**Lancement de l’appel à candidatures pour la 2ème saison de l’émission «*Qui va investir dans mon projet ? spécial startup* »**

**L’appel à candidature pour cette 2ème saison s’étalera jusqu’à le 31 août. Un roadshow est organisé sur 4 villes du Royaume, sur Paris et Dakar pour aller à la rencontre de candidats entrepreneurs.**

Suite au succès de la 1ère saison de «*Qui va investir dans mon projet?*», 2M, en partenariat avec inwi, lance l’appel à candidature pour la seconde saison du célèbre techshow. Cet appel à candidature s’étalera jusqu’à le 31 août.

Cette année, l’appel à candidature a été ouvert aux porteurs de projets marocains résidant à l’étranger. Ainsi, un roadshow couvrant 4 villes du Royaume (Agadir, Casablanca, Oujda, Tanger) est organisé pour aller à la rencontre de candidats entrepreneurs et les orienter pour réussir leurs candidatures. Deux stops complémentaires auront également lieu à Paris et à Dakar : ils sont destinés à la Diaspora Marocaine à l’étranger et aux entrepreneurs de l’Afrique subsaharienne qui souhaiteraient déployer leurs structures au Maroc.

Pour cette 2ème saison, l’objectif est de permettre la participation à un nombre plus important de startups et leur octroyer des montants d’investissements plus importants aux startups porteuses de projets prometteurs.

Lors de sa 1ère saison, l’émission « Qui va investir dans mon projet ?», 1er techshow maghrébin dédié à la Startup, a connu un véritable succès populaire auprès des marocains en enregistrant des audiences record tout le long de sa diffusion. Les Primes de l’émission ont enregistré une audience exceptionnelle de plus de 3 millions de téléspectateurs pour chaque Prime. En termes de levée de fonds, le succès était aussi au rendez-vous. 14 startups ont levé près de 10 Millions dhs entre Business Angels et prêts d’honneur de la Caisse Centrale de Garantie.

Lancé par 2M en partenariat avec inwi, ce programme inclusif dédié à la startup, est la matérialisation parfaite de l’engagement des deux partenaires pour la mise en avant de la nouvelle économie digitale et le soutien de la croissance des startups marocaines.