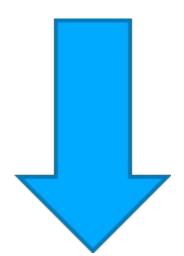


ПРОДУКТОВАЯ АНАЛИТИКА В АВИТО

Георгий Фандеев Аналитик BuyerX

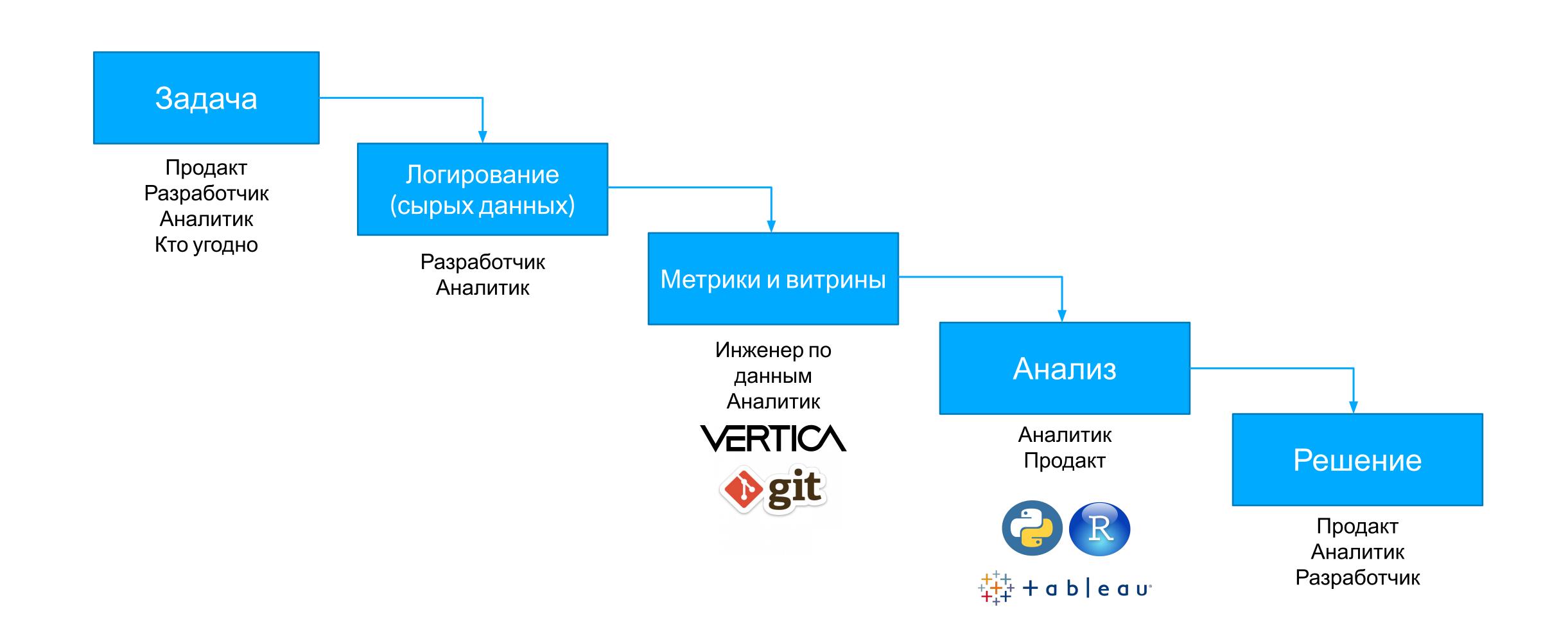
ЗАЧЕМ НУЖНА ПРОДУКТОВАЯ АНАЛИТИКА?

- Следить за тем, что уже есть
- Помогать делать новое

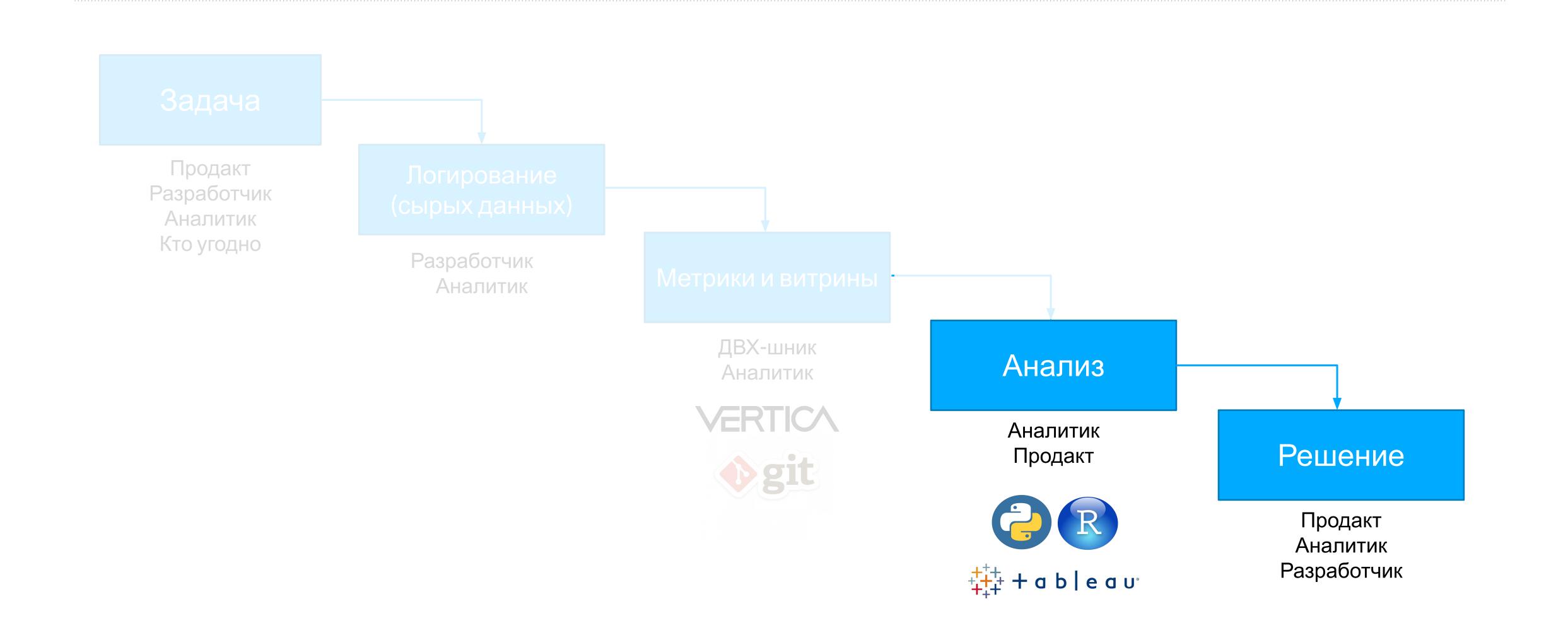


Объяснять поведение пользователей с помощью данных

ПРОЦЕСС АНАЛИТИКИ



СЛЕДИТЬ ЗА ТЕМ, ЧТО УЖЕ ЕСТЬ



АБ-ТЕСТЫ И ИССЛЕДОВАНИЯ

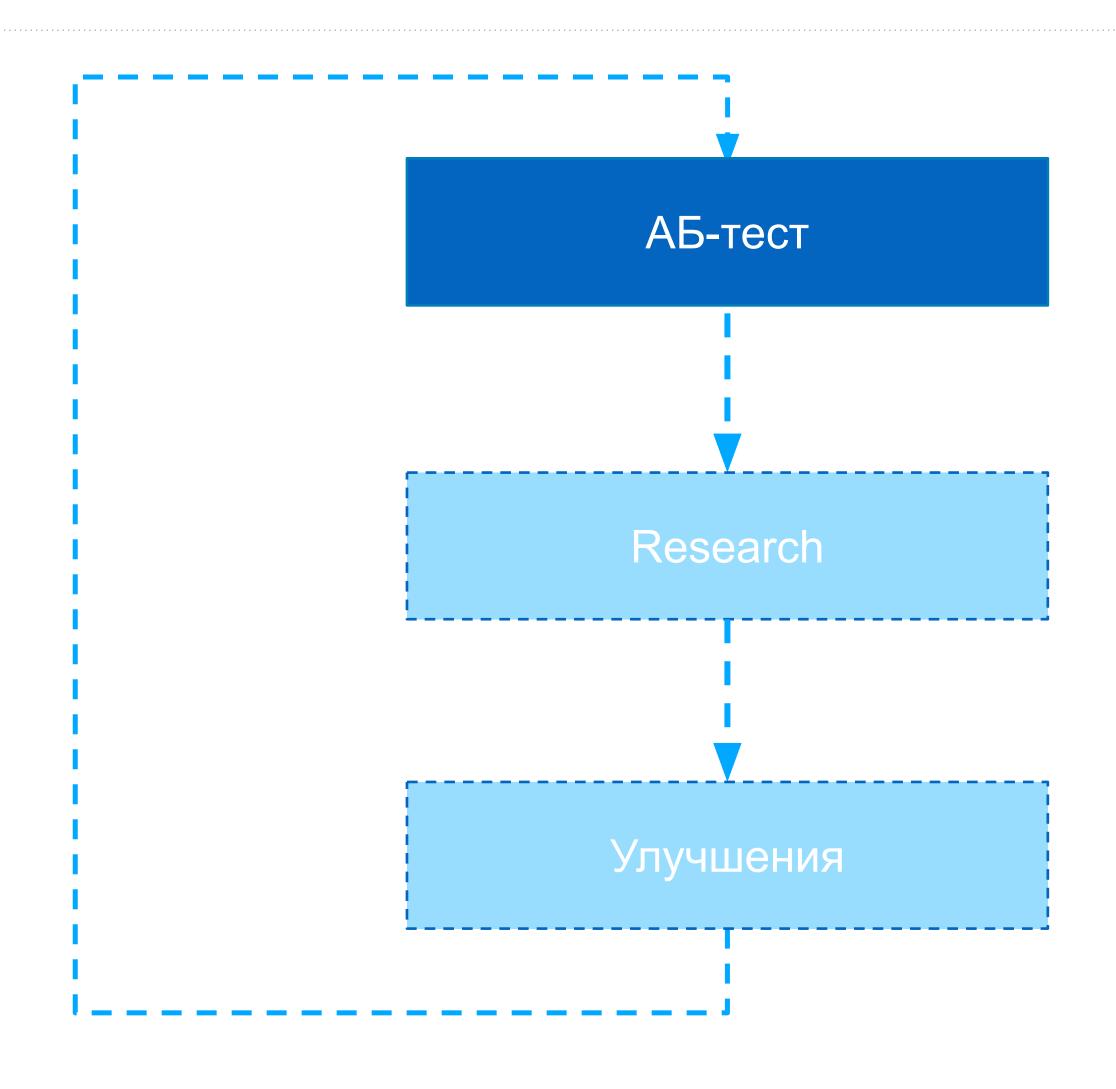
АБ-тесты

- Всегда
- Централизованно
- С помощью внутреннего инструмента
- Внимательно интерпретируем

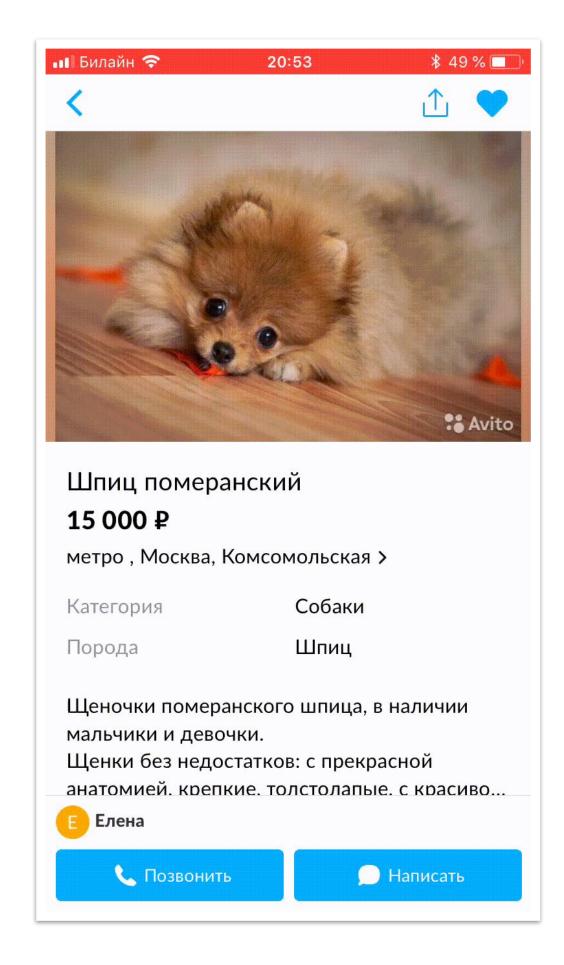
Исследования

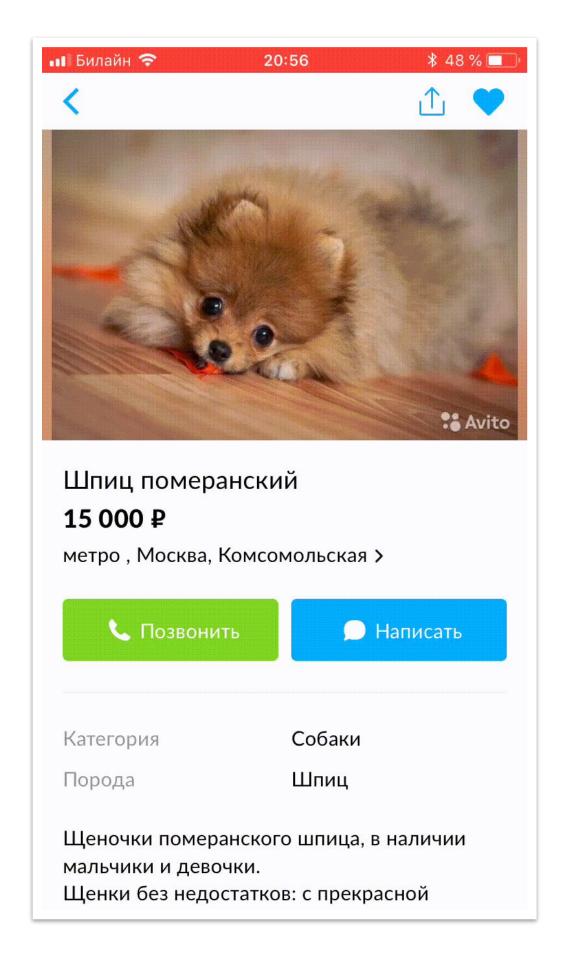
- Когда не помог или не было АБ
- Полный карт-бланш для аналитика
- Технические навыки + понимание продукта

АНАЛИЗ НОВОГО



IPUMEPAB



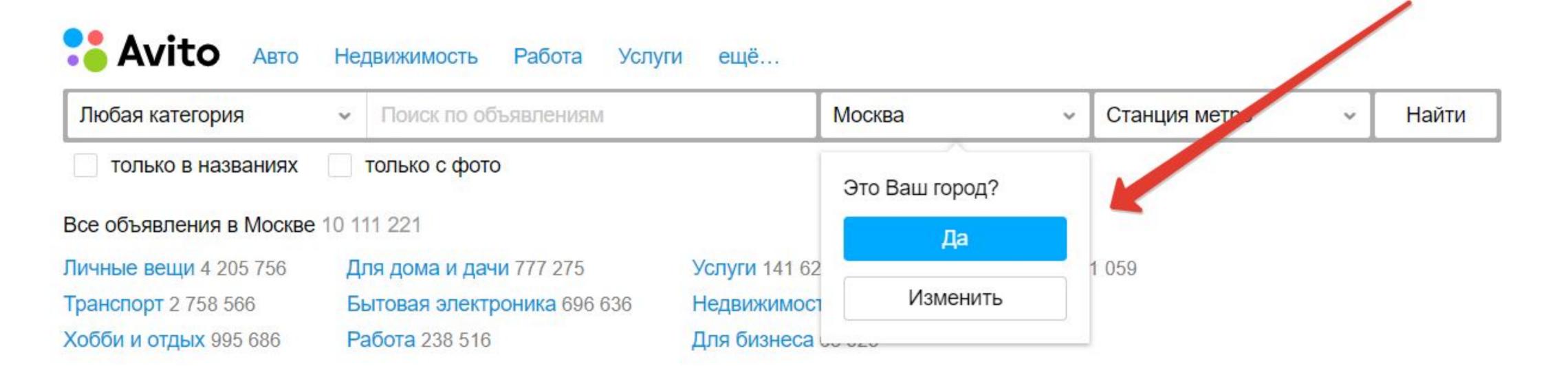


IPUMEPAB



ПРИМЕР ИССЛЕДОВАНИЯ

Определение города по ІР



ПРИМЕР ИССЛЕДОВАНИЯ

То же самое в категории Вакансии:

Регион поисков:

Регион	Дальневос			Московска	а Приволжск	Санкт-	Ленинград	Северо-	Северо-Ка			Центральн	
по ір:	точный	Крымский	Москва	я обл	ий	Петербург		Западный	вказский	Сибирский	Уральский	ый	Южный
Дальневосточный	79%									1190			
Крымский													
Москва			489	6 119	16							26%	596
Московская обл													
Приволжский									_				
Санкт-Петербург						699	6	199	6 09			596	
Ленинградская обл	1					569							
Северо-Западный													
Северо-Кавказский	i								899				
Сибирский													
Уральский													
Центральный													
Южный													8396
Grand Total	196												

ЕЩЁ ОДНА ЗАГАДКА

Розовая и серая линии — число сделок в категории «Детская одежда».

Что означает синяя линия?



НЕМНОГО О МАСШТАБАХ

Каждый день мы анализируем:

- 1 000 000 000+ событий
- 50 000 000+ объявлений
- 800+ типов событий
- 600+ метрик
- 50+ АБ-тестов



ВСЕМ СПАСИБО, ВСЕ СВОБОДНЫ

Георгий Фандеев gvfandeev@avito.ru