

PROCESSUS ETL – PROJET D’ANALYSE COMMERCIALE E-COMMERCE

1. Introduction

Ce document présente le processus ETL (Extraction, Transformation et Chargement) utilisé pour préparer les données du projet d’analyse commerciale e-commerce réalisé avec Tableau Desktop. La base de données est hébergée sur Google Drive et alimentée dans Tableau pour la création de tableaux de bord interactifs.

2. Objectifs du processus ETL

- Garantir la qualité, la cohérence et la fiabilité des données.
- Préparer les données pour l’analyse descriptive et exploratoire.
- Mettre en place une structure permettant la mise à jour automatique dans Tableau.

3. Étape 1 : Extraction (E)

Les données initiales proviennent de fichiers CSV (Kaggle) déposés dans Google Drive.

Actions réalisées :

- Connexion à Google Drive via un lien partagé.
- Vérification des fichiers sources (format, cohérence des colonnes).
- Importation dans Tableau Desktop via « Google Drive ».

4. Étape 2 : Transformation (T)

Traitements réalisés avant la visualisation :

- Nettoyage des données :
 - Harmonisation des types de variables (dates, chaînes, nombres, géographiques)
- Création de variables dérivées :
 - Reclassification des modalités (ex. late_delivery_risk)
 - Création d’une variable « Année » regroupant YTD 2015, YTD 2016, YTD 2017
 - Calculs automatiques : taux de croissance, montant des ventes, commandes par client

5. Étape 3 : Chargement (L)

- Chargement dans Tableau Desktop
 - Création d'une connexion directe au fichier Drive
 - Mise en place d'extraits Tableau pour optimiser la performance

- Publication
 - Export du tableau de bord sur Tableau Public
 - Partage via un lien collaboratif
 - Intégration du projet dans un dépôt GitHub pour versioning.

6. Résultat attendu

Un environnement de données propre, structuré et exploitable pour construire un tableau de bord complet incluant :

- Suivi des performances commerciales
- Analyse par produits, clients, régions et périodes
- Indicateurs clés (ventes, bénéfices, livraison, délais, croissance)
- Visualisations interactives pour l'aide à la décision.

7. Auteurs du projet

- Marianne DAÏFERLE
- Awa GUEYE
- Ndeye Aïssatou CISSE
- Josée Clémence JEAZE NGUEMEZI