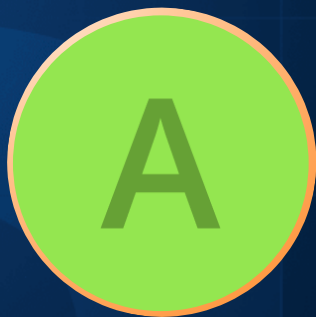


# CERTIFICADO DE CONCLUSÃO



**AVRIL DE CASTRO STIHLER**

concluiu o curso online com carga horária estimada em 8 horas.

Finalizado em 11 de setembro de 2023

Curso\_

**MARKETING DIGITAL PARA LANÇAMENTOS  
DE INFOPRODUTOS: DO CONTEÚDO À  
CONVERSÃO**

**alura**

  
Guilherme Silveira  
Coordenador

  
Paulo Silveira  
CEO

# AULAS

---

- Estratégias de vendas
- Criativos da campanha
- Analisando o lançamento
- Um novo lançamento
- Nicho diferente

Foram feitas 40 de 40 atividades.