



Михаил Правдин,  
Авито

Search 🔍

Pay & ship

Why?



**Как вырастить команду исследователей  
с 3 до 35 человек,  
сохранив их как единую функцию  
и увеличив мотивацию**

# Михаил Правдин

Руководитель функции UXR  
Авито

Прошел с Авито путь от команды из  
3 человек до команды в 25 человек

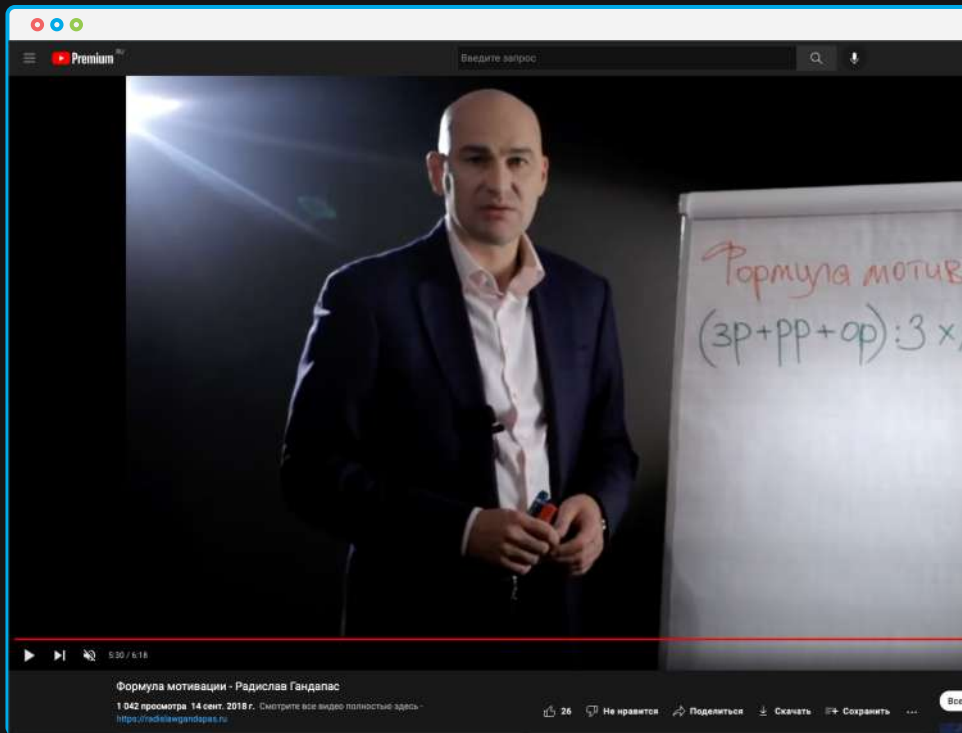
- ▶ 5 лет в Авито
- ▶ Сбербанк
- ▶ Билайн



# МОТИВАЦИЯ

когда хочется работать

- ▶ Разнообразие твоей работы
- ▶ Влияние на результат
- ▶ Автономность работы
- ▶ Обратная связь и развитие
- ▶ Рабочая среда



# ЧТО ВАЖНО ПРИ РОСТЕ

и как поддержать мотивацию

01. Работать в discovery команде продукта

02. Быть частью функции UXR

03. Демократизировать исследования

04. Развивать рекрут

05. Поддерживать удаленку

# ЧТО ВАЖНО ПРИ РОСТЕ

и как поддерживать мотивацию

01. Работать в **discovery** команде продукта

02. Быть частью функции UXR

03. Демократизировать исследования

04. Развивать рекрут

05. Поддерживать удаленку

# КОМАНДА DISCOVERY

## Почему важно

- ▶ Имеешь влияние на продукт
- ▶ Хорошо понимаешь что происходит
- ▶ Видишь свой вклад и сам им управляешь

Product  
Designer  
BI analyst  
Researcher

## Discovery team

Tech lead  
Backend  
Frontend  
Android  
iOS  
Tester

## Development team

### Sprint1

Валидация  
проблемы

Проверка  
решения

Валидация  
проблемы

### Sprint2

Поиск новых  
знаний

Проверка  
решения

Проверка  
решения

### Sprint3

Валидация  
проблемы

Поиск  
новых  
знаний

Валидация  
проблемы

Запуск в A/B

Planning  
Demo

Planning  
Demo

Planning  
Demo

# КОМАНДА DISCOVERY

## В чем принимает участие исследователь

- ▶ OKR и квартальное планирование
- ▶ Планирование спринта и демо
- ▶ Работа с беклогом (добавление задач, приоритезация)
- ▶ Найм продакт менеджеров



# НАЙМ РМ

## Исследователь участвует в одном из 5 этапов отбора кандидатов на роль РМ

Несмотря на то, что у нас в каждой команде есть исследователь, мы хотим, чтобы у всех РМ был минимальный уровень знаний и практики CustDev.

Мы хотим, чтобы в команде Авито работали РМ, которые разделяют с нами ценность клиентоцентричности и понимают как сделать продукт, который будет понятен, закрывать задачи клиентов, помогать им достигать своих целей

# НАЙМ РМ

## Исследователь участвует в одном из 5 этапов отбора кандидатов на роль РМ

Несмотря на то, что у нас в каждой команде есть исследователь, мы хотим, чтобы у всех РМ был минимальный уровень знаний и практики CustDev.

Мы хотим, чтобы в команде Авито работали РМ, которые разделяют с нами ценность клиентоцентричности и понимают как сделать продукт, который будет понятен, закрывать задачи клиентов, помогать им достигать своих целей

**3 балла**

Если еще по одной из секций  
3 бала - отказ

**2 балла**

Сразу отказ

# НАЙМ РМ

## На что мы смотрим

- ▶ Как выглядит процесс discovery в его команде
- ▶ Насколько хорошо знает сегменты своих клиентов
- ▶ Как формирует стратегию продукта
- ▶ Какие знания и опыт имеет в исследованиях
- ▶ Пользуется ли своим продуктом и конкурентами
- ▶ Умеет ли быстро/дешево проводить эксперименты
- ▶ Как работает с командой исследований и дизайнеров

# ЧТО ВАЖНО ПРИ РОСТЕ

и как поддерживать мотивацию

01. Работать в discovery команде продукта

02. **Быть частью функции UXR**

03. Демократизировать исследования

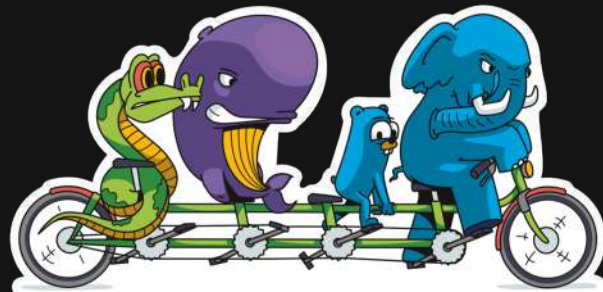
04. Развивать рекрут

05. Поддерживать удаленку

# ФУНКЦИЯ UXR

## Почему важно

- ▶ Держим высокую планку качества и экспертизы (найм, грейды, обмен опытом)
- ▶ Делаем не только продуктовые проекты, но и развиваем "рабочий инструмент"
- ▶ Создаем инструменты, которые может использовать вся функция UXR
- ▶ Создаем возможности для роста (обучения, TL)



## Вертикали

## Горизонтали

Team leads

RE Auto Goods Job Services

BX SX MNZ T&S



TL



TL



RE



PP

Auto

Class

Job

Log



SX



BX

SX



ExpL

ADV

Com

# ТИМЛИДЫ

## Руководитель

- ▶ Найм и онбординг
- ▶ Обратная связь по проектам
- ▶ Помощь и наставничество
- ▶ Обучение и развитие
- ▶ Контроль качества
- ▶ Мотивация и удержание

## Эксперт

- ▶ Фокус на влияние на опыт клиентов
- ▶ Настройка discovery процесса
- ▶ Работа с руководителем продукта
- ▶ Горизонтальные кросскомандные проекты
- ▶ Рост research экспертизы в кластере
- ▶ Поддержание и развитие процессов
- ▶ Синхронизация с другими TL






















































# ПРОЕКТЫ ФУНКЦИИ UXR

**У каждого исследователя есть 2 проекта  
в которых он участвует**

- ▶ На это он может тратить примерно 20% ресурсов
- ▶ По каждому проекту есть открытый чат команды, куда каждый исследователь может написать ворпосы
- ▶ Есть единый беклог со всеми проектами
- ▶ Раз в месяц все команды рассказывают про достижения
- ▶ Мы создаем в команде решения, которые можно использовать всем исследователям



# ПРОЕКТЫ ФУНКЦИИ UXR

10.000 респондентов	Метрики CX	Демократизац ия UXR	Дизайн спринты	Горизонтальн ые исследования	Развитие UD	Интеграция в Discovery команды	Развитие комьюнити и PR	Повышение качества	Изменить процессы под 35 чел	Переход на SPT	Найм	Доработка базы в CF	CX демо	Онбординг новых PM	Эвристическая оценка прототипов	Внутренние обучения
																
																
																
																

# ПРОЕКТЫ ФУНКЦИИ UXR

1. 10.000 респондентов
2. Метрики CX
3. Демократизация UXR
4. Дизайн спринты
5. Горизонтальные исследования
6. Развитие UserDay
7. Развитие внутреннего комьюнити и PR
8. Повышение качества
9. Адаптация процессов под 35 чел
10. Повышение внедрения результатов исследований
11. Найм
12. Онбординг новых PM
13. Эвристическая оценка
14. Внутренние обучения

# ПРОЕКТЫ ФУНКЦИИ UXR

1. **10.000 респондентов**
2. Метрики CX
3. **Демократизация UXR**
4. Дизайн спринты
5. Горизонтальные исследования
6. Развитие UserDay
7. Развитие внутреннего комьюнити и PR
8. Повышение качества
9. Адаптация процессов под 35 чел
10. Повышение внедрения результатов исследований
11. Найм
12. Онбординг новых PM
13. Эвристическая оценка
14. Внутренние обучения

# ПРОЕКТЫ ФУНКЦИИ UXR

1. 10.000 респондентов
2. Метрики CX
3. Демократизация UXR
4. Дизайн спринты
5. Горизонтальные исследования
6. Развитие UserDay
7. Развитие внутреннего комьюнити и PR
8. Повышение качества
9. Адаптация процессов под 35 чел
10. Повышение внедрения результатов исследований
11. Найм
12. Онбординг новых РМ
13. Эвристическая оценка
14. Внутренние обучения

📁 Проекты UXlab

- # cx-демо-внутренний-проект-uxlab
- # spt-ux-lab
- # **user\_day**
- # ux-metriks
- # внутренние-обучения
- # **воркшопы\_и\_спринты**
- # **горизонтальные-исследования**
- # **демократизация\_исследований**
- # **доработка-базы-в-cf**
- # **интеграция-в-discovery-команды**
- # **онбординг-новых-рм**
- # **повышение-качества**
- # **процессы-35-человек**
- # развитие\_рекрута
- # развитие-комьюнити-и-рг
- # **эвристическая-оценка-прототипов**

# ПРОЕКТЫ ФУНКЦИИ UXR

Каждый проект заведен в общую таблицу и по нему есть беклог

- ▶ Проект
- ▶ Что мы хотим получить (outcome)
- ▶ Что мы делаем в рамках проекта
- ▶ Когда мы это сделаем
- ▶ Задачи и ответственные
- ▶ Ссылки на результаты

Проект	Что мы хотим получить в итоге	Что сделали для этого	Когда	Задачи, кто делает, даты	Результат (что сдано)
<b>Повышение качества (Туровская, Новосенко, Правдин)</b>					
	Помочь исследователям сделать проект качественнее	Организовать, в чем сейчас причины неопределенности, как работать над проектами исследователей в Яндо	июл. 2022 г.		Собрать проблематику, провести 2 воркшопы, команды, разработать чек-лист и шаблон карты
	Помочь исследователям понять, какие стандарты решения рабочих задач в Яндо, чтобы ориентироваться на них в работе	Изучить опыт новых работ в команде	мар. 2022 г.		Уточнить инструкции, создать шаблон, собрать обратную связь, организовать воркшопы
	Помочь исследователям проводить автономные исследования, находить способы их автоматизации, упростить работу исследователя и сделать процесс исследования более эффективным, упростить процесс роста	Организовать из чего должно состоять решение проблем исследователей	апр. 2022 г.		Создать инструкцию, разработать шаблон, собрать обратную связь, организовать воркшопы
		Проверить решение в формате MVP	июл. 2022 г.	До 22 апреля - Написать тесты для теста (Жан) - Провести тесты с разработкой (Маша/Жан/Маша) - Внести блоки которые уже можно внести (Маша) - Сделать чек-лист по текущим блокам (Маша/Жан) - Добавить фреймы (Жан)	
				До 13 мая - Корректируем решение на основе тестов - Показываем дизайнерам и разработку - Внести все блоки которые уже можно внести (Жан/Маша) - Прикладываем формат работы с доской и легенду - Проводим все чек-лист, внести контент	
		Масштабировать решение на всю команду	июл. 2022 г.	До 27 мая - Ревизия данных - Внести данные в TL - Распределить на всю команду	
<b>СК-метрики</b>					
	Рабочий инструмент оценки удовлетворенности пользователей (описание методики по запуску сбора и работы с данными, чек-лист ...)	ШАГ 1 Описать единую методологию по СК метрикам - Как запустить («картинка»), как считать и как с ними работать - Описание методологии оценки полета с помощью СК метрик	апр. - май 2022 г.	<b>ЗАДАЧА 1 - документация</b> - Собрать полученные данные тестов, сделать выводы (какие были сложности, что хорошо, что плохо) - Подготовить документацию как собирать данные, ошибки - Создать и заполнить документ в CF <b>ОТВЕТСТВЕННЫЕ:</b> Настя, Мария <b>ДЕДЛАЙН:</b> 31 мая	
		ШАГ 2 Работа с аналитикой - Создать дайджест с показателями СК метрик - Смонтировать презентацию СК метрик	май-июнь	<b>ЗАДАЧА 2 - карантин</b> 1. Карантин и связь с карантином - На этапе перед запуском, есть страх перегреть аудиторию опросом. Нужно понять оптимальную длительность карантина. - Если пользователи уже видели часть продукта, сможет ли он оценить другую часть? - Какими, по мнению разработчиков, быть одним правилом соблюдения карантина. <b>ОТВЕТСТВЕННЫЕ:</b> Илья, Полина <b>ДЕДЛАЙН:</b> 31 мая	
		ШАГ 3 Описать способы приоритезации задач исследователя и команды продукта с помощью СК метрик (матрица проблем) - Описать способы оценки эффекта работы исследователя на продукт (что сделал для того, чтобы увеличить ток)	июль-август	<b>ЗАДАЧА 3 - дайджест</b> - Описать образ результата (привести ресурсы, встречи с аналитиком и т.п.) - План действий и необходимые ресурсы (статус задач, отгаврились и сроки выполнения для всех исполнителей) - Прислать к реализации (завершить задачи на исполнителях в 30) <b>ОТВЕТСТВЕННЫЕ:</b> Илья, Полина, Мария, Настя <b>ДЕДЛАЙН:</b> 30 июня	
		ШАГ 4 Обучить команды запуску и работе с СК метриками (привести скрин воркшопов, презентация, инструкции)	июль-август	<b>ЗАДАЧА 4</b> - Прогнозировать внедрение СК метрик в планирование стратегии и OKR - Описать способы использования СК метрик для приоритезации задач, планирования и оценки эффективности работы команды и всех команд	
				<b>ЗАДАЧА 5</b> - Рассказать команде про метрику (данные до аналитики, чтобы не допустить параллельного запуска и нескольких версий/каналов) - Подумать в каких форматах: презентации, воркшопы и т.п.)	
<b>Процессы 35 (Туровская, Грохотов, Правдин, Медведова)</b>					
	Все команды UXR работают по одним методическим принципам и упрощают процессы - В команде UXR, внедрение взаимосвязанности, используются универсальные оценочные подходы	Изучить опыт других функций в Яндо при масштабировании команд	апр. 2022 г.	- Составить гайд для интервью с представителями функций - Интервью с представителями команд с опытом масштабирования - Список функций (аналитика, дизайнеры, кто еще?)_3	
		Выделить основные узкие места при масштабировании команды UXR	апр. 2022 г.	- Чек-лист UXR how to - Смонтировать гайд по стратегии "по качеству"	
		Создать API по всем ключевым процессам работы исследователя, чтобы каждый мог работать автономно		- Чек-лист на то, что так не работает сейчас	
		Создать/пересмотреть чек-лист новичка для исследования		- Чек-лист при увольнении - есть ли он?	
		Создать/пересмотреть чек-лист для сотрудников при увольнении		- Составить список что должно быть и чек-лист - Составить чек-лист	
		Передать опыт UXR	апр. 2022 г.	до 22 апреля - Выделить файлы и файлы необходимого формата для всех участников (Маша) - Собрать материалы от аналитики (Маша) - Обсудить результаты с командой (Маша) - Сформировать общий гайд и новую схему 3.0 (Маша)	





# РАЗВИТИЕ



avrorean

# РАЗВИТИЕ





# НАШ РЕКОМЕНДОСЬЁН



01. Wonderfull  
**Дизайн спринты**

02. ИКРА  
**Креативные методологии**

03. Creative Community  
**Эмпатия**

04. Betterlife.company  
**Фасилитация**

05. Re factor  
**First time manager**

06. Глубина (Дима Капаев)  
**JTBD**



# ЧТО ВАЖНО ПРИ РОСТЕ

и как поддержать мотивацию

01. Работать в discovery команде продукта
02. Быть частью функции UXR
03. **Демократизировать исследования**
04. Развивать рекрут
05. Поддерживать удаленку

# ДЕМОКРАТИЗАЦИЯ

## Почему важно

- ▶ Нет отдельных специалистов UXR, есть discovery команда
- ▶ Исследователю не всегда интересно делать мелкие задачи
- ▶ РМ и дизайнеру важно развивать компетенцию UXR
- ▶ Не создавая армию исследователей увеличивать T2M

# ОБУЧЕНИЕ

## Передаем навыки проведения исследований

- ▶ Составили свой 12 часовой курс
- ▶ Учим интервью и usability
- ▶ Приглашаем внешних спикеров на отдельные курсы
- ▶ Обучаем в формате UserDay и дизайн спринтов



# ОБУЧЕНИЕ





# USER DAY

так мы называем формат общения сотрудников Авито с клиентами, которое проходит на регулярной основе, при котором команды сами общаются с клиентами, а исследователь помогает сделать это общение более эффективным

**avito.tech**

# USER DAY

## Ключевые моменты, которые отличают этот формат

- ✓ Регулярность
- ✓ Сами общаются
- ✓ Исследователь помогает
- ✓ Эффективность





# USER DAY

## Получаем

- ✓ Быструю проверку разных гипотез
- ✓ Обучение кастдеву через практику
- ✓ Экономии времени исследователя





# USER DAY

## Два формата на выбор



- Своя ЦА
- От 30 до 60 мин
- Раз в месяц
- Одна команда в одну неделю



## Карусель

- Средняя ЦА
- У каждого по 15-20 минут
- Раз в месяц
- Все команды в один день

# ДИЗАЙН СПРИНТЫ

# ЧТО ВАЖНО ПРИ РОСТЕ

и как поддерживать мотивацию

01. Работать в discovery команде продукта

02. Быть частью функции UXR

03. Демократизировать исследования

04. **Развивать рекрут**

05. Поддерживать удаленку

# РЕКРУТ

## Почему важно

- ▶ 35 исследователей + 90 команд = 10.000 респондентов
- ▶ Рекрут одно из самых узких мест T2M
- ▶ Исследователи не любят заниматься рекрутом



# ВНУТРЕННЯЯ КОМАНДА

1

Проектный  
менеджер

KPI три составляющих:  
производительность,  
доходимость и  
подходимость

16

Человек  
рекрутеров

Работают в команде  
Support, занимаются  
только нашими  
задачами

70%

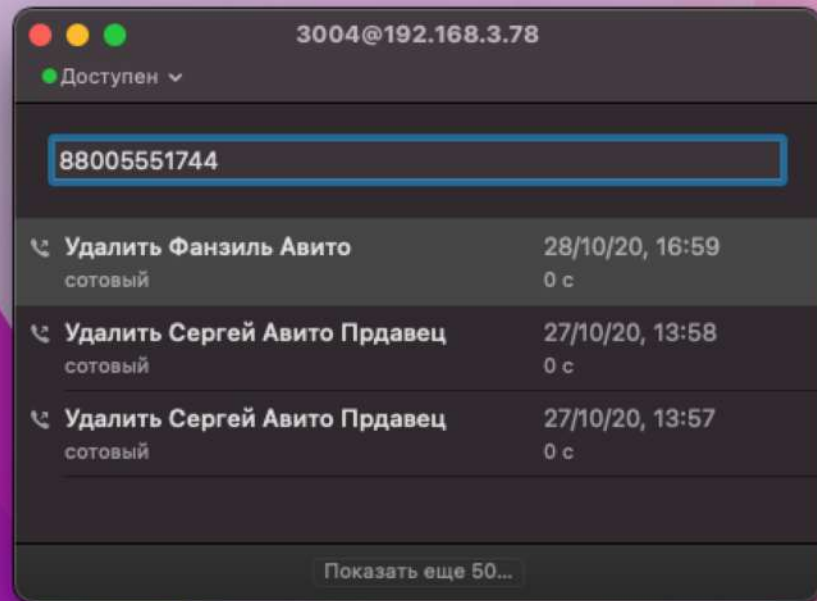
Всех  
запросов

Два типа задач: рекрут  
и опрос. Остальные  
30% покрывают  
внешние агентства

# РЕКРУТ

## Все контакты через 8(800)АВИТО

- ▶ 35 исследователей + 90 команд = 10.000 респондентов
- ▶ Рекрут одно из самых узких мест T2M
- ▶ Исследователи не любят заниматься рекрутом



# РЕКРУТ

## Написать клиенту можно от лица Авито

- ▶ Сообщение придет в чат Авито от аккаунта компании
- ▶ Мы можем указать заголовок и текст сообщения
- ▶ Мы можем управлять push уведомлениями в этих рассылках

The screenshot shows a web interface for sending messages from an official Avito account. At the top, there is a navigation bar with links: АВИТО, Users, Items, Billing, System, Helpdesk, and Moderation. The main heading is "Отправка сообщений от официального". Below it, a green banner states "Сообщение отправлено. Убедиться можно [здесь](#)". The form is titled "Отправка произвольного сообщения" and contains three fields: "ID пользователя" with the value "12345678", "Превью" with the text "Теперь мы тебя достанем везде! 🤖", and "Сообщение" with the text "Михаил, добрый вечер! Приглашаем вас принять участие в интервью...". A blue "Отправить" button is at the bottom left. Two black arrows point from the right edge of the image to the "Превью" and "Сообщение" fields.

АВИТО Users Items Billing System Helpdesk Moderation

### Отправка сообщений от официального

Сообщение отправлено. Убедиться можно [здесь](#)

#### Отправка произвольного сообщения

ID пользователя 12345678

Превью Теперь мы тебя достанем везде! 🤖

Сообщение Михаил, добрый вечер! Приглашаем вас принять участие в интервью...

Отправить

# РЕКРУТ

Вознаграждения  
можно моментально  
начислить на телефон  
одному или сразу  
нескольким клиентам

- через ЛК
- скинуть им ссылку для самостоятельного начисления

<https://anyfield.ru/>

Вознаграждения

Главная /

Выплаты

1

Загрузите файл с номерами телефонов или добавьте их по одному

Файл с номерами

Загрузить

Для подготовки файла с номерами скачайте шаблон

Номер и сумма

сумма выплаты от 10 до 3000 рублей.

Номер телефона

Сумма

Назначение платежа

от 4 до 100 символов

Если не заполнять, то будет использован текст СМС

Запомнить назначение

Текст СМС

не более 500 символов

Укажите сумму равной 0, если нужно отправить только СМС

Запомнить текст СМС

Добавить

Очистить

2

Произведите оплату по полученному списку номеров

Отправить

Тест

Стоп

Оплачено номеров: 1

Выплаченная сумма: 2000,00 руб.

Очистить

Номеров к оплате

0

Сумма к выплате

0,00 руб.

Ошибок

0

	Номер	Сумма	Назначение	СМС
18637	+7 (910) 452-9335	2 000,00	Вознаграждение за ин...	Вознаграждение з...

avito.tech

40



# ЧТО ВАЖНО ПРИ РОСТЕ

и как поддерживать мотивацию

01. Работать в discovery команде продукта

02. Быть частью функции UXR

03. Демократизировать исследования

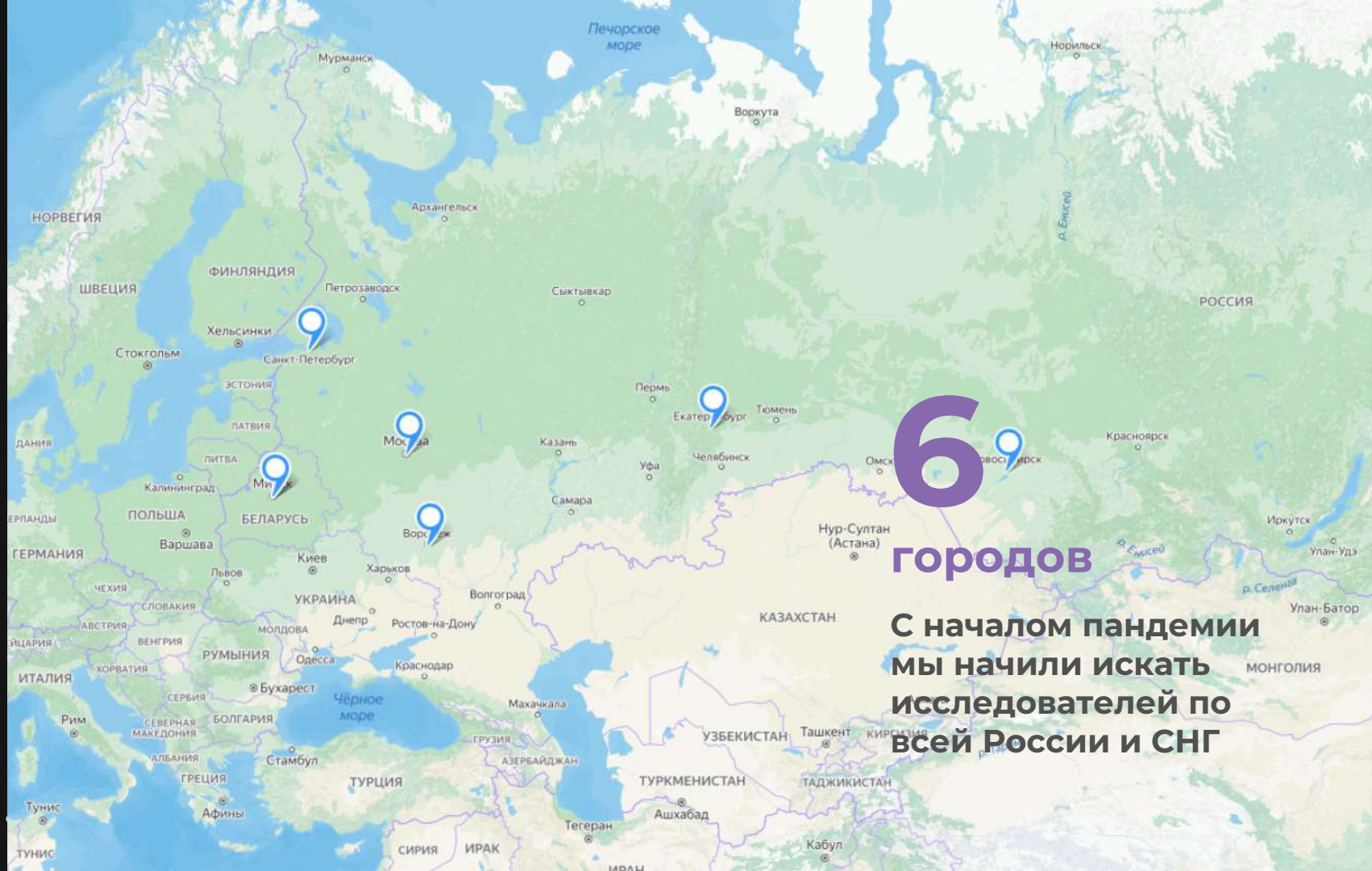
04. Развивать рекрут

05. **Поддерживать удаленку**

# УДАЛЕНКА

## Почему важно

- ▶ Если искать в одном месте, выбор всегда меньше
- ▶ Это круто, когда люди работают эффективнее из тех мест где им комфортнее
- ▶ Сейчас можно удаленно подключать к проектам любых исследователей экспертов

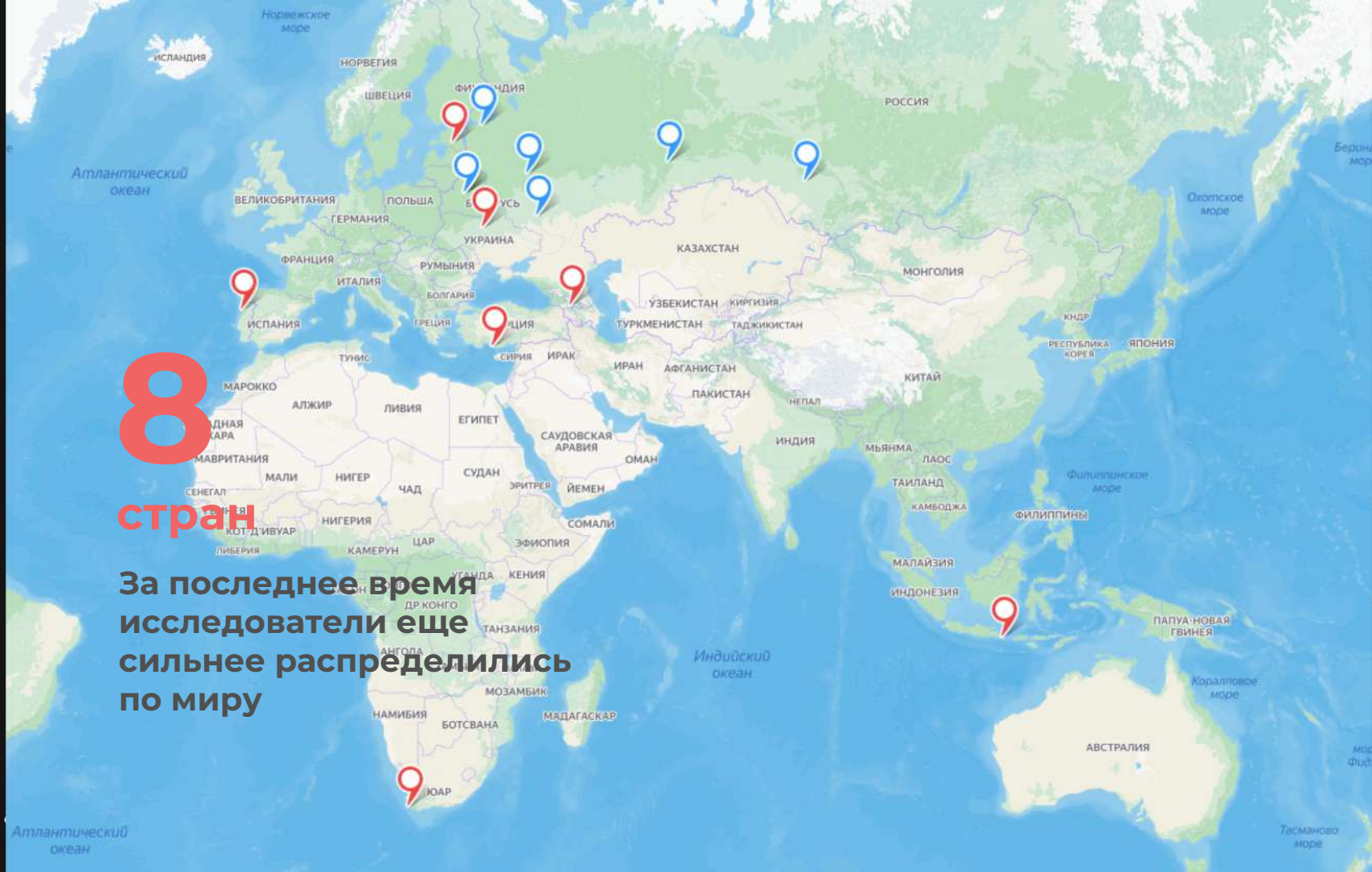


# 6 городов

С началом пандемии  
мы начали искать  
исследователей по  
всей России и СНГ

**8**  
**стран**

**За последнее время  
исследователи еще  
сильнее распределились  
по миру**





В прошлом году мы  
сделали более 50  
проектов с внешними  
исследователями

avito.tech

Interfaces NEW						Cloud Research ▾					
Исполнители						Менеджеры					
Мало опыта						Отклики для выбора 1					
Заказчики						Отклики для выбора 2					
Проекты ▾						Авито и ПИК					
VIEWS	Grid view	3 hidden fields	Filter	Group	Sorted by 2 fields	Color	Share view				
□	A Проект	# N°	Дата	Статус р...	За...	Бриф					
37	Авито / интервью: изучение соискателями отзывов на работодателей 🙄	148	7 Апреля 2022 г.	В работе	Авито	<a href="https://docs.google.com/document/d/1Kj...">https://docs.google.com/document/d/1Kj...</a>					
38	Авито / интервью: Исследование потребностей сегмента частные риэлторы и аге...	146	16 Марта 2022 г.	Готово	Авито	<a href="https://docs.google.com/document/d/1Kj...">https://docs.google.com/document/d/1Kj...</a>					
39	Авито / Интервью + валидация решений / Покупатели расходных запчастей	145	10 Марта 2022 г.	Готово	Авито	<a href="https://docs.google.com/document/d/1Kj...">https://docs.google.com/document/d/1Kj...</a>					
40	Авито / Бета-тест CPC тарифа для self service клиентов	144	2 Марта 2022 г.	Готово	Авито	<a href="https://docs.google.com/document/d/1Kj...">https://docs.google.com/document/d/1Kj...</a>					
41	Авито / usability (возможно немодерируемое): поиск контактов службы поддерж...	142	28 Февраля 2022 г.	В работе	Авито	<a href="https://docs.google.com/document/d/1Kj...">https://docs.google.com/document/d/1Kj...</a>					
42	Авито / интервью + валидация решений: офлайн проверка в электронике 🖨️	141	28 Февраля 2022 г.	Готово	Авито	<a href="https://docs.google.com/document/d/1Kj...">https://docs.google.com/document/d/1Kj...</a>					
43	Авито / интервью с тестирование концепций решений: рассрочка	138	16 Февраля 2022 г.	Готово	Авито	<a href="https://docs.google.com/document/d/1Kj...">https://docs.google.com/document/d/1Kj...</a>					
44	Авито / интервью: экологический бренд 🌱	137	25 Февраля 2022 г.	Отменен	Авито	<a href="https://docs.google.com/document/d/1Kj...">https://docs.google.com/document/d/1Kj...</a>					
45	Авито / интервью: исследование посредников в C2C 🗣️	133	23 Февраля 2022 г.	Готово	Авито	<a href="https://docs.google.com/document/d/1Kj...">https://docs.google.com/document/d/1Kj...</a>					
46	Авито / интервью с b2b: проблемы и потребности профессиональных продавцов ...	132	15 Февраля 2022 г.	Готово	Авито	<a href="https://docs.google.com/document/d/1Kj...">https://docs.google.com/document/d/1Kj...</a>					
47	Авито / решенческое интервью: политика возвратов 📝	131	16 Февраля 2022 г.	Готово	Авито	<a href="https://docs.google.com/document/d/1Kj...">https://docs.google.com/document/d/1Kj...</a>					
48	Авито / интервью и обзор: «Проблемы при продаже квартир от застройщика и п...	130	8 Февраля 2022 г.	Готово	Авито	<a href="https://docs.google.com/document/d/1Kj...">https://docs.google.com/document/d/1Kj...</a>					
49	Авито / Интервью: использование рекламных инструментов 🗣️	128	2 Февраля 2022 г.	Готово	Авито	<a href="https://docs.google.com/document/d/1Kj...">https://docs.google.com/document/d/1Kj...</a>					
50	Авито / 14.01 / Проверка товаров на оригинальность — проблемное интервью 🛒	122	17 Января 2022 г.	Готово	Авито	<a href="https://docs.google.com/document/d/1Kj...">https://docs.google.com/document/d/1Kj...</a>					
51	Авито / продажа рекламы на сайте Авито 🌈🚫	120	8 Декабря 2021 г.	Готово	Авито	<a href="https://docs.google.com/document/d/1Kj...">https://docs.google.com/document/d/1Kj...</a>					
52	Авито / Анализ рынка: сбор аналитической информации про компанию Idle Fish 🇺🇸	116	5 Ноября 2021 г.	Готово	Авито	<a href="https://docs.google.com/document/d/1Kj...">https://docs.google.com/document/d/1Kj...</a>					
53	Авито / Интервью: Специфика работы СТО (станций технического обслуживания)	108	12 Октября 2021 г.	Готово	Авито	<a href="https://docs.google.com/document/d/1Kj...">https://docs.google.com/document/d/1Kj...</a>					
54	Авито / Usability / Проверка нового решения "Квиз" в недвижимости 🏠	101	23 Сентября 2021 г.	Готово	Авито	<a href="https://docs.google.com/document/d/1Kj...">https://docs.google.com/document/d/1Kj...</a>					
55	Авито / Конкурентный анализ ассистентов/чатботов 🔍	96	8 Сентября 2021 г.	Готово	Авито	<a href="https://docs.google.com/document/d/1Kj...">https://docs.google.com/document/d/1Kj...</a>					

## СОВЕТ

За всеми плюсами удаленки не забывайте про важность очного общения и переключений с рабочих контекстов

# ОЧНЫЕ ВСТРЕЧИ

avito.tech

# avito.tech

Москва — 2022

## Михаил Правдин

Head of UXR, Авито



[mmpravdin@avito.ru](mailto:mmpravdin@avito.ru)



[mpravdin](https://www.t.me/mpravdin)



Место для ключевой  
мысли презентации  
или вдохновляющей  
цитаты