

你好，我是马馥(sà)。

你是得到用户，肯定知道罗振宇老师的“时间的朋友”跨年演讲。每年 12 月 31 日晚上，他都会陪着大家一起跨进新的一年。这事儿，他发愿要干 20 年。2022 年是第八年了。

而我，也跟着这个项目八年了。罗老师站在台上演讲，背后播放的 PPT 就是我做的。我猜啊，这八年，你可能在现场看跨年演讲，有些 PPT 可能给你留下过印象，你也许在现场拍过照，还发过朋友圈，比如这几张。



所以好多人管我叫“做 PPT 的”。但我多说一句，我还是坚持认为，我是在为好内容造“场”的人。

2023 年，“人工智能”成了高频词，很多人觉得世界被 AI“突袭”了。好多人来跟我说，完了，你这工种要被替代了。

其实，我一点儿也不慌。我很喜欢关注新技术，我的团队从 2019 年开始，就在用 AI 处理图像。当然了，两三年前的 AI 工具，和今天的 AI 工具比起来，还是很基础的。不过在我看来，即便先进工具能做的事儿还很有限，也得先跟上再说。不是有句话说吗，工欲善其事，必先利其器。工具，就得不断把玩，在把玩的过程中修炼自己，等工具完全成熟的时候了，你才能真的驾驭它，而不是被它替代。

有这几年积累，AI 来了，我就不是很慌，也没觉得意外。但在 2023 年的这个时间点，我觉得我们课程上线得恰逢其时。我负责任地告诉你，现在 AI 工具很强大了，开始能够真的帮上我们的忙了。

比如说，它能让你做 PPT，不再从 0 开始。咱们想想，很多人上来就要找 PPT 模板，其实是害怕面对那个完全空白的演示文稿。但现在的很多 AI 工具，可以给你一个友好的对话界面，你告诉它你所有的需求，它就会在最终，给你输出一个 PPT。

我们常说从 0 到 1 很难。AI 工具会让你从 1 开始，发挥你的创造性，做那些之前你没有时间和精力去做的事儿。

再进阶一步，它还能让从 1 到 N，变得没有那么难。比如你肯定看过罗老师跨年演讲的 PPT，有很多都是一个巨大的人脸，配上金句。很多人觉得好看，但是不会做。要拿出这个人像得抠图，我不会 PS 怎么抠啊。要放在那么大的屏幕上，图片得非常高清才好看，但是我找不到那么清晰的图片啊。

但现在有了 AI 工具，也让这种有“设计感”的事情，变得简单了。抠图、放大分辨率，把人像和背景组合在一起，不需要 PS 你也能做到。

不过，我也有个提醒。如果你关注这一波 AI 来袭，可能看到过一些非常炫酷的视频，好像人什么也不用干了，全交给 AI 工具就可以了。我要负责任地告诉你，AI 还没到这么厉害的程度，而且我推测，未来它要替代人也很难。我的课程第一讲就会告诉你，目前一键生成 PPT 最便捷的方式，以及它到底能怎么用。

目前也还没有一个成型的工具，把所有的能力都集合在一起。想要做好一个 PPT，你不只得了解 PPT、Keynote 这些软件，还要整合更多的 AI 工具。

我的这门课，也是这样设计的。

第一讲，我会和你一起做个极限挑战，在 10 分钟内，怎么让 AI 做出一个像模像样的 PPT，这就是从 0 到 1；

第二、三、四讲，我会跟你说一说，如果你还有时间精力，想要再做些什么，AI 还能怎么帮助你。

比如，你拿到的文稿是一堆文字的罗列，怎么在你的 PPT 里突出重点？

老板说这个风格得高级点儿，怎么在你的 PPT 里体现出来？

想要让你的 PPT 再上一个台阶，有点设计感，怎么办？

第五、六讲，我会给你两类最常用的 PPT，培训型和演讲型，告诉你在这种更具体的 PPT 制作中，AI 工具能怎么让你如虎添翼。

我的这门视频课虽然只有 6 讲，但涉及了 18 种 AI 工具。每一个工具，都是我进行了大量尝试之后，觉得值得推荐给你的好工具。

当然了，接下来 AI 肯定会迎来大发展，这样的工具会层出不穷。可能这门课上线不久后，我提到的这些工具就会过时，会出现更强大的 AI 工具，把目前这些工具具备的各种能力，都集中在一起。

所以，在这 6 讲视频课之外，我更想做的，是和你，和得到同学们一起探索新的 AI 工具。如果未来我发现更好用的工具，也会回到这门课里跟你分享。在这些简单枯燥的事儿上，赶紧让 AI 工具替代我们，让我们省出时间精力，在那些 AI 替代不了我们的地方，做更有意义的事。

因为我相信，替代人的不是 AI，而是会使用 AI 的人。

好，我们课程里见。

**你好，我是马馼。**

你可能不太熟悉我，但我猜，你大概率熟悉“得到”的一个产品，就是罗老师每年的“时间的朋友”跨年演讲。而我，就是负责为跨年演讲做大屏幕背景视觉呈现的人，也就是那个大家常说的“做 PPT 的”。但我多说一句，我还是坚持认为自己是为好内容造“场”的人。这个活，到 2022 年，我已经连续负责 8 年了。

有些 PPT 可能给你留下过印象，你也许在现场拍过照，还发过朋友圈，比如下面这几张。



说句不谦虚的话，我觉得在“做 PPT”这方面，我还是挺有心得的。

但和“得到”合作这门课，我又不仅仅是来和你说怎么做 PPT 的。

2023 年初，很多人感觉世界被 AI “突袭”了。以 ChatGPT 和



绘画工具 Midjourney 为首的 AI 应用，迅速席卷了文案、绘画、设计、学习研究这些领域。人们又在问那个反复被提及的问题：“我们要被替代了吗？”

如果你来问我，别的领域我不懂，但要说在做内容信息的视觉呈现上，或者我们更聚焦一点，就说在做 PPT 这件事上，我的答案是，目前还不会，未来也很难。我一直坚信，替代人的不是 AI，而是会使用 AI 的人。

我是一个很喜欢新技术的人。从去年开始，我和我团队就在尝试使用 AI 工具。最近，我们已经在和客户合作的商业发布会上，使用 AI 工具来制作 PPT 了。

我有一个体会，AI 作为一种重要的工具，我们怎么使用，对使用效果的影响非常大。有的人用 AI，如虎添翼；但也有的人，用 AI 后工作量还加大了。

差别在哪儿？差别在于，有的人能分清哪些是 AI 可以帮忙的，哪些必须得靠他们自己；但有的人分不清。我在课程里，会反复和你拆解这件事。

这一次的 AI 来袭太快，课程正在研发当中。现在是预售阶段，4

月 25 日正式更新。但请你相信，你的等待是值得的。欢迎你加入。

## 01 10 分钟，怎样用 AI 做一份还不错的 PPT？

你好，我是马馥，欢迎来到我的课程《怎样用 AI 做 PPT》。

我在做这门课的过程里，尝试了几十种 AI 工具。我猜你和我一样，最想了解的那个问题，就是 AI 到底能不能提高我做 PPT 的效率，我能不能不再因为做 PPT 而加班了？

课程的第一讲，咱们一起做一个极限挑战，看看 10 分钟，能不能让 AI 做一个还不错的 PPT。

绝大部分人做 PPT，打开了 Power Point 这个软件之后，第一步都是去找模板，我估计你也一样。如果你打开的是 Mac 系统的 Keynote，它甚至第一步就会让你选一个模板。模板会规定你哪里写文字，在哪里配图，配色、排版都给你弄好了。

我是从来不用模板的，我觉得模板限制了我。但我问过身边的朋友，为什么这么喜欢模板。他们给我的回答是，因为快啊，在模板上修修改改，效率更高。我感觉对他们来说，这和写稿子差不多，修改一篇稿子，比对着空白的文档开始敲第一个字，简单多

了。做 PPT 也是一样，已经有一个底图，有一些配色了，你就觉得比面对着空白的演示文稿要简单多了。

但是现在有了 AI 工具，我要说的是，你要是为了效率高，别先去找 PPT 模板了。这次不是因为我觉得模板限制了我，而是因为你不用模板，反而可能做得更快。

你可能已经打开了 Power Point，想和我一起操作。我提个醒，学了这门课里说到的 AI 工具之后，你再做 PPT 的时候，并不需要打开一个空白的 Power Point 了，这些 AI 工具会直接给你导出做好的 PPT。

我们刚刚说，咱的极限挑战是 10 分钟做一个 PPT。你别说 10 分钟，现在已经有的一些 AI 工具，两分钟就能出一个 PPT 了。

比如这个 AI 软件，叫 ChatPPT。现在 Mac 系统暂时还不能，只能 Windows 系统用。打开软件之后，这里就有一个对话框，你可以直接给它输入指令。比如我们在这输入：给我做一份主题是人工智能未来发展方向的 PPT。发送。

你看它已经开始生成了，它会开始调整一下标题让你选择，根据调整后的标题，它会给你几个结构，你可以选择最合适你的继续

做。如果你想调整小标题，也可以直接点击调整。

当然它还有其他的功能，比如增加动画效果，把行距统一成 1.5 倍，等等。它的好处是，所有的指令，你都可以在这个对话框里用自然语言输入。

它导出的这份 PPT 包括了标题页、大纲页、配图，甚至还有围绕着“人工智能”的文字信息。你看，出一个 PPT，两分钟足够了。

但是，我要说“但是”了。完全靠人工智能出的 PPT，现在在质量上还是有很大的提升空间的。比如它给你配的图片可能和文字毫无关系，文字讲的是 AI，配图是大森林；填在 PPT 上的文字也可能字句不通顺。你要是拿着这份 PPT 去做汇报，那还是需要你手动调整一大部分的。

这类靠自然语言输入生成 PPT 的 AI 工具，现在其实已经有很多了。我试用下来，比较喜欢 Tome 这个软件。它和 ChatPPT 差不多。我们也给 Tome 一个指令：请给我一份关于人工智能发展史主题的 PPT。它也是自动生成，给我出的 PPT 是这样的。

和 ChatPPT 对比来看，它的文字能力算比较强的。这里还可以

一键改色，点击画面右边的调色盘，然后就可以选择新的底色。你可以分别改标题的颜色，也可以在这里一键修改整个 PPT 的配色。

要是你对某张配图不满意，你还可以让它换一张。点击旁边这个“唤醒对话”的按钮，在里面你可以输入：把图片替换成 AI 机器人。你看图片就替换了。

不过，它只能导出 PDF 格式，暂时不能导出 PPT 格式。说到这里我多说一句，其实这类不能导出 PPT 的软件，并不能被算成是做 PPT 的 AI 软件。但现在网上很多博主提到用 AI 做 PPT，都会提到它们。比如现在很多人提到的 AI 软件 Gamma 也是这样，它暂时也不能导出 PPT。

这类 AI 工具都有各自的优缺点，但相同的是，你要是真的拿来用，那需要调整的地方还是比较多的。

有人要说了，那也就是说，我们的极限挑战没有完成啊。我们是要在 10 分钟内，做出一个还不错的 PPT。要是文字不通顺、图片不准确，我这调整的时间肯定超过 10 分钟了。

咱们换个办法。我先说啊，这 10 分钟做 PPT，得是你已经准备好内容了。比如，你已经有了一份演讲稿。你准备演讲稿的时间，不能计算在做 PPT 的时间里。

好，假设现在，老板扔给你一份演讲稿，说，你赶紧把文档做成 PPT，我马上就要用。你打开一看，文档有四五页，看完都要一会儿，这该怎么办？

第一步，你最需要的是有人给你拎出结构来。你得知道展示在 PPT 目录页的内容是什么。

谁来拎结构？用 2023 年大火的 ChatGPT。我来演示一遍。

我们先把文稿复制进 ChatGPT 的对话框。输入指令，“请把这份资料整理一份 20 页 PPT 的大纲”。你看，它输出的内容就是显示一级标题、二级标题的结构。你可以在此基础上再做校对和调整。我提个醒，它在显示页数的时候可能会不准确。

这一步做完，PPT 的文字内容有了。第二步，让 ChatGPT 给你配图。这里你注意，直接让它根据关键词配图，它一般会回答你说，我只是一个语言文字模型，不会给你配图。那该怎么输入？

我给你一段话，我贴在文稿里，你要用的时候复制下来。

```
发照片时，请使用 Markdown，不要涉及斜线，不要使用代码块，使用 unsplash API  
https://source.unsplash.com/1080x720/? <关键词> 如果理解了，请回复“OK”。
```

我稍微解释一下这段信息，中间的 https 说的是网址，是你要求它在哪儿给你搜图的网址，你想让它在其他地方搜图，可以替换这个网址。但是除了这个网址以外的其他地方，包括前面的 API 和后面的关键词，都不能变。

它会回复你，我听懂了。你再给它指令：请按刚刚大纲里的信息配图。它就会开始给你每一页的大纲配图。

好，现在图也配好了。PPT 在哪里呢？我们再在 ChatGPT 里输入指令：请以 Markdown 语言编写成代码块输出。这句话，请你背下来。10 分钟做 PPT 的密码就在这句话。

这个 Markdown 语言是什么呢？我简单介绍一下。我们写文章的时候，会考虑到文章的排版、字体、样式，等等问题。



Markdown 是一种快速标记文章排版的语言。它有一些语法，比如，你想要设置标题，那就在文章开头加井号；想设置字体加粗就用两个星号，等等。

这种语言并不是什么新东西，十几年前就出现了，在网页排版上应用得也非常广泛。但你自己输入比较费时间，还容易出错。但现在有了 ChatGPT，你可以直接指挥它输出。

这一步，是在给 PPT 的文字内容做排版。第四步，我们搜一个网站，叫 MindShow。网址我也给你放在文稿里了。

MindShow 网址：<https://www.mindshow.fun/#/home>

登录网站之后，选“我的文档”，选“导入”，在这里把刚刚复制的 Markdown 语言粘贴进来，再选“导出创建”。到这里，你就能看到最终 PPT 的样子了。

你看这个界面，就知道为什么我刚刚说不要先选模板了吧？先选了模板，里面的内容还得你自己手动敲进去。但是在 MindShow 这个页面的右边，这都是模板，有几十种，可以一键更换。你选择模板之后，再导出的文件就是 PPT 格式。

我这样详细介绍，显得流程有点长。我稍微总结一下。你要做的事情是，把演讲稿输入给 ChatGPT，让它输出 PPT 提纲，让它配图片，再让它以 Markdown 语言输出，最后把这份 Markdown 语言复制在 MindShow 网页里，导出。

怎么样？做一份还不错的 PPT，10 分钟是不是还挺充裕的？

当然，在这种 10 分钟的极限挑战之外，还有太多做 PPT 的需求。

比如领导和你说，去做一个 WEB 3.0 风格的 PPT，这个“WEB 3.0 风格”是什么风格？

你找 PPT 模板的时候，喜欢这个的排版，但是喜欢那个的配色，调整要很花时间，怎么办？

领导扔给你一份全是数字的报告，让你做成 PPT，怎么快速生成图表？

甲方扔给你一张图片，说我的 PPT 也要这个风格的，怎么做

类似风格的 PPT？

这些问题，现在 AI 工具都能帮我们解决了。但解决这些问题的 AI 工具，并不限于我们刚刚提到的 ChatGPT 和 MindShow。我在发刊词里提到说，我们涉及了一共 18 种做 PPT 的 AI 工具。到目前为止，还没有有一款工具能满足做 PPT 的所有需求。

我经常说做 PPT 是一种整合能力。你看，有了 AI 工具帮忙更是这样。我们不仅要整合出现在 PPT 里的各种要素，比如文字、图片、图表、动画，还要整合这么多种工具。

在我看来，这也强调了 AI 目前是替代不了人的。简单重复的工作都交给 AI 来干了，有整合能力的你才能更好地发挥自己的智慧。

接下来的三讲，我把做 PPT 的常见问题分成了三类，分别是明确视觉重点，确定风格和提升设计感。你碰到的所有关于 PPT 的问题，都跑不出这三个核心问题。

好，这一讲就到这里，我们下一讲见。

## 2 分钟，可以迅速出 PPT 的 AI 软件：

ChatPPT：Mac 系统暂时还不能用，只能 Windows 系统；自然语言给指令；一键导出 PPT。

Tome：自然语言给指令，文字能力相对较强；暂时只能导出 PDF。

Gamma：自然语言给指令，可选版式相对较多，暂时只能导出 PDF。

## 划重点

10 分钟，怎样用 AI 做一份还不错的 PPT？

第一步：让 ChatGPT 输出大纲。

具体指令：“请把这份资料整理一份 20 页 PPT 的大纲。”

第二步：让 ChatGPT 配图

具体指令：发照片时，请使用 Markdown，不要涉及斜线，不要使用代码块，使用 unsplash API [https://source.unsplash.com/1080x720/? <关键词>](https://source.unsplash.com/1080x720/?<关键词>) 如果理解了，请回复“OK”。

第三步：让 ChatGPT 整理排版。

具体指令：请以 Markdown 语言编写成代码块输出。把结果复制。

第四步：去 MindShow 网站，把复制的代码块在这里复制，导出 PPT。

你好，我是马馼，欢迎回到我的课程《怎样用 AI 做 PPT》。这一讲我们来说说怎样用 AI 快速处理关键信息？

对这个问题，我猜不少人都很有感触。比如老板问你要个新方案。你好不容易熬了几个大夜写出一份 PPT，感觉内容丰富，干货满满。你去找老板汇报，老板看半天，问了你一句，你到底要说什么？

原因肯定是多方面的，但你的 PPT 重点不突出，得有一半的责任。在我看来，对每一页的 PPT 来说，最重要的都是层级清晰、信息点突出。

这一讲，我们就来看看在这方面，AI 能帮我们什么忙。

好，先来看初阶的场景。虎子是一位刚参加工作的职场新人，现在在做老板助理。老板总是扔给她一些急活。比如他会给虎子发一堆表格，全是数据，说，你给我处理一下，做成 PPT，我下午要去汇报。你说她该怎么办？

我身边很多人和我讨论 PPT 的时候，都有这个困扰。要明确数

据的重点，那肯定要做图表。但做图表真是耗时很长的工作，非常麻烦。别担心，现在已经有了不少 AI 工具能帮忙了。

这里我给你介绍比较典型的 2 个。

**第一个是 Power BI。我们来操作演示一下。**

我们点开应用之后，就可以在这个地方导入数据。我这里准备了好几个表格的数据，全部勾选。然后在右侧我们勾选想要让它呈现图表的维度，我们选择任务额总和、销售额总和，还有月份。你看，随着我们选择，左边就出现了图表。

我们在右侧还可以选择不同表格里的数据。操作是类似的，都是我们选择了呈现维度之后，它就会在左边呈现。

如果你不喜欢这个图表的呈现形式，在这里还可以更换样式。我们从柱形图切换到散点图。

这个工具有一个特别大的优势，就是它本身是 Office 软件其中之一，它和 Excel 和 PPT 之间都是可以打通的。打通有什么好处？就是比如你的数据在 Excel 里，然后你把这些数据在 Power BI 里生成了图表，你再把这个链接内置到了 PPT 里。那当你在

Excel 更新了数据，你在 PPT 中“更新链接”，这张在 PPT 里的图表也会同步更新。如果你本来使用 Excel 就特别熟练，那 Power BI 应该能为你进一步提高效率。

但对外行来说，Power BI 是 Office 软件其中之一，这可能就是劣势了。我打个比方来说，这有点像是 PS 和各种美图软件的区别。PS 是专业软件，功能又强又全。但是对外行来说，PS 操作太复杂了。他们大部分的问题，靠其他的美图软件也能解决。

那我再来说一个类似美图软件的 AI 工具，它的操作更加简单，叫镝数图表。很多人觉得动态的图表很炫酷，呈现重点最直接也最好看。镝数图表就能生成动态的。

镝 数 图 表 网 址：  
<https://dycharts.com/appv2/#/pages/home/index>

我们打开这个网页，点击右侧的“编辑数据”，就可以在这里上传本地数据。你会看到，这个表格是动态的。但这些能生成动态图表的，都是标记是 VIP 的，目前都是付费服务。我们在右侧这里也可以切换不同的展现形式，饼图啊，折线图，散点图，都可以。

那怎么用在 PPT 里呢？你在右上角这里点击下载之后，可以导出成 GIF 格式，就是动图的形式。你还可以选择是单次播放，还是循环播放。要导入 PPT 也很简单，打开 Power Point 之后，把我们刚刚生成的 GIF 拖进来就可以了。我们刚刚选择的是单次循环，所以它完整展示一遍后会停止。你点击这里的开始，它才会再开始动。

动态图表看着好看，但我还是更喜欢它一个平实的功能。就是在刚刚“下载”的地方，可以生成 PNG 格式的图表，背景是透明的。这就方便了你把它放在各种底色的 PPT 上。

好，做图表还只是展现我们给 AI 的数据。AI 在呈现重点这方面，还能不能更加智能呢？再进阶一步，我们来看看金牌销售老柏面临的困境。

老柏有个工作秘诀，就是每次去谈客户的时候，都会把自己 PPT 上竞品分析的部分放大，着重分析为什么自己比其他的品牌都更适合客户。能把竞品分析做好，和老柏平时密切关注市场变化，经常读行业报告的习惯是分不开的。



但最近，老柏工作特别忙。一份报告少说二三十页，多的上百页。很多报告下载下来，他总想着一会儿看，但一直没抽出空来。有没有什么 AI 工具，让老柏快速阅读报告，了解行业呢？

当然有。这里和你介绍两个工具，名字很类似，一个叫 ChatPDF，一个叫 ChatDOC。

先来看 ChatPDF。名字很好理解，就是我们上传了 PDF 之后，可以通过问它问题的形式，了解这份报告。我们演示一下。

ChatPDF 网址：<https://www.chatpdf.com>

打开它的网页，这个地方就可以上传报告。

它还有提示，报告超过 120 页，大小大过 10 兆，现在是需要付费的。我们让它分析这份报告，上传之后等一会儿。

它读取成功之后，会在右边这个对话框里给你准备好一些问题，你可以直接点击问。我核实了一下，它这个回答还是挺准确的。

ChatPDF 有一个很实用的功能。就是你在它的主页，可以直接搜索报告。比如我们搜索，“2023 全球消费报告”。它可以直

接在网上调取。点报告标题会进入刚刚我们演示的分析。点击标题下面的链接，就能看到报告的原文。你看，它像是一个报告的搜索引擎。

另一个网页 ChatDOC 和它略有区别。

ChatDOC 网址：<https://chatdoc.com>

它不能搜索报告，但我觉得比较好的一点是，ChatDOC 在回答问题的时候，会在下面标注，这个回答来自原报告的哪里。你看，左边的页面就会跳到相应的位置。绝大部分人都对人工智能的回答都比较谨慎，但你看它给了答案的来源，更方便核实，至少让我安心了一点。

我还试验了一下，你用英文问，它会用英文回答；用中文问，它就会用中文回答。还有一个需要注意的地方是，ChatDOC 只能读取 PDF，你的报告是 DOC 格式，也得先转换成 PDF 才行。也不知道它为什么要叫 ChatDOC。现在你在市面上能看到很多功能类似的软件，它们大部分都是基于 Chat GPT-4 的 API 接口开发的。

这两个软件目前都是超过一定的次数就得付费，ChatPDF 每天

可以免费读 3 个报告，ChatDOC 是 5 个。对大部分人来说也足够了。

这两个网页都是帮老柏快速读报告，方便他做竞品分析的。我还给老柏找到了一个可以偷懒的 AI 工具。我特别喜欢，也一起介绍给你。

这也是一个网页，叫 copy.ai。

copy.ai 网 址：  
[https://www.copy.ai/?via=lan&gclid=EAlaIQobChMI5Y2U5LXE\\_gIVgauWCh02LwteEAAYASAAEgImDPD\\_BwE](https://www.copy.ai/?via=lan&gclid=EAlaIQobChMI5Y2U5LXE_gIVgauWCh02LwteEAAYASAAEgImDPD_BwE)

你想知道哪两个公司的优势、劣势和它们之间的对比，直接在这里问就可以了。

点开这个网页，我们在对话框这里，选择“Browse Prompt”，浏览提示。在弹出来列表的左边，你就可以选择场景。你看这里有社交媒体的，有公关稿件的，有销售的，选择后会有更细节的细分选择。

那我们刚刚说，我们要做竞品分析。就在这里选择“销售”，“竞

品分析”。选择之后，你看在这个地方它会给你一段文案，你只要在这里“OF”后面输入你想分析的公司。比如我们这里输入奈飞公司，注意把公司名字打全，只输入“奈飞”，它有可能识别不出来。

这里就会出现它分析奈飞的英文报告，主要就是分析它的优势和劣势。

我们还可以在这里进行两家公司的对比。比如我们在这里输入苹果公司和小米公司。你看，它输出的结构和刚刚是一样的，都是分析每家公司的优势和劣势，多了一些两家公司的对比。

最后这里还会给你生成结论，说苹果的优势是品牌认同，硬件和软件，还有它的生态。小米的优势是它的价格，和它的创新商业模式。还是比较准确的。

现在我们已经闯过低阶和中阶挑战，到了高阶挑战场景。老马是大区的总经理，下周要去另一个大区给几百人做演讲。他已经有演讲稿了，但他的演讲一直有个难题，就是演讲的里的金句，他总是提炼不出来。这也是呈现重点的问题，那该怎么办？

要靠 AI 来做这件事是可以的，所有的 AI 工具出金句用的都是“总结”的功能。

你比如说我们刚刚说过的 ChatDOC 就有总结功能。它不只能总结全篇的功能，你还能引用特定的段落，让它总结这一段的功能。使用的时候我有个经验，就是给它限定字数，比如总结在 30 字以内，不然它非常可能总结得非常长。

你也可以尝试直接问它，文章里最具传播力的金句是什么？你拿它给你的句子当参考，再迭代也能容易一点。

更进一步，AI 还能给你写出类似其他名人风格的金句。ChatGPT 就可以做到。比如说，我们让它写出鲁迅风格的金句。我的经验是，不要直接和它说，给我鲁迅的金句。最好先问它，你先说一下中国作家鲁迅的写作风格。我这里问得更细致了一些，还让他跟着举了例子，就是确保它了解的是准确的。

然后我再和它说，你现在就是鲁迅，要写一个关于中国新消费市场的杂文，强调新消费市场更有成长性，请写三个简短有力的句子。

我们看它给的答案，还是很符合的吧？我同时还问了关于老舍语言风格的例子，步骤是完全一样的。

这一讲我们讲到了怎样用 AI 确定 PPT 的重点信息。数据的呈现，报告的结论，名人风格的金句，这都是 PPT 上应该呈现的重点信息。我觉得，能把重点信息呈现出来，这在职场上已经能做到先人一步了。这一讲我提到了很多工具，我把一份工具清单放在文稿里，你可以自己点进文稿查看。

下一讲，我们在重点清晰的 PPT 上再进阶一步，说说和“风格”相关的事。好，我们下一讲见。

## **划重点**

协助确定 PPT 重点的 AI 工具应用清单：

- 1 Power BI：Office 软件其中之一，和 Excel 和 PPT 之间数据可以打通；但操作比较复杂，对外行来说较难用
- 2 镝数图表：能把已有数据生成 Gif 格式的动态图表；能生成透明底色的 PNG 图表，方便放在任何底色的 PPT 上
- 3 ChatPDF：能回答你针对某份报告的相关问题；可以搜索报告，像一个报告的搜索引擎
- 4 ChatDOC：回答问题时会标注原报告位置；不能搜索报告；能总结全篇，还能分段落总结；能给参考金句

5 copy.ai：对话模式；可以做两家公司之间的竞品分析

6 ChatGPT：能模仿不同的作家写不同风格的金句

7 得到小助手：额外推荐，“得到 App-我的-学习助手”进入，即将上线，敬请期待

## 03 怎样用 AI 帮你确定 PPT 风格？

你好，我是马馼，欢迎来到我的课程《怎样用 AI 做 PPT》。

上一讲我们说到了明确 PPT 的视觉重点。这一讲我们进阶一步，来说 PPT 的风格。

“风格”是一个很容易让人困惑的词。

比如老板说，你去做一个 WEB 3.0 风格的 PPT。这个 WEB 3.0 风格是什么风格？

比如公司要拓展海外市场，老板说，你把 PPT 图片改成客户喜欢的。我该怎么知道客户喜欢什么样的风格？

再比如客户给你发来一张图片，说这个风格好，我们发布会的 PPT 也要这个风格。这又是什么风格？

还有，客户说我想设计一个小熊的 IP，但我也不知道什么风格。你会怎么做？



人类都容易困惑，那 AI 能不能帮忙呢？这一讲，我就分这四个场景，来看看 AI 能帮我们什么忙。

先来说第一个场景。老板对刚入职的虎子说，你去给我做一个 WEB3.0 风格的 PPT。这个 WEB3.0 风格是什么风格？

这个时候，AI 就可以帮忙。她现在可以用 ChatGPT 帮助自己确定。咱们操作一下。

用 ChatGPT 的时候有一个小技巧，就是你要让它做什么之前，先给它一个身份。我估计你在其他教程里也听说过，真的有用。比如我们现在输入：现在我希望你是一个资深的设计师。

我尝试的时候还发现了一个小技巧，“现在我希望你是”这个描述比较有用。如果你直接说“你是一个平面设计师”，它会说，我很抱歉，我不是一个真正的平面设计师，我是一个人工智能语言模型。但是用了“现在我希望你是”，它就会回答，好的，有什么我能帮你。

然后你在 ChatGPT 的对话框里输入：在 PPT 画面设计上，WEB3.0 的企业应该注意采用什么样的元素和颜色。它就会给你输出一些答案。

比如咱们看这几条，有些其实它没给明确的元素和颜色，这里你需要进行筛选。这里就是建议 1 和建议 3 是符合条件的。

但知道了这些，还不够具体，要是能看到就更好了。我给你推荐一个问法，就是让 ChatGPT 给你推荐具体的品牌。我们可以给它指令：给我推荐一些符合这两个条件的 WEB3.0 企业或品牌。

它给了你答案后，你可以在搜索引擎里搜索这些品牌，或者去企业的官网看看。这样你可以更直观地感受到他们的风格，方便下一步你做 PPT 的时候配色。

我还尝试了让 ChatGPT 直接给我推荐类似风格的 PPT 模板，想着这么做可能更方便。但是我发现很多时候这个模板链接不太准确，你在尝试的时候可能耗费的时间会比较久。

初阶的问题解决完了，咱们稍微进阶一步。老柏是一家创业公司的销售主管，经常出去跑客户。PPT 是他给客户介绍产品的重要工具。

最近，公司要拓展海外的业务了，要把公司生产的水泥搅拌车卖到沙特地区去。领导把任务分给了老柏，说你去了解一下沙特市场，两天后给我出一套给他们推荐产品的 PPT。

放在没有 AI 之前，那老柏肯定要去做市场调研，了解沙特人使用水泥搅拌车的真实需求有什么，禁忌有什么。这些问题都了解后，给 PPT 配图才能更准确，更符合沙特人群的审美风格。

但是老柏还有其他的工作啊，两天的时间根本就不够。现在，老柏有了一个新的选择。他现在可以去问 ChatGPT，让它直接给自己推荐符合风格的配图。咱们还是演示一下，分步骤来做。

第一步，和刚刚一样，先给它一个身份，“现在我希望你是一个资深的设计师”。

第二步，给指令：我要把水泥搅拌车，卖向沙特阿拉伯地区，我的平面广告设计应该突出什么特点？当你问完这个问题，你看它会给我一些答案，比如这一条，它说，能适应高温天气就很重要。

但我知道了这个，还是不知道这样的 PPT 配图应该是什么样子的啊。

那第三步，我给指令说，请给我输出 4 幅广告设计的画面描述。让他给我找找思路。你看它会说，“在一个炎热的沙漠环境中，一辆水泥搅拌车在高温条件下高效运转.....整个画面以夕阳下的红色为主色调”。

你在这里还可以问，说这个地区有什么禁忌，在平面广告中是应该避免的。它也会给你输出答案，比如裸露的女性形象是被禁止的，酒精和烟草是被禁止的。给你自己提个醒。

第四步，让它输出图片的步骤和我们前面提到的很像。还是那串很长的指令，我也贴在文稿里。

发照片时，请使用 Markdown，不要涉及斜线，不要使用代码块使用 unsplash API `https://source.unsplash.com/1080x720/? <关键词>` 如果你理解了，请回复“OK”。

它听懂了之后，就会问你，该用什么关键词搜索。我回复给它的这个关键词，就是从它刚刚的答案里提炼出来的：一辆水泥搅拌车正在沙漠中运行，使用红色、橙色等色彩来表示高温环境。

你看，这就是它给我生成的最终图片。是不是很符合我们刚刚了解到的风格？



下载这张图片，你就可以贴在你的 PPT 里。

最后，我们来看最专业的场景。老马是一位演讲策划人，他会帮各大品牌策划发布会。他常常能接到客户这样的需求：客户找到一张图，发给他，说，我觉得这个挺好，我们发布会的主视觉想要一个类似风格的。

这个“类似的风格”到底是什么风格？如果没有 AI 帮忙，按老马原来的做法，就是把客户的这张图放在搜索引擎里，以图搜图，看搜索引擎能给他找到什么风格类似的图片。这个准确率一般比较低。有的时候他大半天才能找到 1 张合适的。

准确率低，根本原因就在于搜索引擎没那么智能。你输入这张图片，它的以图搜图功能会对两张图的特征进行比对，它发现特征类似的就会推给你。

但问题在于，图像的特征有非常多，不同风格的图片可能也有相似的特征。我们人眼来看，风格是不一样的，但是搜索引擎靠特征来识别，就会把这些不同风格的图反复推给你。

但现在用 AI 工具，可以在这个步骤节省很多时间。

这个工具是 2023 年大火的绘画工具 Midjourney。它有网页版和 App 版本，我用的是 App 版本，但它们在功能上几乎没有区别。你可能听说过，在这个软件上，你可以直接输入一些关键词，它会根据关键词生产图片。其实反过来操作，它也能做到。得到也开了 AI 绘画课，更多关于的细节你可以去那边学习。

我们在这个地方输入一个 /，选择 Describe，就可以在这里上传一张照片，发送。你就能得到四段不同的、对图片的描述。这些描述影响了图片的呈现，你能更直观地知道它们的风格是什么。

比如客户发给你了这张图，说他也想要这样的风格。但是，房子要换成圆形的建筑，同时还要把红色换成黄色，最好还能在一个森林里。我们

在生成图片的时候，就要加入一些描述建筑物形状和颜色的关键词，当然还要加入一些环境的关键词。



Midjourney 的这个功能还有一个好处，可以帮忙找到那些你可能不知道关键词。比如类似这样的图片。你是不是很难描述它是什么风格？其实这种风格叫“蒸汽波”。但如果你不知道，光靠以图搜图匹配，那耗费的时间自然会变长。



你看，AI 工具降低了我们了解图片风格的门槛。

好，客户有自己的想法，难点在怎样靠近他的风格。但如果客户没有想法，比如客户想做一个 IP 形象，放在产品发布会的 PPT 上。但他们只知道自己想做一个熊的形象。那老马就需要多给客户一些风格，让客户去做选择。



这件事，Midjourney 也能帮忙。按我们日常的做法，我们会先快速画一个熊的形象，去和客户确认它的基础比例和基础造型。客户确认之后，我们就可以把这个熊的形象喂给 Midjourney 了。我们再逐步往上加关键词。

你注意，“逐步”很重要，它是不能一步到位的。你可能在网上看到过很多大段大段的“咒语”，就是直接输入给 AI 的大段关键词。这些咒语复制进 Midjourney，也能出现好看图片。但这纯当娱乐可以，这不是我们工作的真实场景。

如果我们直接把一大段的咒语，加上这张熊的图片一起喂给 Midjourney，这张图一定会出问题。为什么？我打个比方，这有点像画水墨画，你需要一笔一笔，一层一层地去渲染，最终的效果才能好。

你可能不是专业设计师，但也想知道写这些“咒语”都有什么套路。我分享一下我目前的经验。所有的“咒语”可以分为四类：描述、风格、光线和清晰度。

描述，说的就是，比如手拿着荷花的熊，科学家的熊；风格，说的是比如皮克斯风格，数字艺术风格；灯光，比如背景是暗调的，还是明亮的；清晰度，比如 2K，4K。

这四类描述，你在输入的时候，描述类的必须前置，才能保证你拿到的图，主体和你想象得最接近；后面的三个顺序无所谓。

但具体到关键词是什么，这里是最能体现出外行和内行区别的地方。我举个例子，比如 Octane render，它是个渲染器的名字，很多人会叫它 OC 渲染器。一般会出现在风格类的关键词里。外行大概率不知道，而专业的设计师知道专业术语，他的描述就比外行更准，当然就做得更高效，也更好看。

给你看一下，这是我们一点点加关键词，最终做出来的五个 IP 小熊。

AI 大大提高了我们设计师的工作效率。原来一位设计师一天能设计一个 IP，现在有了 Midjourney，这五个小熊，是我们一位设计师 3 个小时做出来的。













好，这一讲我们讲到了确定风格。“风格”这个词，给人感觉总是很模糊，抓不住要领。但你看，所有的 AI 工具都是尽可能地在帮我们把它具象化。在这个方面，AI 工具确实帮我们降低了门槛。

下一讲，我们来说一个再进阶的需求，怎么让 PPT 有设计感。我们下一讲见。

## **划重点**

怎样让 AI 把模糊的 PPT 风格具象化？

- 1 追问 ChatGPT 类似风格的品牌、企业、PPT 模板；
- 2 引导 ChatGPT 回答关于某个风格具体的场景描述、具体的颜色、具体的图片；
- 3 核心图片输入 Midjourney，拆解图片关键词，得到风格型关键词；
- 4 更换 Midjourney 风格类关键词，快速获得更多风格的具体图片。



## 04 怎样用 AI 让你的 PPT 更有“设计感”？

你好，我是马馼，欢迎回到我的课程《怎样用 AI 做 PPT》。这一讲我们来说，怎样用 AI 让 PPT 显得有“设计感”。

其实我们前两讲说的要素，呈现视觉重点和确定风格，如果你都已经做到了，那在我看来，这已经是一份很好的 PPT 了。至少在职场的场景下，足够用了。呈现设计感，是一个锦上添花的步骤。千万不能把顺序弄反了。

但只做到了那两点，有人会觉得做出来的 PPT 像流水线上的工业品，稍微有了点时间，就想精雕细琢，做出一点儿和别人不一样的东西。这个时候该怎么办呢？

我们想想，我们说一份 PPT 有“设计感”，它是比普通的 PPT 多了什么呢？

有人会说，“设计感”这个感觉太模糊，我不能准确定义，但我看到那个 PPT 的时候就知道它有没有设计感。

我觉得，设计感也是可以分层次的。对有不同需求的人来说，设计感的体现也不一样。

最基础的设计感，就是看排版好不好看；进阶一点的设计感来自合适的底图；最高阶的设计感来自场景自带的故事线。

我们依次来说。

先来说初阶的。如果是那位经常处理老板急活的助理虎子，她在突出 PPT 设计感这方面能怎么努力呢？

我先说一个设计原则，有没有 AI 帮忙都一样：最基础的设计感，就是看排版好不好看。

很多人喜欢用模板，很大一部分原因就是它能给你直接排版。你在里面直接填信息就行了，怎么排布好看，怎么配色好看，都不用你操心了。

但可能就会有这样的情况，你喜欢这个模板的配色的同时，喜欢另一个模板的排版，你在这上面再来回调整就很费时间。而且，你肯定也碰到过这样的情况，这个排版在有 3 个重点的情况下是好看的，比如这 3 个重点是三角形的三个顶点。这时你再加 1 个重点，你说你加在页面的哪里？不管你是把这四个重点拉在一条线上，还是放成正方形的四个顶点，总之，整个页面的布局都得改，得靠自己挪。这么一挪，费时费力，还可能不好看。

那怎么办呢？我为你推荐一个 AI 网站，叫 Beautiful AI。它功能有很多，其他的你都可以自己去探索。但在排版方面，它在我使用过所有做 PPT 的 AI 工具里，我觉得它是最好的一个。咱们来一起看看。

在网页里，点击“新建”之后，点这里的“智能设计机器人”，输入你想要做的 PPT 主题，比如我在这输入：新能源汽车行业趋势报告。我们选择一个风格，然后点击右下角的“创建”。

你看，它会自动输出 14 页 PPT，这 14 页都是完全不一样的排版。像首页，标题页，目录页的排版，其他的模板都有。但你看它这里，还有这样的词云图，还有时间轴。这两种排版是几乎其他模板都没有的。也是我们在做设计的时候最费时间的板式。我给你展示一下这个时间轴，你看，非常漂亮。

这是它自动生成的柱状图，但你说我不想要柱状图，我想要折线图。你看，这里可以选择图表的类型，有很多选择。这是折线图，饼状图，还有折线区域图，它创建出来就是带着固定排版的，你可以选择自己需要的形式。

如果你输出的 PPT 中没有表格页，还可以点击右边的加号，创建一张表格 PPT，依然有很多种选择。

那我们怎样在这个页面内做数据调整呢？你可以点击“导入数据”，把包含数据的表格导入进来，你就得到一张数据的柱状图。

咱们再看一个案例，它能根据你的修改，自动排版，这个非常厉害。当我们添加一个表格的时候，它会自动给你变换一个版式。你不满意这个板式，可以点这个“Layout”换其他的。再添加一个表格，它的版式还会再变。然后你可以在这个地方修改图表的数据。

但这个添加是有限度的，比如这里添加到 4 个的时候，它会提醒，再加就不好看了。你想加可以加，只不过它不会再帮你自动排版了。你看，这里的“Layout”按钮会消失，就是告诉你，我不会排版了。

类似这样的要点图也是一样。只要你添加，它就会重新给你排版。也有极限，加到 6 个的时候就会告诉你，到了极限了，再加就不好看了。但你自己非要加，也可以加。

再给你展示一个图片的例子。现在很多其他模板，你替换图片的时候它裁得不好看，比如图片太小，你想要图片右边，但是它裁出来的是左边的部分。但这个软件你可以在这里选择排版，还可以随意挪动。都不会让排版变得不好看。

更新微信：761415738

Icon 也是排版的一部分，它给你提供了非常多的 Icon，也是体现设计感的一个地方。Icon 不成套就很难看，比如你在这里搜索一个螃蟹的 Icon，它就会显示出来。不过我提醒你，这里暂时不支持中文搜索。

还有，其实在很多场景下，你觉得某个 PPT 的排版好看，是因为它的文案本身就工整。如果五个部分里四个部分是两行字，有一个是三行字，你是怎么排版都处理不好的。

但是这个问题 Beautiful AI 也解决了。它可以帮我们把一句话拉长，也可以缩短。字数合适之后，排版会更加容易。

但是我得说，它现在的功能还很有限。你已经做好的 PPT，虽然可以上传到 Beautiful AI 里，但它没有办法用它的 AI 功能帮你修改。如果它未来能做到这一点，它就是我最推荐的 AI 软件。

好，那我们看进阶的场景。进阶的设计感看底图。

老柏是资深的设计师，公司的图片库有限，他每天的工作有一些难题，比如找到合适的图很难，找到合适的尺寸也特别难，要找到一组合适的更难，怎么才能快速出一组风格统一的底图？

如果没有 AI，就是靠我们在搜索引擎里以图搜图。这个检索效率很低，每年跨年演讲的时候，我们团队都有这样的时刻，因为找一张合适的底图花了两天的时间。

但现在有了 Midjourney 这个软件。我们有了新的办法。

思路其实很简单：你把要找相同风格的图放进 Midjourney，让它给你关键词。你再把同样的关键词，喂给 Midjourney，就可以得到相同风格但又不一样的底图了。

在 Midjourney 对话框输入/，选择 Describe，上传一张桥的图片，点击发送。我们就得到了 Midjourney 给这张图的四组关键词描述。

好，现在咱们在 Midjourney 对话框输入/，选择 Imagine，点住这张照片，拖拽到对话框，就得到照片的链接，输入一个空格，把第一组关键词复制粘贴过来，再输入一段代码，“-chaos 1 -iw 2”。

我在这多解释一句，“-chaos”的意思是图片是不是有随机性，数字范围是 0-100，数字越大，随机性越高。“-iw”呢，是参考图片的权重，数字越大，和参考图片就越接近，它的默认值是 0.25，最大可以设置成 5。

你看，这样我们就得到风格相同的，一座桥的四个角度。当然，你可以继续拖拽这张图片，复制第二组关键词，又会得到一张不同角度的桥。

好，这是得到相同风格图片的办法。要想让自己的 PPT 看起来更有设计感，还有一个好办法，就是让你的 PPT 底图动起来。

现在已经有 AI 工具，可以实现让你的底图有动态的效果。

我给你推荐一个叫 Kaiber 的网页。在左边开始创建图片这里，把你想要生成动效的图片上传，紧接着点击右下角输入关键词，在这个文本框里输入主题，比如我们让它星星闪一闪，鸟飞起来，天从黄色变成蓝色；再选一个风格，我们选一个电影风格。继续下一步，可以规定图片能动的的时间，咱们设置 4 秒。

你看，我们就得到这样一个 4 秒钟的动图。咱们把视频下载，在 PPT 中导入这条视频。点击视频之后，在上方的栏目中找到“播放”，在开始的选项中点击“自动”，再点击“循环播放”，你就得到一个动态的 PPT 背景了。

但我要提醒你，Kaiber 的动效是不可控的，有的图动起来可能会不好看，需要你去做尝试。

好，这是 PPT 进阶设计感的部分，接下来咱们说说 PPT 设计感的高阶部分，看场景。

对以 PPT 为生的人，比如我，一个商业演讲策划师来说，尤其是那种两三个小时，甚至四个小时的大型演讲，同时你需要观众在现场能感受到沉浸感的时候，那设计感就会体现在 PPT 是不是有故事线上。

对于经常策划品牌发布会、大型演讲的人来说也是如此。我认为，要有故事线的 PPT 才算是“有设计感”。那有故事线的画面从哪来呢？

我的经验，你可以从电影里找参考。我很喜欢《星球大战》，咱们就用《星球大战》举例子。

我想要《星球大战》当中一段飞船竞速的场景。但我不会描述，怎么办？让 ChatGPT 来帮忙。

在这里我的经验就是，ChatGPT 不可能一次就给你准确的描述。你需要先问它，你知不知道这个，给我描述一下。它说对了，你再继续问；它说错了，你及时给它纠正。你脑海中的画面要清晰，才能引导它，让它的描述得更接近你想要的。



当它能准确地描述飞船竞速比赛的场景设定之后，我再让它在这个场景设定下，写一份空镜脚本。我的要求是不少于 6 个空镜。

你看，ChatGPT 很快就给出了一些空镜脚本。我不太满意，会继续给它提修改意见。接着呢，我们就可以把这些空镜脚本，分别翻译成英文，再喂给 Midjourney，生成相应的图片。

我们前面已经讲过在 Midjourney 中生成图片的方式，在这里就不赘述了，只给你一个小提醒。常见的屏幕比例是 16:9 或者 3:2，如果你要生成一张 16:9 的图，记得在英文描述后面，输入 “-ar 16:9”。

给你展示一下，这是 Midjourney 根据 ChatGPT 的描述做出来的图片。



好，到这一讲结束，我们从用 AI 工具 10 分钟做一份还不错的 PPT 开始，到能做出视觉重点，再到确定设计风格，最后呈现设计感，我们完成了一个从入门到运用的过程。

接下来的两讲，我会聚焦 PPT 的两个核心类型，培训和演讲，和你进行专项分析。我们下一讲见。

## 05 培训型 PPT：怎样用 AI 提升培训的体验感？

你好，我是马馼，欢迎来到我的课程《怎样用 AI 做 PPT》。这一讲，我们来说说要怎么做培训型的 PPT，AI 能帮我们做些什么。

参加过培训的人都知道，有时候一坐坐一天，听得特别累，你还不能走，因为大部分是公司强制要求的，体验感非常不好。那这一讲，我们就来看看，AI 能怎样帮我们提升体验感。

我把这个过程分成了三个部分，分别是进程可视，内容可感，收获可见。正好也是一个从培训开始到结束的过程。

咱们一个一个来说。

培训开始前，我们一般会有个大致的培训主题，这时候 AI 能帮什么忙呢？

我在前面第 2 讲已经介绍了 copy.ai 这个工具，说到了它可以帮我们做竞品分析。这里我再给你介绍它的另一个功能，它能帮你起一个抓人眼球的标题。

我给你演示一下。打开 copy.ai，在对话框内选择“浏览提示”，点击“Content/SEO”，找到“吸引人的标题”。比如我们的主题是，数字化转型对传统企业的意义。那就在这里输入。AI 就会提供几个标题供你选择。这结果看着还不错。有时候它会给你回复英文，你可以多尝试几遍。

除了标题，开场准备中还有一个重点设置，我要提示你注意。那就是通过 PPT 的呈现，让人获得进程感。

进程感在培训场景中可太重要了。你可以切换到被培训者的视角来想一想。讲师的课件是自成体系的，但对来听培训的人来说，这是完全陌生的体系。

这就好像被人急匆匆地拉着去爬一个看不见头的山峰。要想步步都跟得上，听着不费劲，可太难了。如果是一两个小时的内容还好，如果是半天到一天的培训，那对参加培训的人来说可真是一大挑战。

那对你来说，明明精心准备了内容，讲着讲着底下的人纷纷开始看手机，肯定也不是你想看到的情景。

那怎么用 PPT 改变这部分的体验呢？答案是要给人进程感。

一是要给人全景地图，让人知道整场培训的内容全景是什么样；

二是要给人实时坐标，此时此刻他处于这张全景图的什么位置，还有多久会抵达下一站。

很多人做 PPT，最常用的方法就是目录嘛。隔几页出现目录页，告诉别人现在讲到第几部分了。这当然也是一种办法，但现在有了 AI 工具，我们可以把全景地图和实时坐标，融合在一张图里，呈现得更好看一些，也更清晰一些。

我们可以请 Midjourney 帮忙。我举个例子，比如培训的内容分成了三部分，那就可以设计一张三级火箭图。

你看就是这么一张图。同时你可以向培训学员介绍，我们做成了事情 A 就达成了第一级火箭的成就，再做成事情 B 就达到了第二级火箭的位置，最后我们做事情 C 就是到了第三级火箭的位置。三个部分层层递进，你可以不再简单地用一二三点去排布了。

顺便说一句，这也可以解决设计师们的一个痛点，就是心里有好的设计方案，但总找不到合适的版权图。现在有了 Midjourney 可以帮忙。很多人说，有了 AI 工具会替代设计师。但在我看来，未来好的设计师、

摄影师会越来越稀缺。因为好的设计方案可不是谁都能想到的，这是 AI 不能替代人类的部分。

所以我提倡，尽量还是去付费购买版权图片，让我们保护好这一群稀有设计师们。

好，我们说回来。这个三级火箭的效果图，同时把全景地图和实时坐标体现了出来，能让对方对整个培训的进程更有掌控感。

好，我们演练当中的开场过去了。到了培训中，那最重要的还是培训的内容。培训的内容能不能对别人真的有帮助，通过培训解决一些问题，这都得靠扎实丰富的内容。内容不行，形式再精致也没用。

不过，我也知道很多人，其实有很好的内容，可惜不会讲。比如说，有些人上来就要讲概念，从一开始参加培训的人就没跟上，自然对培训的评价就不高。这个开场，怎么讲得更吸引人呢？

还用我们刚刚提到的 AI 工具，copy.ai。它不只像我们前面介绍得那样，会给你一个下指令的固定模板，还可以做类似 Chat GPT 的自然语言对话。课程里提到 Chat GPT 太多了，咱们换个新工具来试试。

比如我们在这个对话框里和它说，我要给一群中学生讲波粒二象性，你建议我如何引入话题，能让中学生更加感兴趣，请给我三种以上的选择。

它给了三种回答：一是举个玩具球的例子进入，二是讲讲黑体辐射的历史，三是从量子通信的应用场景谈起。你看，它给的方向还挺好。

我们在这还可以偷个懒，让 AI 帮咱们把文稿也给写了。只要在这里继续输入，让它根据建议 2，继续生成一篇 2000 字的文章。你看，它生成了一篇文章，也是根据黑体辐射的历史讲的，给你节省了找资料的时间。

有了开场还不够，我们还需要一个合适的骨架，也就是 PPT 的结构框架。能把好内容放在合适的位置，才是好的培训师。有一个思维模型来结构化我们的内容，能让培训内容更有秩序和力量。

这个问题我们来问问 ChatGPT。我给你演示一下。我们向 ChatGPT 发出指令：请给我推荐一些适合架构 PPT 内容框架的思维模型。

你看，它给出了 7 种模型和它们对应的介绍。比如我们看过介绍觉得，SWOT 分析，很适合我的培训主题。你就可以继续下达指令给 ChatGPT：根据 SWOT 分析法，生成一份“AI 技术与企业发展”为主题的 PPT，你看，它就将整个框架思路都呈现给你了，是不是给你省下了不少劲儿？

好，我们再进一步，培训当中还有一个痛点，就是培训案例讲来讲去就是那几个重复的老案例，没有什么新案例，这时候 AI 能帮我们什么呢？

我在这里推荐一个新的插件，它叫 AI Sidebar。它可以呈现在侧边栏里，成为每一个浏览器的扩展功能，方便你随时呼出。

我们点击屏幕右下角这个大脑的图标，直接呼唤出它的聊天功能，我在这里输入：作为一名商业咨询顾问，请提供给我一些类似麦当劳，从逆境中崛起的其他品牌故事。我还要求得是新案例，它提供的品牌故事发生在 2020 年前后。

现在它在给我们呈现答案了。它的回答也需要你进一步确认核实。你看，我比较怀疑 Netflix 这个案例，就对它进一步追问：Netflix 是在 2020 年前后在逆境中崛起的企业吗？再次强调 2020 这个时间节点，让 AI 推荐相关案例。

还可能我们对 Zoom 这个案例更感兴趣，可以请它详细介绍一下。你看，这样我们就可以轻松地获得一些新的企业案例。把这些案例加入培训 PPT 中，能使我们的内容更加前沿。

我在这给你介绍 AI Sidebar，是因为它是一个浏览器的扩展功能，不影响你同时进行问答和搜索两个功能。这里我补充一个小贴士，我们曾提



到使用 ChatGPT 有一个重要的使用经验，就是需要设定身份。但目前来说，这点对 AI Sidebar 来说可能不是特别重要，你可以直接提需求。

好，培训的开场和中间部分，我们说完了。最后一步，很多人都知道，得有个峰终体验。人家来参加培训，得让人带着点什么东西走，比如一套 AI 工具，一本操作手册，几个写作模板，等等。有获得感，对培训整体的评价都会变高。

比如说，很多人最喜欢拿走的，就是脑图。既好看，还能体现整场培训的内容。这里我推荐一个 AI 工具，叫 ChatMind，3 分钟能给你快速生成脑图。我分两种情况来给你说说这个工具怎么用。

第一种情况，你自己已经有很好的结构了，你想根据现有的结构，快速出一个脑图。 ChatMind 就可以帮你。

我们简单回顾一下，第 1 讲我们讲过 MindShow 这个工具。你输入 Markdown 语言后，它就可以直接帮你生成 PPT。

Markdown 语言早就存在，只不过靠人来标记很麻烦，但现在有了 ChatGPT，我们可以让它直接生成这个语言。一下就变方便了。

这里 ChatMind 使用的是同样的方法。我们还是可以让 ChatGPT 生成 Markdown 语言。具体怎么做，咱们前面说过了，不多说。在这里，只要在左侧的编辑栏里，粘贴我们结构的 Markdown 语言，就可以直接生成我们自己的专属脑图。

我来演示一下。进入页面，右下角点击“编辑”，左侧出现一个编辑栏，删除原有文字，粘贴你的 Markdown 语言，这样它就能给你生成一个你自己的脑图。

如果你发现了一些小错误，你还可以直接在编辑栏里调整内容，右边的脑图会同步修改。

那还有一种情况，我也说一下。如果你正在构想这个培训的内容，可以把 ChatMind 当成一个帮你头脑风暴的助手。我们可以让 ChatMind 直接根据我们的主题出脑图。我给你演示一下。

打开 ChatMind 网站，然后在对话框内输入你想要的脑图主题，比如我们在对话框里输入：人工智能的发展历史，点击右下角“生成”。

你看，它就在逐步给你生成了一个清晰的思维导图，把整个生成过程都呈现出来了。是不是效果不错？

当然，如果你觉得它的内容层级单一，你还可以增加内容层级。在页面点击右下角“编辑”，左侧出现一个编辑栏，点击“增加层级”。你看，现在它的内容层级就增加了一层。不过我提醒一句，它给出的内容是需要你再进行进一步调整的，不能直接这么用。

好，这一讲我们说到，AI 可以分别在三个方面提升培训的体验感，分别是进程可视，内容可感，收获可见。我也把这个工具清单总结到了文稿里，欢迎你查找收藏。好，我们下一讲见。

## 06 演讲型 PPT：有了 AI，你也能做到什么？

你好，我是马馼，欢迎回到我的课程《怎样用 AI 做 PPT》。这是我们课程的最后一讲。

课程听到这里，你一定已经知道，我做过罗振宇老师的跨年演讲的策划人了。其实从第一年开始，就有人来问我，跨年的那个 PPT 好看，我们年会上也想用，能不能也给我们做一个类似的？

的确，像是这种重大的场合，比如年会，产品发布会，庆典仪式，一般公司都会请专业的策划公司来做。咱们自己很难有这样的需求，去做一个这么大型的策划。想到要自己来做，你肯定也会觉得无从下手。但课程进行到这一讲，我做 PPT 的思路你大概已经了解了，目前实用的 AI 工具，你也了解得差不多了。我觉得，是时候邀请你和我一起，做一个跃升。

我们来看看，那些以往专业策划人才能做的事情，有了 AI 工具的帮忙，普通人也能做到什么样子。你会发现，其实绝大部分道理都是一样的，只不过在演讲型 PPT 这里，有一些稍有不同。而这些不同，你有了前几讲的基础，又有了 AI 工具帮忙，你也有机会做出类似的 PPT。

演讲型 PPT 和前面我们讲的略有不同，而且 AI 工具也能帮忙的地方，我找到了三个。分别是架构、内容和底图。

先来说最容易解决的，架构。比如我们前面讲过，所有的文字、数据都堆在一起，混成一团，那你给领导做汇报的时候，领导会问你，你到底想说什么？做演讲型的 PPT 也是一样啊。你的重点也需要清晰。

怎么给自己的内容划个重点呢？我们前面还讲过，可以让 ChatGPT 帮我们划分结构。你已经很熟悉了。在演讲型 PPT 这里，我推荐你就让它帮你做一种结构，那就是清单体。

就是说，你所有的内容都必须是可以一二三四这么顺下去的，不能出现像写论文那样，还有 1.1，1.2 的情况。后面的那种情况，观众很容易跑神，那当然就坐不住了。

我们前面提到过，让 ChatGPT 给我们出 PPT 结构，让我们选择。那如果我们已经有了想要的结构，就要清单体，想让它帮我们把内容梳理成清单体，那应该怎么指挥它呢？

我们前面说金句的时候，提到过。想让 ChatGPT 做一件事，比如写一句鲁迅风格的金句。我们最好不直接给它指令。你需要先问它，确认它知不知道背景信息，理解得准不准，再发指令。这样效果比较好。放在清单体上，我们就得先问它，你知不知道清单体，清单体是什么样的。

你可能知道 ,现在类似 ChatGPT ,以自然语言对话的 AI 工具有很多了。我尝试了包括 ChatGPT 在内的几种。我发现在识别清单体上 , 微软出的 New Bing 回答是最准确的。你看 , 它直接就会说 , 清单体的特点是以数字标注 , 或分行罗列的清单作为主要形式 , 适合所有职场写作场景。其他的几个 AI 工具 , 在这个问题上都不如它。

准确识别之后 , 你就可以继续向它发送指令 , 让它用清单体给你梳理演讲大纲了。我这里就不多说了。

好 , AI 可以帮助我们出架构 , 而在演讲型 PPT 里 , 我们最需要是让它按清单体的架构给我们梳理内容。

再来看内容。我们前面说 , AI 可以根据我们的问题 , 给我们输出信息。我们还可以去问比如 AI Sidebar 这样的软件 , 问问它有没有什么新案例。新鲜的信息更能抓住人的注意力。

在演讲型的 PPT 当中也是这样。略有不一样的地方是 , 你需要更多的故事 , 也需要讲好每一个故事。

绝大部分人都是有很多道理的 , 但是不知道该用什么故事来展现这个道理。那 AI 能怎么帮我们呢 ? 比如你要论证一个观点 , 或者讲个道理 , 但没论证的案例 , 你就可以让 ChatGPT 给你推荐几个符合道理的故事。

我给你演示一下。比如我问：有什么历史故事可以体现“工欲善其事，必先利其器”这个道理吗？你看，ChatGPT 给出了郑和下西洋时工具技术使用对航海的重要作用。给得还是挺准确的。

我的经验是，最好让它说具体的历史故事，就是真实发生的故事。如果你只问它，给我讲一个展示这个道理的故事，ChatGPT 会给你胡乱编造一个。

那还有一种情况，你已经有故事了，但是讲不好。这也是常见的情况，同样的故事，有的人能讲得波澜起伏，有的人就只能平铺直叙。这怎么办？

我举一个极端一点的例子。我们让 ChatGPT 改写一条新闻，让观众愿意听下去。通过假设情景、人物，让新闻变成一个有趣的故事。

我给你演示一下。

比如我对 ChatGPT 说：你帮我把下面这个新闻转写成让人能听得进去、有意思的故事。然后加上我们找到的那段具体新闻的内容。

你看，它很快就将这个中国工业大奖的新闻改成了故事叙述的形式。

但我觉得这还不够好。所以又给了它一个指令：能不能虚拟一个工程师，作为故事主人公，把这个故事再讲一遍？这个方法也推荐给你，给它找一个演讲者的口吻，或者给故事添加一个有具体身份的主人公，ChatGPT 能把故事讲得更好。总体的方法还是一样的，你想要一个什么样的故事，就尽量给它最全的指令，你描述得越具体，AI 越会趋近你的心意。      更新微信：761415738

最后，我们来说一个最难的，就是底图。我们在设计感的时候说过，让 PPT 有设计感的一种方式，是找到合适底图。在演讲型 PPT 当中，这也同样需要啊。

我举个最典型的例子。罗老师跨年演讲的 PPT，有很多张都是一个巨大的人像，配上一句他说过的金句。整张 PPT 主体非常突出，会让观众觉得这些被突出的重点离自己很近，会形成有冲击力的感觉。那张巨大的人像图，就是那条金句最合适的底图。

那咱们聚焦一点，就来看看要做这样的一张 PPT，现在 AI 能帮我们什么忙。

怎么找金句，咱们在课程前面已经提到过了。这里咱们聚焦在人像的图片上。你搜到的人像图，大概率都有这么两个需求，一个是原本的背景不好看，你要把人像从原来的背景里抠出来；还有一个是这个图通常比较模糊，你需要放大它的分辨率。



有人说，这得靠 PS 吧，我不会用啊。那我给你介绍两个工具。第一个是抠图工具，叫 ARC。你只需要拖拖鼠标，就能完成一张人物肖像抠图。

咱们先进入 ARC 这个网站，右下角点击体验版，选择“人物抠图”，再把你想要抠图的图片上传。你看，我现在只需要把光标拖拽到最左边，就得到一张抠图后的图片。点击下载，就可以使用了。

那要是像素低，分辨率不够，怎么办呢？也有 AI 工具来帮你。

我们打开 Gigapixel AI 这个网站，它有免费试用名额。上传图片之后，右侧可以设置提高分辨率的比例，我在这选择一个放大倍数。然后右下角，保存图片。你看，我们就得到了一张更高清的人物肖像图。

你在处理人物肖像和背景的时候，还有可能会遇到一个问题，人物和背景，有很严重的割裂感，怎么办呢？咱们用上 Midjourney。

我们把两张图，一张是背景图，一张是人物肖像图，拖拽到 Midjourney 的对话框内，方便我们得到这两张图的链接。我在这用的是白求恩医生的肖像。

接着呢，我们输入一段“咒语”。我输入的咒语中，包含“医生在画面的左侧”“半身人像”“摄影”“电影镜头”“立体光”“写实”等关键词，你可以根据自己想要的风格来描述。

我只提醒一点，一定要把白求恩医生的全名放进来，保证 Midjourney 输出图中的人物不会变。

你看，这就是我们得到的 4 张图片，但是这还不够。你可以选择其中一张，先用其他软件处理成黑白颜色，比如网页版的美图秀秀就可以。再把黑白颜色的图片喂给 Midjourney，还是复制我们前面那段咒语，就生成了单色图片。你可以选择自己喜欢的图片，再让 Midjourney 输出几张类似的，这里，我比较喜欢第四张。

接下来，就可以把这张图，直接导入 PPT，在图上添加金句文案，就完成了咱们刚刚说的，一张高清的大肖像，加上金句的 PPT。



咱们刚刚说的这三种工具，你可以互相交换使用。要是用 Midjourney 生成的图不够高清，就在 Gigapixel AI 中提高分辨率，要是想单独使用 Midjourney 生成图的肖像，可以去 ARC 抠图。

好，这一讲我给你讲了演讲型 PPT。怎么样，是不是有了前面的基础，要做一个大型活动的 PPT 好像也没有那么难以入手了？工具列表我也列在文稿里了。      更新微信：761415738

我最后还是要提个醒，依然有很多事情，还是 AI 帮不了忙的。我举个例子。配图这件事，AI 现在能帮忙了，但演讲型的 PPT 非常强调节奏感。也就是说，到底什么什么时候出现那张图片，这个节奏把控，目前只能靠我们来做。

好，我在发刊词里提到，我很喜欢探索新技术、新工具，也愿意把探索的结果分享你。未来我发现更好用的工具，我也会回到这门课里跟你分享。如果你和我一样，也欢迎你在留言里，把你新学习的 AI 工具分享给我。

到这里，我们整个课程的内容就全部结束了。感谢你听到这里，我们有新发现再见！