

Stephanie Hartung

*28. Januar 1959

s.hartung@pablikwjuing.com



Über mich

Mich fasziniert, was Menschen unternehmen, um ihre Visionen zu verwirklichen. Und ich brenne dafür, Menschen und Organisationen bei der Umsetzung ihrer Visionen und Anliegen zu begleiten.

Was mich dabei besonders macht? Bei allem, was ich tue, achte ich auf Verbindungen. Denn alles entsteht aus Verbindungen und besteht in Verbindungen. Was gehört dazu, was zusammen? Was geschieht, wenn ein neuer Aspekt hinzugefügt wird? Was geschieht dazwischen? Was ist anders, wenn es neu kombiniert wird? Was kann in diesem Zusammenhang noch gedacht/getan werden?

Meine Studien und Ausbildungen in Kunst, Kunstgeschichte, Philosophie und Internationalen Management ebenso wie in diversen systemischen Beratungsmethoden und in Gestalttherapie bilden hierfür ebenso den Hintergrund, wie meine Entwicklungen ganz eigener Theorien zu Mensch und Organisation, Zusammenarbeit und Prozessgestaltung, System und Marke.

Über die Kunst der Verbindungen habe ich Bücher, Essays und Artikel veröffentlicht. Und ich liebe es, mein Wissen und mein Können an Menschen in Vorträgen und Ausbildungen weiterzugeben.

Studien und Ausbildungen

- Geschichte, Niederländisch, Pädagogik / Wilhelms-Universität Münster
- Kunstgeschichte, -philosophie + Malerei /
Staatliche Kunstakademie Düsseldorf
- Internationales Management / Postgraduiertenstudium / Fernuniversität Hagen
- Systemaufstellung, Organisationsaufstellung, Systemisches Coaching, Köln
- Gestalttherapie, Köln und Mallorca
- anerkannte Systemaufstellerin und anerkannte Lehrtrainerin
für System- und Organisationsaufstellungen (DGfS)

Berufliche Erfahrung

- 1983 - 95 freiberuflich tätig als Malerin
- seit 1995 Unternehmensberatung in Markenentwicklung und -führung,
Markendesign und Markenkommunikation / Organisationsentwicklung
- Dozentin für Systemische Markenentwicklung und -führung
- Lehrtrainerin der DGfS (Deutsche Gesellschaft für Systemaufstellung)
- geschäftsführende Gesellschafterin Pollock KG (www.weltderhoelzer.com)
- Autorin

Bücher

Starke Marken –

systemische Entwicklung und Führung, ganzheitliches Beziehungsmanagement

Mit einem Vorwort von Prof. Dr. Franz-Rudolf Esch, EBS Business School

Verlag Unternehmer Medien GmbH, Bonn, September 2013

Gestalt im Management –

Eine andere Sicht auf Marken- und Unternehmensführung in komplexen Märkten

Springer Gabler Verlag, Wiesbaden, 2013

Salomo Friedlaender/Mynona - Impulsgeber der Gestaltherapie / Balance, Nullpunkt, Schöpferische Indifferenz

Titel des eigenen Beitrags: „Einfach beim Wort nehmen“

Herausgeber Detlef Thiel / Kohlhage Verlag, Bergisch Gladbach, 2014

Warum funktionieren Aufstellungen? Eine Betrachtung in 14 Thesen

Deutscher Wissenschafts-Verlag, Baden Baden, 2014 (erscheint in englischer Sprache in 2018)

Die Kanzlei als erfolgreiche Marke

Mit Vorwörtern von Markus Hartung, Direktor an der Bucerius Law School, Hamburg
und Prof. Dr. Leo Staub, Direktor Universität St. Gallen

Springer Gabler Verlag, Wiesbaden, 2015

Theorie und Praxis der Organisationsaufstellung –

Grundlagen für systemische Personal- und Organisationsentwicklung

Springer Gabler Verlag, Wiesbaden, März 2018

Trauma in der Arbeitswelt (in Arbeit)

Stephanie Hartung Hrsg.

Autoren: Prof. Franz Ruppert, Dr. priv.Do. Christian Kohlross, Dr. Liz Royle,

Steen Bjerre, Rica zu Salm-Rechberg, Thomas F. Kramer, Volker Hepp

Springer Gabler Verlag, Wiesbaden, 2019



Essays + Artikel

It's the Brand, Stupid

Die Entwicklung einer Kanzleimarkte betrifft die Frage nach der Wertschöpfung
Deutscher Anwaltspiegel (FAZ Institut), Frankfurt 2013

Sanftes Springen

Ein gestalttherapeutischer Ansatz, der Friedlaender einfach beim Wort nimmt
Phänomenal, Zeitschrift für psychotherapeutische Gestalttherapie, Wien 2014

Mein ist die ganze Welt – die Eco Brands kommen

In den Märkten formieren sich vermehrt Universalanbieter. Und im Rechtsmarkt?
Deutscher Anwaltspiegel (FAZ Institut), Frankfurt 2014

Das Wesen hinter den Aufstellungen – die DGfS als Marke

DGfS, München 2014

Über die Polarität von Phänomenologie und Konstruktivismus

Praxis der Systemaufstellung, München 2014

Video killed the radio's star – neuer Rechtsmarkt, neue Rechtsmarken

Die Verbindung von Legal Tech und Ökonomisierung wird zur Dekonstruktion des Rechtsmarkts in seiner heutigen Struktur führen. Das wird weitreichende Folgen für Kanzleimarken haben
brandrelation-consulting, Hamburg 2016

Mit der Marke Wert schöpfen – die Bedeutung der Marke für den Absatz

brandrelation-consulting, Hamburg 2016

Trau, schau wem – so gewinnen Sie Markenvertrauen

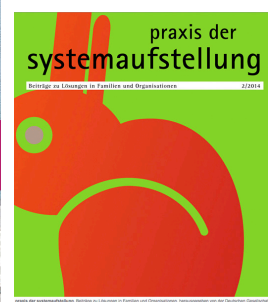
brandrelation-consulting, Hamburg 2016

Was geschah im Fall A.B.?

Bericht über eine Organisationsaufstellung im Rahmen eines Wirtschaftsstrafrechts-Falls
Praxis der Systemaufstellung, München 2017

Die Organisationsmarke – Vision, Mission, Werte

STELLAND, Mitgliedermagazin der DGfS, Heft Nr.9, Nov. 2017



- 1977-83
- Westfälische Wilhelmsuniversität Münster
Geschichte, Pädagogik, Philosophie, Niederländisch
 - Staatliche Kunstakademie Düsseldorf / Kunst / Meisterschülerin
- 1983-95 Malerei
- seit 1995 Beratung in strategischer Markenentwicklung, Markendesign und -kommunikation, Organisationsentwicklung
- 1996-99
- Mitglied der Kölner Wirtschaftsjuvenen
 - Sonderpreis Deutscher Logistikwettbewerb des BVL (Bundvereinigung Logistik)
- 2000-06
- Entwicklung Newwits©, Onlineshop für Print und New Media
 - Preisträgerin NUK, Businessplanwettbewerb,
 - Dozentin Branding + Marketing für Existenzgründer bei mbw GmbH und bei KPZ GmbH, beide Köln
 - Auszeichnungen für die Publikation "Berlin International"
 - _Art Director Club 2003
 - _Red Dot Design Award 2003, Designzentrum Essen
 - _Berliner Type 2003
 - Hagener Management Studium, Internationales Management, Fernuniversität Hagen
 - Patin beim bundesweiten Existenzgründerwettbewerb "Start Up Werkstatt" (Magazin Stern, McKinsey, Sparkassen, ZDF)
 - Dozentin für "Branding + Corporate Communication" bei IHK Gesellschaft zur Förderung der Unternehmensführung
- 2007-12 Aus- und Weiterbildungen
- _Systemaufstellung, Organisationsaufstellung
 - _Systemisches Coaching, Spirituelles Coaching
 - _Gestalttherapie
- 2010-14
- Teilnahme am Leadership-Programm von Common Purpose gGmbH
 - Lehrbeauftragte für integrales Markenmanagement an der Europa-Fachhochschule EuFh
 - Anerkennung als Systemaufstellerin (DGfS, Deutsche Gesellschaft für Systemaufstellungen)
- 2015-2018
- Regionalsprecherin DGfS-NRW
 - Anerkennung als Lehrtrainerin für Systemaufstellungen (DGfS)
 - Gastdozentin Universität St. Gallen
 - eigene 2jährige Weiterbildung in Organisationsaufstellung (DGfS zertifiziert)
 - Pollock KG, Welthölzer Gebäcke und Schokoladen