

SEO-advies – Horse Reality

Luuk Eglem, Axel de Gier, Levi Meslan en Alex Klasser – 2wdv2-b



16-01-2021

Hoe kan de klant meer bezoekers trekken naar de website van Horse Reality?

Er zijn heel veel manieren om meer bezoekers naar de website van Horse Reality te trekken. De twee belangrijkste zijn SEO/reclame. Gezien dit een game is, kan reclame heel veel doen voor de website. Omdat het een best specifieke doelgroep is, zou het redelijk makkelijk moeten zijn de doelgroep te targeten met advertenties/reclame.

Naast adverteren, is SEO ook heel erg belangrijk. Denk aan de titel, teksten, alt-teksten, tags etc. Als ik kijk naar de source-code van de website van Horse Reality, blijkt het dat ze al heel veel gebruik maken van meta data/tags. Dit zou je echter altijd nog kunnen verbeteren als je SEO-tools zou gebruiken. Deze tools analyseren je website en geven laten alle mogelijke verbeteringen zien op het gebied van SEO.

Welke punten zouden aan de website van Horse Reality verbeterd kunnen worden?

Toen ik voor de eerste keer op de website kwam, zag ik gelijk dat ik werd doorverwezen naar v2.horsereality.com. Ik zou dat persoonlijk aanpassen.

Ook ziet de voorpagina er een beetje oud bollig uit. Ik zou het persoonlijk een totaal nieuwe look geven, iets wat veel moderner/uitdagender is. Dit zou mensen ook een betere eerste indruk geven.

Welke tools zou de klant kunnen gebruiken om SEO te meten?

Er zijn heel erg veel tools op de markt om SEO te verbeteren, na ons onderzoek zijn we toch tot de “beste” gekomen. Google Search Console wordt door Google gratis aangeboden voor iedereen met een website. Je kunt de tool installeren door een code toe te voegen aan je website, of via Google Analytics. Deze tool kan je een goed inzicht geven hoe Google/je gebruikers kijken naar je website. Deze data kun je analyseren en dan kun je verbeteringen maken voor je website.

Naast Google Search Console, is Ahrefs SEO Keyword Tool een van de beste als SEO-tools. Het is ongeveer hetzelfde als Google Search Console, alleen nog een stuk uitgebreider. Je kunt hier de beste keywords zoeken, rank tracking, competitors vergelijken, en nog veel meer. Echter kost deze tool wel geld, de prijzen beginnen bij \$99 per maand voor Lite, en lopen op tot \$999 per maand voor Agency.