

ANALISI AIRBNB NEL MONDO



AGENZIA IMMOBILIARE TURISTICA

VIAGGIO VERSO LA SOSTENIBILITÀ



Multinazionale

Che possiede **280 immobili**
distribuiti in

36 paesi del mondo

in varie città dinamiche vuole:



Avviare una campagna di marketing orientata alla
sostenibilità 🌱

con l'obiettivo di ridurre
l'impronta ambientale 🌍 legata
all'uso dei nostri immobili.

L'azienda intende
investire in
campagne di
marketing
personalizzate 🎯

L'azienda offre ai clienti, a pagamento, la
possibilità di noleggiare mezzi di trasporti
durante il soggiorno.

per muoversi in modo comodo e, quando
possibile, sostenibile.

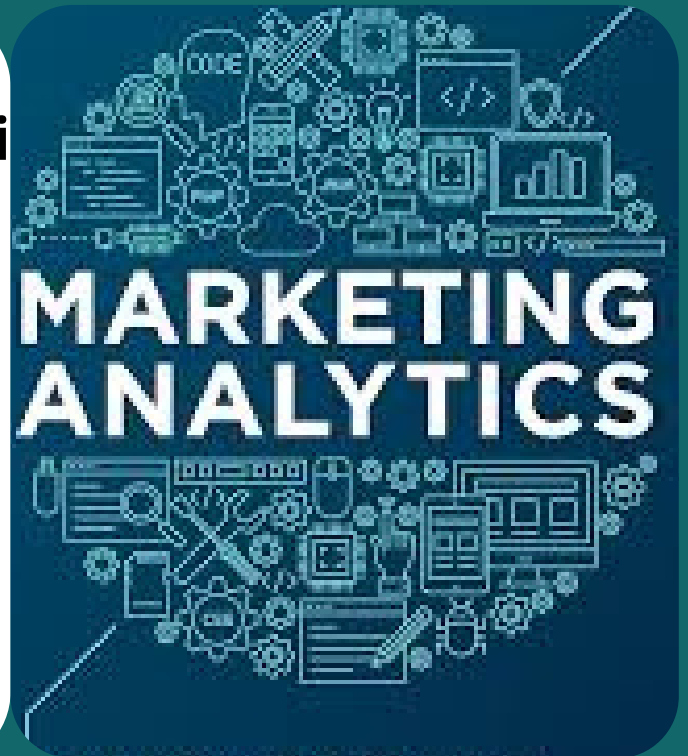




Dati a disposizione per l'analisi

**Abbiamo raccolto un set
strutturato di dati relativi
ai clienti**

**utili per elaborare
strategie di marketing
sostenibile e
personalizzato.
I dati includono:**



- 🏠 **Struttura ospitante, città e paese**
- 💰 **Prezzo del soggiorno**
- 👤 **Età del cliente**
- 📅 **Date del soggiorno**
- ★ **Valutazione complessiva
dell'esperienza**
- 🌿 **Valutazione sull'attenzione
ambientale della città visitata**
- 🚗🛴🚲 **Tipo di mezzo noleggiato
auto, monopattino o bicicletta**



Analisi e applicazioni

OGNI STRUTTURA HA OSPITATO IN MEDIA 4 PERSONE PER SOGGIORNO.

EVIDENZIA UNA PREFERENZA PER SOLUZIONI ADATTE A FAMIGLIE O PICCOLI GRUPPI.



QUESTO VALORE PUÒ GUIDARE STRATEGIE

PERSONALIZZATE PER PROMUOVERE SERVIZI E MEZZI SOSTENIBILI IN BASE AL GRUPPO.



IL PREZZO PER NOTTE VARIA TRA I 20€ E I 300€

A SECONDA DELLA CITTÀ, DELLA STAGIONE E DELLA TIPOLOGIA DELL'ALLOGGIO



UTILE PER DEFINIRE OFFERTE PERSONALIZZATE IN BASE AL BUDGET DEL CLIENTE.



Analisi e applicazioni



**UNA SINGOLA STRUTTURA HA ACCOLTO
BEN 46 OSPITI**

QUALI IMMOBILI ATTIRANO PIÙ CLIENTI



**E DOVE INVESTIRE PER MIGLIORARE SOSTENIBILITÀ
OFFRENDO PACK NOLEGGIO SPECIALE.**



**CHI SONO I NOSTRI UTENTI
ABBIAMO REGISTRATO UN TOTALE DI
300 UTENTI.**



UN PUBBLICO MATURO

**POTENZIALMENTE EDUCATO SUI TEMI
O IN CASO EDUCABILE SU L'IMPRONTA AMBIENTALE
CHE POTREBBE GENERARE**

**LA MEDIA DELLE VALUTAZIONI DEI
NOSTRI IMMOBILI AFFITTATI È DI**



**PUNTO MIGLIORABILE
AFFIANCARE
LA VALUTAZIONE A UNA
MOTIVAZIONE PER COMPRENDERE**

Analisi e applicazioni

**I MEZZI PIÙ USATI DAI NOSTRI CLIENTI SONO
AUTO 🚗 E MONOPATTINI ELETTRICI 🛴:**

**UN'INFORMAZIONE UTILE PER PIANIFICARE
CAMPAGNE MIRATE E PROMUOVERE IL NOLEGGIO DI
ENTRAMBI CON N MAGGIORI DI MEZZI ECO**

**UTENTI TOTALI È 300
74 DI LORO HANNO NOLEGGIATO SIA
AUTO 🚗 CHE MONOPATTINO 🛴**

**UNA PREFERENZA SIGNIFICATIVA PER
LA MOBILITÀ MISTA
UTILE PER PROMOZIONI INCROCIATE
SUI SERVIZI**

**LA SPESA MEDIA PER SINGOLO
MEMBRO DELLA FAMIGLIA È DI 83€ A
NOTTE 📄 👨👩👧👦**

**PUO ESSERE UTILE PER
PROPORRE OFFERTE MIRATE IN BASE ALLA
DIMENSIONE DEL NUCLEO FAMILIARE 👨👩👧👦.
OPPURE PROPORRE SCONTO SE SI NOLEGGIA ECO MEZZO**

ANALISI DEI NOLEGGI NELLE CITTÀ AD ALTA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

 **DATASET**
 **CONTENUTO**
300 UTENTI E I
RELATIVI NOLEGGI
DI MEZZI DI
TRASPORTO

 **L'OBIETTIVO DI**
INDIVIDUARE LE
PREFERENZE DI
MOBILITÀ NELLE
CITTÀ
“SOSTENIBILI”




 **AUTO**
TRADIZIONALI: 67
NOLEGGI

 **BICICLETTE:**
60 NOLEGGI

 **MONOPATTINI:**
57 NOLEGGI

 **ANALISI NELLE CITTÀ PIÙ GREEN (SCORE 6)**

 **LE AUTO TRADIZIONALI PER NUMERO**
DI NOLEGGI SONO PREFERITE.

 **TUTTAVIA, I MEZZI A BASSO IMPATTO**
 **E**  **SEGUONO DA VICINO,**
ANCHE PER QUESTIONE DI PRATICITÀ
 **MOSTRANDO CHE LA MOBILITÀ**
SOSTENIBILE È SEMPRE PIÙ APPREZZATA,
ANCHE NELLE CITTÀ GIÀ ATTENTE
ALL'AMBIENTE 



TOP 3 DESTINAZIONI PIÙ VISITATE



✦ LE METE PIÙ SCELTE E
LE LORO
CARATTERISTICHE
CHIAVE



PAESI PIÙ VISITATI:
🇨🇴 COLOMBIA
🇻🇳 VIETNAM
🇳🇱 PAESI BASSI



DURATA
MEDIA
(NOTTI):



5 NOTTI



6 NOTTI



6 NOTTI



PREZZO
MEDIO/NOTTE (€):



141,29 €



155,07 €



167,86 €



L'ANALISI DELLE ABITUDINI DI
VIAGGIO



CI GUIDA VERSO INTERVENTI
CONCRETI



PER UNA MIGLIORE ESPERIENZA
UTENTE



E UN MINORE IMPATTO
AMBIENTALE.



COME POSSIAMO USARE QUESTE INFORMAZIONI



OTTIMIZZAZIONE DELL'OFFERTA TURISTICA:

1] OFFRIRE SOGGIORNI PIÙ BREVI E ACCESSIBILI IN COLOMBIA, PACCHETTI PIÙ LUNGI IN VIETNAM.

[PUNTARE SU ATTRARE USER IN CITTÀ DOVE SI SONO USATI DI PIÙ MEZZI ECO]

MARKETING STRATEGY

2] INCENTIVARE NEGLI USER ESPERIENZE CULTURALI E SOGGIORNI PIÙ LUNGI IN VIETNAM

[AFFITTI PIÙ CONVENIENTI SE HANNO DURATA MAGGIORE]



**3] COLLABORARE CON STRUTTURE ECO-FRIENDLY
PROMUOVERE MOBILITÀ SOSTENIBILE NELLE DESTINAZIONI PIÙ VISITATE.**

[AVERE MEZZI ECO DENTRO CASE "COMUQUE A PAGAMENTO", FAVORIRE ATTIVITÀ GESTITE DA COMUNITÀ LOCALI O ARTIGIANI. INDICANDO DOVE SONO]

**SI DEVE PUNTARE MOLTO SUL'USO
DEI MEZZI ECO-GREEN
PER QUANTO RIGUARDA
SOSTENIBILTA
ESSO DIPENDE FORTEMENTE DAL
TIPO DI POSIZIONE DELL'IMMOBILE**

**GRAZIE PER
L'ATTENZIONE**

IL LINK DEL DATASET:

ALESSANDRO SUNTAXI