

Как определить топ USP при запуске нового продукта и не ошибиться

Секреты TURF анализа

О нас

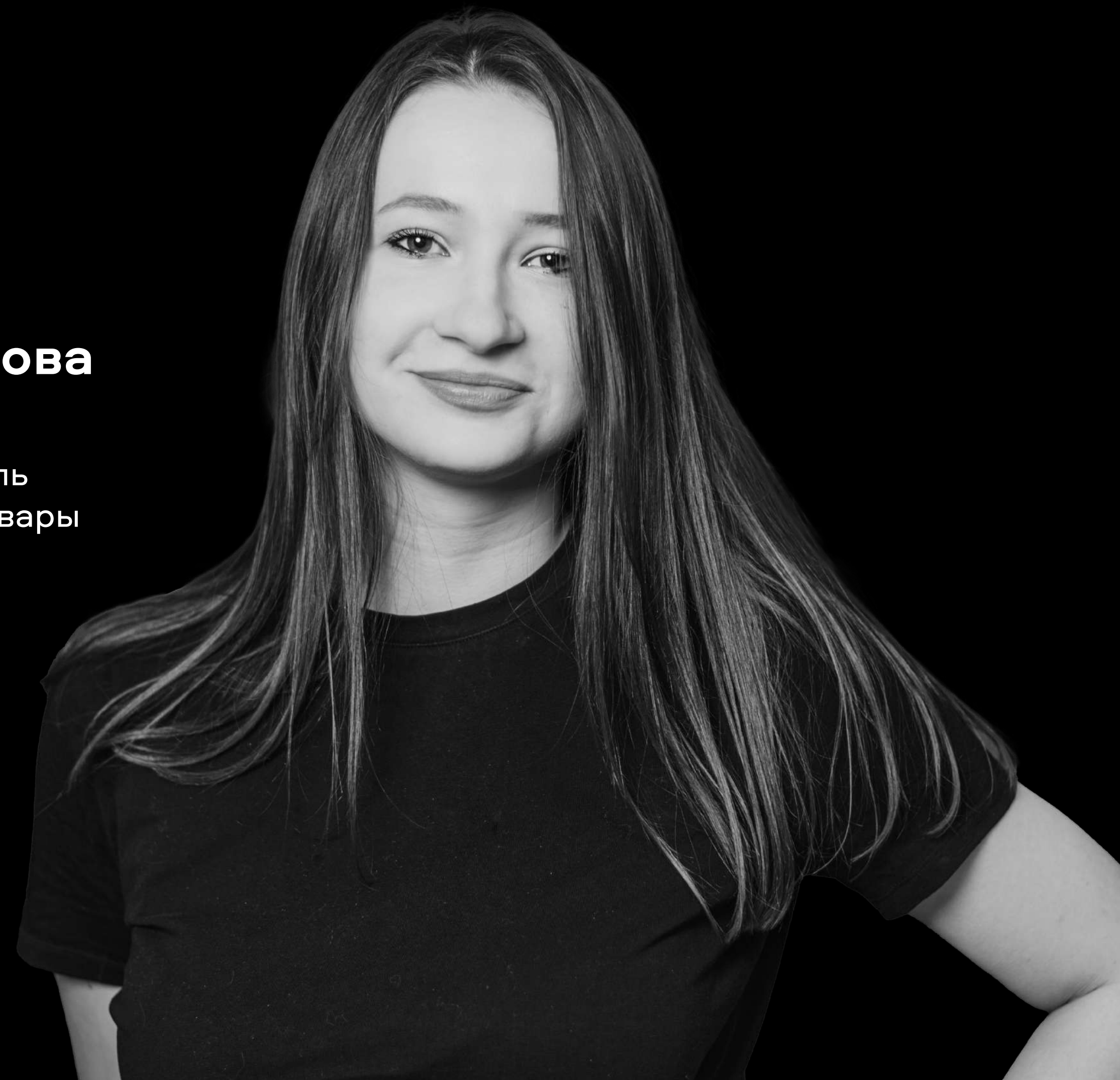


**Света
Байтимерова**

Исследователь
горизонтальной
команды ВХ

**Женя
Синегубова**

Старший
исследователь
вертикали Товары



Хочу сыграть с тобой в одну игру



Вы — владелец компании
по производству и продаже
костюмов для ивентов

Хочу сыграть с тобой в одну игру



Вы — владелец компании
по производству и продаже
костюмов для ивентов

Близится
Хэллоуин

Хочу сыграть с тобой в одну игру



Вы — владелец компании
по производству и продаже
костюмов для ивентов

Близится
Хэллоуин

Вам нужно определить костюмы
каких героев сейчас актуальны,
чтобы успеть их произвести
и повысить свои продажи

Вы провели небольшой ресеч открытых источников
(почитали соц сети, форумы) и поняли, что чаще всего
люди упоминают этих персонажей:



Вы провели небольшой ресерч открытых источников
(почитали соц сети, форумы) и поняли, что чаще всего
люди упоминают этих персонажей:



Проблема

Произвести костюмы всех персонажей
невозможно по финансам и срокам,
нужно выбрать 2 – 3

Но у вас есть возможность провести
опрос вашей целевой аудитории.

Какие вопросы вы им зададите,
чтобы определить самых актуальных
персонажей?

Решение № 1 — самое простое



Просим выбрать ТОП-3 самых интересных персонажа из списка / персонажа в костюме которого готовы пойти на праздник



Решение № 1 — самое простое



Просим выбрать ТОП-3 самых интересных персонажа из списка / персонажа в костюме которого готовы пойти на праздник



Решение № 2



Просим расставить всех персонажей в порядке привлекательности / готовности пойти в таком костюме



Решение № 2









Просим расставить всех персонажей в порядке привлекательности / готовности пойти в таком костюме



Решение № 3

Просим оценить каждого по шкале, например, насколько вам нравится этот персонаж / готовность пойти в таком костюме

	Совершенно не готов		Определенно готов		Совершенно не готов		Определенно готов
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

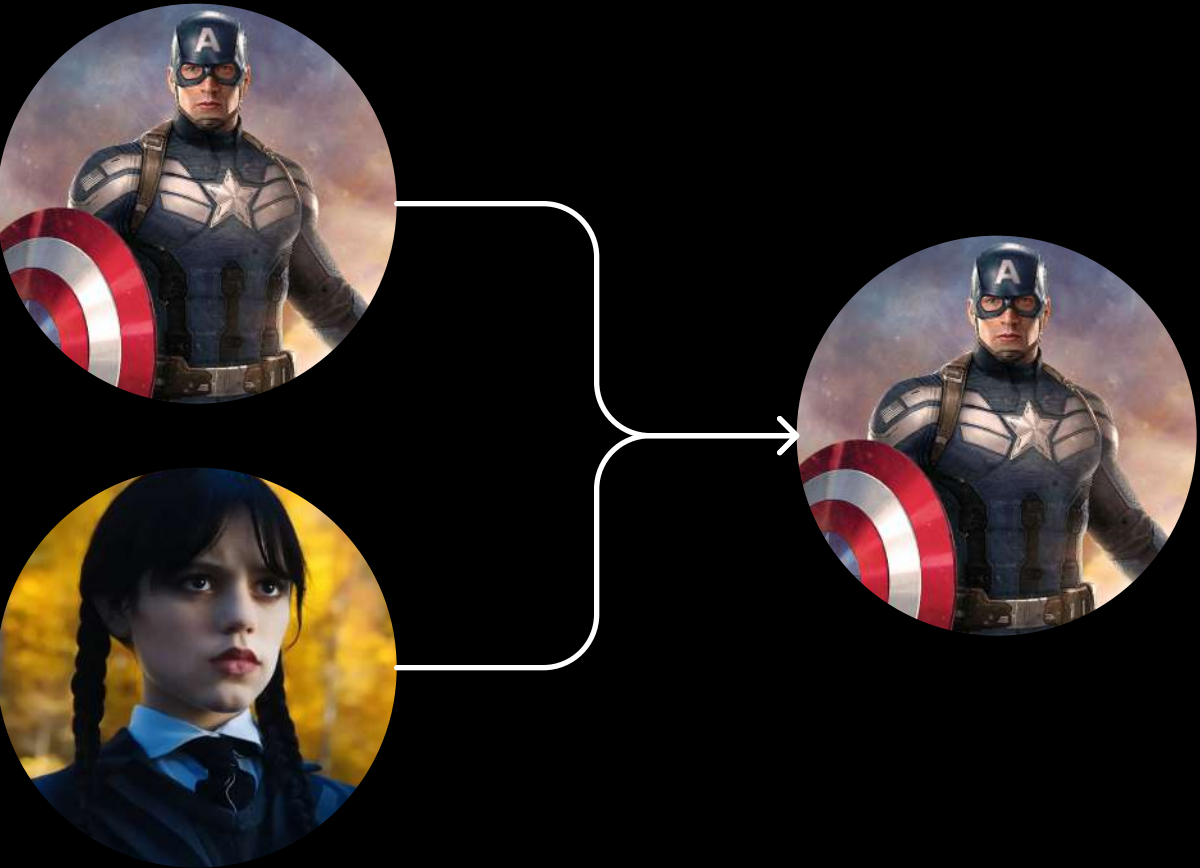
Решение № 4



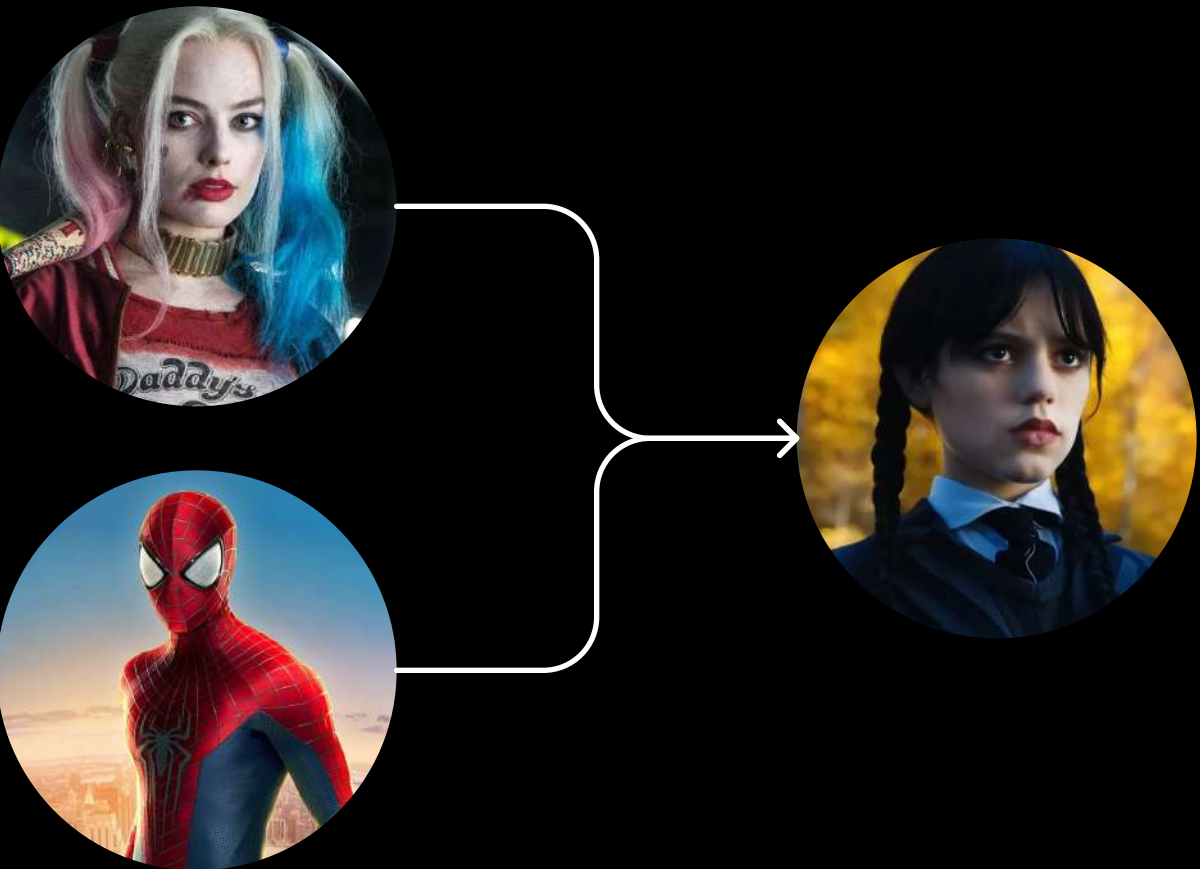
Дуэль



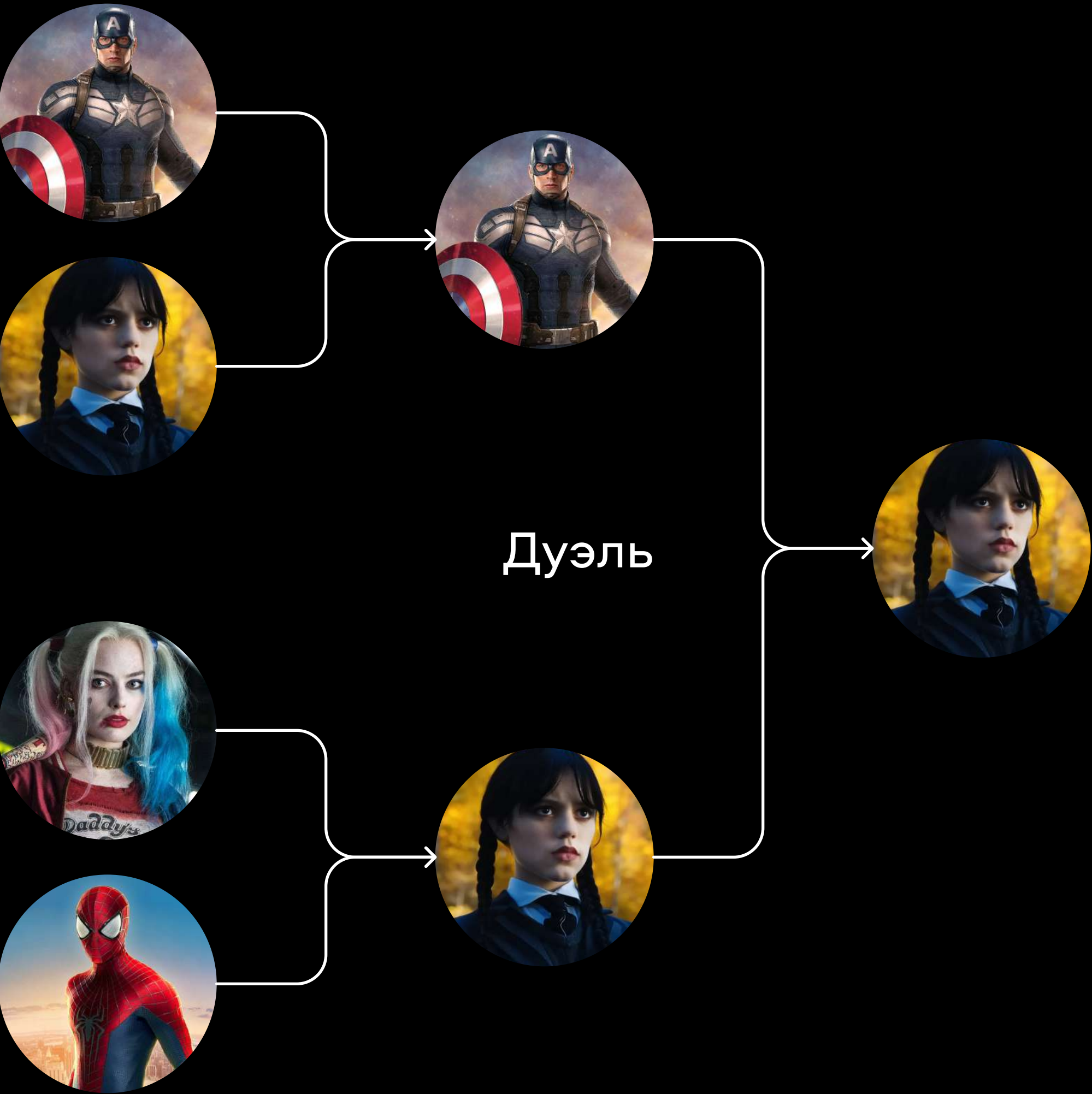
Решение № 4



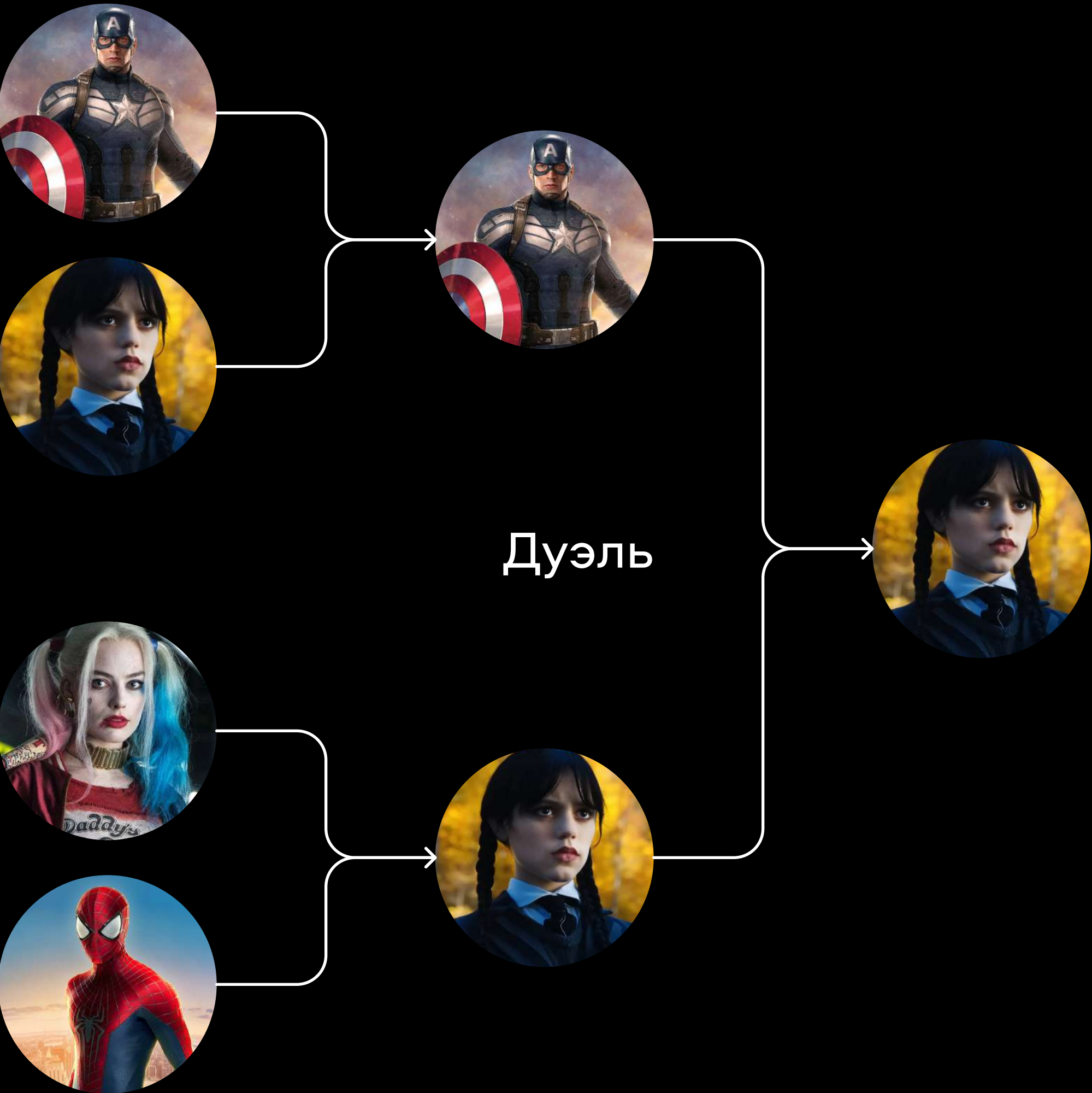
Дуэль



Решение № 4



Решение № 4



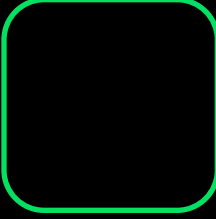
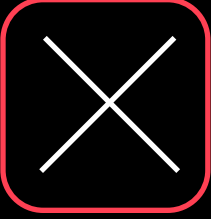
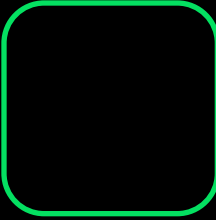
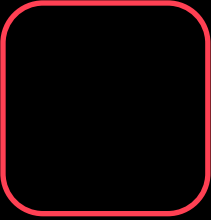
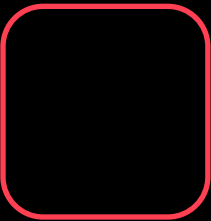
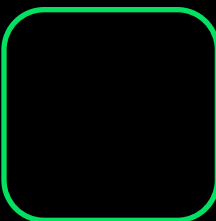
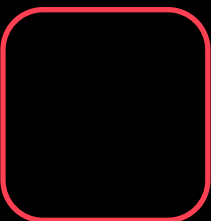
MaxDiff



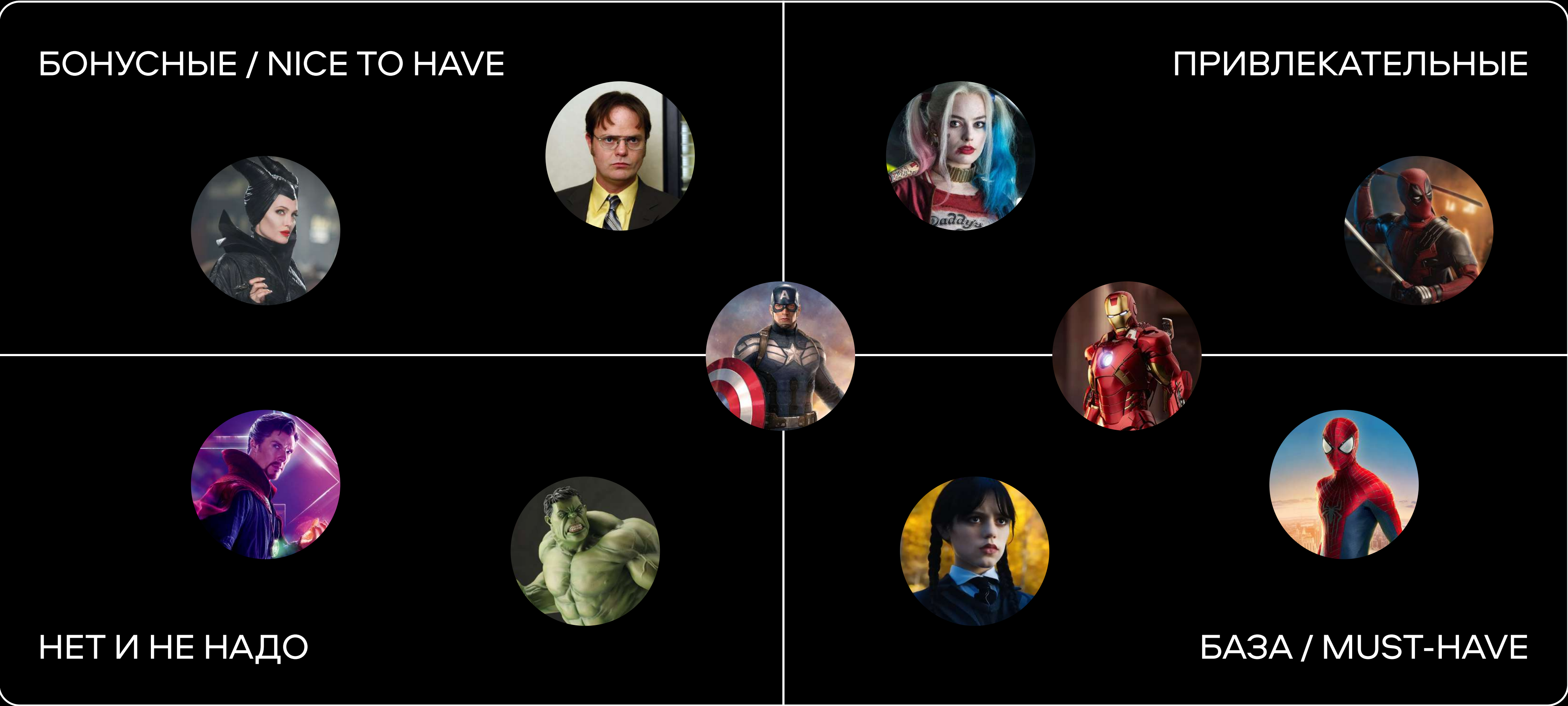
Наименее
привлекателен


Экран 1 из 10

Наиболее
привлекателен



Решение № 5 — КАНО



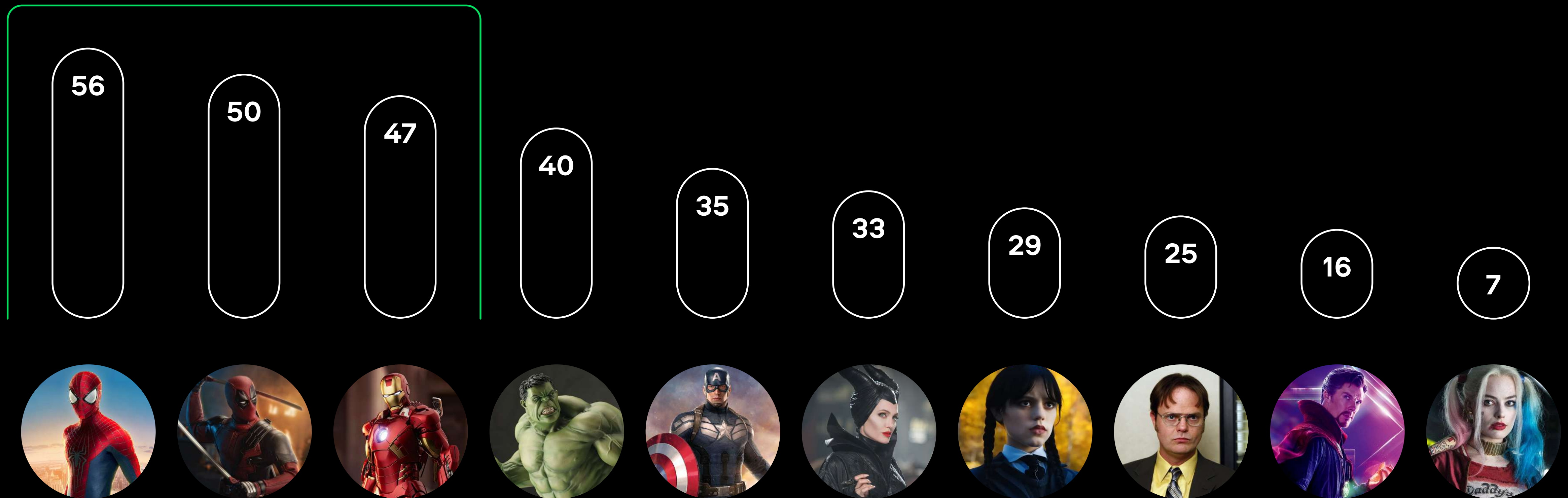
A black and white photograph of Michael Myers, the iconic horror character, standing in a dark, desolate landscape. He is wearing his signature white mask and a dark, heavy jacket. He holds a large knife in his right hand, which is visible at the bottom left of the frame. The background consists of bare, leafless trees against a dark, overcast sky, creating a chilling and atmospheric setting.

На выходе из всех этих вариантов
мы узнаем какие персонажи являются
ТОПОВЫМИ

Допустим, мы получили такое распределение



Казалось бы мы получили ответ на вопрос какие костюмы производить
в этом сезоне, но...



Что если ТОП-3 выбрали один и те же люди?



Т.е., например, есть Василий, который любит супергероев и ответил, что ему нравится человек паук, дэдпул и железный человек. И таких Василиев довольно много.

Что если ТОП-3 выбрали один и те же люди?



Т.е., например, есть Василий, который любит супергероев и ответил, что ему нравится человек паук, дэдпул и железный человек. И таких Василиев довольно много.

Но каждый человек может купить только один костюм, поэтому мы не удовлетворим максимальное количество покупателей, если пойдем с ТОП-3 персонажами



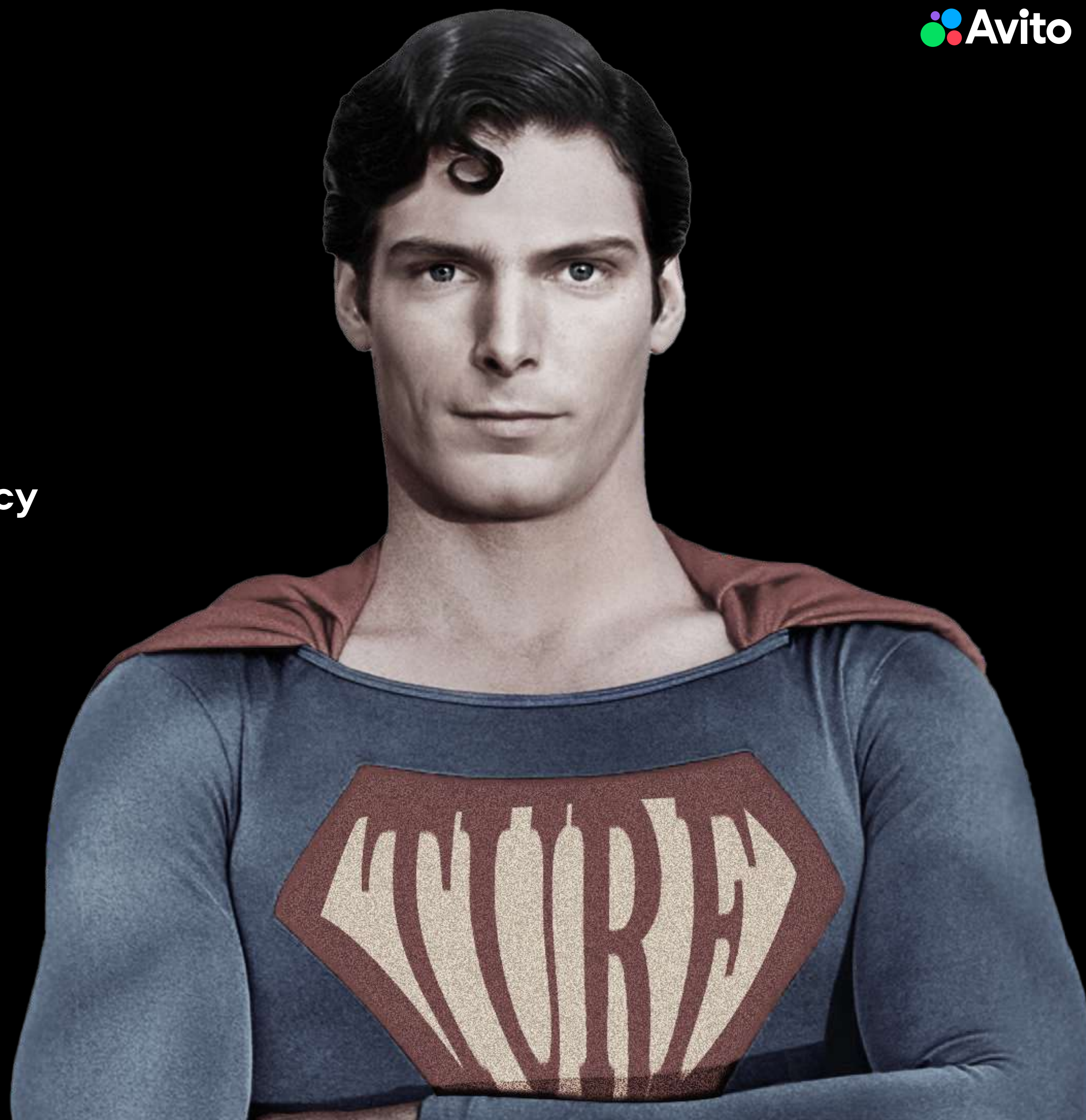
Потеря потенциальной прибыли

В этом случае нам может помочь TURF



TURF = Total Unduplicated Reach and Frequency

Представляет из себя статистическую модель, которая позволяет подобрать оптимальный набор, который охватит наибольшее количество аудитории



Для кого и каких задач подходит TURF?



Медиа планировщики

Раньше

- ◆ Максимизировать охват рекламы

Для кого и каких задач подходит TURF?



Медиа планировщики

Раньше

- ◆ Максимизировать охват рекламы

Сейчас

- ◆ Максимизировать охват рекламы
- ◆ Оптимизация текущих продуктовых линеек / фичей / USP
- ◆ Расширение продуктовых линеек / фичей / USP

A close-up, black and white profile shot of Tony Stark in his Iron Man armor. He is looking off to the right with a serious expression. The background is a dark, smoky battlefield with several Iron Man suits in the distance.

Какие вопросы нужно задать?

1. Вопрос с множественным выбором



Какие персонажи для вас наиболее привлекательны, чтобы пойти в их костюме на вечеринку в честь Хэллоуина? Можно несколько.

2. Шкальный вопрос



Совершенно
не готов

Определенно
готов

1

2

3

4

5



Совершенно
не готов

Определенно
готов

1

2

3

4

5



1

2

3

4

5



1

2

3

4

5

Насколько вы готовы пойти на вечеринку в честь Хеллоуна в костюме следующих персонажей?

3. МаксДифф



Сейчас мы покажем вам несколько персонажей, в чьих костюмах вы можете пойти на вечеринку в честь Хеллоуина.

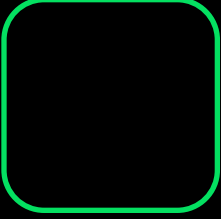
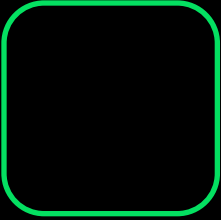
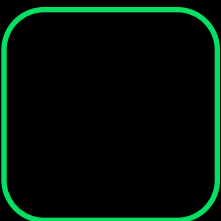
На каждом экране выберите одного персонажа, который для вас наиболее привлекателен и одного, который наименее привлекателен, чтобы пойти в его костюме.

Персонажи будут повторяться – это не ошибка.

Наименее привлекателен

Экран 1 из 10

Наиболее привлекателен



Что получаем на выходе



Костюмы Человека паука и Офисного планктона охватывают 76% аудитории, но если добавим еще Железного человека и Уэнсдей Адамс, то охватим уже 91%. Дальнейшее увеличение числа персонажей дает несущественный прирост потенциальной аудитории.

Если мы хотим продавать только 3 наиболее популярных костюма, то мы покроем потребности 85% потенциальных покупателей.



А если уже знаем, какой один костюм точно будем продавать?



Нам поможет симулятор TURF, благодаря которому можно будет воссоздать ситуацию, когда костюм конкретного персонажа всегда будет включен в нашу линейку. В симуляторе можно сделать так, чтобы несколько костюмов персонажей всегда были учтены при анализе, а также можно исключить те, что точно нам не подходят и мы никогда не будем их продавать.

Например, в симуляторе мы учли, что костюм Халка будем делать в любом случае, т.к. это быстро и менее затратно. Продажа этого костюма дает нам 15% охвата.

Производство дополнительных двух костюмов Человека паука и Офисного планктона принесет нам кумулятивно 82% потенциальной аудитории.

Как использовали в АВИТО



Как использовали в АВИТО



1. Тестирование USP для сервиса аренды авто

(на основе множественного выбора)

Задача: определить наиболее привлекательные идеи для сервиса по аренде автомобилей для личного пользования

Результат: уже 3 USP из 11 покрывают 83% потенциальной аудитории

Как использовали в АВИТО



1. Тестирование USP для сервиса аренды авто

(на основе множественного выбора)

Задача: определить наиболее привлекательные идеи для сервиса по аренде автомобилей для личного пользования

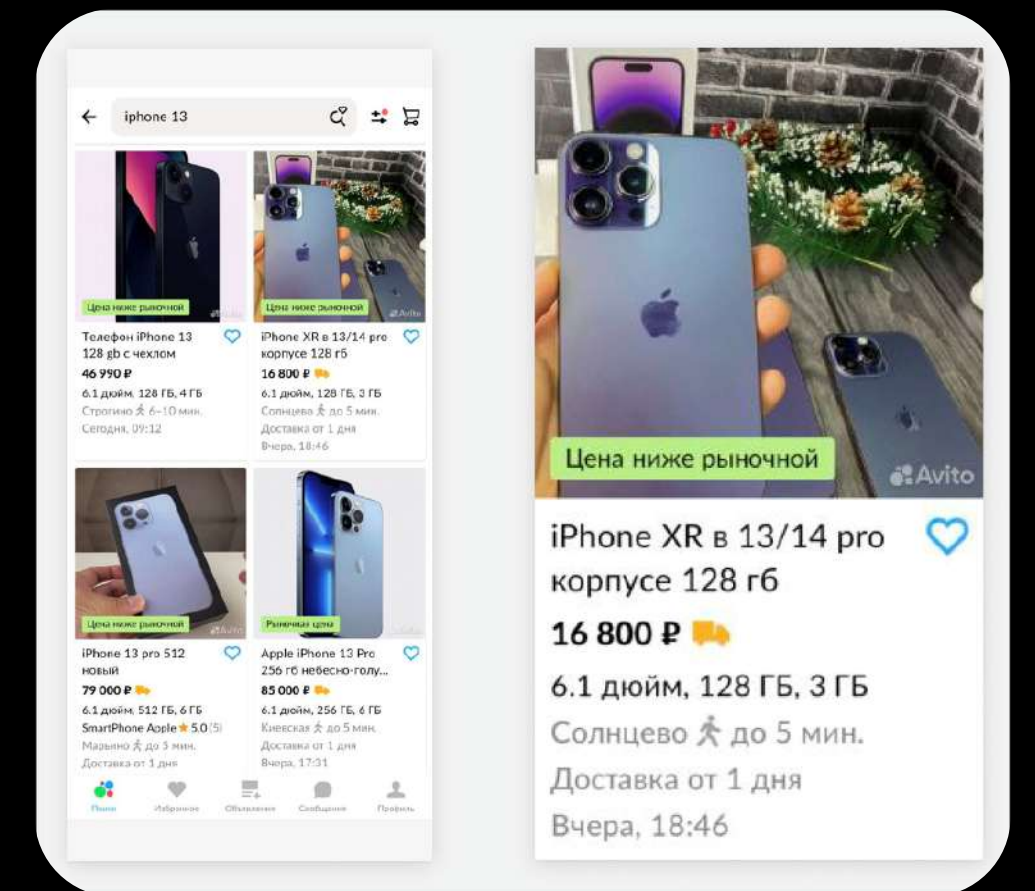
Результат: уже 3 USP из 11 покрывают 83% потенциальной аудитории

2. Тестирование фичей на сниппете

(на основе MaxDiff)

Задача: определить наиболее перспективные характеристики для показа на сниппете

Результат: 3 из 25 характеристик дают 77% охвата, 5 характеристик - уже 92% аудитории



Как использовали в АВИТО



1. Тестирование USP для сервиса аренды авто

(на основе множественного выбора)

Задача: определить наиболее привлекательные идеи для сервиса по аренде автомобилей для личного пользования

Результат: уже 3 USP из 11 покрывают 83% потенциальной аудитории

2. Тестирование фичей на сниппете

(на основе MaxDiff)

Задача: определить наиболее перспективные характеристики для показа на сниппете

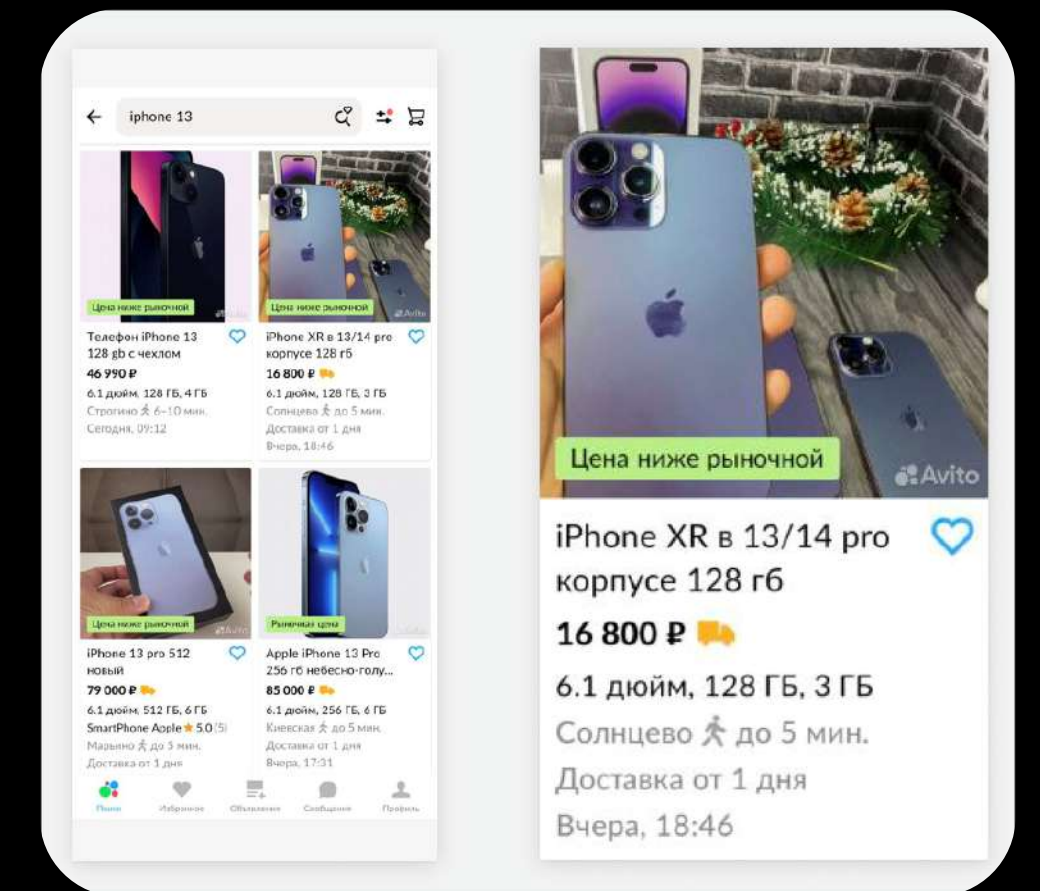
Результат: 3 из 25 характеристик дают 77% охвата, 5 характеристик - уже 92% аудитории

3. Тестирование преимуществ программы лояльности

(на основе MaxDiff)

Задача: определить набор преимуществ для программы лояльности продавцов

Результат: 2 из 22 преимуществ охватывают потребности 91% продавцов на Авито



Как использовали в АВИТО



1. Тестирование USP для сервиса аренды авто

(на основе множественного выбора)

Задача: определить наиболее привлекательные идеи для сервиса по аренде автомобилей для личного пользования

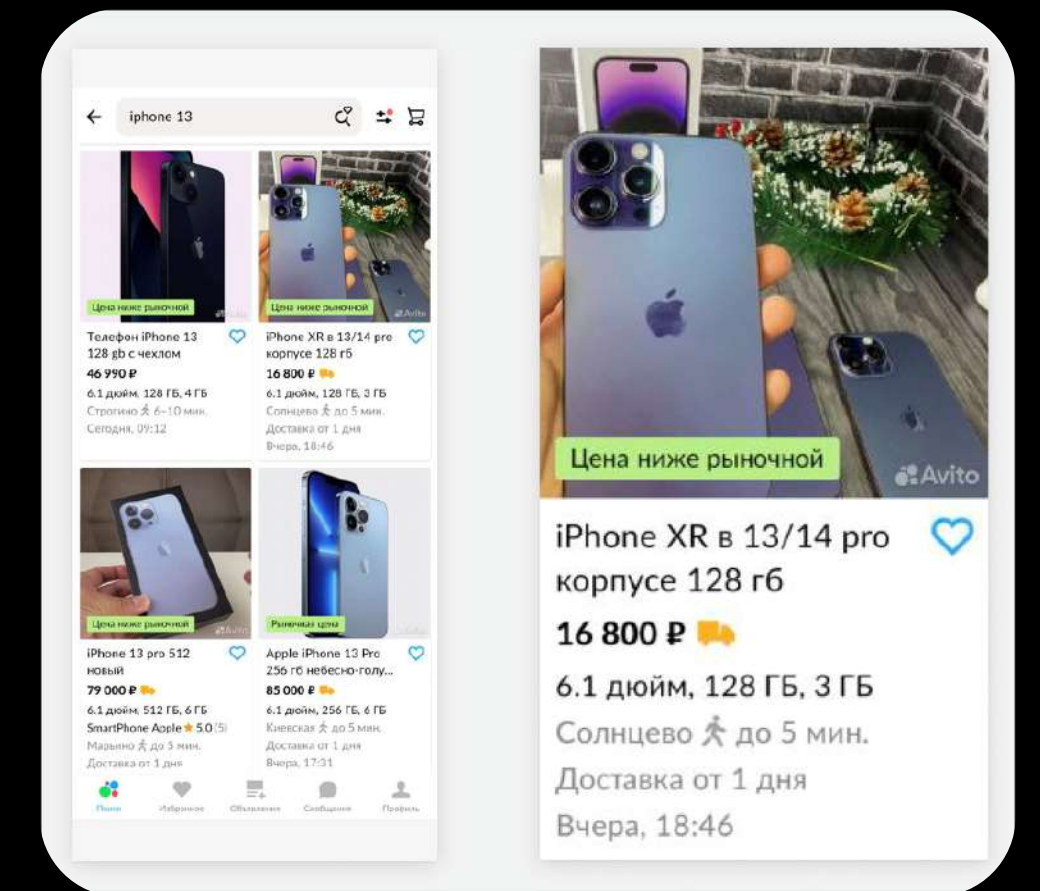
Результат: уже 3 USP из 11 покрывают 83% потенциальной аудитории

2. Тестирование фичей на сниппете

(на основе MaxDiff)

Задача: определить наиболее перспективные характеристики для показа на сниппете

Результат: 3 из 25 характеристик дают 77% охвата, 5 характеристик - уже 92% аудитории



3. Тестирование преимуществ программы лояльности

(на основе MaxDiff)

Задача: определить набор преимуществ для программы лояльности продавцов

Результат: 2 из 22 преимуществ охватывают потребности 91% продавцов на Авито

4. Наполнение тарифов новыми инструментами

(на основе MaxDiff)

Задача: найти оптимальный набор инструментов для расширенного профиля продавца на Авито

Результат: 7 из 20 инструментов охватывают 94% потенциальной аудитории

Преимущества TURF



- ◆ Понимание наибольшего охвата аудитории для набора USP / фичей



Преимущества TURF



- ◆ Понимание наибольшего охвата аудитории для набора USP / фичей
- ◆ Возможность использовать симулятор для рассмотрения разных вариантов наборов

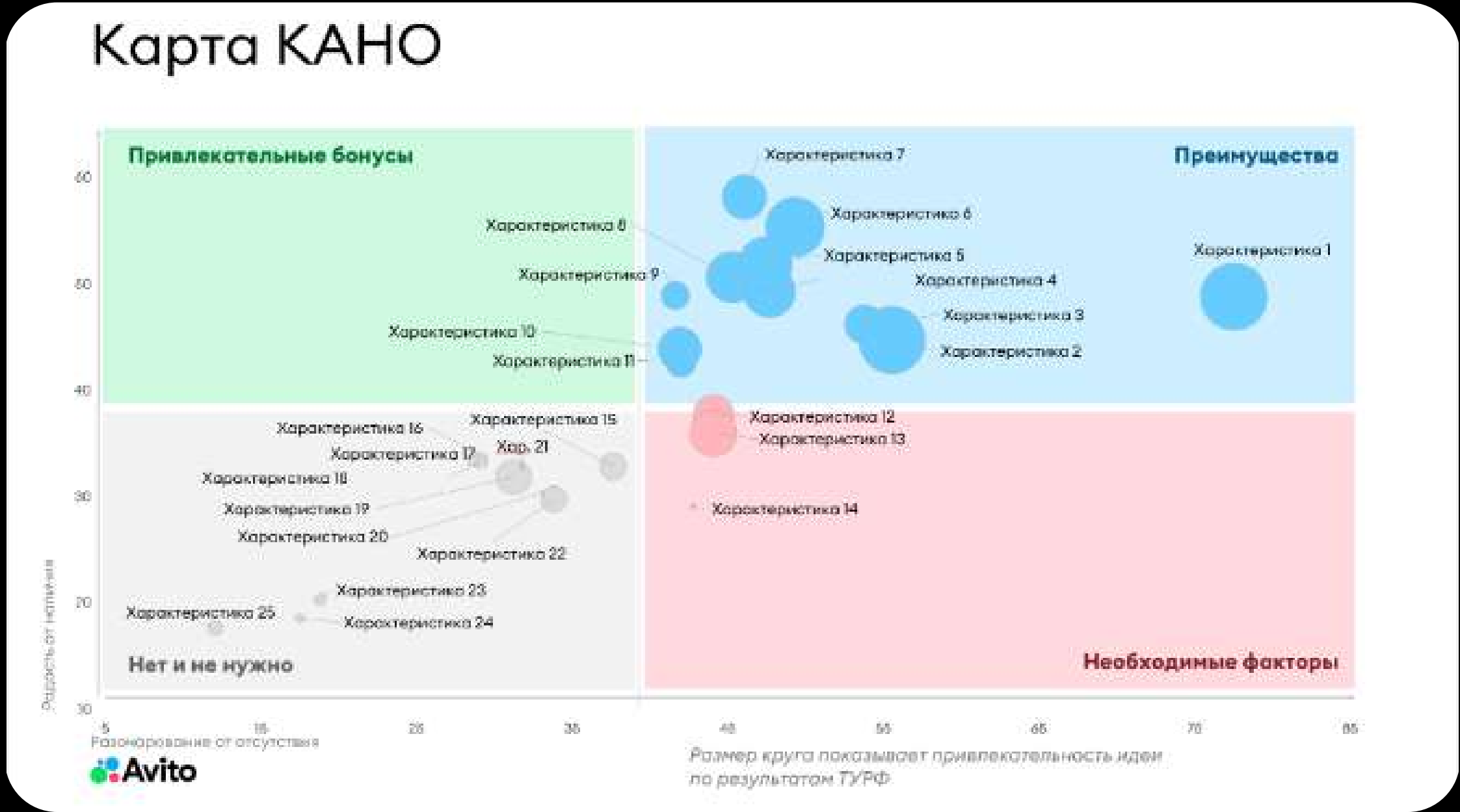


Лучше сочетать!

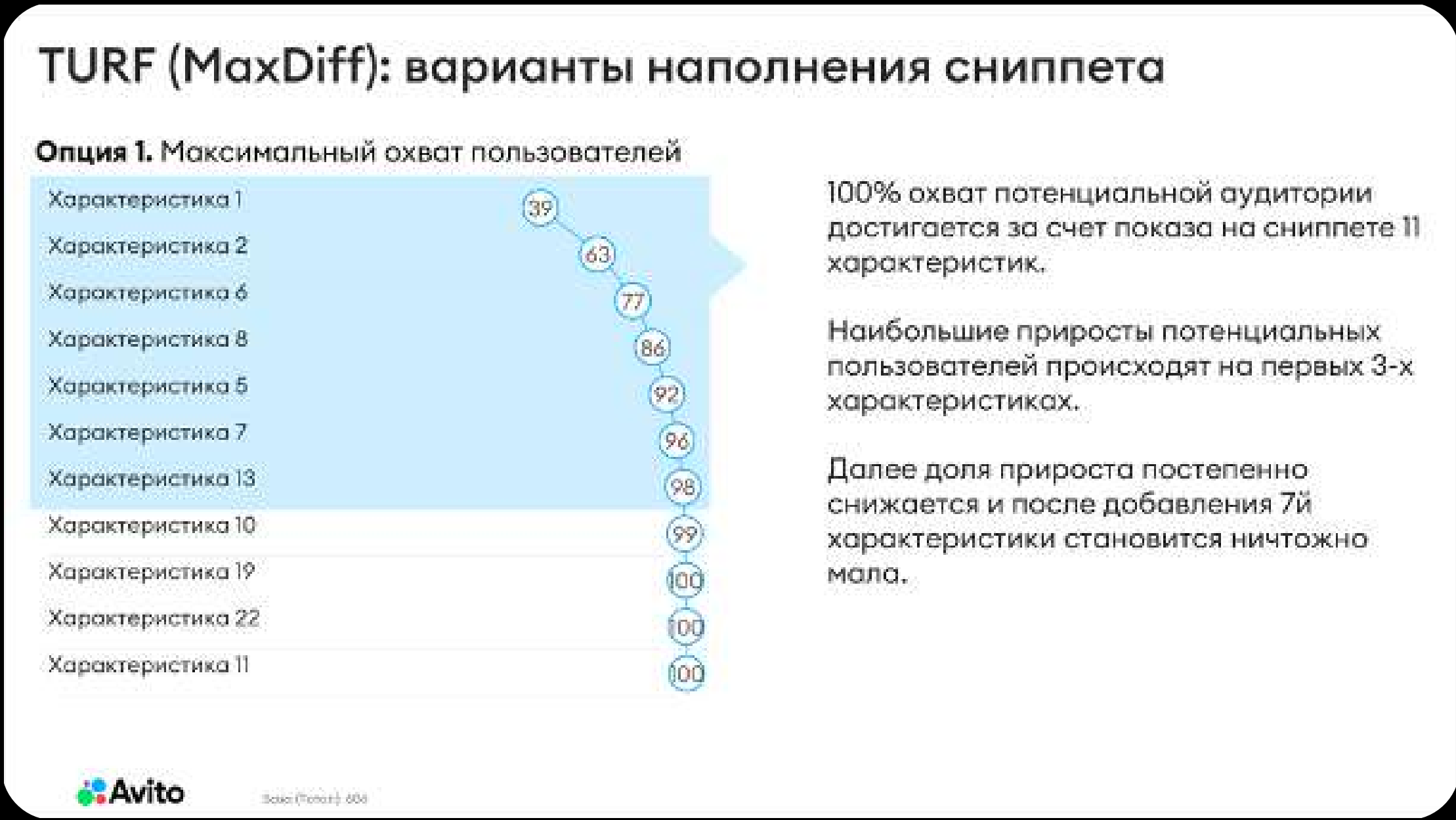


Можно комбинировать несколько методов, чтобы обогатить данные

КАНО



TURF



Спасибо за внимание!



 @baytimeriva

 sibaytimerova@avito.ru



 @evgeniyasinegubova

 egsinegubova@avito.ru