



Михаил Правдин,
АВИТО

Search 🔍

Pay & ship

Why?



Как провести дизайн-спринт в офисе с командой 50 чел с аудиторией B2B клиентов. Грабли, хаки, особенности

Почему Дизайн спринт

Дизайн-спринт — это 3-5 дневная рабочая сессия, которая помогает команде уточнить видение продукта или фичи, создать прототип и протестировать его с настоящими пользователями. После тестов команда делает выводы — стоит ли продолжать работу над идеей.

Почему Дизайн спринт

Работая вместе в спринте, вы можете сократить цикл бесконечных дебатов и сжать месяцы в одну неделю. Вместо того, чтобы ждать, когда запустится MVP и понять, хороша ли идея, вы получите первые данные из реалистичного прототипа.

Почему Дизайн спринт

- ▶ Задачи с высокой степенью неопределенности
- ▶ Вовлечение всей команды
- ▶ Сжатые сроки от целей к проверке решений
- ▶ Общий контекст и погружение в задачу

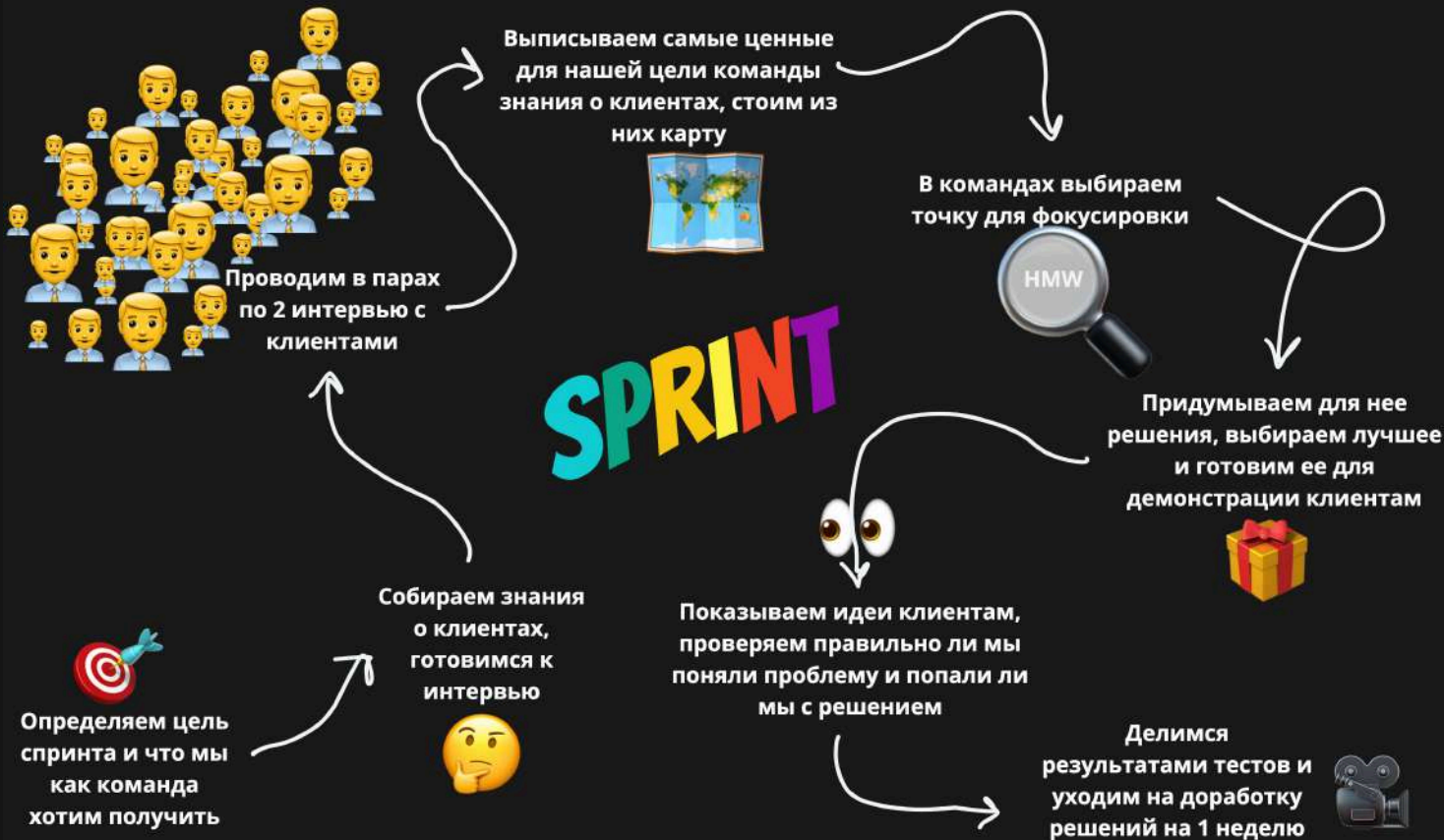
DISCOVERY



DISCOVERY



КАРТА СПРИНТА



ЧЕРЕДОВАТЬ АКТИВНОСТИ

Команда Авито «Goods & marketplace»

1. ава

КАРТА СПРИНТА



Проводим в парах
по 2 интервью с
клиентами

Выписываем самые ценные
для нашей цели команды
знания о клиентах, стоим из
них карту



В командах выбираем
точку для фокусировки



Придумываем для нее
решения, выбираем лучшее
и готовим ее для
демонстрации клиентам



SPRINT



Показываем идеи клиентам,
проверяем правильно ли мы
поняли проблему и попали ли
мы с решением

Собираем знания
о клиентах,
готовимся к
интервью



Определяем цель
спринта и что мы
как команда
хотим получить



Делимся
результатами тестов и
уходим на доработку
решений на 1 неделю



ЗАДАЧИ СПРИНТА

Важно договориться с командой, что вы должны получить в конце спринта

Команда Авито «Goods & marketplace»

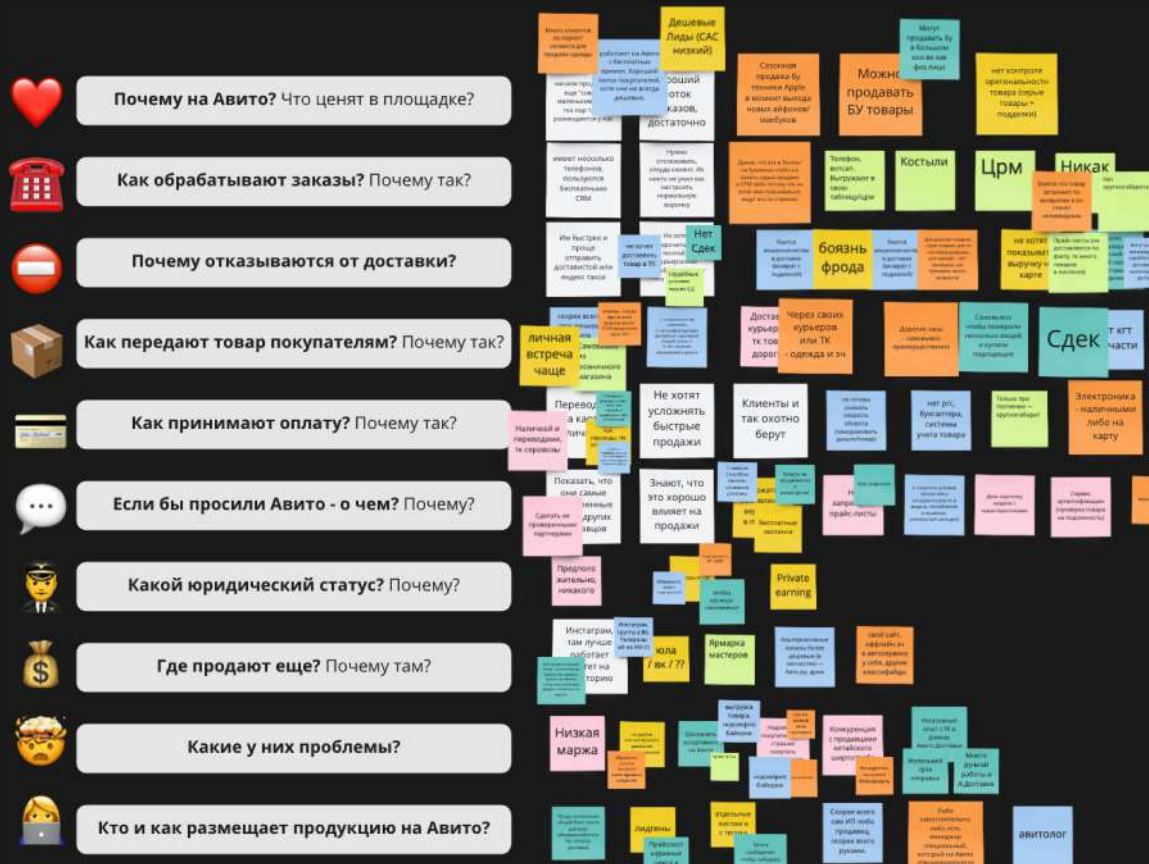
1. Определить зоны, в которых продукт Pay&Ship может помочь сделать бизнес наших SMB клиентов эффективнее
2. Сформулировать USP Pay&Ship для SMB сегмента, проверить его с клиентами
3. Составить понятный продуктовый роадмап, как b2c клиенты пойдут в транзакцию на Авито

КАРТА СПРИНТА



Нужно выгрузить из всех участников, то что они уже знают

- avito.tech



СОБИРАЕМ ЗНАНИЯ

Откуда можно на старте взять знания

- ▶ Sales team
- ▶ Support team
- ▶ Админка
- ▶ Просто посмотреть открытые данные

The screenshot shows a user profile for 'Александр' (Alexander) on the Avito platform. The profile includes a circular profile picture, a 5.0 rating with 713 reviews, and 10,994 subscribers. It also shows a 'Подписаться' (Subscribe) button and a 'Подтвержден' (Verified) status. Below the profile, there is a section titled 'Объявления пользователя' (User's Listings) with 64 active and 2037 completed listings. The listings are displayed in a grid of eight items, each showing a photo of a smartphone, its model, price, location, and time posted.

Model	Price (RUB)	Location	Time
iPhone xs max 64gb space gray (av6 99; чек)	38000	Москва, Фрунзенская наб., 30с5	Сегодня 15:03
iPhone 11 64gb space gray (чек; ростест)	38000	Москва, Фрунзенская наб., 30с5	Сегодня 13:01
iPhone X 64gb space gray (ростест)	26000	Москва, Фрунзенская наб., 30с5	Сегодня 11:50
iPhone 11 64gb graphite (av6 100; чек)	40000	Москва, Фрунзенская наб., 30с5	Вчера 19:53
iPhone 11 pro 256gb deep green (идеал)	54000	Москва, Фрунзенская наб., 30с5	Вчера 16:23
iPhone Xr 256gb yellow	36000	Москва, Фрунзенская наб., 30с5	Вчера 16:42
iPhone 11 pro 512gb space gray	59000	Москва, Фрунзенская наб., 30с5	Вчера 16:35
iPhone xs max 64gb silver (av6 88)	34000	Москва, Фрунзенская наб., 30с5	Вчера 16:21

СОБИРАЕМ ЗНАНИЯ

Откуда можно на старте взять знания

- ▶ Sales team
- ▶ Support team
- ▶ Админка
- ▶ Просто посмотреть открытые данные

Доброго времени суток!!!

38 000 ₽

•Продаю iPhone XS Max на 64GB Ростест цвет: space gray (серый-космос).

Подписывайтесь на Instagram
@tot_samy_sashaa
Выкладываем сюда акции и скидки!

•Телефон на официальной гарантии от Apple до 24 июля 2022 года! +1 год дополнительной гарантии по закону о защите прав потребителя.

•Серийный номер телефона:
(GR6D93HLKPH1) "вбивать вручную на сайте"

•Внешнее описание:
Телефон в состоянии нового! Без царапин на дисплее и задней панели. Рамка без сколов и потёртостей - идеал. Данный телефон является официально восстановленным. Более подробно расскажу в диалоге)
Также присутствует чек о покупке данного телефона в магазине: «М.видео».

•Состояние аккумулятора: 99%

•В комплекте идёт: кабель, коробка, адаптер, чек.

•Функционал телефона полностью рабочий от А до Я. Также протестирован и проверен на оригинальность!

Показать телефон
8 995 XXX-XX-XX

Написать сообщение
Отвечает около 30 минут

Александр
5,0 ★★★★★ 713 отзывов
Частное лицо
На Авито с сентября 2016
2 продажи с Авито Доставкой

64 объявления пользователя

Подписаться на продавца

КАРТА СПРИНТА



ПРОВОДИМ ИНТЕРВЬЮ

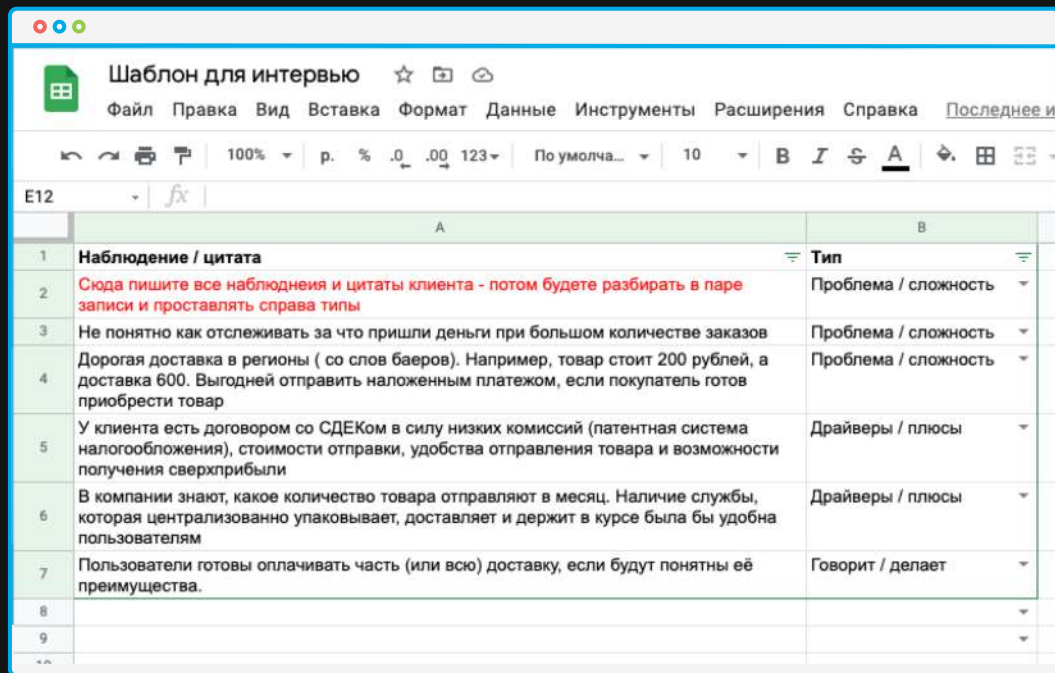
Делим команду на три роли

 Интервьюер

 Фиксатор

 Глубиноискатель

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1TuUU3i-ZHfWK_2quWlszSKyQp5GAhnxPnAbnXVcOLZs/edit#gid=2066954866



Шаблон для интервью		
Файл	Правка	Вид Вставка Формат Данные Инструменты Расширения Справка Последнее и
100% р. % .0 .00 123 По умолча... 10 B I A		
E12		
	A	B
1	Наблюдение / цитата	Тип
2	Сюда пишите все наблюдения и цитаты клиента - потом будете разбирать в паре записи и проставлять справа типы	Проблема / сложность
3	Не понятно как отслеживать за что пришли деньги при большом количестве заказов	Проблема / сложность
4	Дорогая доставка в регионы (со слов баеров). Например, товар стоит 200 рублей, а доставка 600. Выгодней отправить наложенным платежом, если покупатель готов приобрести товар	Проблема / сложность
5	У клиента есть договором со СДЕКом в силу низких комиссий (патентная система налогообложения), стоимости отправки, удобства отправления товара и возможности получения сверхприбыли	Драйверы / плюсы
6	В компании знают, какое количество товара отправляют в месяц. Наличие службы, которая централизованно упаковывает, доставляет и держит в курсе была бы удобна пользователям	Драйверы / плюсы
7	Пользователи готовы оплачивать часть (или всю) доставку, если будут понятны её преимущества.	Говорит / делает
8		
9		

ПРОВОДИМ ИНТЕРВЬЮ

7

команд

По три человека в команде, использовали таблицу google как онлайн табло «приземлений»

15

Респондентов
в моменте

К каждому записанному респонденту взяли одного запасного

2

раза по одному
интервью

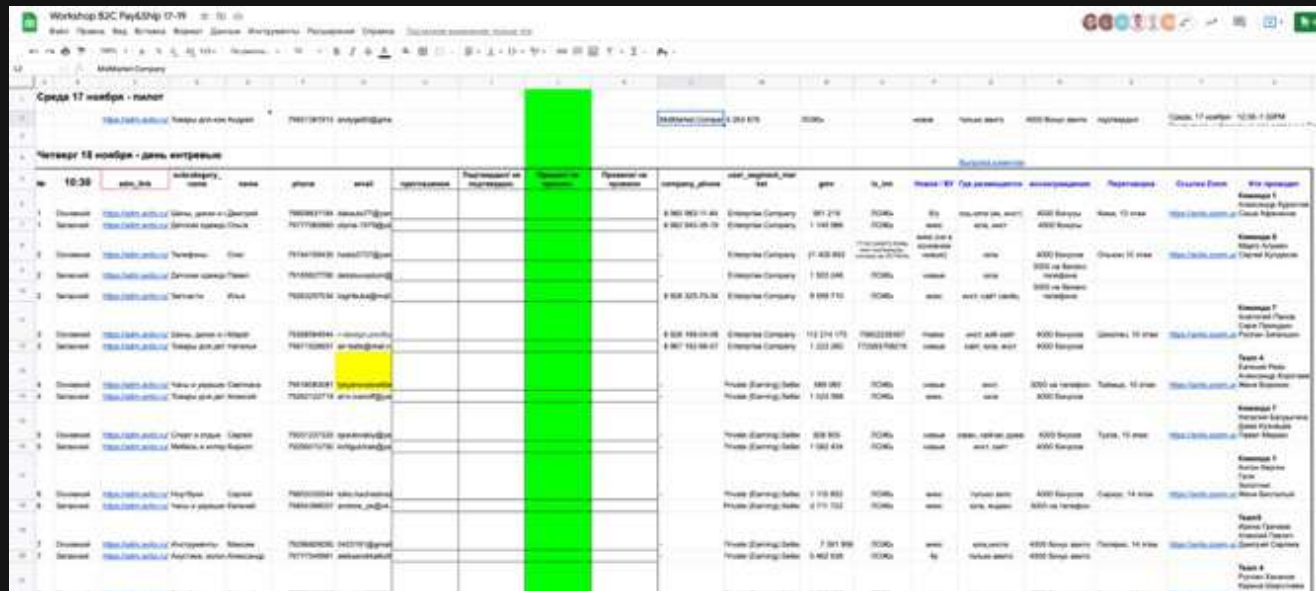
Каждая команда пообщалась с двумя клиентами с перерывом в 30 мин

ПРОВОДИМ ИНТЕРВЬЮ

7

команд

По три человека в команде, использовали таблицу google как онлайн табло «приземлений»



Workshop 52C Pay55hp 07-19														
Среда 17 ноября - пилот														
Четверг 18 ноября - день интервью														
№	10:30	14:30	Имя кандидата	Фамилия кандидата	Город	Страна	Ссылка на резюме	Ссылка на портфолио	Ссылка на LinkedIn	Ссылка на GitHub	Ссылка на Behance	Ссылка на Dribbble	Ссылка на SoundCloud	Ссылка на YouTube
1	Полковник	Полковник	Полковник	Полковник	Полковник	Полковник	Полковник	Полковник	Полковник	Полковник	Полковник	Полковник	Полковник	Полковник
2	Полковник	Полковник	Полковник	Полковник	Полковник	Полковник	Полковник	Полковник	Полковник	Полковник	Полковник	Полковник	Полковник	Полковник
3	Полковник	Полковник	Полковник	Полковник	Полковник	Полковник	Полковник	Полковник	Полковник	Полковник	Полковник	Полковник	Полковник	Полковник
4	Полковник	Полковник	Полковник	Полковник	Полковник	Полковник	Полковник	Полковник	Полковник	Полковник	Полковник	Полковник	Полковник	Полковник
5	Полковник	Полковник	Полковник	Полковник	Полковник	Полковник	Полковник	Полковник	Полковник	Полковник	Полковник	Полковник	Полковник	Полковник
6	Полковник	Полковник	Полковник	Полковник	Полковник	Полковник	Полковник	Полковник	Полковник	Полковник	Полковник	Полковник	Полковник	Полковник
7	Полковник	Полковник	Полковник	Полковник	Полковник	Полковник	Полковник	Полковник	Полковник	Полковник	Полковник	Полковник	Полковник	Полковник
8	Полковник	Полковник	Полковник	Полковник	Полковник	Полковник	Полковник	Полковник	Полковник	Полковник	Полковник	Полковник	Полковник	Полковник
9	Полковник	Полковник	Полковник	Полковник	Полковник	Полковник	Полковник	Полковник	Полковник	Полковник	Полковник	Полковник	Полковник	Полковник
10	Полковник	Полковник	Полковник	Полковник	Полковник	Полковник	Полковник	Полковник	Полковник	Полковник	Полковник	Полковник	Полковник	Полковник
11	Полковник	Полковник	Полковник	Полковник	Полковник	Полковник	Полковник	Полковник	Полковник	Полковник	Полковник	Полковник	Полковник	Полковник
12	Полковник	Полковник	Полковник	Полковник	Полковник	Полковник	Полковник	Полковник	Полковник	Полковник	Полковник	Полковник	Полковник	Полковник
13	Полковник	Полковник	Полковник	Полковник	Полковник	Полковник	Полковник	Полковник	Полковник	Полковник	Полковник	Полковник	Полковник	Полковник
14	Полковник	Полковник	Полковник	Полковник	Полковник	Полковник	Полковник	Полковник	Полковник	Полковник	Полковник	Полковник	Полковник	Полковник
15	Полковник	Полковник	Полковник	Полковник	Полковник	Полковник	Полковник	Полковник	Полковник	Полковник	Полковник	Полковник	Полковник	Полковник

КАРТА СПРИНТА



HOW MIGHT WE

Как мы можем помочь...

?

ключевые характеристики клиента, олицетительные качества

что сделать: его задача, потребность или сложность

каким образом / чтобы что / потому что..

HOW MIGHT WE

Как мы можем помочь...

?



ключевые характеристики клиента, отличительные качества



что сделать: его задача, потребность или сложность



каким образом / чтобы что / потому что..

HOW MIGHT WE

Как мы можем помочь...



ключевые характеристики клиента, отличительные качества



что сделать: его задача, потребность или сложность



каким образом / чтобы что / потому что..

Как мы можем помочь...



Клиентам, которые хотят продавать больше

ключевые характеристики клиента, отличительные качества

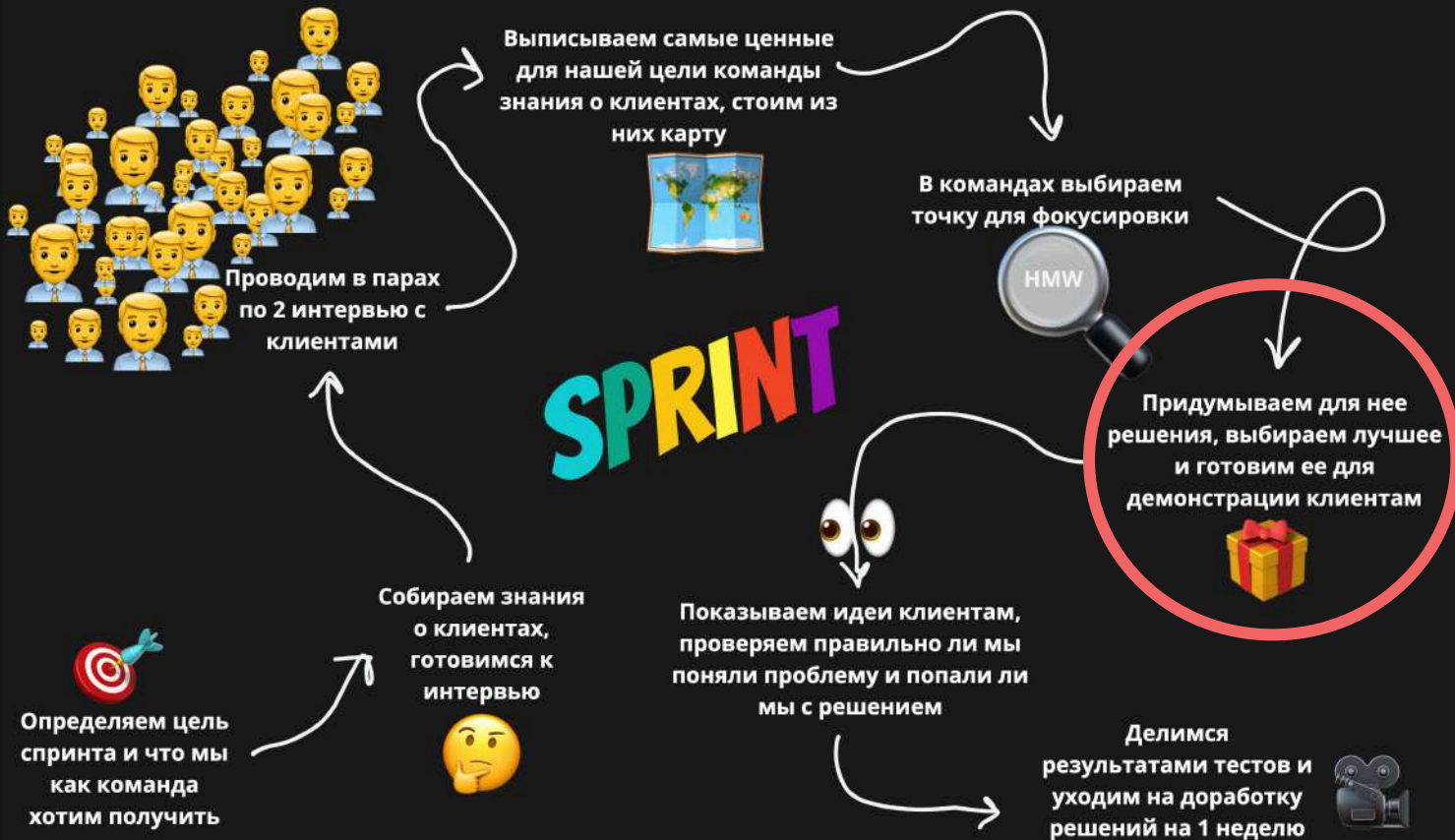
расширить географию продаж за пределы домашнего региона

что сделать: его задача, потребность или сложность

потому что сейчас у продавцов не хватает времени/ресурсов/смелости
организовать продажи в другие регионы

каким образом / чтобы что / потому что..

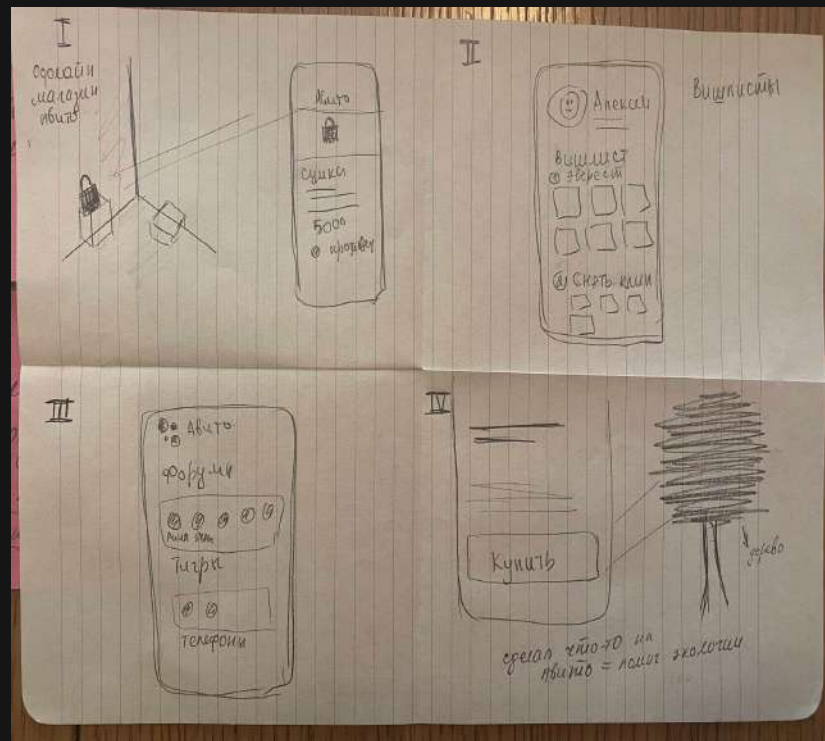
КАРТА СПРИНТА



СОЗДАНИЕ РЕШЕНИЙ

Важно быстро придумать много решений, а потом выбрать лучшее

- ▶ Даже в zoom мы придумываем их на бумаге
- ▶ На первые решения даем всего по 1 минуте
- ▶ На финальное решение даем 5 минут
- ▶ Потом каждый презентует свое решение команде



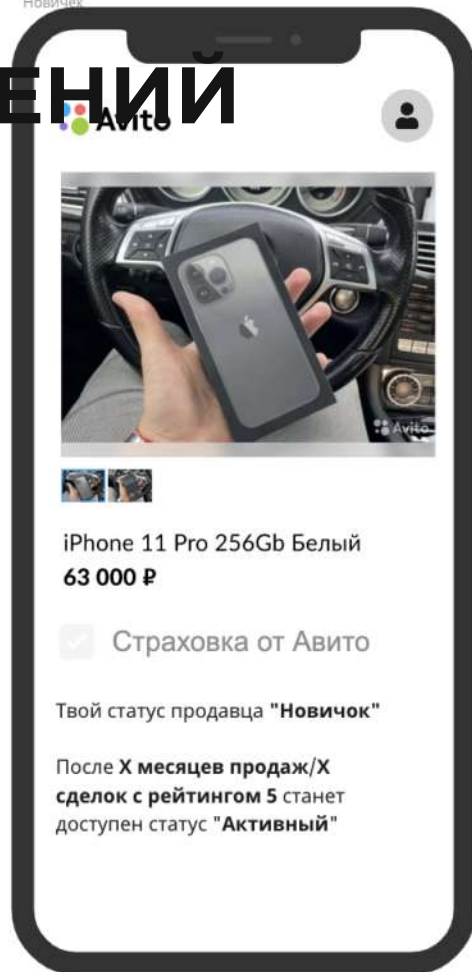
СОЗДАНИЕ РЕШЕНИЙ

Делаю цифровые макеты, чтобы показать клиентам

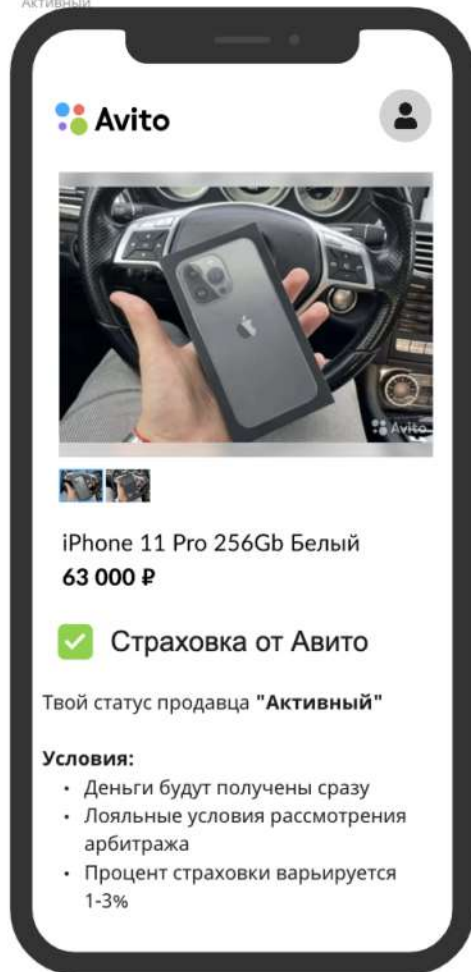
- ▶ Можно использовать фреймы в Miro
- ▶ Можно копировать кусочки текущих интерфейсов и дорисовывать их
- ▶ Можно копировать у конкурентов

avito.tech

Новичок



Активный



СОЗДАНИЕ РЕШЕНИЙ

Делаю цифровые макеты,
чтобы показать клиентам

- ▶ Можно использовать фреймы в Miro
- ▶ Можно копировать кусочки текущих интерфейсов и дорисовывать их
- ▶ Можно копировать у конкурентов

avito.tech

Телефоны

С доставкой

Состояние

Мобильные телефоны

Акс

Отправляет с доставкой

Принимает возвраты



iPhone 12
Зелёный ; 18 октя...

57 000 Р

Доверенный продавец
Сервис Гарантия Высокий рейтинг

Кировская, 800 м
Сегодня, 10:50



iPhone 12PRO
Серый (батарея 90)

63 900 Р

Доверенный продавец
Сервис Гарантия Высокий рейтинг

Кировская, 800 м
Сегодня, 10:50



iPhone 12 pro max
256gb ростест на...

79 990 Р

Доверенный продавец
Сервис Гарантия Высокий рейтинг

Советская, 1,5 км
12 ноября, 12:25



iPhone 12PRO 128
Белый

65 000 Р

Доверенный продавец
Сервис Гарантия Высокий рейтинг

Кировская, 800 м
Сегодня, 10:50



11:30

LTE

iphone 12

Лучшие продавцы

1 Юрий
5,0 6 отзывов
Компания
6 продаж с Авито Доставкой



2 Михаил
5,0 2 отзыва
Частное лицо
3 продажи с Авито Доставкой



3 Данил
5,0 258 отзывов
Частное лицо



4 Антон Александрович
5,0 1 отзыв
Частное лицо



[Перейти к рейтингу продавцов](#)

Телефоны

С доставкой

Состояние

Мобильные телефоны

Акс

Отправляет с доставкой

Принимает возвраты

СОЗДАНИЕ РЕШЕНИЙ

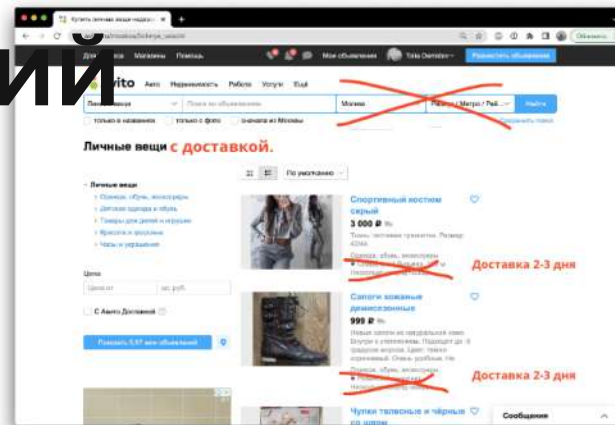
Делаю цифровые макеты, чтобы показать клиентам

- ▶ Можно использовать фреймы в Miro
- ▶ Можно копировать кусочки текущих интерфейсов и дорисовывать их
- ▶ Можно копировать у конкурентов

avito.tech

Покупатель

Поиск товара без гео

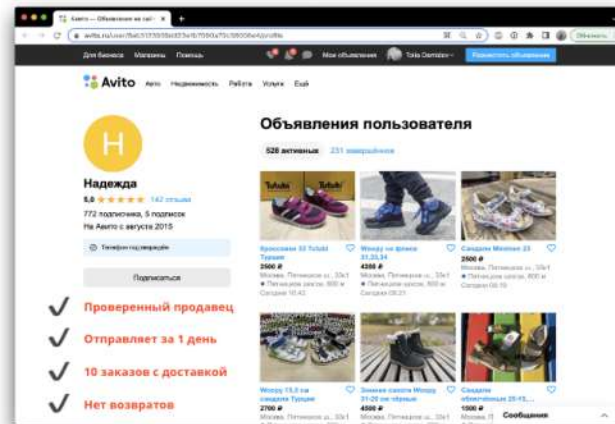


Карточка товара

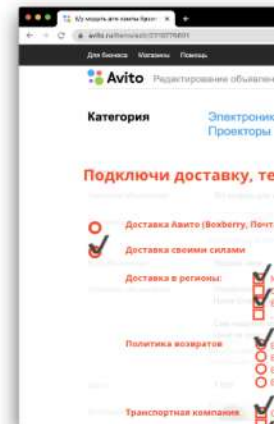


Продавец

Профиль продавца

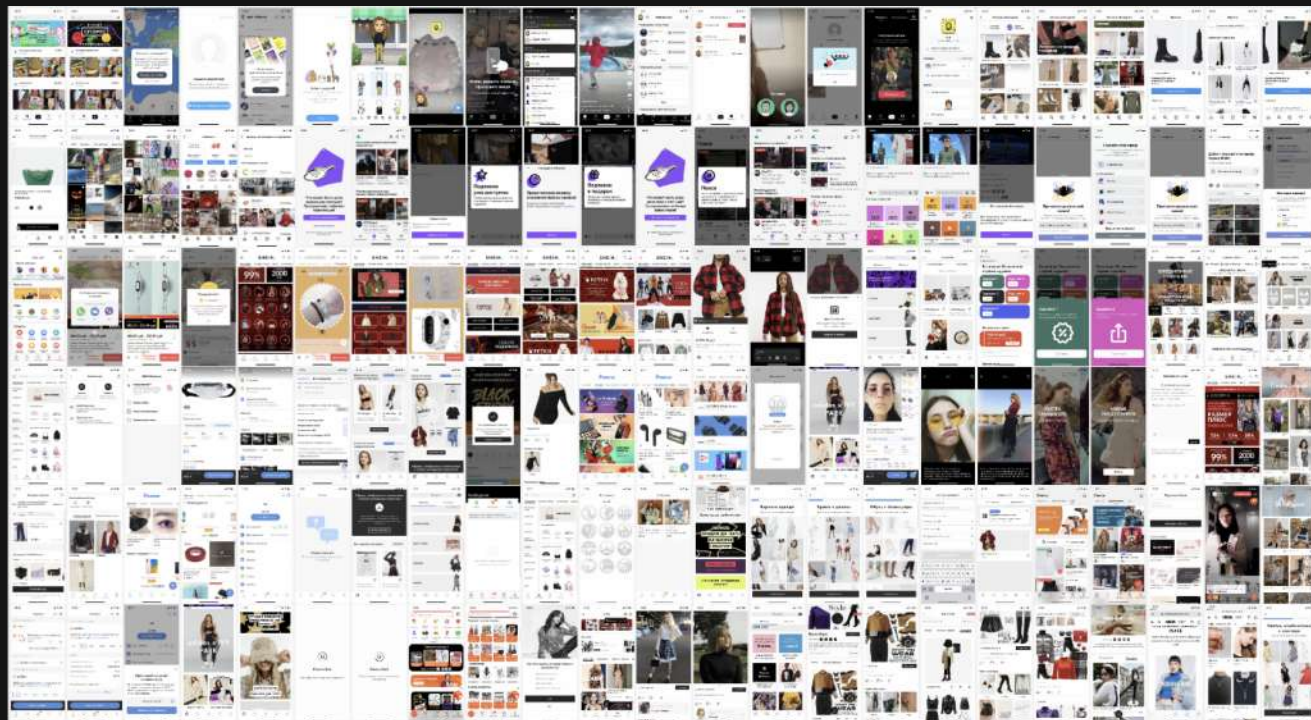


Настройки до



СОЗДАНИЕ РЕШЕНИЙ

Заранее
собираем от
чего
оттолкнуться



КАРТА СПРИНТА



ТЕСТЫ РЕШЕНИЙ

1. Проверка гипотезы о верно диагностированной потребности или проблеме

- ▶ Уточняем у клиента потребности и проблемы, в каком контексте / при каких условиях они возникают, к чему приводит, что клиент делает, насколько она ему критична

ТЕСТЫ РЕШЕНИЙ

1. Проверка гипотезы о верно диагностированной потребности или проблеме

- ▶ Уточняем у клиента потребности и проблемы, в каком контексте / при каких условиях они возникают, к чему приводит, что клиент делает, насколько она ему критична

2. Проверка гипотез о решении

- ▶ Смотрим, как клиент воспримет наше решение, что поймет, какую ценность увидит, какие у него будут вопросы, захочет ли попробовать воспользоваться

ТЕСТЫ РЕШЕНИЙ

1. Проверка гипотезы о верно диагностированной потребности или проблеме

Описание ситуации, контекста задачи или проблемы

Продавцы, которые хотят продавать больше расширить географию продаж за пределы домашнего региона.

У них не хватает времени/ресурсов/смелости организовать продажи в других регионах:

- нужно организовать логистику
- публиковать дубликаты объявлений в разных городах (чтобы их не заблокировали) и следить за актуальностью
- в чате отправлять актуальную информацию об остатках и договариваться о сделке
- контролировать взаиморасчеты с клиентами

ТЕСТЫ РЕШЕНИЙ

2. Проверка гипотез о решении

Решение Авито:

Увеличивайте продажи на Авито — продавайте по всей России:

- отправляйте товары покупателям удобными вам транспортными компаниями
- будьте уверены, что получите оплату за свои товары

Покупатель получает возможность искать товары среди всех на Авито, которые могут доставить в его город — с отображением в карточках товара сроков доставки.

Как работает:

1. Продавец выбирает в ЛК Авито транспортные компании с кем он работает
2. Продавец публикует товар, настраивает свою политику возвратов и выбирает все города, в которых он хочет чтобы товары отображались
3. Товары продавца показываются во всех выбранных регионах
4. Покупатель видит карточку товара с ценой товара, стоимостью доставки, сроками доставки и кнопкой "Купить". И оплачивает картой на Авито.
5. Продавец получает подтвержденный заказ от покупателя и относит товар в выбранную транспортную компанию
6. Продавец получает выплату от Авито сразу после того, как сдал товар в ТК

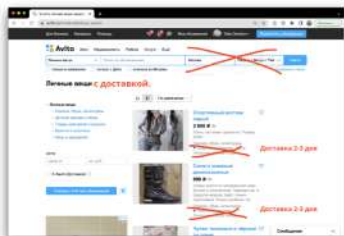
ТЕСТЫ РЕШЕНИЙ



2. Проверка гипотез о решении

Покупатель

Поиск товара без гео

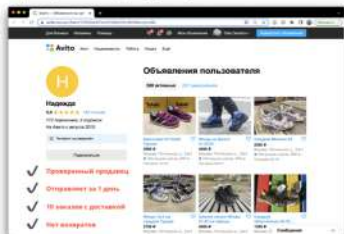


Карточка товара



Продавец

Профиль продавца



Настройки доставки



Решение Авито:

Увеличивайте продажи на Авито — продавайте по всей России:
— отправляйте товары покупателям удобными вам транспортными компаниями
— будьте уверены, что получите оплату за свои товары

Покупатель получает возможность искать товары среди всех на Авито, которые могут доставить в его город — с отображением в карточках товара сроков доставки.

Как работает:

1. Продавец выбирает в ЛК Авито транспортные компании с кем он работает
2. Продавец публикует товар, настраивает свою политику возвратов и выбирает все города, в которых он хочет чтобы товары отображались
3. Товары продавца показываются во всех выбранных регионах
4. Покупатель видит карточку товара с ценой товара, стоимостью доставки, сроками доставки и кнопкой "Купить". И оплачивает картой на Авито.
5. Продавец получает подтвержденный заказ от покупателя и относит товар в выбранную транспортную компанию
6. Продавец получает выплату от Авито сразу после того, как сдал товар в ТК

ТЕСТЫ РЕШЕНИЙ

Стараемся получить быструю обратную связь

- ▶ Каждому клиенту показываем 3 решения
- ▶ У каждой команды есть всего 20 минут
- ▶ Клиент сидит в одной zoom комнате, а команды переключаются
- ▶ Команды готовятся заранее

	A	B	C	D	E	F	G
		Переговорка	статус	13:00	13:20	13:40	стат
1 команда		Кизи, 10 этаж		1 клиент	7 клиент	6 клиент	
2 команда		Врангель, 10 этаж		2 клиент	1 клиент	7 клиент	
3 команда		Земля, 13 этаж		3 клиент	2 клиент	1 клиент	
4 команда		Марс, 13 этаж		4 клиент	3 клиент	2 клиент	
5 команда		Альтаир, 14 этаж		5 клиент	4 клиент	3 клиент	
6 команда		Антарес, 14 этаж		6 клиент	5 клиент	4 клиент	
7 команда		Сириус, 14 этаж		7 клиент	6 клиент	5 клиент	

ТЕСТЫ РЕШЕНИЙ

Можно даже провести быстрый количественный ресеч

- ▶ Подготовить описание ситуации и контекста
- ▶ Описать идею вашего решения
- ▶ Сделать несколько скриншотов прототипов

Тесты концепций дизайн спринт

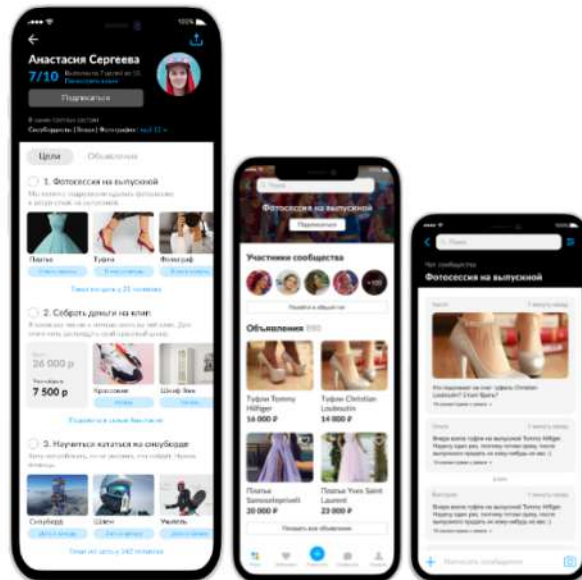
1 команда

Ситуация

Не всегда есть возможность реализовать свои желания (например, не хватает денег или не знаешь с чего начать), но это не повод, чтобы от них отказаться, потому что вокруг есть много людей, которые могут помочь.

Концепция идеи

Каждый в приложении может создать список своих желаний, а остальные участники могут лично предложить свою помощь в их реализации. Списки желаний объединены в тематические сообщества, где участники могут делиться отзывами, рекомендациями, предлагать свои товары или услуги, чтобы помочь друг другу решить похожие задачи.



КАРТА СПРИНТА





ПРЕЗЕНТАЦИИ РЕЗУЛЬТАТОВ

Обычно на выходе из спринта еще нет финальных решений. Спринт это первая итерация, и нужно подвести выводы и двигаться дальше. Чтобы команды могли увидеть решения друг друга и понять, что сработало, а что нет мы проводим презентации

ПРЕЗЕНТАЦИИ

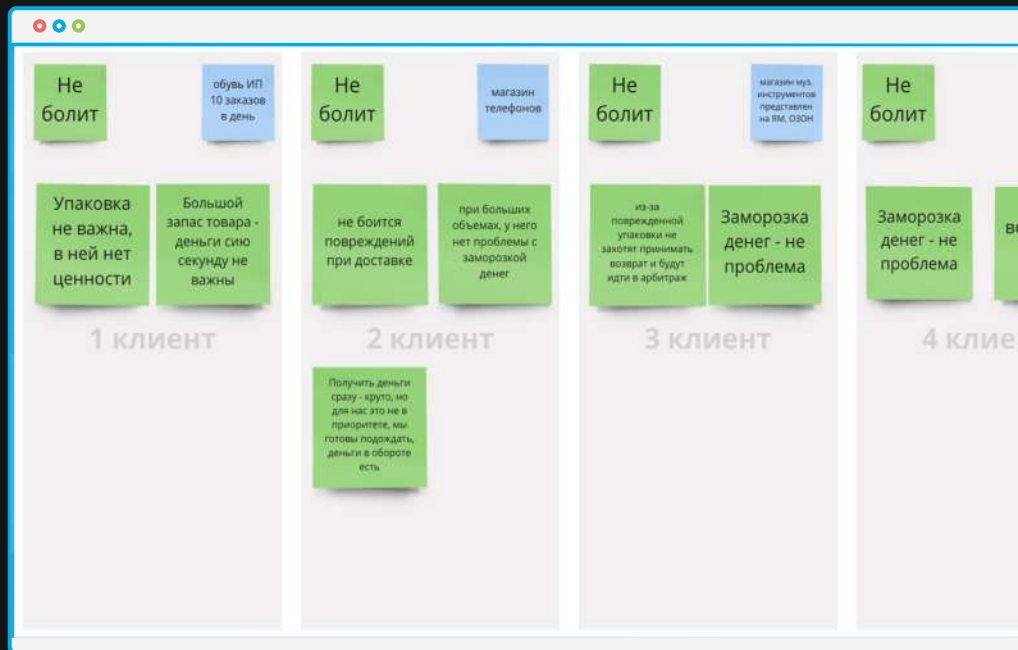
**У каждой команды есть
шаблон и 7 минут на рассказ**

- ▶ Фокус команды (HMW)
- ▶ Решение и ключевые гипотезы
- ▶ Итоги тестов: что узнали про проблему/потребность
- ▶ Итоги тестов: что узнали про решение
- ▶ Выводы и следующие шаги

ПРЕЗЕНТАЦИИ

У каждой команды есть шаблон и 7 минут на рассказ

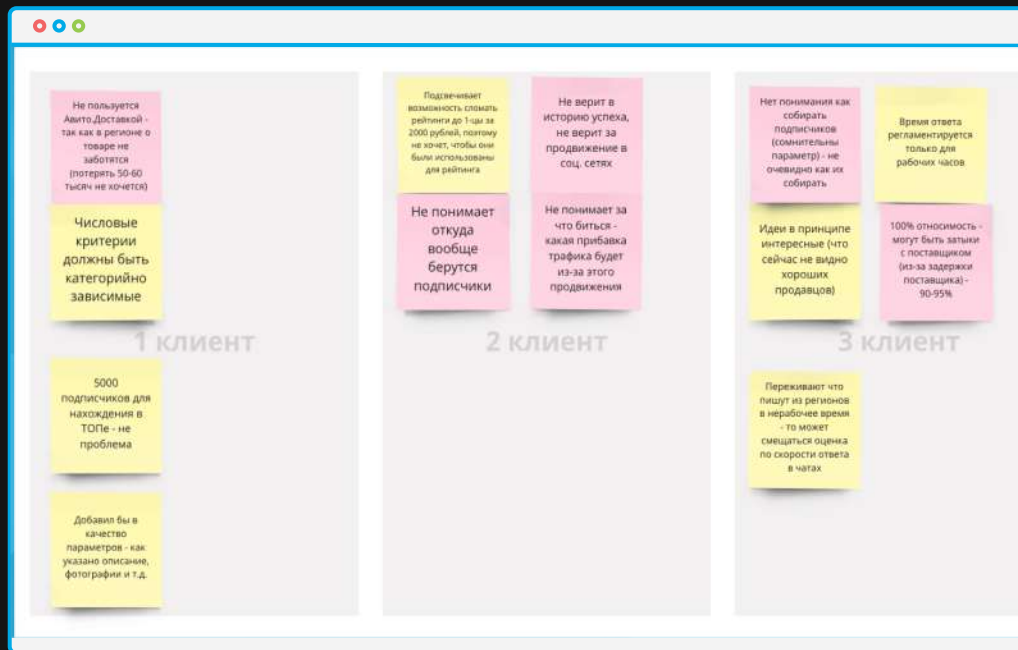
- ▶ Фокус команды (NMW)
- ▶ Решение и ключевые гипотезы
- ▶ **Итоги тестов: что узнали про проблему/потребность**
- ▶ Итоги тестов: что узнали про решение
- ▶ Выводы и следующие шаги



ПРЕЗЕНТАЦИИ

У каждой команды есть шаблон и 7 минут на рассказ

- ▶ Фокус команды (NMW)
- ▶ Решение и ключевые гипотезы
- ▶ Итоги тестов: что узнали про проблему/потребность
- ▶ **Итоги тестов: что узнали про решение**
- ▶ Выводы и следующие шаги



ПРЕЗЕНТАЦИИ

У каждой команды есть шаблон и 7 минут на рассказ

- ▶ Фокус команды (НМW)
- ▶ Решение и ключевые гипотезы
- ▶ Итоги тестов: что узнали про проблему/потребность
- ▶ Итоги тестов: что узнали про решение
- ▶ Выводы и следующие шаги

Попали в проблему? А в решение?

1. Да, но нужны значения критериев отдельно для каждой категории
2. Да, для клиентов у которых Авито основной источник покупателей и они являются хорошими продавцами

Как доработать решение? Или pivot?

1. Учитывать параметр качества контента
2. Проработать решение для сезонного товара
3. Увеличить вес отзывам с Доставкой
4. Учесть зависимость от запуска Программы защиты продавцов

Какие гипотезы еще остались не закрытыми

1. Сможем учитывать параметр качества контента
2. На каком уровне категорий надо заниматься детализацией выделения лучших продавцов
3. Как будем выделять новых продавцов без наработанной репутации?



ВЫВОДЫ

07. Дизайн спринт позволяет пройти три этапа дискавери в очень короткие сроки

ВЫВОДЫ

- 01. Дизайн спринт позволяет пройти три этапа дискавери в очень короткие сроки
- 02. Можно привлечь всю команду, чтобы собрать больше данных и быть в одном инфополе

ВЫВОДЫ

01. Дизайн спринт позволяет пройти три этапа дискавери в очень короткие сроки
02. Можно привлечь всю команду, чтобы собрать больше данных и быть в одном инфополе
03. Очень полезно вначале выгрузить наши экспертные знания и заглянуть в админку, прежде чем идти к клиентам

ВЫВОДЫ

- 01. Дизайн спринт позволяет пройти три этапа дискавери в очень короткие сроки
- 02. Можно привлечь всю команду, чтобы собрать больше данных и быть в одном инфополе
- 03. Очень полезно вначале выгрузить наши экспертные знания и заглянуть в админку, прежде чем идти к клиентам
- 04. Решения могут и должны быть “бумажными” на начальном этапе

ВЫВОДЫ

- 01. Дизайн спринт позволяет пройти три этапа дискавери в очень короткие сроки
- 02. Можно привлечь всю команду, чтобы собрать больше данных и быть в одном инфополе
- 03. Очень полезно вначале выгрузить наши экспертные знания и заглянуть в админку, прежде чем идти к клиентам
- 04. Решения могут и должны быть “бумажными” на начальном этапе
- 05. Решенческое интервью должно содержать проблемную часть и показ решения

ВЫВОДЫ

- 01. Дизайн спринт позволяет пройти три этапа дискавери в очень короткие сроки
- 02. Можно привлечь всю команду, чтобы собрать больше данных и быть в одном инфополе
- 03. Очень полезно вначале выгрузить наши экспертные знания и заглянуть в админку, прежде чем идти к клиентам
- 04. Решения могут и должны быть “бумажными” на начальном этапе
- 05. Решенческое интервью должно содержать проблемную часть и показ решения
- 06. Offline точно круче online и совмещать форматы не получится

ВАЖНО УЧЕСТЬ

01. Нужно очень хорошо подготовиться (продумать сценарий, подготовить шаги)

ВАЖНО УЧЕСТЬ

- 01. Нужно очень хорошо подготовиться (продумать сценарий, подготовить шаги)
- 02. Нужны модераторы в каждой команде, команды «теряют нить» каждые 47 секунд

ВАЖНО УЧЕСТЬ

01. Нужно очень хорошо подготовиться (продумать сценарий, подготовить шаги)
02. Нужны модераторы в каждой команде, команды «теряют нить» каждые 47 секунд
03. Нужно на 3-4 дня отключиться от работы (2 дня мало для такой задачи)

ВАЖНО УЧЕСТЬ

- 01. Нужно очень хорошо подготовиться (продумать сценарий, подготовить шаги)
- 02. Нужны модераторы в каждой команде, команды «теряют нить» каждые 47 секунд
- 03. Нужно на 3-4 дня отключиться от работы (2 дня мало для такой задачи)
- 04. Проводить интервью и проверку решений не так-то просто (надо обучать)

ВАЖНО УЧЕСТЬ

- 01. Нужно очень хорошо подготовиться (продумать сценарий, подготовить шаги)
- 02. Нужны модераторы в каждой команде, команды «теряют нить» каждые 47 секунд
- 03. Нужно на 3-4 дня отключиться от работы (2 дня мало для такой задачи)
- 04. Проводить интервью и проверку решений не так-то просто (надо обучать)
- 05. На тесты решений важно брать уже целевых клиентов с проблемой или потребностью

ВАЖНО УЧЕСТЬ

- 01. Нужно очень хорошо подготовиться (продумать сценарий, подготовить шаги)
- 02. Нужны модераторы в каждой команде, команды «теряют нить» каждые 47 секунд
- 03. Нужно на 3-4 дня отключиться от работы (2 дня мало для такой задачи)
- 04. Проводить интервью и проверку решений не так-то просто (надо обучать)
- 05. На тесты решений важно брать уже целевых клиентов с проблемой или потребностью
- 06. Спринт это только первая итерация, сырые решения нужно доделывать

avito.tech

Москва — 2022

Михаил Правдин

Head of UXR, Авито



mmpravdin@avito.ru



[mpravdin](https://www.t.me/mpravdin)



Место для ключевой
мысли презентации
или вдохновляющей
цитаты

avito.tech

Москва — 2020

Имя
Фамилия

Должность



[строка для контакта](#)



[строка для контакта](#)



[строка для контакта](#)

Ссылки:

[ссылка.com](#)

[ссылка.com](#)

[ссылка.com](#)