



Поиска точек
роста в новом продукте
с помощью алертов



Михайлов Михаил

продуктовый аналитик

 **skyeng**

Telegram: mishamikha

FB: mishamikha1052

План доклада



- Skyeng до нового продукта
- Формирование продукта от идеи
- Инструмент для поиска точек роста

Skyeng в цифрах



6 предметов:

- Английский язык
- Математика
- Физика
- Русский
- Шахматы
- Обществознание

30+

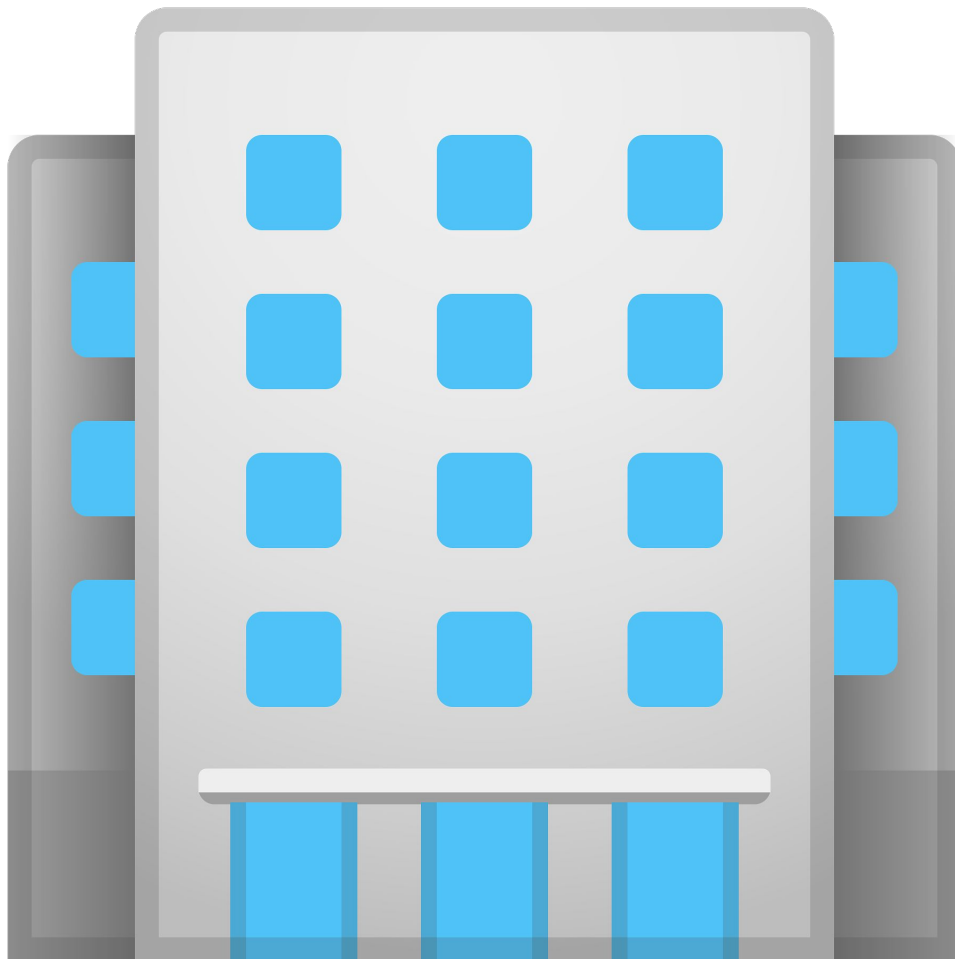
продуктовых
команд

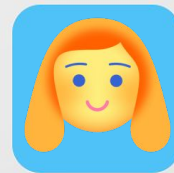
100 000+

активных
учеников

11 000+

учителей









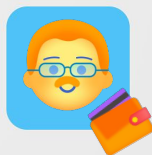
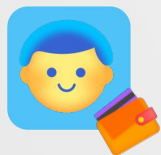








хочу
больше
золота!





хочу
больше
золота!

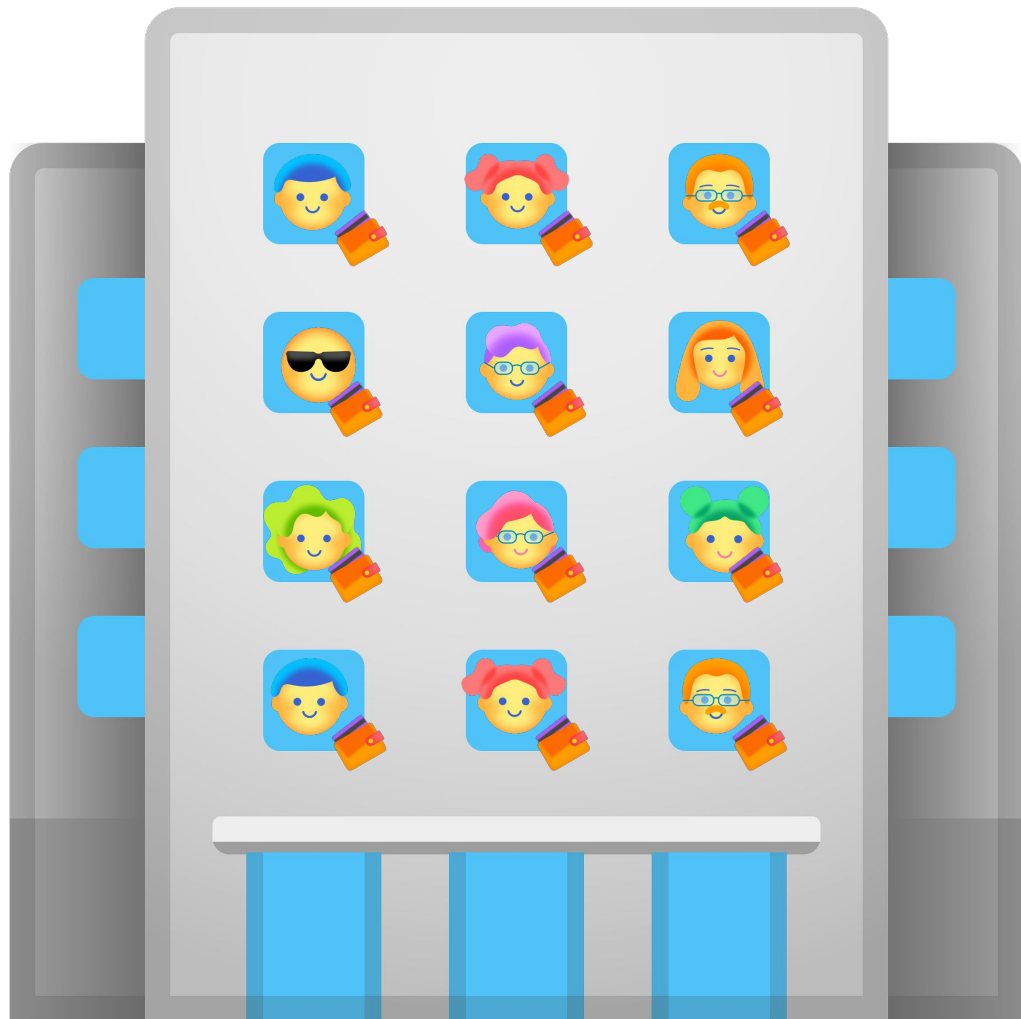


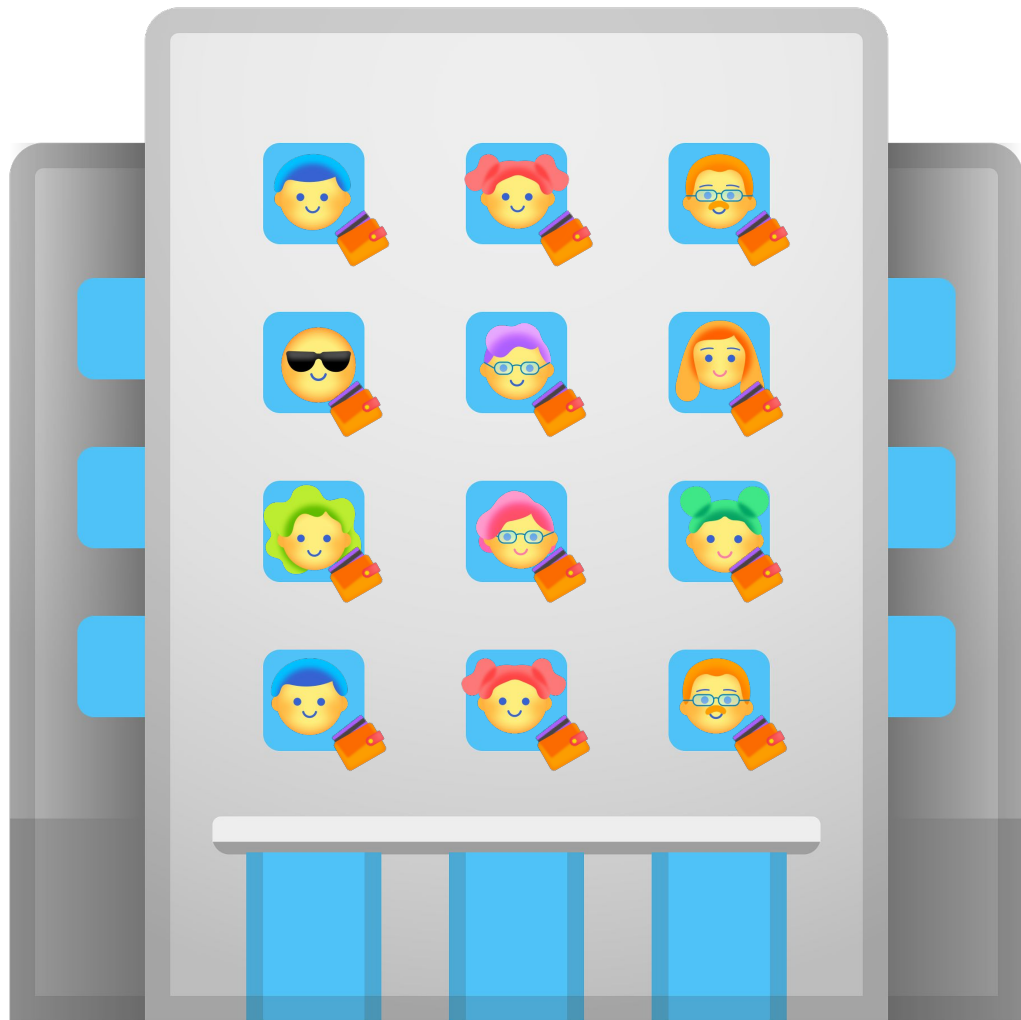












Миссии Премиум продукта



Отвечать на любые запросы
ученик и качественно обучать

Миссии Премиум продукта



Отвечать на любые запросы
ученик и качественно обучать



Поддержать учителей:

- рост ЗП
- методическая поддержка
- прокачка скилов

Поиск составляющих



- сегментация текущей аудитории
- ресерчи “кто такой премиум ученик”



Поиск составляющих



- сегментация текущей аудитории
- ресерчи “кто такой премиум ученик”



- скоринг по выполнению KPI
- сбор информации от руководителей групп



Поиск составляющих



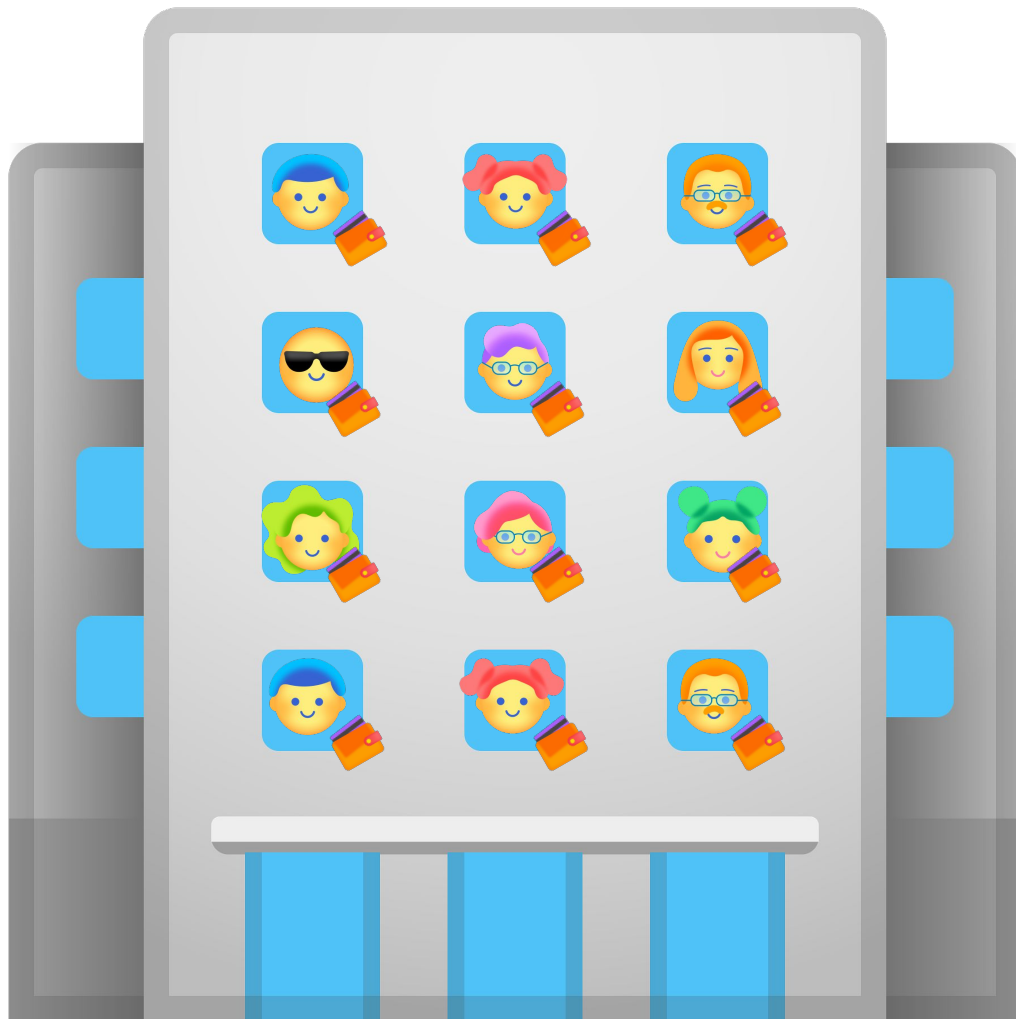
- сегментация текущей аудитории
- ресерчи “кто такой премиум ученик”

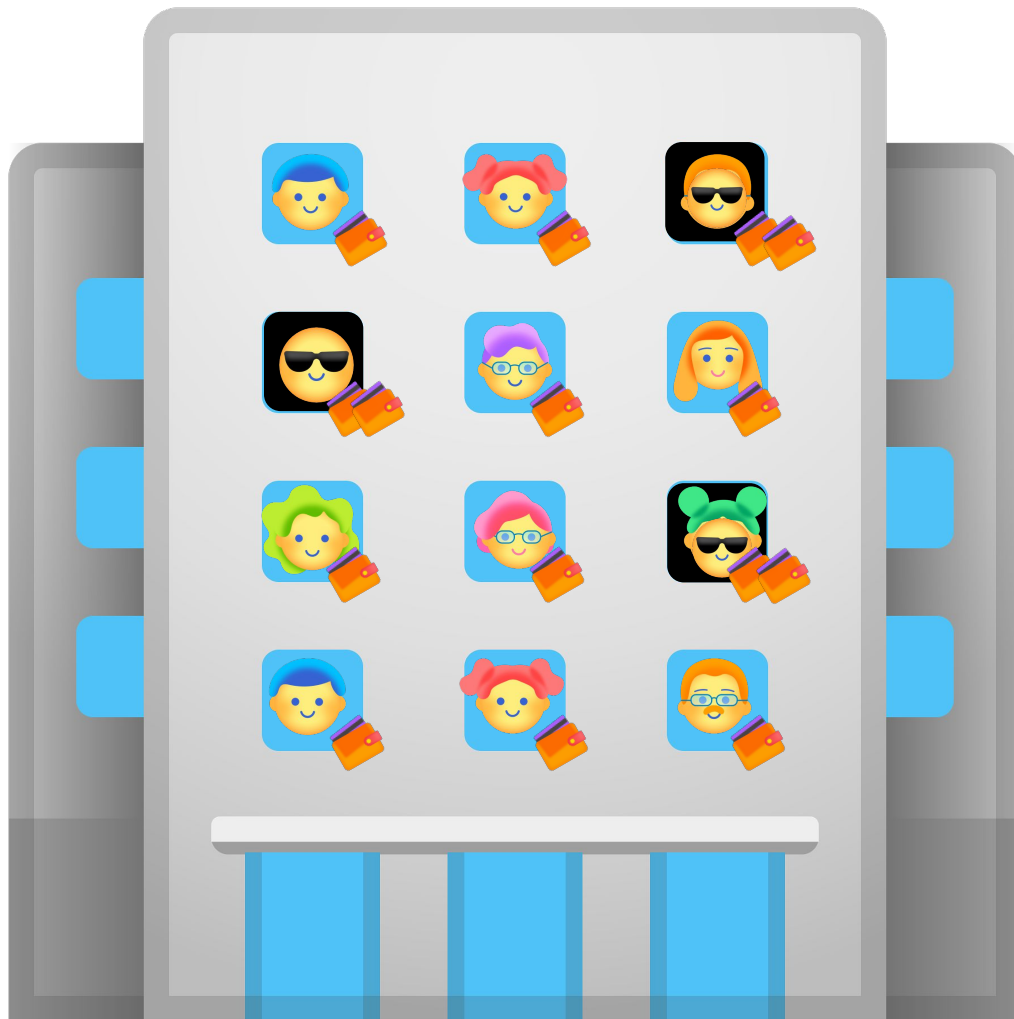


- скоринг по выполнению KPI
- сбор информации от руководителей групп

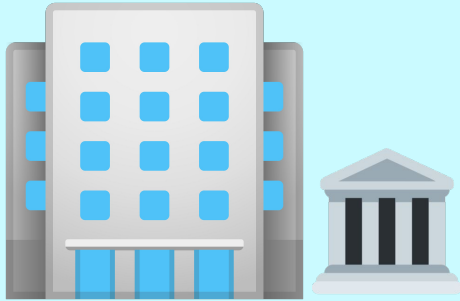


????????????





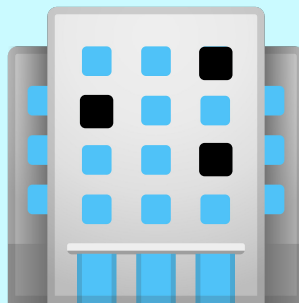
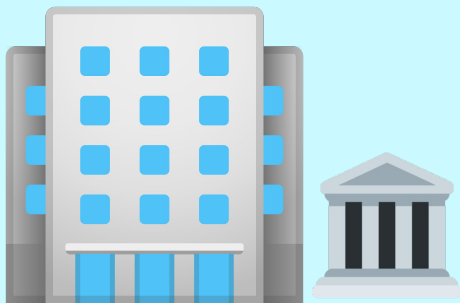
Как разрабатывают продукт?



Рождение идеи



Как разрабатывают продукт?

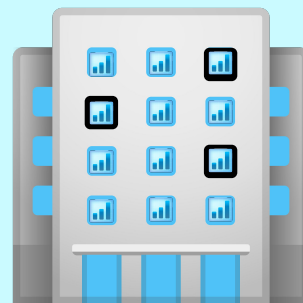
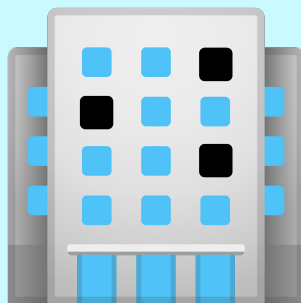
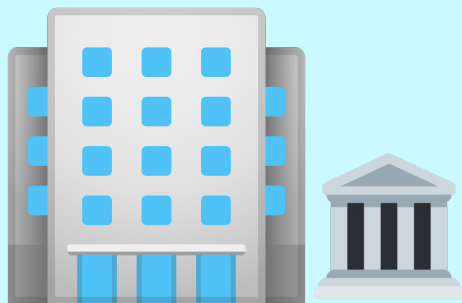


Рождение идеи



Процедуры до запуска

Как разрабатывают продукт?



Рождение идеи



Процедуры до запуска

Обвешивание
аналитикой



Как аналитик может
помочь продукту
выстрельнуть?



какие ресурсозатраты
будем оптимизировать?



какие ресурсозатраты
будем оптимизировать?



какие ресурсозатраты
будем оптимизировать?



Pavel Tepikin 11:32 AM



Воронка по планам апреля (в скобках — total 2020).



Финансы → апрель:

- GMV: [REDACTED] / [REDACTED] [REDACTED]
- Покупки на премиум-прайсе: [REDACTED]
- Уроки на премиуме: [REDACTED]
- ATV: [REDACTED]



Воронка студентов → апрель:

- Потенциальная база: [REDACTED]
- Всего прогрели: [REDACTED]
- Заявки на переход в премиум: [REDACTED]
- Продажи: [REDACTED]

----- Переходов У от премиум-П: [REDACTED]

----- Переходов из ОШ: [REDACTED]

----- Разбудили: [REDACTED]

----- Новые У: [REDACTED]

----- Активировано сертификатов: [REDACTED]

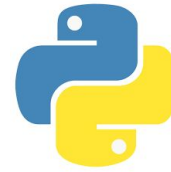
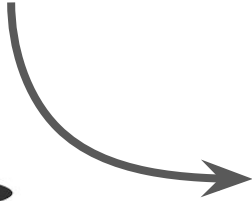


Воронка преподавателей → апрель:

- Всего анкет П: [REDACTED]
- Отобраны для собеседований: [REDACTED]
- Проведено собеседований: [REDACTED]
- Прошли собеседование: [REDACTED]
- Подтвержденные премиум П: [REDACTED]



Файл: [https://docs.google.com/spreadsheets/d/\[REDACTED\]](https://docs.google.com/spreadsheets/d/[REDACTED])





Airflow APP 9:09 AM

Премиум продукт: финансы

GMV: [REDACTED]

— Прогноз: [REDACTED] от плана

— Total: [REDACTED]

Недельный lesson price: [REDACTED] руб./урок (текущий месяц: [REDACTED] руб./урок)

Retention: [REDACTED]

Доля активных премиум У: [REDACTED]

Вся премиум база: [REDACTED] клиентов

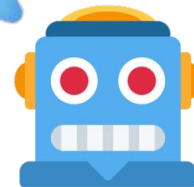
— Активные в текущ. мес: [REDACTED] клиентов

— Спящие: [REDACTED] клиентов

— Без урока: [REDACTED] клиентов

[REDACTED]

[Show less](#)



Airflow APP 9:04 AM

Премиум продукт: продажи

Продажи: [REDACTED]

— Прогноз: [REDACTED] от плана

— Total: [REDACTED]

Новые У ----- [REDACTED]

Разбудили ----- [REDACTED]

Переходы от ПП ---- [REDACTED]

Переходы из ОШ --- [REDACTED]

Вернулись в ОШ(был премиум урок): [REDACTED]

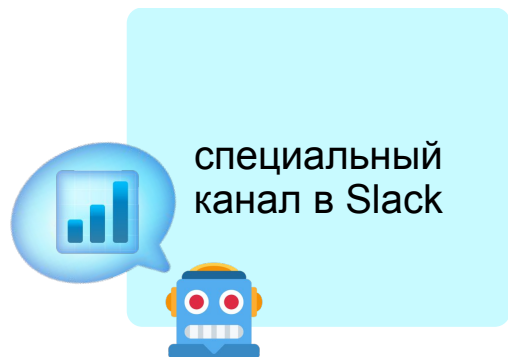
Новые без оплаты: [REDACTED]

Ошибка/передумали без урока: [REDACTED]

[REDACTED]

[Show less](#)

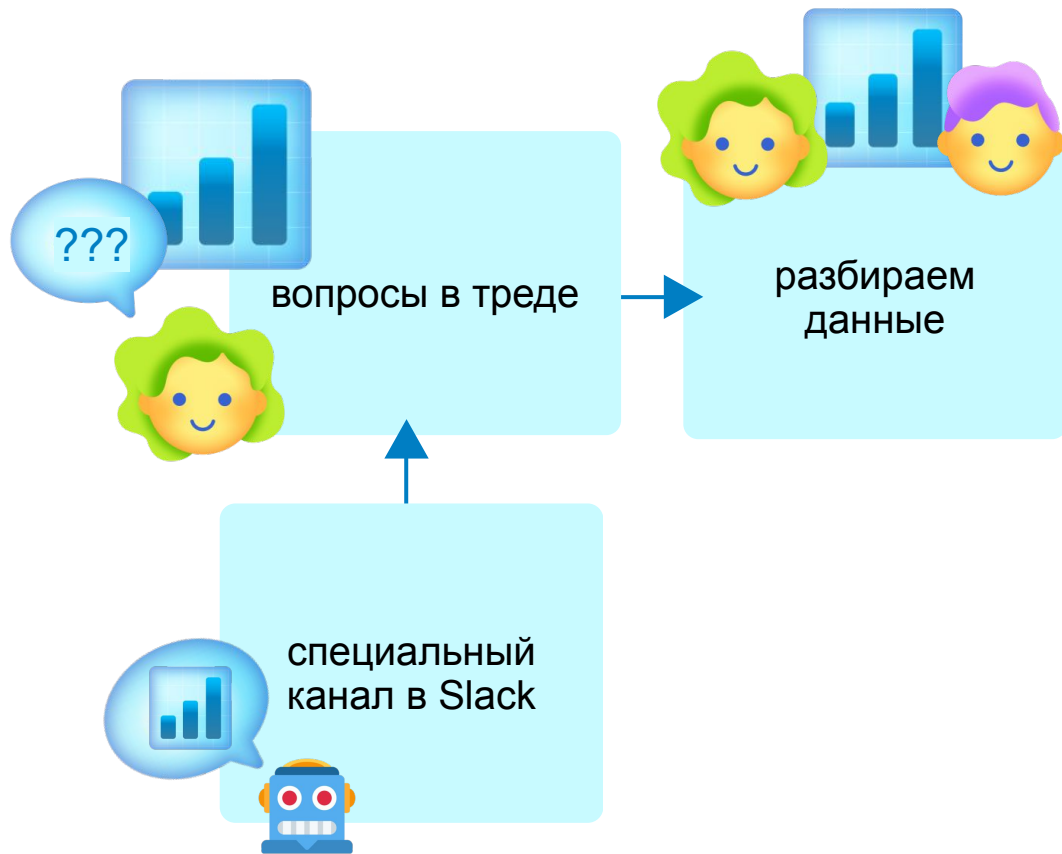
Как работаем с алертом



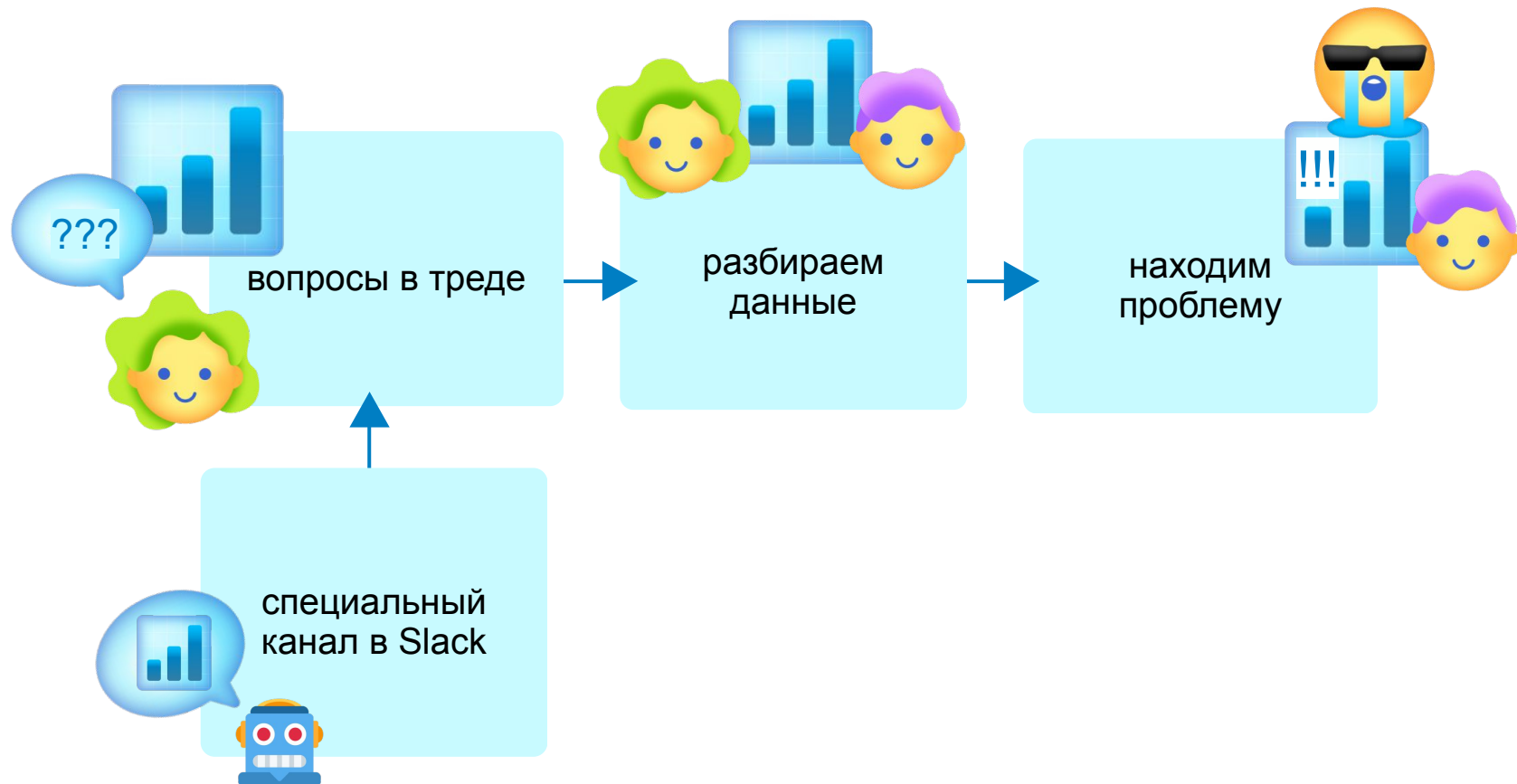
Как работаем с алертом



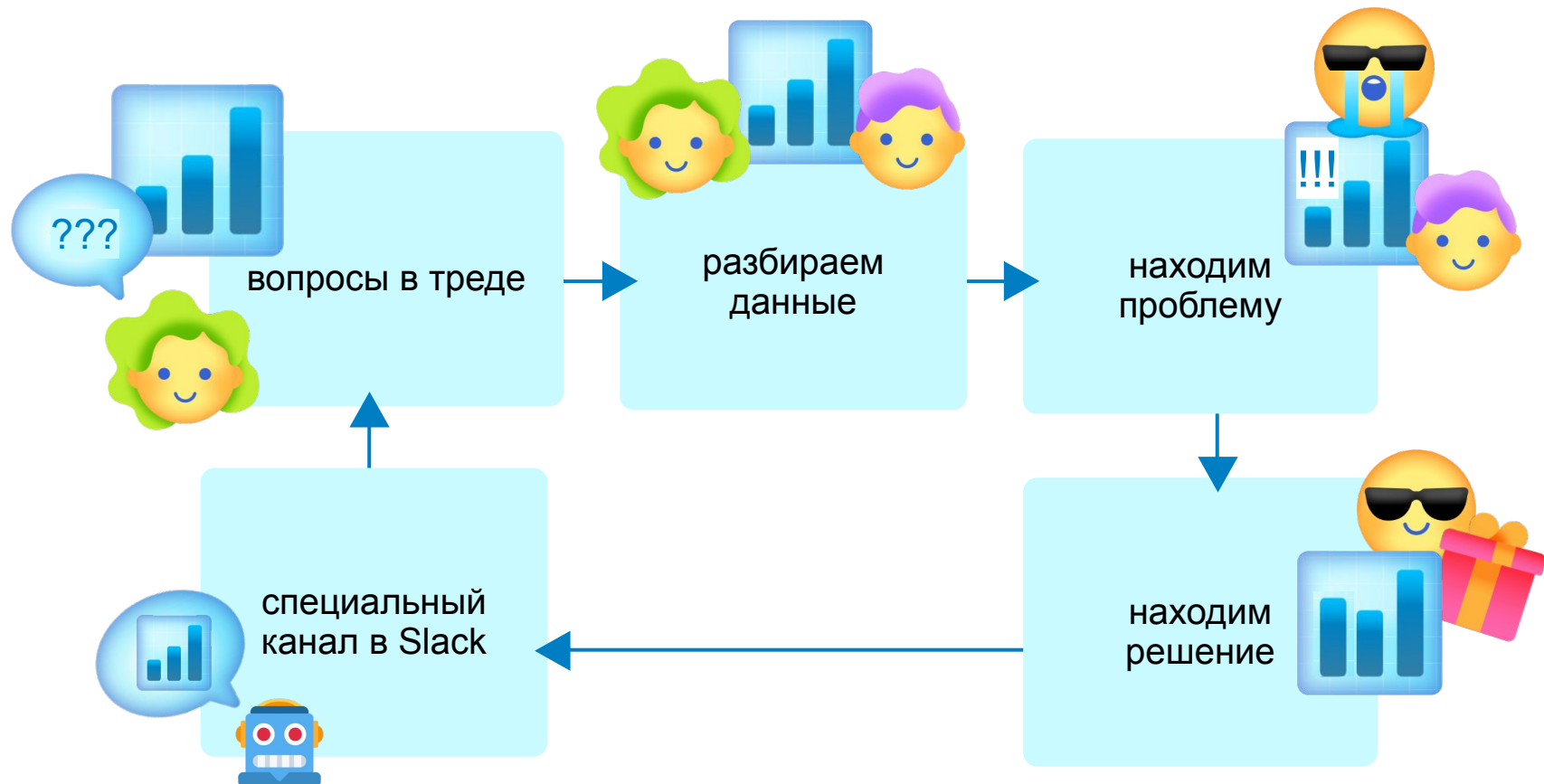
Как работаем с алертом



Как работаем с алертом



Как работаем с алертом





Skyeng

Threads

All DMs

Drafts

Mentions & reactions

Saved items

Slack Connect

More

Личные каналы

Analytics (main)

People

Adults

adults-premium-head-office

Аналитика

Редко заглядываю

Channels

Direct messages

Apps

adults-premium-head-office

4

May 8th, 2020

17

Airflow

APP

9:01 AM

Премиум продукт: финансы

Show more

Airflow

APP

9:02 AM

Премиум продукт: продажи

Show more

Mikhail Mikhaylov

12:54 PM

Собрал в доке:

-
-
-
-

Выводы:

-

Message @adults-premium-head-office

B

I

Ab @ 😊 📎 ➡

Кейс №1



Премиум продукт: финансы

GMV: [REDACTED]

— Прогноз: [REDACTED] от плана

— Total: [REDACTED]

Недельный lesson price: [REDACTED] руб./урок (текущий месяц: [REDACTED] руб./урок)

Retention: [REDACTED]

Доля активных премиум У: [REDACTED]

Вся премиум база: [REDACTED] клиентов

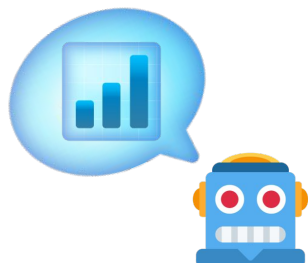
— Активные в текущ. мес: [REDACTED] клиентов

— Спящие: [REDACTED] клиентов

— Без урока: [REDACTED] клиентов

[REDACTED]

Show less



Кейс №1



Премиум продукт: финансы

GMV: [REDACTED]

— Прогноз: [REDACTED] от плана

— Total: [REDACTED]

Недельный lesson price: [REDACTED] руб./урок (текущий месяц: [REDACTED] руб./урок)

Retention: [REDACTED]

Доля активных премиум У: [REDACTED]

Вся премиум база: [REDACTED] клиентов

— Активные в текущ. мес: [REDACTED] клиентов

— Спящие: [REDACTED] клиентов

— Без урока: [REDACTED] клиентов

[REDACTED]

Show less



Evgeniy Troitskiy ❤️ 9:12 AM

@Vika Seneva, @mishamikha, клиенты без урока — это без первого урока? или в отпуске и без урока в расписании? Сколько из них с нулевым балансом? [REDACTED] как-то прям много на наших объемах



9 replies Last reply 10 months ago

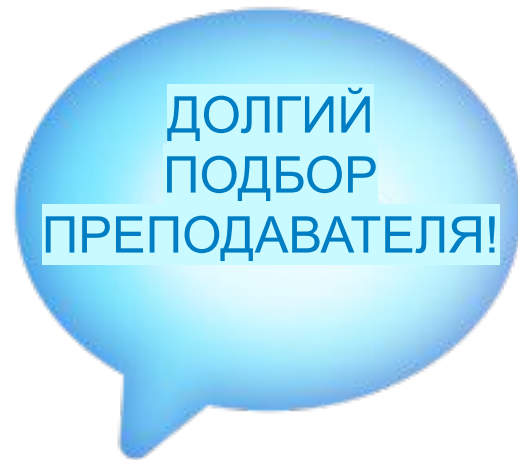
Кейс №1



Почему так
много учеников
без урока?



Кейс №1



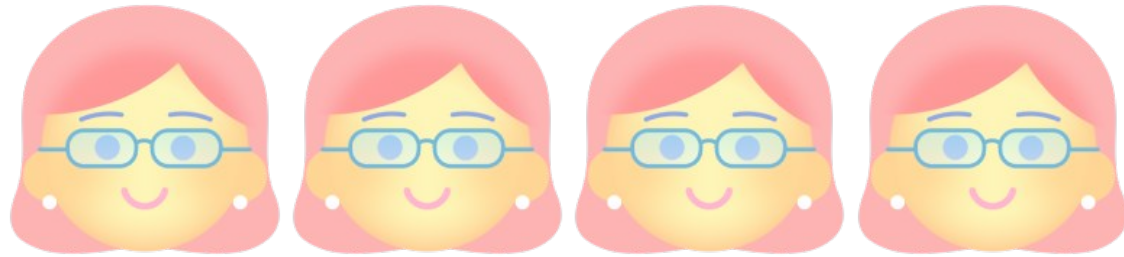
Кейс №1



Кейс №1

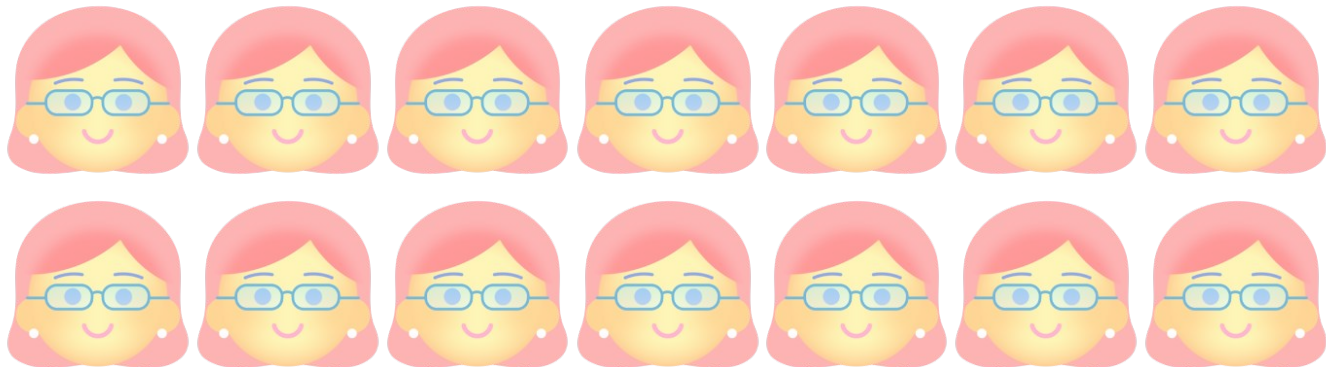


Кейс №1

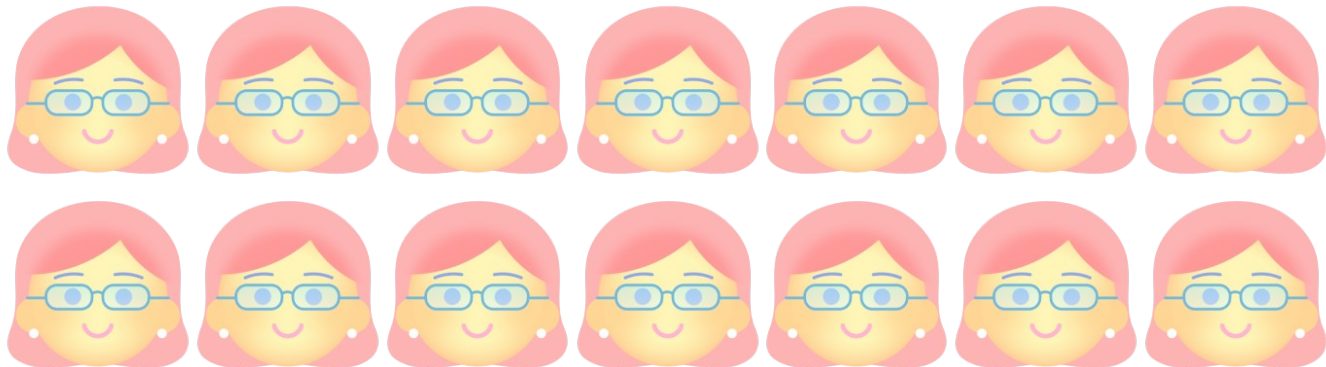


✓	✗	✓	✗	✗
✗	✗	✗	✓	✗
✗	✓	✓	✗	✗

Кейс №1

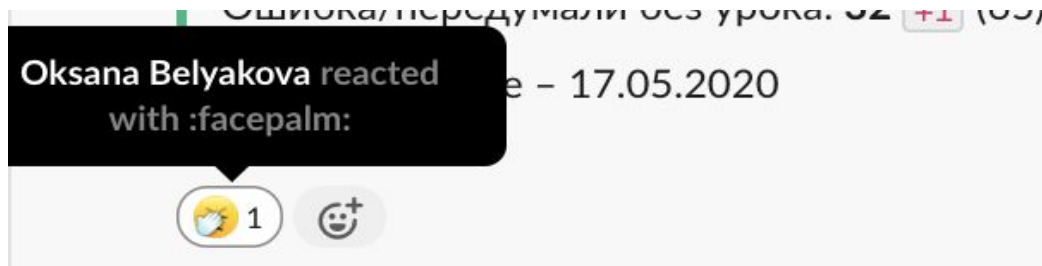


Кейс №1



✓	✗	✓	✗	✗
✗	✗	✗	✓	✗
✗	✓	✓	✗	✗

Кейс №2



Кейс №2




Ошибка/пересудали без урока. 02 +1 (05)

Oksana Belyakova reacted with :facepalm: 17.05.2020

1

1 reply

 **Victoria Seneva** 4 months ago
ПМы не поменяли вовремя прайс, цифры по ОШ и ПП выше



Кейс №2




Ошибки/пересудили без урока. 02 +1 (05)

Oksana Belyakova reacted with :facepalm: – 17.05.2020

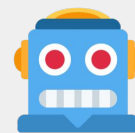
1

1 reply

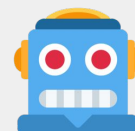
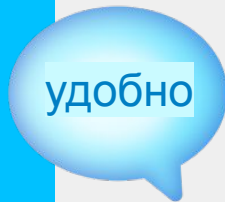
 **Victoria Seneva** 4 months ago

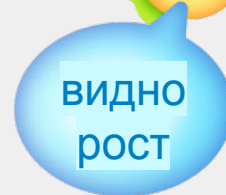
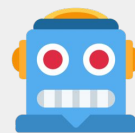
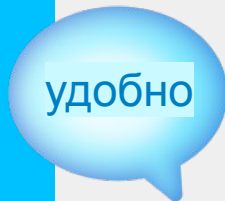
ПМы не поменяли вовремя прайс, цифры по ОШ и ПП выше





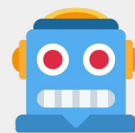
польза алертов







удобно

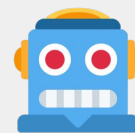


видно
рост

увидели –
отреагировали



удобно



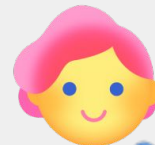
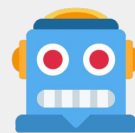
видно
рост

и экономит
время

увидели –
отреагировали



удобно



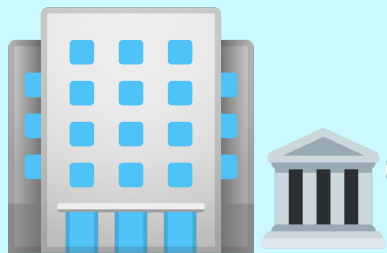
все всё
мониторят

видно
рост

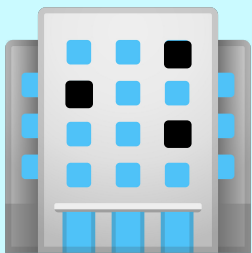
и экономит
время

увидели –
отреагировали

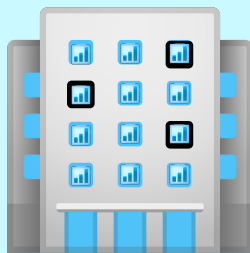
Как разрабатывают продукт?



Рождение идеи

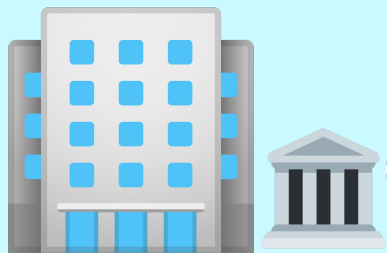


Процедуры
до запуска

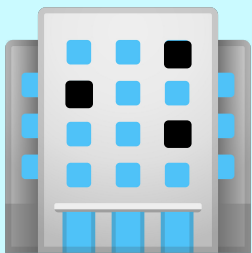


Обвешивание
аналитикой

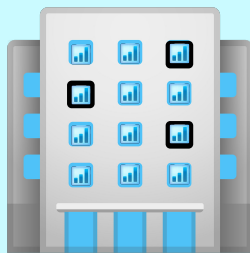
Как разрабатывают продукт?



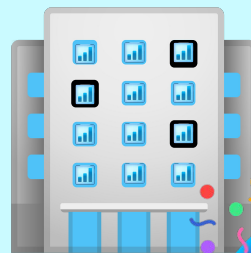
Рождение идеи



Процедуры
до запуска

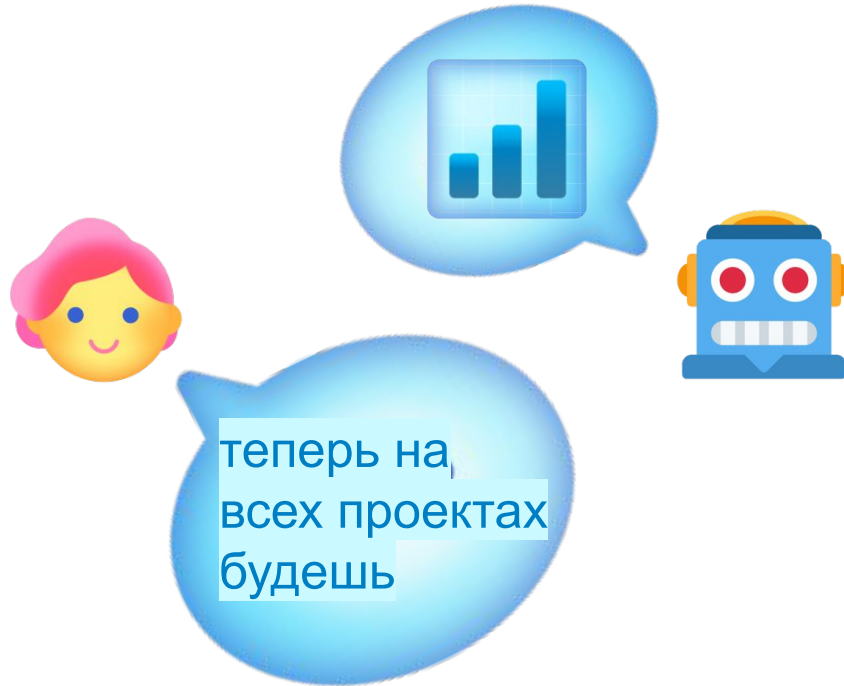


Обвешивание
аналитикой



Гарантия буста

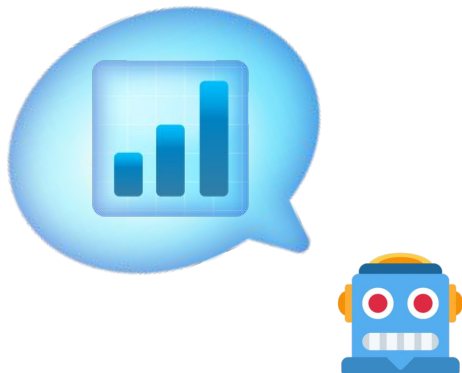
Как разрабатывают продукт?





Как аналитик может
помочь продукту
выстрельнуть?

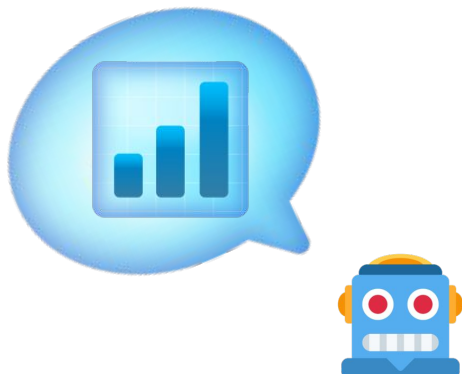
Выводы



мониторинг
с первых дней,
даже если данных мало



Выводы



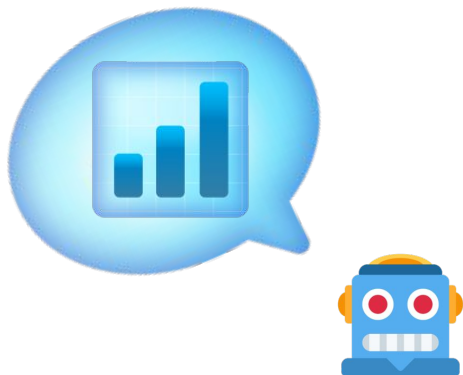
мониторинг
с первых дней,
даже если данных мало



отслеживание прогресса
и рекомендации бизнесу
в первые месяцы



Выводы



мониторинг
с первых дней,
даже если данных мало



отслеживание прогресса
и рекомендации бизнесу
в первые месяцы



ежедневный поиск точек
роста всей командой



Михайлов Михаил



продуктовый аналитик

Telegram: mishamikha
FB: mishamikha1052



skyeng.ru/go/premium