

ACTIVIDADES UNIDAD 1

LA IDEA DE NEGOCIO

1.-Genera ideas de negocio

IDEA	ACTIVIDAD/ PRODUCTO	CLIENTES	NECESIDAD QUE CUBRE	PROPUESTA DE VALOR	OBJETIVO A UN AÑO
Organizador pacientes en una clínica de terapias físicas	Aplicación para móvil	Profesionales del mundo de la fisioterapia, osteopatía, quiromasaje, etc	Tener controlados a los pacientes, archivando su ficha medica, estado físico, para poder preparar fácilmente las sesiones.	Facilidad a la hora de aplicar tratamientos y organización más clara del estado de los pacientes	Poder adaptar la aplicación a otros sectores, no solo para clínicas de tratamientos, sino de otro tipo de negocios

2.- Diseña, valida y aprende

Encuesta nº	La primera impresión	Puntos fuertes:	Puntos débiles	Propuesta de mejora
1	Un poco lisa, pero con potencial	Organización, cubre una necesidad clara	Ver los datos de los pacientes en una pantalla de móvil es incómodo	Respaldar la App con una aplicación en el ordenador de sobremesa
2	Muy buena	Fácil de distribuir, solo instalándola en el móvil	Incomodidad a la hora de plasmar los datos	Añadir una agenda para organizar también los días que tiene que venir cada paciente

3.- REDACTA TU IDEA DE NEGOCIO APORTANDO UNA PROPUESTA DE VALOR DESPUÉS DE REALIZAR TODAS ESTAS ACTIVIDADES, TU CLIENTE OBJETIVO Y LAS NECESIDADES QUE CUBRE.

Idea de negocio: Una aplicación para dispositivos móviles en la que se pueda almacenar los datos de cada paciente, tanto médicos como personales, accesible para las clínicas de terapias físicas, que tenga los datos de los pacientes siempre a mano, tanto desde el móvil, tablet, etc... como desde el ordenador de sobremesa/portátil.

Propuesta de valor: Agilizar lo máximo las tareas de cuidados y mejoras físicas de los pacientes.

Cliente objetivo: Profesionales del campo de la salud que tienen un negocio propio.

Necesidades que cubre: Organizar los datos médicos y personales de los pacientes, llevar la agenda al día de las consultas que tiene el profesional para poder agilizar bien su trabajo.