



FACULTAD DE CIENCIAS
EXACTAS
UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CENTRO
DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES

PRÁCTICO 3

BAUTISTA AXEL (*axelbau24@gmail.com*)

MATERIA

INTERFACES DE USUARIO E INTERACCIÓN

2017

Desarrollo del sketch

Homepage:

En la estructura general del sitio se pensó que elementos se mostrarán y cuales se separan en diferentes secciones en la navbar:

Contacto: Sección donde el usuario podrá contactarse con la empresa.

Productos: Sección donde se mostrarán todos los productos elaborados por la cervecería.

Nosotros: Una descripción acerca del negocio.

Icono Lupa: Despliega un campo de texto para que el icono usuario pueda realizar búsqueda de alguna cerveza en particular.

Icono carrito: Pequeño panel desplegable que mostrará los productos que tiene actualmente en el carrito (si tiene) y si quiere concretar la compra (un botón).

Los elementos más importantes a mostrar en la homepage fueron los productos destacados (*un carrusel o slider*) siendo lo primero que verá el usuario, luego una descripción de cómo se elaboran los productos con un video a su lado, y por último se mostrará una fila con las últimas elaboraciones (*mostradas con una imagen y su nombre*), junto a los últimos comentarios de las redes sociales (*twitter*).

El usuario puede hacer click en la imagen para poder acceder a información detallada del producto y se le dará la posibilidad de poder agregarlo al carrito.

Para el footer se muestra nada más que el nombre de la página y accesos a las redes sociales.

Sección productos:

En esta sección se mostrarán todos los productos elaborados por la cervecería en forma de cartas, con una foto, nombre y descripción de cada una de las cervezas, el usuario podrá agregar al carrito el producto deseado, al momento de hacer click en el ícono para agregar, el usuario recibirá una notificación confirmando que se agregó correctamente y la tendrá marcada en el ícono del carrito mostrado en la parte superior derecha de la página.

Desarrollo del wireframe

Homepage:

Se tomó todo lo dibujado en el sketch y se creó un wireframe en base a eso y también se detectaron algunas posibles mejoras estructurales al momento de implementar el wireframe.

Se eliminaron los últimos comentarios de las redes sociales que estaban en la misma fila de las últimas elaboraciones y estos fueron colocados en una nueva fila, donde se muestran todas las redes sociales y una descripción, así como también los últimos comentarios.

Con esta modificación, se eliminaron del footer los íconos de las redes sociales dejando espacio para agregar el texto “Creado por”.

Productos:

Utilizando el sketch se pasó en limpio a un wireframe y se realiza el cambio del botón de comprar por un ícono de agregar al carrito con el precio del producto a su lado.

Desarrollo del mockup

Homepage:

Utilizando el wireframe como base primero se adaptó el tamaño del sitio a un entorno real (Se utilizó una resolución de 1366x768), luego se realizaron cambios estéticos en el sitio (agregar imágenes, colores, etc), una vez hecho esto, se pudo visualizar que era posible realizar ciertas modificaciones estructurales, para poder obtener una mejor experiencia de usuario.

En cada producto destacado que se muestra en el carrousel, por simplicidad eliminó la descripción dejando así solo su nombre, que se cambió de tamaño y se agregó un botón “*Más info*” que lleva a otra sección donde se podrá ver la descripción del producto y si se desea comprar.

Se cambió de lugar la fila de *Últimas elaboraciones* debido a que es el contenido de mayor importancia de la página (ya que el objetivo del sitio es vender los productos) y el usuario no tenga que navegar por la página para encontrarla. Además a esta fila se le agregó el precio de cada uno de los productos y un ícono de acceso rápido para agregar al carrito si se desea, si el usuario pasa el mouse sobre la imagen del producto (hover) se mostrará una breve descripción del mismo.

También se redujo el espacio utilizado por la fila de las redes sociales, eliminando el texto innecesario que estaba en el wireframe.

Productos:

En el desarrollo del mockup de esta sección, además de los cambios estéticos, sólo se agregó un botón para que el usuario pueda volver a la página anterior.

Prototipo

El prototipo en alta se puede encontrar la siguiente página web:

<https://app.moqups.com/axelbau24/xjmZAulptd/view/page/ad8c55e84?ui=0>

Es posible la interacción en:

- Sección productos
- Icono de búsqueda
- Icono del carrito de compras
- Logo