

IL NUOVO STANDARD AZIENDALE DATA DRIVEN



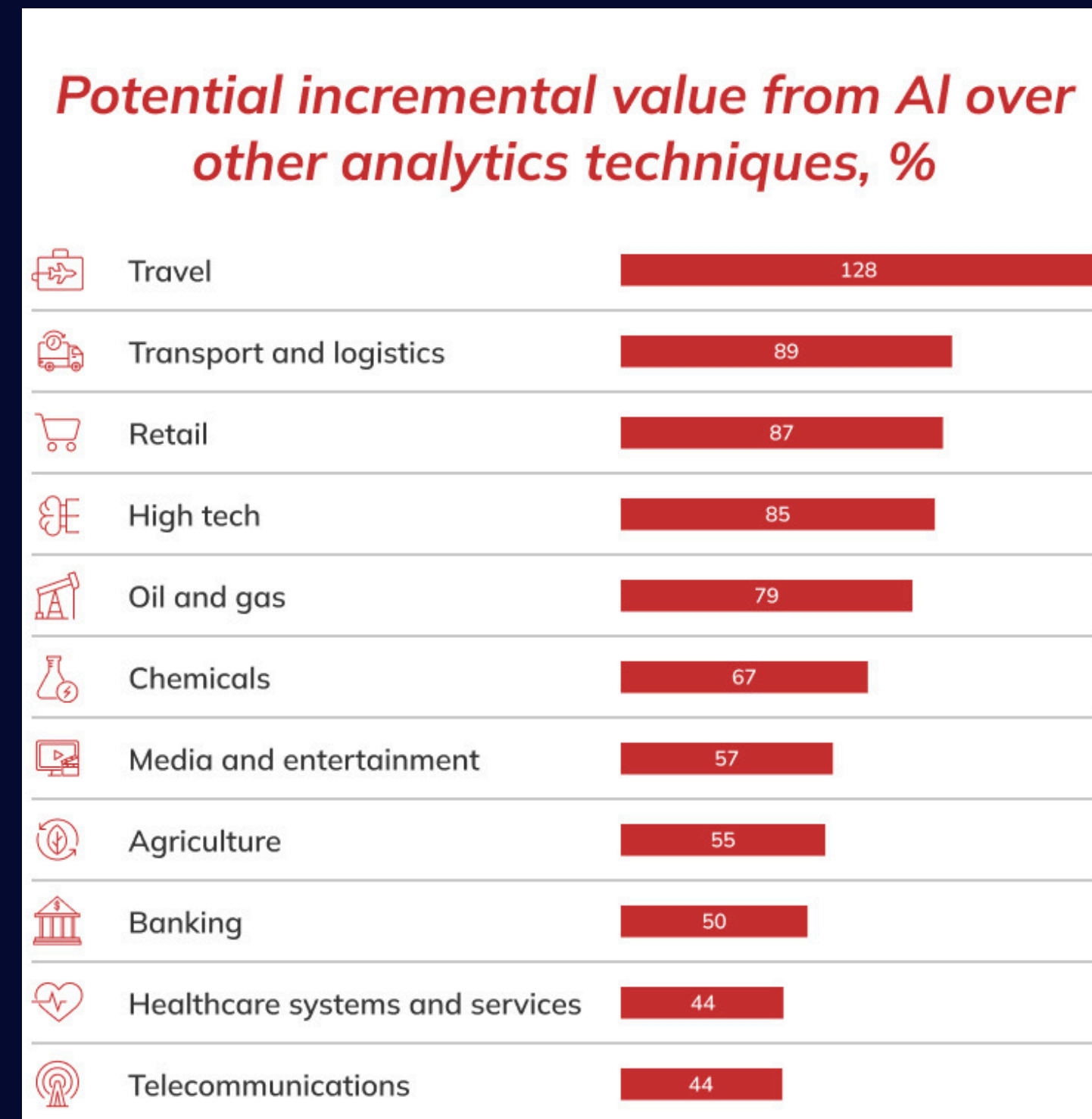
L'utilizzo dei dati

L'immagine illustra le opportunità di sviluppo, ma non fornisce indicazioni sui passi concreti da intraprendere per ottenere i risultati dei singoli

il mondo è diventato sempre più connesso grazie alla tecnologia:

- integrandola in molti modelli di business
- considerata indispensabile come investimento

nella seguente slide introdurremo un termine chiave >>>



BIG DATA

Essi sono insiemi di dati così vasti e complessivi e' la
necessita di

strumenti adatti che permettano di estrarre
informazioni significative e scoprire pattern ifnrmativi

-considerate
i dati come un mezzo.
Che ognuno di noi genera



e nessuno puo' fare a meno di
trasmettere se vuole usufruire di
servizi/beni

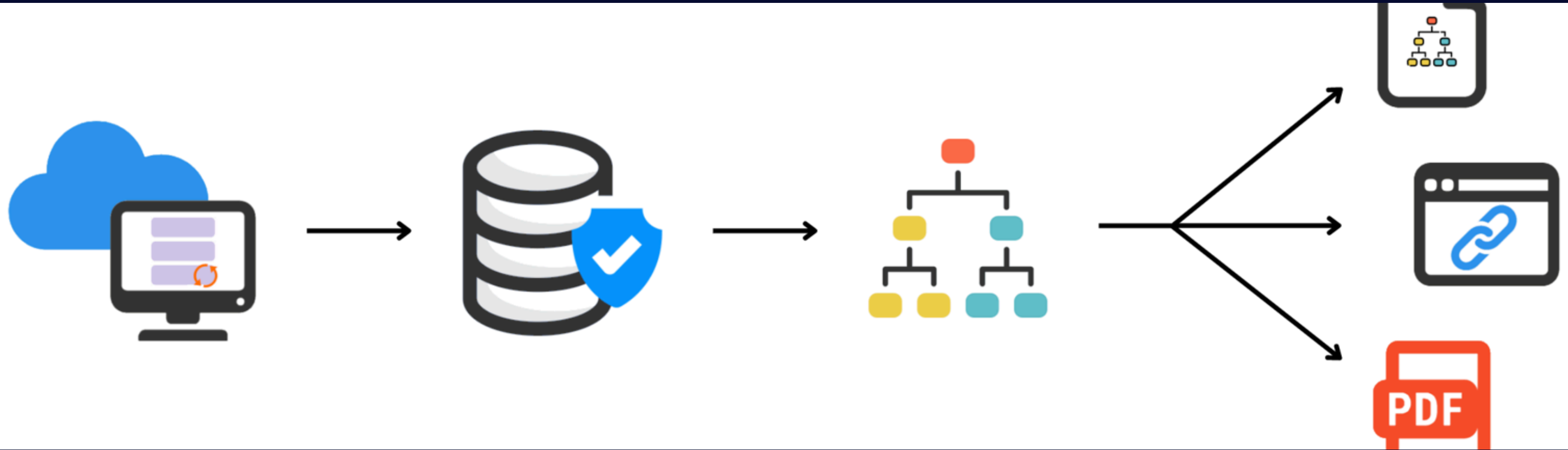




Nell'era digitale, un'infinità di dati



I DATI SEGUONO UN ITER



Fase 1 ESTRAZIONE DEI DATI :

- Per ottenere dati affidabili, è necessario stabilire in anticipo quali dati raccogliere e come conservarli.
- Ogni azione deve avere un obiettivo preciso

Fase 2 Elaborazione e pulizia dei dati

comprende
archiviazione e
pulizia di una certa
quantità di dati

Fase 3 Modellazione e analisi dei dati

Per poi seguire
estraendo info utili
(grezze)

Fase 4 interpretazione e visualizzazione dei dati

in un qualcosa di
compressibile

Per una maggiore comprensione

-Vi propongo degli esempi che riguardano il vostro settore ma di sottocategorie distinte:



Previsioni della
domanda
manutenzione
predittiva



calcola percorsi più
ottimale
economici/rapidi



Per prenotazioni
personalizzate

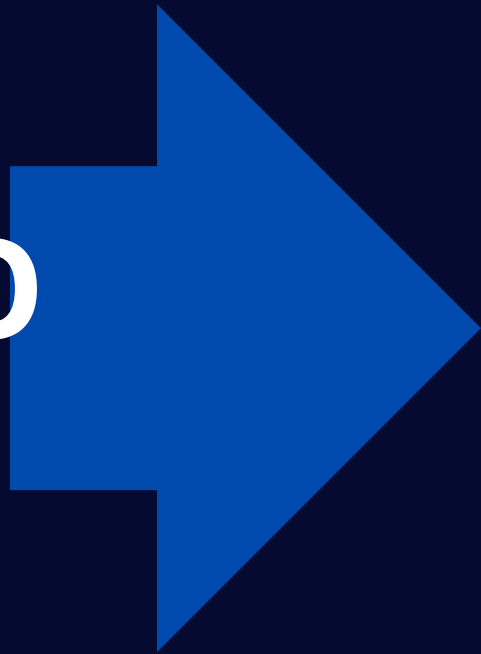


- confronta i prezzi di centinaia di compagnie aeree
- offrendo le tariffe più competitive.



- Identificazione dei comportamenti a rischio
- Identificazione dei comportamenti a rischio

**MA
ESAMINANDO
IL VOSTRO
BUISSNESS**



COSA POTRESTE VOLER SAPERE: DAI DATI



- Ottimizzazione dei percorsi
(sostenibilità)
- Manutenzione predittiva
- Gestione della flotta:
 - Servizio clienti

Ma quali dati potremmo estrarre?



- Dati sui veicoli: Posizione, velocità, consumi di carburante, stato di manutenzione
- Dati sui conducenti: Ore di guida, pause, comportamenti di guida
- Dati sui clienti: Preferenze, stagionalità, richieste di assistenza
- Dati sui trasporti: Percorsi, tempi di arrivo costi, condizioni del traffico
- Dati ambientali: Condizioni meteo, traffico

L'ULTIMO ARGOMENTO DA AFFRONTARE, LE FIGURE PROFESSIONALI ESSENZIALI DI UNA AZIENDA DATA DRIVEN



- Ognuno svolge dei compiti specifici al fine di seguire l'iter dei dati e estrarre insight
 - il processo richiede tempo e collaborazione fra questi professionisti
- dal punto di vista economico lo stipendio medio annuo per figura risulta 40k annui

**“ concludo qui la mia
presentazione :**

- mi auguro esser riuscito a informare in modo adeguato le potenzialità di questo progetto
- un cambiamento necessario per distinguersi da altri competitor

Alessandro Suntaxi

