

10000rooz

کارشناسی  
انتخاب رشته

نگاهی داده محور به مسئله انتخاب رشته

تابستان ۱۴۰۱

# 10000rooz

 10000rooz

 10000rooz.com

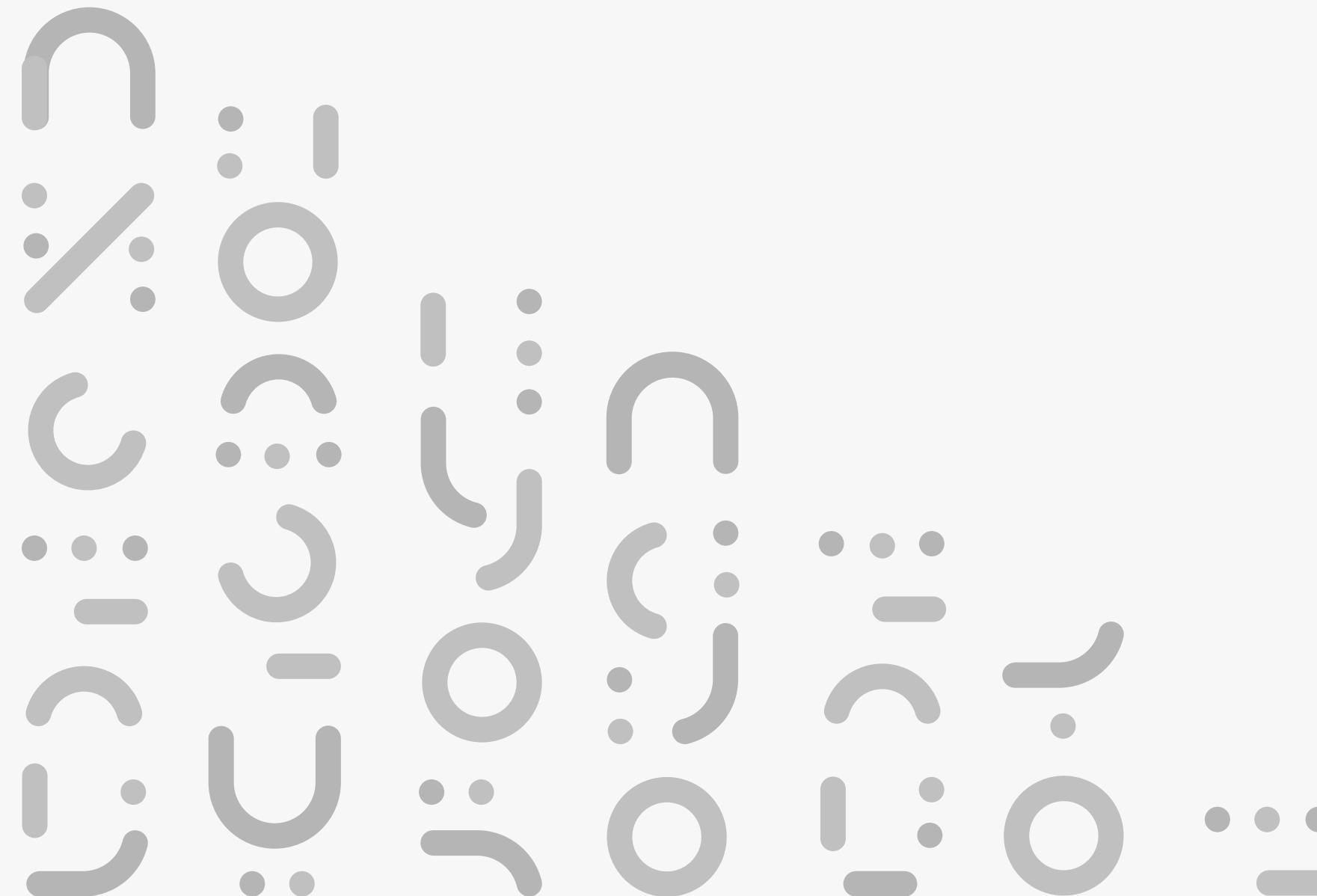
# فهرست

۱	مقدمه
۴	درباره گزارش
۵	بخش اول: پاسخدهندگان و تجربه انتخاب رشته
۲۳	بخش دوم: منابع و مشاورها
۳۲	بخش سوم: بازار کار
۴۲	بخش چهارم: حرف آخر
۴۸	یافته‌های کلیدی
۵۰	درباره حامی گزارش: شتابدهنده بانا

# مقدمه

وقتی به مسیر شغلی افراد مختلف نگاه می‌کنیم، متوجه می‌شویم که فارغ از هرچیزی، آغاز این مسیر همواره به ایستگاهی به نام انتخاب رشته بازمی‌گردد؛ ایستگاهی که تأثیر آن را می‌توان در جای جای زندگی مشاهده کرد.

نگاه درست به این مرحله از زندگی و درک چالش‌های آن، می‌تواند ما را به سمت مسیری درست هدایت کند و از سختی‌های راه، بکاهد.



# درباره گزارش

بعد از انتشار نظرسنجی بررسی تجربه افراد در انتخاب رشته در سال ۱۴۰۰، با تحلیل داده‌ها به نتایجی دست یافتیم که برایمان قابل تأمل بود؛ نتایجی که باور داشتیم می‌تواند دیدمان را نسبت به انتخاب رشته و میزان اهمیت آن تغییر دهد؛ این شد که تصمیم گرفتیم بار دیگر، با سؤالات دقیق‌تر و جامعه‌آماری گستردگر، گام دیگری در راستای بهبود این تجربه برداریم.

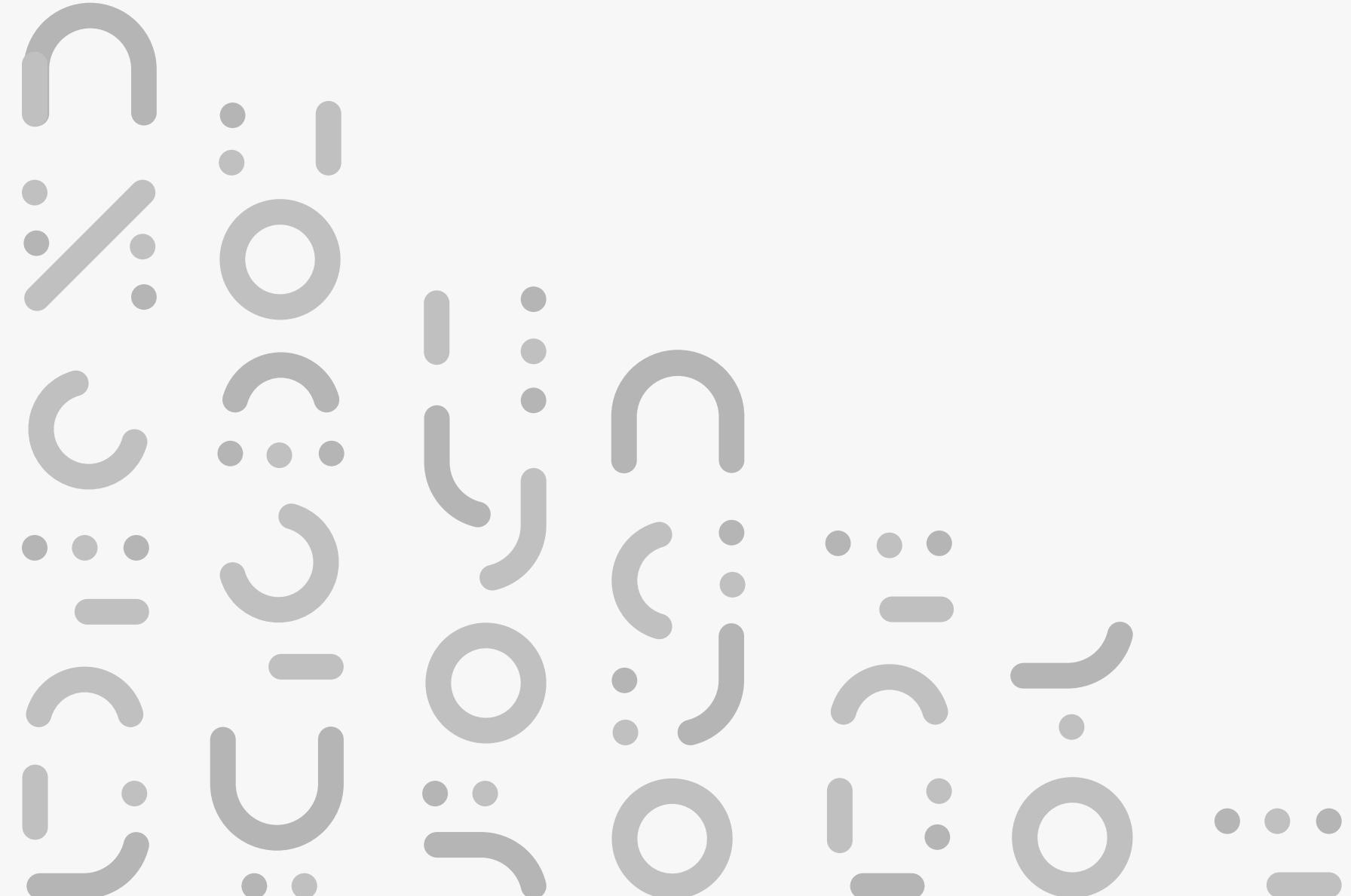
این گزارش می‌تواند نقشه راهی باشد برای آنهای که هنوز انتخاب رشته نکرده‌اند و نمی‌دانند چگونه باید این مرحله را پشت‌سر بگذارند، و آینه‌ای تمام‌نما باشد برای کسانی که از این گذرگاه عبور کرده‌اند و قصد دارند نگاهی به گذشته خود بیندازند و تجربیات خود را این بار، با دیدی متفاوت مرور کنند.

توجه کنید این، یک پژوهش علمی نیست. این کار تنها یک نظرسنجی یا صرفاً یک مشاهده است.

تلاش بسیاری کردیم که در طراحی نظرسنجی، گردآوری و پردازش داده‌ها، به معیارهای روش علمی نزدیک باشیم، اما توان انجام یک پژوهش علمی در این سطح، از ظرفیت تیم ما خارج است.

این بدین معناست که ما با داده‌ای کنونی نمی‌توانیم اثبات کنیم که با تکرار این نظرسنجی، نتایج مشابهی به دست خواهد آمد.

همچنین این کار می‌تواند نقطه خوبی برای نظرسنجی مشابه یا پژوهش‌های علمی بعدی باشد.



# بنی اسرائیل

# بَلْخَانِيَّة

درمجموع ۳۱۰۸ نفر این نظرسنجی را تکمیل کردند. از آنجاکه نظرسنجی درباره تجربه زیسته انتخاب رشته بود، پاسخهای افراد با تحصیلات دیپلم و زیردیپلم را حذف کردیم.

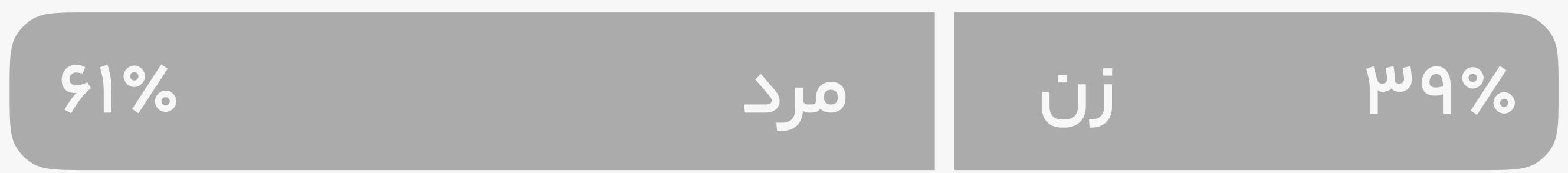
همچنین با کمک پرسش‌های راستی‌سنج و بررسی پاسخ‌به‌پاسخ، پاسخهایی را که از راستی آنها مطمئن نبودیم، کنار گذاشتیم.

درنهایت به ۲۴۶۹ پاسخ معتبر رسیدیم. تحلیل‌های این گزارش، بر پایه پاسخهای معتبر است.

تعداد پاسخ به هر پرسش ممکن است کمتر از این عدد باشد. برای نمونه، پرسش‌های تحصیلات تکمیلی، تنها از افراد با تحصیلات تکمیلی پرسیده شده است.

## پاسخ‌دهندگان

## پاسخدهندگان نسبت زن و مرد

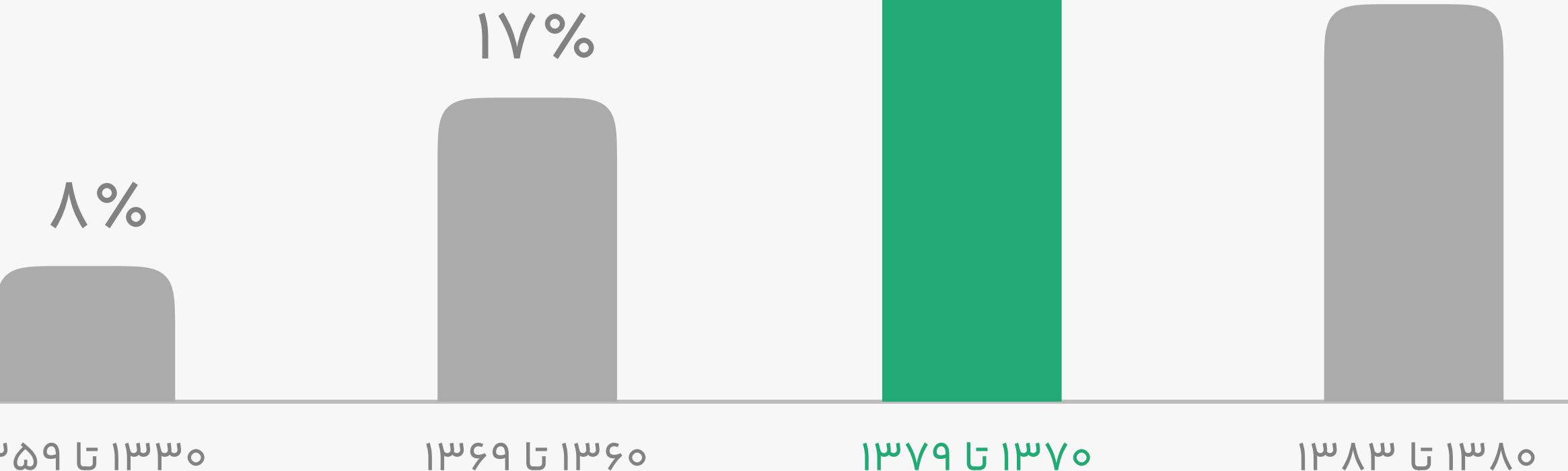


به طورکلی پاسخهای کمتری از زنان داشتیم که با پخش هدفمند نظرسنجی، این نسبت را کمی تعديل دادیم؛ اما هنوز با نسبت زن به مرد در جامعه (که تقریباً ۵۰ به ۵۰ است) فاصله دارد.

۵۲%

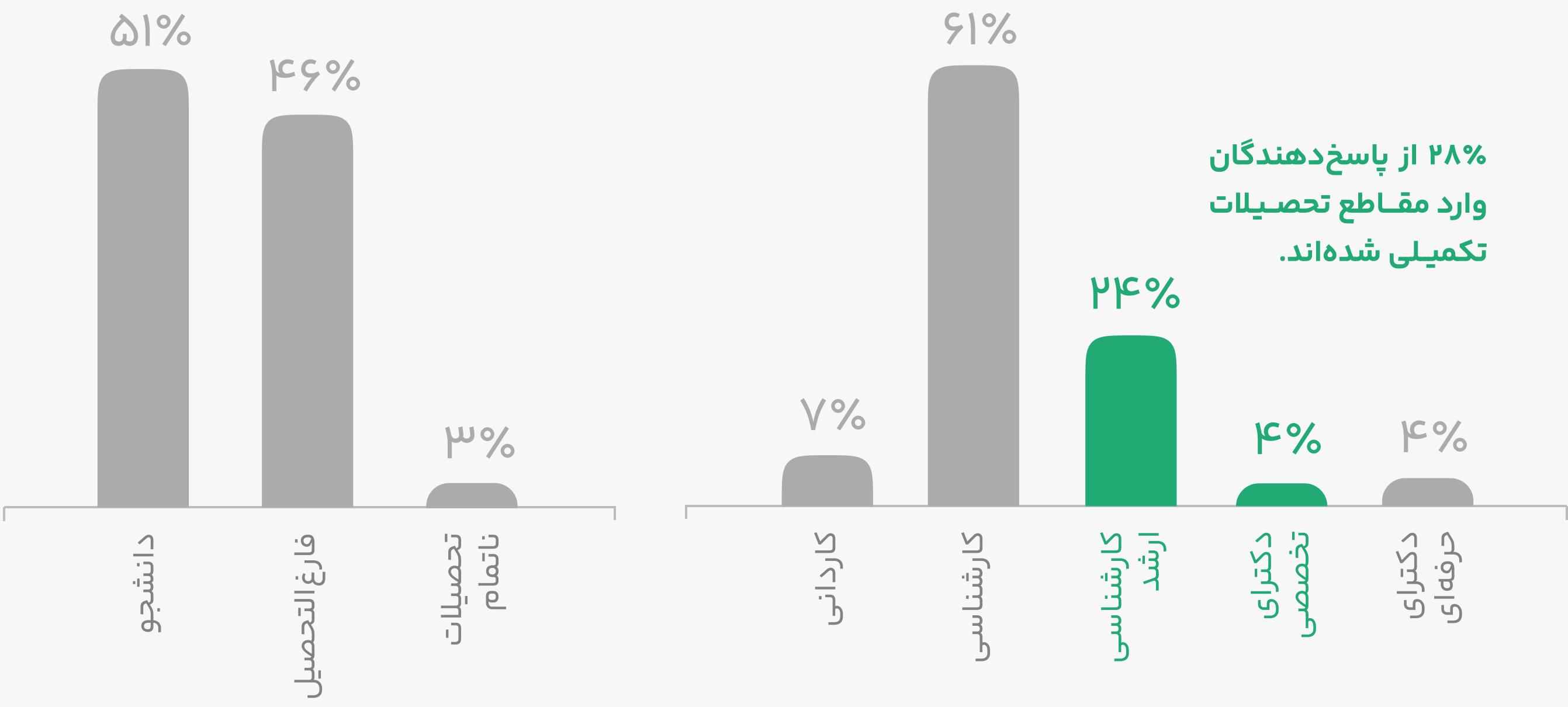
بیش از نیمی از پاسخ‌دهندگان، دهه هفتادی بودند. این نسل در حال حاضر و در سال‌های نزدیک پیش رو، بازار کار را تشکیل خواهند داد و پاسخ‌های آنها می‌تواند بسیار مؤثر و راهگشا باشد.

## سن پاسخ‌دهندگان





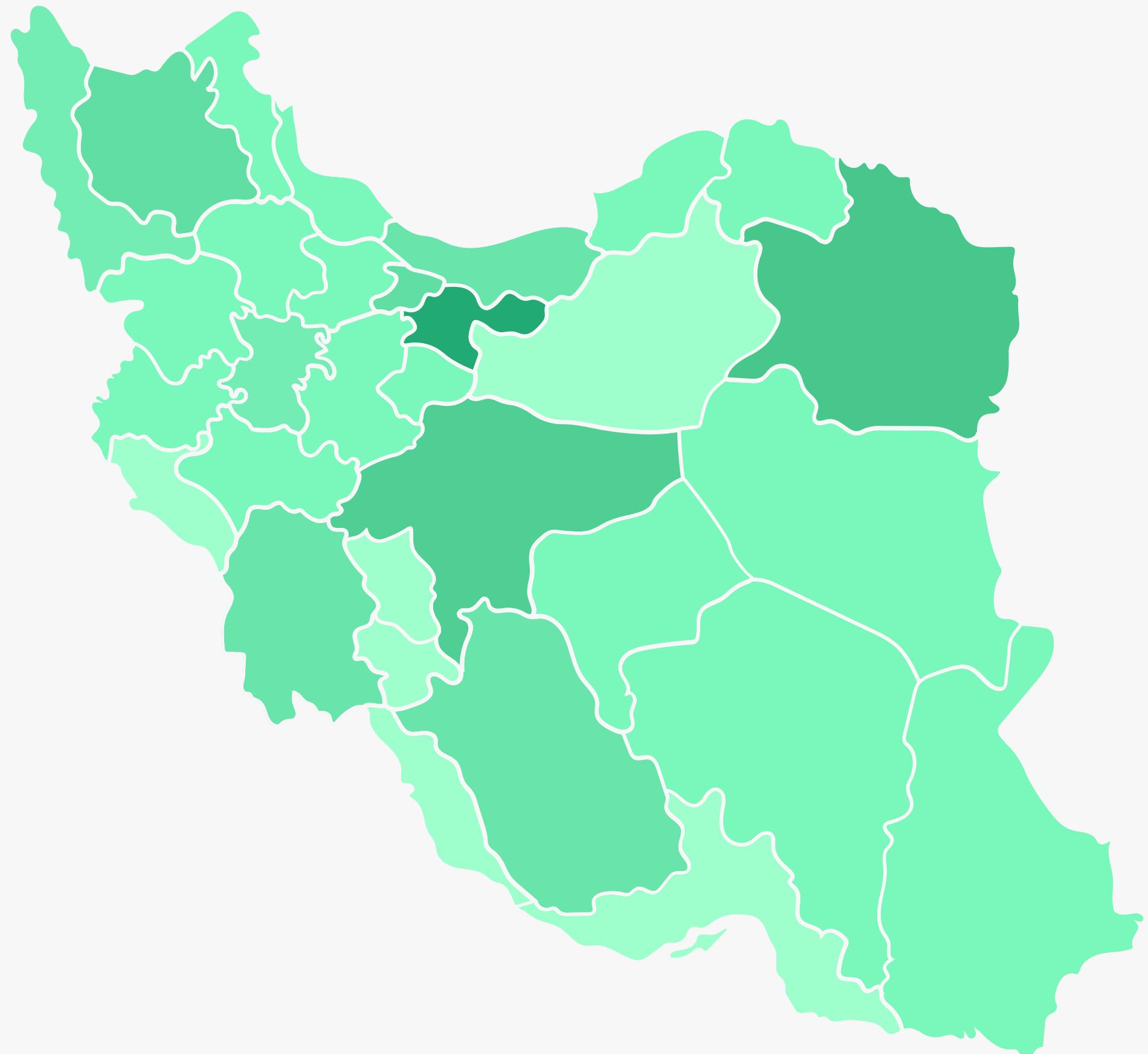
# پاسخ دهندگان و ضعیت تحصیلی



۲۸٪ از پاسخ دهندگان  
وارد مقاطع تحصیلات  
تكميلی شده‌اند.

سعی کردیم پاسخ‌هایی که دریافت می‌کنیم، همه گروه‌های تحصیلی، وضعیت‌های تحصیلی و مقاطع تحصیلی را دربرگیرد تا بتوانیم تحلیل دقیق‌تری روی داده‌ها انجام دهیم.

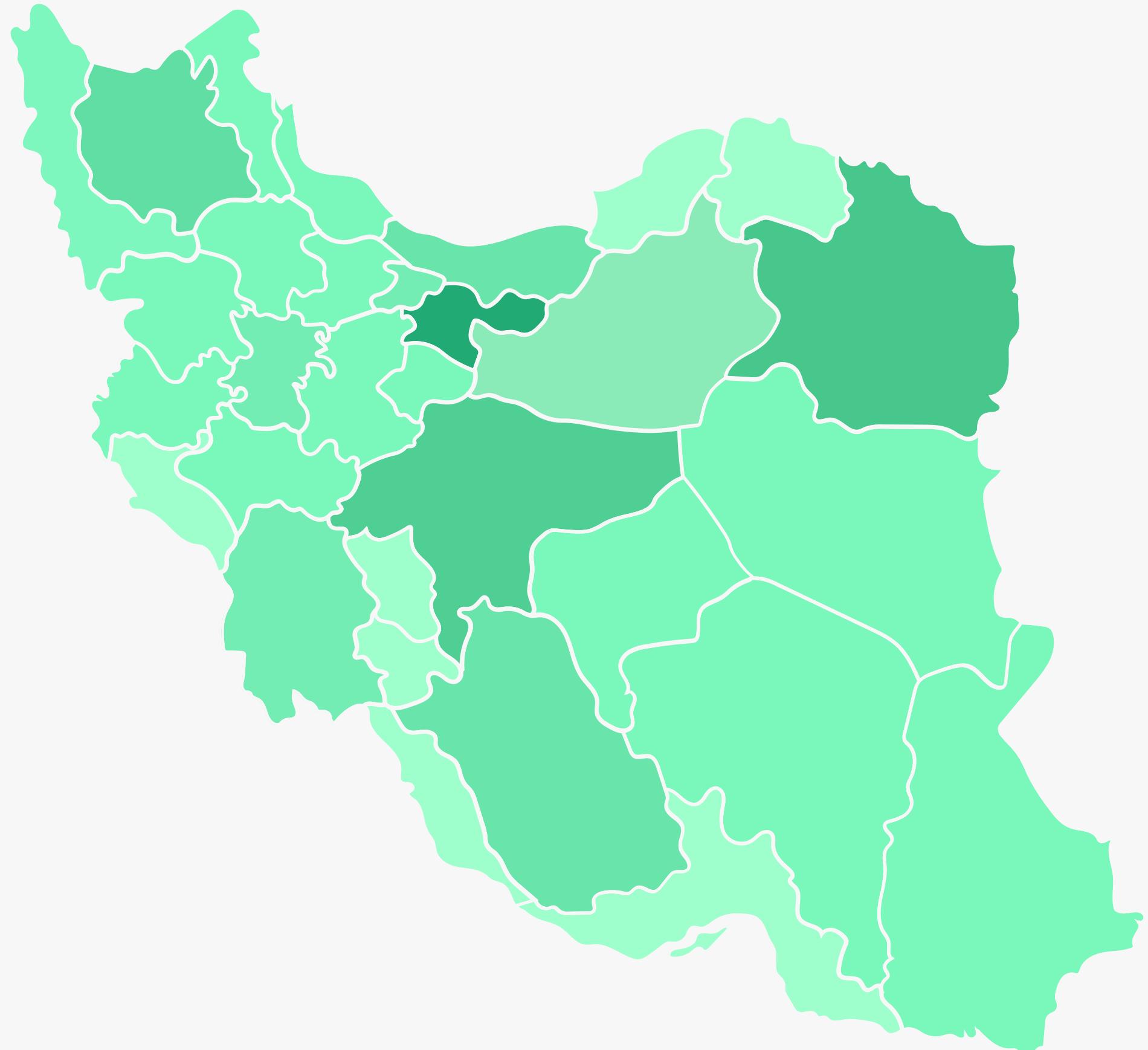
# استان محل سکونت



۳.۳۹%	فارس	۱۴.۵۴%	آذربایجان شرقی
۱.۵۹%	قزوین	۲.۱۶%	آذربایجان غربی
۱.۸۱%	قم	۱.۱۵%	اردبیل
۱.۳۷%	کردستان	۷.۸۰%	اصفهان
۱.۹۸%	کرمان	۴.۵۰%	البرز
۱.۸۵%	کرمانشاه	۰.۶۳%	ایلام
۰.۳۵%	کوهگیلویه و بویراحمد	۰.۸۴%	بوشهر
۱.۵۰%	گلستان	۳۰.۹۴%	تهران
۱.۹۰%	گیلان	۰.۸۴%	چهارمحال و بختیاری
۱.۳۷%	لرستان	۱.۲۸%	خراسان جنوبی
۳.۶۱%	مازندران	۱۰.۷۱%	خراسان رضوی
۱.۵۴%	مرکزی	۱.۱۰%	خراسان شمالی
۰.۸۴%	هرمزگان	۳.۲۳%	خوزستان
۲.۲۰%	همدان	۱.۱۹%	زنجان
۱.۹۸%	یزد	۰.۷۹%	سمnan
		۱.۰۶%	سیستان و بلوچستان

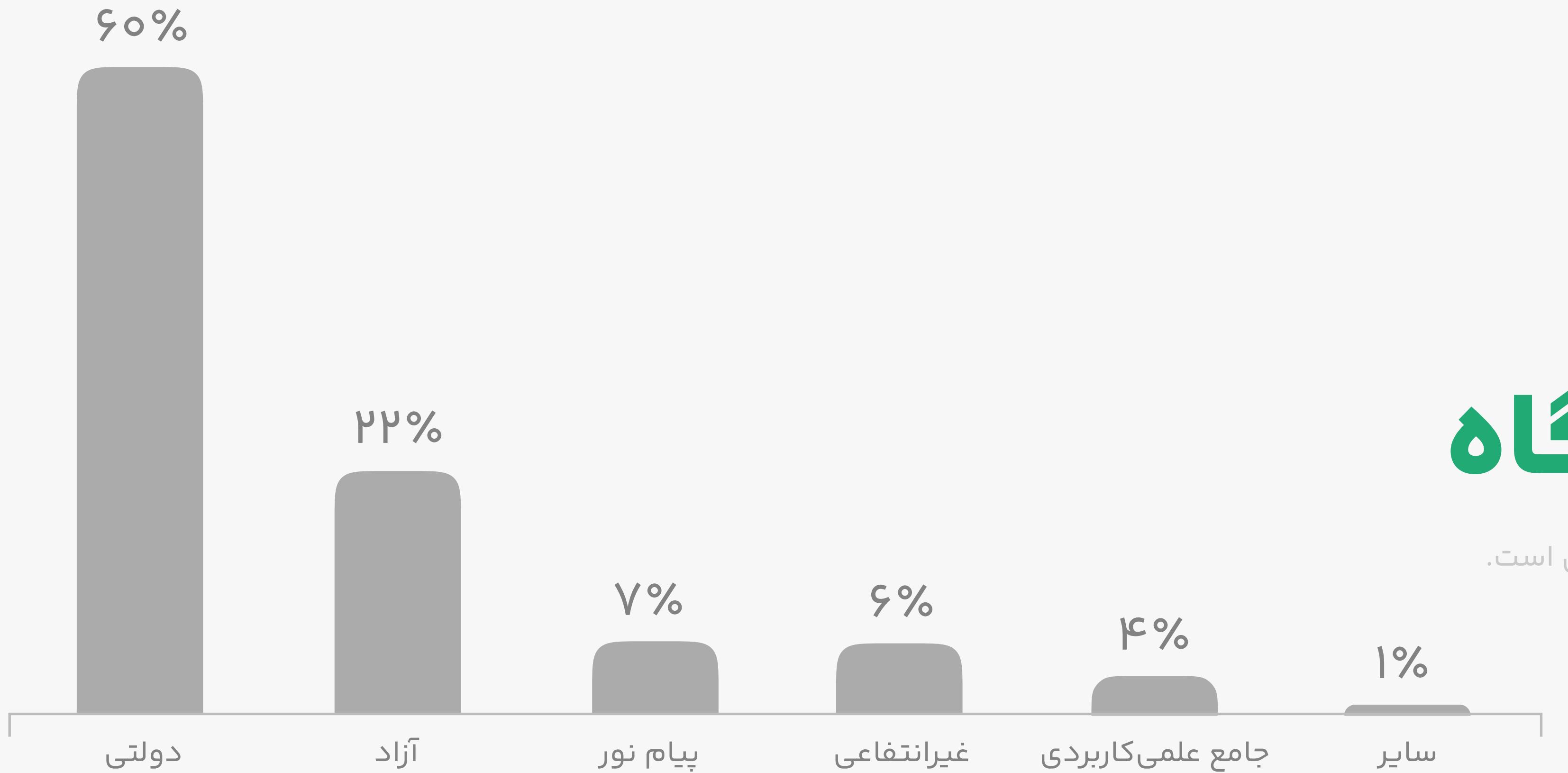
پاسخ‌های دریافتی، همه استان‌های کشور را دربرمی‌گیرد.  
توزیع استان محل سکونت پاسخ‌دهندگان، با تقریب خوبی با  
توزیع جمعیت استان‌ها برابر است.

# استان محل تحصیل



۳۰.۴۴%	فارس	۴.۶۱%	آذربایجان شرقی
۱.۹۰%	قزوین	۱.۹۸%	آذربایجان غربی
۱.۸۱%	قم	۱.۱۵%	اردبیل
۱.۱۹%	کردستان	۷.۸۹%	اصفهان
۱.۵۰%	کرمان	۲.۷۸%	البرز
۱.۳۲%	کرمانشاه	۰.۳۵%	ایلام
۰.۱۸%	کوهگیلویه و بویراحمد	۰.۶۲%	بوشهر
۰.۸۴%	گلستان	۳۶.۸۹%	تهران
۱.۹۰%	گیلان	۰.۶۶%	چهارمحال و بختیاری
۱.۱۵%	لرستان	۱.۱۵%	خراسان جنوبی
۳۰.۸۳%	مازندران	۹.۲۱%	خراسان رضوی
۱.۱۴%	مرکزی	۰.۷۵%	خراسان شمالی
۰.۵۷%	هرمزگان	۲.۳۸%	خوزستان
۲.۱۲%	همدان	۱.۲۴%	زنجان
۱.۹۰%	یزد	۲.۰۳%	سمnan
		۱.۲۸%	سیستان و بلوچستان

۶۹٪ از پاسخ‌دهندگان، در دانشگاه‌های بومی تحصیل کرده‌اند.

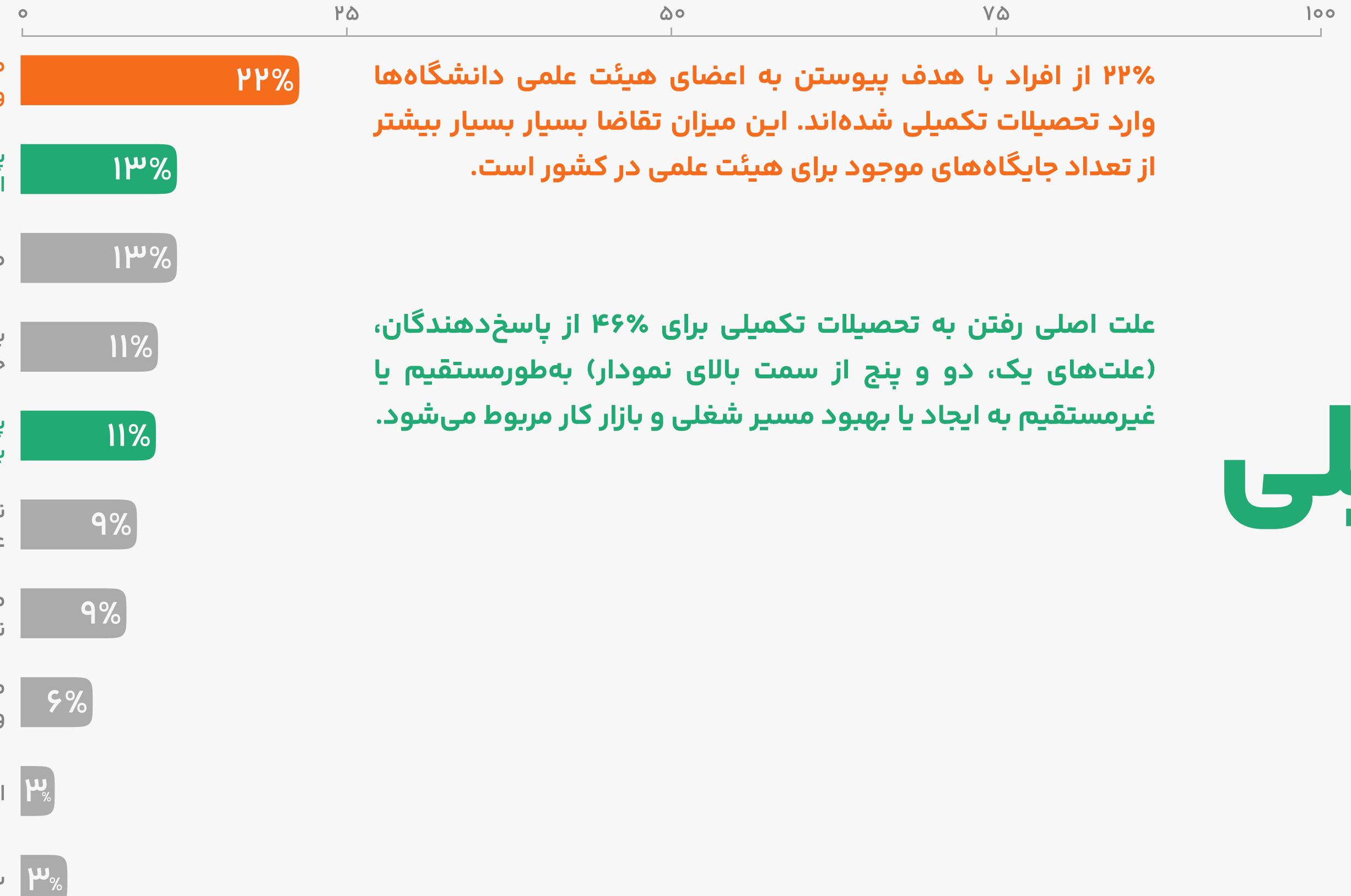


# نوع دانشگاه

منظور، نوع دانشگاه در اولین مقطع دانشگاهی است.

از پاسخدهندگان، در مقاطع تحصیلات تکمیلی، در رشته‌ای متفاوت به تحصیل خود ادامه داده‌اند.





۲۲٪ از افراد با هدف پیوستن به اعضای هیئت علمی دانشگاهها وارد تحصیلات تكمیلی شده‌اند. این میزان تقاضا بسیار بسیار بیشتر از تعداد جایگاه‌های موجود برای هیئت علمی در کشور است.

علت اصلی رفتن به تحصیلات تكمیلی برای ۴۶٪ از پاسخ‌دهندگان، (علت‌های یک، دو و پنج از سمت بالای نمودار) به طور مستقیم یا غیرمستقیم به ایجاد یا بهبود مسیر شغلی و بازار کار مربوط می‌شود.

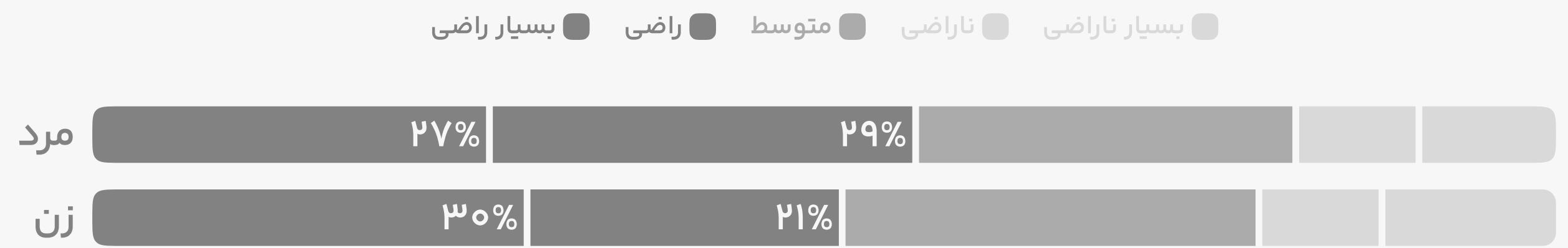
## علت اصلی رفتن به تحصیلات تكمیلی

از پاسخدهندگان، از انتخاب رشتہ خود  
رضایت داشتند.



# جنسیت

## رضایت از انتخاب رشته به تفکیک



میزان رضایت مردان از انتخاب رشته، ۵۶% و رضایت زنان، ۵۱% بود.

بسیار راضی      راضی      متوسط      ناراضی      بسیار ناراضی



بیشترین میزان رضایت از انتخاب رشته،  
یعنی ۶۴%， برای افراد در حال تحصیل بود.

این عدد برای فارغ‌التحصیلان، ۴۵% بود.

فارغ‌التحصیلان



بسیار راضی      راضی      متوسط      ناراضی      بسیار ناراضی



## رضایت از انتخاب رشته به‌تفکیک

# وضعیت تحصیلی

بسیار راضی      راضی      متوسط      ناراضی      بسیار ناراضی



هرچه افراد به مقاطع تحصیلی بالاتر رفته‌اند،  
میزان رضایتشان افزایش یافته است.



بالاترین میزان رضایت از انتخاب رشته، یعنی ۷۲%， برای  
مقاطع دکترای حرفه‌ای است. مقاطع دکترای حرفه‌ای،  
تنها مخصوص پزشکی و چند رشته مرتبط دیگر است.

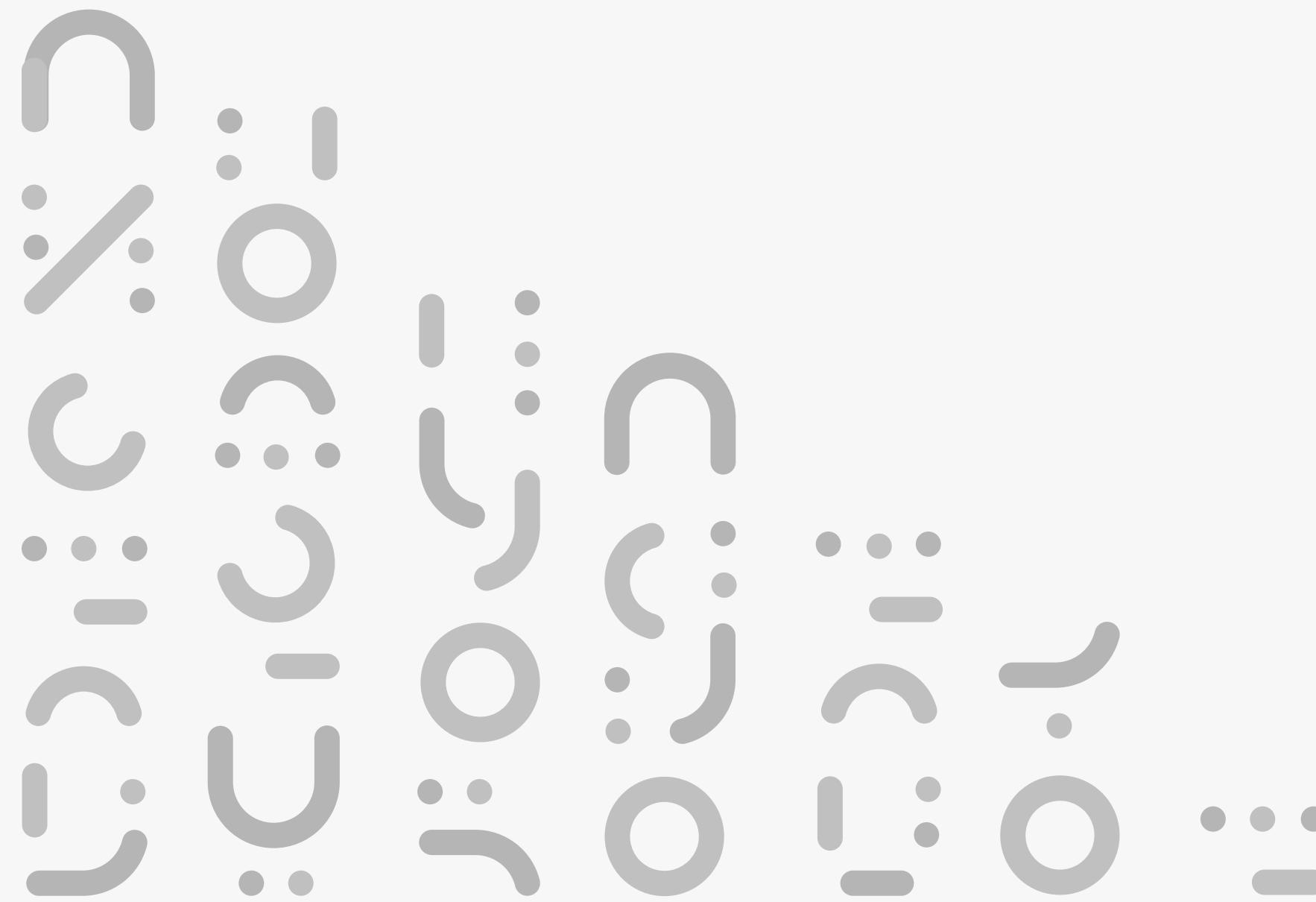
البته باید در نظر داشت که چون این مقاطع تنها برای  
شمار محدودی از رشته‌های پزشکی است، درواقع  
میزان رضایت بالا در این مقاطع، به دلیل میزان رضایت  
بالای افراد از آن دسته از رشته‌ها است.



## بهرتر است افراد هرچه زودتر با واقعیت رو به رو شوند.

همان‌طور که در نمودار مشاهده شد، دانشجویان به میزان ۶۴٪ از انتخاب رشتہ خود رضایت داشتند. این عدد برای فارغ‌التحصیلان به ۴۵٪ تبدیل می‌شود. علت این امر را می‌توان در این مسئله دید که دانشجویان، همچنان در فضای آکادمیک هستند و درواقع از بازار کار و اتفاقات بیرونی حول رشتہ خود چندان خبری ندارند. اما وقتی فارغ‌التحصیل شده و با واقعیت‌های رشتہ خود مواجه می‌شوند، میزان رضایت از انتخاب رشتہ آنها کاهش می‌یابد.

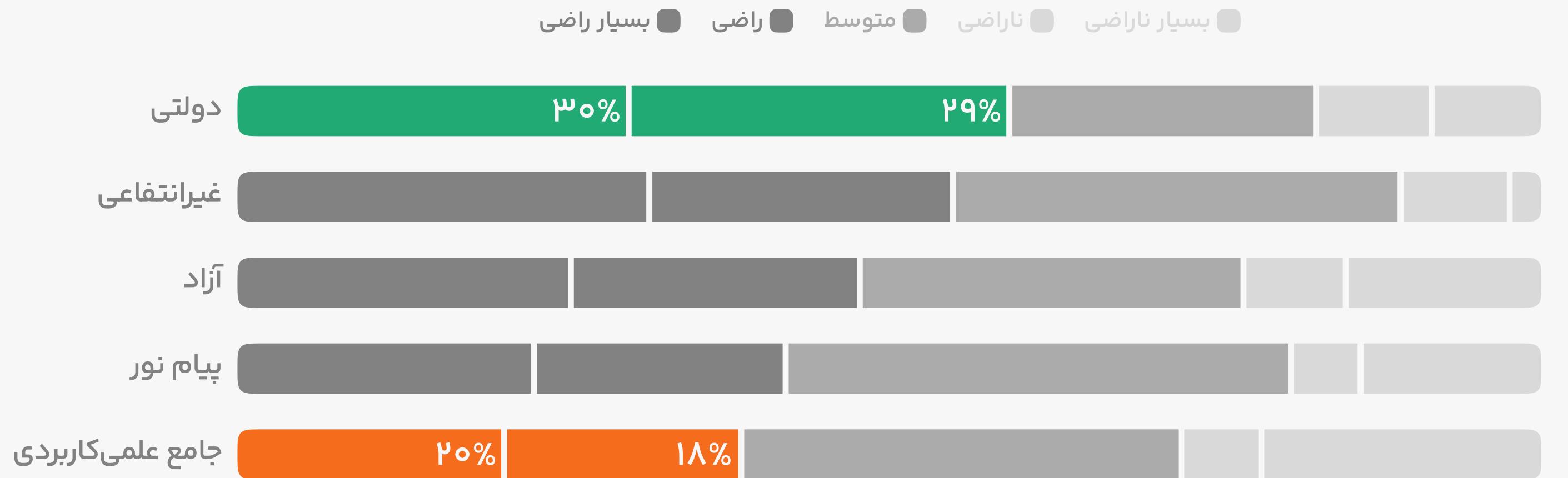
شاید بتوان با رویارو کردن دانش‌آموزان با این واقعیت‌ها، به آنها کمک کرد که براساس مشاهدات خود، انتخاب بهتری داشته باشند.





میزان رضایت از انتخاب رشته افرادی که وارد دانشگاههای غیربومی شده بودند، ۵۸% و افرادی که وارد دانشگاههای بومی شده بودند، ۵۲% بود.

## بومی و غیربومی



بیشترین میزان رضایت از انتخاب رشته، یعنی ۵۹%， برای افرادی بود که وارد دانشگاه‌های دولتی شده بودند.

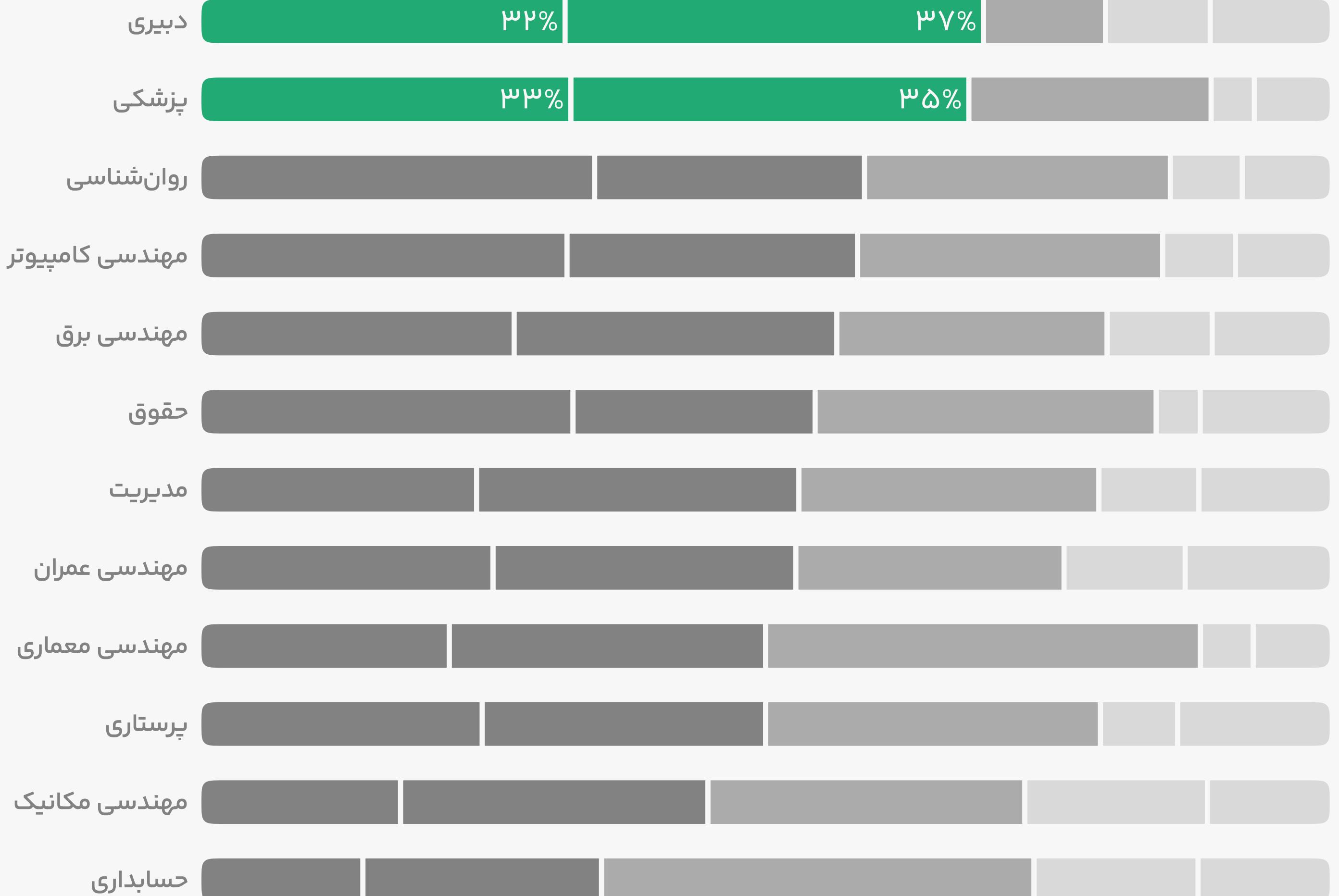
کمترین میزان رضایت از انتخاب رشته، یعنی ۳۸%， برای افرادی بود که وارد دانشگاه‌های جامع علمی کاربردی شده بودند.

## نوع دانشگاه

منظور نوع دانشگاه در اولین مقطع دانشگاهی است.

رضایت از انتخاب رشته به تفکیک

بسیار راضی      راضی      متوسط      ناراضی      بسیار ناراضی



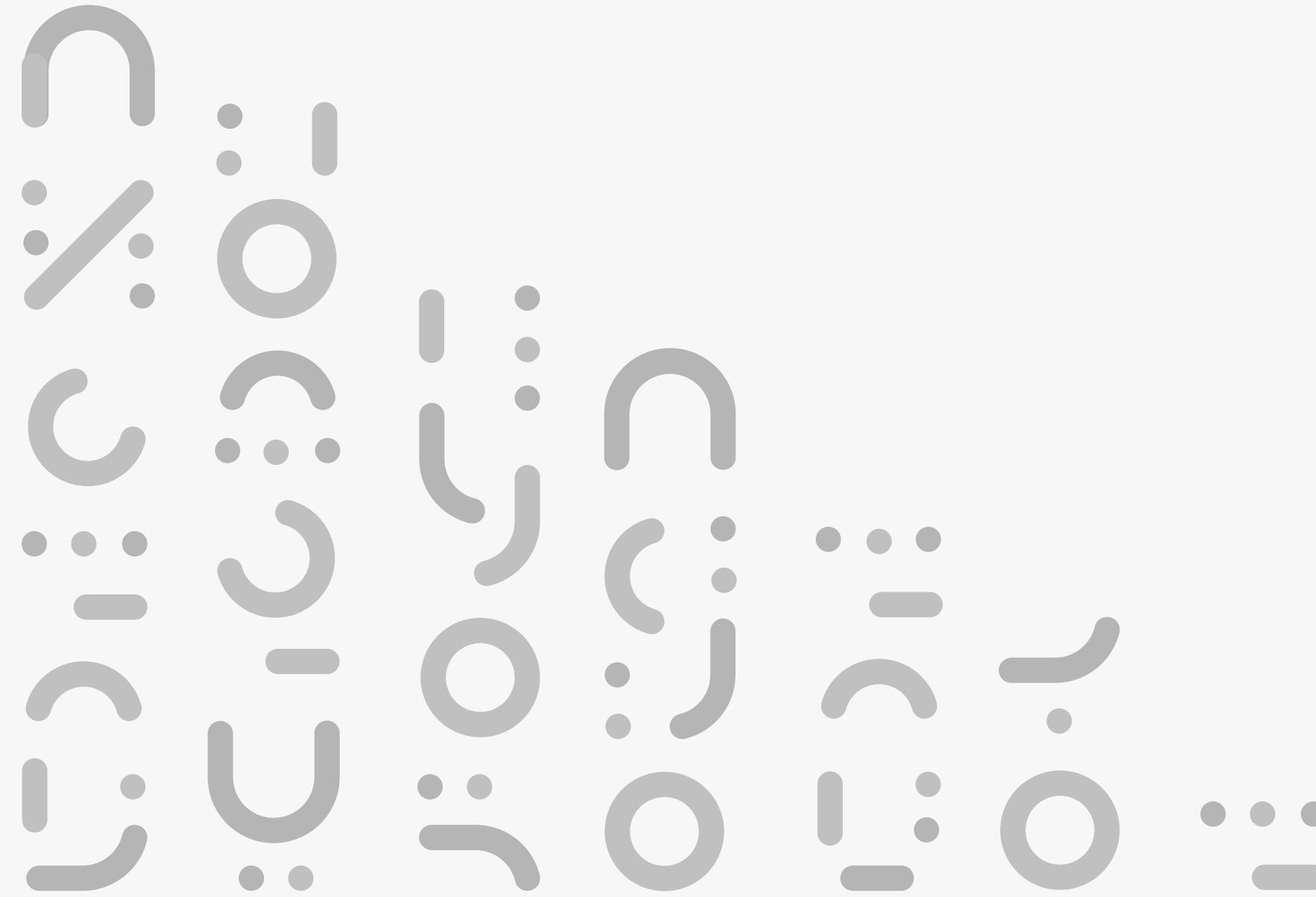
رشته‌هایی که بیشترین میزان رضایت را به خود اختصاص داده‌اند (دبیری و پزشکی)، رشته‌هایی هستند که بازار کار مطمئنی دارند.

## رشته

در این گزارش به بررسی رشته‌های پر تکرار پرداختیم و از تحلیل رشته‌هایی که جامعه آماری کمی را به خود اختصاص داده بودند، صرف نظر کردیم.

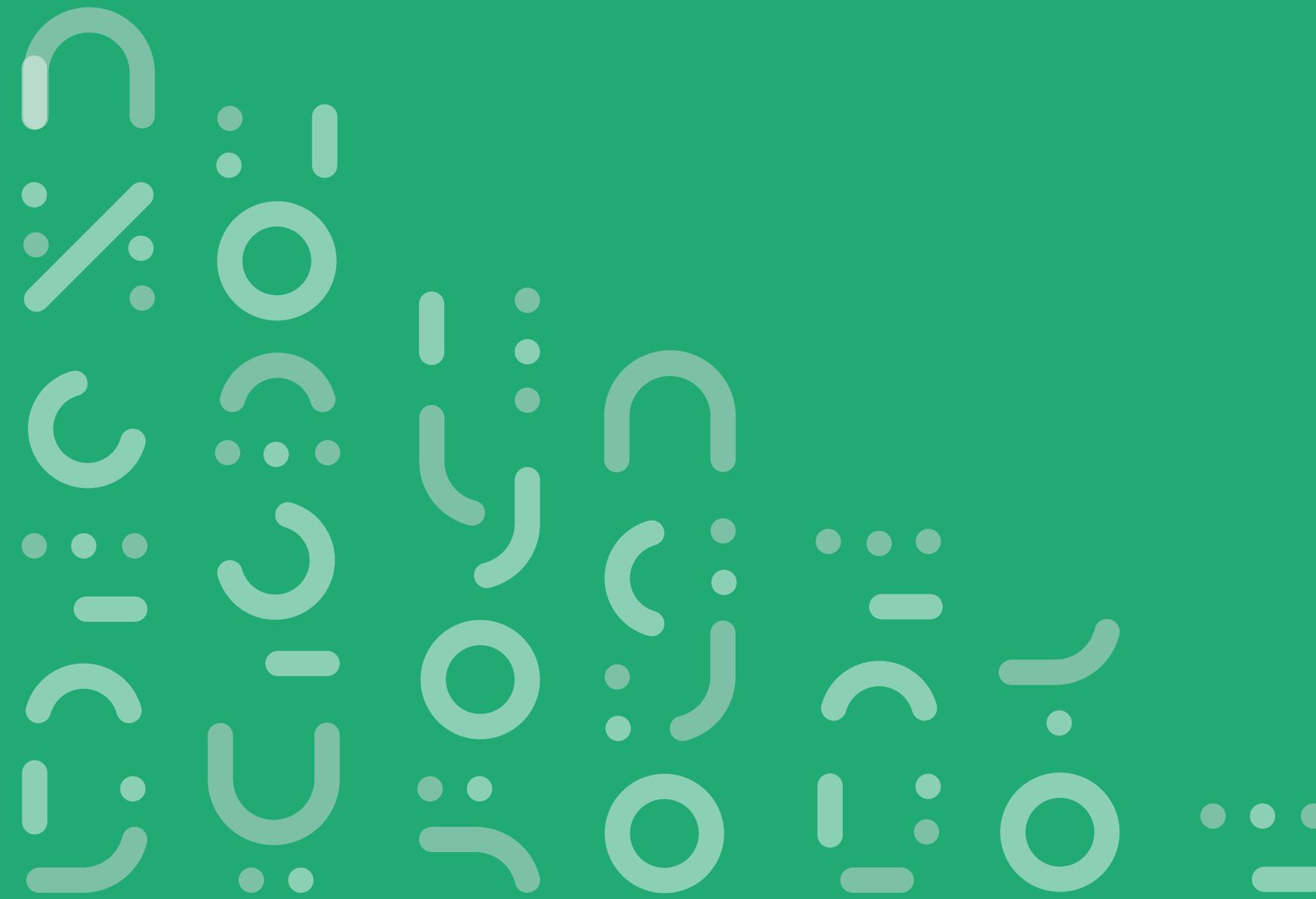
## ناید از اهمیت بازار کار غافل شد.

از اهمیت بازار کار و موارد مربوط به آن به طور مفصل در بخش سوم گزارش خواهیم گفت، اما بد نیست در اینجا در همین حد اشاره کنیم که بازار کار، یکی از عوامل بسیار تأثیرگذار در میزان رضایت از انتخاب رشتہ است؛ برای همین مهم است که در زمان انتخاب رشتہ، وقت و انرژی زیادی صرف بررسی بازار کار رشتہ‌های احتمالی شود.



بخش دوم

# منابع و مشاورها



باتوجه به اینکه انتخاب رشتہ معمولاً در سن ۱۸ سالگی باید انجام شود و شاید تجربه زیسته افراد در این سن، به اندازه کافی نباشد، ضروری است که در این مرحله از زندگی، به کسب اطلاعات درباره مسیرهای مختلف پیش رو پرداخته شود و این کار، از طریق منابع و مشاورها صورت می‌گیرد.

منابعی که از آنها استفاده می‌کنیم، در عین حال که می‌توانند بسیار مفید واقع شوند و دیدی شفاف از رشتہ‌های مختلف به ما بدهند، ممکن است تصویری اشتباه از آینده را در ذهنمان پدید آورند و منجر به تصمیمی اشتباه شوند.

در این بخش از گزارش، به بررسی منابع استفاده شده توسط پاسخ‌دهندگان و اثرات هریک از این منابع می‌پردازیم.

## اهمیت منابع و مشاورها



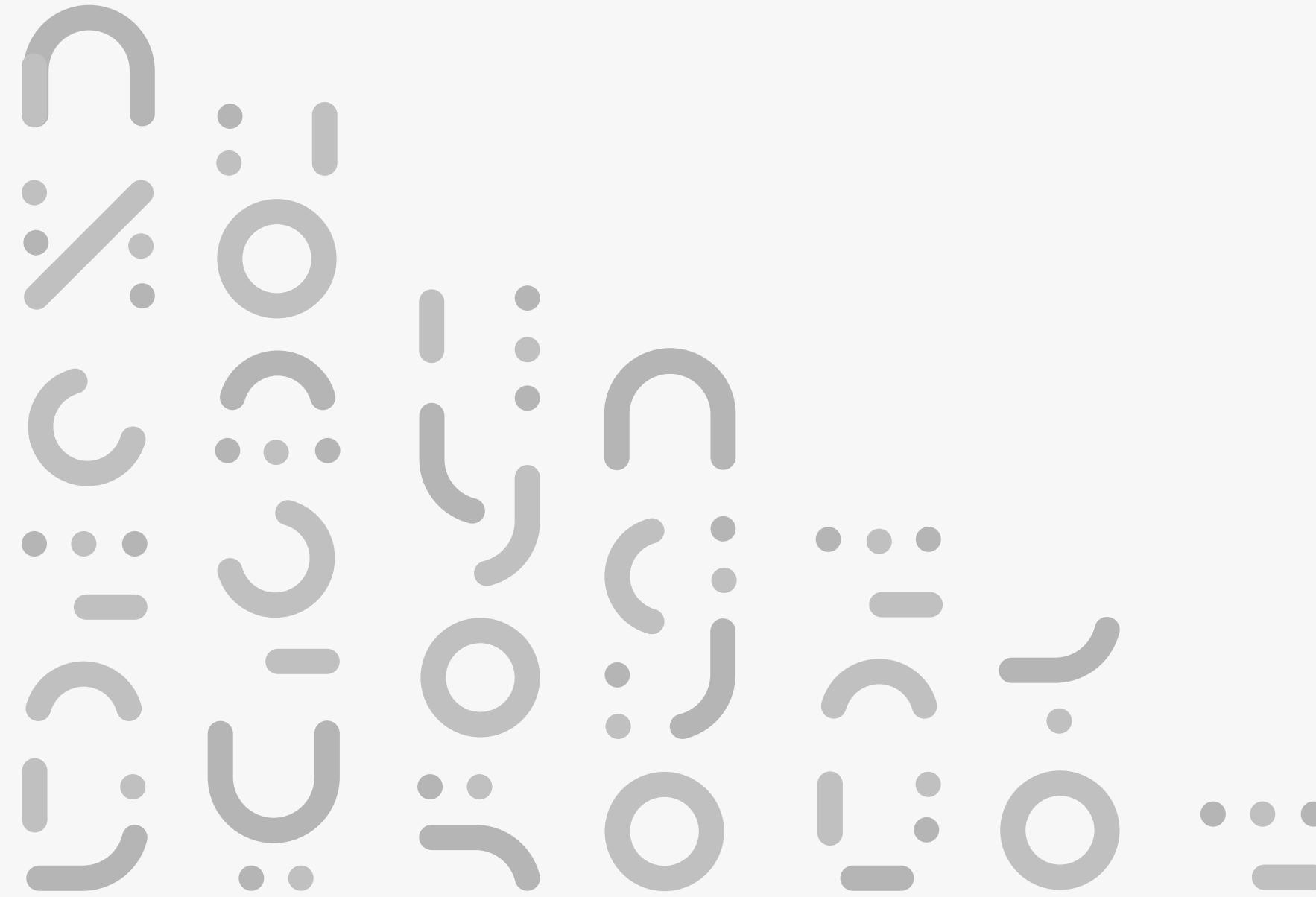
بیشترین میزان استفاده، مربوط به خانواده، دوستان، مشاوران تحصیلی و محتواهای اینترنتی بوده است. جالب اینجاست که اینها همان منابعی‌اند که بیشتر از بقیه موارد در دسترس افراد هستند؛ یعنی افراد از هر منبعی که به‌اصطلاح، دم‌دستشان باشد کمک می‌گیرند.

## منابع و مشاوره‌های استفاده شده

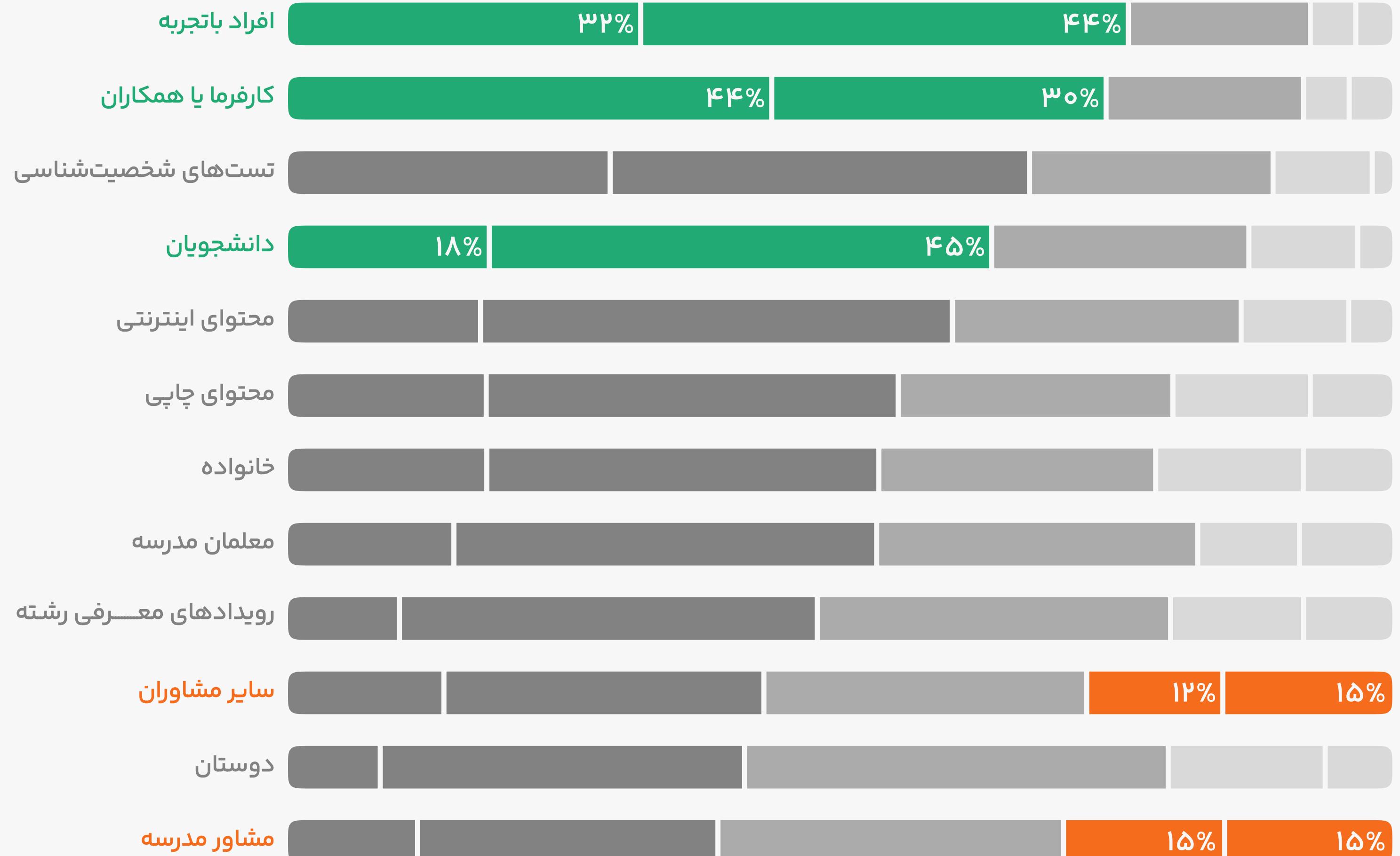
**میزان در دسترس بودن منابع مؤثر باید افزایش یابد.**

باتوجه به یافته‌های نمودار قبل، افراد بیشتر از منابع استفاده می‌کنند که در دسترس آنها قرار دارد؛ بنابراین برای بهبود تجربه انتخاب رشته، لازم است که دسترسی به منابع مفید و مؤثر در این حوزه برای دانش‌آموزان راحت‌تر شود.

نکته‌ای که باید در اینجا به آن توجه داشته باشیم این است که در دسترس بودن یک منبع، لزوماً به معنای مؤثر بودن آن منبع نیست؛ میزان مؤثر بودن منابع را در صفحات بعد، بررسی خواهیم کرد.



تأثیر خیلی خوب      تأثیر خوب      بی تأثیر      تأثیر بد      تأثیر خیلی بد

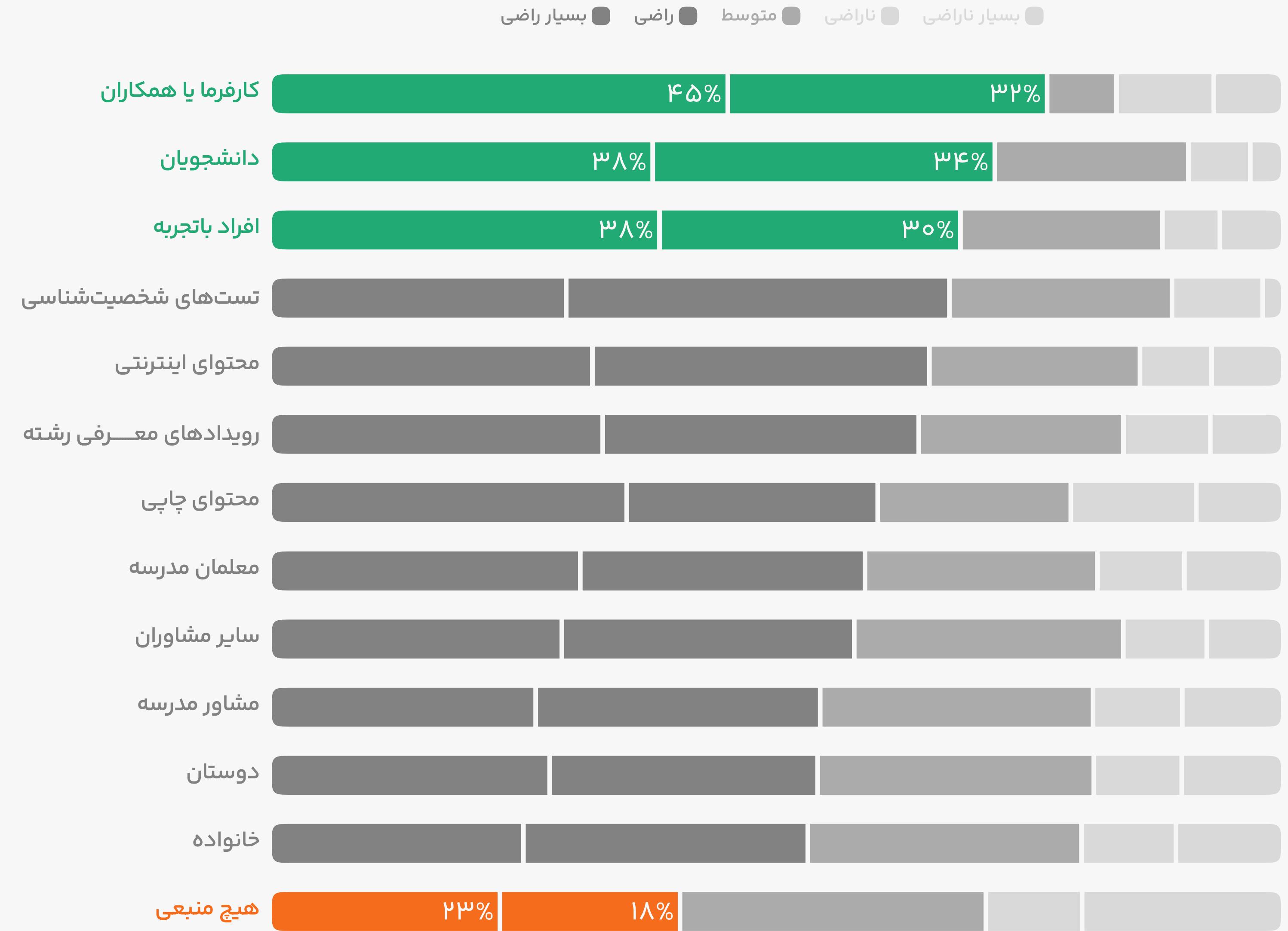


منابعی که ارتباط تنگاتنگی با بازار کار رشته یا محتوای آن را داشته‌اند (افراد با تجربه، کارفرما یا همکاران و دانشجویان)، مفیدتر واقع شده‌اند.

## تأثیر منابع و مشاورها

از نگاه پاسخ‌دهندگان

از نگاه پاسخ‌دهندگان، مشاور مدرسه و سایر مشاوران تحصیلی، بدترین تأثیر را در میان منابع داشته‌اند.



دوباره مشاهده می‌شود که استفاده از منابعی که ارتباط تنگاتنگی با بازار کار رشته یا محتوای رشته دارند، منجر به کسب رضایت بیشتری از انتخاب رشته می‌شود.

## منابع و مشاوره‌های استفاده شده

افرادی که از هیچ منبعی استفاده نکرده‌اند، کمترین میزان رضایت از انتخاب رشته را داشته‌اند.

## باید اطلاعات کسب شود، اما از منابع واقعاً آگاه.

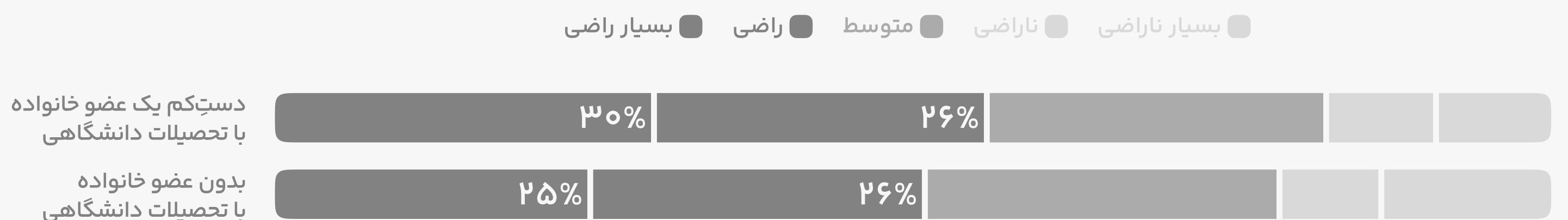
به گفته خود پاسخدهندگان و براساس میزان رضایت از انتخاب رشتہ، می‌توان گفت منابعی نقش کلیدی را در رضایت از انتخاب رشتہ دارند که دید درستی از بازار کار و محتوای رشتہ موردنظر به افراد بدھند. بنابراین توصیه ما این است که در زمان انتخاب رشتہ، توجه بیشتری به اطلاعات بیان شده از سمت این منابع شود.

ضمناً همان‌طور که مشاهده شد، استفاده نکردن از هیچ منبعی، می‌تواند میزان رضایت از انتخاب رشتہ را تا حد زیادی کاهش دهد.



از پاسخ‌دهندگان، در زمان انتخاب رشته دست‌کم یک عضو با تحصیلات دانشگاهی در خانواده داشتند.

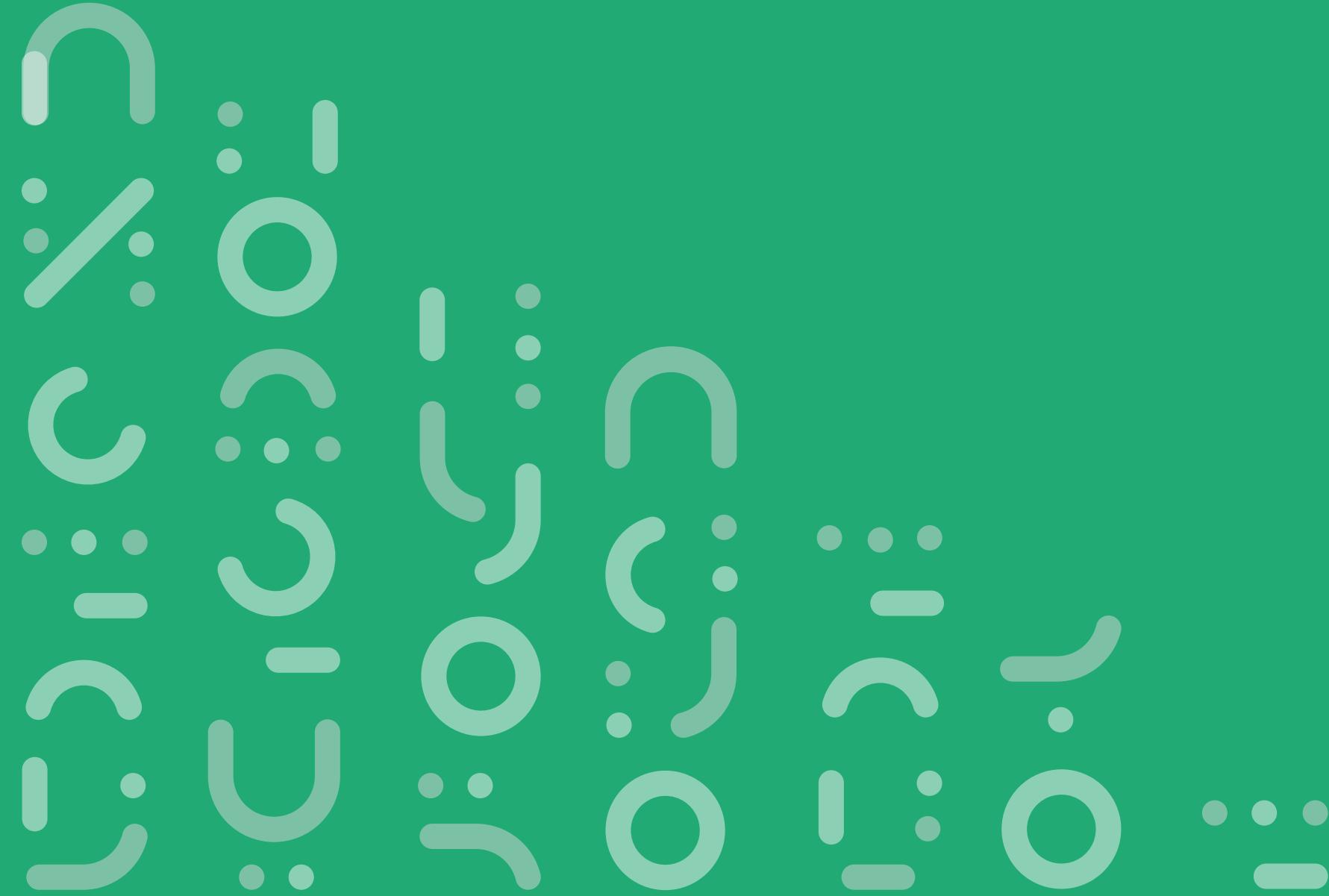




۵۶٪ افرادی که دستکم یک عضو تحصیل کرده در خانواده داشتند، از انتخاب رشته خود رضایت داشتند.  
این عدد برای افرادی که چنین فردی در خانواده نداشتند، ۵۱٪ بود.

# داشتن عضوی در خانواده با تحصیلات دانشگاهی

# بَخْشَو



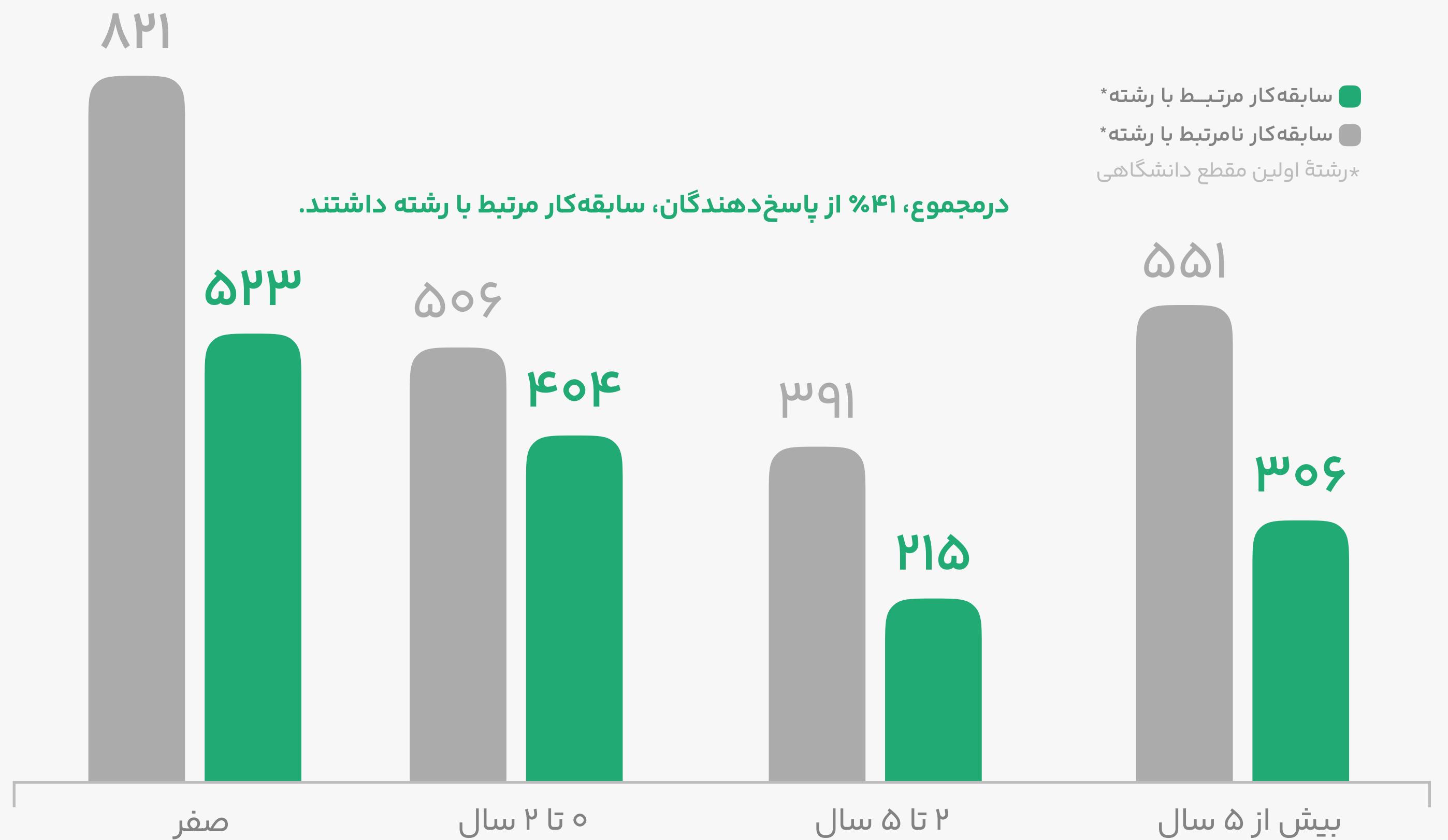
# بازار کار

اهمیت

در بخش اول گزارش مشاهده کردیم که بازار کار، نقشی تعیین‌کننده در تصمیم‌گیری برای رفتن به تحصیلات تکمیلی دارد. همچنین دیدیم که افرادی که رشته‌هایی با بازار کار مطمئن را انتخاب کرده‌اند، میزان رضایت بیشتری از انتخاب رشته خود دارند.

در بخش دوم نیز به این نکته رسیدیم که منابعی که با بازار کار رشته‌ها درگیر بوده‌اند، می‌توانند منابع مفیدتری برای انتخاب رشته باشند.

باتوجه به گفته‌های بالا، می‌توان به اهمیت بازار کار در انتخاب رشته پی برد؛ چیزی که در این بخش آن را بیشتر بررسی می‌کنیم.



# پاسخ‌دهندگان سابقه کار

میزان س سابقه کار مرتبط، از افرادی که  
اصلًا س سابقه کار نداشتند، پرسیده نشد.

بسیار راضی   ■   راضی   ■   متوسط   ■   ناراضی   ■   بسیار ناراضی

بدون سابقه کار



بین ۰ تا ۲ سال مرتبط



بین ۲ تا ۵ سال مرتبط



بیش از ۵ سال مرتبط



با افزایش سابقه کار مرتبط با رشته، میزان رضایت از انتخاب رشته افزایش یافته است.

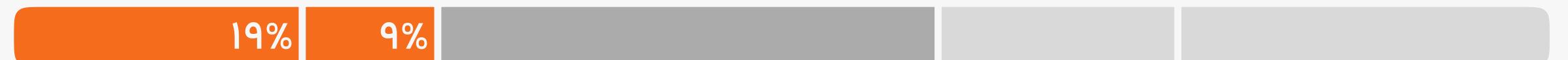
بین ۰ تا ۲ سال نامرتبط



بین ۲ تا ۵ سال نامرتبط



بیش از ۵ سال نامرتبط

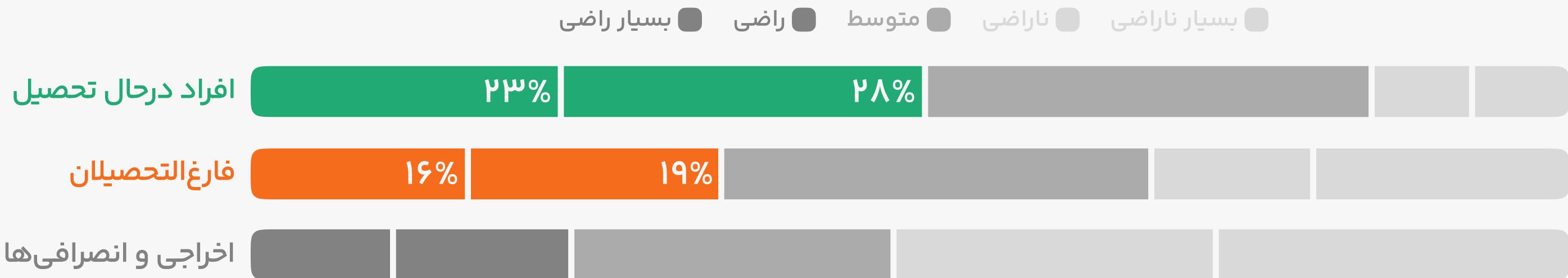


با افزایش سابقه کار نامرتبط با رشته، میزان رضایت از انتخاب رشته کاهش یافته است.

# رضایت از انتخاب رشته به تفکیک سابقه کار

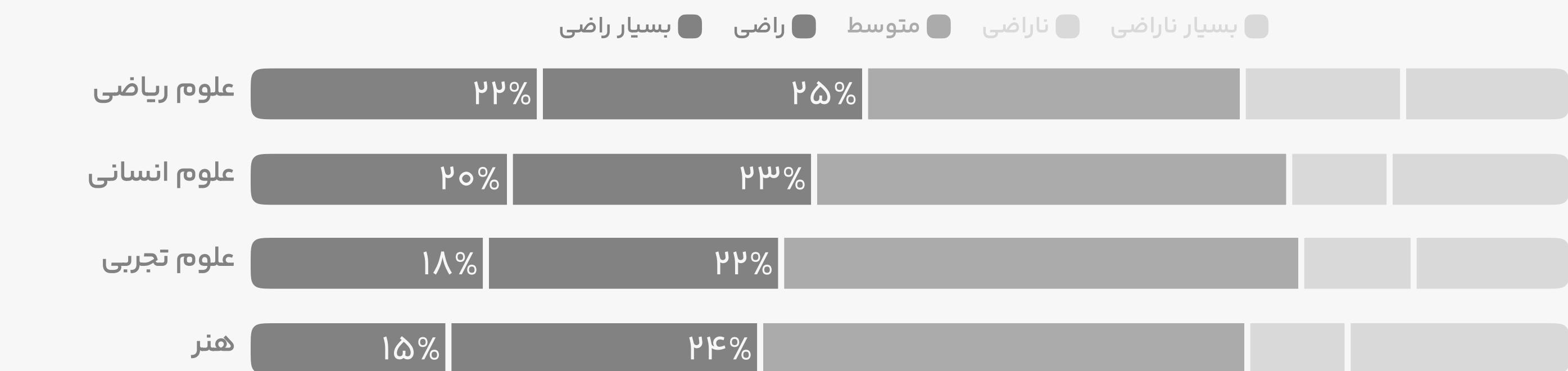
از پاسخدهندگان، از بازار کار رشته خود رضایت داشتند.

۱۰۰٪  
نه



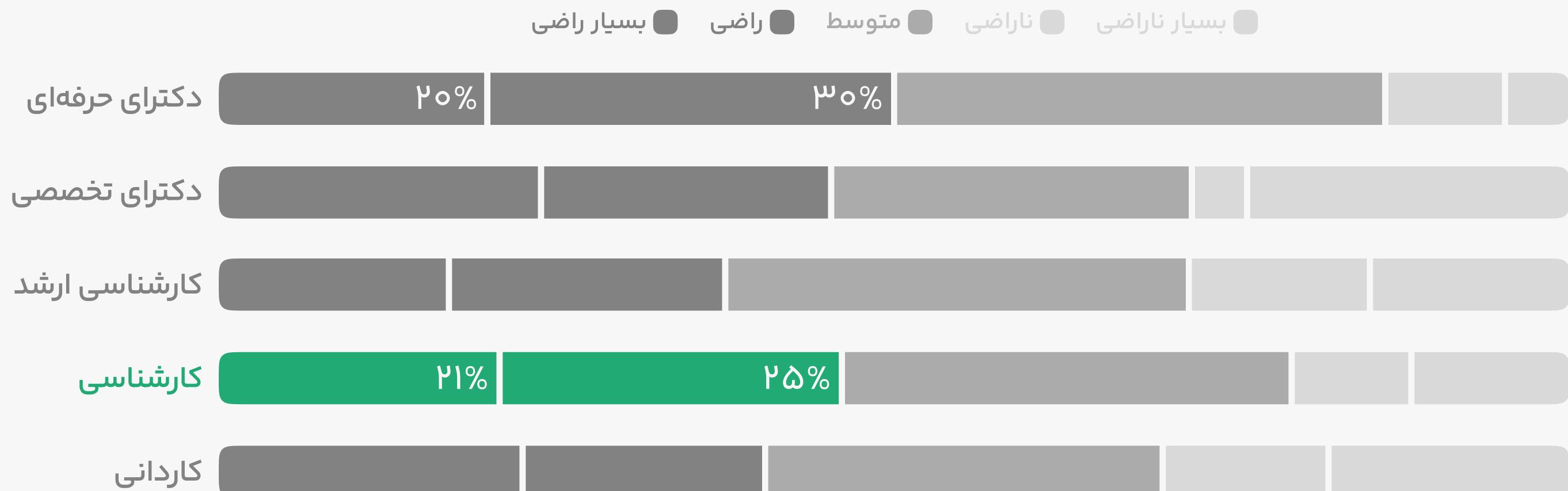
بیشترین میزان رضایت از بازار کار، یعنی ۵۱٪، برای افراد درحال تحصیل است.

این عدد برای فارغ التحصیلان، ۳۵٪ بود.



رضایت از بازار کار به تفکیک

# وضعیت تحصیلی



۴۶٪ از افرادی که آخرین مقطع تحصیلی‌شان کارشناسی بوده است، از بازار کار رشته خود رضایت داشتند.

بالاترین میزان رضایت از بازار کار، یعنی ۵۰٪، برای مقطع دکترا حرفه‌ای است. مقطع دکترا حرفه‌ای، تنها مخصوص پزشکی و چند رشته مرتبط دیگر است. البته باید در نظر داشت که چون این مقطع تنها برای شمار محدودی از رشته‌های پزشکی است، درواقع میزان رضایت بالا در این مقطع، به دلیل رضایت بالای افراد از بازار کار آن دسته از رشته‌ها است.



میزان رضایت از بازار کار برای افرادی که در استان تهران تحصیل کرده‌اند، ۴۹% و برای افرادی که در سایر استان‌ها تحصیل کرده‌اند، ۴۱% بود. این تفاوت می‌تواند به خاطر وجود موقعیت‌های شغلی بیشتر در استان تهران باشد.

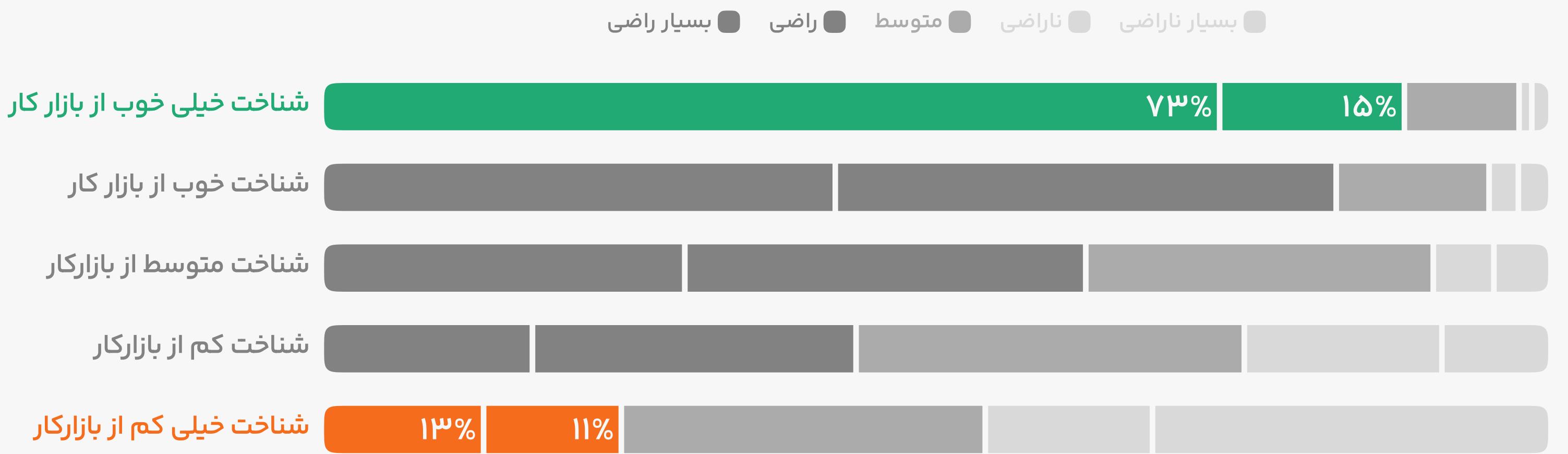
گلایه از کمتر بودن فرصت‌های شغلی در سایر استان‌ها نسبت به استان پایتخت، چیزی است که زیاد به گوشمان خورده بود؛ به همین خاطر، آن را در داده‌های خود بررسی کردیم.

# تهران و دیگر استان‌ها

رضایت از بازار کار به تفکیک

از پاسخدهندگان، در زمان انتخاب رشته، نسبت به بازار کار رشته خود شناخت داشتند.





# شناخت از بازار کار

شناخت خیلی خوب از بازار کار در زمان انتخاب رشته، منجر شده است  
۸۸٪ این افراد از انتخاب رشته خود رضایت داشته باشند.

در مقابل، شناخت خیلی کم از بازار کار، این عدد را به ۲۴٪ رسانده است.

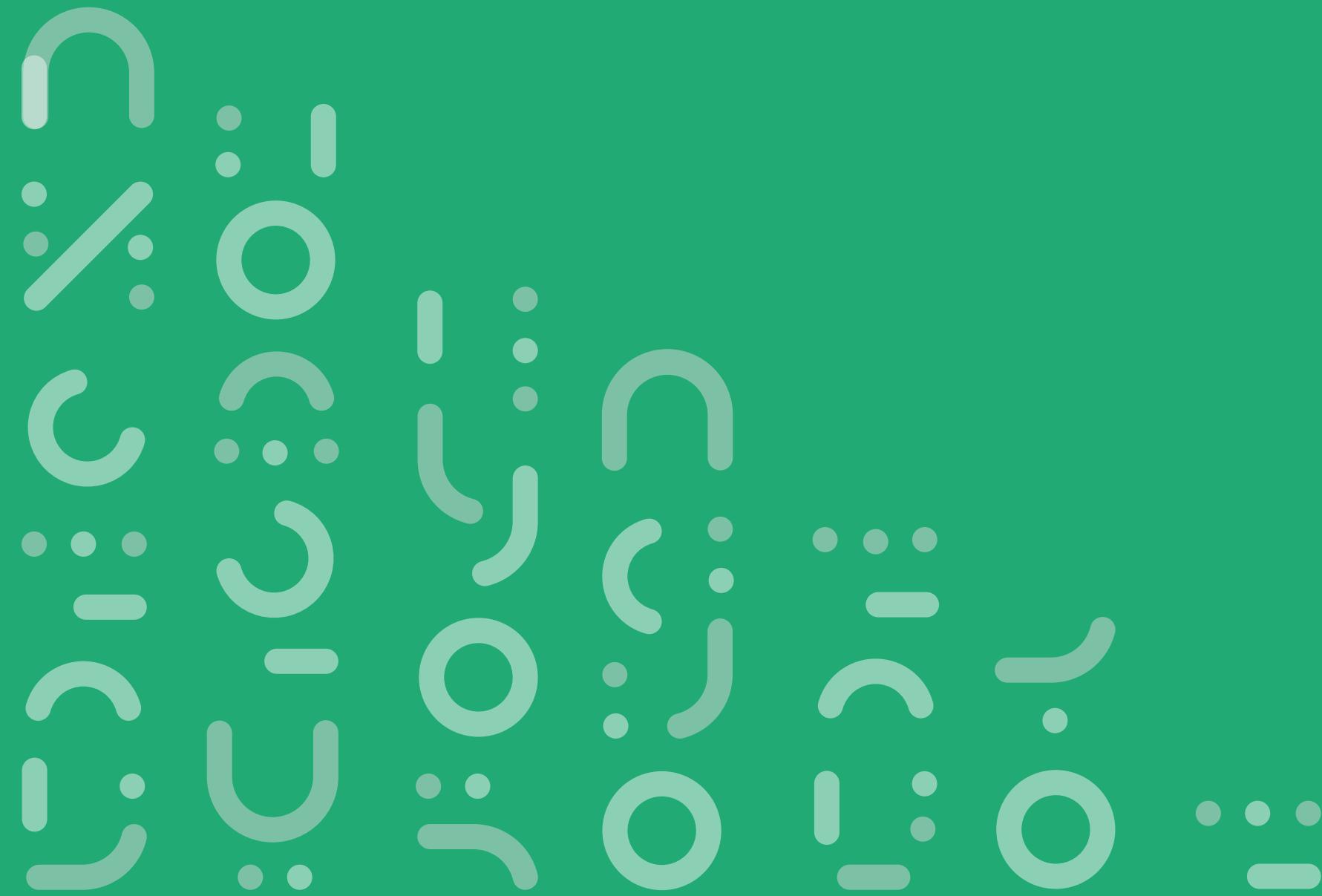
## فرصت شناخت بازار کار رشته باید فراهم شود.

در نمودار قبل دیدیم که اگر در زمان انتخاب رشته، افراد نسبت به بازار کار رشته‌ها شناخت داشته باشند، میزان رضایتشان از انتخاب رشته به %۸۸ می‌رسد. این عدد برای افرادی که شناخت نداشته‌اند، %۲۴ بود.

بنابراین باید به راهکارهایی فکر کرد که فرصت این شناخت را برای افراد بیشتری فراهم کند. برای نمونه، می‌توان فرصت‌هایی برای دانشآموزان فراهم کرد که بتوانند یک روز کاری هر شغل را در کنار افرادی که در بازار کار هستند، تجربه کنند. شاید دادن اطلاعاتی راجع به شرح هر شغل هم بتواند گزینه مناسبی باشد، منتها این شرح شغلی باید متناسب با دانشی که دانشآموزان دارند بیان شود تا بتواند به شناختی درست منجر شود.

بخش چهارم

# دسته آندر

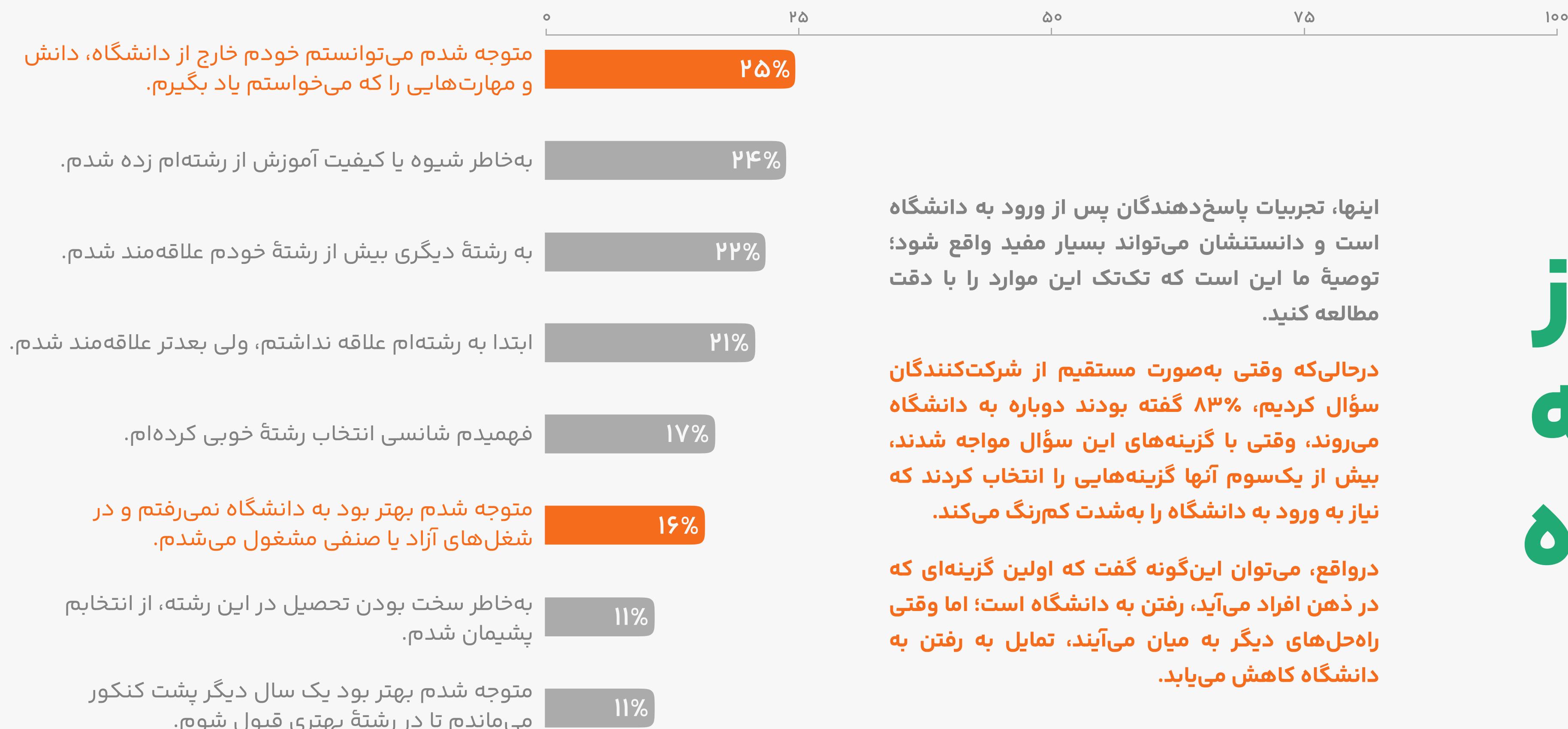


حالا که میزان رضایت از انتخاب رشته، منابع استفاده شده و بازار کار را از دید پاسخ‌دهندگان بررسی کردیم، به بررسی دیگر تجربه‌های آنها می‌پردازیم؛ تجربه‌هایی که می‌توانند ما را یک قدم دیگر به بهبود تجربه انتخاب رشته نزدیک کنند.

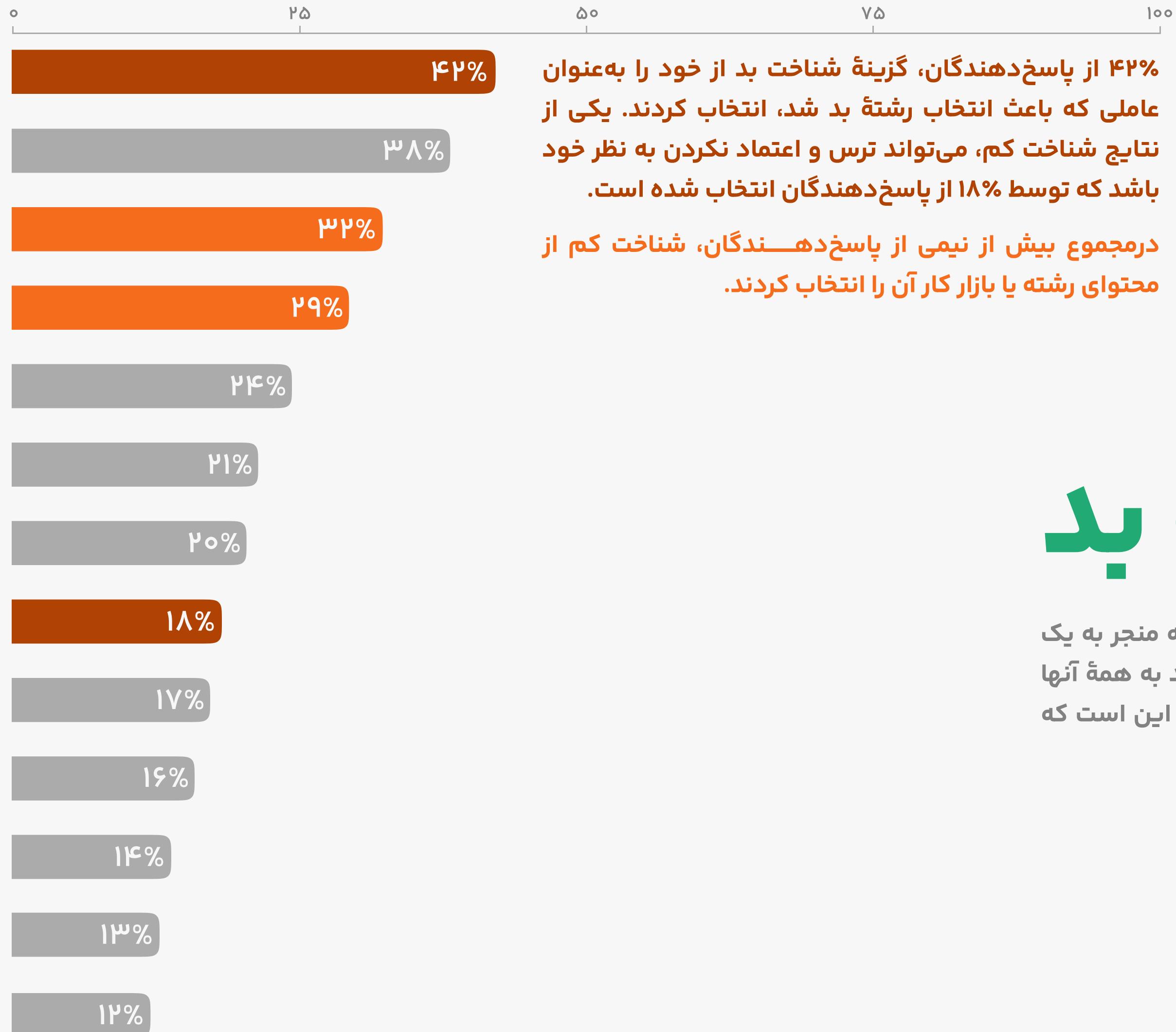
## دیگر تجربه‌ها

از پاسخ دهنده‌گان، اگر به گذشته بازگردند،  
دباره به دانشگاه می‌روند.





# پس از ورود به دانشگاه



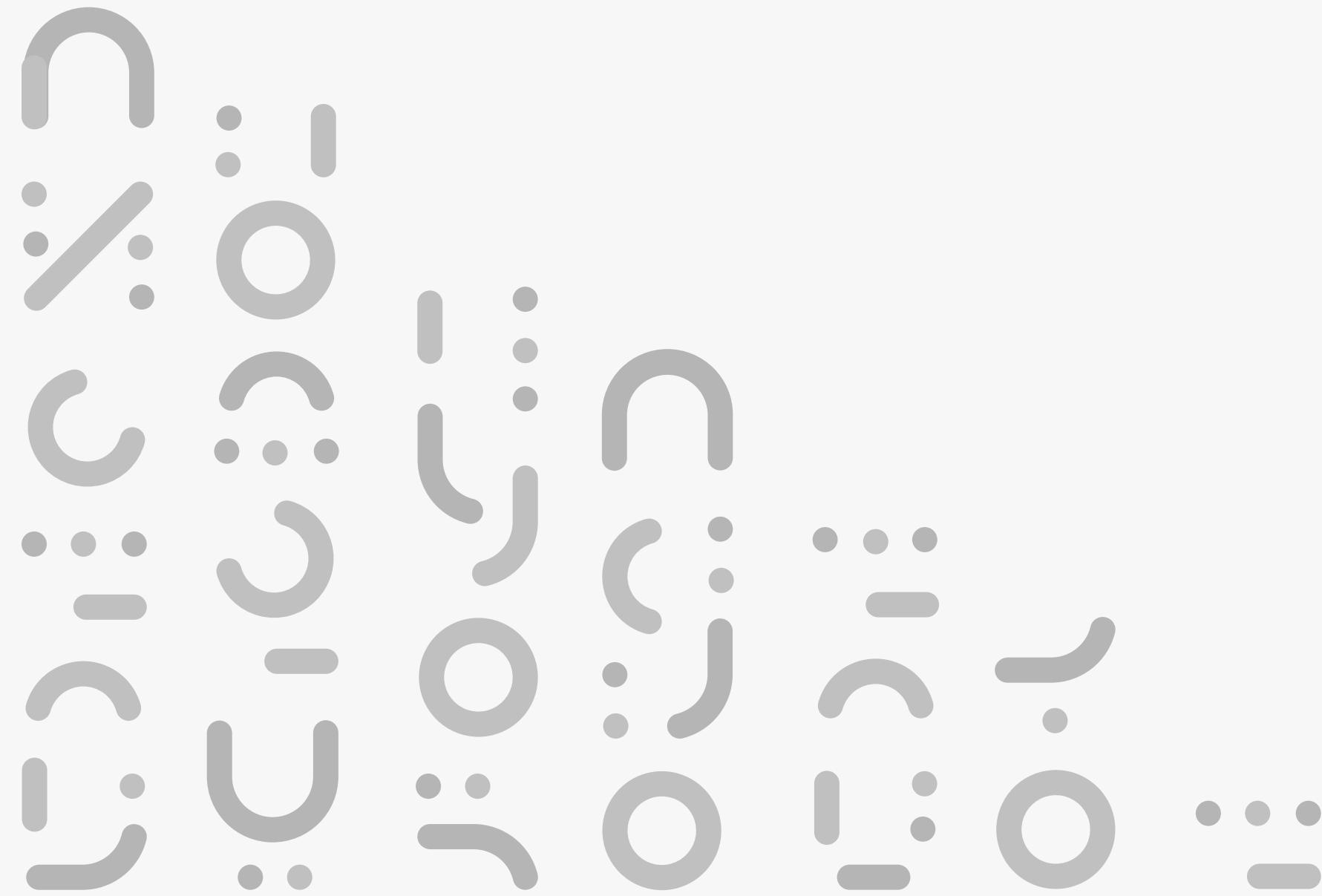
۴۲% از پاسخدهندگان، گزینه شناخت بد از خود را به عنوان عاملی که باعث انتخاب رشته بد شد، انتخاب کردند. یکی از نتایج شناخت کم، می‌تواند ترس و اعتقاد نکردن به نظر خود باشد که توسط ۱۸% از پاسخدهندگان انتخاب شده است. در مجموع بیش از نیمی از پاسخدهندگان، شناخت کم از محتوای رشته یا بازار کار آن را انتخاب کردند.

## عوامل منجر به انتخاب رشته بد

عواملی که در این نمودار ذکر شده‌اند، عواملی هستند که منجر به یک انتخاب رشته بد برای پاسخدهندگان شده‌اند؛ بنابراین باید به همه آنها توجه داشته باشیم و نباید از آنها غافل شویم. توصیه‌ما این است که تک‌تک این عوامل را با دقت مطالعه کنید.

## شناخت، شناخت، و باز هم شناخت!

از نمودار قبل می‌توان نتیجه گرفت که افراد باید به شناخت خوبی از علایق، استعدادها و روحیات خود برسند و به‌اصطلاح، خودشناسی داشته باشند و علاوه‌براین، از محتوای رشته‌ها و بازار کارشان شناخت کسب کنند تا بتوانند این دو را کنار هم قرار دهند و با مقایسه آنها رشته مناسبشان را انتخاب کنند.



# سُلْطَانُ الْمُجَاهِدِينَ

The background features a repeating grid of light blue and white geometric shapes. The pattern includes semi-circular arcs pointing both upwards and downwards, small solid blue dots, and vertical blue bars of varying lengths. The overall effect is a clean, modern, and abstract design.

# بافت‌های کلیدی

**منابعی که ارتباط تنگاتنگی با بازار کار و محتوای رشته دارند، مفیدترند؛**

این منابع، می‌توانند دید درست‌تری نسبت به رشته‌ها به افراد بدهند و آنها را بیشتر با واقعیت رشته‌ها آشنا کنند.  
این منابع، منابعی‌اند که معمولاً کمتر در دسترس افراد هستند.

**بازار کار، تعیین‌کننده‌ترین عامل اثرگذار در رضایت از انتخاب رشته است؛**

شناخت صحیح از بازار کار رشته‌ها، می‌تواند منجر به تجربه بهتری از انتخاب رشته شود.

**خودشناسی و شناخت خوب از محتوای رشته و بازار کار آن، می‌تواند به انتخاب رشته‌ای خوب منجر شود؛**

کنار هم قرار دادن علایق و مهارت‌ها، و محتوای رشته‌ها و بازار کارشان، و مقایسه کردنشان می‌تواند افراد را به تصمیمی واقع‌بینانه‌تر درباره انتخاب رشته برساند.

درباره چامی گزارش:

# شتاببدافندۀ بانا

 BanaAcc.ir



bana  
Talent Accelerator

# شتابدهندهٔ بانا

بانا شرایطی را فراهم کرده است که شما بتوانید با کمک مشاورین و آزمون‌های متناسب، علایق، مهارت‌ها، توانمندی‌ها و شخصیت خود را بررسی کنید و به مؤثرترین شکل ممکن آنها را بروز دهید. شما می‌توانید با کمک‌گرفتن از مسیرهای رشد و آموزشی که توسط متخصصین در حوزه‌های شغلی مختلف طراحی شده، مسیرهای تازه‌ای را انتخاب و در زمان مناسب طی کنید. دانشجویان و فارغ‌التحصیلانی که علاقه‌مند به سرمایه‌گذاری روی توانمندی‌های خود هستند، می‌توانند با ورود به سایت **BanaAcc.ir** قدم اول را بردارند.

در این شرایط، چگونه می‌توانید در مسیر موفقیت و رضایت باقی بمانید؟ ما به یک رویکرد ساده و مؤثر می‌اندیشیم. رویکردی که با فضای کاری مدرن و نیازهای شخصی شما هماهنگی داشته باشد. ما به شما کمک می‌کنیم تا سیستم کنترل هوایپیمای خود را از حالت اتوماتیک خارج کنید، فرمان را در دست بگیرید و به سمتی حرکت کنید که بیشترین میزان رضایت را برای شما به همراه داشته باشد.

ما در بانا همیشه در حال فکرکردن به مفهوم کار و زندگی هستیم... و به افراد کمک می‌کنیم تا به یک سؤال مهم جواب بدهند: شغل برای شما چه معنایی دارد و برای رسیدن به آن، چه مسیری را انتخاب کرده‌اید یا می‌کنید؟ یادتان باشد انتخاب مسیر شغلی تصمیمی نیست که فقط یکبار در آغاز راه گرفته شود، بلکه فرایندیست تکرارشونده که همواره شما با آن درگیر خواهید بود و نیاز به توجه و مدیریت دارد. با این حال بسیاری از ما روشی نظاممند برای تفکر درمورد موضوع پیچیدهٔ انتخاب یا تغییر شغل در اختیار نداریم و همچنین همهٔ ما تحت تأثیر عوامل محیطی و اقتصادی‌ای قرار داریم که فراتر از حیطهٔ کنترل ماست.

شتابدهندهٔ استعداد بانا یک نظم آموزشی و مشاوره‌ای نوین برای فراغیری مهارت‌های کار تیمی و کمک به اشتغال جوانان است. تصمیم‌گیری‌های مهم در مسیر شغلی، آموزش و استخدام از اهداف اصلی شرکت دانشبنیان ما، از آبان سال ۱۳۹۶ تاکنون بوده است.

## بانا در یک نگاه

۱۴۵۰

ساعت دروغ برگزار شده

۳۲

تیم ساخته شده

۲۹

مربی و مدرس

۳۰۰

نفر آموزش دیده

## دوره های آینده بانا

دوره آموزشی تجربی

### شریک تجاری منابع انسانی

شهریور، مهر و آبان ۱۴۵۱

شنبه ها، دوشنبه ها و چهارشنبه ها

آنلاین (کلاس های آموزشی)، حضوری (شبکه سازی + کلینیک HR)

دوره آموزشی تجربی

### مدیر محصول

شهریور، مهر و آبان ۱۴۵۱

یکشنبه ها، سه شنبه ها و پنجشنبه ها

آنلاین (کلاس های آموزشی)، حضوری (شبکه سازی)

دوره آموزشی تجربی

### کارشناس منابع انسانی

شهریور، مهر و آبان ۱۴۵۱

شنبه ها، دوشنبه ها و چهارشنبه ها

آنلاین (کلاس های آموزشی)، حضوری (شبکه سازی)

# 10000rooz

۱۰۰۰۰ روز یک راهنمای جامع برای مسیر شغلی است و تلاش می‌کند با استفاده از منابع معتبر علمی و به دور از محتوای زرد و انگیزشی، به افراد کمک کند زندگی شغلی بهتری برای خود بسازند. نام ۱۰۰۰۰ روز هم از اینجا می‌آید که هر کدام از ما ۴۵ سال، هر سال ۵۲ هفته، هر هفته ۵ روز، یعنی حدوداً ۱۰۰۰۰ روز از عمرمان را مشغول کار کردن هستیم. انتخاب شغل، انتخاب رشته، مسائل محیط کار و ابعاد روان‌شناسی زندگی کاری از جمله مسئله‌هایی هستند که ۱۰۰۰۰ روز، درباره‌شان تحقیق کرده و نتایج را به صورت محتوا یا ابزارهایی کوچک و کاربردی منتشر می‌کند.

اگر تمایل دارید حامی پروژه‌های بعدی ۱۰۰۰۰ روز باشید یا فرصت‌های همکاری دیگری مدنظرتان است، از طریق این ایمیل با ما در ارتباط باشید.

 10000rooz@gmail.com

ما را دنبال کنید

 10000rooz

 10000rooz.com