

# Авномонов Даниил

Мужчина, 24 года, родился 10 мая 2001

+7 (995) 0300516 — предпочитаемый способ связи • <https://avtomonovdesign.ru>

Другой сайт: <https://avtomonovdesign.ru>

Проживает: Волгоград

Гражданство: Россия, есть разрешение на работу: Россия

Готов к переезду, готов к командировкам

## Желаемая должность и зарплата

### Senior Product Designer

Специализации:

— Дизайнер, художник

Занятость: полная занятость

График работы: полный день

Желательное время в пути до работы: не имеет значения

## Опыт работы — 5 лет 5 месяцев

Апрель 2025 —  
Июнь 2025  
3 месяца

### Альфа-Банк (Россия)

Москва, [www.alfabank.ru](http://www.alfabank.ru)

Финансовый сектор

• Банк

#### АУТСТАФФ :: Senior Product Designer

Кейс в портфолио :: <https://avtomonovdesign.ru/alfabank>

(Сейчас работает только веб версия)

Аутстаффинг сотрудничество по поиску и реализации новых идей для дизайн концепций в Альфа Бизнесе.

Продукт Депозиты, Накопительные Счета.

NDA.

Обратитесь по контактам для получения доступа к кейсу.

Февраль 2024 —  
Апрель 2025  
1 год 3 месяца

### Парфюмерно-косметический супермаркет Золотое Яблоко

Екатеринбург

Розничная торговля

• Розничная сеть (парфюмерия, косметика)

#### Senior Product Designer

Кейс в портфолио :: <https://avtomonovdesign.ru/goldapple>

(Сейчас работает только веб версия)

Разработанные сценарии и достигнутые метрики ::

Система поисковых рекомендаций

\* Конверсия заинтересованности в товарах из поиска +34%

\* Добавление в корзину +18%

Управление коммерческим контентом и витриной

\* Упрощение бизнес процессов на 25,2%

\* Сокращение времени на работу с контентом до 34,6%

Система модерации отзывов

\* Время на обработку новых отзывов сокращено на 45%

\* Внедрил автоматизацию по распространению отзывов по странам СНГ из России, что повысило заинтересованность в товарах на 24,3% по всему esom

Алгоритмы персонализации предложений

\* Проникновение в товары с главной страницы увеличилось на 18,9%

\* Выручка от определённых групп пользователей выросла до 7,3%

Рекламный кабинет для брендов

\* Новый рекламный кабинет позволил брендам точечно увеличить продажи своих товаров до 4 раз

\* Никаких больше согласований в ручную, все автоматизировано

\* Золотое Яблоко получило возможность регулировать коммерческие процессы продвижения брендов

Оптимизация графика работы

\* Привлекательность работодателя увеличилась на 17%

\* Удовлетворённость графиком выросла на 32,4%, что снизило текучесть кадров на 15% по ключевым регионам

Терминал для оффлайн мерчиндайзинга

\* Улучшены ключевые коммерческие показатели:

\* «Входная группа и реклама»: рост продаж на 4%.

\* OOS (наличие товара и коэффициент времени его отсутствия): снижение коэффициента OOS на 15%.

\* Share of Shelf (доля полки и AI-рекомендации по увеличению долей самых топовых товаров из интернет-магазина): рост доли полки на 10%.

\* Выручка на квадратный метр: увеличение на 7%.

Фреймворки :: CJM, JBTD, Сортировка карточек, CustDev, 5-ти секунднй тест, Проверка концепции, A/B тестирования, User Flow, User Story, Фокус группы, Оценка предпочтений, Карты кликов.

Дизайн система

\* Разработка UI китов для новых фич

\* Создание гайдлайнов для повторного использования новых компонентов

\* Повышение гибкости дизайн системы благодаря атомарному дизайну

\* Дизайн-миты по командному улучшению дизайн системы

Выстраивание процессов

\* Коммуникация с отделом разработки для планирования процессов Discovery по новым фичам и обработки поступающих требований и тех. ограничений

Май 2023 —  
Февраль 2024  
10 месяцев

**всеточки.рф**

**Design Team Lead**

Портфолио :: <https://avtomonovdesign.ru/cases>  
(Сейчас работает только веб версия)

Продукт :: Турагентство под ключ

Разработанные сценарии и достигнутые метрики ::

Поисковая система туров

- \* Сокращение времени на поиск до 3 раз
- \* Предоставляет путь для клиентов, кому нужно быстрее, покрывая все целевые группы аудитории

Модуль быстрого бронирования

- \* Удовлетворенность сервисом (LTV Service) возросла на 19.7%, благодаря предоставлению необходимых клиентам вариантов бронирования
- \* Повышение количества лидов на 13% конкретно от этой функции

Система быстрого сравнения

- \* Повышение количества заявок на 9,8% благодаря возможности легче сделать выбор из нескольких вариантов

Инновационная витрина

- \* Удовлетворенность информацией выросла на 54%, благодаря проработанной концепции информации о турах необходимой для разных групп целевых потребителей
- \* Рост общего количества лидов на 15,6%

Подбирай-ка AI

- \* Сокращение времени на поиск, благодаря быстрому подбору через AI

Система «Историй из социальных сетей» на сайте

- \* Повышение ER на 10,6% и последующего количества бронирований за счет сторителлинга

Сокращение и упрощение

- \* За 3-4 клика покупатель может ознакомиться со всей информацией о туре, спланировать будущий досуг и оставить заявку

Маркетинговые интеграции

- \* Оплата только за квалифицированные лиды благодаря интеграции Яндекс Директа в AmoCRM.
- \* API-Интеграция Турвизора с конкретными предложениями и актуальными ценами для бронирования в 1 клик

Брендинг и нейминг

- \* Полный редизайн и разработка концепции для бренда

Фреймворки :: CutDev, Проверка концепции, Стратегия голубого океана, CJM, JBTD, User Flow, User Story, Фокус группы, Оценка предпочтений, Карты кликов.

- Причина ухода: Окончание контракта

Апрель 2022 —  
Май 2023  
1 год 2 месяца

## **FlowWow & AzaliaNow**

### **Design Team Lead**

Портфолио :: <https://avtomonovdesign.ru/cases>  
(Сейчас работает только веб версия)

Продукт :: Система управления E-commerce «AzaliaNow»

Ключевой карьерный рывок

- \* Вырос до Team Lead и занимался созданием пользовательского опыта в еcom платформе AzaliaNow и внутренних продуктах между AzaliaNow и FlowWow

Разработанные сценарии и достигнутые метрики ::

#### Доставка и авторасчет условий

- \* Снижение Churn Rate на 18,6% (отток клиентов) на этапе оформления заказа благодаря повышения выгоды условий доставки

#### Горячая онлайн витрина

- \* Снизили расходы на отходы в офлайн магазинах на 29,4% с помощью переноса товаров с витрины в онлайн
- \* Снизил количество утилизации цветов по истечению срока годности на 39%

#### Редизайн витрины интернет-магазина

- \* Увеличил сбыт на 20% от общей массы товарных остатков
- \* Рост ежеквартального оборота есом на 6,5%

#### Терминал логистики FlowWow

- \* Улучшил устойчивость и эффективность процессов на 31,1% в критически высокие нагрузки
- \* Интуитивность терминала логистики увеличилась на 32,6%, о чем свидетельствует время бизнес процессов

#### Редизайн карточки товара

- \* Увеличил ключевой показатель добавления товара в корзину на 38,3% за 1,5 месяца через редизайн карточки товара и оформление контента

#### Полевые исследования логистики

- \* Снизил затрачиваемое время логистических процессов на 39,6%
- \* Снизил затраты на персонал на 23,6%
- \* Снизил количество обращений в тех. поддержку на 23,7%

#### Улучшение SEO

- \* Провел оцифровку и организовал SEO продвижение совместно с SEO специалистом
- \* Количество трафика с поисковых систем выросло на 4,500 человек за 3,5 месяца

Фреймворки :: CJM, JBTD, Сортировка карточек, CustDev, 5-ти секунднй тест, Проверка концепции, A/B тестирования, User Flow, User Story, Фокус группы, Оценка предпочтений, Карты кликов.

#### Культура метрик

- \* Ввел дисциплину по измерению и оцифровке метрик, что привело к обнаружению слабых мест продукта

- Причина ухода: Хант

Февраль 2021 —  
Апрель 2022  
1 год 3 месяца

## TakeDrive

### Middle Product Designer

Портфолио :: <https://avtomonovdesign.ru/cases>  
(Сейчас работает только веб версия)

- Комплексно и под ключ разработал онлайн сервис по аренде авто в Грузии, используя дизайн исследования, вывел MVP на рынок и достиг ROI ~400%, окупив проектные вложения за 2 месяца.
- Разработал дизайн систему помогающую выстроить рекламные компании в Google, увеличив конверсию в переход по рекламе на 7% от увидевших рекламное объявление. У конкурентов сервиса было 0,7%.
- В сжатые сроки организовал разработку сервиса, привлекая необходимых специалистов,

снизив расходы проекта на ~27%, увеличив скорость выпуска MVP на 3,5 недели.

- Причина ухода: Окончание контракта

Февраль 2020 —  
Январь 2021  
1 год

**Proscorn**

Информационные технологии, системная интеграция, интернет

- Разработка программного обеспечения
- СМИ, маркетинг, реклама, BTL, PR, дизайн, продюсирование
- Маркетинговые, рекламные, BTL, дизайнерские, Event-, PR-агентства, организация выставок

**Intern — Junior Product Designer**

Портфолио :: <https://avtomonovdesign.ru/cases>  
(Сейчас работает только веб версия)

Proscorn — это ИТ-компания. Работает с X5 Retail Group, Blizzard Entertainment, Coca-Cola

- Проходил стажировку на внутреннем продукте Мой Налог, освоив скиллы UX/UI, а так же навыки дизайна продукта. Стажировка прошла успешно и завершилась хантом в другую компанию.

- Причина ухода: Хант

Образование

Среднее специальное

2022 **Uprock**

Образование

Среднее специальное

2023 **Московская академия экономики и развития**  
Комплексный маркетинг, Интернет-маркетолог

Навыки

Знание языков Русский — Родной

Навыки UX UI Usability A/B тесты CustDev Figma Веб-дизайн Miro  
User Story Mapping Исследования UX-исследования Adobe Photoshop  
Adobe After Effect Дизайн

Дополнительная информация

Обо мне Продуктовый Дизайнер, 5 летний опыт разработки B2E решений, B2B, а также внешних B2C решений в сфере электронной коммерции. Включая мобильные приложения для iOS и Android, а также веб-приложения и сайты. Успешно спроектировал и запустил поисковые алгоритмы повышающие точность поисковых запросов для крупного есот ритейлера Золотое Яблоко, имеющего более ~78.000.000 заказов в год по

странам СНГ и Европы.

Спроектировал и успешно запустил систему по управлению контентом в интернет магазине Золотого Яблока,

снизив затрачиваемое время на Бизнес процессы. И другое (логистические продукты).