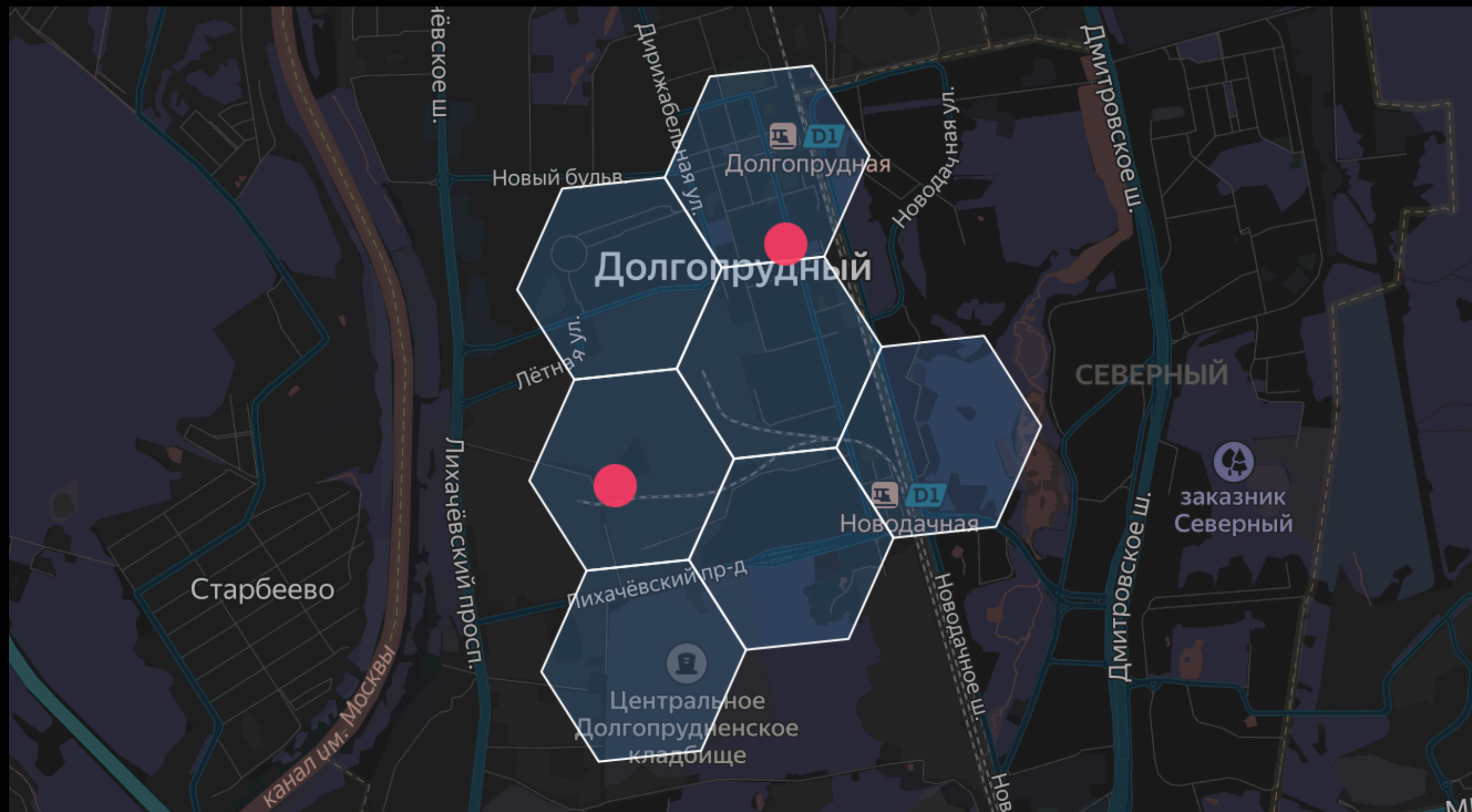
Стоимость доставки для маркета = комиссии с магазина + стоимость доставки для пользователя - юнит-экономика\*цена товара

# Модель: наличие оффера





# Модель: наличие оффера



Считаем расстояния для  
всех возможных пар  
гексагон-склад

И скрываем оффера, для  
которых радиус  $>$   
расстояние гексагон-склад

# Модель: вероятность покупки товара

- Базовая вероятность покупки товара — его доля в общих продажах

- Вероятность от цены и стоимости доставки находим исследованиями и АВ тестами

# Модель: вероятность покупки товара

- Базовая вероятность покупки товара — его доля в общих продажах

- Вероятность от цены и стоимости доставки находим исследованиями и АВ тестами

Метрики в абсолютках — произведение вероятностей на параметры модели

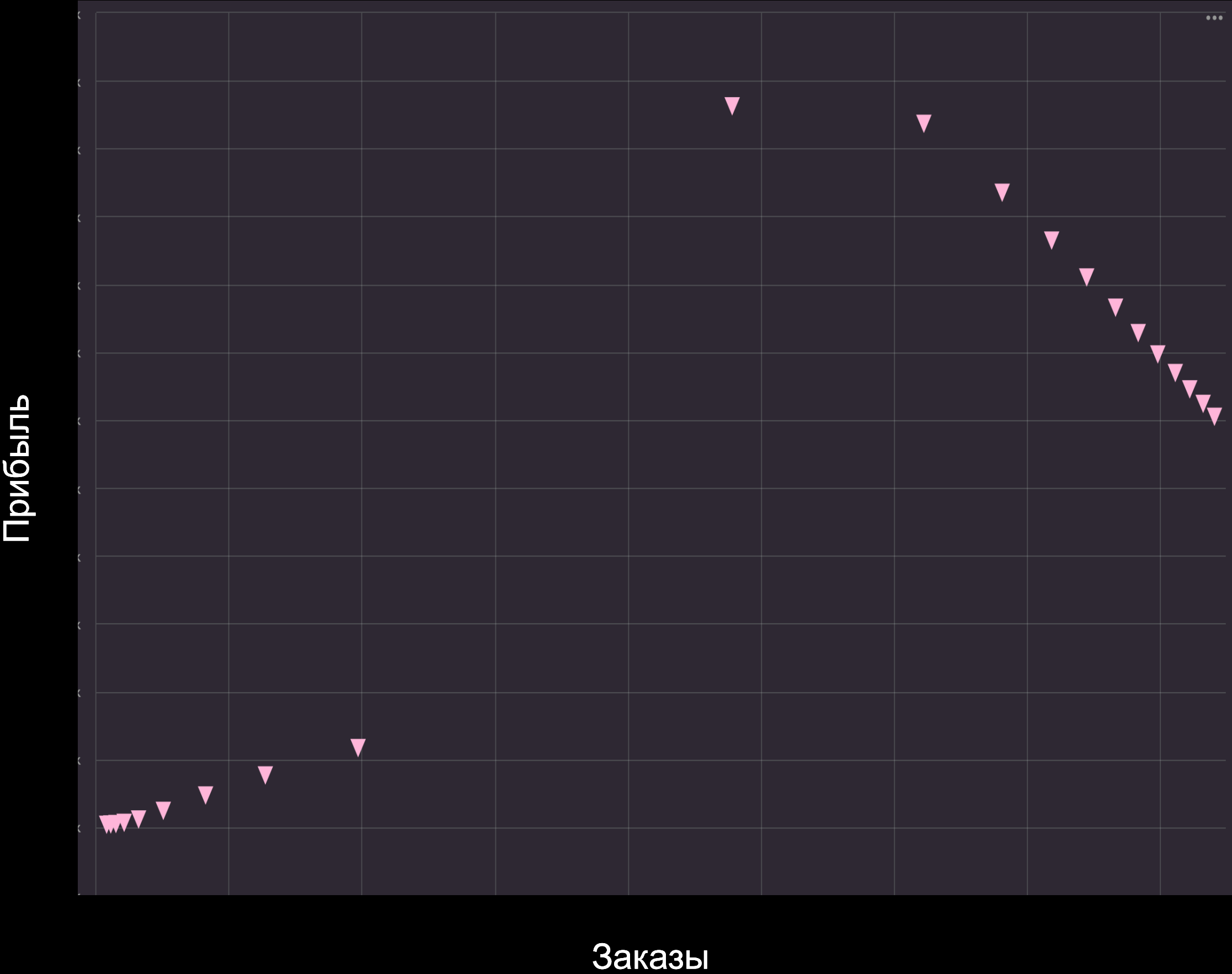


# Результаты v0.1

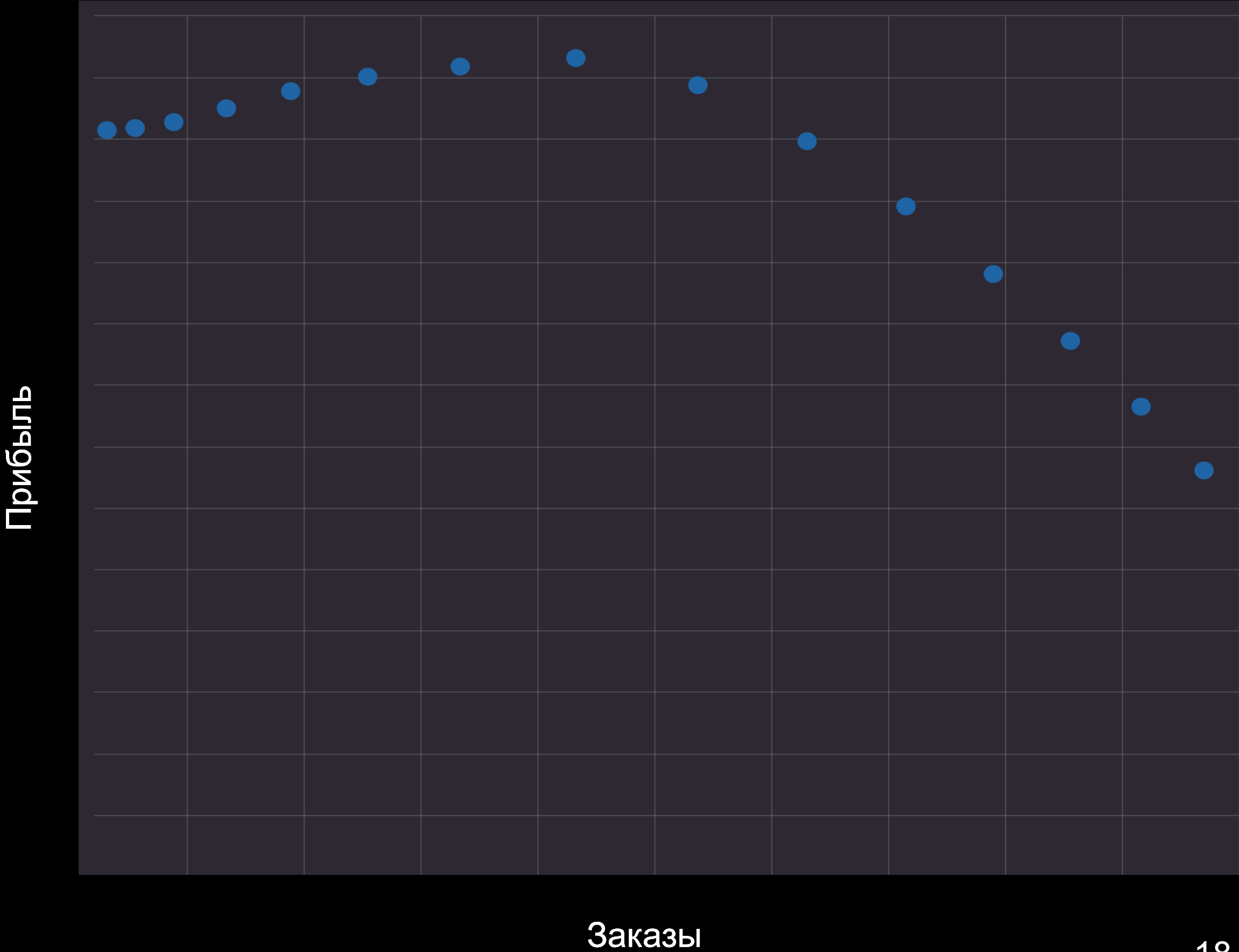
#	▲ target ⓘ	target_category ⓘ ▲	▲ ue_rub_without_promo ⓘ	▲ CP0_rub ⓘ	▲ GMV ⓘ	▲ cdc ⓘ	▲ orders ⓘ	▲ supplier_delivery_comission ⓘ	▲ supplier_tr_comission ⓘ
1	-0.04	"Авто"	-2120217	199632	8955	3295602	2129	11555	742
2	-0.02	"Авто"	-839894	176072	8501	3533095	1994	10885	704
3	0	"Авто"	501042	150631	7914	3896811	1835	10049	654
4	0.02	"Авто"	1860581	123028	7086	4455229	1641	8946	583
5	0.04	"Авто"	3069893	94114	5815	5277501	1406	7502	476
6	-0.04	"Аптека"	-1999204	139070	4793	4791804	1867	7225	316
7	-0.02	"Аптека"	-1065707	123329	4457	5049325	1740	6707	293
8	0	"Аптека"	-124541	106992	4041	5362691	1599	6097	265
9	0.02	"Аптека"	761550	90622	3509	5725925	1447	5389	229
10	0.04	"Аптека"	1504553	74930	2777	6149037	1283	4572	181
11	-0.04	"Бытовая техника"	-4308308	811792	113098	8886926	7205	49460	4906
12	-0.02	"Бытовая техника"	1689030	700627	108275	9878012	6647	45834	4698
13	0	"Бытовая техника"	9428648	528380	95732	11601166	5745	39491	4155
14	0.02	"Бытовая техника"	14812365	285796	58378	16276798	4134	27475	2495
15	0.04	"Бытовая техника"	10400144	141898	20256	16119647	2534	15475	842

# Модель: оптимизация

Электроника

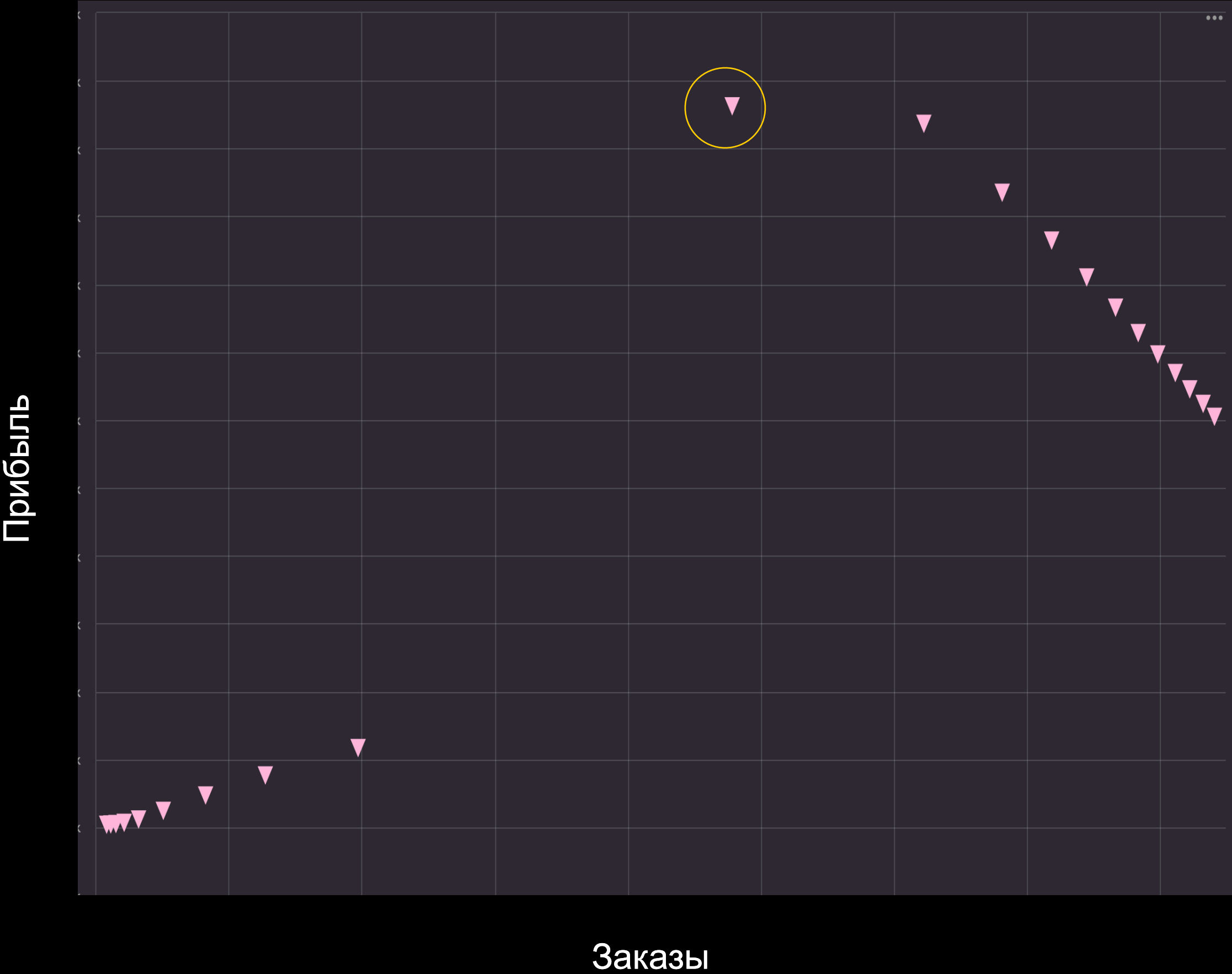


Аптека

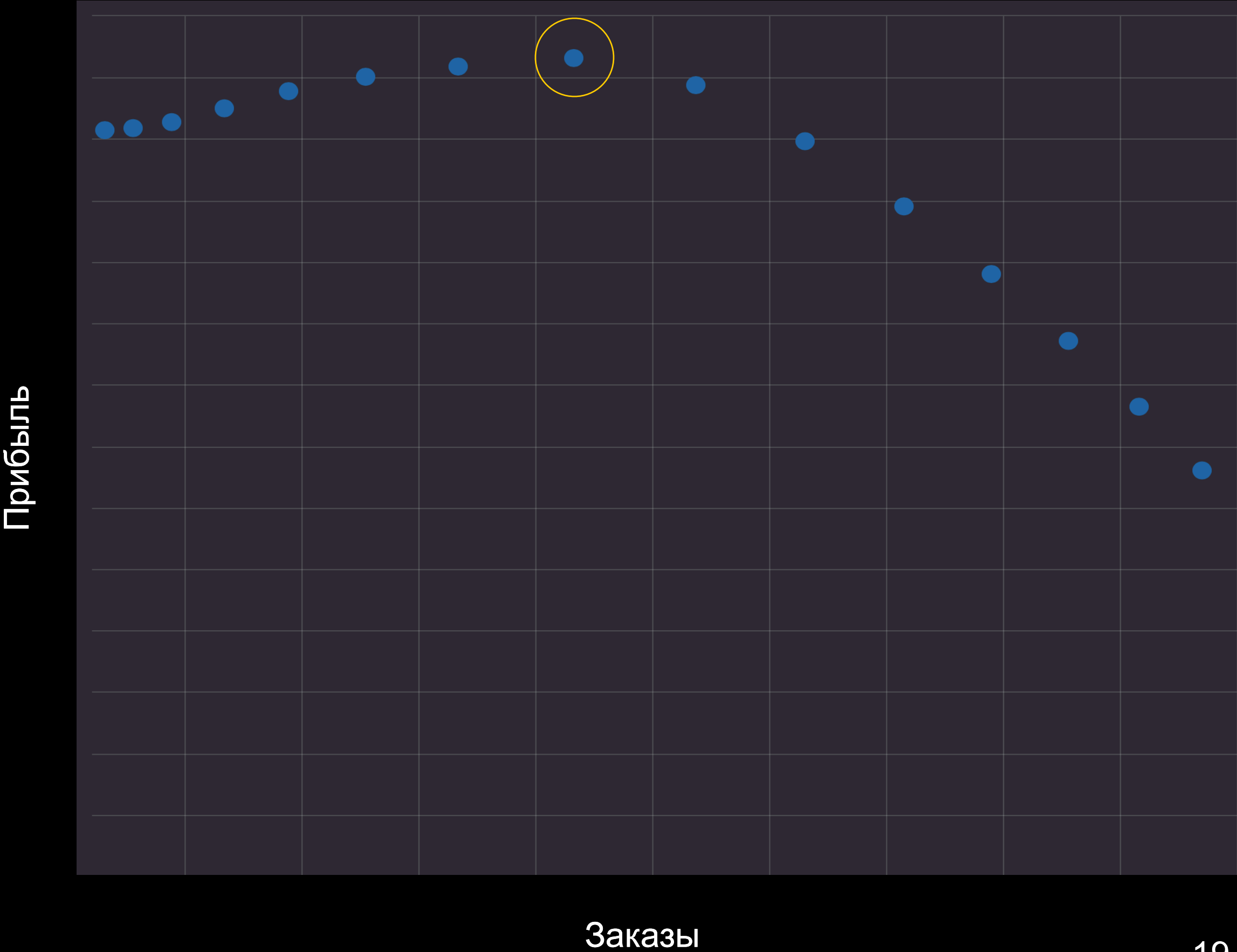


# Модель: оптимизация

Электроника

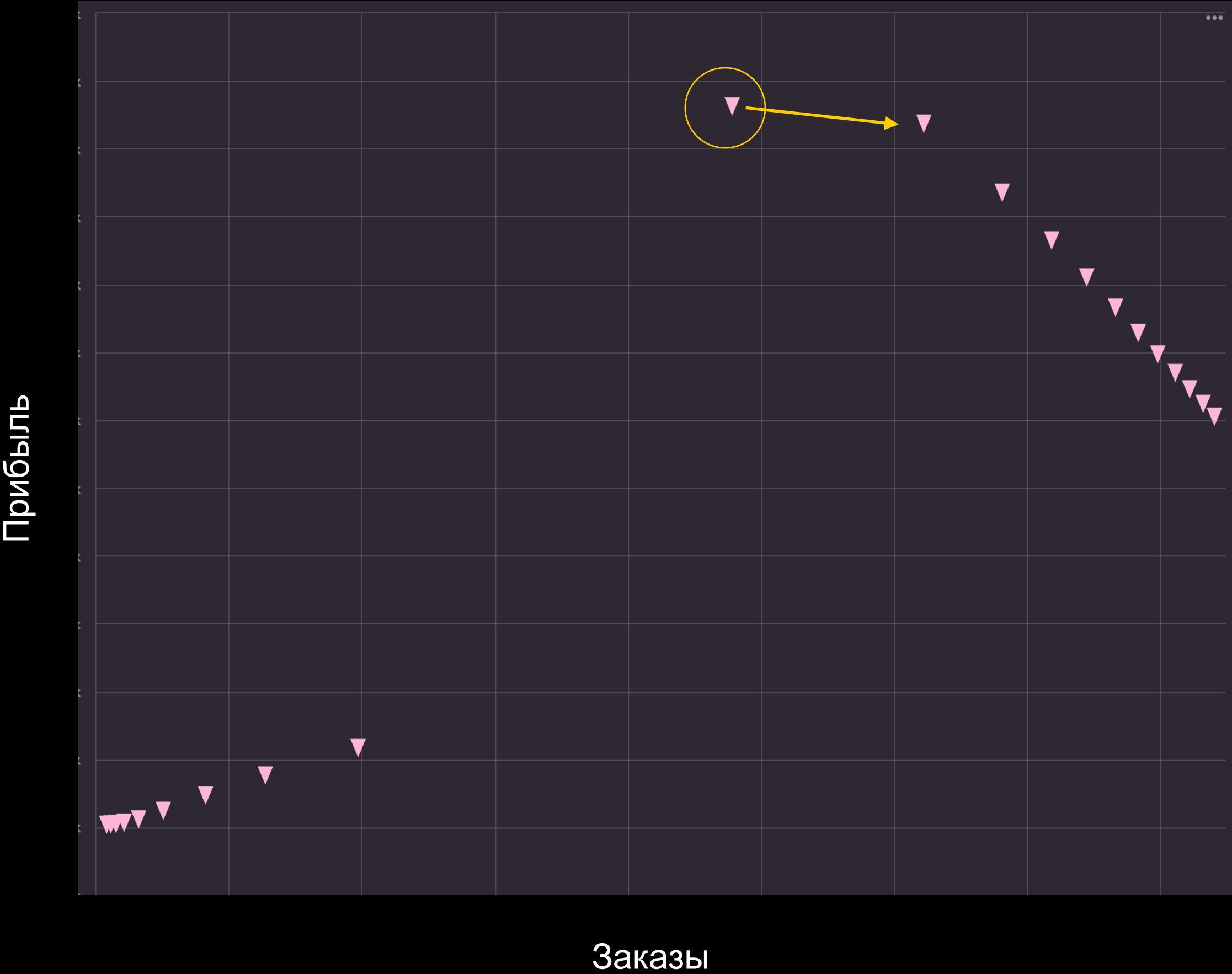


Аптека

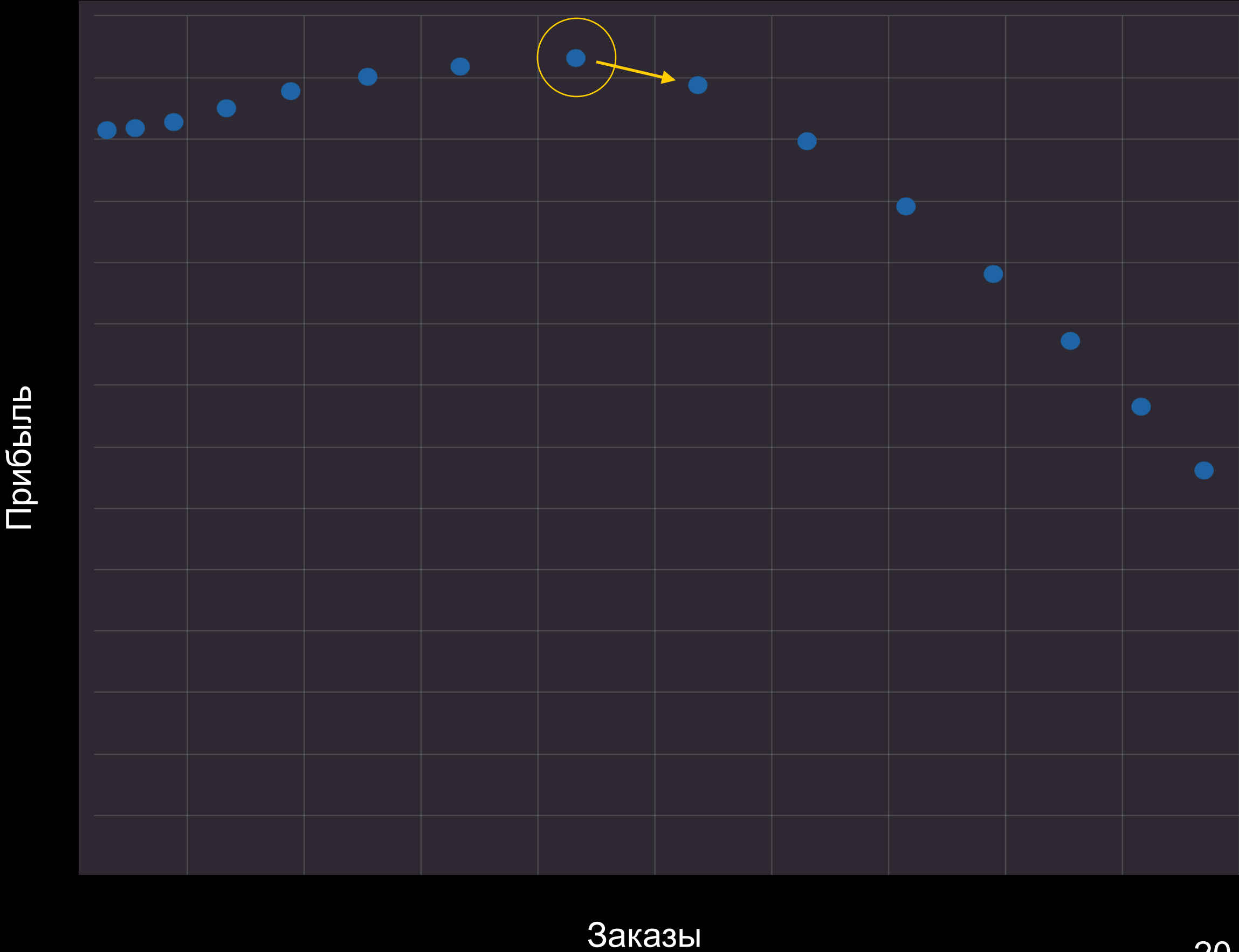


# Модель: оптимизация

Электроника

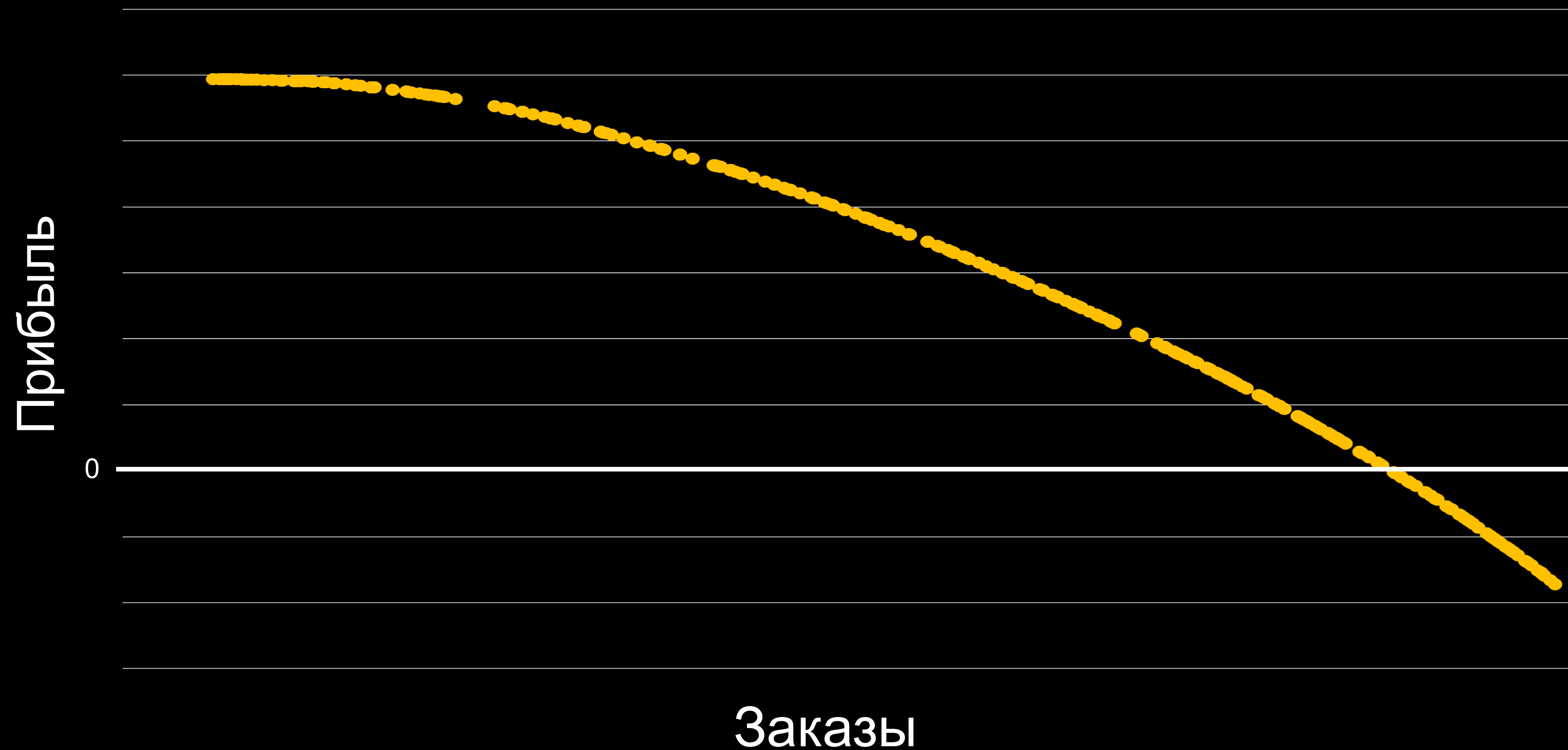


Аптека



# Результаты v1.0

Теперь это можно показывать бизнесу



# А ЧТО МЫ ЕЩЕ МОЖЕМ

Бесконечность не предел

- | Понимать, где и какие товары эффективнее размещать
- | Оптимизировать другие параметры
- | Строить региональные зависимости
- | Оценивать эффективность новых проектов

Яндекс  Маркет

**Анна Арчибасова**

Аналитик



[a-archibasova@yandex-team.ru](mailto:a-archibasova@yandex-team.ru)



[@A\\_Archibasova](https://www.instagram.com/A_Archibasova)