

מילון מונחים

מערכת המסחר	מערכת המאפשרת תשתית מסחר בין מוכרים ו קונים , ומורכבת מאוסף חבניות . חנות - מכילה פרטים מזהים (מספר מזהה), מאפיינים שונים כמו דירוג וכיו"ב, ומלאי של מוצרים . לחנות יש מדיניות רכישה ו מדיניות עקיבות . מוצר - פריט המכיל מאפיינים שונים: שם, מחיר, דירוג וכו'.
משתמש	ישות המקבלת שירות או מעניקה שירות. היא יכולה להיות קונה או מוכר .
קונה	צרכן, משלם כסף ומקבל מוצרים . יכול להיות קונה אורח או קונה מני
מוכר	משרת את הצרכן, גובה את הכסף ומעניק את ה מוצרים . מייבא את המוצרים מספק. יכול להיות בעל חנות או מנהל חנות .
קונה אורח	צרכן (משתמש) הנדרש לשירותי המערכת באופן זמני ולכן אינו נרשם במערכת. לכן, ניתנות לו הרשאות מינימליות בגישה למערכת.
קונה מני	משתמש שכבר נרשם למערכת. הוא יכול להיות מוכר או מנהל מערכת המסחר . יש לו הרשאות נוספות על הרשאות ה קונה אורח .
בעל חנות	אחראי על המסחר ב חנות , הישיות בה, והמלאי שלה. הוא בעל ההרשאות הגבוה ביותר ביחס לחנות. פותח החנות נעשה אוטומטית בעל החנות.
מנהל החנות	אחראי על ניהול ה חנות , הוא רשאי לנהל עפ"י ההרשאות שהאציל לו בעל החנות שמינה אותו.
מנהל מ"מ	המנהל הכללי של מערכת המסחר , בעל ההרשאות המקסימליות והאחריות המרבית.
סוגי רכישה	1. קניה מיידית - המשתמש משלם על מחיר ה מוצר כדי לקנותו באופן מידי. 2. מכירה פומבית - עם הגדרת מחיר התחלתי ופרק זמן למכירה, ה מוצר נמכר למרבה במחיר עד תום פרק הזמן. (או לחלופין אינו נמכר, אם לא הייתה שום הצעה). 3. רכישה בהגרלה - עם הגדרת מחיר ופרק זמן למכירה, ה מנצח רוכש סכום הגרלה בהתאם למחיר אותו הם משקיעים, כאשר סך המחירים הגיע למחיר ה מוצר , נערכת הגרלה ובר המזל זוכה, אם לא הגיע הסכום למחיר המוצר בסוף פרק הזמן המוצר לא נמכר ונכסף מוחזר.
מדיניות רכישה	מדיניות הקניה מגדירה מי רשאי לקנות מוצרים ב חנות , מהם מסלולי הרכישה האפשריים, ומהם הכללים החלים עליהם.
סוגי מדיניות רכישה	1. מדיניות על סל קניות - מדיניות המגדירה את כמות ה מוצרים השונים המקסימלית שניתן לקנות מהחנות. 2. מדיניות כל כמות של מוצר - מדיניות המגדירה את הכמות המקסימלית שניתן לקנות עבור מוצר מסוים בחנות. 3. מדיניות גיל - מדיניות המגדירה את גילו המינימלי של ה קונה שעבורו ניתן לקנות בחנות. 4. מדיניות מדינה - מדיניות המגדירה את המדינות מהן ניתן לקנות בחנות. 5. רכישה מורכבת : מדיניות המורכבת מכמה מדיניות שיש ביניהן קשרים של וגם (המדיניות נאכפת רק אם כל המדיניות שממנה היא מורכבת מתקיימות), or (קיום של אחד מהתנאים מקיים את המדיניות) או xor (בדיוק אחד מהתנאים של המדיניות צריך להתקיים).
סוגי הנחה	1. הנחה גלויה - הנחה המורכבת מאחוזים ופרק זמן. במהלך פרק הזמן מחיר ה מוצר מוצג לאחר הנחה. ההצגה תכלול גם את המחיר המקורי וגם את מועד סיום ההנחה. 2. הנחה מותנית - הנחה המורכבת מאחוזים, פרק זמן ותנאי. ההנחה מוצגת כמו בהנחה הגלויה, אך תכלול תנאי סף על מנת לקבל את ההנחה הנדרשת. 3. הנחה מורכבת - הנחה המורכבת מכמה הנחות (גלויות או מותנות) שיש ביניהן קשרים של וגם (ההנחה מתקיימת רק אם כל ההנחות שממנה היא מורכבת מתקיימות), or (קיום של אחד מהתנאים מקיים את ההנחה) או xor (אין כפל מבצעים). 4. הנחת חנות - הנחה אשר מגדירה מחיר ואחוזי הנחה. המחיר הינו מחיר מינימלי של מוצרים שכאשר שווי הקנייה שווה או גדול אליו, הקונה מקבל את אחוזי ה הנחה עבור הקניה שלו.
מדיניות הנחה	מדיניות הנחה מגדירה מי רשאי לקבל הנחה ובאיזה אופן, בשעת קניית מוצרים ב חנות , מהם סוגי ההנחה, ומהם הכללים החלים עליהם.
הנחה תקינה	הנחה אשר כל המאפיינים שלה אינם ריקים וכל המוצרים שמוגדרים בה קיימים בחנות
מדיניות רכישה תקינה	מדיניות אשר כל המאפיינים שלה אינם ריקים וכל המוצרים שמוגדרים בה קיימים בחנות.

מדיניות עקיבות- מדיניות עקיבות כוללת תנאים על מדיניות רכישה או הנחה לפי רצון המוכר שהוא פותר חנות. המטרה היא למנוע שילובי כללי מדיניות סותרים שלא ניתנים לביצוע, וגם החלטות מיוחדות של פותר החנות.

שירותים חיצוניים-הטיפול בגביית הכספים ואספקת המזון נעשית בביצוע פנייה למערכת שירות חיצונית ע"י העברת פרטי עסקה לשירותים אלו וקבלת אישור או דחיה על ביצוע השירות.

סל קניות- הצרכן מאחסן בסל הקניות את המוצרים שרוצה לרכוש מחנות מסוימת. מוצר לא נכנס לסל אם לקיחתו עומדת בסתירה למדיניות הרכישה של החנות.

עגלת קניות- לצרכן יש עגלת קניות אחת, בה נמצאים סלי הקניות בהם המוצרים שבחר מכל חנות. עגלה זו משמשת את הצרכן לרכישת המוצרים ממנה. רכישת מוצר מהעגלה לא מתאפשרת אם ישנה סתירה למדיניות הרכישה של החנות שלו.

ביקורת- קונה מני רשאי לרשום ביקורת טקסטואלית, קרי חוות דעת, על מוצר שרכש מהחנות. מטרת הביקורת היא לחשוף לציבור את איכות המוצר, ולהסב את תשומת ליבם של מנהל ובעל החנות, במידת הצורך, על מנת לשפר את איכות המוצר הנמצא בחנותו.

פנייה- קונה מני רשאי להגיש הודעה לחנות, שתוכנה יכול להיות שאלה או בקשה. לפנייה יש מס' מזהה. בעל או מנהל חנות רשאי לצפות ולרשום תגובה לפניות הנכנסות לחנותו.

תגובה- תגובה היא מענה לפנייה ספציפית שהגיעה לחנות. היא נעשית ע"י בעל או מנהל של אותה החנות. תרומתה חשובה לחיזוק הקשר והאמינות בין הלקוח לחנות.