Аналитика как базис ценообразования на товары собственного магазина (1Р) в маркетплейсе

Регина Хазеева AliExpress Россия



Обо мне



Регина Хазеева

t.me/khazeeva

Руководитель группы исследования алгоритмов в AliExpress





Структура

- Бэкграунд о нас
- Цель ценообразования для нас + постановка задачи
- Какие есть подходы к ценообразованию?
- Как эту задачу решаем мы
- Результаты
- Дальнейшие шаги



Немного о нас

AliExpress Россия предприятие в сфере электронной коммерции в России и СНГ.

Компания AliExpress начала работу в 2010 году. В настоящее время она представлена в России, Англии, Испании, Нидерландах, Франции, Италии, Польше и Португалии. Ha AliExpress зарегистрированы десятки миллионов продавцов и производителей из России, Испании, Италии, Турции и Китая.

AliExpress Россия — совместное предприятие Alibaba Group, Mail.ru Group, USM International и Российского фонда прямых инвестиций в сфере электронной социальной коммерции в России и СНГ. Компания создана 9 октября 2019 года.

330 тыс. 61 тыс.

8,8 млн

человек в штате AliExpress Россия продавцов

продавцов из России

пользователей в сутки

И еще немного цифр



MAU 29.1 млн

DAU 8.8 млн

Покупатели (год) 26 млн

Ассортимент > 150 млн товаров



Локальный ассортимент

- ассортимент российских продавцов
- ассортимент китайских продавцов на российских складах



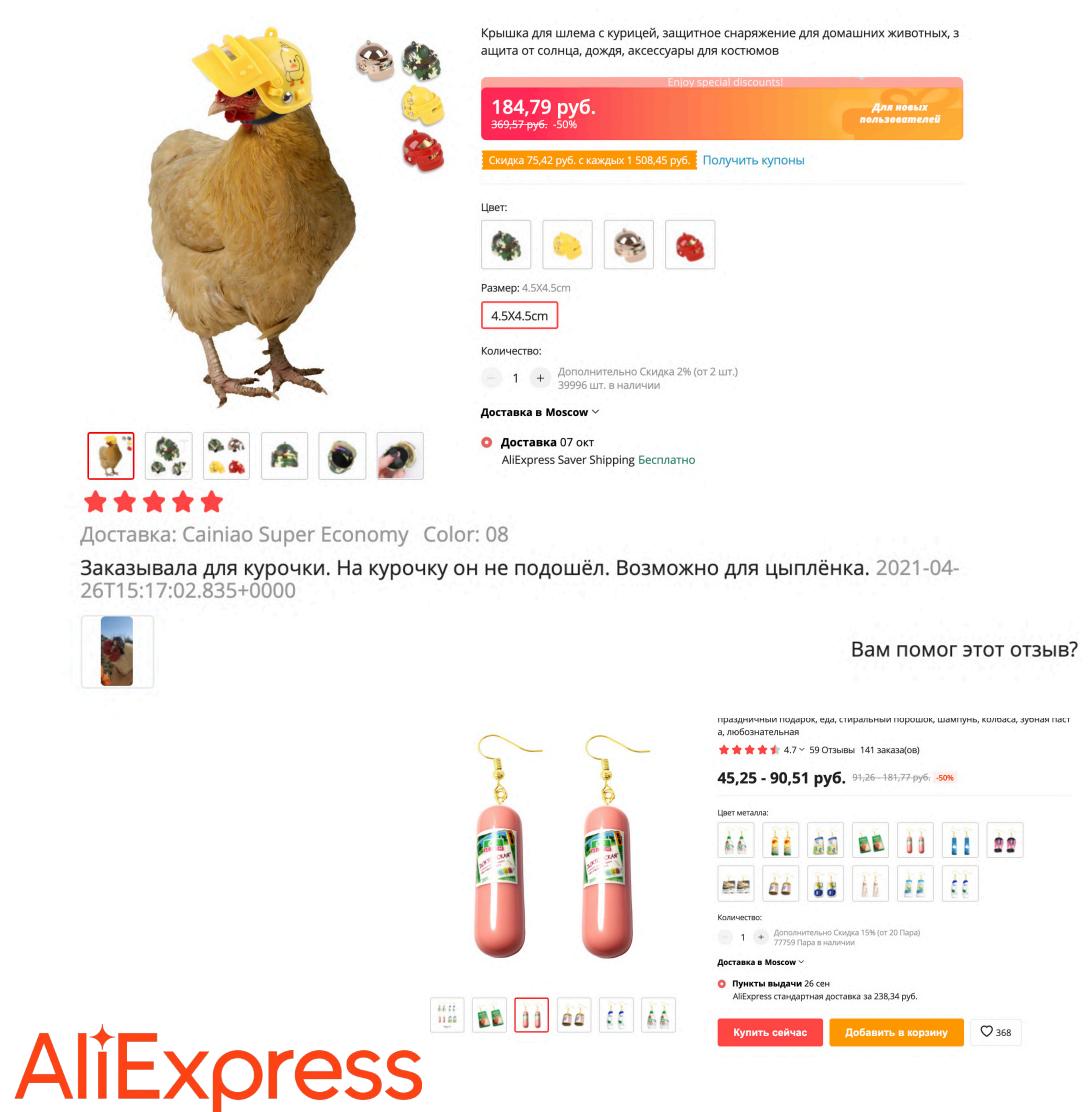




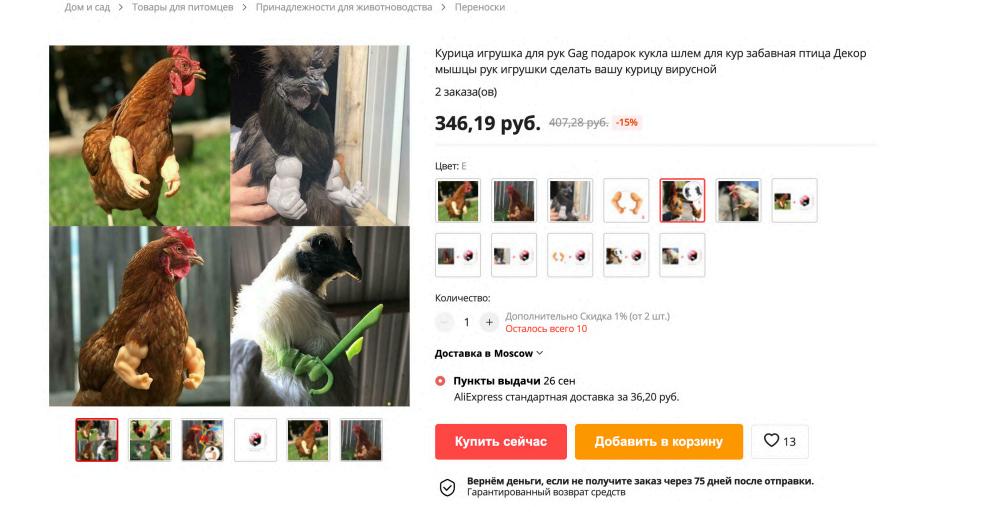


Глобальный ассортимент

Ассортимент китайских продавцов с доставкой из Китая

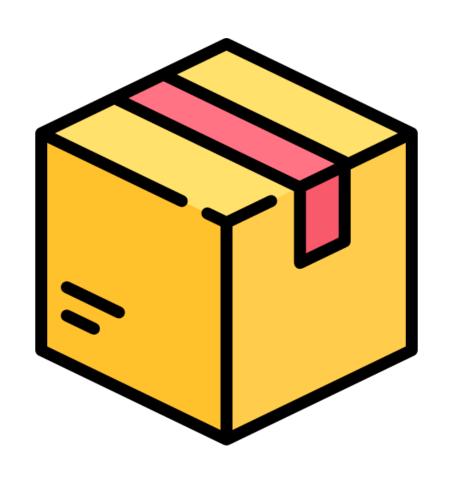






Схемы работы с ассортиментом

- 1Р (собственные товары)
- Marketplace (наш фулфиллмент)
- FBS (фулфиллмент продавца)





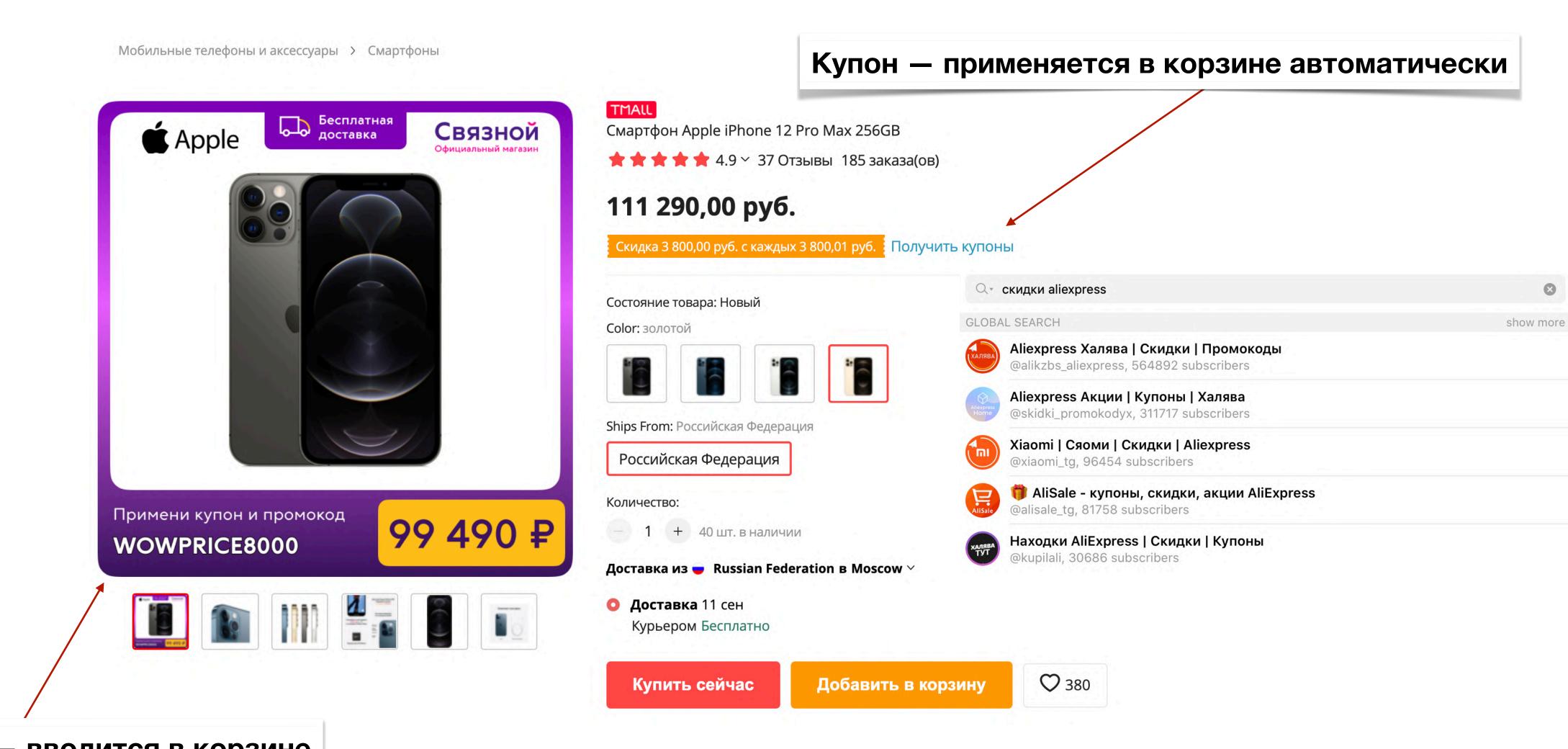
Зачем ценообразовывать?

Схема	Ассортимент	% в обороте (GMV)
1P		Come a sheet of the sheet of th
Marketplace		TAPPLE 100% apple juice
FBS		APPLE 100% apple pice





Про ценовые механики

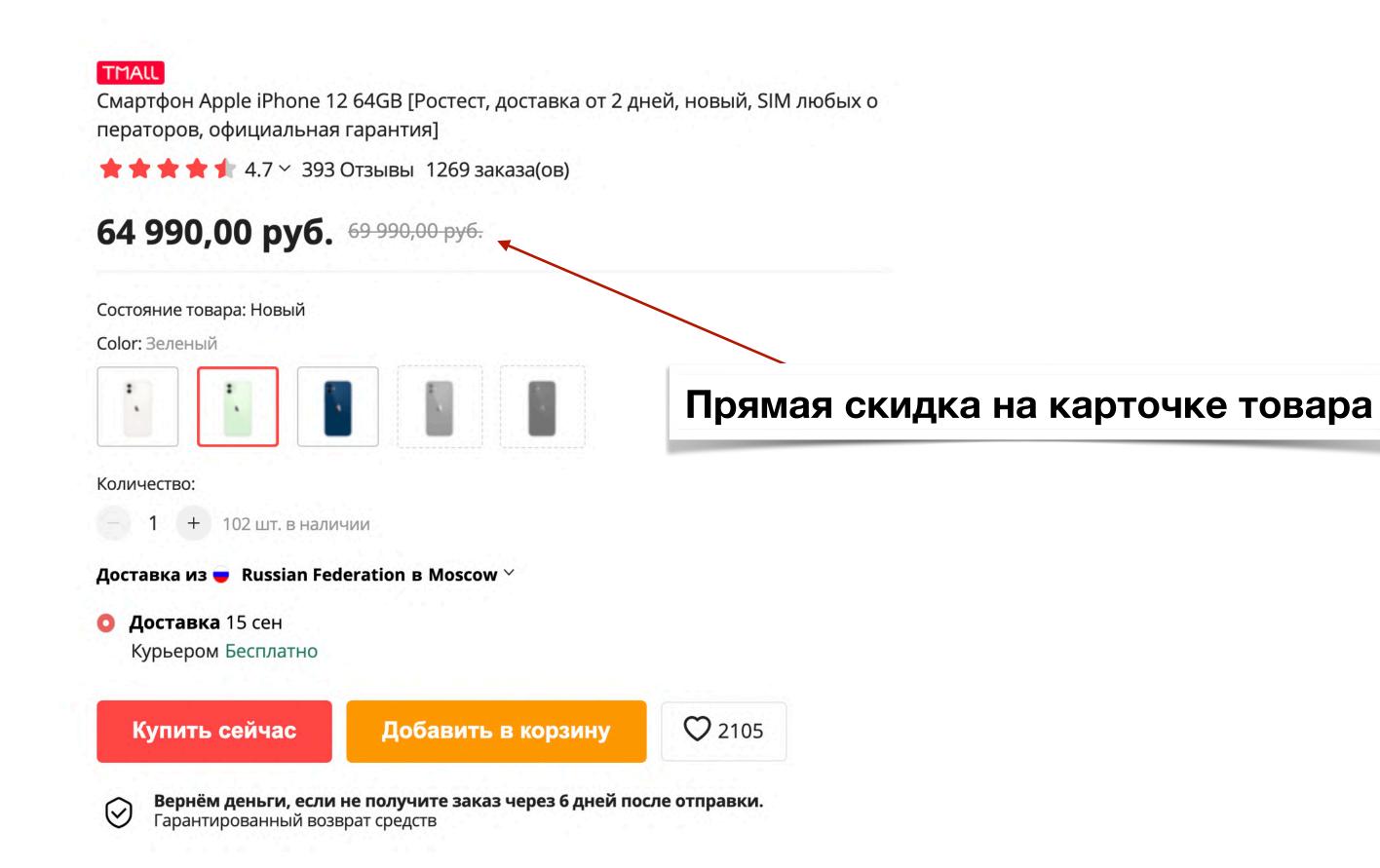


Про ценовые механики

Мобильные телефоны и аксессуары > Смартфоны









Варианты ЦО

Формула и эвристики

- Ручные правила и исключения
- Ориентация на рынок
- <u></u> интерпретируемо и понятно
- детерминированный результат
- **?** зачастую не оптимально

ML

• Фичи, фичи и еще раз фичи

- 👍 оптимизация заданной цели
- 👍 комбинирует очень много знаний
- **У** не разложить формулу на листочке
- 🧚 временами непредсказуемо :)



Постановка задачи

- принести больше денежного оборота
- 🥦 не сильно много потерять в костах
- **В** быть в рынке
- учитывать ограничения по запасам товаров

- максимизация GMV (быть в плюсе)
- лимиты по товарам по маржинальности
- проверка рынка
- учет запаса при прогнозировании продаж



Предварительная подготовка

- Итеративный подход для анализа результатов
- Задействованы несколько команд (ML, аналитика, категорийная команда)





ML: Features baseline

- Ценовые факторы
 - Базовая цена
 - Наличие и номинал скидки
 - Непрямые механики (промокоды/купоны)
- Сезонность (+промокампании)
- Атрибуты товаров
- Пользовательский трекинг

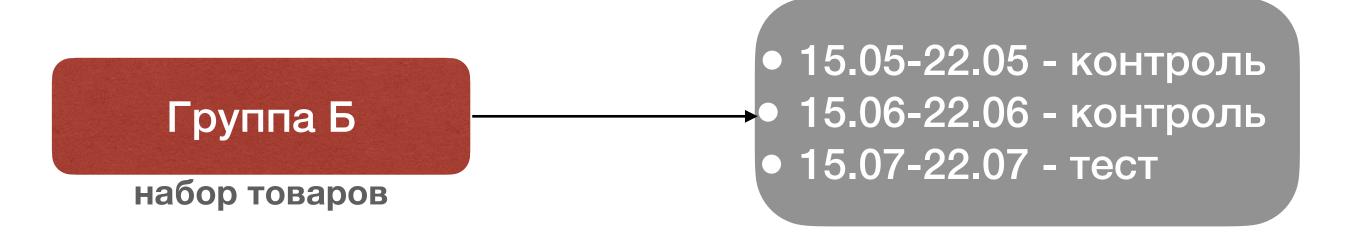
Как выделить А/Б группы?

- Разделить пользователей
- Разделить товары по схожести
- Разделить по временным промежуткам

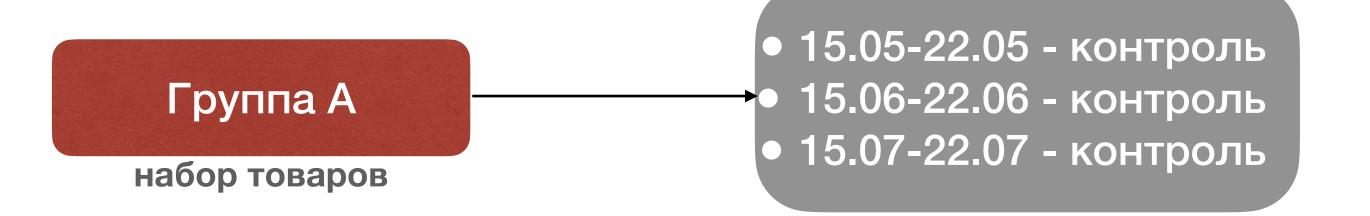




Что в итоге делаем?



С помощью группы товаров Б мы проводим тест и анализируем результаты



С помощью группы товаров А мы смотрим общее здоровье и несмещенность ошибок модели



Что по метрикам?

Метрики теста:

- **GMV** денежный оборот
- Product Margin, %
- AOV средний чек

Общее здоровье:

- Логи обновления цен
- Количество товаров на стоке из тестовой группы
- Скорость изменения метрик (GMV, Product Margin, %)





Общие результаты

Сравнение по временным отрезкам

- GMV: +21%
- Product Margin, %: -10 п.п.

Сравнение с предсказанием

- GMV: -4%
- Product Margin, %: -0.3 п.п.

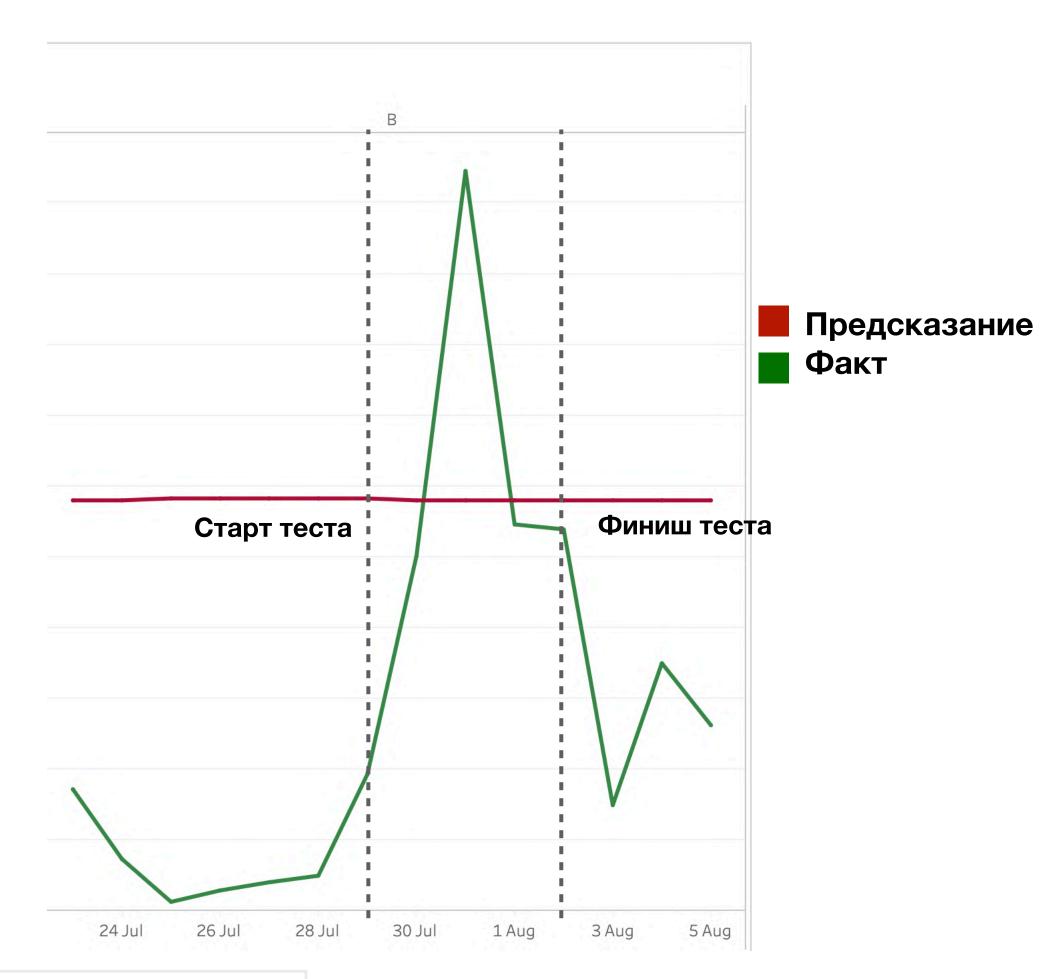


Детальные результаты

31 июля (пик):

• GMV: +50%

• AOV: +10%



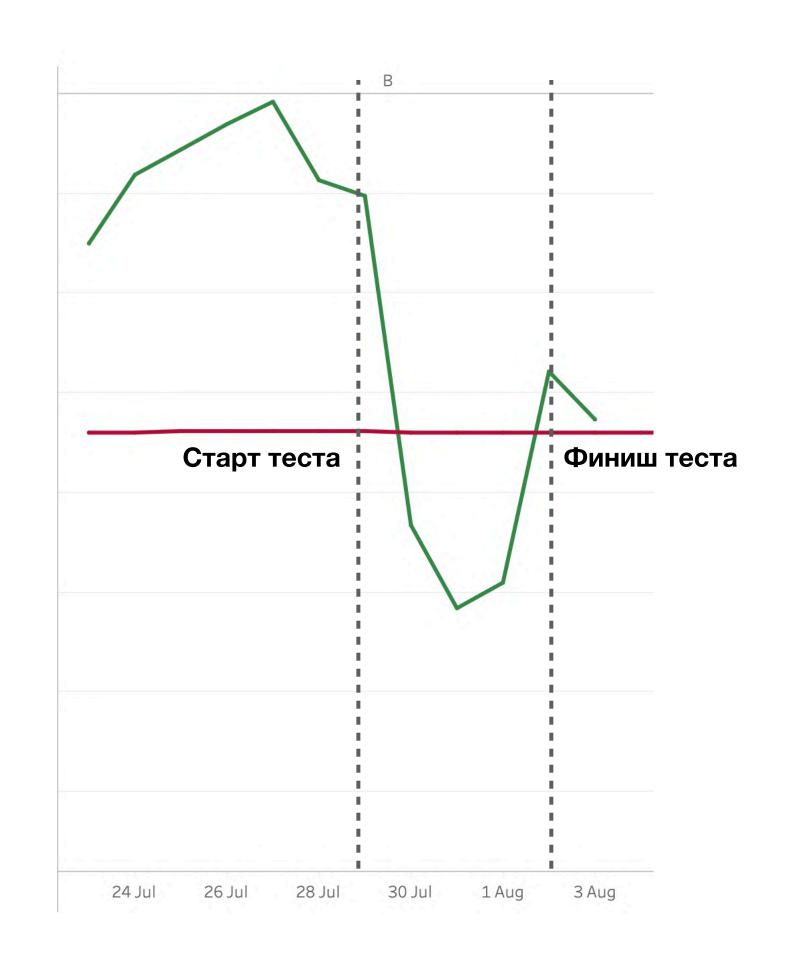


GMV - Gross Merchandise Value, объем продаж в рублях через торговую площадку Product Margin, % - разница между себестоимостью товара и его конечной ценой AOV - средний чек

Детальные результаты

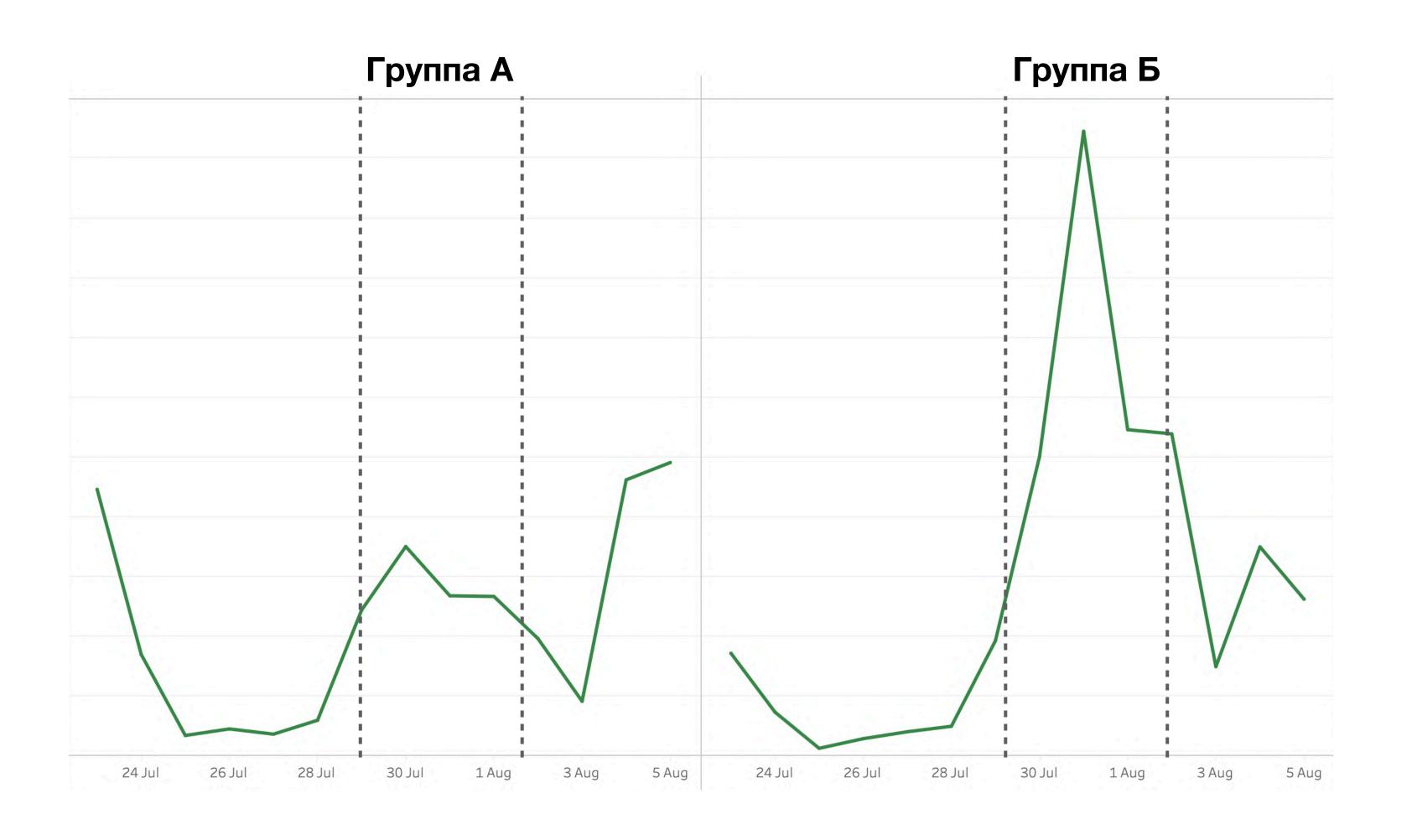
31 июля:

• Product Margin, %: -17 п.п.





Детальные результаты





Зато отзывы



Доставка: AliExpress в пункт выдачи Color: JBLCHARGE5BLK Ships From: Russian Federation

Оригинал. Супер быстрая доставка, в Люберцы 2дня. Очень доволен. Особенно за такую цену(8150). серия TT 2021-08-02T21:08:28.996+0000



Доставка: AliExpress Курьер в города Color: JBLCHARGE5BLK Ships From: Russian Federation 2021-08-02T20:37:08.282+0000

AliExpress Shopper RU ****

Доставка: AliExpress в пункт выдачи Color: JBLCHARGE5RED Ships From: Russian Federation

Ехала бесконечные 5 дней в Пятёрочку. Очень круто упакована, трек отслеживается, оригинал. Всё просто замечательно! 2021-08-04T17:40:55.767+0000

+22% отзывов с 5 звездами



А что дальше?

- Оптимизация GMV в отдельных категориях с фокусом на коммерческий таргет
- Прощупывание и настройка трейд-оффа между оборотом и потерями
- Больше фичей, ориентированных на свойства отдельных категорий товаров



Вопросы

