

1.

W gospodarce wolnorynkowej działalność produkcyjna prowadzona jest głównie przez:

- a. państwo,
- b. gospodarstwo domowe,
- c. przedsiębiorstwa,**
- d. banki i instytucje finansowe

2.

Podczas rozmowy kwalifikacyjnej kandydat do pracy nie powinien:

- a. zadawać żadnych pytań,
- b. wykazywać zainteresowania pracą,
- c. zachowywać się w sposób nonszalancki,**
- d. przedstawiać się w jak najlepszym świetle.

3.

Jeżeli dynamika PKB spada, wzrasta inflacja i bezrobocie to gospodarka znajduje się w:

- a. stanie równowagi,
- b. fazie ożywienia,
- c. fazie recesji,**
- d. fazie upadłości

4.

Ilość bitów informacji dostarczana w czasie wykładu dociera do słuchacza:

- a. W równej ilości kanałami : wzrokowym, słuchowym i dotykowym.
- b. Głównie kanałem słuchowym , ograniczona ilość kanałem wzrokowym a dotykowy jest nieistotny.
- c. Głównie wzrokowym, następnie dotykowym, słuchowy nieistotny.
- d. Głównie wzrokowym, następnie słuchowym przy znacznie mniejszym udziale słuchowego.**

5.

Głównym powodem decydującym o zatrudnieniu się w firmie SAS Institute( case „Zycie jak w filmie”) są:

- a. Wysokie zarobki pracowników. Wyższe niż w konkurencji
- b. Brak innych możliwości zatrudnienia w tej dziedzinie
- c. Strategie opcji na akcje Instytutu jako nagroda
- d. Troska o warunki socjalne i komfort pracy pracowników**

6.

W trakcie wystąpienia publicznego , nieznanego słuchającego audytorium mówcy, przemawiający pozostaje w pamięci słuchających dzięki temu:

- a. Co mówi ( treść).
- b. Jak mówi ( sposób werbalizacji)
- c. Jak wygląda ( komunikacja poza werbalna ).**
- d. Jaką opcje polityczną reprezentuje.

7.

Która lista poniżej jest kompletna:

Prezentacja musi zawierać następujące istotne elementy:

- a. Tytuł, nazwiska prezentującego( cych), treść, adres kontaktowy, podziękowanie za uwagę.
- b. Tytuł, nazwiska słuchających , dzień tygodnia., nazwę instytucji sponsorującej.
- c. Nazwę instytucji sponsorującej, nazwę oprogramowania graficznego, nazwiska prezentujących, adres kontaktowy, podziękowanie za uwagę, datę.
- d. Tytuł, nazwiska prezentera(ów), treść, datę i miejsce prezentacji, adres kontaktowy, podziękowanie za uwagę.**

8.

Najważniejszym w prezentacji jest:

- a. Pokazanie sposobu dojścia do wniosków, rozumowania - wnioski potrafią inteligentni słuchacze wyciągnąć sami
- b. Pokazanie zaplecza faktograficznego upoważniającego do nadania takiego tytułu prezentacji.
- c. Zaprezentowanie własnego dorobku i własnej osoby.
- d. Przedstawienie wniosków a dopiero później, jeśli starczy czasu wywodu.**

9.

O sukcesie firmy Artura ( Apteki 21) zdecydowało właściwe wykorzystanie przez niego którego z elementów pięciu sił Portera?

- a. Zagrożenie substytutów
- b. Wysokość bariery wejścia**
- c. Wysokość bariery wyjścia
- d. Siła przetargowa odbiorców

10.

Na slajdzie prezentacji:

- a. musi znaleźć się kompletna zawartość informacji, gdyż słuchacz zapomni o tym co mówimy.
- b. Tylko najważniejsza lista kluczowych dokumentów źródłowych.
- c. Kompletna informacja , gdyż nie możemy dzielić jej między inne slajdy.
- d. Tylko kilka wyrazów "słowa klucze" - resztę można dopowiedzieć.**

11.

Power Point pozwala na przygotowanie prezentacji używając kolorów , obrazów wykresów itd.

Które zdanie z poniższych jest prawdziwe:

- a. Kolor czcionek nie jest istotny bo zależy od tła a to musi składać się z figur geometrycznych.
- b. Kolor czcionek i tła powinny być kontrastowe - przykład białe tło i czarne litery
- c. Dobór kolorów czcionek i tła nie ma większego znaczenia.
- d. Kolor czcionek powinien być kontrastowy ale raczej nie białe - czarne.**

12.

Najwięcej miejsc pracy w polskiej gospodarce ( podobnie jak w krajach rozwiniętych) oferują firmy:

- a. Mikro - ( zatrudnienie do 9 ludzi)
- b. Małe - ( zatrudnienie 10 - 50 ludzi )
- c. Średnie
- d. Duże firmy

13.

To jak się wygląda to :

**a. Ponad połowa sukcesu prezentacji.**

- b. Nie ma znaczenia dla powodzenia prezentacji.
- c. Ma niewielki wpływ na sukces, bo nie ważne jak się wygląda ważne by mówić mądrze.
- d. Jest wyrazem ekspresji prezentującego i powinno być szokujące.

14.

Główny mechanizm powodujący rozwój przedsiębiorczości to:

- a. Chciwość
- b. Zmiana oczekiwań osobistych**
- c. Wzrost inflacji
- d. Zmiana modelu edukacyjnego

15.

Wśród małych i średnich firm najwięcej miejsc pracy generują:

- a. Firmy internetowe.
- b. Firmy o szybkim wzroście - tzw. „ Gazele”**
- c. Firmy o ustalonej kondycji i wielkości
- d. Firmy zwane „ Słoniami” czyli silne , duże firmy.

16.

Udział małych i średnich przedsiębiorstw w wytwarzanym PKB naszego kraju w ostatnich trzech latach wynosi:

- a. Wynosi prawie 30%
- b. Osiąga około 50%**
- c. Przewyższa 70%
- d. Małe firmy nie są wliczane do PKB

17.

Im kraj bogatszy to większa część jego obywateli jest zatrudniona jest w:

- a. Usługach.**
- b. Przemysle
- c. Firmach państwowych
- d. Rolnictwie

18.

Właściciel odpowiada całym swoim majątkiem za zobowiązania jego spółki

- a. Z ograniczoną odpowiedzialnością
- b. Cywilnej**
- c. Akcyjnej
- d. Komandytowej

19.

Im kraj biedniejszy to większa część jego obywateli zatrudniona jest w :

- a. Przemysle
- b. Firmach państwowych
- c. Usługach

**d. Rolnictwie**

20.

Odpowiedzialność członków Zarządu za zobowiązania Spółki z ograniczoną odpowiedzialnością

- a. są ograniczone do wysokości kapitału założycielskiego
- b. Są ograniczone do wysokości kapitału akcyjnego
- c. Są ograniczone do wysokości odpowiedzialności określonej w Uchwale Rady Nadzorczej.

**d. Nie są ograniczone i odpowiadają całym swoim majątkiem**

21.

Odpowiedzialność Wspólników za zobowiązania spółki kapitałowej są:

- a. Nieograniczone i odpowiadają całym swoim majątkiem
- b. Ograniczone do wielkości zainwestowanego kapitału**
- c. Ograniczone do wielkości zobowiązań jakie zaciągną w imieniu Spółki
- d. Wielkość zobowiązań dzieli się równo między wspólników i Zarząd Spółki

22.

Naczelnym organem spółki akcyjnej jest:

- a. Zarząd spółki
- b. Rada Nadzorcza spółki
- c. Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy / slajd 17, T. 4, „Wybór prawnej formy działania”**
- d. Komisja rewizyjna

23.

Członek Rady Nadzorczej Spółki w swoich działaniach musi kierować się interesem:

- a. Akcjonariuszy przez ,których został wybrany do Rady
- b. właściciela pakietu kontrolnego akcji
- c. Zarządu Spółki

**d. Spółki**

24.

Autorskie prawa osobiste są:

- a. Zbywalne za określoną opłatą
- b. Zbywalne ale tylko w określonym okresie po powstaniu dzieła
- c. Zbywalne ale po śmierci twórcy

**d. Nigdy niezbywalne**

25.

Kodeks Spółek przewiduje możliwość istnienia Komisji rewizyjnej jedynie w spółce:

- a. Akcyjnej
- b. Cywilnej
- c. Komandytowej
- d. Z ograniczoną odpowiedzialnością**

26.

Miejsce gdzie zarejestrowane są wszystkie spółki prowadzące działalność gospodarczą w naszym województwie, nosi skrót KRS, jest to skrót nazwy

- a. Krajowy Rejestr Spółek
- b. Katowicki Rejestr Sadowy
- c. Krajowy Rejestr Sądowy**
- d. Katowicki Rejestr Spółek

27.

Strategia dyferencjacji polega na :

- a. Odróżnianiu się od konkurencji wszystkimi formami wizualizacji - logiem, kolorami firmowymi, strojem i wystrojem firmowym.
- b. Odróżnianiu się od konkurencji niższą ceną.
- c. Nadawaniu produktom cech unikatowych takich jak : jakość, wysoka cena.**
- d. Nadawaniu produktom cech wizualnych odróżniających je od produktów konkurencji, inne programy lojalnościowe, inne produkty gratisowe.

28.

Właściciela firmy Lenovo zaczynając działalność gospodarczą dysponowali:

- a. Znaczącym kapitałem założycielskim, i doświadczeniem w produkcji komputerów
- b. Wsparciem Agencji rządowej, nikłym kapitałem i chęcią do działania komercyjnego**
- c. Wykształceniem businessowym, kontaktami handlowymi i finansowym wsparciem rodziny
- d. Profesjonalną strategią opracowaną przez Boston Consulting Group

29.

Autorskie prawa majątkowe są:

- a. Zbywalne, mogą być ustanowione na rzecz producentów i wydawców
- b. Monopolem praw autora, czasem wydawcy lub producenta**
- c. Chronione międzynarodową konwencją podpisaną przez wszystkie kraje świata.
- d. Prawami przestrzeganymi wyłącznie na terytorium USA i Unii Europejskiej.

30.

Majątkowe prawa autorskie mogą być:

- a. Dziedziczone ale trwają tylko określony prawem okres**
- b. Dziedziczone ale nie wygasają nigdy
- c. Nie mogą być dziedziczone.
- d. Mogą być dziedziczone ale dziedziczenie ograniczone jest wyłącznie do dzieci.

31.

Analiza SWOT to:

- a. Analiza konkurencji przy pomocy modelu Portera
- b. Analiza portfela marek macierzą BCG(Boston consulting Group)
- c. Analiza mocnych i słabych stron firm oraz szans i zagrożeń ,które je czekają**
- d. Program komputerowy przydatny a analizie statystyk

32.

Znak firmowy na terenie Polski jest chroniony

- a. Przez cały czas jego używania
- b. Przez czas gdy wnoszone są opłaty za ochronę
- c. Przez określony okres czasu - 10 lat od chwili jego stworzenia.
- d. Od chwili wpisania go do rejestru znaków przez 10 lat**

33.

Znak firmowy ( Brand , trade mark) jest chroniony na terenie Polski przez:

a. ZAIKS

**b. Urząd Patentowy**

c. Rzecznika Praw Autorskich

d. Ministerstwo Gospodarki - poprzez CBA

34.

Ochrona znaku firmowego na terenie Unii Europejskiej obowiązuje jeśli spełnione są:

a. Znak używany jest na terenie jednego z krajów Unii

**b. Zarejestrowany został wniosek o ochronę w Urzędzie ds. harmonizacji i znak jest używany na terenie jednego kraju Unii.**

c. Złożony został wniosek i znak chroniony jest w jednym z krajów Unii.

d. Znak chroniony jest na terenie jednego kraju Unii.

35.

Czy w krajach Związku Madryckiego ochronę znaku w tych krajach uzyskuje się po:

**a. Po zgłoszeniu do ochrony w dowolnym kraju członkowskim, pod nadzorem urzędu w Genewie**

b. Po rejestracji wniosku w Madrycie i ochronie w Brukseli

c. Po zgłoszeniu wniosku w Brukseli i akceptacji w Madrycie

d. Po wprowadzeniu wzoru w Belgii i zgłoszeniu w Hiszpanii.

36.

Czas trwania ochrony na wzór użytkowy jest:

a. Dłuższy od czasu ochrony patentowej

**b. Krótszy od czasu ochrony patentowej**

c. Niezależny od czasu ochrony patentowej i zależy od wysokości opłaty rejestrowej

37.

Czas maksymalny trwania ochrony na wzór przemysłowy jest:

**a. Dłuższy od czasu ochrony patentowej**

b. Krótszy od czasu ochrony patentowej

c. Zależy od woli przez ile lat będzie wnoszona opłata za ochronę

d. Jest standardowy i wynosi 3 lata

38.

Ochrona patentowa chroni prawa i interesy twórcy jeśli:

a. Ktoś wykorzystuje patent na własne niezarobkowe cele

b. Ktoś chce sporządzić patentowany lek na receptę w aptece

c. Państwo wykorzysta na własne cele wynalazek ( może to zrobić zawieszając tantiemy)

**d. Inna firma wykorzysta przedmiot wynalazku do produkcji sprzedawanej na zagranicznym rynku.**

39.

Biorąc pod uwagę praktyczne doświadczenia stosowania ochrony własności intelektualnej na przykładzie rynku kanadyjskiego najbardziej popularna forma ochrony jest:

a. Patent

**b. Bycie pierwszym na rynku**

c. Patent i wzór przemysłowy

d. Zaawansowanie technologiczne

40.

Reguła Pareto to:

a. Reguła by nie kupować akcji w „dołku „ tylko na „ górze”

**b. Zasada podziału 80:20**

c. Zasada unikania rozpoczynania działalności bez posiadania planu finansowego.

d. Reguła, że klienci nie płacą w terminie

41. Największa konkurencja i zmniejszenie rynku, firmę kurierską DHL spotkało ze strony:

**a. Firmy kurierskiej UPS**

b. Kurierów rowerowych

c. Poczty polowej

d. faksów

42.

Ochrona patentowa jest przewidywana na określony maksymalny czas jej trwanie zależy od

a. Wysokości opłaty za ochronę roczna

**b. Nie zależy od wysokości opłaty ale gdy opłata nie zostanie wniesiona ochrona nie obowiązuje**

c. Ochrona jest gwarantowana dowolnie długo pod warunkiem uiszczania i opłaty rocznie

43.

Misja jest to ta część strategii, która:

a. Zawiera plany produkcyjne i patenty techniczne.

b. Zawiera opis rynku na którym ma zamiar działać firma

**c. Zawiera krótkie i zwięzłe przesłanie o tym co jest istotne w funkcjonowaniu firmy**

d. Zawiera informacje o tym skąd pochodzą założyciele

44.

Strategia lidera cenowego polega na tym, że :

a. firma będąc pierwsza na nowym rynku wyznacza tam najlepszą cenę a inne podążają za nią muszą proponować cenę niższą.

b. Firma proponuje cenę za produkt o najwyższej jakości a ceny innych firm są niższe

**c. Firma proponuje najniższą cenę za swoje produkty - obstawiam to, Bartek.**

**d. Firma będąca liderem w niszy uzyskuje pierwszą , najwyższą cenę za swoje produkty. - Potwierdzone dane? Robert?**

45.

Z ochrony prawa autorskiego korzystają:

a. Opublikowane opisy patentowe

b. Teorie i prawa naukowe

c. Znaki firmowe użyte w celach informacyjnych

**d. Proste utwory sceniczne**

46.

Strategia lidera cenowego pozwala na:

a. Zróżnicowanie i urozmaicenie oferty produktów.

b. Skracanie długości serii

c. Oferowanie produktów o najwyższych światowych standardach jakości

**d. Ograniczenie analizy segmentacji rynku i koncentracje na segmencie największym**

47.

Strategia koncentracji polega na:

- a. Skoncentrowaniu wysiłków na marketingu promocji
- b. Skoncentrowaniu działań na myśleniu strategicznym i opracowaniu nowej, zwycięskiej strategii.
- c. Ograniczeniu pola działania firmy.**
- d. Skoncentrowaniu działań na dywersyfikacji portfela oferowanych produktów lub usług..

48.

Segmentacja branżowa, rynkowa i geograficzna to działania , które firma podejmuje realizując strategię:

- a. Dyferencjacji
- b. Koncentracji**
- c. Koniugacji
- d. Proliferacji.

49.

Jeżeli w sektorze w którym przedsiębiorstwo prowadzi działalność gospodarczą groźba pojawienia się nowych substytutów jest wysoka, to:

- a. zwiększa się atrakcyjność przedsiębiorstwa,
- b. zwiększa się udział rynkowy przedsiębiorstwa,
- c. zwiększa się siła przetargowa dostawców,
- d. przedsiębiorstwo powinno zastanowić się nad wycofaniem z sektora.**

50.

Spółką prawa handlowego nie jest:

- a. spółka partnerska,
- b. spółka komandytowa,
- c. spółka akcyjna,
- d. spółka cywilna.**

51.

Typem spółki polecanym dla przedstawicieli wolnych zawodów to:

- a. spółka partnerska,**
- b. spółka komandytowa,
- c. spółka akcyjna,
- d. spółka z o.o.

52.

Przedsiębiorstwo analizuje makrootoczenie, gdyż dzięki temu:

- a. może dążyć do zmiany niekorzystnych obszarów makrootoczenia, unikając tym samym negatywnego wpływu na pozycję konkurencyjną,
- b. może uzyskać informacje o swoich największych konkurentach,
- c. może lepiej dostosować swoją strategię do jego zmian,**
- d. może podpatrywać najlepsze rozwiązania swoich konkurentów.

53.

Osobowości prawnej nie posiada:

- a. spółdzielnia,
- b. przedsiębiorstwo państwowe,
- c. spółka cywilna,**
- d. spółka kapitałowa.



54.

Analiza SWOT to:

- a. Analiza konkurencji przy pomocy modelu Portera
- b. Analiza portfela marek macierzą BCG(Boston consulting Group)
- c. Analiza mocnych i słabych stron firm oraz szans i zagrożeń ,które je czekają**
- d. Program komputerowy przydatny a analizie statystyk

55.

Jim Goodnigth - właściciel i twórca SAS Institute to z wykształcenia i doświadczenia:

- a. Manager i finansista
- b. Pracowity i utalentowany emigrant ze średnim wykształceniem
- c. Rolnik, który zdobył majątek grając w kasynie a następnie zakupił podupadający Instytut
- d. Były pracownik naukowy uniwersytetu, który postanowił działać na własny rachunek.**

56.

Analiza PEST polega na analizowaniu następujących aspektów otoczenia firmy:

- a. Politycznego, gospodarczego, socjalnego, technologicznego**
- b. Społecznego, naukowego, geograficznego, dostępu do surowców.
- c. Wpływu na środowisko naturalne, postępu technologicznego, troski o prawa mniejszości, poprawności politycznej.
- d. Produkcji, emisji CO<sub>2</sub>, stabilizacji, transferu technologii.

57.

Analiza pięciu sił Portera pozwala określić:

- a. 5 najbardziej dochodowych produktów przedsiębiorstwa,
- b. rentowność przedsiębiorstwa,
- c. atrakcyjność sektora, w którym działa przedsiębiorstwo,**
- d. próg rentowności przedsiębiorstwa

58.

Zaletą decyzji podejmowanych grupowo jest:

- a. krótszy czas niezbędny do podjęcia decyzji,
- b. możliwość pojawienia się syndromu grupowego myślenia,
- c. możliwość przeanalizowania większej ilości informacji,**
- d. jednoznaczna odpowiedzialność za podjętą decyzję.

59.

Wyodrębniona administracyjnie część terytorium Polski, przeznaczona do prowadzenia działalności gospodarczej na korzystniejszych warunkach (np. ulgowemu traktowaniu podatkowemu, gdzie przedsiębiorca może rozpocząć działalność gospodarczą na specjalnie przygotowanym terenie i nie płać podatku dochodowego) to:

- a. Szara Strefa (SS)
- b. Specjalna Strefa Ekonomiczna (SSE),**
- c. Inkubator Przedsiębiorczości ( IP),
- d. Makroregion.

60.

Sukces rynkowy Johny Walkera polegał na:

- a. Zastosowaniu doświadczenia właściciela firmy z handlu nieruchomościami
- b. Zastosowania nowej strategii opartej na modelu Pięciu sił Portera
- c. Zastosowanie strategii marketingowej "Brand Vanishing"
- d. Zastosowaniu doświadczenia właściciela firmy z handlu mieszankami herbat**

61.

Wejście na giełdę firmy Nintendo było początkiem problemów firmy dlatego gdyż:

- a. Firma nie miała pieniędzy na prace badawcze nad sztuczną ręką
- b. Firma skoncentrowała się wyłącznie na produkcji kart do gry
- c. Firma straciła kapitał różnicując rynki działalności i inwestując w taksówki, hotele, produkcje odkurzaczy itd. bo rynek kart do gry w Japonii zaniknął.**
- d. Firma zainwestowała pozyskane pieniądze w portfel akcji i instrumentów pochodnych, który stracił wartość skutkiem kryzysu finansowego.

62.

Numer NIP to:

- a. numer uzyskiwany w Głównym Urzędzie Statystycznym służący do identyfikacji statystycznej,
- b. numer uzyskiwany w Krajowym Rejestrze Sądowym służący do identyfikacji sądowej,
- c. numer uzyskiwany w Urzędzie Skarbowym służący do identyfikacji podatkowej,**
- d. numer uzyskiwany na GPW służący do identyfikacji inwestorów prywatnych

Pytania extra:

63.

Które zdanie jest nieprawdziwe

- a. Mark Zuckerberg założył portal internetowy będąc studentem Uniwersytetu
- b. Microsoft zakupił bardzo niewielką część firmy Zuckenberg
- c. Mark Zuckerberg studiował na Uniwersytecie Harvard, który ukończyło wielu miliarderów i milionerów
- d. Dochody portalu Facebook pochodzą z wpłat uczestników portalu i przynoszą zyski wielu milionów dolarów**

64.

Hans Wilsdorf- twórca i właściciel firmy produkującej zegarki „Rolex”, upatrywał się szansy na sukces firmy poprzez stosowanie właściwej strategii, strategia przyjęta przez niego nie była typem:

- a. Dyferencjacji
- b. zróżnicowania,
- c. Przywództwa produktowego
- d. Lidera cenowego**