

**avito.tech**

Москва — 2022

# Продуктовая аналитика vs недобросовестное поведение дилеров в Авито Аукционе

## Case Study

**Алена Салий**

Аналитик

# Алена Салий

Аналитик

- ▶ 4 года в НИУ ВШЭ
- ▶ 3 года в performance маркетинге
- ▶ 2 года в аналитике Авито Авто

✉ [avsaliy@avito.ru](mailto:avsaliy@avito.ru)

✈ [@avsaliy](https://www.instagram.com/avsaliy)



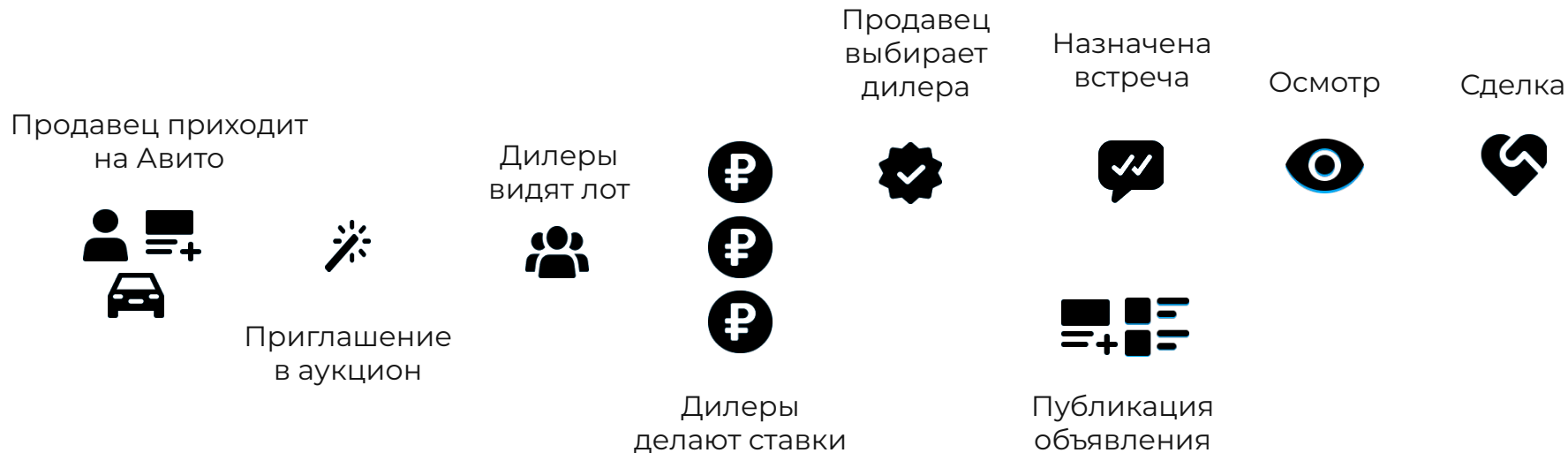
# AGENDA

01. Что такое Авито Аукцион в категории Авто
02. Как детектировали проблему
03. Как анализировали поведение дилеров
04. Какое решение выбрали
05. К чему привело изменение



# INTRO

Как работает аукцион?



# INTRO

В чем ценность аукциона?



Для продавца:

- ▶ Возможность быстро продать автомобиль
- ▶ Простой механизм взаимодействия с дилерами
- ▶ Способ избавиться от большого количества звонков перекупщиков и дилеров с классифайда

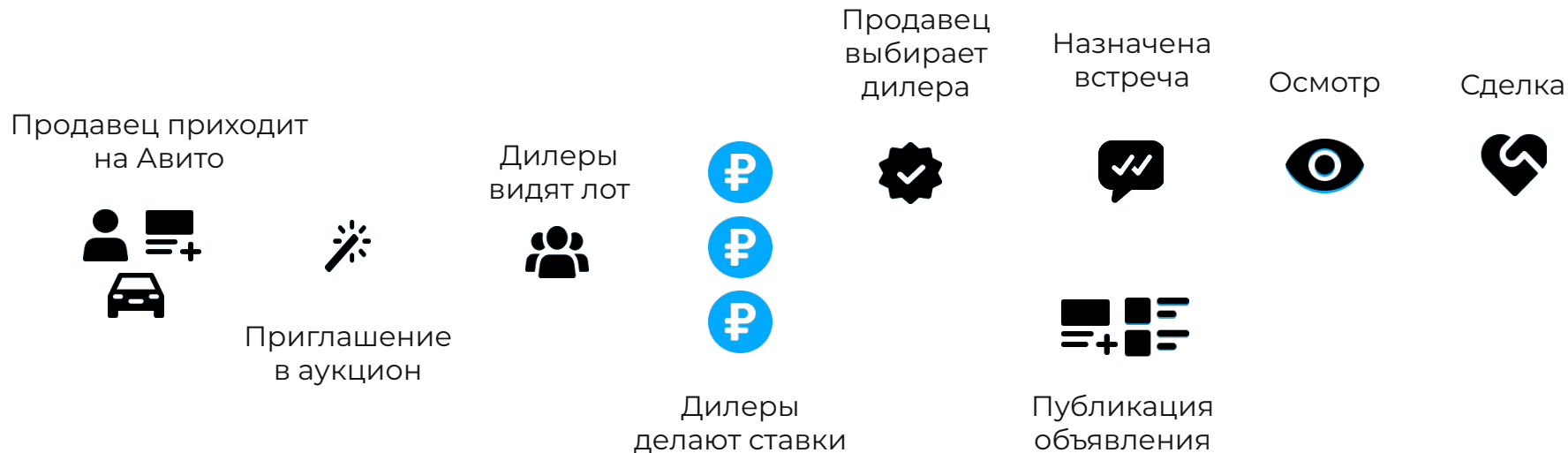


Для дилеров:

- ▶ Дополнительный источник трафика
- ▶ Аудитория, которая готова взаимодействовать с дилерами
- ▶ Возможность более прозрачно конкурировать с другими дилерами

# INTRO

Как работает аукцион?



# PROBLEM DETECTION

В какой момент дилеры делают ставки?



# PROBLEM DETECTION

А точно ли это проблема?

CR из этапа с выбранным  
дилером в сделку

Отношение цены выкупа  
к ставке победителя

Отношение ставки  
к ожиданиям продавца



19.1%

97.9%

79.8%



16.2%

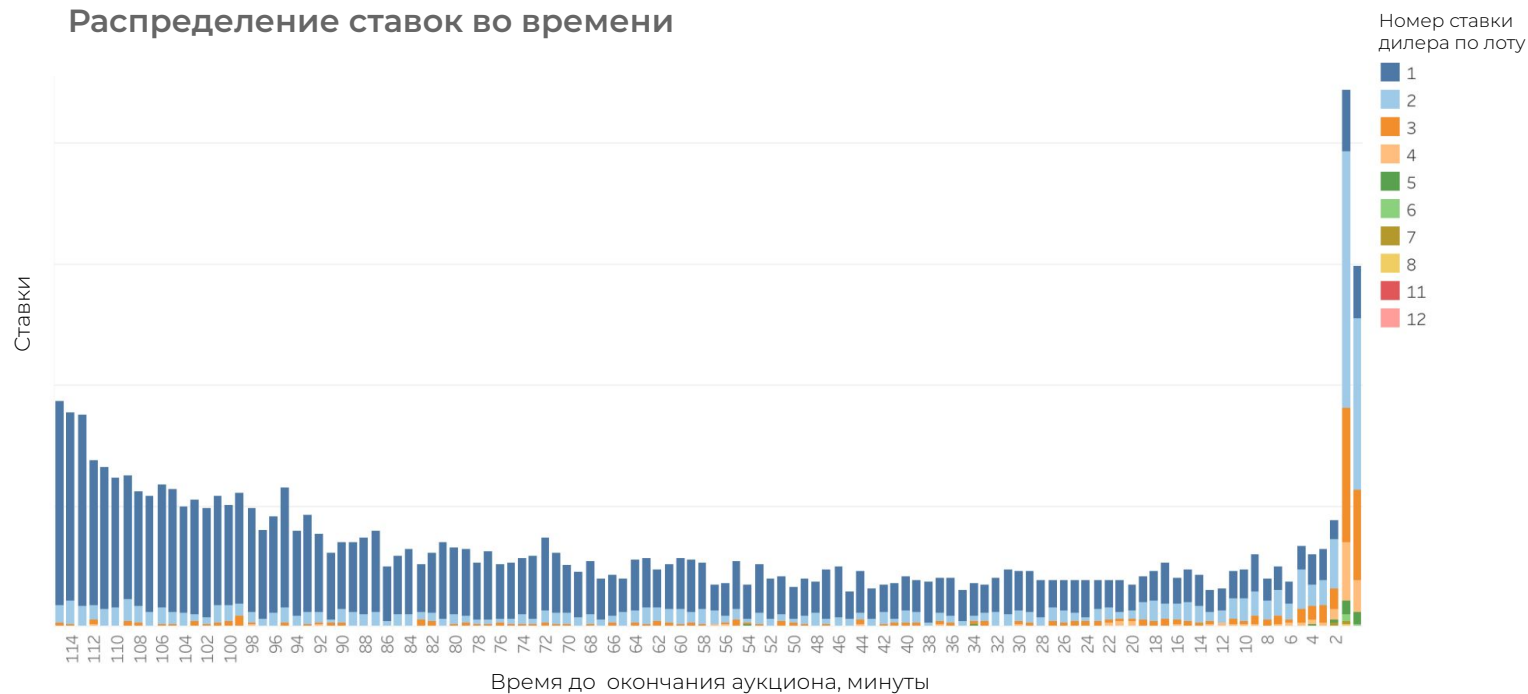
95.7%

75.6%



# ANALYSIS

Какая ставка по счету у дилера среди его же ставок?



# ANALYSIS

Как выглядит распределение в аукционах, где был только 1 участник-дилер?



# IDEA

01.

Сделать гибкое, а не фиксированное окончание аукциона

02.

Установить шаг торга на период продления, чтобы аукцион не длился слишком долго



# SOLUTION

Начало  
аукциона

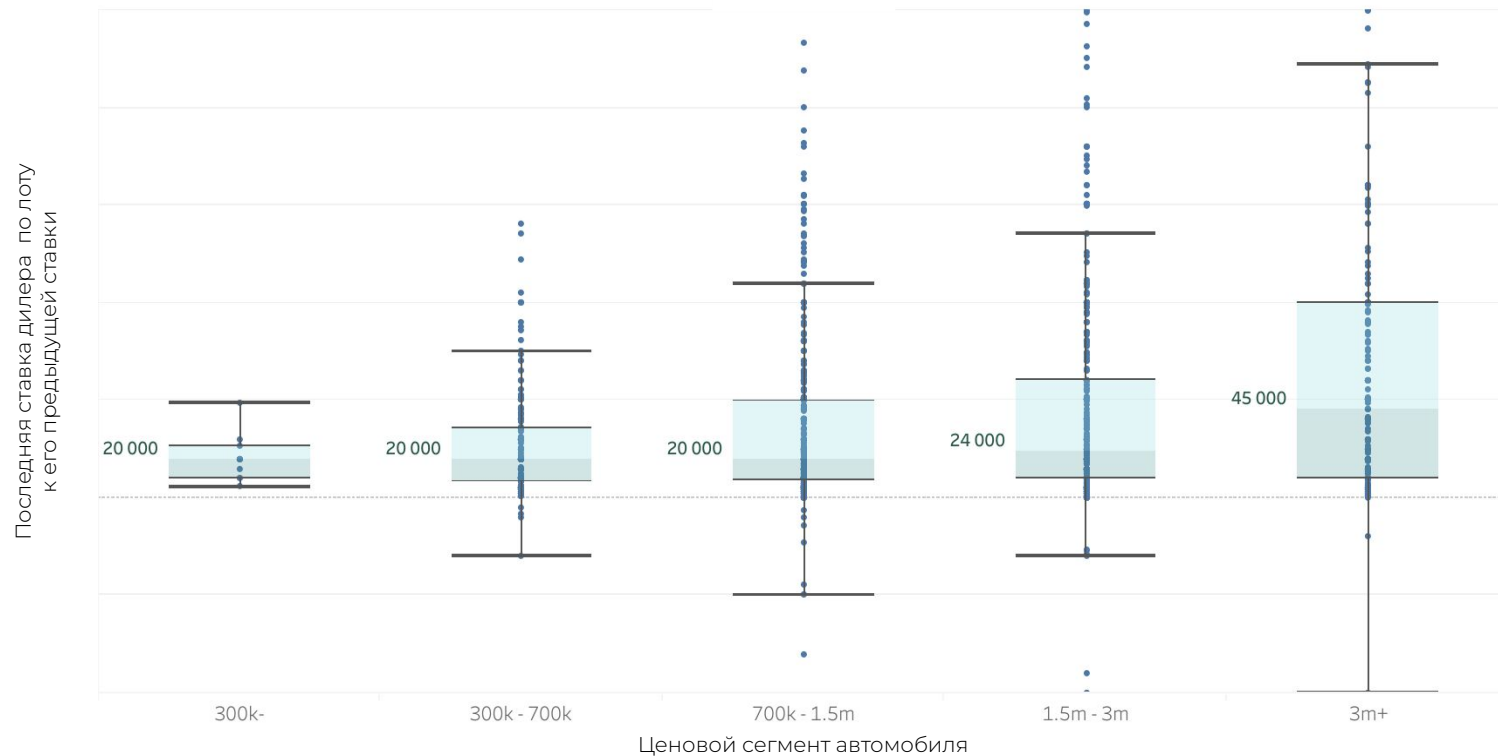
Конец  
аукциона



**ОСНОВНОЙ ПЕРИОД**

**ПРОДЛЕНИЕ**

# SOLUTION



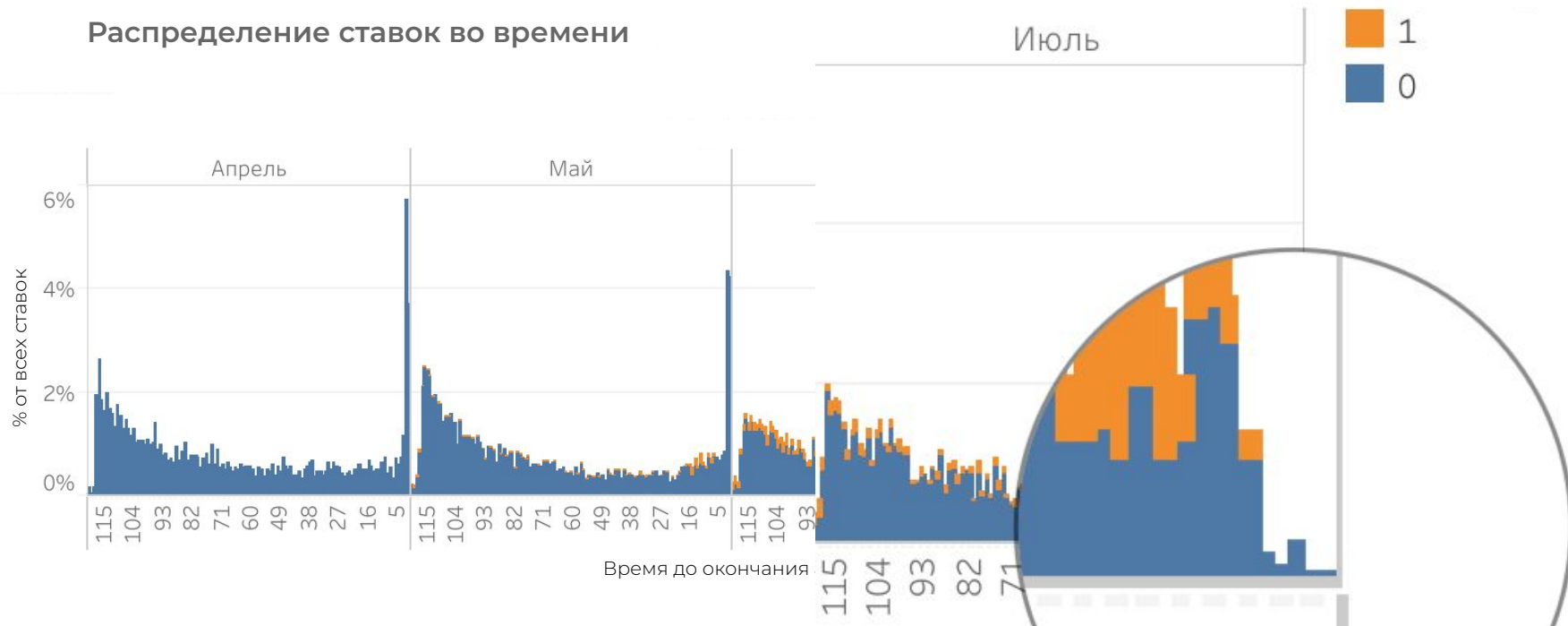


2 MONTHS LATER



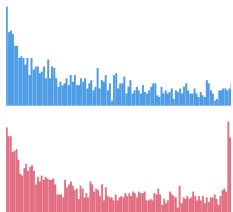
# RESULTS

Изменилась ли динамика ставок?



# RESULTS

Как изменились показатели?



CR из этапа с выбранным дилером в сделку

19.1%

16.2%



21.3%

Отношение цены выкупа к ставке победителя

97.9%

95.7%

96.6%

Отношение ставки к ожиданиям продавца

79.8%

75.6%

81.1%

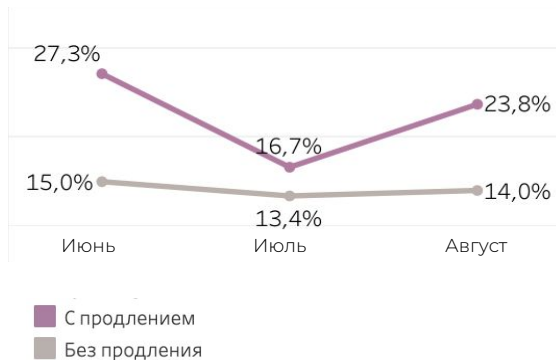


# RESULTS

## Динамика основных показателей

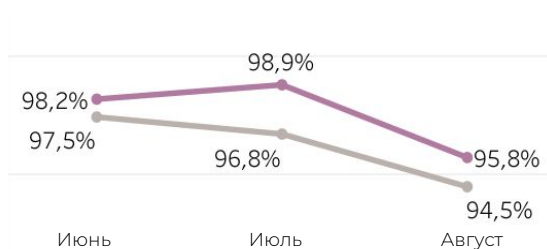
CR из этапа с выбранным дилером в сделку

 **21.3%**



Отношение цены выкупа к ставке победителя

 **96.6%**



Отношение ставки к ожиданиям продавца

 **81.1%**



## NEXT STEPS

01. Выстраиваем сопоставимые ценовые ожидания между продавцами и дилерами
02. Идем в региональное масштабирование
03. Продолжаем улучшать качество контента





# QUESTIONS