

מילון מונחים:

מערכת המסחר

הינה מערכת המאפשרת תשתית מסחר בין מוכרים וקונים. המערכת מורכבת מאוסף חנויות. חנות מכילה פרטים מזהים ומלאי מוצרים. מוצר מכיל מאפיינים שונים.

1. משתמשים במערכת:

- 1.1. קונה אורח: צרכן הנדרש לשירותי המערכת באופן זמני ולכן אינו נרשם במערכת. הלכך, ניתנות לו הרשאות מינימליות בגישה למערכת. הוא יכול:
 - לצפות במידע על חנויות ומוצרים
 - לשמור מוצרים בסל שבעגלת הקניות לשם רכישה עתידית
 - לצפות בעגלת הקניות
 - לרכוש מוצרים.הקונה יכול להירשם, ועם הירשמותו הוא מוגדר במערכת כקונה מנוי לאחר ההרשמה הוא יכול לבצע כניסה בה הוא גם מזוהה במערכת כקונה מנוי.
- 1.2. קונה מנוי: משתמש שכבר נרשם למערכת. הוא יכול להיות מוכר או מנהל מערכת המסחר. יש לו הרשאות נוספות על הרשאות האורח. הוא יכול:
 - לפתוח חנות (ובכך להפוך לבעל חנות)
 - לכתוב ביקורת על הרכישות
 - לדרג מוצרים וחנויות
 - לשלוח פניות לחנות
 - להגיש תלונה לחנות
 - לצפות בהיסטוריית רכישותיו
 - לצפות ולערוך את פרטיו המזהים.
- 1.2.1. מוכר: משרת את הצרכן, יכול להיות בעל חנות או מנהל חנות.
 - 1.2.1.1. בעל חנות:
 - מנהל את מלאי המוצרים בחנות
 - מגדיר ועורך את סוגי הרכישה וההנחה בחנות
 - רשאי למנות מנוי כבעל חנות נוסף של החנות או לחלופין להסיר את מינוי
 - למנות מנהל חנות ולקבוע ולנהל את הרשאותיו, או לחלופין להסיר את מינוי
 - לסגור חנות
 - לצפות ולהגיב לפניות
 - לצפות בהיסטוריית הרכישות בחנות
 - להגדיר כללי עקיבות לחנות.
 - 1.2.1.2. מנהל חנות: רשאי לנהל עפ"י ההרשאות שהאציל לו בעל החנות שמינה אותו.
- 1.2.2. מנהל מערכת מסחר:
 - יכול לסגור חנות לצמיתות
 - להסיר קונה מנוי
 - לצפות ולהגיב לתלונות ולשלוח הודעות
 - לצפות בהיסטוריית רכישות של קונים וחנויות
 - לצפות בהתנהלות המערכת

2. סוגי רכישה:

- 2.1. קניה מיידי: המשתמש משלם על מחיר המוצר כדי לקנותו באופן מיידי.
- 2.2. מכירה פומבית: עם הגדרת מחיר התחלתי ופרק זמן למכירה, המוצר נמכר למרבה במחיר עד תום פרק הזמן. (או לחלופין אינו נמכר, אם לא הייתה שום הצעה).
- 2.3. רכישה בהגרלה: עם הגדרת מחיר ופרק זמן למכירה, המנויים רוכשים סיכויי הגרלה בהתאם למחיר אותו הם משקיעים, כאשר סך המחירים הגיע למחיר המוצר, נערכת הגרלה ובר המזל זוכה, אם לא הגיע הסכום למחיר המוצר בסוף פרק הזמן המוצר לא נמכר ונכסף מוחזר.

3. מדיניות רכישה:

מדיניות הקניה מגדירה מי רשאי לקנות מוצרים בחנות, מהם מסלולי הרכישה האפשריים, ומהם הכללים החלים עליהם.

4. סוגי הנחה:

- 4.1. הנחה גלויה: הנחה המורכבת מאחוזים ופרק זמן. במהלך פרק הזמן מחיר המוצר מוצג לאחר הנחה. ההצגה תכלול גם את המחיר המקורי וגם את מועד סיום ההנחה.
- 4.2. הנחה מותנית: הנחה המורכבת מאחוזים, פרק זמן ותנאי. ההנחה מוצגת כמו בהנחה הגלויה, אך תכלול תנאי סף על מנת לקבל את ההנחה הנדרשת.
- 4.3. הנחה נסתרת: הנחה המורכבת מאחוזים, פרק זמן וקוד. בעת הקנייה, המשתמש יכול להזין את הקוד, אם הקוד שייך למוצר המבוקש ובתוקף, הקונה יזכה בהנחה.

5. מדיניות הנחה:

מדיניות הנחה מגדירה מי רשאי לקבל הנחה ובאיזה אופן, בשעת קניית מוצרים בחנות, מהם סוגי ההנחה, ומהם הכללים החלים עליהם.

6. מדיניות עקיבות:

מדיניות עקיבות כוללת תנאים על מדיניות רכישה או הנחה לפי רצון מוכר שהוא פותח חנות. המטרה היא למנוע שילובי כללי מדיניות סותרים שלא ניתנים לביצוע, וגם החלטות מיוחדות של פותח החנות.

7. שירותים חיצוניים:

הטיפול בגביית הכספים ואספקת המזון נעשית בביצוע פנייה למערכת שירות חיצונית ע"י העברת פרטי עסקה לשירותים אלו וקבלת אישור או דחיה על ביצוע השירות.

8. סל קניות:

הצרכן מאחסן בסל הקניות את המוצרים שרוצה לרכוש מחנות מסוימת. מוצר לא נכנס לסל אם לקיחתו עומדת בסתירה למדיניות הרכישה של החנות.

9. עגלת קניות:

לצרכן יש עגלת קניות אחת, בה נמצאים סלי הקניות בהם המוצרים שבחר מכל חנות. עגלה זו משמשת את הצרכן לרכישת המוצרים ממנה. רכישת מוצר מהעגלה לא מתאפשרת אם ישנה סתירה למדיניות הרכישה של החנות שלו.