

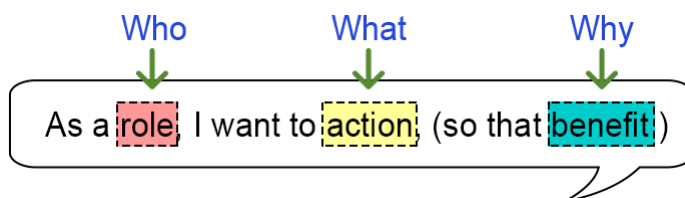
داستان کاربری:

آرزو کاظمی دولت آبادی

۸ دی ۱۳۹۹

۱ مقدمه

داستان کاربر ابزاری است که در توسعه نرم افزار (چابک) به کار برده میشود تا خصوصیات یک نرم افزار را از دیدگاه یک کاربر نظاره گر باشد. داستان کاربر به شما میگوید که مخاطبان شما چه کسانی هستند، چه چیزی می خواهند و چرا؟ همان طور که بیان شد داستان کاربری یکی از راهکارهای دیدگاه چابک است. به این صورت که تمرکز از روی نیازها برداشته میشود و به تجربه کاربران و نظرات آنها میپردازد.



۲ کاربران

۱. مشتری ۲. صاحب فروشگاه ۳. پیک موتوری

۱.۲ مشتری

به عنوان یک مشتری میخوام پس سفارش خیلی سریع محصول به دستم برسد و در نزدیکی زمان تحویل پیامکی جهت اینکه مطلع باشم که محصول به من خواهد رسید داشته باشم تا بتوانم حضور پیدا کنم.

به عنوان یک مشتری میخوام در سایت امکان فیلتر گذاری باشد (دخترانه و پسرانه یا از

نظر قیمت یا سن) تا سریع تر بتوانم محصول خود را پیدا و انتخاب کنم.

من به عنوان یک مشتری می‌خواهم که وقتی کالایی را در سایت بررسی میکنم دیتاها در لحظه باشد یعنی اگر کالا موجود نیست اطلاع رسانی شود تا محصول نا موجود را به اشتباه انتخاب نکنیم.

به عنوان یک مشتری می‌خواهم نظرسنجی‌ها خیلی بررسی شود تا در مراحل بعدی مشکلی پیش نیاید و برطرف شود.

به عنوان یک مشتری می‌خواهم فرایند خرید راحت و واضح باشد تا بتوانم با خیال اسوده خرید را انجام دهم.

به عنوان یک مشتری می‌خواهم اطلاعات جامع و کاملی از محصول اعم از جنس پارچه تا دچار مشکلاتی مانند پس فرستادن و نپذیرفتن از جانب شرکت نشود.

به عنوان یک مشتری می‌خواهم کاربران سایت ما را راهنمایی کنند تا به مشکل برنخوریم.

به عنوان مشتری می‌خواهم تخفیفات و جشنواره‌ها از طریق ایمیل یا اس ام اس و... چند هفته قبل اطلاع رسانی شود تا بتوانیم برنامه ریزی کنیم.

به عنوان مشتری می‌خواهم در صورت داشتن مشکلی در کالا فروشگاه ان کالا را پس بگیرد تا حس رضایت و اعتماد بیشتر شود.

به عنوان مشتری می‌خواهم در صورت رسیدن به یک عددی در خرید تخفیف ویژه به مشتریان بدهند تا وفاداری و حس خوب بیشتر شود به این سایت و....

به عنوان یک مشتری میان سال می‌خواهم با برخوردی مناسب به سوالاتم به صورت تماس تلفنی و ... انجام شود تا بتوانم مشتری دائم شوم و فرایندها را یاد بگیرم و بیشتر خرید کنم.

به عنوان مشتری می‌خواهم در صورت وجود مشکل در کالا کالا را از ما پس بگیرند و برخورد مناسبی داشته باشند تا حس اعتماد بدست آورم و خرید بیشتری انجام دهم.

۲.۲ صاحب فروشگاه

به عنوان یک صاحب فروشگاه می‌خواهم بعد از ارسال کالا یک نظر سنجی گذاشته شود تا سطح رضایت افراد را متوجه شویم چه از نظر به موقع بودن و چه از نظر کالای انتخابی

به عنوان یک صاحب فروشگاه گزارش می‌خواهم تا بتوانم تشخیص دهم علایق افراد در چه سمت و سویی است و بیشتر در چه رنج سنی و چه جنسیتی دارند.

به عنوان یک صاحب فروشگاه گزارش می‌خواهم پیک موتوری سریع حاضر شوند و خیلی سریعی مرسوله را به دست مشتری برسانند تا مشتریان به ما اعتماد کنند.

به عنوان یک صاحب فروشگاه گزارش می‌خواهم به سوالات کاربران سریع پاسخ داده شود تا هم مشکلاتشان برطرف شود هم افراد دیگر هم با خواندن سوالات در صورت مشکل بتوانند انرا برطرف کنند.

به عنوان یک صاحب فروشگاه گزارش می‌خواهم اطلاعات سریع اپدیت شود تا مشتریان به مشکل برنخورند و از خدمات راضی باشند.

به عنوان یک صاحب فروشگاه گزارش می‌خواهم از نظر فنی سایت عالی باشد (سرعت و طراحی و...) تا مشتری لذت ببرد و حس رضایت داشته باشد و وفادار بماند.

به عنوان یک صاحب فروشگاه می‌خواهم اطلاعات کالا را به خوبی بخوانند تا در صورت دریافت کالا مشکلی از لحاظ مثلا جنس پارچه و نداشته باشند.

به عنوان یک صاحب فروشگاه می‌خواهم پول محصول را در کوتاه ترین زمان دریافت کنم تا بتوانم خریدهای اتی را انجام دهم.

۳.۲ پیک موتوری

من به عنوان یک پیک موتوری انتظار دارم که مشتریان ادرس را به صورت کامل و جامع ارسال کنند تا در جست و جوی مسیر مشکلی پیش نیاید.

من به عنوان یک پیک موتوری انتظار دارم شرکت تسهیلاتی را برای قائل شوند.

به عنوان یک پیک موتوری می‌خواهم که بیمه شوم تا در صورت هر گونه اتفاق و خطری پیگیری شود.

به عنوان یک پیک موتوری می‌خواهم رفتار خوبی از مشتریان داشته باشم تا انگیزه بگیرم برای ادامه کار.

به عنوان یک پیک موتوری می‌خواهم در صورت راضی بودن امتیاز و نظر بدهند تا در صورت به دست آوردن امتیاز بالا پاداش دهند.

مراجع

[۱] توضیحات پروژه

[۲] سایت کار و کسب