



Base de Datos Práctica de Modelización

Objetivos

- Lograr un modelo conceptual a partir de la descripción de un problema del mundo real.
- Comprender las diferentes partes de un DER y su utilización
- Asimilar la importancia del modelado de datos en el desarrollo de cualquier proyecto informático
- Lograr agilidad en el proceso de modelado

Para todos los ejercicios se pide realizar el Diagrama de Entidad Relación y el pasaje al Modelo Relacional, excepto que se exprese otra consigna

Ejercicios Introductorios

1. Una compañía de seguros de automóviles tiene clientes que pueden poseer uno o más vehículos cada uno. Cada vehículo tiene asociado con él cero a cualquier número de accidentes registrados. Cada póliza de seguro cubre uno o más vehículos, y tiene uno o más pagos de las primas asociadas con ella. Cada pago es por un período de tiempo determinado, y tiene una fecha de vencimiento asociada, y la fecha en que se recibió el pago. Discuta diferentes alternativas de vinculación entre póliza y vehículo
2. Una empresa vende productos a varios clientes. Se necesita conocer los datos personales de los clientes (nombre, apellidos, dni, dirección y fecha de nacimiento). Cada producto tiene un nombre y un código, así como un precio unitario. Un cliente puede comprar varios productos a la empresa, y un mismo producto puede ser comprado por varios clientes.
Los productos son suministrados por diferentes proveedores. Se debe tener en cuenta que un producto sólo puede ser suministrado por un proveedor, y que un proveedor puede suministrar diferentes productos. De cada proveedor se desea conocer el CUIT, nombre y dirección.
3. Se desea informatizar la gestión de una empresa de transportes que reparte paquetes por todo el país. Los encargados de llevar los paquetes son los camioneros, de los que se quiere guardar el dni, nombre, teléfono, dirección, salario y población en la que vive.
De los paquetes transportados interesa conocer el código de paquete, descripción, destinatario y dirección del destinatario. Un camionero distribuye muchos paquetes, y un paquete sólo puede ser distribuido por un camionero.
De las provincias a las que llegan los paquetes interesa guardar el código de provincia y el nombre. Un paquete sólo puede llegar a una provincia. Sin embargo, a una

provincia pueden llegar varios paquetes.

De los camiones que llevan los camioneros, interesa conocer la matrícula, modelo, tipo y potencia. Un camionero puede conducir diferentes camiones en fechas diferentes, y un camión puede ser conducido por varios camioneros.

4. Considere una base de datos que registra los resultados obtenidos por los estudiantes en diferentes exámenes de diferentes cursos obtenidos
 - i. Construya el DER y MR suponiendo que Examen es una entidad y utilizando relaciones ternarias.
 - ii. Construya una alternativa usando sólo una relación binaria entre Estudiante y Curso. Asegúrese de que sólo existe una relación entre un estudiante en particular y un curso, pero puede representar los resultados que un estudiante obtiene en diferentes exámenes
5. Una pequeña empresa precisa guardar información acerca de clientes, artículos y pedidos. Hasta el momento se registran los siguientes datos en documentos varios:
 - i. Para cada cliente: Número de cliente (único), Direcciones de envío (varias por cliente), Saldo, Límite de crédito (depende del cliente, pero en ningún caso debe superar los \$3.000.000), Descuento.
 - ii. Para cada artículo: Número de artículo (único), Fábricas que lo distribuyen, Existencias de ese artículo en cada fábrica, Descripción del artículo.
 - iii. Para cada pedido: Cada pedido tiene una cabecera y el cuerpo del pedido. La cabecera está formada por el número de cliente, dirección de envío y fecha del pedido. El cuerpo del pedido son varias líneas, en cada línea se especifican el número del artículo pedido y la cantidad.

Además, se ha determinado que se debe almacenar la información de las fábricas. Sin embargo, dado el uso de distribuidores, se usará: Número de la fábrica (único) y Teléfono de contacto. Y se desean ver cuántos artículos (en total) provee la fábrica. También, por información estratégica, se podría incluir información de fábricas alternativas respecto de las que ya fabrican artículos para esta empresa.

Nota: Una dirección se entenderá como N^o, Calle, Comuna y Ciudad. Una fecha incluye hora.

6.
 - i. Una empresa contrata programadores y al momento del ingreso, éstos deben explicitar qué lenguajes de programación conocen. En ese mismo momento la empresa le toma un examen a cada programador para cada lenguaje de programación que conozca. Es necesario, además, llevar registro de la calificación obtenida. Para evaluar a los entrevistados, la empresa cuenta con exámenes estándar preparados, de los que se conoce la cantidad de ejercicios, el nivel de dificultad, la fecha de creación y el texto del examen.
 - ii. ¿Cómo modificaría el modelo conceptual del punto i. si el examen se le tomara sólo a algunos de los programadores (tener en cuenta que sigue siendo de interés registrar los lenguajes conocidos por cada entrevistado)?
7.
 - i. Se quiere modelar mediante DER los datos de los empleados. De cada empleado se quiere conocer: legajo, nombre y apellido y de qué otro empleado depende.

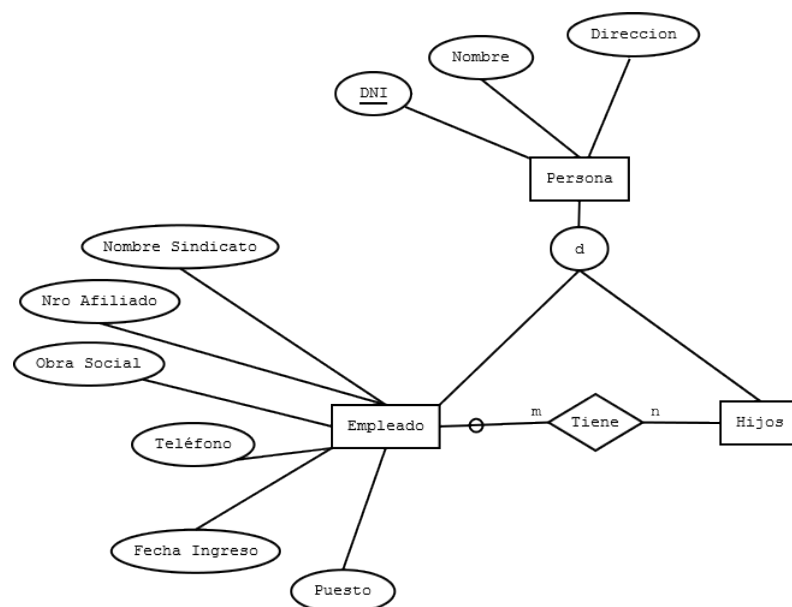
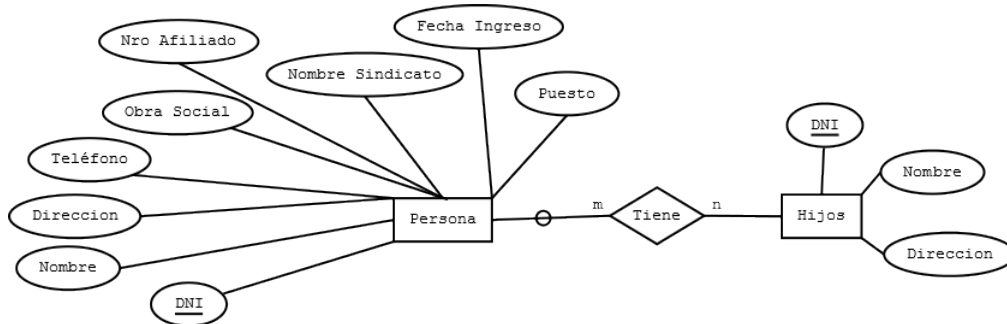
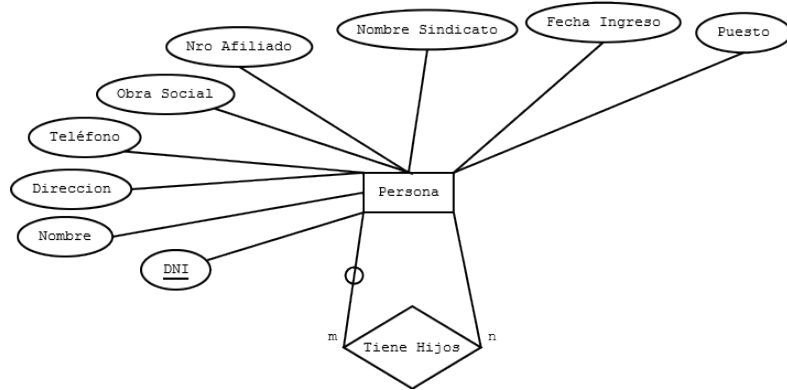
- ii. ¿Cómo se modificaría la solución del ejercicio anterior si de los empleados que son jefes necesitáramos conocer su número de celular?
- iii. A los datos mencionados en el ejercicio anterior se le quiere agregar la información sobre el departamento en el que trabaja cada empleado. De los departamentos queremos saber su código, nombre y quién es el gerente.
- iv. ¿Cómo cambiaría el modelo si además de saber en qué departamento trabaja actualmente un empleado se quisiera saber en qué departamentos trabajó históricamente?
- v. Hay una restricción implícita que indica que nadie puede ser gerente de un departamento al que no pertenece. ¿el modelo propuesto garantiza su cumplimiento? De no ser así ¿podría modificarlo para que lo garantice? En cualquiera de los casos justifique su respuesta.

Ejercicios Avanzados

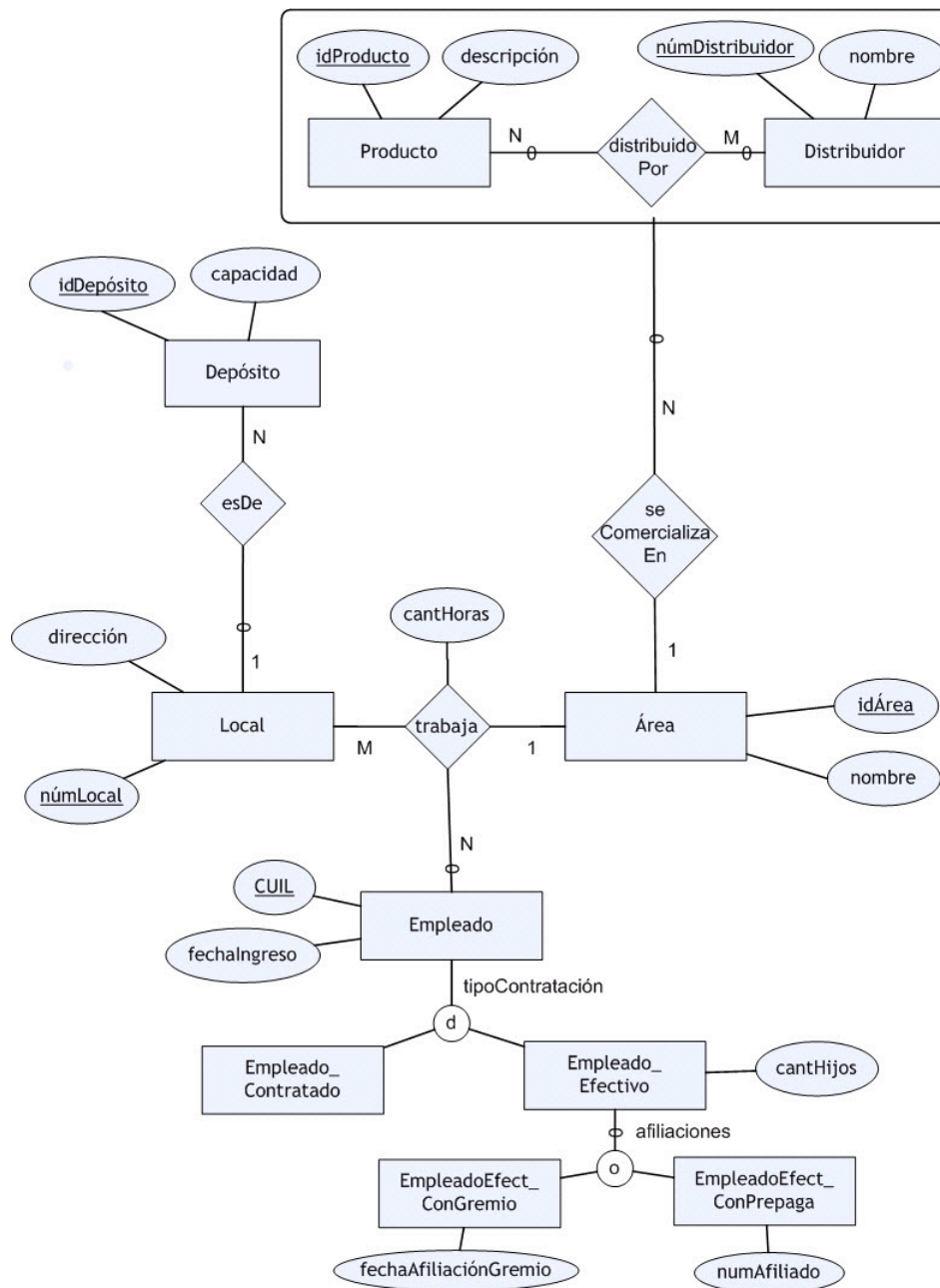
8. Un concesionario de automóviles desea informatizar su gestión de ventas de vehículos. En particular se desea tener almacenada la información referente a los clientes que compran en el concesionario, los vehículos vendidos, así como los vendedores que realizan las distintas ventas. Para ello, se tendrá en cuenta que:
 - i. El concesionario dispone de un catálogo de vehículos definidos por su marca, modelo, cilindrada y precio.
 - ii. Cada uno de los modelos dispondrá de opciones adicionales (aire acondicionado, pintura metalizada, etc). Las opciones vienen definidas por un nombre y una descripción. Tener en cuenta que una opción puede ser común para varios modelos variando sólo el precio en cada caso.
 - iii. En cuanto a los clientes, se interesa guardar el nombre, DNI, dirección y teléfono, lo mismo que para los vendedores
 - iv. Los clientes pueden ceder su vehículo usado en el momento de comprar un vehículo nuevo. El vehículo usado vendrá definido por su marca, modelo, matrícula y precio de tasación. Es importante conocer la fecha en que el cliente realiza esta cesión.
 - v. Se desea saber qué vendedor ha vendido qué modelo a qué cliente. También la fecha de la venta y la matrícula del nuevo vehículo. Es importante también saber las opciones que el cliente ha elegido para el modelo de compra
9. Las sedes olímpicas se dividen en complejos deportivos. Los complejos deportivos se subdividen en aquellos en los que se desarrolla un único deporte y en los polideportivos. Los complejos polideportivos tienen áreas designadas para cada deporte con un indicador de localización (ejemplo: centro, esquinaNE, etc.). Un complejo tiene una localización, un jefe de organización individual y un área total ocupada.
 Los dos tipos de complejos (deporte único y polideportivo) tendrán diferentes tipos de información. Para cada tipo de sede, se conservará el número de complejos junto con su presupuesto aproximado.
 Cada complejo celebra una serie de eventos (ejemplo: la pista del estadio puede celebrar muchas carreras distintas.). Para cada evento está prevista una fecha, duración,

número de participantes, número de comisarios. Una lista de todos los comisarios se conservará junto con la lista de los eventos en los que esté involucrado cada comisario ya sea cumpliendo la tarea de juez u observador. Tanto para cada evento como para el mantenimiento se necesitará cierto equipamiento (ejemplo: arcos, pértigas, barras paralelas, etc).

10. Considere los siguientes diagramas de entidad-relacion y para cada uno de ellos imagine un problema donde tenga sentido esa forma de modelado. Explique su elección. Realice el modelo relacional de cada uno y compárelos. Justifique las respuestas



11. Dado el siguiente diagrama de entidad-relacion imagine una situación para que este diagrama tenga sentido y descríbala a modo de requerimiento. Realice el Modelo Relacional asociado al diagrama



12. Se tiene la siguiente información sobre empleados, estudiantes, cursos y departamentos:

- Un departamento tiene un nombre y está constituido de empleados (personal administrativo y personal docente) y estudiantes (considerar que un departamento no puede existir sin empleados).
- Un docente es encargado de un solo departamento y dentro del personal administrativo se pueden tener secretarias, coordinadores y técnicos.
- Cada empleado tiene código, nombre y uno o más teléfonos.

- Pueden haber secretarías docentes o administrativas, los coordinadores tienen un e-mail y los técnicos un nivel de estudio.
- Un docente tiene e-mail y página web y existen docentes de tiempo completo o tiempo parcial.
- Un estudiante tiene un código, nombre, mail y el año de ingreso a un departamento.
- Existen alumnos regulares y egresados, para estos últimos es necesario registrar el año de egreso.
- El alumno puede inscribir cursos un semestre dado en una sección dada en un departamento dado y se debe registrar la nota del alumno en el curso.
- Un curso tiene un código, nombre, número de créditos en el departamento donde se dicta, un profesor que dictó el curso en un semestre dado y el número de alumnos que tomaron el curso.

Se espera poder responder a las siguientes consultas:

- i. Las notas del alumno A en los cursos que tomo en cada semestre de sus estudios.
- ii. El promedio del alumno A durante todo su tiempo de estudios.
- iii. Los cursos que el alumno A tomo en el departamento D.
- iv. Los departamentos en los cuales el alumno A tomo cursos.
- v. En qué departamento el alumno A tomo el curso C.
- vi. El promedio de la sección S del curso C en un semestre dado.
- vii. Cursos que dictó un profesor un determinado semestre.

Agregar atributos o relaciones si lo considera necesario.

13. Se le solicita construir el diagrama entidad-relación y modelo relacional del campeonato nacional de fútbol. Entre los requerimientos del modelo se considera la capacidad de construir las siguientes estadísticas:

- Tabla de posiciones de cada torneo (puntaje, partidos ganados, empatados, perdidos y diferencia de gol)
- Goleadores y asistencias (en general, por puesto, por año).
- Idem para tiros libres y penales, penales convertidos y atajados (individual y por torneo), los más y menos efectivos, los atajadores de penales.
- Entrenadores con más y menos títulos.
- Histórico de un equipo por rival, como local y como visita, por día y hora (¿Le va mejor si juega los domingos a las 16 horas?)
- Curva de rendimiento por jugador y por equipo (suma de puntaje durante el torneo).
- Tarjetas por jugador, por equipo, por partido.
- Minutos jugados: máximo, mínimo; por jugador.
- Relación minutos jugados - (gol, tarjetas) por jugador.
- Campeones como jugadores y DT.
- DT v/s DT: ganados, empatados, perdidos.
- Formación de cada equipo que más partidos ha ganado.

- Los mejores por posición (Arquero, Defensa, Volante, Delantero) por torneo.
- Los mejores suplentes (vino de la banca e hizo el gol o el pase gol)
- Jugador con más citaciones en el banco y que no jugó.
- Estadísticas partido - árbitro y equipo - árbitro.

Y las restricciones son (y aunque sean obvias, hay que ponerlas puesto que para alguien pueden ser NO obvias):

- Un equipo no puede participar en un mismo partido como local y visita a la vez.
- Un jugador sólo puede jugar si su equipo juega de local o visita.
- De los jugadores que participan en un partido por lo menos 15 pertenecen al equipo local y 15 al visitante. De los 15 se tienen 11 titulares y 4 o más suplentes.
- En cada partido debe estar asignado un árbitro central, un árbitro de línea derecha, uno de línea izquierda y un árbitro suplente.
- Un jugador puede jugar en más de una posición.

14. Diseñar una base de datos para una compañía aérea. Se debe poder realizar un seguimiento de los clientes y sus reservas, vuelos y su estado, la asignación de asientos en cada vuelo, y el horario y el itinerario de los vuelos futuros.
Incluir una lista de las limitaciones, como clave primaria y restricciones de clave foráneas y cualquier restricción adicional que crea necesaria.

15. **Sistema de gestión de contenido multimedial.**

Se precisa modelar datos para un sitio web que guarda contenido multimedia: foto o video. Para ambos tipos se guarda una descripción, un tamaño y un formato (jpg, png, mov, mp4, etc). Para los videos, además, la duración del mismo y la resolución. Cada contenido multimedia es posteo por un usuario. Los usuarios que se identifican con email y clave. Cada contenido multimedia (video o foto) puede tener comentarios introducidos por usuarios. Los comentarios poseen una fecha, hora y descripción y pueden tener varias respuestas por otros o por el mismo usuario que puso el comentario (la idea es similar a los comentarios de Facebook pero sin respuestas de respuestas).

Algunos usuarios son administradores del sitio y chequean si el contenido multimedia es adecuado o no. Si el contenido no es adecuado los administradores lo eliminan. Algo similar ocurre con los comentarios, pero en este caso el comentario no se borra sino que se coloca la leyenda "*Contenido inadecuado*".

En ambos casos es necesario saber cual de los administradores fue quien efectuó el análisis del contenido/comentario y además es necesario saber que usuarios postean contenido inadecuado (ya sea fotos, videos o comentarios) porque si el usuario publica más de una cantidad x de contenido inadecuado, se lo deshabilita temporalmente. Es necesario llevar registro de cuales son las inhabilitaciones que sufre un usuario. El sitio tiene además publicidades en forma de video enviados por sponsors. Estas publicidades pueden insertarse (o no) al comienzo de algunos videos. La relevancia de una publicidad en un video puede ser calificada por los usuarios. Esta calificación tiene un puntaje (de 1 a 10) y un comentario. El modelo debe poder responder las siguientes consultas:

- Los usuarios que han realizado la mayor cantidad de comentarios en el sitio
- Los usuarios con mayor cantidad de contenido descartado

- Todos los comentarios marcados como inadecuados por un administrador
- Todos los contenidos multimedia descartados por un administrador
- Los pares video-publicidad más relevantes.
- Los administradores que nunca calificaron un comentario.

16. Sistema de fabricación de perfumes

Una empresa que fabrica perfumes, precisa organizar su base de productos. Cada producto está codificado, tiene un nombre y un costo que surge de un cálculo donde intervienen los costos de las materias primas y otros productos que lo componen. Un producto está compuesto por otros productos y/o materias primas. Las materias primas poseen un costo base.

Un cliente, del que se desea guardar el CUIT, Razón social, Domicilio, Teléfono y tipo de IVA, realiza pedidos de productos. Los pedidos están numerados correlativamente, poseen una descripción, una fecha y tienen ítems con los productos. El cliente solicita una determinada cantidad de cada producto y en cada ítem del pedido se detalla además el precio unitario.

No se pueden realizar pedidos de materias primas.

Para cumplir con los pedidos de clientes, la empresa realiza órdenes de fabricación. Estas órdenes están codificadas por número de partida. También poseen una fecha de la orden y una de vencimiento de la partida. La fecha de vencimiento debe ser mayor a la fecha de la orden. En una orden de fabricación pueden fabricarse varios ítems de diversos pedidos. No se pueden fabricar materias primas. Sólo se realizan fabricaciones de los ítems pedidos.

Realice el DER, con sus restricciones en lenguaje natural, que modele el problema planteado. El Modelo deberá permitir además resolver las siguientes consultas:

- El costo final de cualquier producto
- Para cada cliente, la lista de los productos pedidos en una fecha con la fecha de vencimiento de la partida
- El costo de fabricar una orden para un cliente
- La composición de un producto
- Las ordenes de fabricación que cumplen con fabricar un pedido dado

Realizar el Modelo Relacional. Se debe consignar todas las relaciones que surjan del DER, todos los atributos, todas las claves primarias y todas las claves foráneas