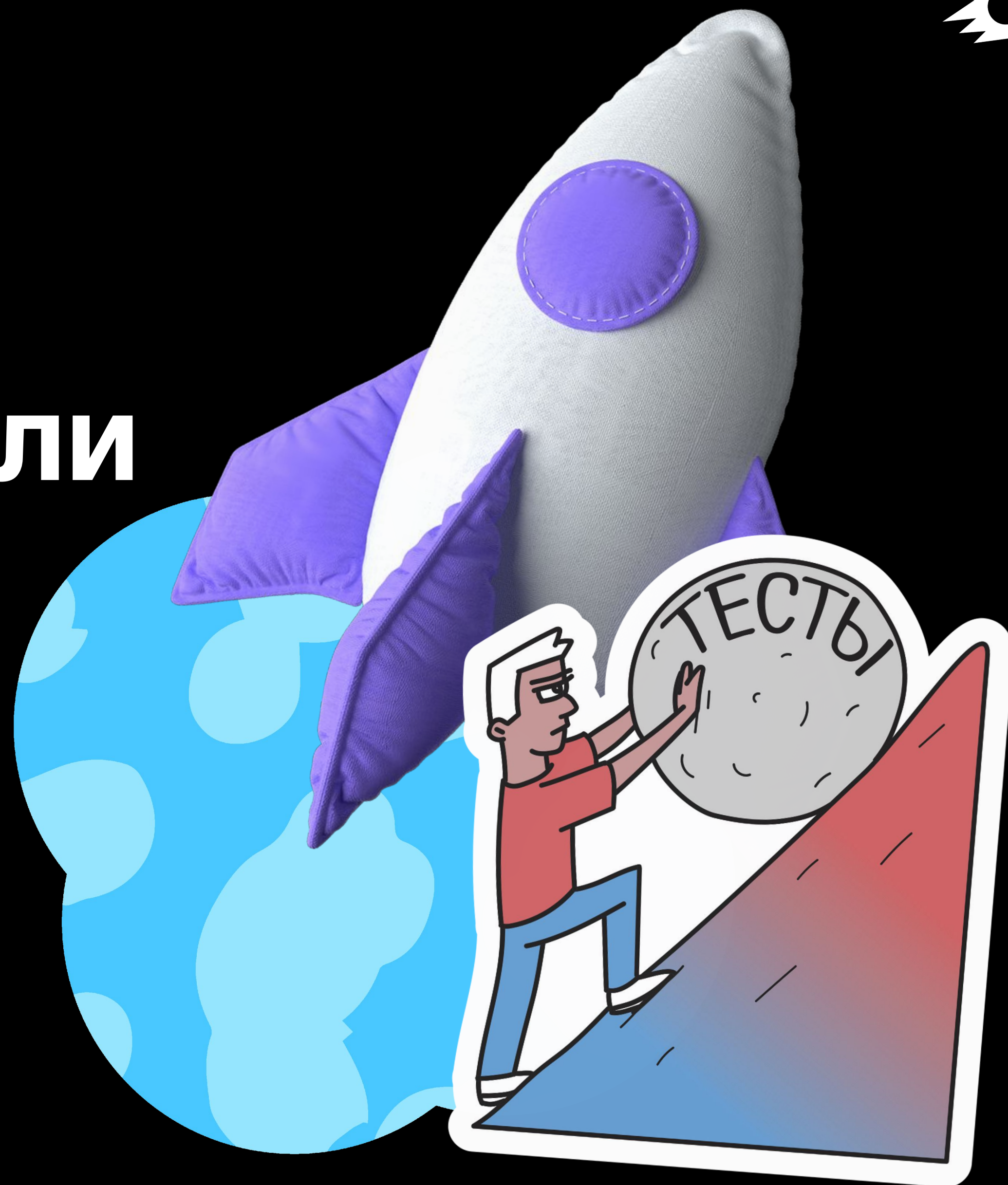




Split тесты

или «Как мы упростили тестирование новых механизмов»



Антон Семенистый

DS в Monetization Efficiency

- Занимаемся разработкой алгоритмов для продвижения платных объявлений.
- Строим и внедряем различные ML модели для аукционного ранжирования.



План


1. Как устроена рекламная система Авито.
2. Почему возникла потребность в split тестах.
3. Как работают split тесты.
4. Примеры использования split тестов.

Устройство рекламной системы в Авито

Пользователь покупает продвижение для объявления:


- Объявление получает бюджет на продвижение.
- Пользователь определяет длительность продвижения в днях.

Все параметры продвижения
объединяются в сущность, которую мы
называем кампания продвижения.

Avito

Как работает продвижение

Сделайте объявление эффективнее

**Продвижение**

438 ₽ ☒

Чем больше бюджет, тем больше получите просмотров

Дневной бюджет 438 ₽


30 ₽

438 ₽

Срок 1 день


1

30

**Выделить цену цветом на 7 дней**

50 ₽ ☒


Привлечёт внимание к цене объявления

**XL-объявление на 7 дней**

50 ₽ ☒

Большая карточка в результатах поиска

Ваш выбор

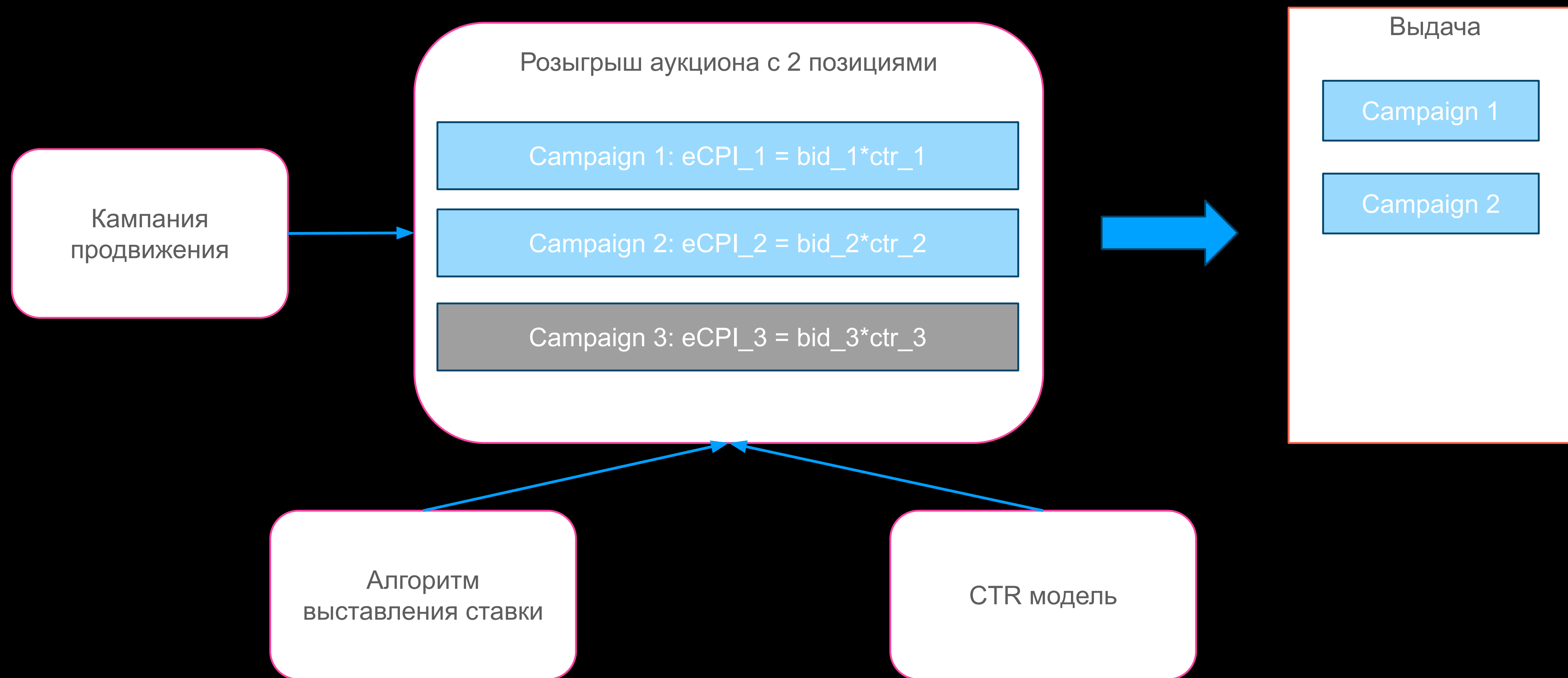


Женское поло/футболка
Brainy (S), серия Technical

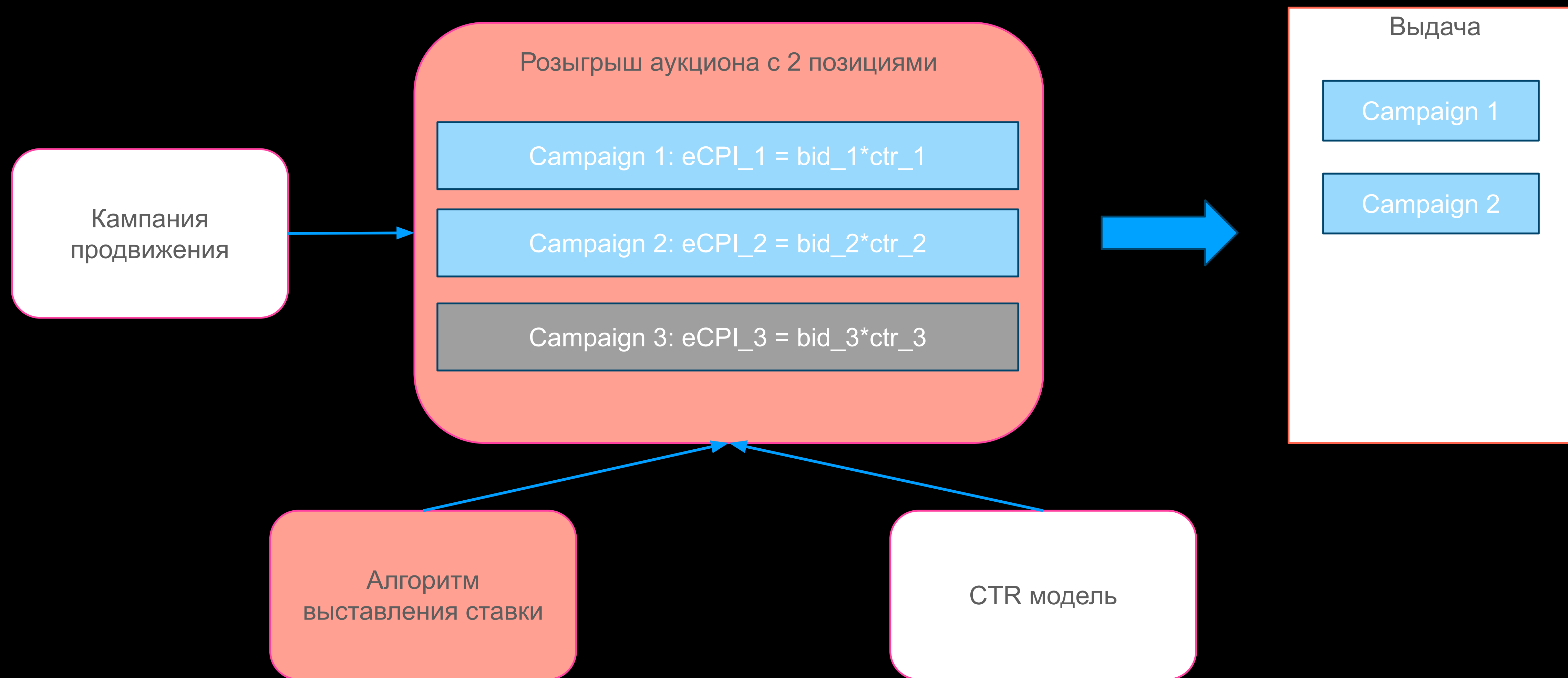
Прирост просмотров
~ 17–253

Итого за 3 услуги
538 ₽

Устройство рекламной системы в Авито



Что хотим тестировать через split-тесты?



Обзор существующих АБ-тестов

- Тесты по пользователям
- Тесты по продавцам
- Региональные / категориальные тесты

Недостатки имеющихся подходов

Недостатки тестов с разбиением по пользователям:

01

Нет гарантии, что объявление попадет в обе группы АБ-теста.

02

Возможен эффект взаимного влияния алгоритмов друг на друга.

03

Возможно нарушение однородности групп теста.



Недостатки имеющихся подходов

Недостатки тестов с разбиением по продавцам:

01

Невозможно проверить эффект разных алгоритмов на одно и то же объявление.

02

Нарушается однородность групп.



Недостатки имеющихся подходов

Недостатки региональных и категориальных тестов:

01

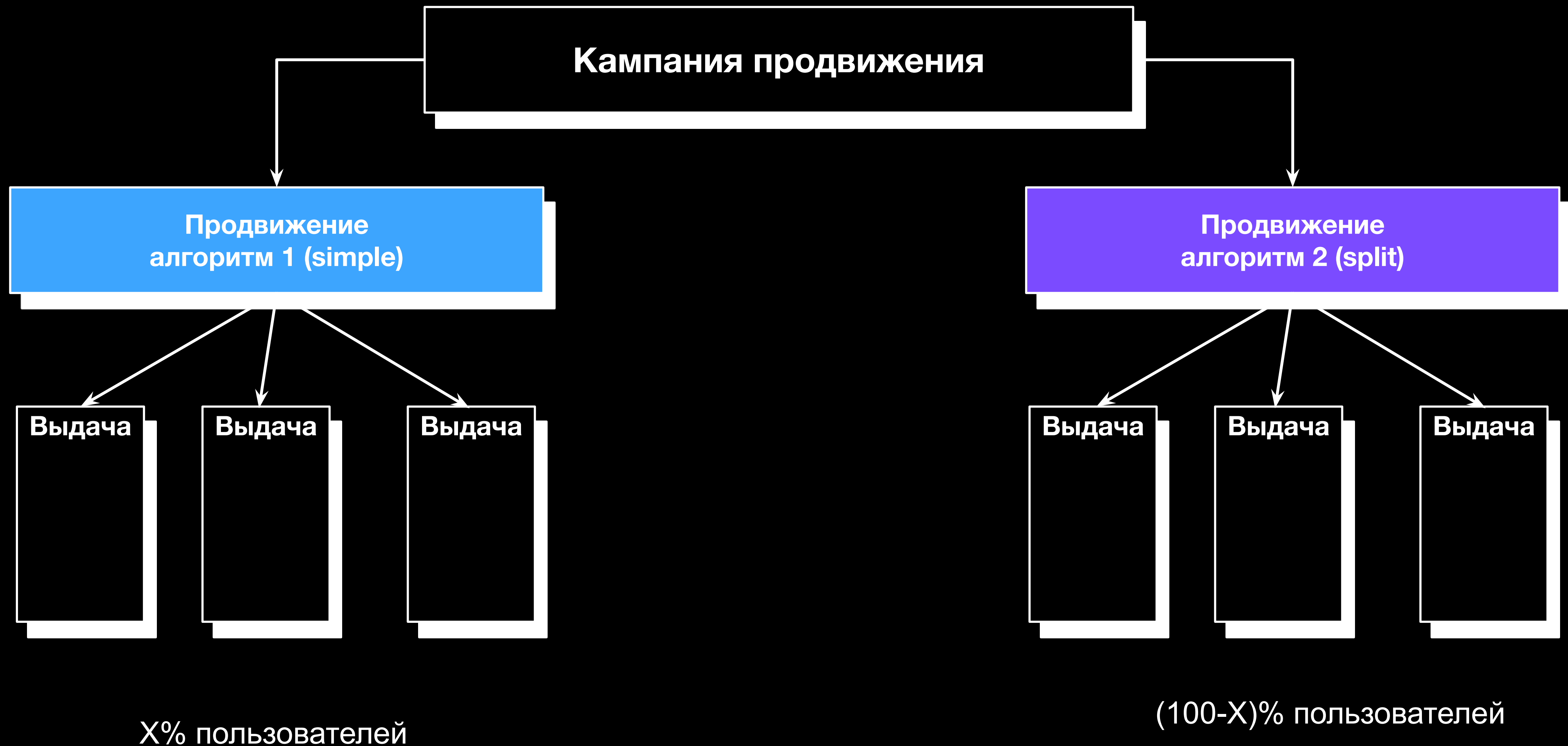
Сложно выбрать похожие группы по регионам или категориям.

02

Из-за внешних эффектов очень шумные метрики, что затрудняет оценку и анализ результатов.



Что такое Split-тесты?



Split-тесты: преимущества

Выгода от использования split-тестов:

01

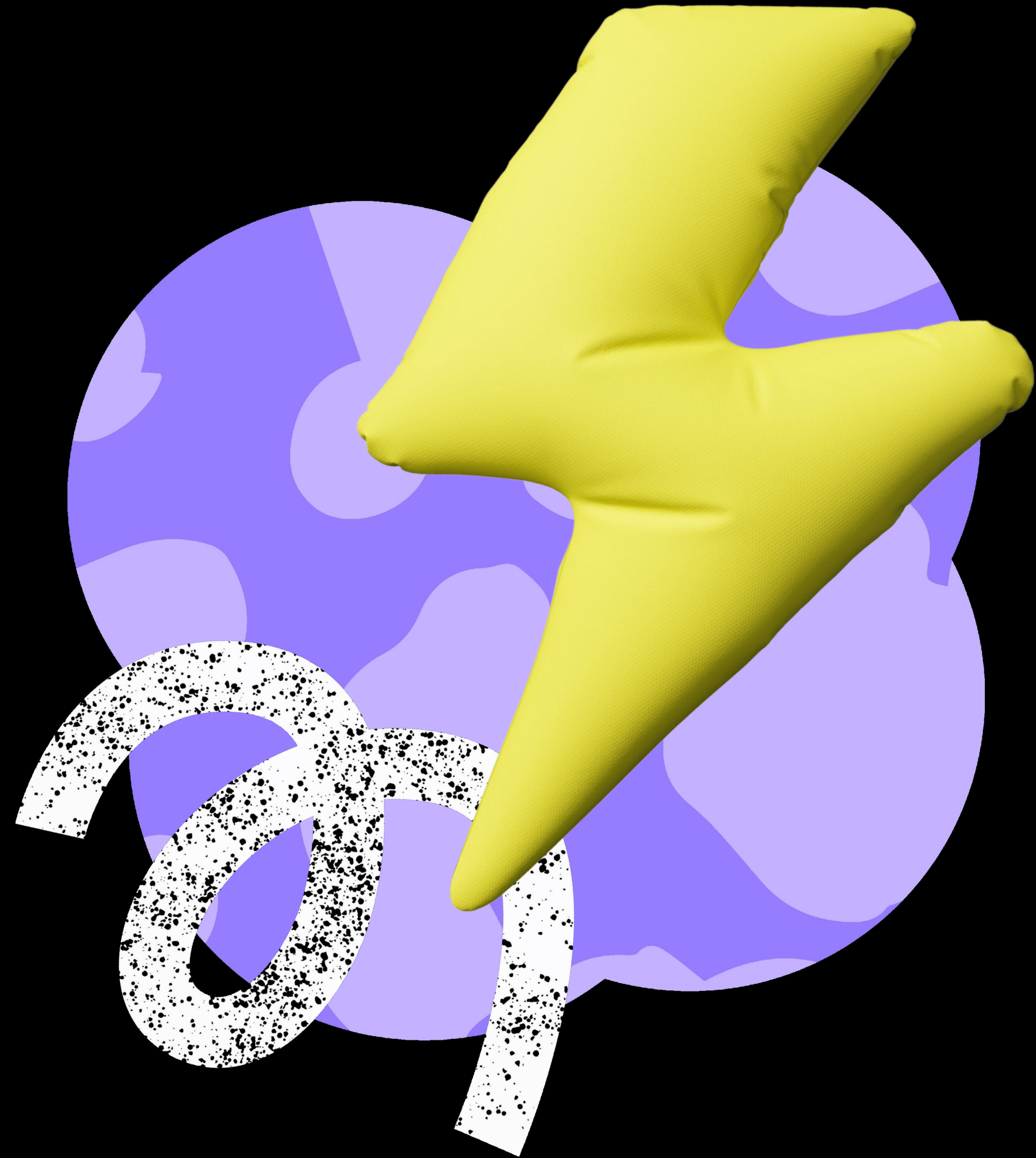
Можно оценить работу разных алгоритмов для объявления.

02

Исключено влияние алгоритмов друг на друга.

03

Совместимость с региональными и категориальными АБ-тестами.



Split тесты: примеры



Сравнение двух типов
рекламных аукционов:
VCG и First Price



Сравнение работы
алгоритмов автоматического
определения ставки

Антон Семенистый

DS в Monetization Efficiency



Q&A
TIME