

# Resultado de Aprendizaje

## 3° Cuatrimestre

Sazón Patrimonial

DevBox

243691 Escobar Nuricumbo Heber Alexander

243683 Zárate Vázquez Diego Alberto

243679 Montoya Noble Eduardo

243738 Ruiz Pérez Brian Luis

## **Exploración de dominios**

- Eduardo:
  - Áreas de interés: Gastronomía, turismo, negocios.
  - Dominio: Industria restaurantera.
- Brian:
  - Áreas de interés: Sector industrial, hotelero y económico.
  - Dominio: Sector hotelero y turístico.
- Diego:
  - Áreas de interés: Economía y administración financiera.
  - Dominio: Manejo y administración de dinero en bancos y/o financieras.
- Heber:
  - Áreas de interés: Tecnología y administración.
  - Dominio: Transformación digital.

## **Formación de equipos**

Elección democrática de un único dominio y problema central.

Tras un exhaustivo proceso deliberativo entre todos los miembros del equipo, se llegó a la conclusión de elegir el dominio de la industria restaurantera y turística, teniendo como idea central la elaboración de un catálogo de restaurantes en Pueblos Mágicos, enfocándonos en los turistas y los propietarios de los restaurantes interesados en posicionar estratégicamente sus negocios ante un público extranjero y local.

## Investigación contextual

### Actores:

- Turistas.
- Restauranteros.
- Administradores de la plataforma.

### Procesos:

- Registro de restaurantes.
- Búsqueda por filtros.
- Creación de reseñas.

### Referencias:

- <https://www.inegi.org.mx/app/mapa/denue/>
- <https://www.gob.mx/sectur>
- <https://www.unwto.org/es/gastronomia-turismo-enologico>
- Artículo: *Turismo Gastronómico y Desarrollo Local en el contexto de América Latina*

### Storyboard:

#### 1. **Propietario:**

- Registro en la plataforma -> Completa formulario con datos del restaurante -> Envía fotos y descripción. -> Realiza el pago de registro.
- Recibe confirmación y ve su negocio publicado.

#### 2. **Turista:**

- Abre la página -> Filtra por tipo de gastronomía -> Elige un restaurante.
- Lee reseñas, visualiza fotos y decide visitarlo gracias a la ubicación dada en la página.

#### 3. **Administrador:**

- Revisa solicitudes de registro -> Aprueba o rechaza.
- Actualiza catálogo semanalmente basado en feedback.

# Narrativa del caso

## Introducción y contexto nacional

México es un país reconocido a nivel mundial por su riqueza cultural, histórica y gastronómica. Dentro de este marco, el programa *Pueblos Mágicos*, impulsado por la Secretaría de Turismo (SECTUR), ha destacado por promover localidades que preservan tradiciones únicas y ofrecen experiencias auténticas a los visitantes. Sin embargo, a pesar de su potencial, muchos de estos destinos enfrentan desafíos en la promoción efectiva de sus servicios, especialmente en el sector restaurantero.

La gastronomía mexicana, declarada Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO en 2010, es un atractivo clave para los turistas. No obstante, la falta de un sistema centralizado y confiable que catalogue los restaurantes en estos pueblos dificulta que los visitantes encuentren opciones genuinas y que los negocios locales alcancen mayor visibilidad. Actualmente, plataformas genéricas como Google Maps o TripAdvisor carecen de filtros especializados para este nicho, lo que genera saturación de información y, en muchos casos, datos desactualizados.

Esta problemática afecta tanto a los turistas como a los propietarios de restaurantes. Por un lado, los visitantes invierten tiempo en buscar opciones gastronómicas confiables y, con frecuencia, terminan en establecimientos comerciales en lugar de aquellos que ofrecen experiencias culturales auténticas. Por otro lado, los pequeños empresarios enfrentan dificultades para competir con cadenas más grandes que dominan los resultados en motores de búsqueda tradicionales.

## Diagnostico Situacional

### Limitaciones identificadas en el sector turístico

Los visitantes que acuden a destinos catalogados como Pueblos Mágicos experimentan deficiencias significativas en el acceso a información gastronómica, específicamente:

- **Carencia de sistemas de información:** Ausencia de plataformas que consoliden la oferta gastronómica integral por localidad.
- **Deficiencias en los mecanismos de clasificación:** Las herramientas digitales existentes carecen de parámetros de filtrado adecuados para la toma de decisiones.
- **Inconsistencia en los sistemas de evaluación:** Prevalencia de testimoniales no verificados que comprometen la fiabilidad de la información disponible.

### Obstáculos operativos para establecimientos gastronómicos

Los establecimientos de alimentos y bebidas, particularmente aquellos de administración familiar o con recursos limitados, presentan las siguientes problemáticas:

- Insuficiente posicionamiento digital: Deficiencias en la jerarquización dentro de los motores de búsqueda más utilizados.
- Complejidad en la gestión de información digital: Los procedimientos para la actualización de datos operativos en plataformas establecidas requieren competencias técnicas específicas.
- Asimetría competitiva: Las corporaciones de mayor escala destinan recursos sustanciales a estrategias de marketing digital, generando una disparidad significativa frente a microempresas locales con restricciones presupuestarias.

## Propuesta de Implementación

Estamos desarrollando una herramienta digital especialmente diseñada para solucionar la problemática del reconocimiento de establecimientos gastronómicos en los Pueblos Mágicos de México. Esta plataforma facilitará tanto a extranjeros como a visitantes nacionales el descubrimiento de opciones culinarias auténticas en estas localidades especiales.

Nuestra solución permite:

**Catalogación completa:** Registra y administra toda la información relevante del establecimiento (nombre, ubicación, tipo de cocina, horarios, menú y material visual).

**Mayor visibilidad:** Los restaurantes, tradicionalmente excluidos de los canales principales de promoción, ahora serán accesibles para todos los visitantes interesados en la gastronomía local.

**Búsqueda eficiente:** Los visitantes, tanto extranjeros como nacionales, encontrarán fácilmente opciones gastronómicas mediante búsquedas por localidad, categoría culinaria o evaluación.

**Sistema de valoraciones confiable:** Los visitantes compartirán sus experiencias reales, generando transparencia para futuros comensales.

### Algunos beneficios esperados

- **Para los turistas:** Reducción del tiempo de búsqueda y acceso a experiencias gastronómicas auténticas.
- **Para los restaurantes:** Mayor visibilidad y herramientas gratuitas para gestionar su presencia digital.
- **Para el gobierno:** Datos consolidados para impulsar políticas turísticas basadas en evidencia.
- **Ahorro económico:** Acceso a promociones exclusivas o descuentos por medio de la plataforma.
- **Planificación eficiente:** Posibilidad de reservar mesas o planear rutas gastronómicas desde un solo lugar.

## Funcionalidad de la interfaz

El sistema implementa dos categorías de usuarios:

- **Restauranteros:** Entidades con facultades para registro y gestión de información corporativa.
- **Usuarios turísticos:** Individuos que realizan consultas, evaluaciones y comentarios sobre experiencias gastronómicas.

## Escalabilidad

El sistema contempla expansiones funcionales como:

- Sistema de reservaciones
- Interfaces conversacionales
- Ampliación geográfica
- Servicios complementarios

## Preguntas del negocio

- ¿Qué restaurantes de Pueblos Mágicos mantienen las mejores calificaciones de satisfacción del cliente?
- ¿Cuáles son los tipos de cocina o especialidades más solicitadas por los turistas en los Pueblos Mágicos?
- ¿Qué restaurantes han generado mayor interés o visitas por parte de los turistas durante el último mes?
- ¿Cuántos nuevos establecimientos de alimentos y bebidas se incorporan mensualmente al mercado de Pueblos Mágicos?
- ¿En qué horarios y días de la semana se concentra mayormente la demanda de servicios gastronómicos?

## **Restricciones**

**Administración individual de negocios:** Cada restaurante debe ser gestionado por un solo propietario autorizado. No se permiten registros sin verificación de identidad.

**Control de evaluaciones por cliente:** Los clientes pueden publicar solo una reseña por restaurante. Pueden modificar su reseña existente, pero no crear múltiples evaluaciones.

**Requisitos mínimos para reseñas:** Toda evaluación debe incluir una calificación de 1 a 5 estrellas y un comentario de al menos 30 caracteres.

**Actualización periódica de información:** Los restaurantes deben confirmar o actualizar sus datos (menú, horarios, contacto) cada 3 meses como máximo. Los establecimientos que incumplan este requisito serán marcados como "verificación pendiente" hasta su confirmación.

**Control de contenido en comentarios:** El sistema filtrará automáticamente lenguaje inapropiado en las reseñas. La administración podrá ocultar comentarios que no cumplan con las normas de convivencia.

**Proceso de publicación de establecimientos:** Los restaurantes serán visibles en el catálogo inmediatamente después de completar la validación básica de datos (formato, ubicación y contacto). La administración se reserva el derecho de revisar y retirar establecimientos con información incorrecta o inadecuada.