

# AIGC|探索 AIGC 在网易严选中的应用

## 欢迎来到 AI 科技与狠活的培训课程

引言：网易严选设计中心致力于为用户提供更好的产品和服务，让用户享受到科技带来的红利，进而更用心的享受美好生活。

### 项目背景

AIGC (AI Generated Content) 是一种新型的内容创作方式。AIGC 正成为越来越多参与到数字内容的创意工作过程中，创作者需要不断地学习探索和创新，以满足不断变化的市场需求。

## 01

创新设计中心  
INNOVATION DESIGN CENTER

### AI 在网易严选实际设计业务中的应用探索

网易严选是网易旗下的生活方式品牌，具备全品类的商品、独家 APP 以及其他全渠道复杂多元的设计业务环境。随着技术不断发展为设计领域带来了许多变化和机遇，网易严选设计中心积极响应，在 3 月初召集设计同学成立了 AIGC 小组。本文将从可行性和推广性的角度出发，详细介绍 AIGC 在商品、品牌、营销和体验等多个领域的应用与探索，内容如下：

#### 1) 设计调研 Research

在设计过程中，前期调研是非常重要的，它可以帮助设计师了解客户和市场的需求和趋势，从而指导设计方向和策略。前期调研设计师需要输入大量的分析资料，例如商品设计需要设计趋势分析，体验设计则需要目标分析、用户人群分析和问卷分析等。辅助工具如 ChatGPT 可以快速获取大量的文字信息，帮助设计师快速定位方向，同时也可以辅助设计师学习解决问题的方法。（ps.本文聚焦设计内容生产方向，不展开 chatGPT 辅助研究能力）



## 2) 设计脑暴&提案 Ideation & Proposal

在设计提案过程中，灵感集结通常会产生许多 idea，但在想法转化为设计稿的过程中，受时间和表现力的限制可能会导致一些 idea 被舍弃。现在设计师可以使用 AI 快速模拟用于提案的概念创意方案，并根据需求目标迭代，快速响应业务需要。

在厘清共创项目中，引入 AI 辅助设计团队进行全案输出的探索尝试，前期设计团队通过洞察需求，产品定义，以及如何可信三个维度对 ChatGPT 进行提问，

并根据 BU 侧产品的定位及渠道诉求以及 AI 工具的回答，整合得到清晰明确的三个设计方向，最终根据设计策略进行包装设计的产出。（ps.营销概念设计策略-AI 完成，包装设计该方案人工完成）

# 厕清共创项目提案实例

## Step1 借助AI工具进行调研分析和产品机会洞察

洞察需求

消费者有什么问题需要解决？

产品定义

产品的独特买点是什么？

何以见得

产品有何信任背书&信任状？

设计师

我需要打造一个浴室清洁剂的独特卖点。你建议打什么可以和市面上的竞品拉开差异

ChatGPT

以下是几个可能的独特卖点，可以让你的浴室清洁剂与市面上的竞品拉开差异：  
1.天然成分：许多消费者对于化学清洁剂存在疑虑，因而寻求更天然的替代品。你的清洁剂可以强调其使用天然成分，无添加化学物质，以吸引这些消费者。  
2.持久清洁效果：你的清洁剂可以具有持久的清洁效果，减少消费者的清洁频率和时间。这种长效清洁效果可以给消费者带来更大的价值，也可以让他们更愿意购买你的产品。  
3.多功能：你的清洁剂可以具有多种清洁功能，如去污、去垢、去异味等，这样的多功能性可以让消费者在一瓶清洁剂中获得多种清洁效果，方便实用。  
4.环保：环保清洁剂在市场上越来越受欢迎。你可以使用环保材料生产清洁剂，同时强调其对环境的友好性，吸引有环保意识消费者。  
5.创新设计：你的清洁剂可以采用创新的设计，如便携式、泡沫式、喷雾式等，以更方便的形式提供清洁效果。这种创新设计可以吸引消费者，从而帮助你在市场上脱颖而出

## Step2 信息整合，明确成为三个设计方向

方向一

清洁力+信任状方向

浴室清洁全能专家

方向二

清洁力+多功能

5倍清洁力/除菌力/净味力

方向三

香氛植萃

植物洁净力

## Step3 根据设计策略进行包装设计的产出



### 3) 拍摄和素材 Photography & Stock Images

AI 可以辅助拍摄和生产高清材质，包括拍摄、背景和图片素材等。在提升内容所需拍摄的多样性素材的同时，降低图片素材采购成本。如：

#### 严选品牌调性图

品牌传播需要符合品牌特色和气质的图像，从图片网站上查找素材很难找到与品牌完全匹配的风格感受，给品牌传播带来困难，不得不花更多的时间和金钱进行实景拍摄。现在，我们尝试使用 Midjourney（后面简写 MJ）生成符合品牌调性的图像，可以节省较多的查询时间和采购成本。

#### MJ生成的网易严选品牌调性图片



⊕ 网易严选

#### 商品氛围图素材

在实际拍摄环节中，需要搭建空镜场景来拍摄所需的图像。现在使用 MJ 工具可以快速生成同样主题的空景场景图片，并且其精细程度符合使用需求。可以节省搭建场景的时间和成本，提高生产效率。

## MJ生成的空景图



⊕ 网易严选

## 材质特写

在服装品类中需要展示材质细节的高清图片，通常需要进行 3D 建模和渲染制作 (均价 800-1200 元/张)。现在使用 MJ 工具可以生成部分材质图片。节省制作时间和成本，提高生产效率。

## 材质特写

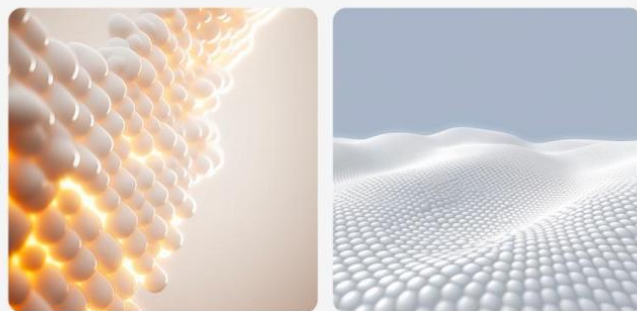
MJ生成的材质可以达到3d建模的效果，节省采购成本。



3D建模效果图

制作成本：2~3d

VS



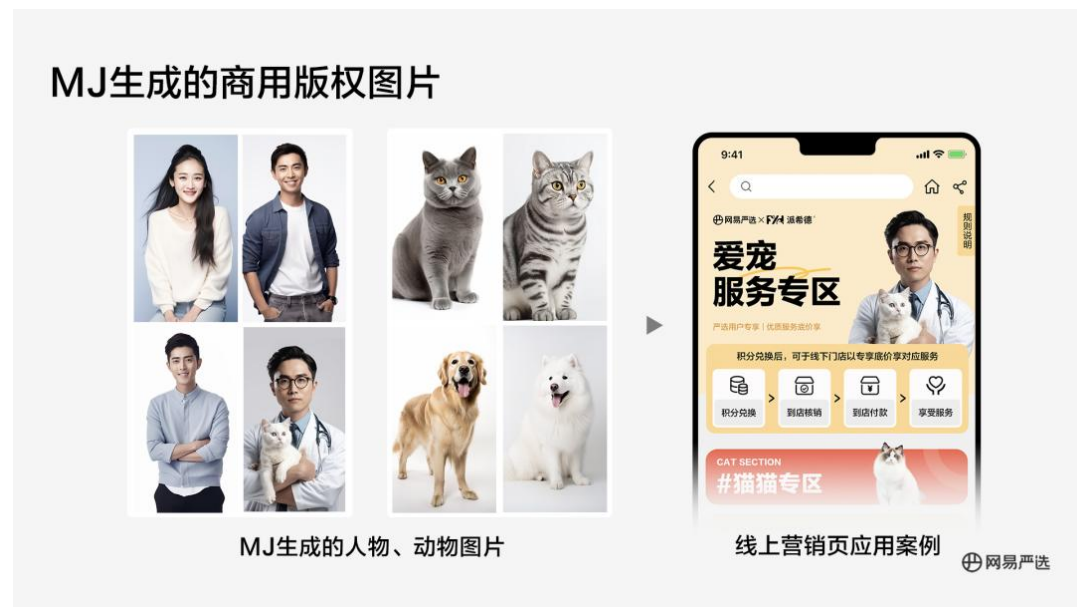
MJ生成的纤维材质效果图

制作成本：2~3h

⊕ 网易严选

## 商用版权图片

作为电商平台，每年需要采购大量商用版权图片用于营销素材（均价 1500 元/张）。现在使用 MJ 工具可以生成无限所需的多样性素材。大幅降低图片采购成本，提高生产效率。



## 服饰模特换装

服饰品类需要大量模特拍摄素材，通过 AIGC 也可以解决人物换装的问题。目前商品还原度并未能达到 100%，但是已具备相关可行性。“虚拟人物+服饰的换装思路”可以为企业降低不少的模特和拍摄成本。



## 虚拟人物服饰换装效果

MJ虚拟换装能力可以节省模特成本（目前换装效果无法达到100%）



模特摄影拍摄

VS



虚拟人物服饰换装效果

⊕ 网易严选

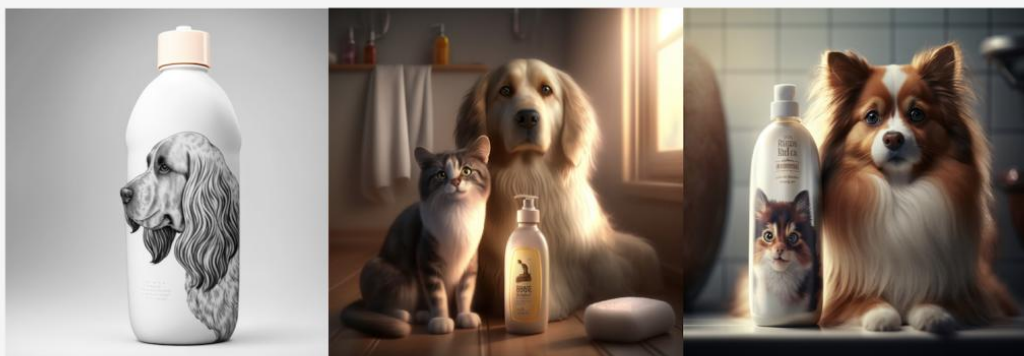
## 4) 包装设计 Package Design

AI 帮助设计师提供容器造型，平面设计和背景等方面的创意效果。如下图，快销品包装设计师，在添加关键词后，生成了不同器型、平面及相关氛围的设计方向。

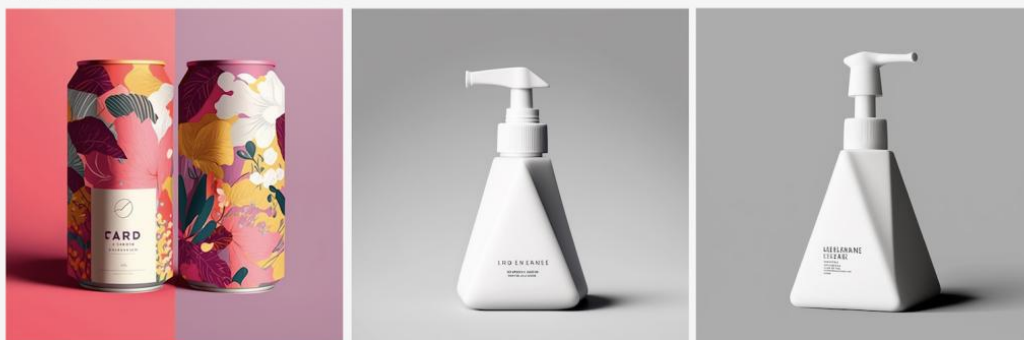


## 快消品包装设计 生成尝试

宠物清洁用品包装 / 氛围



家庭清洁产品包装



食品包装



⊕ 网易严选

## 5) 工业造型设计 Industrial Design

AI 帮助设计师快速验证创意效果。以办公家具为例，以往需要 3D 软件花多日实现的模型，现在也许只需要 1 天。虽然还不能呈现落地方案，但已为初期沟通设

计方向提供了有效素材。

本土新消费生活品设计师希望将郁金香的造型语言与人体工学椅相结合,得到独特的造型观感。使用 MJ 工具进行辅助设计,得到丰富的设计灵感和方向。此外,还可以测试不同主题风格的场景感受,以确定哪种风格最符合期望传达给用户的产品氛围。

### 工学椅造型设计 生成尝试



⊕ 网易严选

## 6) 商品图案设计 Graphic Design

AI 帮助设计师生成图案并应用到商品上,以餐厨产品为例,可以快速产出图案创意方向及场景图。

## 餐具图案设计 AI/人工设计效果对比



AI生成效果



人工设计效果

⊕ 网易严选

## 7) IP 设计 Branding & IP Design

AI 帮助设计师提高搜索素材和建模渲染的效率。以 IP 设计为例，设计师将前期的风格调性&内容作为相应的 prompt 描述，即可在 MJ 中生产大量的素材。通过 MJ 产出的创意方案，极大的缩短建模和渲染的过程，快速聚焦理想的方向。通过设计师的二次创作，便可直接应用于海报、包装、产品等场景丰富需求的提案内容。从设计创意探索到方案的落地过程缩减人力成本并提高设计提案的时效性。“网易天成”宠物 IP 的应用案例。

## MJ创意生成



## 创意延展案例



## “春风”角色 IP 应用案例：

## “春风”元系列IP形象绘制及拟人化应用

素材

生成图



IP形象绘制

素材

生成图



IP形象拟人化

⊕ 网易严选

# 02

## AI 对严选设计团队的帮助

### 1) 辅助创意提案，提升提案效率

在开放性探索中，小组使用 AI 辅助设计生产三个部分内容：前期调研、创意设计和高清摄影素材。使用 AIGC 辅助可以提升设计品质和效率，为了帮助更多设计师方便地使用 AI 辅助设计，我们总结了一个通用的设计流程，初步估计可以帮助不同职能的设计师在短时间内完成复杂的设计提案。同时小组在探索过程中也储备了大量 Prompt 内容作为设计资产，为后续推广使用做准备。



## 辅助设计提案流程

草拟内容  
组织Prompt

修改/垫图  
控制生成结果

二次调整  
修改细节

整理并  
输出方案

⊕ 网易严选

## 2) 辅助拍摄，提供丰富的素材

我们发现可以围绕严选的商品调性，生成拍摄场景、道具、服装、人物等摄影素材图。多样性的素材可以大大降低制作成本，提高效率和质量。这一发现可以帮助严选解决部分业务上的问题，提高拍摄和制作效率。

### MJ可生成的图片素材



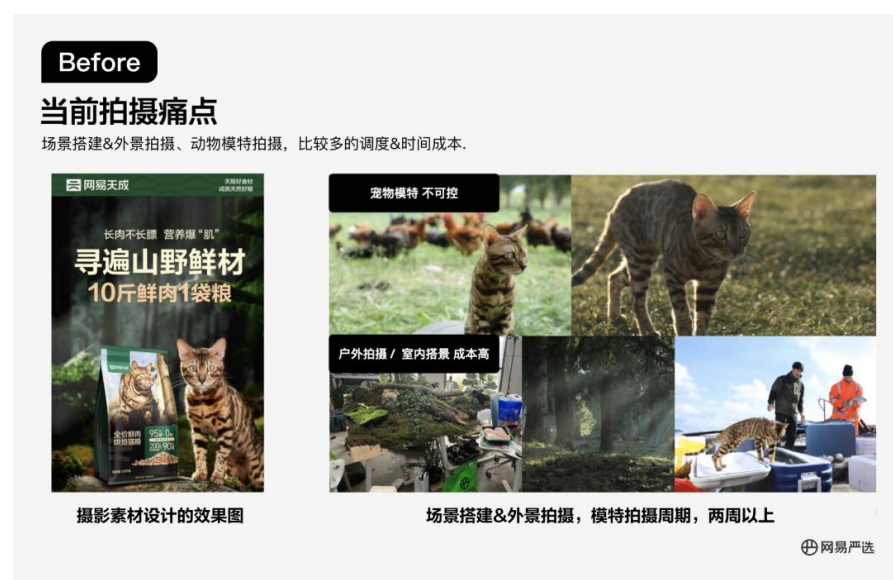
⊕ 网易严选

## 短期聚焦：AI 辅助拍摄和素材降本提效

严选每年在商品拍摄上需要花费大量的时间和成本，给业务运营带来了许多问题和困难。通过前期的探索，我们发现可以使用 AIGC 技术进行虚拟拍摄和制作，在提高效率和质量的同时，大幅度降低制作成本。其次生成的高质量虚拟场景和角色，也非常符合严选商品的风格调性和要求。为了验证这一想法的可行性，我们选择了天成猫粮产品作为实验对象，使用生成的摄影素材来还原拍摄内容。

### 1) 尝试用 AI 生成摄影素材，提升拍摄效率

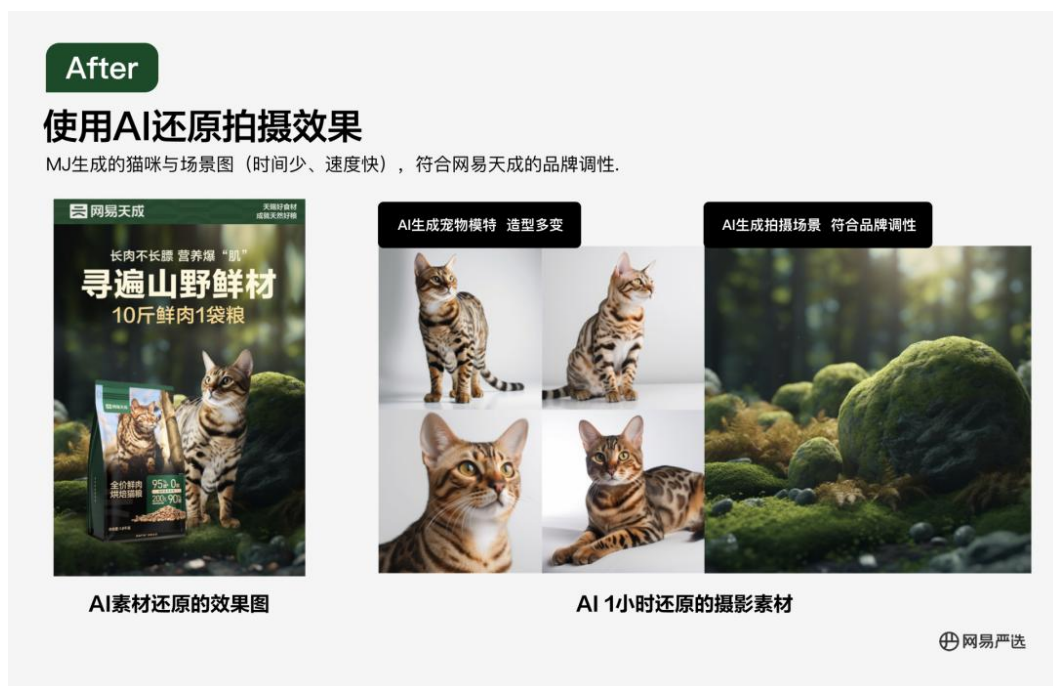
例如：设计一张天成猫粮的素材效果图（见下图 before），需要经过场景搭建&实景外拍、模特拍摄、商品拍摄&建模、后期修图、设计制作等 5 个环节。在进行户外拍摄和室内场景搭建时，存在拍摄周期长、拍摄费用高以及宠物模特不可控等因素，可能会导致拍摄时间延长和出片效果不佳。



根据 AI 探索的结论，我们尝试在“场景搭建&实景外拍”、“拍摄宠物模特图”的环节使用 MJ 辅助设计（见下图 after）。令人惊喜的是其还原效果与摄影素



材相当，而且素材场景更丰富多样，数量没有上限。经过设计师排版后，整体可以达到上线的要求。因此，我们认为使用 AI 生成图代替拍摄素材的想法具有可行性。



## 2) 复用到更广泛的商品类目，观察生成效果

接下来我们选择了家清品类进行了落地验证，根据浴室香氛的商品调性和主题，使用 MJ 生成了符合预期的摄影图。

## 香氛商品图AI应用案例



Prompt: Fragrance, wooden plate, transparent vase, lime, by Raymond Han, behance contest winner, light and shadow tones, product photography, surreal, volumetric, realistic, hyper-realistic

前期融图参考、Prompt



MJ生成的基底图

⊕ 网易严选

相比摄影照片，采用 MJ 的素材合成的素材质量也有大幅度提升。

## 香氛商品图AI应用案例



VS



摄影拍摄照片

MJ制作合成图

⊕ 网易严选

使用 MJ 生成的素材制作的商品详情页效果也符合上线标准。

## 香氛商品图AI应用案例



## 其他商品AI应用案例



网易严选

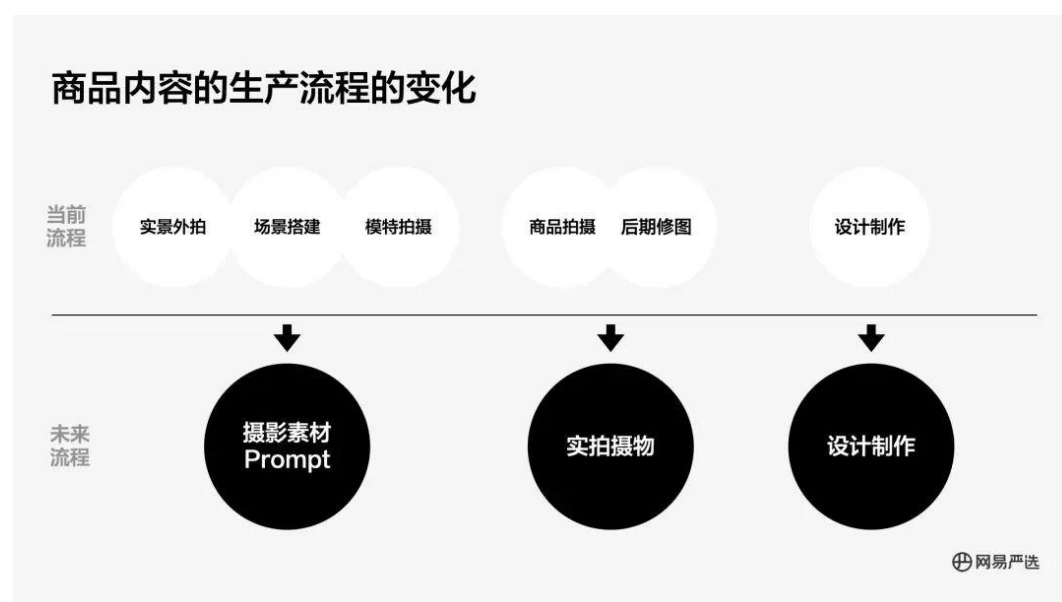
## 其他商品AI应用案例



网易严选

### 3) 精简内容制作流程，沉淀方法论

通过验证结果来看，使用 MJ 生成摄影素材制作商品图的方法可行，且效果符合上线标准。因此，我们认为商品内容的生产流程可以被简化。以往需要经过“场景搭建&实景外拍、模特拍摄、商品拍摄&建模、后期修图、设计制作等”5-6个环节，现在只需3个环节“静物素材（拍摄&建模）、MJ 合成场景、设计制作”即可。极大提高商品摄影内容的生产效率和创意，缩短生产周期。



## 04

创新设计中心  
INNOVATION DESIGN CENTER

### 可突破时间的限制，全新的设计模式已经出现

使用 AIGC 工具辅助设计提案，可以提升素材收集效率、创意效率、设计品质和方案决策效率，将会对业务发展产生积极的影响，同时为设计创意领域注入新的活力。

AI 辅助拍摄和生产高清材质：“可以为商品拍摄提供所需素材多样性、节省拍摄周期限制、降低摄影费用、降低图片素材采购成本，提高生产效率等优势。”

## 05

创新设计中心  
INNOVATION DESIGN CENTER

### 展望未来

AI 技术的飞速发展，也为数字化转型带来了机会和挑战，我们可预见在虚拟流媒体内容生产（如虚拟模特、虚拟直播、短视频）、语音对话式交互导购等方面，将会有颠覆性的改变。

设计中心致力于为用户提供更好的产品和服务，关注用户的需求和体验，持续研究和探索科技如何给用户带来便利和价值，让用户享受到科技带来的红利，进而更用心的享受美好生活。