

Zdefiniowane KPI

1. Wzrost liczby opracowanych i opublikowanych ofert wycieczek zagranicznych na poziomie nie mniejszym niż 0,5% miesięcznie w porównaniu z danym miesiącem w poprzednim roku.

Nazwa

Wzrost liczby ofert

Value Expression

[Measures].[Oferta Count]

Goal Expression

```
([Measures].[Oferta Count],  
ParallelPeriod(  
    [Data].[Hierarchia daty wyjazdu].[Rok],  
    1,  
    [Data].[Hierarchia daty wyjazdu].CurrentMember  
))*1.005
```

Status Expression

```
IIF(  
    KPIValue("Wzrost liczby ofert"),  
    1,  
    IIF(  
        KPIValue("Wzrost liczby ofert") >= KPIGoal("Wzrost liczby ofert")*0.998,  
        0.5,  
        -1  
    )  
)
```

Trend Expression

```
IIF(  
    KPIValue("Wzrost liczby ofert") > (  

```

```

        KPIValue("Wzrost liczby ofert"),
        ParallelPeriod(
            [Data].[Hierarchia daty wyjazdu].[Rok],
            1,
            [Data].[Hierarchia daty wyjazdu].CurrentMember
        )
    ),
    1,
    -1
)

```

2. Wzrost liczby wycieczek nie mniejszy niż 10% w co najmniej 3 krajach, w których w poprzednim roku liczba ofert wyjazdów była najmniejsza.

Nazwa

Wzrost liczby ofert w kraju

Value Expression

[Measures].[Oferta Count]

Goal Expression

```

([Measures].[Oferta Count],
ParallelPeriod(
    [Data].[Hierarchia daty wyjazdu].[Rok],
    1,
    [Data].[Hierarchia daty wyjazdu].CurrentMember
))*1.005

```

Status Expression

```

IIF(
    KPIValue("Wzrost liczby ofert w kraju"),
    1,
    IIF(
        KPIValue("Wzrost liczby ofert w kraju") >= KPIGoal("Wzrost liczby ofert w kraju")*0.998,
        0.5,
        -1
    )
)

```

Trend Expression

```
IIF(
    KPIValue("Wzrost liczby ofert w kraju") > (
        KPIValue("Wzrost liczby ofert w kraju"),
        ParallelPeriod(
            [Data].[Hierarchia daty wyjazdu].[Rok],
            1,
            [Data].[Hierarchia daty wyjazdu].CurrentMember
        )
    ),
    1,
    -1
)
```

3. Średnie obłożenie ofert w ujęciu miesięcznym**Nazwa**

Srednie oblozenie ofert

Value Expression

[Measures].[OblozenieAVG]

Goal Expression

0.75

Status Expression

```
IIf(
    KPIValue("Srednie oblozenie ofert") >= KPIGoal("Srednie oblozenie ofert"),
    1,
    IIf(
        KPIValue("Srednie oblozenie ofert") >= KPIGoal("Srednie oblozenie
ofert")*0.998,
        0.5,
        -1
    )
)
```

```
)
)
```

Trend Expression

```
IIf(
    KPIValue("Srenie oblozenie ofert") > (
        KPIValue("Srednie oblozenie"),
        ParallelPeriod(
            [Data].[Hierarchia daty wyjazdu].[Rok],
            1,
            [Data].[Hierarchia daty wyjazdu].CurrentMember
        )
    ),
    1,
    -1
)
```

Zapytania MDX

1. Które kierunki wycieczek osiągnęły najwyższy poziom wykorzystania miejsc (powyżej 75%)?

```
WITH
    MEMBER [Measures].[OblozenieProcent] AS
        [Measures].[OblozenieAVG] * 100
SELECT
    [Measures].[OblozenieProcent] ON COLUMNS,
    Filter(
        [Wycieczka].[Kraj].Children,
        [Measures].[OblozenieAVG] > 0.75
    ) ON ROWS
FROM [Trip Out DW];
```

2. Jaka jest zależność między kategorią cenową wycieczki a poziomem rezerwacji (czy krótsze pobyty sprzedają się lepiej)?

```
WITH
    MEMBER [Measures].[OblozenieProcent] AS
        [Measures].[OblozenieAVG] * 100
SELECT
    [Measures].[OblozenieProcent] ON COLUMNS,
    [Wycieczka].[Cena Kat].Children ON ROWS
FROM [Trip Out DW];
```

3. Które terminy wyjazdów (miesiące lub sezony) generują największe zainteresowanie klientów?

```
WITH
    MEMBER [Measures].[OblozenieProcent] AS
        [Measures].[OblozenieAVG] * 100
SELECT
    [Measures].[OblozenieProcent] ON COLUMNS,
    Order(
        [Data].[Miesiac].Children,
        [Measures].[OblozenieAVG],
        DESC
    ) ON ROWS
FROM [Trip Out DW];
```

4. Czy typ wycieczki "objazdowa" sprzedaje się częściej niż inne typy wycieczek?

```
WITH
    MEMBER [Measures].[OblozenieProcent] AS
        [Measures].[OblozenieAVG] * 100
SELECT
    [Measures].[OblozenieProcent] ON COLUMNS,
    Filter(
        [Wycieczka].[Typ Wycieczki].Children,
        [Wycieczka].[Typ Wycieczki].CurrentMember.Name ="objazdowa"
    ) ON ROWS
FROM [Trip Out DW];
```

5. Czy oferty z pełnym wyżywieniem sprzedają się częściej niż oferty bez wyżywienia lub ze śniadaniami?

```
WITH
    MEMBER [Measures].[OblozenieProcent] AS
        [Measures].[OblozenieAVG] * 100
SELECT
    [Measures].[OblozenieProcent] ON COLUMNS,
    [Hotel].[Zakres Wyzywienia].Children ON ROWS
FROM [Trip Out DW];
```

6. Jakie udogodnienia występują najczęściej w hotelach o najwyższym poziomie wypełnienia miejsc (powyżej 75%)?

```
WITH
    MEMBER [Measures].[OblozenieProcent] AS
        [Measures].[OblozenieAVG] * 100
```

```

SELECT
    [Measures].[OblozenieProcent] ON COLUMNS,
    Filter(
        [Hotel].[Udogodnienie Glowne].Children,
        [Measures].[OblozenieAVG] > 0.75
    ) ON ROWS
FROM [Trip Out DW];

```

7. Jakie typy pokoi występują najczęściej w hotelach o najwyższym poziomie wypełnienia miejsc (powyżej 80%)?

```

WITH
    MEMBER [Measures].[LPokoi2osSUM] AS
        VAL([Hotel].[Id Hotelu].CurrentMember.Properties("L Pokoi2os"))

    MEMBER [Measures].[LPokoi3osSUM] AS
        VAL([Hotel].[Id Hotelu].CurrentMember.Properties("L Pokoi3os"))

    MEMBER [Measures].[LPokoi4osSUM] AS
        VAL([Hotel].[Id Hotelu].CurrentMember.Properties("L Pokoi4os"))

SELECT
    {
        [Measures].[LPokoi2osSUM],
        [Measures].[LPokoi3osSUM],
        [Measures].[LPokoi4osSUM],
        [Measures].[OblozenieAVG]
    } ON COLUMNS,
    FILTER(
        [Hotel].[Id Hotelu].Members,
        [Measures].[OblozenieAVG] > 0.8
    ) ON ROWS
FROM [Trip Out DW]

```

8. Czy oferty z hotelami o wyższym standardzie mają wyższy poziom wypełnienia miejsc?

```

WITH
    MEMBER [Measures].[OblozenieProcent] AS
        [Measures].[OblozenieAVG] * 100

SELECT
    [Measures].[OblozenieProcent] ON COLUMNS,
    Order(
        [Hotel].[Standard Hotelu].Children,
        [Measures].[OblozenieAVG],
        DESC
    ) ON ROWS
FROM [Trip Out DW];

```

9. Które hotele były najczęściej wykorzystywane w ofertach, które uzyskały najwyższy poziom rezerwacji?

```
WITH
    MEMBER [Measures].[OblozenieProcent] AS
        [Measures].[OblozenieAVG] * 100
SELECT
    [Measures].[OblozenieProcent] ON COLUMNS,
    TopCount(
        Filter(
            [Hotel].[BK Hotelu].Children,
            [Measures].[OblozenieAVG] > 0.8
        ),
        10,
        [Measures].[OblozenieAVG]
    ) ON ROWS
FROM [Trip Out DW];
```

10. Jakie jest średnie obłożenie miejsc w zależności od zakresu wyżywienia w hotelu?

```
WITH
    MEMBER [Measures].[OblozenieProcent] AS
        [Measures].[OblozenieAVG] * 100
    MEMBER [Measures].[SrednieOblozenieProcent] AS
        AVG(
            NONEMPTY(
                [Hotel].[BK Hotelu].Members,
                ([Hotel].[Zakres Wyzywienia].CurrentMember, [Measures].
[OblozenieProcent])
            ),
            ([Hotel].[Zakres Wyzywienia].CurrentMember, [Measures].
[OblozenieProcent])
        )
SELECT
    [Measures].[SrednieOblozenieProcent] ON COLUMNS,
    [Hotel].[Zakres Wyzywienia].Members ON ROWS
FROM [Trip Out DW];
```

11. Jakie miesiące w roku 2024 osiągnęły najwyższy poziom obłożenia dla ofert obejmujących hotele o standardzie czterogwiazdkowym?

```
WITH
    MEMBER [Measures].[OblozenieProcent] AS
        [Measures].[OblozenieAVG] * 100
SELECT
    [Measures].[OblozenieProcent] ON COLUMNS,
```

```
Descendants(  
    [Data].[Hierarchia daty wyjazdu].[Rok].&[2024],  
    [Data].[Hierarchia daty wyjazdu].[Miesiac]  
) ON ROWS  
FROM [Trip Out DW]  
WHERE ([Hotel].[Standard Hotelu].&[4]);
```