

SVEUČILIŠTE U SPLITU

FAKULTET ELEKTROTEHNIKE, STROJARSTVA I BRODOGRADNJE

Sigurna Kućica

Web stranica za udomljavanje napuštenih pasa

Kolegij:

Korisnička sučelja

Studenti:

Đani Machiedo, Anica Vuković

Split, veljača 2020.

Sadržaj

1	Uvod	2
1.1	Stanje na tržištu	2
1.2	Očekivani tip korisnika	3
1.3	Ograničenja korištenja sustava	3
1.4	Potencijalni zahtjevi sustava	3
2	Zahtjevi	5
3	Low-fidelity prototip	6
3.1	Low-fidelity prototip za desktop verziju	6
3.2	Low-fidelity prototip za mobilnu verziju	11
4	High-fidelity prototip	13
4.1	High-fidelity prototip za desktop verziju	13
4.2	High-fidelity prototip za mobilnu verziju	17
5	Primjena principa dobrog dizajna	18
5.1	Heuristike	18
5.1.1	Podudaranje stvarnog svijeta sa sustavom	18
5.1.2	Konzistencija i standardi	19
5.1.3	Vidljivost statusa sustava	20
5.1.4	Sloboda korisnika i korisnička kontrola	22
5.1.5	Sprječavanje grešaka	23
5.1.6	Detekcija i oporavak od greške	24
5.1.7	Prepoznavanje umjesto prisjećanja	25
5.1.8	Fleksibilnost i efikasnost korištenja	27
5.1.9	Estetika i minimalistički dizajn	27
5.1.10	Pomoć i dokumentacija	28
5.2	C.R.A.P. principi	29
5.2.1	Kontrast	29
5.2.2	Ponavljanje	31
5.2.3	Poravnanje	34
5.2.4	Bliskost	36
6	Zaključak	38

1 Uvod

Volite li pse? Želite udomiti psa iz skloništa ili od neke udruge? Nemate mjesta za psa, ali želite pomoći volontiranjem i donacijama?

Odlučili ste se za udomljavanje kućnog ljubimca, ali ne znate od kuda krenuti? Ne znate koji je pas prikladan za Vas i Vašu obitelj?

Vidjeli ste napuštenu životinju na ulici, ali nemate mjesta za nju i ne znate kako joj pomoći? Desilo Vam ste da ste odlučili donirati ili pomoći na neki drugi način, ali niste našli sve potrebne informacije?

Danas postoji veliki broj stranica za udomljavanje životinja koje su prepune slika pasa koji čekaju na udomljavanje, ali daju vrlo mali broj informacija o samim psima koji se udomljavaju te ne naglašavaju odgovornosti koje udomljavanje određenog psa nosi.

Naš cilj je napraviti web stranicu koja će dati sve potrebne informacije o svakom psu koji čeka na dom i o poželjnim karakteristikama njegovih vlasnika te o njegovom odnosu s drugim psima i ljudima.

Osim toga, želimo na jednom mjestu dati ljudima mogućnost da se informiraju o tome što naša udruga radi i da istraže mogućnosti kako nam mogu pomoći te im na najjednostavniji mogući način omogućiti da isto i naprave.

1.1 Stanje na tržištu

Stranice slične namjene na Internetu već postoje, ali kod njih se javlja veliki broj problema kod dizajna korisničkog sučelja. Neki zamjećeni problemi su:

- Nedovoljna preglednost, odnosno prenatrpana stranica
- Zastarjeli dizajn stranica
- Nedostatak responzivnosti što otežava korištenje na mobilnim uređajima
- Važne informacije nisu istaknute

Cilj nam je eliminirati navedene nedostatke kako bi korisničko iskustvo bilo što ugodnije.

1.2 Očekivani tip korisnika

Web stranica "Sigurna Kućica" namjenjena je svim ljubiteljima pasa koji su željni pomoći životinjama bez doma ili udomiti životinju te tako spasiti 2 života, njegov i onoga koji će doći na njegovo mjesto. Pretpostavka je da će većina korisnika biti starosti između 10 i 60 godina te da će imati barem osnovno informatičko znanje i iskustvo s radom na računalu. Iako je stranica namjenjena za takav profil korisnika ni ostali korisnici ne bi trebali imati problema zbog jednostavnog i user-friendly sučelja.

1.3 Ograničenja korištenja sustava

Za korištenje web stranice „Sigurna Kućica“ korisniku je potrebno:

- Pristup Internetu
- Uređaj s web preglednikom

1.4 Potencijalni zahtjevi sustava

Stranica „Sigurna Kućica“ trebala bi podržavati:

- Pregled svih pasa koji se udomljavaju
- Prikaz pojedinosti o svakom psu
- Blog s najnovijim člancima i događajima vezanima uz udrugu i štićenike
- Pretraživanje članaka na blogu
- Mogućnost logiranja i registriranja korisnika
- Prikaz osnovnih informacija o stranici
- Pregled načina na koje se može uključiti u rad udruge

Stranica „Sigurna Kućica“ neće podržavati:

- Online udomljavanje pasa. Stranica nudi mogućnost kontaktiranja udruge u slučaju zainteresiranosti za određenog psa, ali ne nudi mogućnost direktnog udomljavanja jer smatramo da je udomljavanje psa velika odluka i tražimo provjeru uvjeta svih udomitelja. Svakog korisnika pokušavamo što bolje upoznati s

psom kako bi bili sigurni da će udomljavanje biti ispravna odluka i da će korisnik biti svjestan odgovornosti koju ta odluka nosi.

2 Zahtjevi

Definirani su osnovni zahtjevi koje buduća web stranica treba ispuniti:

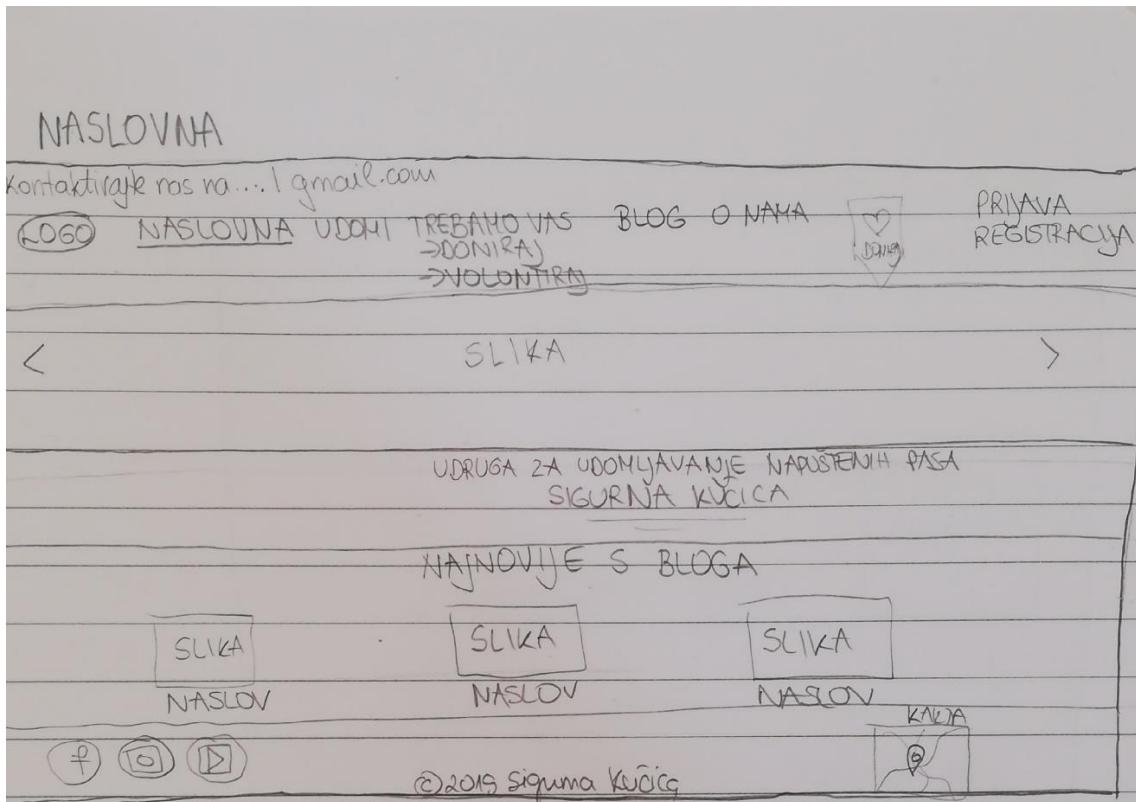
- Vaša aplikacija će se koristiti iz web preglednika
- Aplikacija će se koristiti na uređajima različite veličine (*smartphones*, tableti, laptopi i desktop računala)
- Korisnik može pretraživati/filtrirati produkte ili usluge
- Korisnik može pretraživati/filtrirati produkte ili usluge
- Broj produkata/usluga koje nudite putem web aplikacije veći je od 20
- Korisnik će koristiti aplikaciju kao gost ili će se logirati u vlastiti profil
- Broj *javnih* stranica (one stranice koje ne zahtjevaju logiranje u sustav) je 5
- Jedna od javnih stranica je blog (blog mora sadržavati minimalno 20 *postova* koje mogu uključivati slike, videoa, *code snippet*-e)

3 Low-fidelity prototip

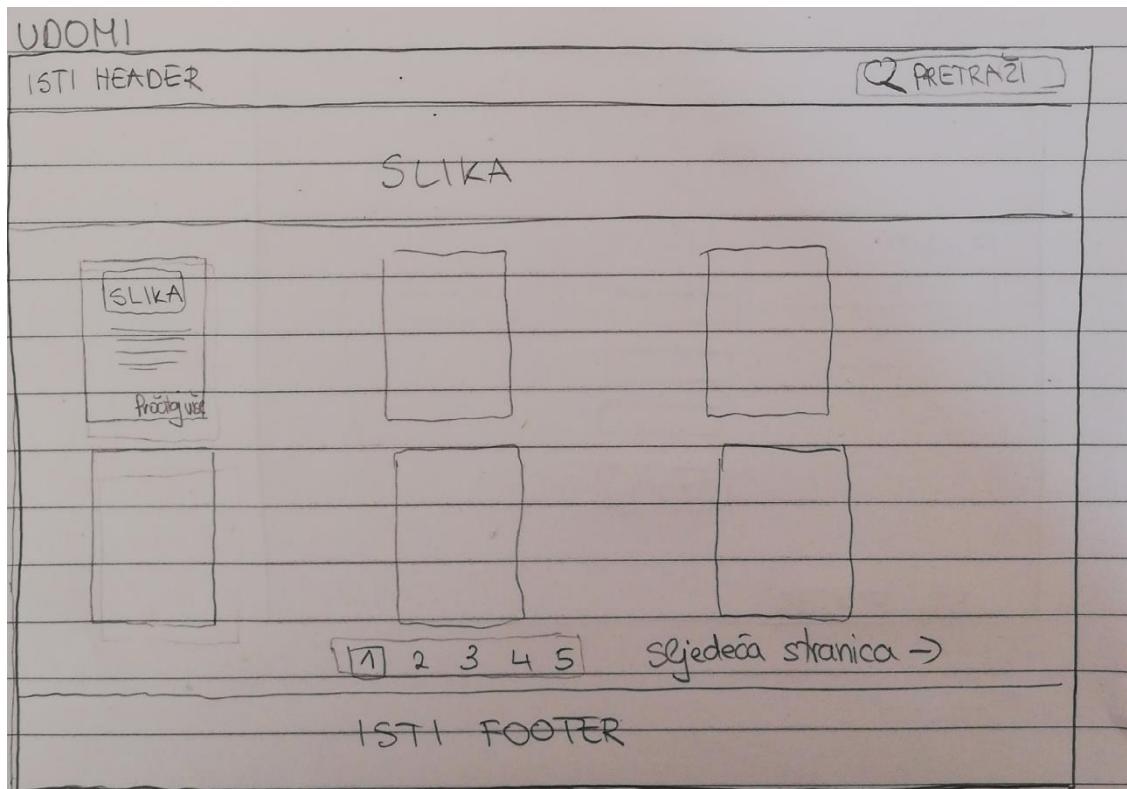
Prvi korak u izradi projekta je izrada low-fidelity prototipa. Cilj low-fidelity prototipa nije prikazati izgled finalnog projekta već je to jednostavni način prikazivanja koncepata dizajna u svrhu početnog testiranja.

Prema postavljenim zahtjevima iz prethodnog poglavlja napravljen je početni low-fidelity prototip za desktop i mobilnu verziju stranice.

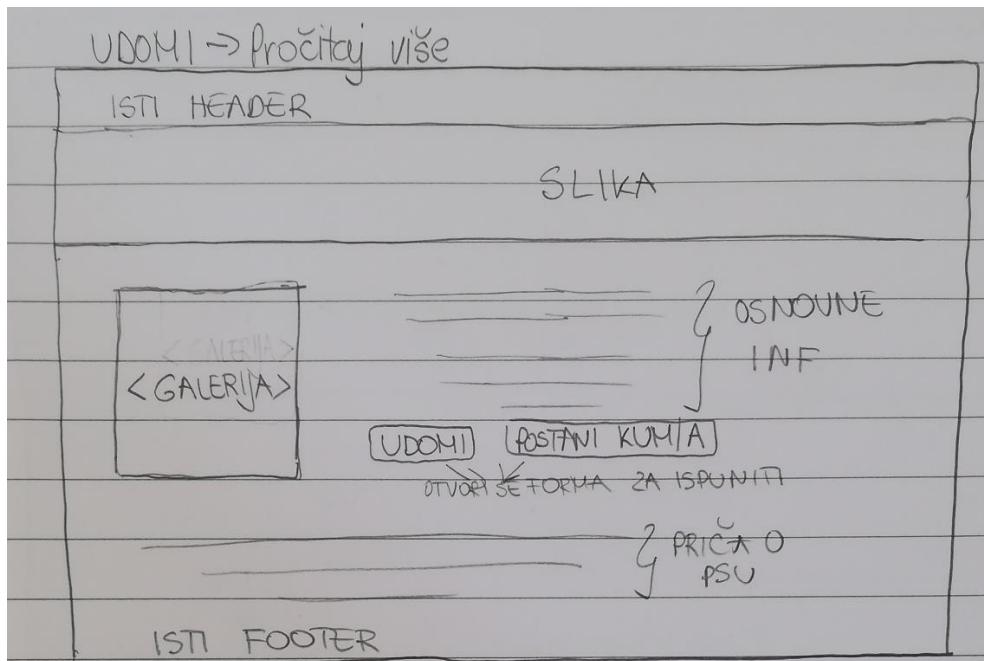
3.1 Low-fidelity prototip za desktop verziju



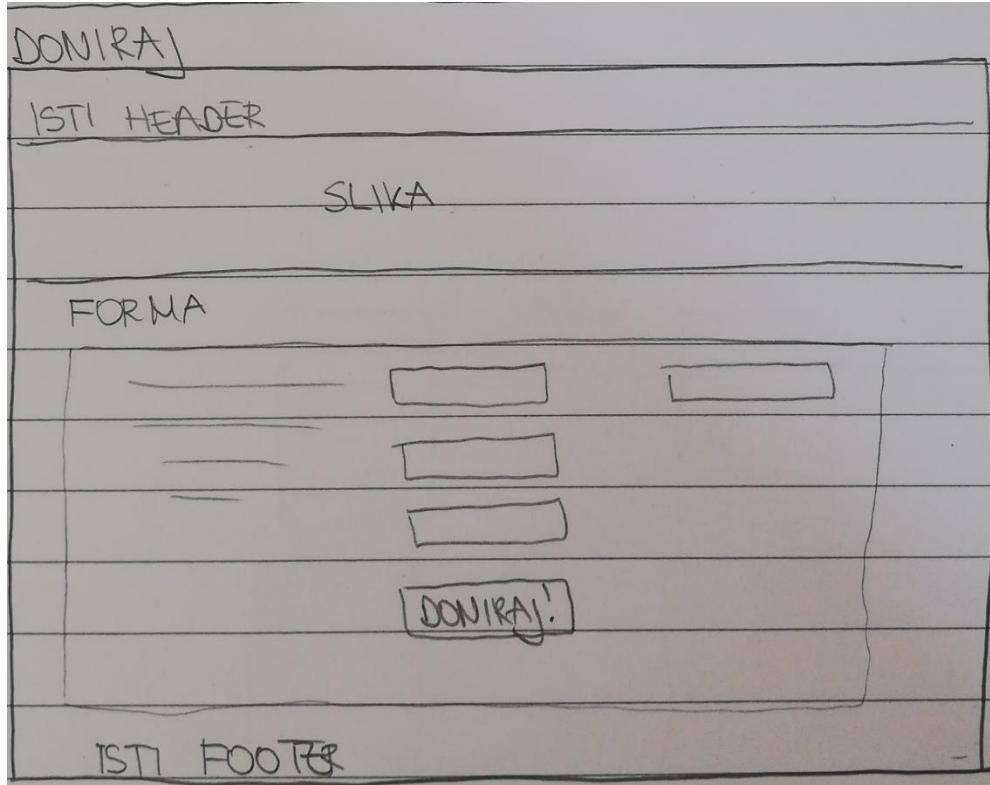
Slika 3.1 - Low-fidelity prototip za početnu stranicu (Naslovna)



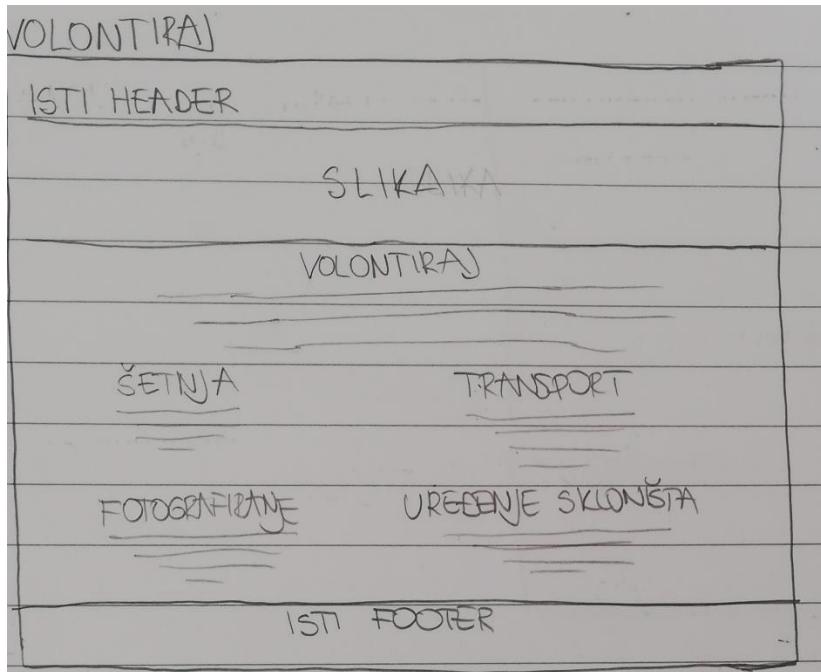
Slika 3.2 - Low-fidelity prototip za "Udomi"



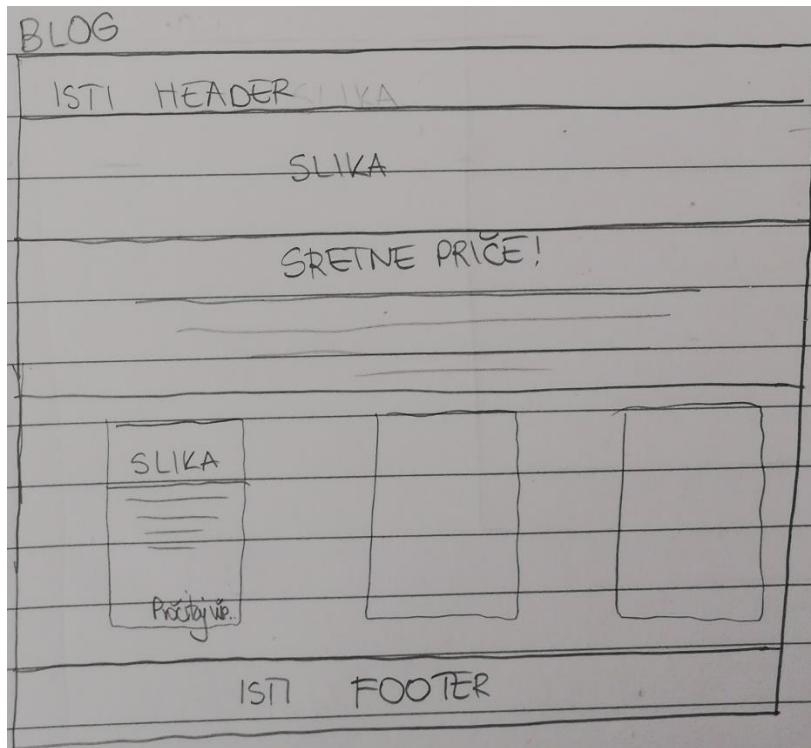
Slika 3.3 - Low-fidelity prototip za pojedinosti o svakom psu (Udomi - Pročitaj više...)



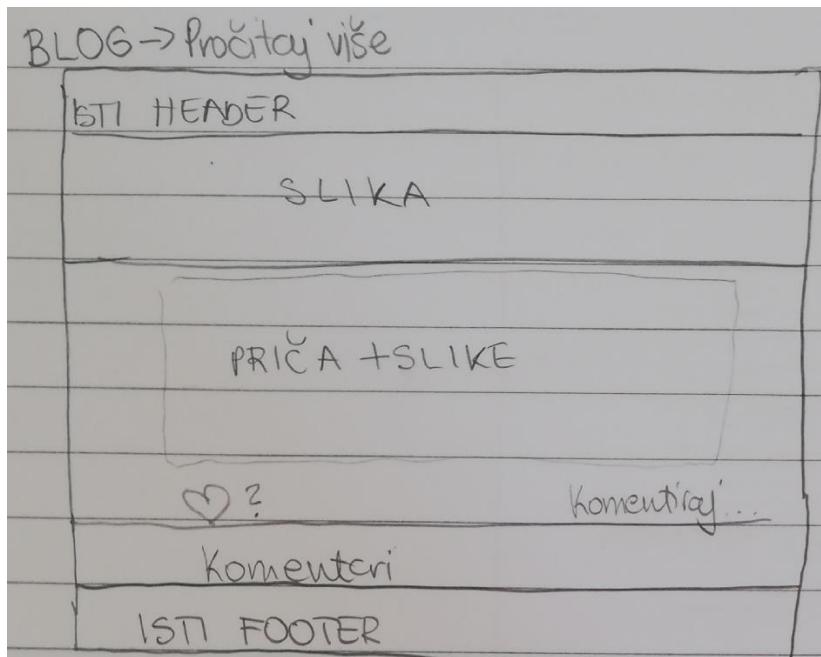
Slika 3.4 - Low-fidelity prototip za "Doniraj"



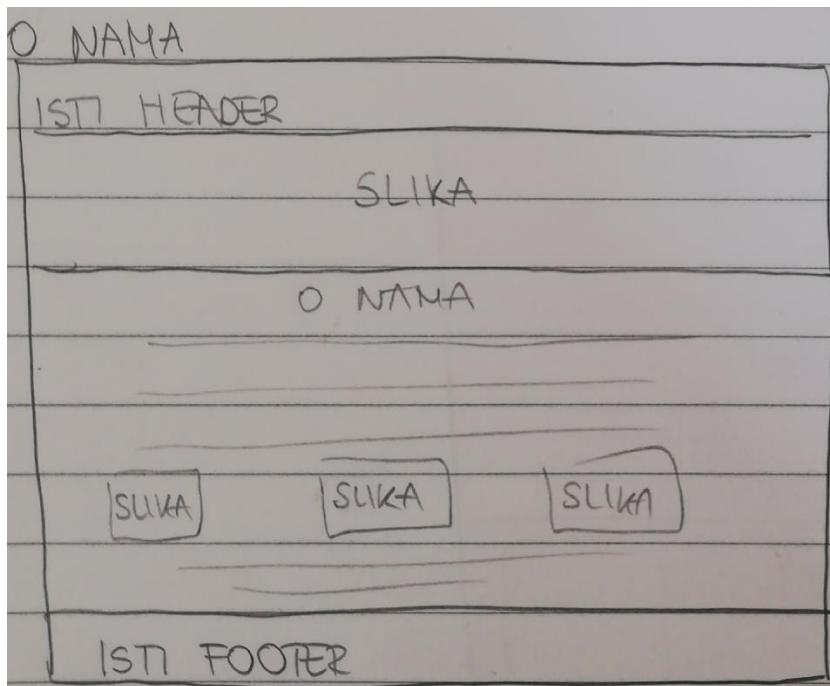
Slika 3.5 - Low-fidelity prototip za "Volontiraj"



Slika 3.6 - Low-fidelity prototip za "Blog"

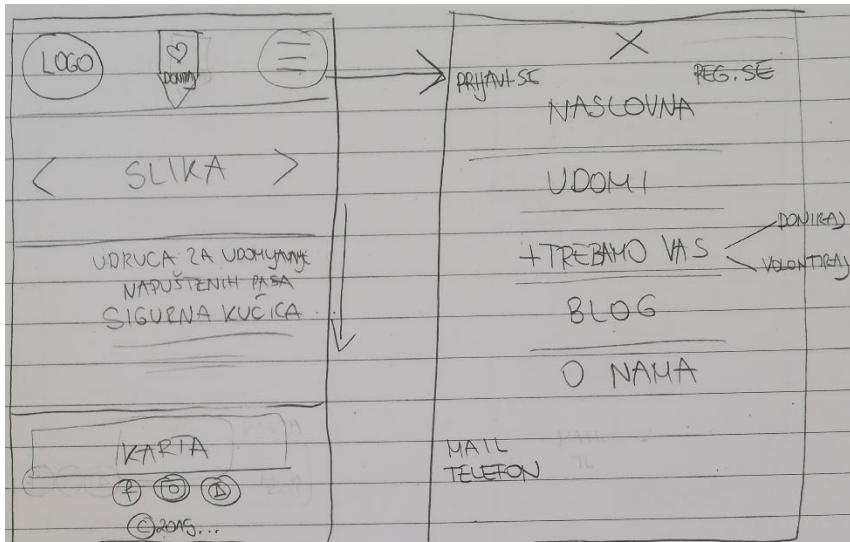


Slika 3.7 - Low-fidelity prototip za "Blog - Pročitaj više..."

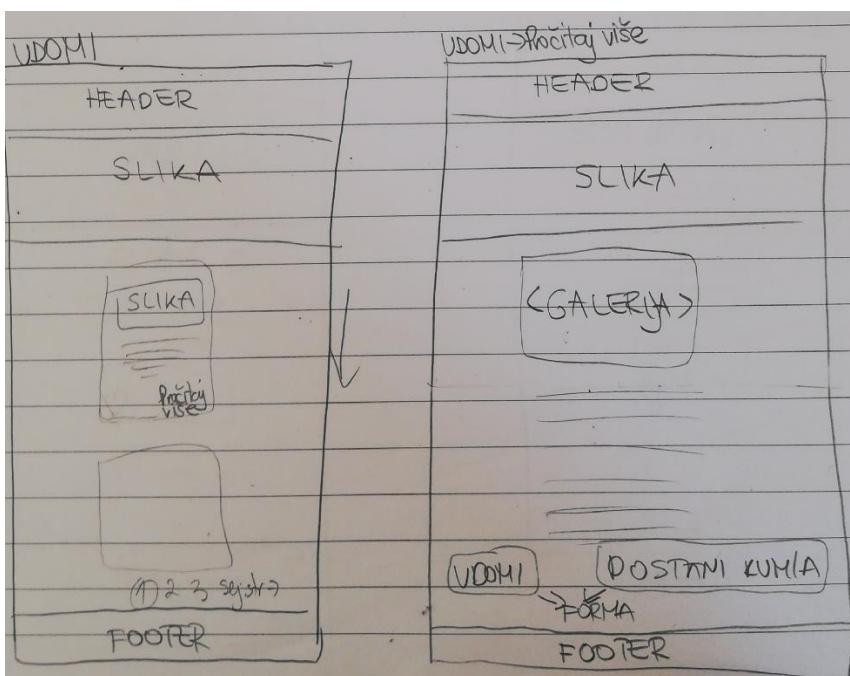


Slika 3.8 - Low-fidelity prototip za "O nama"

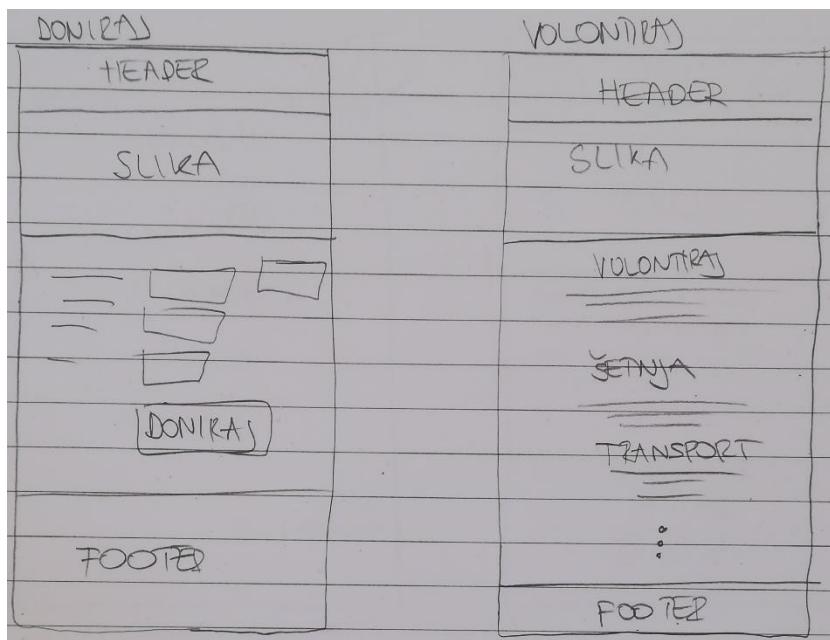
3.2 Low-fidelity prototip za mobilnu verziju



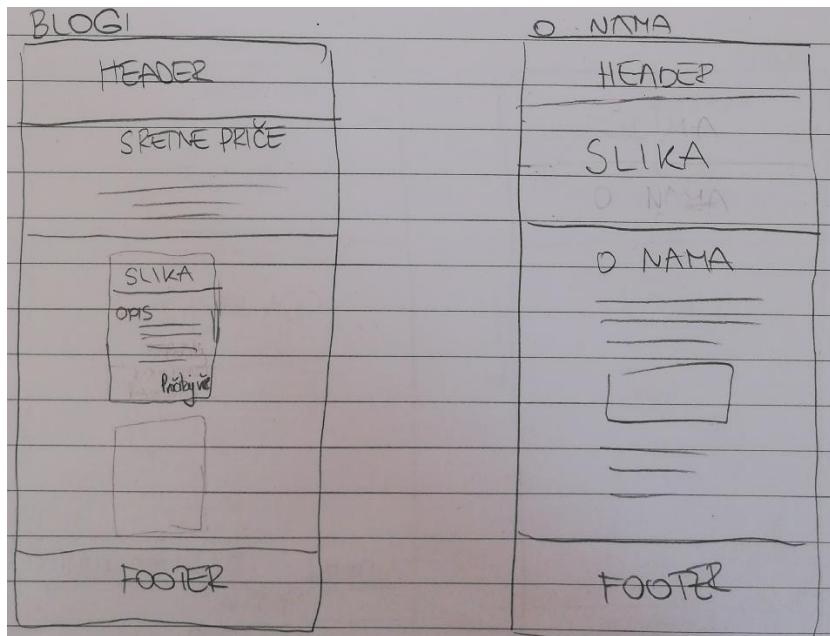
Slika 3.9 - Low-fidelity prototip za mobilnu verziju "Naslovne"



Slika 3.10 - Low-fidelity prototip za mobilnu verziju "Udomi"



Slika 3.11 - Low-fidelity prototip za mobilnu verziju "Doniraj" i "Volontiraj"



Slika 3.12 - Low-fidelity prototip za mobilnu verziju "Blog" i "O nama"

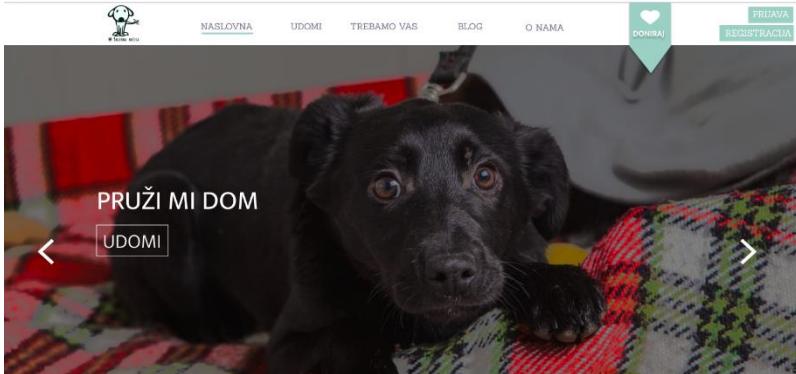
4 High-fidelity prototip

Nakon izrade low-fidelity prototipa slijedi izrada high-fidelity prototipa za desktop i mobilnu verziju web stranice kod kojeg se u obzir uzimaju stil, heuristička evaluacija, usability testiranje, itd.

High-fidelity prototip izrađen je u Figmi.

4.1 High-fidelity prototip za desktop verziju

Kontaktirajte nas na 0991234568 | sigurnakućica@gmail.com



Udruga za udomljavanje napuštenih pasa

Sigurna Kućica

Dragi ljubitelji životinja,

Udruga smo za pomoći životinjama iz Velike Gorice i imamo velik broj pasa na skrbi koji trebaju cijepanja, sterilizacije, ampule, ogrlice, povodce i sve ostalo što ih približava zauvijek domu. Primarno se bavimo udomljavanjem pasa iz Skloništa Sisak. Donacijom nam pomažete biti njihovim skrbnicima do udomljenja i biti njihov glas u svijetu u kojem se vapaj nemoćnih sve rjeđe čuje. Svaka pomoć je dobrodošla. Oni trebaju nas, a mi trebamo vas.

NAJNOVIJE S BLOGA



Dex je pronašao svoje ljude



Sonik je udomljen



Prikupljen je novac za Obbijevu operaciju



© 2019 Sigurna Kućica - All rights reserved

Slika 4.1 - High-fidelity prototip za početnu stranicu (Naslovna)



Lajka je stara godinu i pol, cijepljena i čipirana te traži dom koji će uljepšati svojom ljepotom i dobrotom.

[Pročitaj više](#)



Sonik je star pet mjeseci, zaigran pas pun povjerenja koji čeka na svoje ljudе u skloništu u Velikoj Gorici.

[Pročitaj više](#)



Shira je stara samo 3ipo mjeseca, cijepljena je i čipirana. Jedina je od svojih sestrica ostala u skloništu.

[Pročitaj više](#)



Lajka je stara godinu i pol, cijepljena i čipirana te traži dom koji će uljepšati svojom ljepotom i dobrotom.

[Pročitaj više](#)



Sonik je star pet mjeseci, zaigran pas pun povjerenja koji čeka na svoje ljudе u skloništu u Velikoj Gorici.

[Pročitaj više](#)



Shira je stara samo 3ipo mjeseca, cijepljena je i čipirana. Jedina je od svojih sestrica ostala u skloništu.

[Pročitaj više](#)



Lajka je stara godinu i pol, cijepljena i čipirana te traži dom koji će uljepšati svojom ljepotom i dobrotom.

[Pročitaj više](#)



Sonik je star pet mjeseci, zaigran pas pun povjerenja koji čeka na svoje ljudе u skloništu u Velikoj Gorici.

[Pročitaj više](#)



Shira je stara samo 3ipo mjeseca, cijepljena je i čipirana. Jedina je od svojih sestrica ostala u skloništu.

[Pročitaj više](#)

[1](#) [2](#) [3](#) [4](#) [5](#)

[Sljedeća stranica >](#)



© 2019 Sigurna Kućica - All rights reserved

Slika 4.2 - High-fidelity prototip za "Udomi"

Contact us at 0991234568 | sigurnakucica@gmail.com

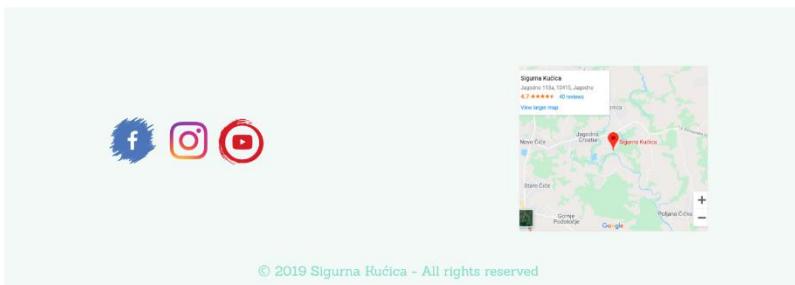
O nama

Naša udruga pomaže napuštenim i nezbrinutim životnjama s područja Velike Gorice i pomažemo udomljavati pse iz skloništa. S obzirom da preuzimamo i pse na skrb do udomljenja i najmanja donacija omogućuje nam rad i svakodnevnu brigu o njima. Budite uz nas.

Račun za donacije: HR6723600001102587785, ZABAHR2X, paypal:
sigurnakucica@gmail.com

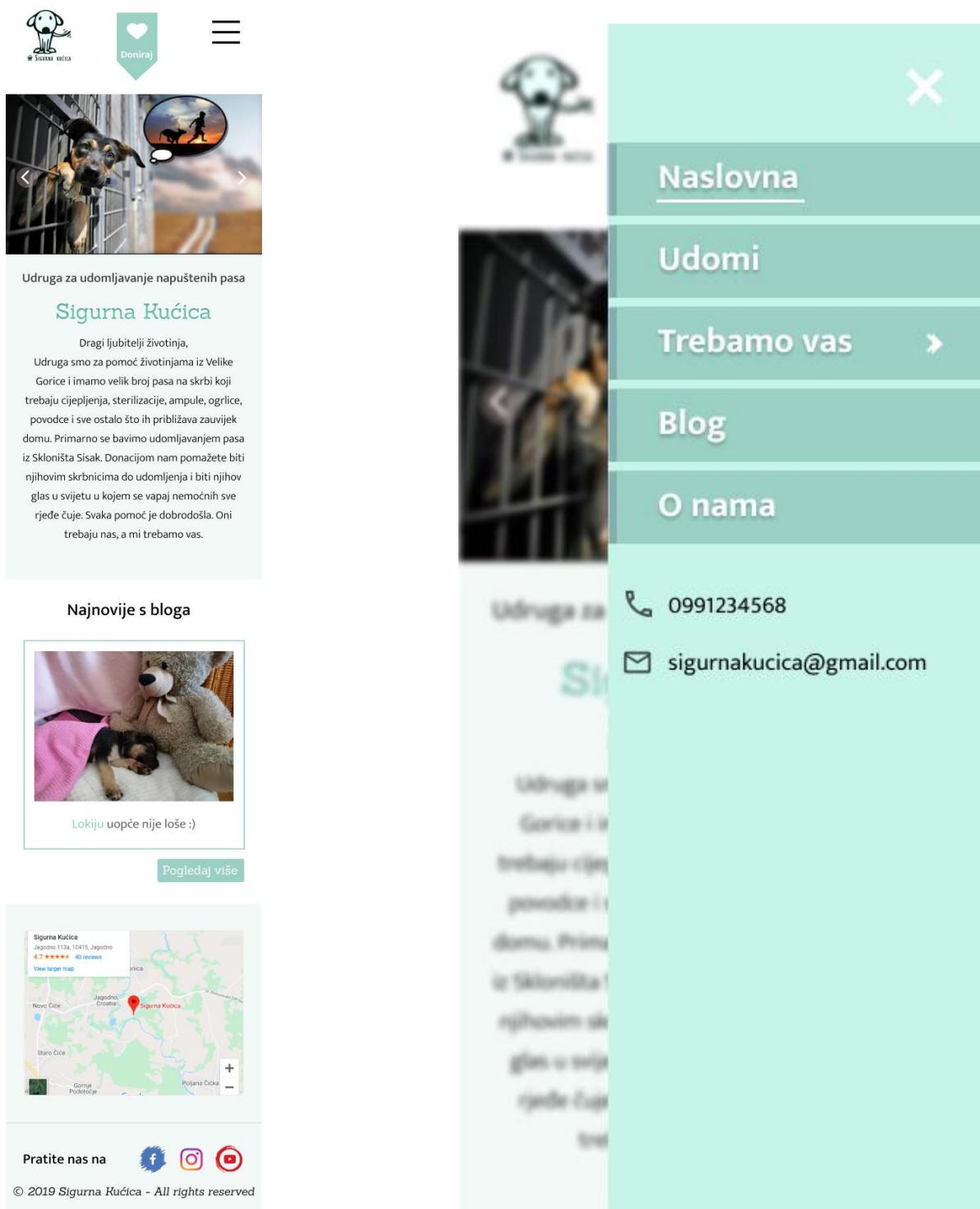
Ciljevi i aktivnosti udruge Sigurna kućica:

- briga za napuštene i neželjene životinje
- poticanje udomljavanja i odgovornog vlasništva
 - sprečavanje zlostavljanja životinja
- razvijanje pozitivnog odnosa prema životnjama i promicanje humanog postupanja prema njima
- razvijanje kulture brige za slabe, nemoćne, nezaštićene i neprihvaćene životinje
 - edukacija građana i promicanje aktivnog volontiranja i druženja sa životnjama u skloništu.



Slika 4.3 - High-fidelity prototip za "O nama"

4.2 High-fidelity prototip za mobilnu verziju



Slika 4.4 - High-fidelity prototip za mobilnu verziju "Naslovna"

5 Primjena principa dobrog dizajna

Prilikom izrade web stranice uz pomoć HTML5, CSS3, ReactJS i GatsbyJS-a vodilo se računa o tome da stranica zadovoljava osnovne principe dobrog dizajna, odnosno da je sučelje jednostavno i praktično.

5.1 Heuristike

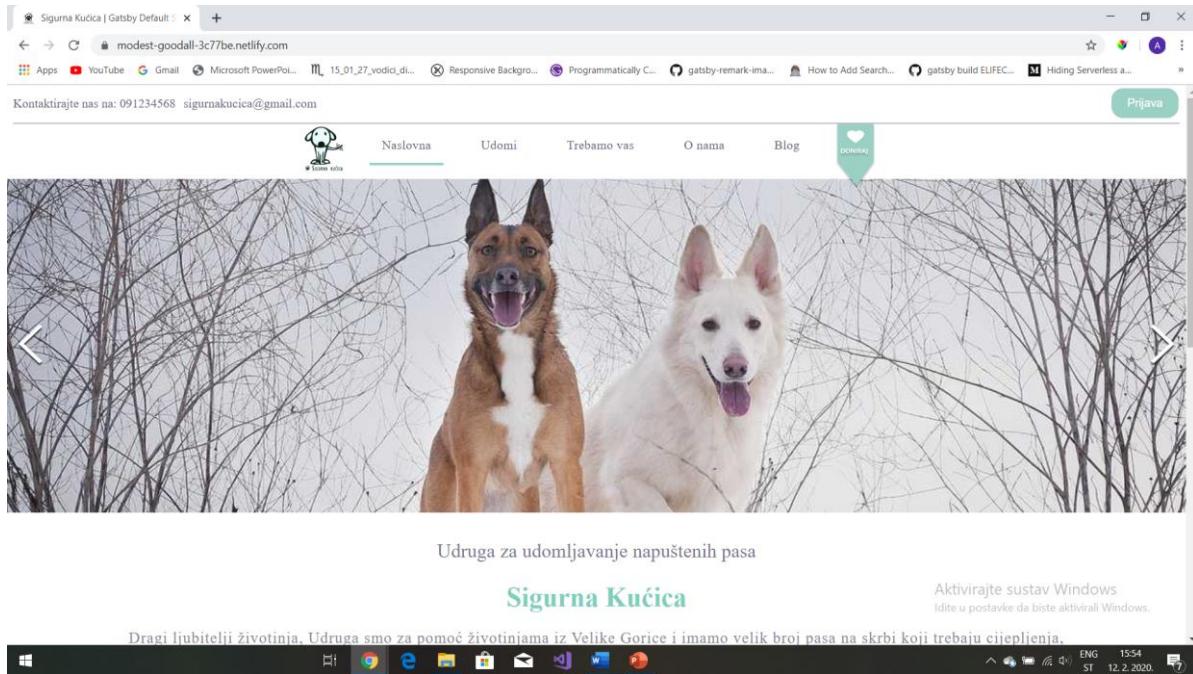
Za analizu sučelja koristimo 10 heuristika koje su Jacob Nielsen i Rolf Molich postavili u knjizi „Heuristička procjena korisničkog sučelja“. Heuristike su smjernice pomoću kojih možemo testirati kvalitetu korisničkog sučelja bez da su nam za to potrebni korisnici – testeri.

5.1.1 Podudaranje stvarnog svijeta sa sustavom

Stranica treba biti napisana jezikom koji je razumljiv korisnicima i treba se izbjegavati korištenje stručnih izraza koje korisnik ne bi razumio.

Stranica „Sigurna Kućica“ koristi isključivo hrvatski jezik i riječi koje nisu stručne te su razumljive svim korisnicima neovisno o razini informatičke pismenosti. Hrvatski jezik je odabran jer je stranica namijenjena udomljavanju pasa na području Republike Hrvatske te se ciljana publika nalazi u RH.

Jedan od primjera je header prikazan na Slika 5.1 koji se nalazi na svim stranicama i korisniku je jasno da se u gornjem dijelu nalaze podaci za kontakt, a u donjem dijelu stranice koje može posjetiti (naziv stranice mu omogućuje da shvati čemu je namjenjena).



Slika 5.1 - Podudarnost između stvarnog svijeta i sustava

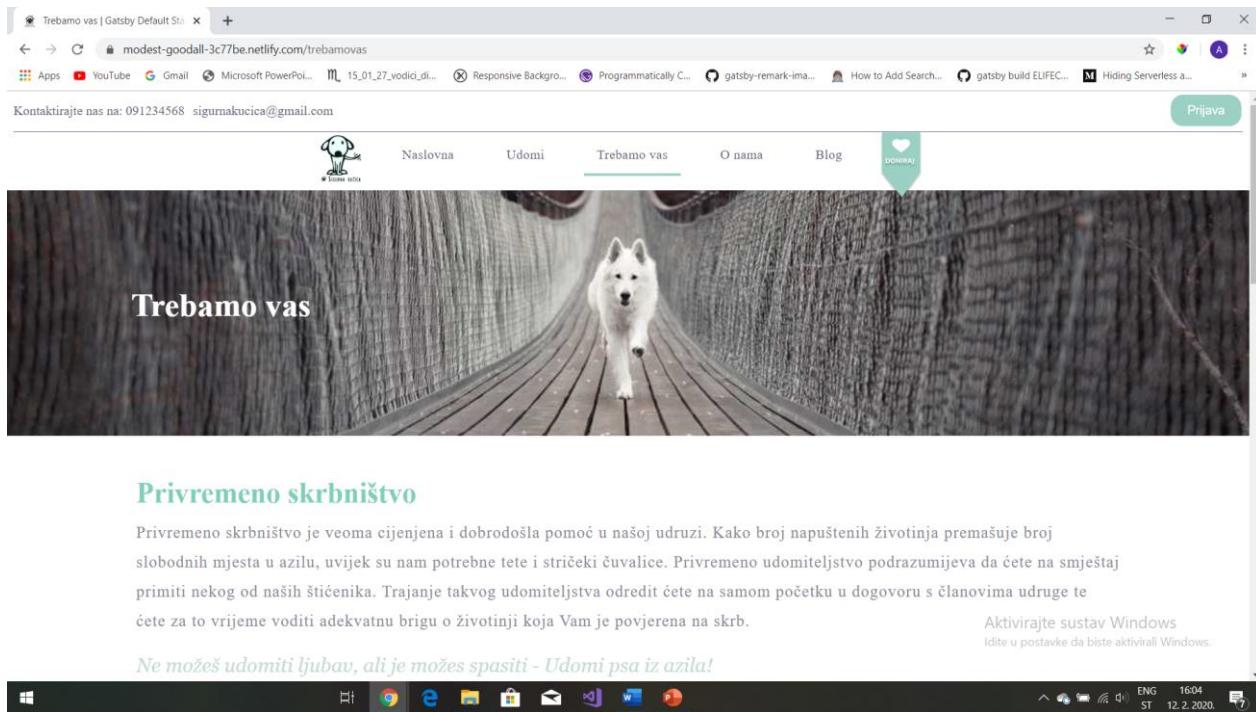
5.1.2 Konzistencija i standardi

Korisnici se ne bi trebali misliti znaće li različite riječi, situacije ili akcije iste stvari. Sustav treba slijediti konvencije platforme.

Font, stil, veličina slova kod jednako važnih elemenata stranice bi trebali biti jednaki te je to i poštovano prilikom izrade ove stranice.

Na stranici „Sigurna Kućica“ korišten je isti font i stil. Sve važnije stvari istaknute su zelenom bojom, kao što su naslovi i gumbovi te naziv stranice na kojoj se nalazimo ima donji rub u zelenoj boji.

Na Slika 5.2 vidimo da je gumb „Prijava“ u zelenoj boji kao i „Doniraj“ i naslov „Privremeno skrbništvo“ te da je korišten isti font.



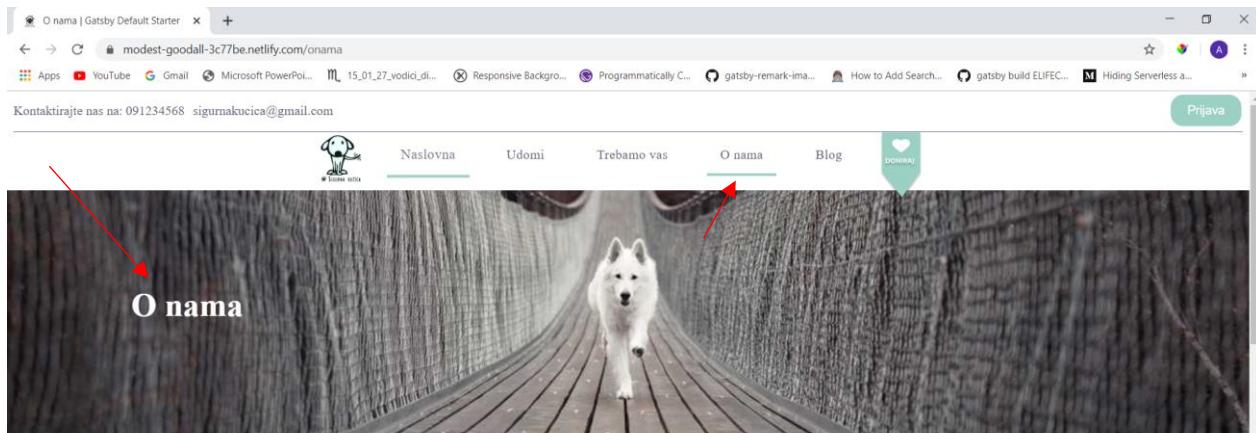
Slika 5.2 - Konzistencija i standardi

5.1.3 Vidljivost statusa sustava

Sustav bi trebao u svakoj situaciji u razumnom vremenu informirati korisnika o tome što se događa uz prikladni feedback.

Na stranici „Sigurna Kućica“ korisnik u svakom trenutku zna gdje se nalazi jer je stranica na kojoj se trenutno nalazi podcrtana zelenom bojom te je na slici na početku stranice napisan naslov trenutno aktivne stranice. Osim toga, kada korisnik pijeđe mišem preko neke od stranica one postanu podcrtane što znači da ako ih klikne otići će na tu stranicu. Na Slika 5.3. vidimo da se korisnik trenutno nalazi na stranici „O nama“, a ako prođe mišem preko „Naslovna“ ona će postati podcrtana što mu ukazuje da će otići na tu stranicu ako klikne.

Još jedan primjer je kada korisnik mišem pijeđe preko objave na blogu ona se malo uveća što je vidljivo na Slika 5.4 te mu je jasno na kojoj se objavi nalazi. Isto je implementirano i kod „Udomi“ kada pregledavamo pse.



Naša udruga pomaže napuštenim i nezbrinutim životinja s područja Velike Gorice i pomažemo udomljavati pse iz skloništa. S obzirom da preuzimamo i pse na skrb do udomljenja i najmanja donacija omogućuje nam rad i brigu o njima. Budite uz nas.

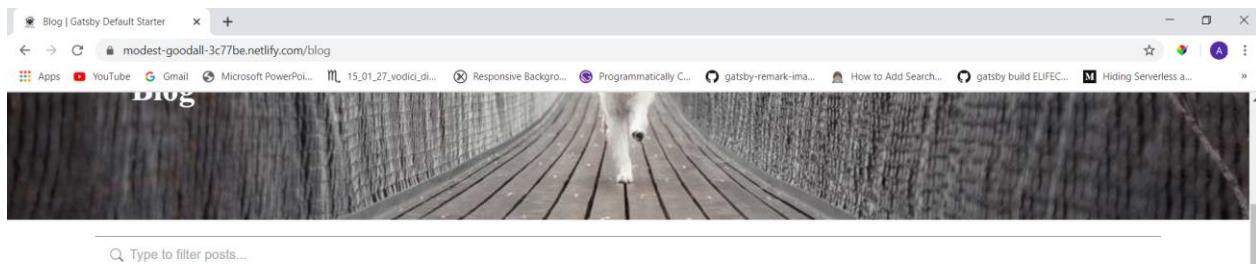
Račun za donacije: HR6723600001102587785, ZABAHR2X

paypal: sigurnakucica@gmail.com

Aktivirajte sustav Windows
idite u postavke da biste aktivirali Windows.



Slika 5.3 - Vidljivost statusa sustava



Thor je napokon sretan!

January 02, 2020

Thor kakav je bio u sklonistu ❤️ i Thorova božićna cestitka ❤️ Treba li sto dodati osim najveće hvala dragoj udomiceljici sto je toga dana rekla Thoru najljepse rijeci i hvala svima koji ispravljate...

Tražimo fotografa za njuškice!

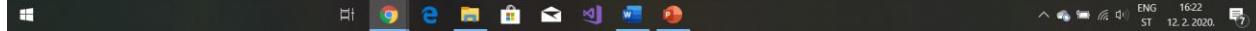
January 01, 2020

Dragi prijatelji sapica, opet se skloniste puni i trebamo fotkanje 📸 njuškica koje cekaju domove. Nove nesretne dusice u poznatim su boksovima i trebamo pomoc. Ukoliko ste slobodni ovu subotu...

Druženje i šetnja u skloništu

December 29, 2019

Veliko hvala svima koii ste bili danas u sklonistu setati i slikati. 📸 🐶 Njuškice su uzivale i hvala sto vas ni ovo ledeno vjetrovito vrijeme nije sprjecilo u



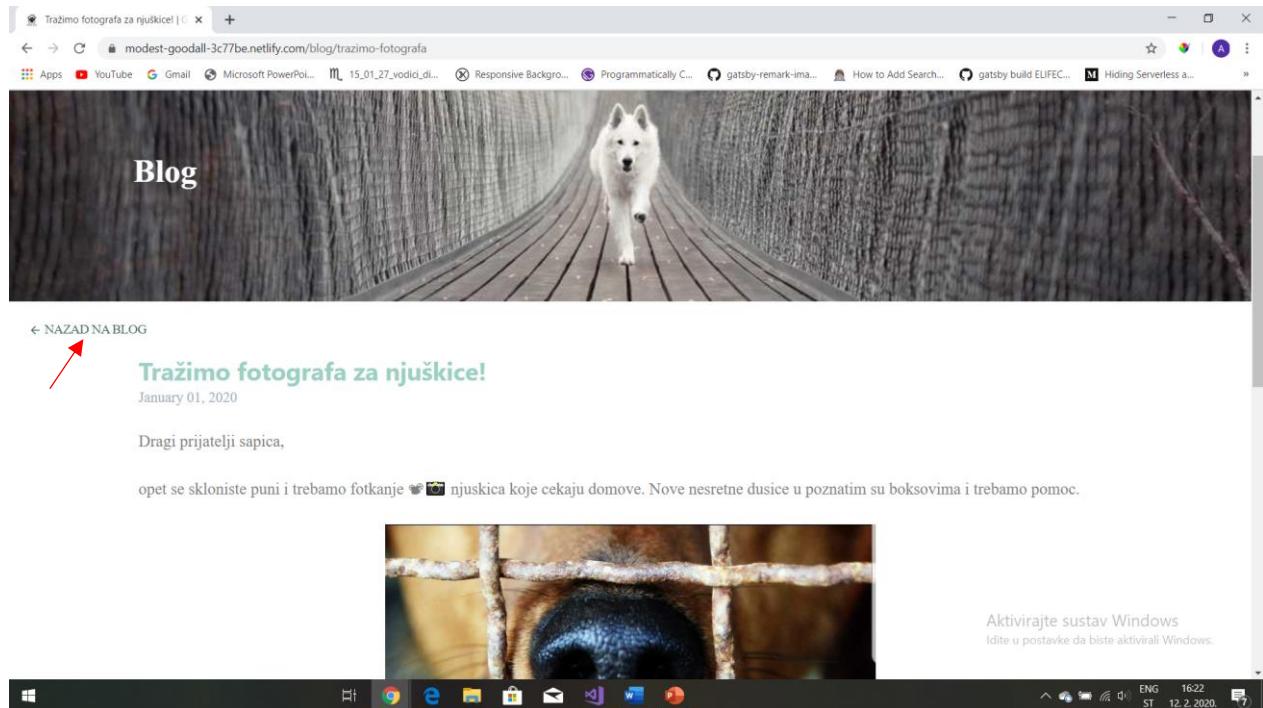
Slika 5.4 - Vidljivost statusa sustava

5.1.4 Sloboda korisnika i korisnička kontrola

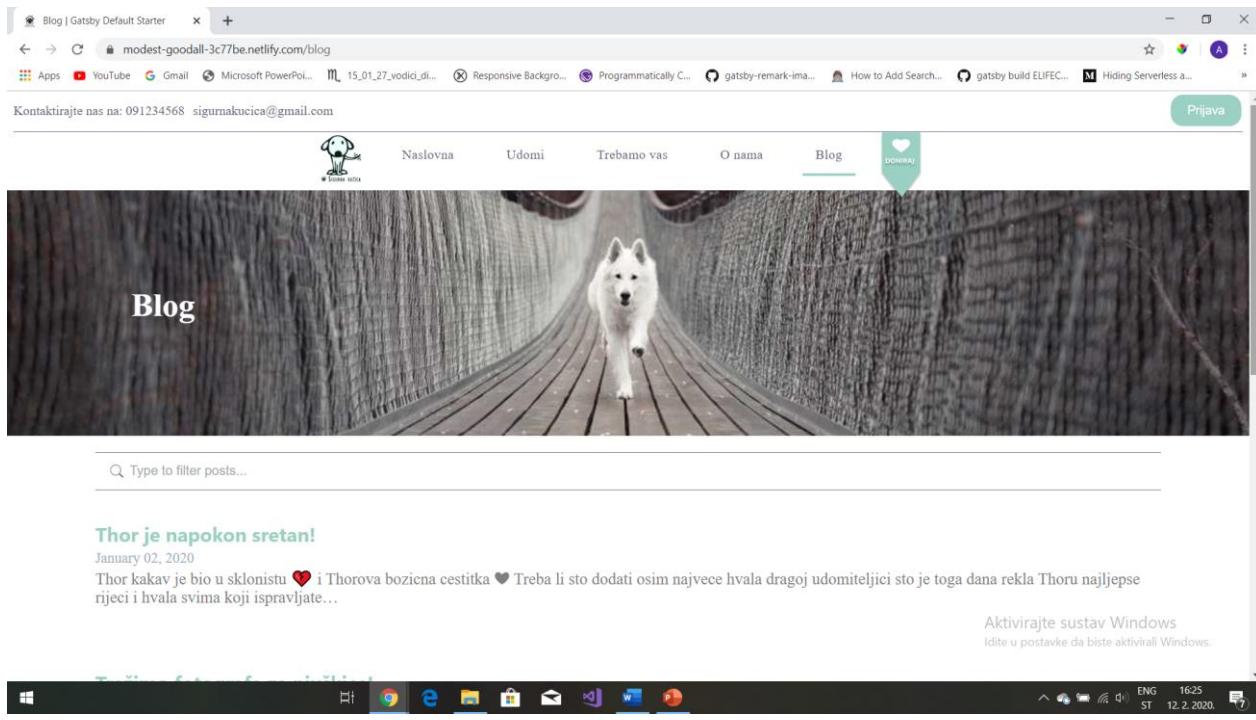
Korisnici često odaberu funkcionalnosti sustava koje nisu namjeravali pa im moramo omogućiti „izlaz u nuždi“ pomoću kojeg mogu napustiti neželjene opcije i brzo se vratiti na prethodno stanje stranice.

Korisnici imaju potpunu slobodu u korištenju svih funkcionalnosti aplikacije, što je ostvareno pomoću navigacijske trake. U bilo kojem trenutku korisnik može pristupiti svim dijelovima aplikacije.

Kao primjer na stranici „Sigurna Kućica“ je kada korisnik čita određeni post na blogu, ima mogućnost povratka klikom na „Nazad na blog“ ili klikom na jednu od stranica iz header-a što vidimo na Slika 5.5 i Slika 5.6.



Slika 5.5 - Sloboda korisnika i korisnička kontrola

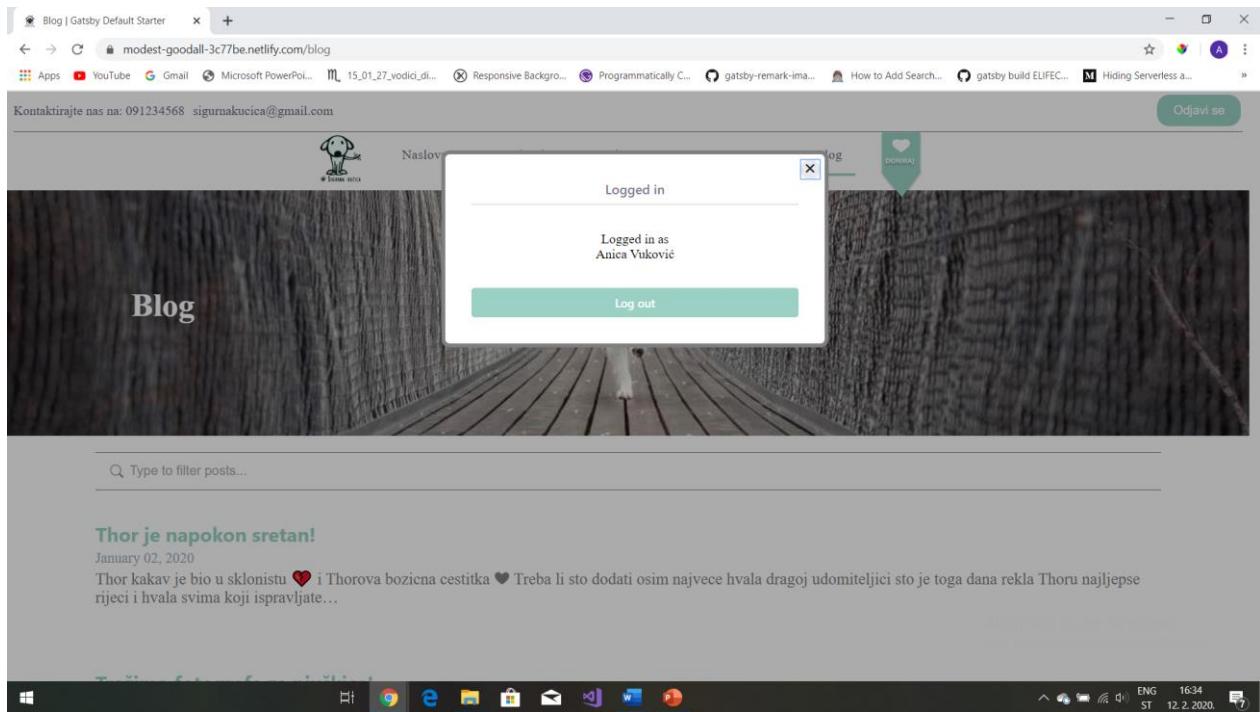


Slika 5.6 - Sloboda korisnika i korisnička kontrola

5.1.5 Sprječavanje grešaka

Važno je dizajnirati sučelje i prilagoditi ga korisniku tako da se spriječe moguće pogreške prilikom izvršavanja neke akcije. Ukoliko se radi o akcijama koje se poslije više ne mogu poništiti ili za koje želimo biti sigurni da ih korisnik stvarno želi napraviti potrebno je tražiti potvrdu od korisnika.

Primjer na stranici „Sigurna Kućica“ je kada korisnik klikne „Odjavi se“ pojavljuje mu se s kojim je korisničkim računom logiran i tako ga upozorava želi li se stvarno odjaviti. To je prikazano na Slika 5.7.



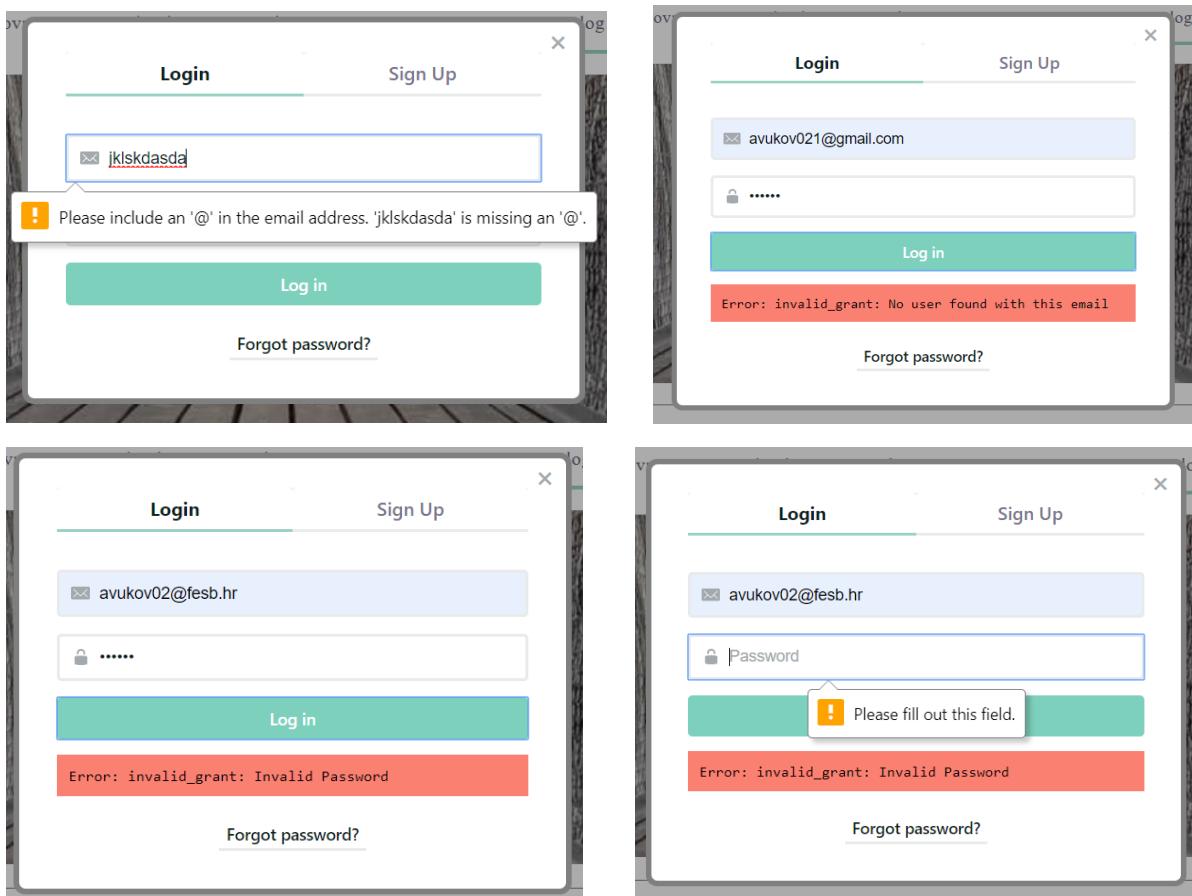
Slika 5.7 - Sprječavanje grešaka

5.1.6 Detekcija i oporavak od greške

Obavijesti o greškama moraju biti prikazane na korisniku razumljiv način, tj. bez kodova greške te prikaz problema mora biti očit, nedvosmislen i uključivati potencijalni način rješavanja problema.

Prilikom logiranja ili registriranja na stranicu korisniku se prikaže pomoć kako nešto popuniti, odnosno šalje mu se povratna informacija u odnosu na ono što je korisnik upisao u dano polje ako nije ispravno popunio ta polja.

Na Slika 5.8 vidimo kako sustav upozorava korisnika u čemu je pogriješio prilikom prijave.



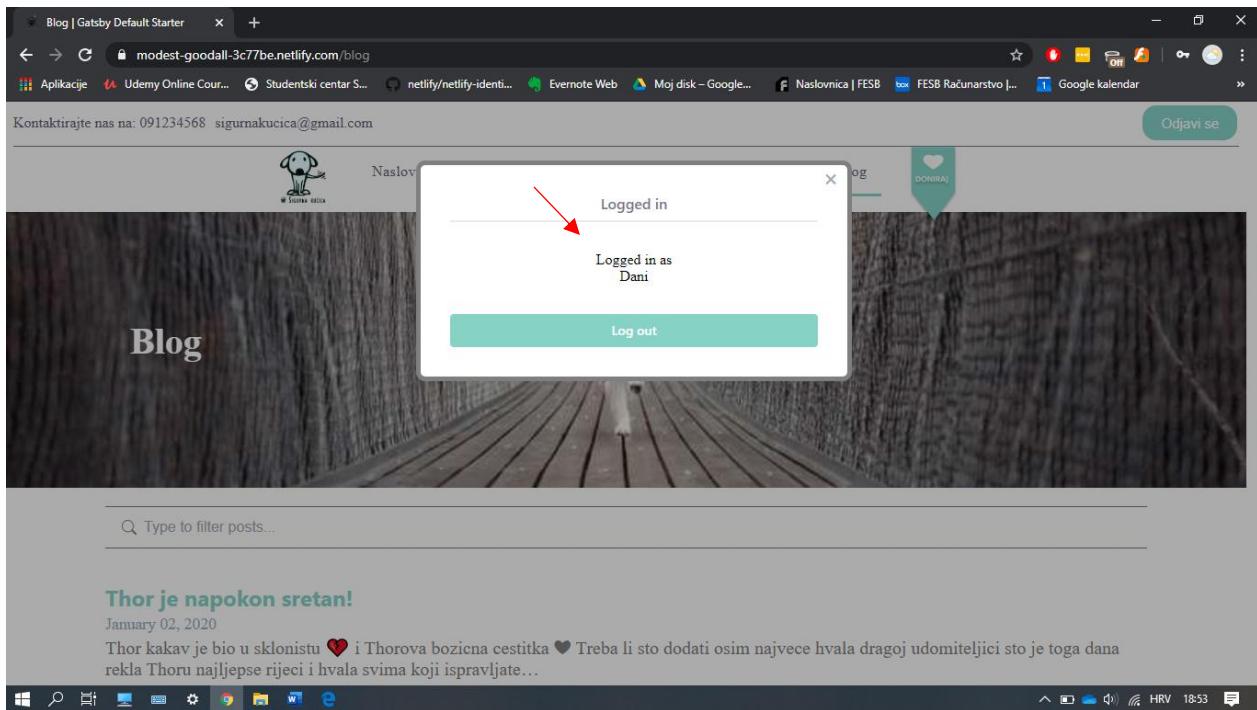
Slika 5.8 - Detekcija i oporavak od greške

5.1.7 Prepoznavanje umjesto prisjećanja

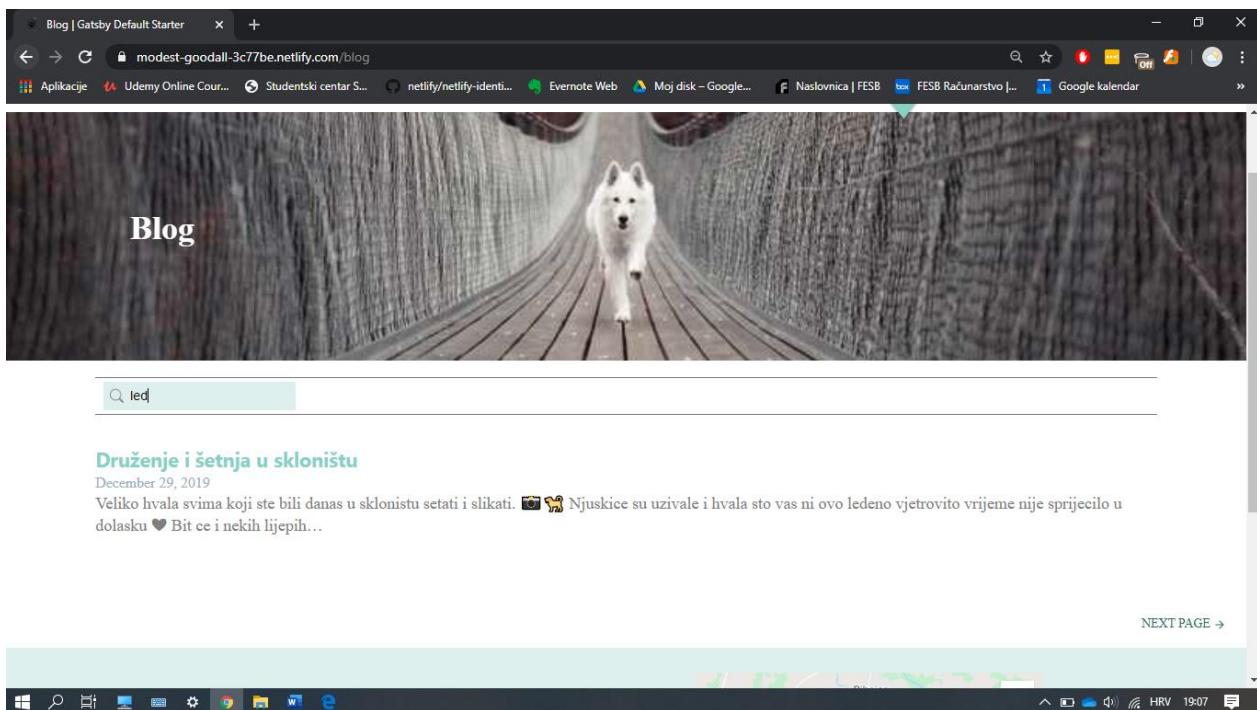
Sustav treba minimizirati količinu informacija, objekata, akcija i opcija koje korisnik mora zapamtitи. Korisnik ne bi trebao biti prisiljen pamtiti informacije između dijaloga. Isto tako upute za uporabu trebaju biti vidljive kada god su potrebne.

Primjer ove heuristike na stranici „Sigurna Kućica“ vidi se prilikom logiranja kao što je prikazano na Slika 5.9. Nakon što se korisnik logira, prikazuje mu se poruka da je logiran s određenim korisničkim imenom. To je korisno korisnicima s više korisničkih računa na stranici, jer im sustav daje informaciju o tome na koji su se račun logirali bez da se moraju sami prisjećati.

Osim ovog primjera, postoji i mogućnost traženja riječi unutar članaka čime se članci filtriraju i lakše je pronaći tj. prepoznati onaj koji korisniku treba. Primjer filtriranja vidimo na Slika 5.10.



Slika 5.9 - Prepoznavanje umjesto prisjećanja



Slika 5.10 - Prepoznavanje umjesto prisjećanja

5.1.8 Fleksibilnost i efikasnost korištenja

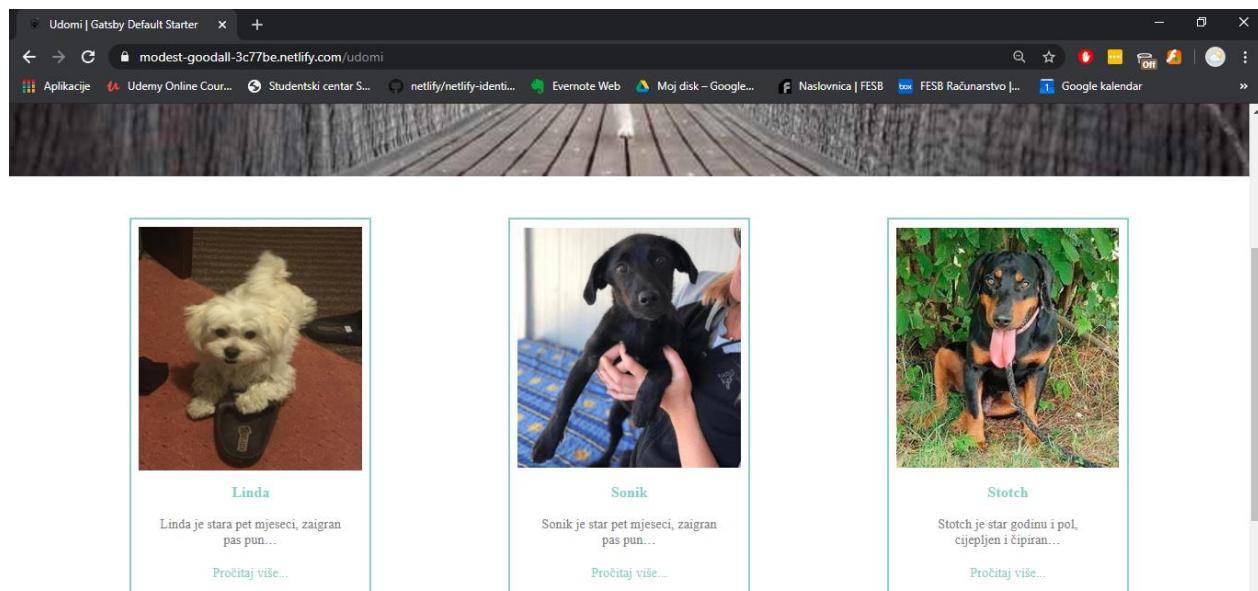
Ubrzanja koja su često nevidljiva novom korisniku mogu značajno olakšati rad osobi koja je dobro upoznata sa sustavom. Sustav treba dobro odgovarati i novom i iskusnom korisniku.

5.1.9 Estetika i minimalistički dizajn

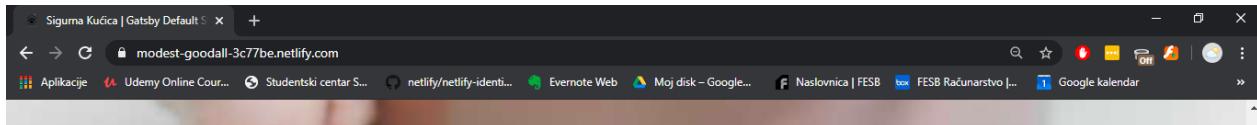
Dijalozi ne smiju sadržavati informacije koje u tom trenutku nisu bitne ili se rijeko koriste. Svaka dodatna informacija na dijaluču konkurira postojećim, važnjim informacijama i tako može smanjiti njihovu vidljivost.

Primjer minimalističkog dizajna vidljiv je kod izbora pasa za udomljavanje. Sadržaj stranice su isključivo 3 kartice koje sadrže sliku i ime psa te početak opisa koji se može u cijelosti pročitati klikom na „Pročitaj više“. Primjer kartica vidimo na Slika 5.11.

Minimalistički dizajn vidljiv je i na naslovnoj stranici koja je prikazana na Slika 5.12. Kada korisnik „sleti“ na stranicu vidi osnovne informacije o udruzi i tri najnovija članka s bloga za koje piše naslov, datum objavljivanja i dio ulomka.



Slika 5.11 - Estetika i minimalistički dizajn



Udruga za udobavljanje napuštenih pasa

Sigurna Kućica

Dragi ljubitelji životinja, Udruga smo za pomoć životinjama iz Velike Gorice i imamo velik broj pasa na skrbi koji trebaju cijepanja, sterilizacije, ampule, ogrlice, povodice i sve ostalo što ih približava zauvijek domu. Primarno se bavimo udobavljanjem pasa iz Skloništa Sisak. Donacijom nam pomažete biti njihovim skrbnicima do udobljenja i biti njihov glas u svijetu u kojem se vapaj nemoćnih sve rjeđe čuje. Svaka pomoć je dobrodošla. Oni trebaju nas, a mi trebamo vas.

Najnovije s bloga

Thor je napokon sretan!

January 02, 2020

Thor kakav je bio u sklonistu ❤️ i Thorova bozicna cestinka ❤️ Treba li sto dodati osim najveće hvala dragoj udomiteljici sto je toga dana...

Tražimo fotografa za njuškice!

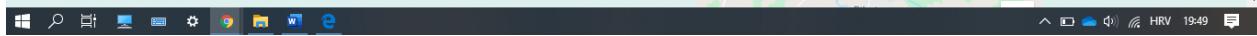
January 01, 2020

Dragi prijatelji sapica, opet se skloniste puni i trebamo fotkanje 📸📷 njuškica koje cekaju domove. Nove nesretne dusice u poznatim su...

Druženje i šetnja u skloništu

December 29, 2019

Veliko hvala svima koji ste bili danas u sklonistu setati i slikati. 📸📸 Njuškice su uživale i hvala sto vas ni ovo ledeno vjetrovito...



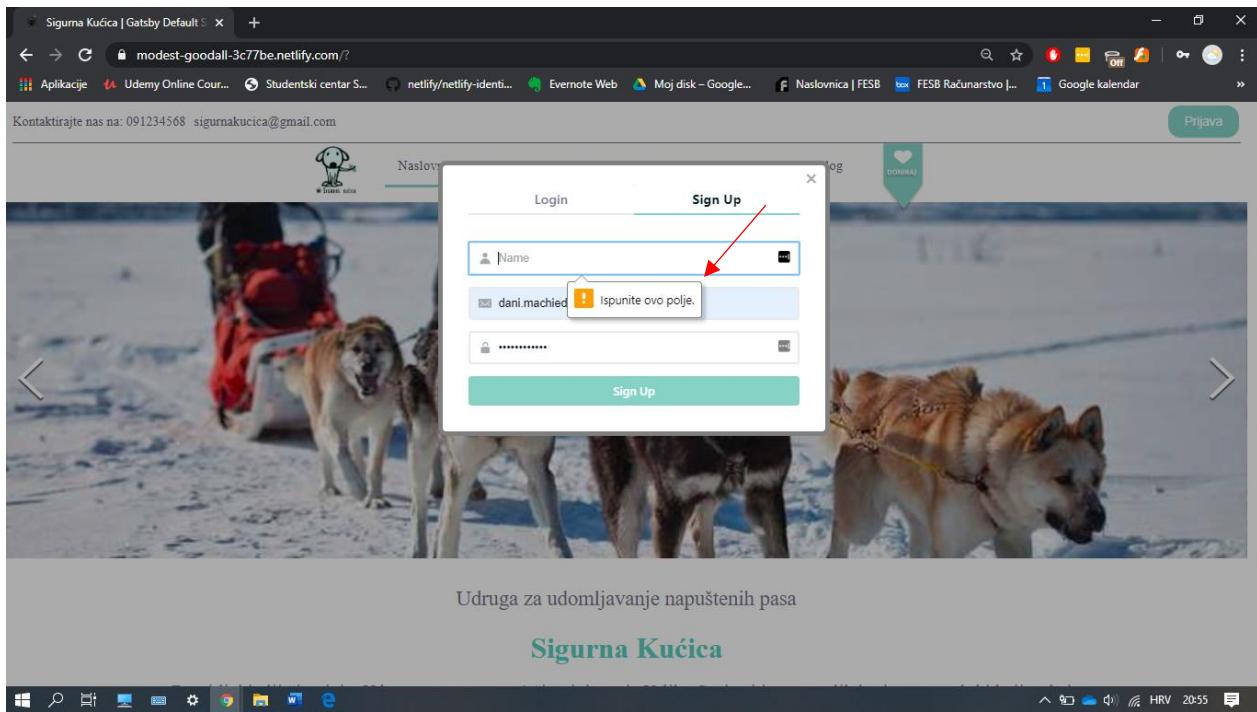
Slika 5.12 - Estetika i minimalistički dizajn

5.1.10 Pomoć i dokumentacija

Dobar sustav bi se trebao moći koristiti bez upotrebe pomoćne dokumentacije koje ne smiju biti rješenje za loš dizajn.

Svaka informacija u dokumentaciji mora biti jednostavna za pronađak, mora postojat dostupna lista pojednostavljenih koraka postupanja sa sustavom i sve skupa treba biti razumnog količinskog opsega.

Primjer pomoći na stranici „Sigurna Kućica“ vidljiv je prilikom logiranja i registracije. Korisnik dobije povratnu informaciju od sustava u slučaju da ne ispuni određeno polje za unos ili upiše krivu e-mail adresu. Pomoć pri registraciji vidi se na Slika 5.13.



Slika 5.13 - Pomoć pri registraciji novog korisnika

5.2 C.R.A.P. principi

C.R.A.P. principi su korišteni pri izradi stranice da bi se postigao što bolji vizualni dizajn u skladu s današnjim standardima. U ovom poglavlju principi kontrasta, ponavljanja, poravnanja i bliskosti biti će objašnjeni i prikazani na primjeru stranice „Sigurna Kućica“.

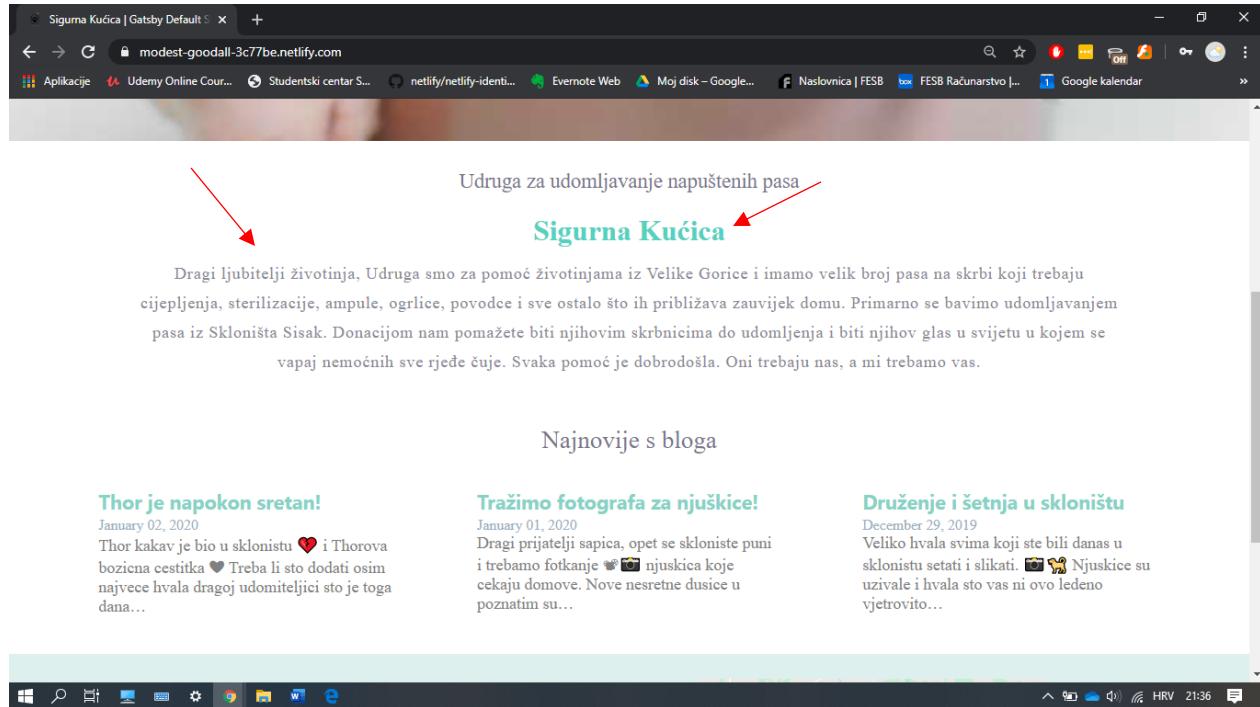
5.2.1 Kontrast

Elementi stranice koji imaju različitu svrhu trebaju biti naglašeni na različite načine, kao i elementi koji imaju različite važnosti. Elementi koji su važniji trebaju biti više naglašeni (veći, snažne boje).

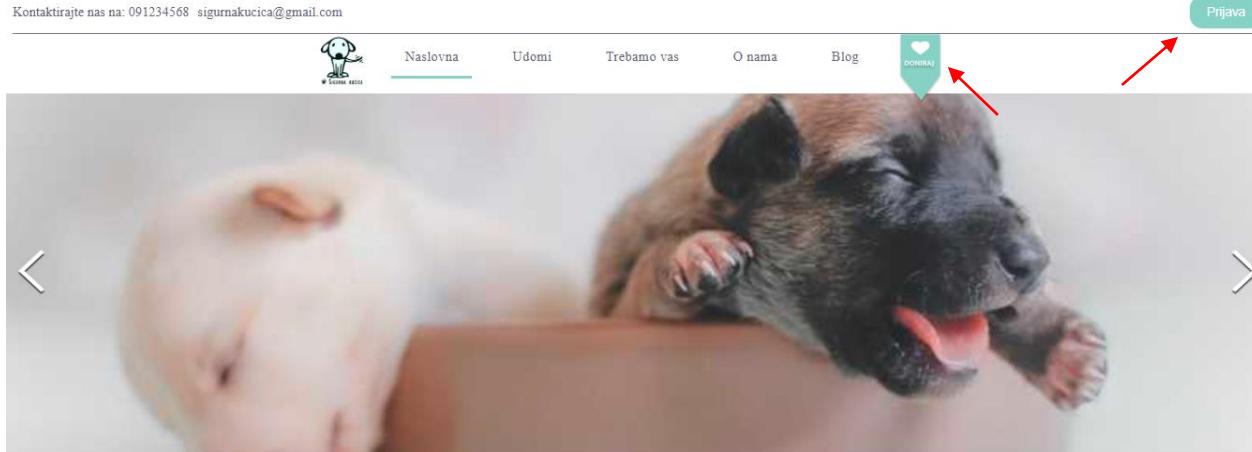
Kod stranice „Sigurna Kućica“ kontrast je najuočljiviji na primjeru veličine i boje fonta. Naime čim korisnik sleti na stranicu vidi naziv stranice „Sigurna Kućica“ najvećeg fonta i boje koja je pregledna i dobrog kontrasta u odnosu na bijelu boju pozadine. Iznad samog naziva, malo manjeg fonta i sivkaste boje nalazi se cilj same udruge, a ispod svega toga kratak opis i poziv na akciju koji je prikazan manjim fontom nego prethodno navedene stvari i svjetlijom sivom bojom. Sve je to prikazano na Slika 5.14.

Isto tako, na vrhu stranice istaknut je gumb za prijavu koji je zelenkaste boje, a na navigacijskoj traci pomoću jedinstvenog oblika i zelenkaste boje naglašen je gumb za doniranje kako bi korisnici imali veću vjerojatnost pritiska na dani gumb i samog doniranja za potrebe udruge. Primjer se može vidjeti na Slika 5.15.

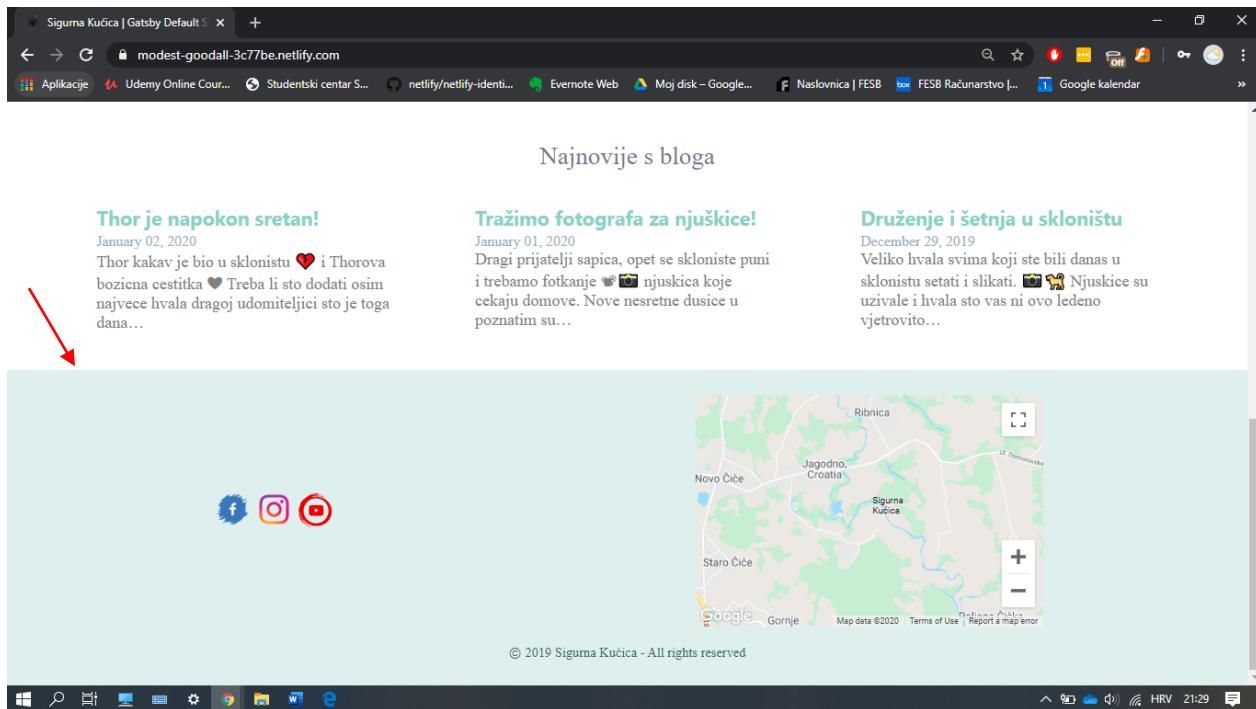
Footer je također naglašen tako da se boja pozadine razlikuje u odnosu na ostatak stranice, što se vidi na Slika 5.16.



Slika 5.14 - Kontrast boje i veličine fonta



Slika 5.15 - Kontrast boje, gumba i pozadine



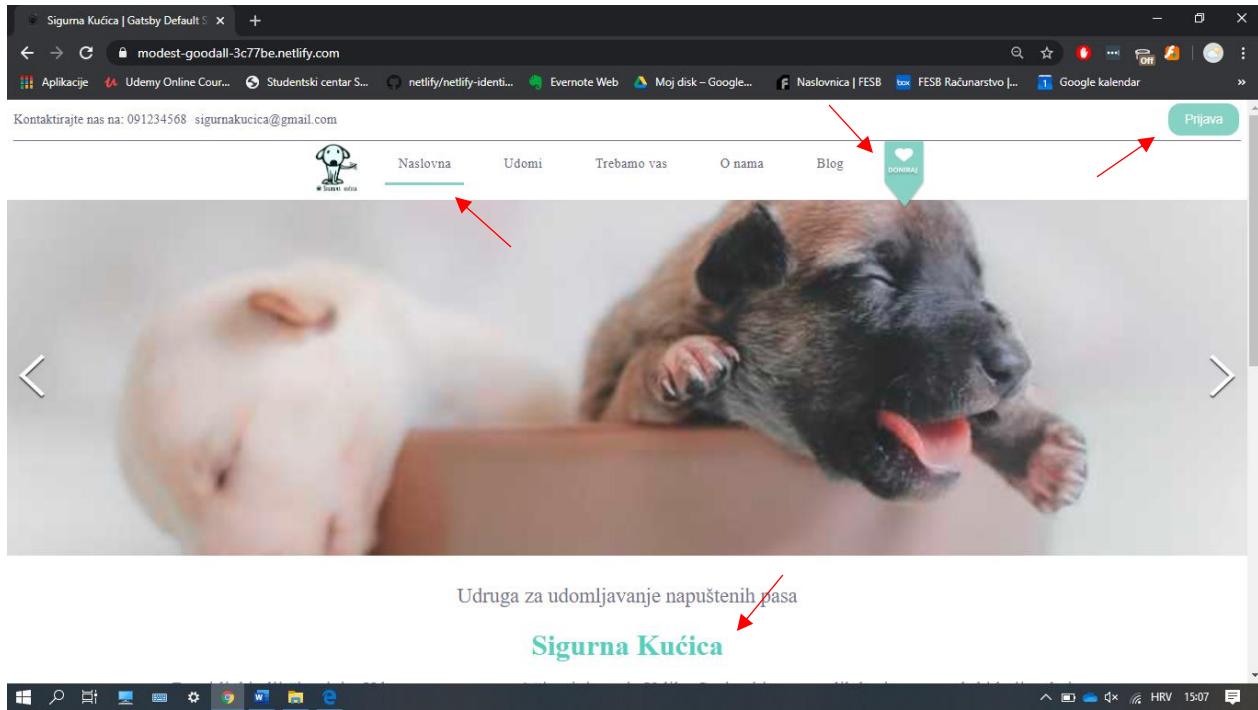
Slika 5.16 - Kontrast boje, pozadine footer-a

5.2.2 Ponavljanje

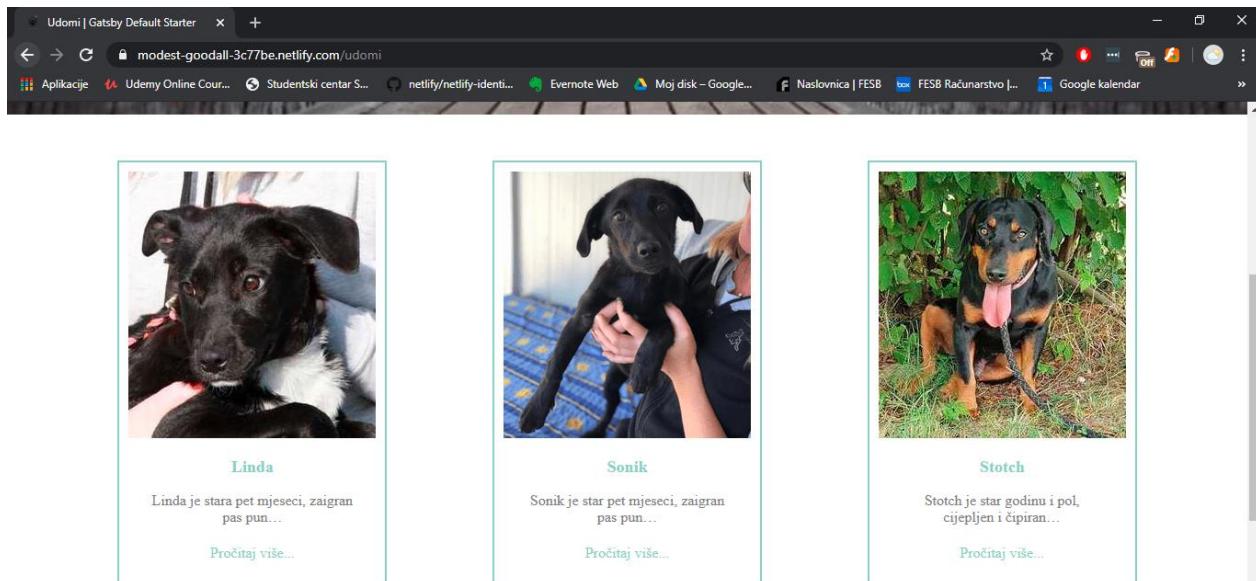
Princip ponavljanja kaže da slični elementi sučelja ili elementi jednake važnosti trebaju biti prikazani na isti način. Da bi se održala konzistentnost čitave stranice potrebno je logično ponavljati vizualne elemente unutar cijele stranice.

Glavni primjer ponavljanja na stranici „Sigurna Kućica“ je ponavljanje boja slova, pozadine i gumbova, točnije bijele boje te nijansi zelene i sive boje i činjenica da je svugdje korišten isti font. Primjer ponavljanja boja na stranici vidi se na Slika 5.17

Osim toga, na stranici „Udomi“ kartica za svakog psa izgleda identično, što se vidi na Slika 5.18, kao i svaki ulomak određene objave na blogu (Slika 5.19).



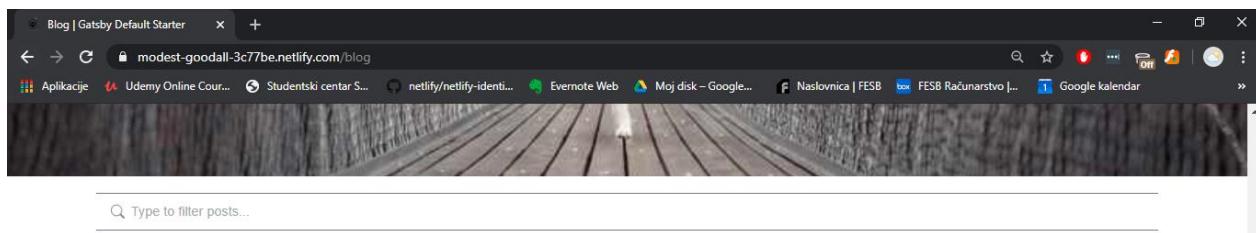
Slika 5.17- Ponavljanje boja na stranici



NEXT PAGE →



Slika 5.18 - Kartica za udomljavanje



Tražimo fotografa za njuškice!

January 01, 2020

Dragi prijatelji sapica, opet se skloniste puni i trebamo fotkanje 📸 njuškica koje cekaju domove. Nove nesretne dusice u poznatim su boksovima i trebamo pomoc. Ukoliko ste slobodni ovu subotu...

Druženje i šetnja u skloništu

December 29, 2019

Veliko hvala svima koji ste bili danas u sklonistu setati i slikati. 📸👉 Njuškice su uzivale i hvala sto vas ni ovo ledeno vjetrovito vrijeme nije sprjecilo u dolasku ❤️ Bit ce i nekih lijepih...

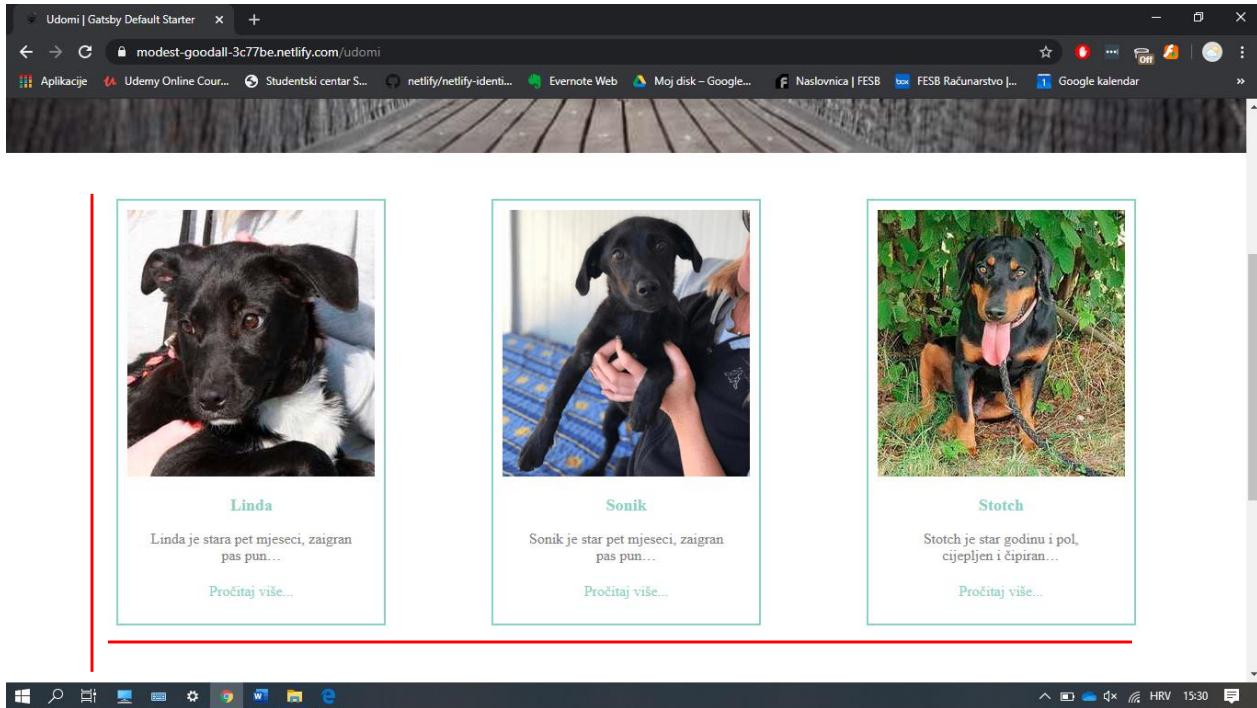


Slika 5.19 - Objave na blogu

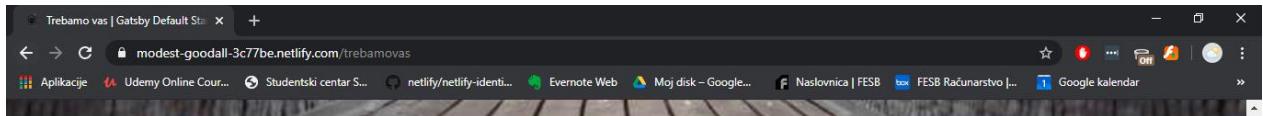
5.2.3 Poravnanje

Prema principu poravnjanja nijedan element stranice ne smije biti pozicioniran na proizvoljnom mjestu. To znači da čak i kada ne postoje stvarne linije koje povezuju elemente, ljudski mozak i oko ih sami stvaraju i bolje reagiraju kada su elementi sučelja međusobno ovisno pozicionirani. To također pomaže konzistentnosti stranice.

Princip poravnjanja na stranici „Sigurna Kućica“ je vidljiv na svakom prozoru, izborniku i grupi vizualnih elemenata. Primjeri koje možemo naglasiti su poravnanje kartica za udomljavanje, kao i elemenata unutar tih kartica koji su smješteni na istoj imaginarnoj liniji, što se vidi na Slika 5.20, lijevo poravnanje teksta na „Trebamo vas“ što je vidljivo na Slika 5.21 i centralno poravnanje forme za login kao što je prikazano na Slika 5.22.



Slika 5.20 - Međusobno poravnanje kartica za udomljavanje



Privremeno skrbništvo

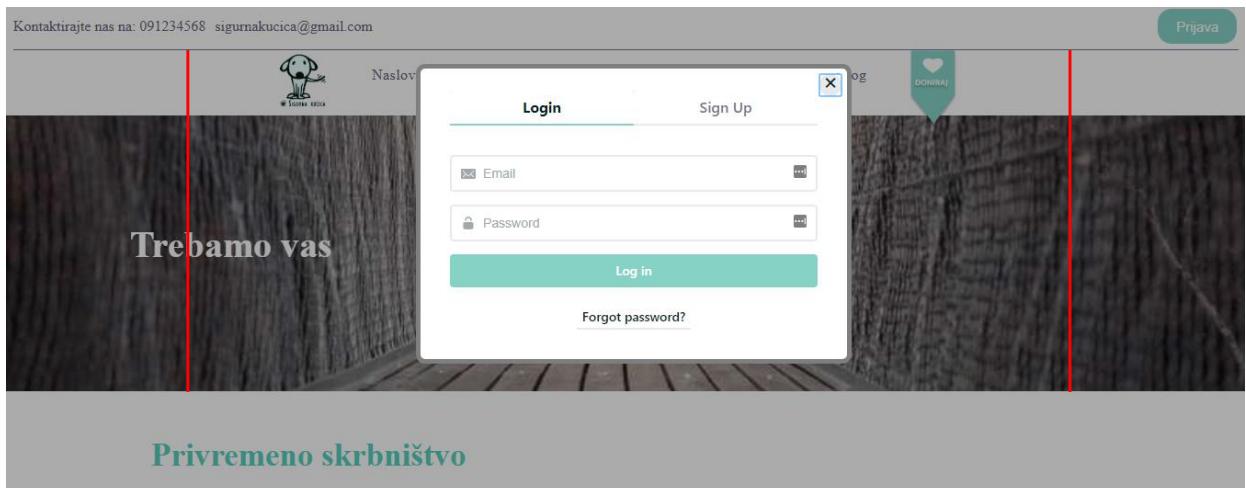
Privremeno skrbništvo je veoma cijenjena i dobrodošla pomoć u našoj udruzi. Kako broj napuštenih životinja premašuje broj slobodnih mesta u azilu, uvjek su nam potrebne tete i stričekti čuvalice. Privremeno udometeljstvo podrazumijeva da ćete na smještaj primiti nekog od naših štićenika. Trajanje takvog udometeljstva odredit će na samom početku u dogovoru s članovima udruge te ćete za to vrijeme voditi adekvatnu brigu o životinji koja Vam je povjerena na skrb.

Ne možeš udometi ljubav, ali je možes spasiti - Udomi psa iz azila!

Udruga na takvom smještaju plaća sve troškove koje životinja ima, ali se čuvalice obvezuju redovito slati fotografije životinje koju imaju na smještaju (osim ako se dogovori da će netko drugi odraditi taj dio) te brinuti o njima) te, kao što smo već rekli, adekvatno brinuti o njoj. Kako biste i Vi i mi bili sigurni da će sve dobro funkcioni, privremenim udometeljima dajemo na potpis Ugovor o privremenom udometeljstvu koji regulira obostrana prava i obveze. Ako želite pomoći nekoj životinji, a niste u mogućnosti trajno je udometi, ovo je pravi izbor za Vas. Ukoliko ste zainteresirani za ovakav vid pomoći, javite nam se što prije – čuvalica nikad dosta!



Slika 5.21 - Lijevo poravnanje teksta



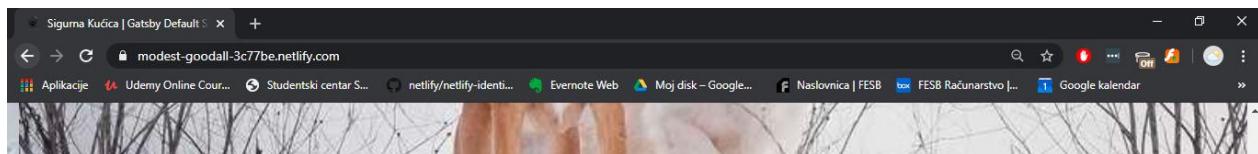
Slika 5.22 - Centralno poravnanje forme za login

5.2.4 Bliskost

Princip bliskosti kaže da povezani elementi tj. elementi sličnog cilja trebaju biti pozicionirani blizu jedan drugom, a nepovezani elementi razdvojeni praznim prostorom. Isto tako, dizajner se ne smije bojati praznog prostora i vrlo je važno ukomponirat prazni prostor u sučelje koje onda odvaja međusobno povezane elemente od ostatka stranice.

Stranica „Sigurna Kućica“ ima dosta praznog prostora u obliku obične bijele pozadine koja odvaja elemente koji trebaju biti odvojeni. To vidimo na primjeru najnovijih objava s bloga na naslovnoj stranici. Pojedina objava je odvojena bijelim prostorom, a elementi te objave, kao što su naslov, ulomak iz same objave i datum objave su pozicionirani blizu jedno drugom kao na Slika 5.23.

Isto tako princip bliskosti je vidljiv na Slika 5.24 gdje se primjenjuje na tekst stranice „O nama“. Na toj stranici je vidljivo da su nabrojani ciljevi i aktivnosti pozicionirane bliže jedno drugom od teksta i slike iznad.



Udruga za udruživanje napuštenih pasa

Sigurna Kućica

Dragi ljubitelji životinja, Udruga smo za pomoći životinjama iz Velike Gorice i imamo velik broj pasa na skrbi koji trebaju cijepljenja, sterilizacije, ampule, ogrlice, povode i sve ostalo što ih približava zauvijek domu. Primarno se bavimo udruživanjem pasa iz Skloništa Sisak. Donacijom nam pomažete biti njihovim skrbnicima do udruženja i biti njihov glas u svijetu u kojem se vajap nemoćnih sve rjeđe čuje. Svaka pomoć je dobrodošla. Oni trebaju nas, a mi trebamo vas.

Najnovije s bloga

Thor je napokon sretan!

January 02, 2020

Thor kakav je bio u sklonistu ❤️ i Thorova boziona cestitka ❤️ Treba li sto dodati osim najveće hvala dragoj udomititeljici sto je toga dana...

Tražimo fotografa za njuškice!

January 01, 2020

Dragi prijatelji sapica, opet se skloniste puni i trebamo fotkanje 📸📷 njuškica koje cekaju domove. Nove nesretne dusice u poznatim su...

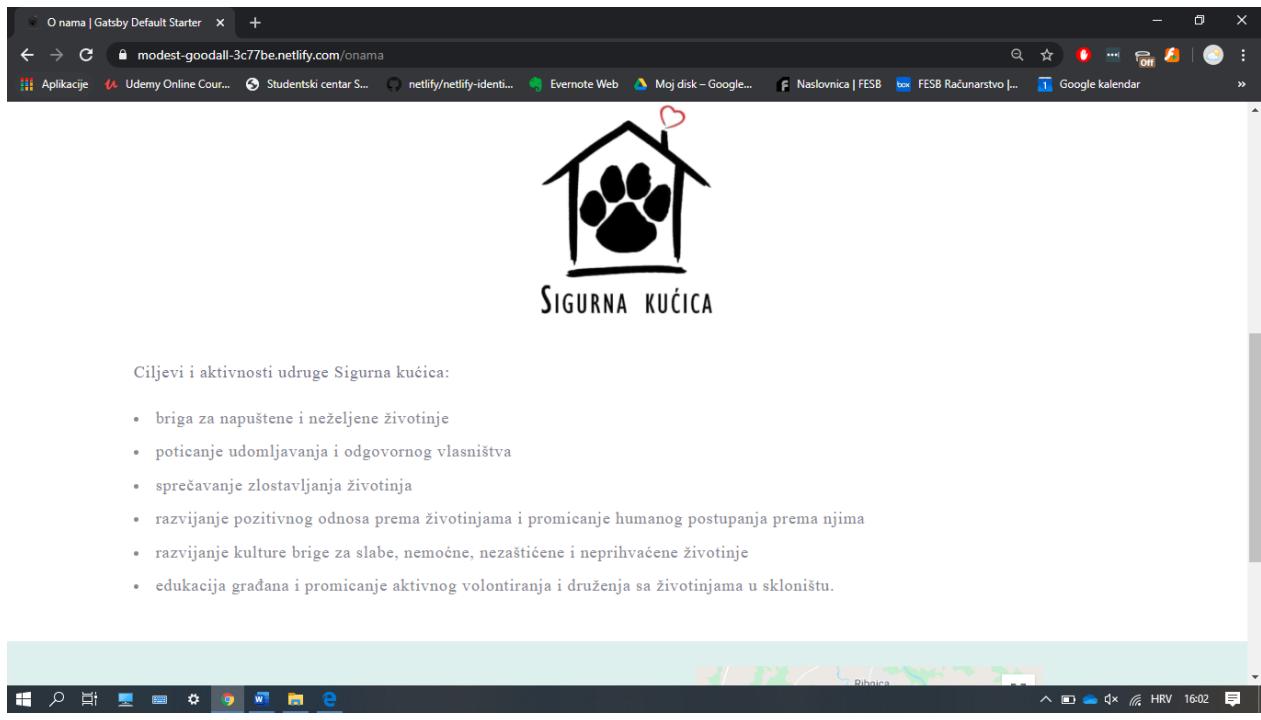
Druženje i šetnja u skloništu

December 29, 2019

Veliko hvala svima koji ste bili danas u sklonistu setati i slikati. 🐶🐾 Njuškice su uživale i hvala sto vas ni ovo ledeno vjetrovito...



Slika 5.23 - Udaljenost objava s bloga



Slika 5.24 - Bliskost teksta

6 Zaključak

Izrada ovog projekta dovodi nas do zaključka da pristup dizajniranju stranice treba biti velikim dijelom objektivan i temeljen na već utvrđenim principima i heuristikama. Heuristike su ispitani i potvrđeni „zakoni“ dizajna koje, kad su primijenjene, garantiraju jednostavan i estetičan dizajn kojim će korisnik sučelja biti zadovoljan. Isto tako, treba imati na umu sve korisnike aplikacije i prilagoditi dizajn tako da korisnici, bilo da su početnici ili eksperti, imaju ugodno iskustvo korištenja sučelja. Pomoć za postizanje tog cilja i jako bitan dio procesa dizajna sustava je razumjeti ciljane korisnike i ,ako je moguće, ispitati ih o njihovim željama i zahtjevima pomoću anketa ili sličnih alata koji bi u krajnosti garantirali zadovoljstvo većine korisnika danog sučelja.