

Interaksi Manusia dan Komputer

Design Ulang aplikasi



Kelas IMK-B

Nama : Risky Aswi Narni

NRP : 05111740000014

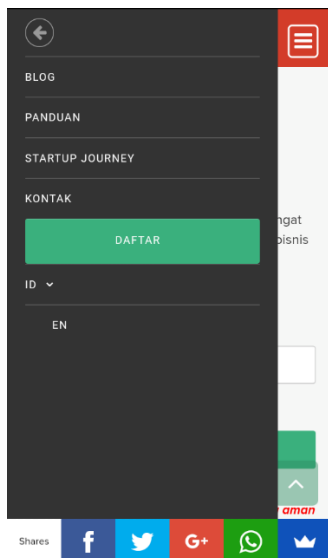
Tahun Pelajaran 2020

Institut Teknologi Sepuluh Nopember

Aplikasi website

Blog.seribu.com yaitu aplikasi yang memberikan informasi dan bisnis seputar startegi dan marketing penjualan untuk pengusaha dan marketer, serta dapat join untuk mendapatkan informasi yang lebih jauh.

Memiliki sub-menu



Mengapa bad design?

Alasan 1

- karena di setiap sub menu terdapat template header dan footer yang cukup mengganggu dan memakan tempat yaitu input data untuk mendaftar. Sedangkan sudah ada sub menu daftar untuk mendaftarkan diri.

Di sub menu blog






Sribu CORNER

Dapatkan Strategi Branding dan Marketing untuk Meningkatkan Penjualan

Daftar Gratis

6 Tips Membuat Profil Perusahaan yang Bagus

Dhia Muhammad | 6 Maret 2020 - No

Shares     

Sribu CORNER






Ingin Bisnis Anda Berkembang?

Hai, Saya **Ryan Gondokusumo**. Saya sangat tertarik untuk membahas perkembangan bisnis yang efektif.

Apakah Anda tertarik juga ?

Gabung Sekarang

PS: 100% Gratis serta data Anda akan selalu aman

Shares     






Di sub menu panduan

Sribu CORNER

Dapatkan Strategi Branding dan Marketing untuk Meningkatkan Penjualan

Daftar Gratis

Panduan Belajar Bisnis Online dan

Shares     

Sribu CORNER


Jangan sampai kelewatan update panduan terbaru dari Blog Sribu


Daftar jadi anggota untuk mendapatkan strategi marketing terbaru, langsung ke email anda.






Tidak dipungut biaya.

Daftar

AYO KENALAN:

 Instagram

 LinkedIn

Shares     

Sub menu Startup Journey


Sribu CORNER

Dapatkan Strategi Branding dan Marketing untuk Meningkatkan Penjualan

Masukkan Nama Lengkap

Masukkan Alamat Email

Daftar Gratis



Budaya Perusahaan Sribu
Dibentuk hingga dapat melayani 2000 klien berbayar

Sribu CORNER

Jangan sampai kelewatan update panduan terbaru dari Blog Sribu

Daftar jadi anggota untuk mendapatkan strategi marketing terbaru, langsung ke email anda.
Tidak dipungut biaya.






Alamat Email

Daftar

AYO KENALAN:

Instagram

Shares



Sub menu kontak

Sribu CORNER

Dapatkan Strategi Branding dan Marketing untuk Meningkatkan Penjualan

Masukkan Nama Lengkap

Masukkan Alamat Email

Daftar Gratis

Hubungi Kami

Ingin Bertanya? Kami siap membantu Anda!

Ada Pertanyaan?

Jam Kerja 08.30 – 17.30 (Hari Kerja)

Sribu CORNER

Jangan sampai kelewatan update panduan terbaru dari Blog Sribu

Daftar jadi anggota untuk mendapatkan strategi marketing terbaru, langsung ke email anda.
Tidak dipungut biaya.

Alamat Email

Daftar

AYO KENALAN:

Instagram

LinkedIn

Facebook

Di sub menu daftar

Sribu CORNER

metodologi di atas!

Dan ini semua **GRATIS!**

Masukan nama dan email di bawah ini untuk daftar di blog kami (Gratis!)

Masukkan Nama Lengkap

Masukkan Alamat Email

Daftar Gratis

Shares

Alasan ke-2

- Ketika mendaftarkan diri dengan input nama dan email, tidak ada tanda bahwa kita telah terdaftar hanya dimunculkan di controller kata-kata “...../terima-kasih/” jadi untuk pengguna tidak tau apakah di sudah terdaftar atau belum. Karena tidak ada Tanya bahwa dia telah terdaftar

Ketika mencoba mendaftar

https://blog.sribu.com/id/daftar/

Sribu CORNER

Dan ini semua **GRATIS!**

Masukan nama dan email di bawah ini untuk daftar di blog kami (Gratis!)

Risky aswi narni

awinawin@gmail.com

Daftar Gratis

Shares

https://blog.sribu.com/id/terima-kasih/

Sribu CORNER

Dapatkan Strategi Branding dan Marketing untuk Meningkatkan Penjualan

Masukkan Nama Lengkap

Masukkan Alamat Email

Daftar Gratis

Shares

Alasan ke-3

- Ketika mendaftar menggunakan template footer setelah input email, dan klik daftar web tidak merespon apa pun. Tombol daftar tidak berfungsi apa-apa

Sribu CORNER

Jangan sampai kelewatan update panduan terbaru dari Blog Sribu

Daftar jadi anggota untuk mendapatkan strategi marketing terbaru, langsung ke email anda.
Tidak dipungut biaya.

Daftar

AYO KENALAN:

@ Instagram

Shares

Alasan ke-4

- Saat switch Bahasa ke English web masih menampilkan template header yang sama dengan sebelum di switch Bahasa, jadi masih menggunakan Bahasa Indonesia
- Ketika mendaftarkan diri dengan input nama dan email, terdapat text tidak ada tanda bahwa kita telah terdaftar dan berbeda dengan saat switch Bahasa yang hanya dimunculkan di controller kata-kata “...../terima-kasih/” jadi web ini tidak konsisten

Sribu CORNER

Dapatkan Strategi Branding dan Marketing untuk Meningkatkan Penjualan

Daftar Gratis

Subscribe to Our Blog

Shares

Sribu CORNER

the above methods!

All these are **FREE!**

Input your name and email below to subscribe to our blog (FREE)

Subscribe

Subscribe to Our Blog

Shares

Sribu CORNER

All these are **FREE!**

Input your name and email below to subscribe to our blog (FREE)

Subscribe

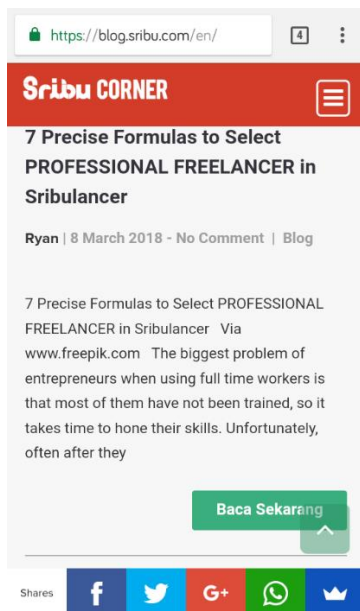
Thank you, your sign-up request was successful! Please check your email inbox to confirm.

Subscribe to Our Blog

Shares

Alasan ke-5

- Saat switch Bahasa ke English web masih menampilkan menampilkan button dengan bahasa Indonesia.



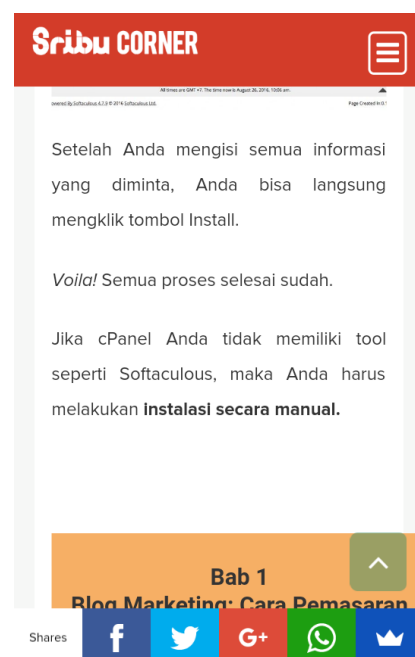
Alasan ke-6

- Ketika membaca tips tips memilih suatu bab terdapat rekomendasi bab sebelumnya dan bab setelahnya namun muncul dua kali di tengah tips dan di akhir tips, dan untuk format bentknya sendiri terlalu besar dan memakan waktu

-Tengah tips



-Akhir tips



Bab 3

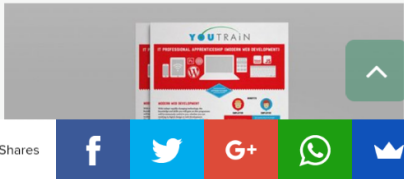
Tempat Efektif Untuk Pemasaran Blog Anda Secara Online

Memasarkan blog ke audiens yang tepat sangatlah penting untuk kesuksesan blog Anda. Pada bab ini Anda bisa memahami platform mana saja untuk membangun komunitas blog secara cepat!

[Baca Bab Selanjutnya](#)

Tag: blog wordpress, blogging, cara membuat blog, domain, install wordpress, jenis-jenis website, search engine, web hosting, wordpress

Rekomendasi Artikel Lainnya



Bab 1

Blog Marketing: Cara Pemasaran Bisnis Melalui Blog

Ketahui bagaimana blog bisa menjadi sarana pemasaran yang efektif untuk bisnis Anda!

[Baca Kembali Bab Sebelumnya](#)

Bab 3

Tempat Efektif Untuk Pemasaran Blog Anda Secara Online

Memasarkan blog ke audiens yang tepat sangatlah penting untuk kesuksesan blog Anda. Pada bab ini Anda bisa memahami platform mana saja untuk membangun komunitas blog secara cepat!

[Baca Bab Selanjutnya](#)

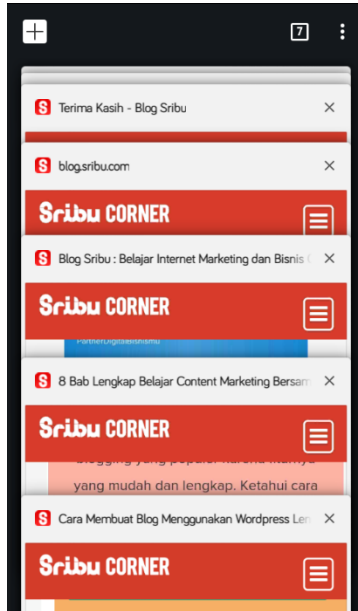
Berikut adalah langkah-langkahnya:

Shares



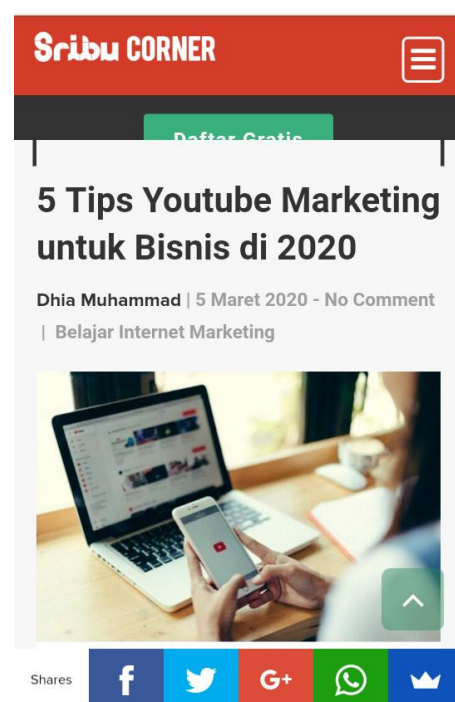
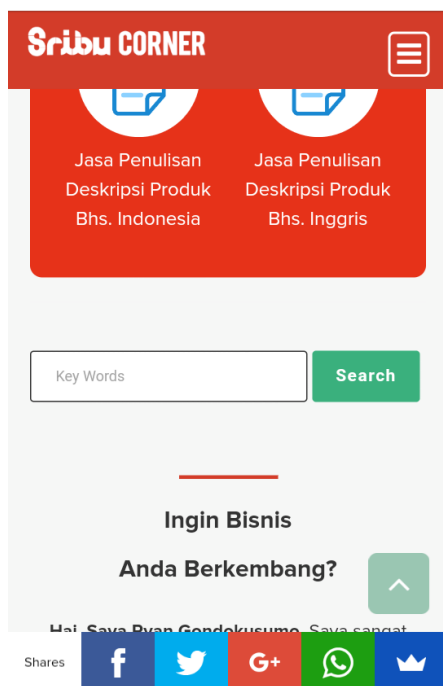
Alasan ke-7

- Ketika memilih sub menu lainnya dan memilih untuk membaca selengkapnya webnya membuat new tab baru, yang membuat pengguna sebal



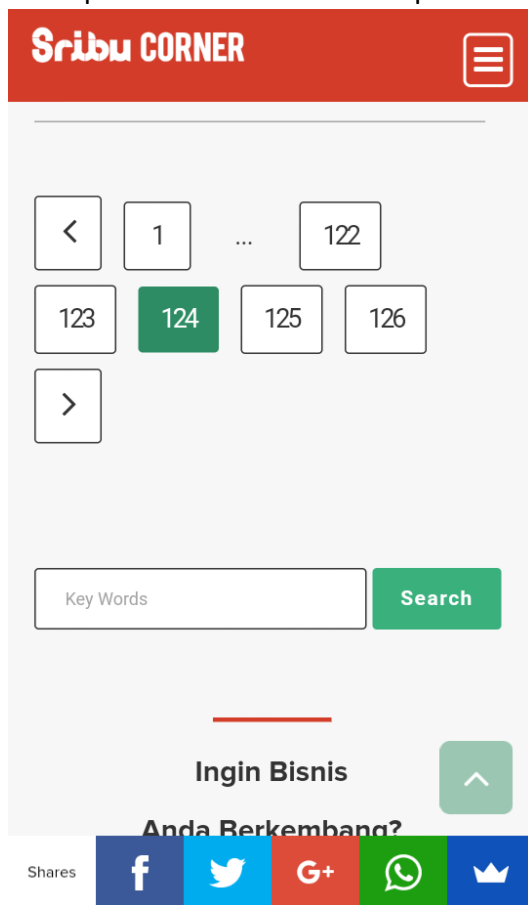
Alasan ke-8

- Dalam menu blog terdapat tips-tips yang telah di share oleh penulis, dan terdapat tag penulis, tanggal pembuatan, dan topik namun tidak dapat di klik hanya tag penulis saja yang dapat berfungsi dan tidak ada tanda back untuk kembali ke laman sebelumnya, terdapat kolom search dibawah. Dan pada umumnya search diletakkan di atas kanan



Alasan ke -9

- Untuk melihat list halaman topik setelah dan sebelumnya terlalu banyak yang ditampilkan dan memakan tempat.



Setelah di design ulang menggunakan invision



Untuk share saya beri list dibagian samping kiri, dan share dapat di hide.

Untuk template daftar seperti di website aslinya saya hilangkan karena sia-sia template hanya berisi colom input untuk daftar sedangkan dalam menu sudah disediakan sub menu sudah disediakan tempat sendiri untuk mendaftar. Dan di template sebelumnya sangat memakan tempat

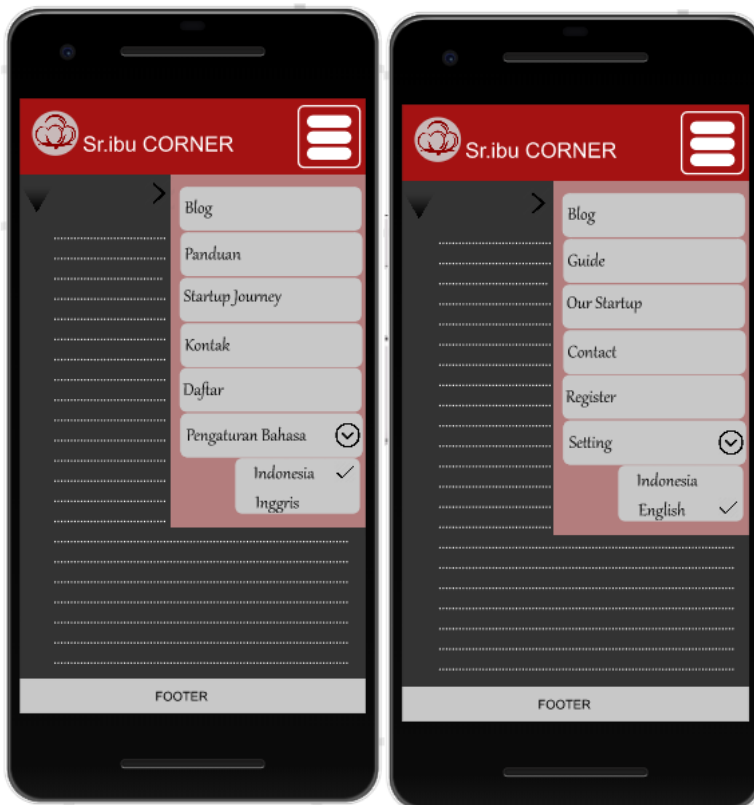
Di bagian dashboard saya memberi slogan, misi, dan ajakan, logo



mendesign pop-up nya Karena di web(idn) yang asli tidak ada notifikasi ketika ingin join, maka disini saya



Karena di web (en) yang asli respon ketika mendaftar tidak dipisah, maka disini saya mendesign pop-up nya



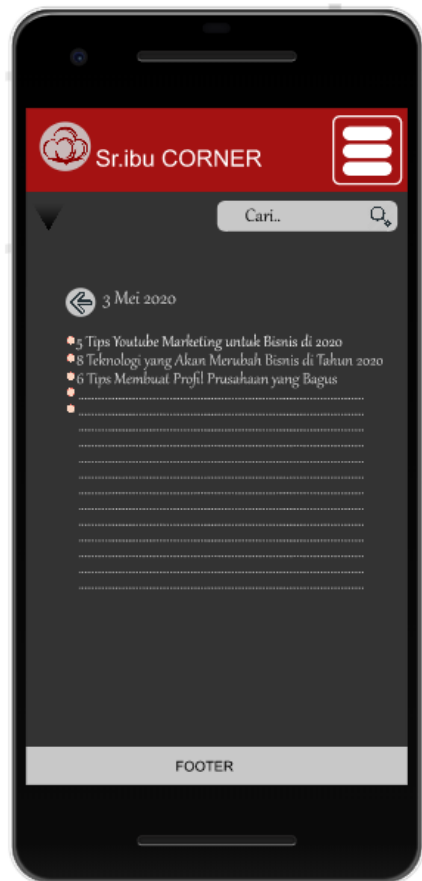
Saya menambahkan menu pengaturan dan saya beri mark down agar pengguna mengetahui Bahasa apa saja yang disediakan oleh web, dan terdapat tanda cek, diamsudkan agar penguna tahu bahwa web nya menggunakan Bahasa tersebut



Saya menambahkan arrow left-right agar ketika pengguna telah selesai membaca bab tersebut, pengguna dengan mudahnya bisa back to previous atau next bab yang terletak di paling bawah. Sebelumnya di web asli menggunakan penanda kotak yang cukup besar disertai bab dan isian singkat. Menurut saya tidak perlu karena sangat memakan tempat, dengan menambahkan arrow left-right pengguna sudah paham maksudnya



Menambahkan fitur search di atas, karena sebelumnya fitur search di letakkan di paling bawah



Menampilkan list dari tag, dan memberi arrow left untuk tanda back



Mendesign ulang back dan previous untuk laman setelahnya