



Instituto Tecnológico
de Buenos Aires

Grupo 7

Gastón Rodríguez - 56020

Axel Fratoni - 55749

Leonardo Soroeta - 48368

Tabla de contenidos

	<i>Página</i>
<i>Introducción.....</i>	<i>3</i>
<i>Instructivo de instalación.....</i>	<i>3</i>
<i>Comparación entre la página y el prototipo.....</i>	<i>4</i>
<i>Páginas que no fueron prototipadas.....</i>	<i>9</i>
<i>Conclusión.....</i>	<i>13</i>

Implementación final de la página web

En este informe detallaremos los aspectos más relevantes de la etapa final de nuestra página web, comparándola con nuestro segundo prototipo y explicando los motivos de las similitudes y/o diferencias.

Instructivo de instalación

El primer paso es descomprimir el archivo .zip que contiene las hojas de estilo, las páginas y los scripts. Dentro de la carpeta resultante se encontrará otra carpeta llamada "bootstrap-3.3.7-dist". Dentro de esta carpeta se encontrarán las páginas HTML junto con carpetas contenedoras de estilos, imágenes y scripts, así como con iconos que son usados por las páginas. Al abrir el archivo "index.html" en un explorador se podrá comenzar a navegar la página normalmente.

El funcionamiento de la página web está garantizado para los exploradores Google Chrome y Mozilla Firefox, ambos en su última versión en el modo inseguro (para deshabilitar la Same Origin Policy).

Para desactivar la SOP en chrome por ejemplo, puede crear un acceso directo con el siguiente destino (en Windows):

Destino donde tenga chrome instalado + "`\chrome.exe`" --args --disable-web-security --allow-file-access-from-files

Con --args --disable-web-security --allow-file-access-from-files deshabilita el SOP y permite las peticiones ajax.

Comparación entre la página y el prototipo

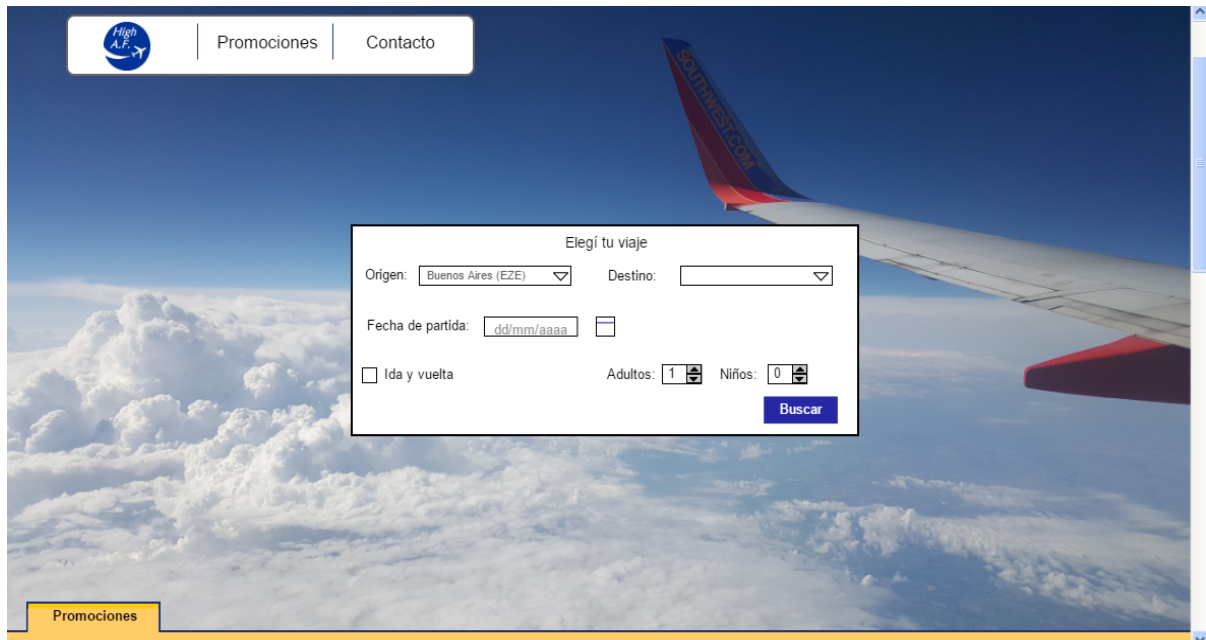


Figura 1.0: Segundo prototipo de la página principal.

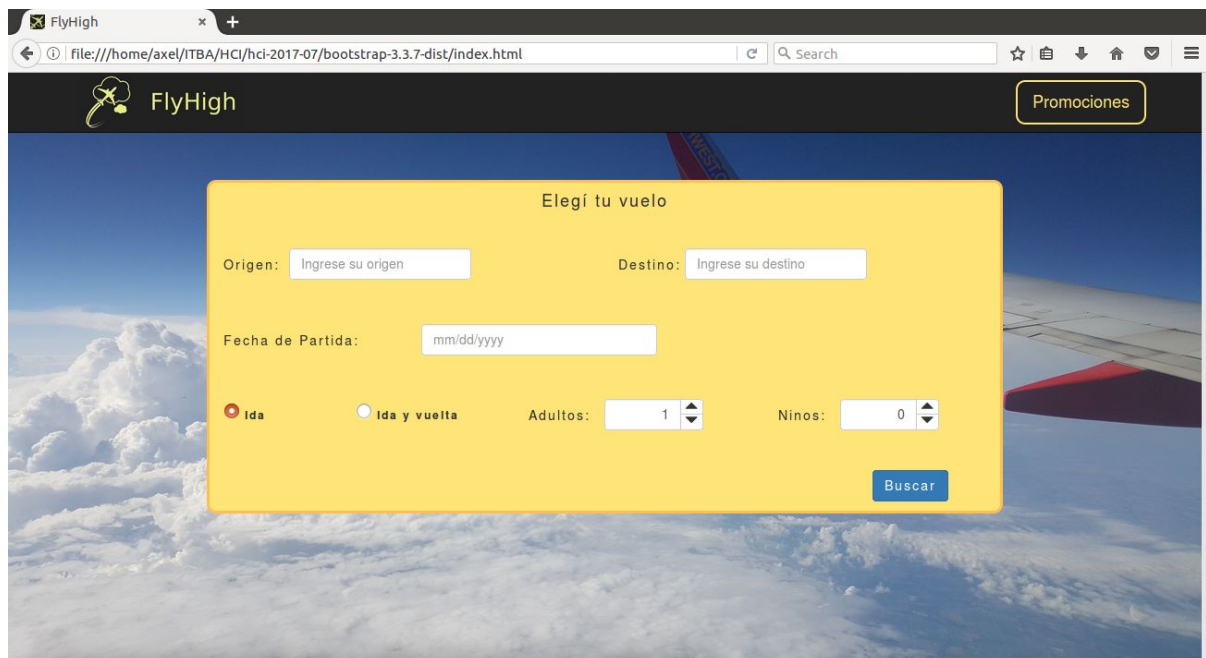


Figura 1.1: Página principal final.

En la página principal mantuvimos los elementos principales planteados en el prototipo. Esto se debió a que el diseño de la figura 1.0 recibió críticas muy positivas en las evaluaciones de usabilidad, donde los usuarios comentaban sobre el estilo minimalista del mismo que, según ellos, permitía a un usuario primerizo entender el propósito de la página con solo hacer un rápido análisis. A su vez, queda claro la forma de utilizarla.

La barra superior de la página cambió de aspecto por una que utiliza los elementos clásicos de Bootstrap, esta decisión fue puramente estética.

La organización de los elementos del formulario de búsqueda se mantuvo ya que cumplían su objetivo eficientemente. Tuvimos en consideración la sugerencia de colocar la opción de ida y vuelta antes de la selección de fecha pero decidimos descartarla ya que la estética de la página se veía afectada y que no representaba un impacto negativo en la experiencia del usuario. Decidimos mantener las etiquetas del formulario ya que resultan familiares para el usuario.

Mantuvimos nuestra decisión de no incorporar la opción de infantiles en nuestra página ya que investigamos páginas relacionadas al tema de vuelos y viajes y llegamos a la conclusión de que no es algo que se suele implementar y no contribuye en lo absoluto en la experiencia del usuario.

Consideramos acertada la crítica hacia botón de acceso a las promociones ubicado en dos lugares distintos y decidimos eliminar el botón inferior ya que pasaba desapercibido por los usuarios. Además hicimos que el botón de promociones de la barra superior sea más visible. De esta forma, si el usuario no se da cuenta de que puede “scrollear” hacia abajo, clickeando el botón de promociones será llevado hacia allí automáticamente.

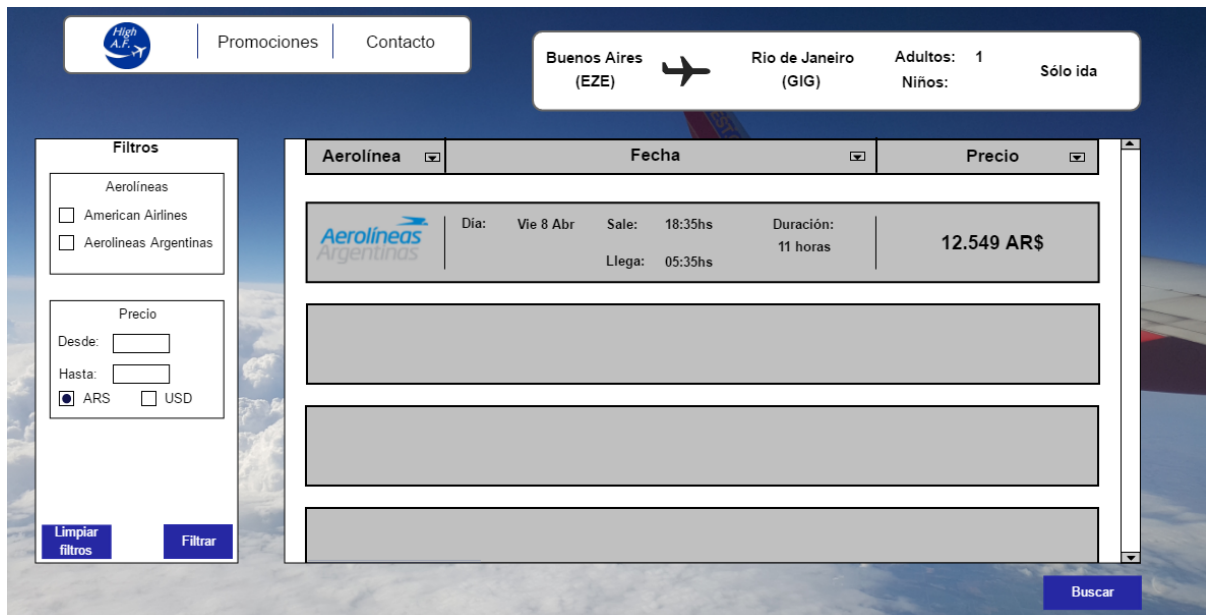


Figura 1.2: Prototipo de la página de selección de vuelos.

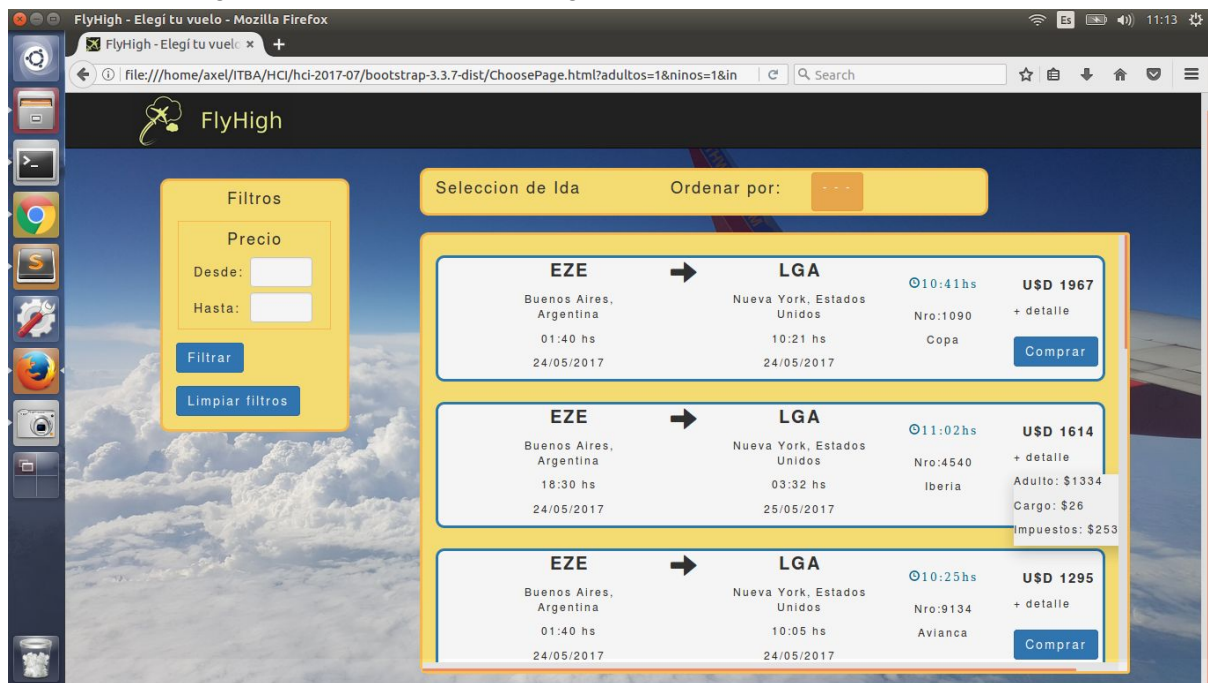


Figura 1.3: Página de selección de vuelos final.

Como parte de la navegación persistente, mantuvimos los mismos colores y la misma imagen de fondo en todas las páginas.

Decidimos eliminar la barra donde se resumía la información de la búsqueda ya que esta se puede inferir por los datos mostrados y la actual es una página inmediatamente contigua a la que recibió la información del usuario.

Descartamos la sugerencia permitir al usuario modificar su búsqueda una vez realizada ya que esto implicaría realizar una nueva búsqueda y los campos a completar no son muchos, por lo que los usuarios no se sienten frustrados al tener que volver a la página principal.

Eliminamos el filtro de aerolíneas ya que era un opcional en la consigna del TP y no lo implementamos.

Cambiamos la forma en que se ordenan los vuelos: ahora en vez de clickear el campo en la barra superior, el usuario dispone de un botón dropdown en el cual puede elegir organizar sus pasajes por duración, precio o aerolínea.

El diseño de los pasajes consistió simplemente en un reordenamiento de los datos que planteamos en el prototipo, así como una nueva estética.

El precio de los pasajes está acompañado por un campo de “+ detalle” en donde, al pasar el cursor por encima, se pueden ver los valores de los costos por adulto o niño y los cargos e impuestos.

En lo que a la paginación de los pasajes respecta, decidimos implementar un efecto de “scroll infinito” en donde se muestran los pasajes de a 10 y luego cargan más una vez que el usuario haya “scrolleado” hacia el fondo de la página.

[Promociones](#)
[Contacto](#)

Ida:	Vie 8 Abr	Duración:		12.549 AR\$
Sal:	18:35hs	11 horas		
Llega:	05:35hs			

Información del adulto 1:

Nombre:	<input type="text"/>	Tipo de documento:	<input type="text"/>
Apellido:	<input type="text"/>	DNI	<input type="text"/>
Fecha de nacimiento:	<input type="text"/>	Sexo:	<input checked="" type="checkbox"/> Masculino <input type="checkbox"/> Femenino

[Volver](#)
[Ir al pago](#)

Figura 1.4 Segundo prototipo de la página de información:

EZE	→	LGA	10:10 hs	USD 1994.7
Buenos Aires, Argentina		Nueva York, Estados Unidos		+ detalle
2017-05-25 21:50 hs		2017-05-26 06:00 hs	Nro: 9443	

Datos del adulto 1

Nombre:	<input type="text"/>	Apellido:	<input type="text"/>
Documento:	<input type="text"/>	Tipo:	<input type="text"/>
Fecha de nacimiento:	<input type="text"/>		

[Volver](#)
[Ir al pago](#)

Figura 1.5: Página de información de vuelos.

Como podrán observar nuestra página de información se mantuvo bastante similar a la del prototipo, ya que no había recibido ningún tipo de crítica, exceptuando la de sacar la elección de género del pasajero, ya que al alquilar el vuelo no hace falta enviar esa información a la API. La página se despliega con más formularios si elegiste más de un pasajero, pero por comodidad en la imagen elegí sólo un adulto. En la parte superior mostramos el vuelo que eligió el usuario para que no tenga que volver a la página de selección para saber qué es lo que eligió, cuánto costaba, etc. De nuevo mantuvimos la barra en la parte superior para implementar la navegación consistente para el usuario y que sepa que puede volver al inicio de la página.

Páginas que no entraron a los prototipos

FlyHigh

EZE
Buenos Aires, Argentina
2017-05-26 04:50 hs

→

LGA
Nueva York, Estados Unidos
2017-05-26 13:57 hs

11:07 hs
USD 1636.02
+ detalle
Nro: 3367

Datos de pago

Numero de tarjeta

Tipo de tarjeta

Fecha de expiracion

Codigo de seguridad

Informacion de cobro

Nombre y apellido

DNI del titular

Pais

Provincia

Ciudad

Codigo postal

Direccion

Informacion de contacto

Mail

Telefono

[Volver](#) [Continuar](#)

Figura 2.0: Página de cobro

En esa página el usuario va a completar los datos necesarios para pagar el vuelo. Mantuvimos nuestro estilo minimalista presentándole un formulario simple en el cual puede ver todo lo que necesita rápidamente. Mantuvimos la barra con el logo de nuestra empresa en la parte superior para implementar la navegación persistente para el usuario y que sepa que puede volver al inicio de la página. Seguimos mostrándole al usuario el ticket que va a comprar en la parte superior. El fondo se ve raro porque son dos capturas de pantalla pegadas en una imagen, en la página se mantiene fijo.

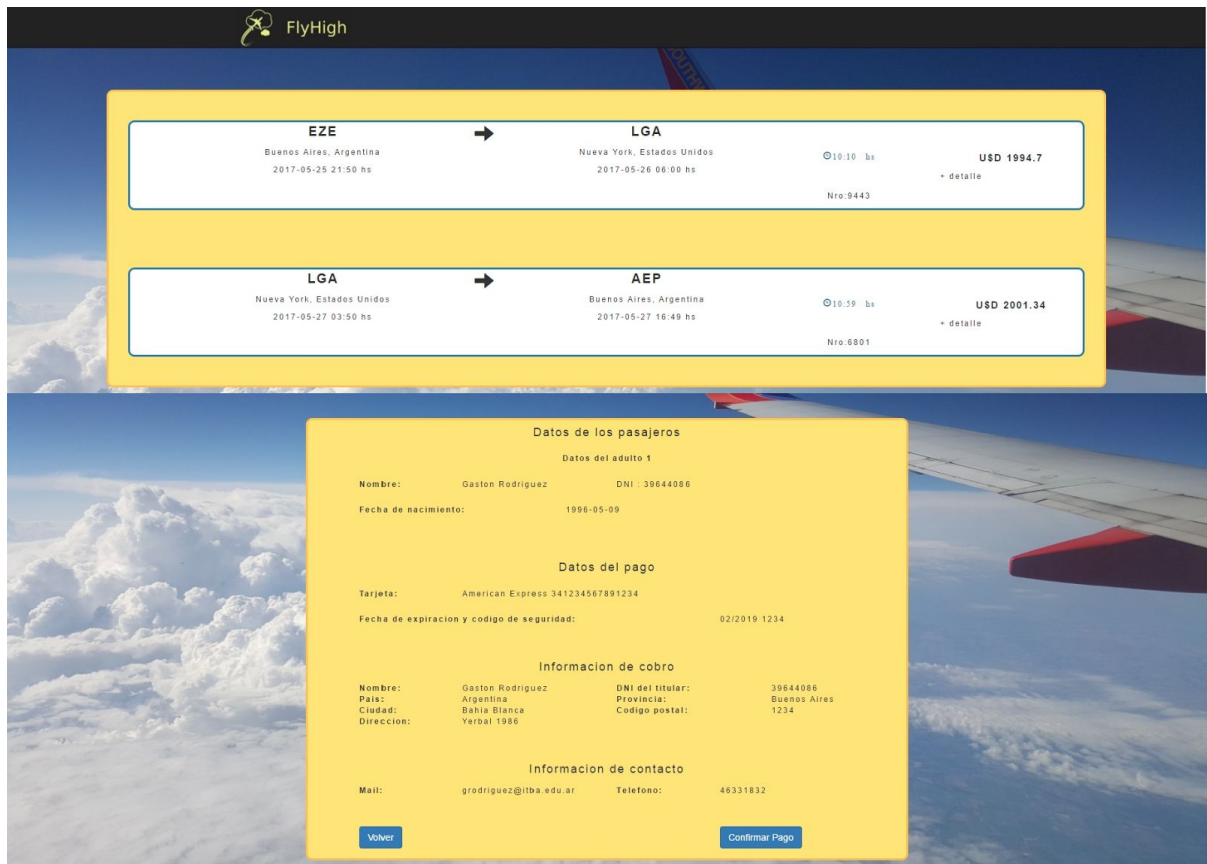


Figura 2.1: Página de revisión de la información

En esta página el usuario podrá revisar que toda su información sea correcta antes de enviarla. De nuevo mantuvimos la barra superior y los tickets. En la figura 2.1 se puede observar cómo se vería la página si reservase un vuelo de ida y de vuelta. El fondo se ve mal debido a que son dos capturas de pantalla pegadas en una misma imagen. La información a este punto ya está toda validada y lo único que queda para el usuario es fijarse si es la correcta y confirmar el pago, o volver en caso de que se haya equivocado en algo. Al apretar confirmar pago se le muestra un cartel al usuario informando el resultado de la transacción.



Figura 2.2: Cartel mostrando el resultado de su reserva.

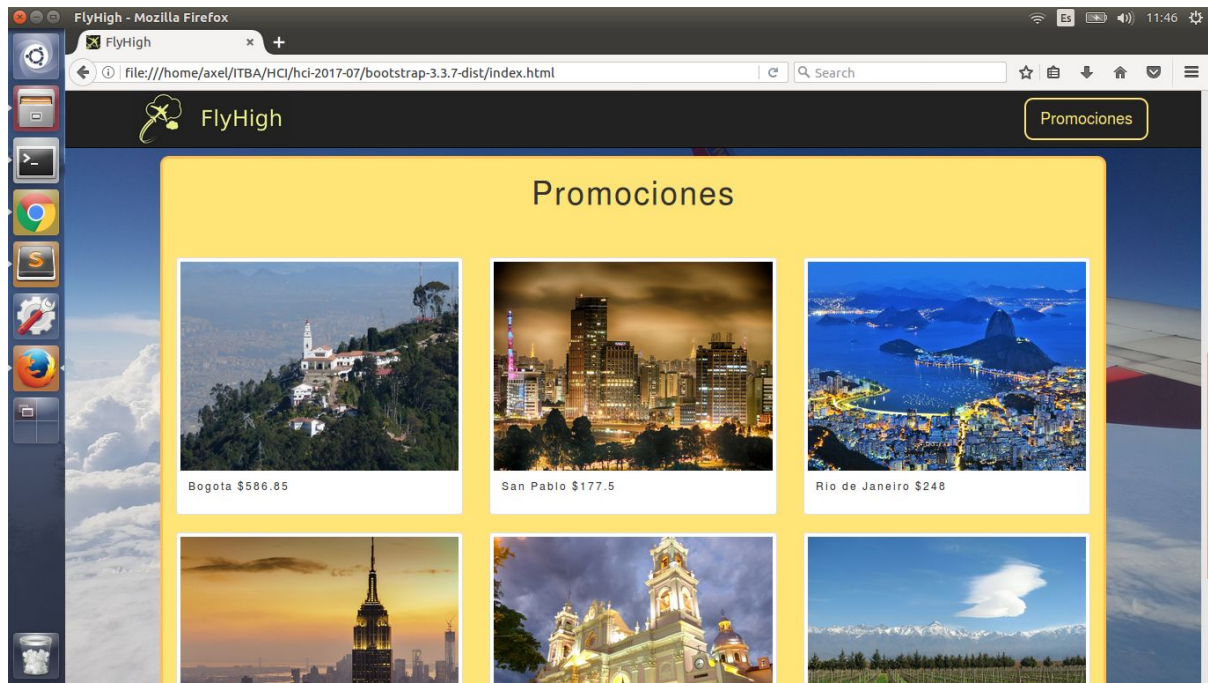


Figura 2.3: Página de promociones.

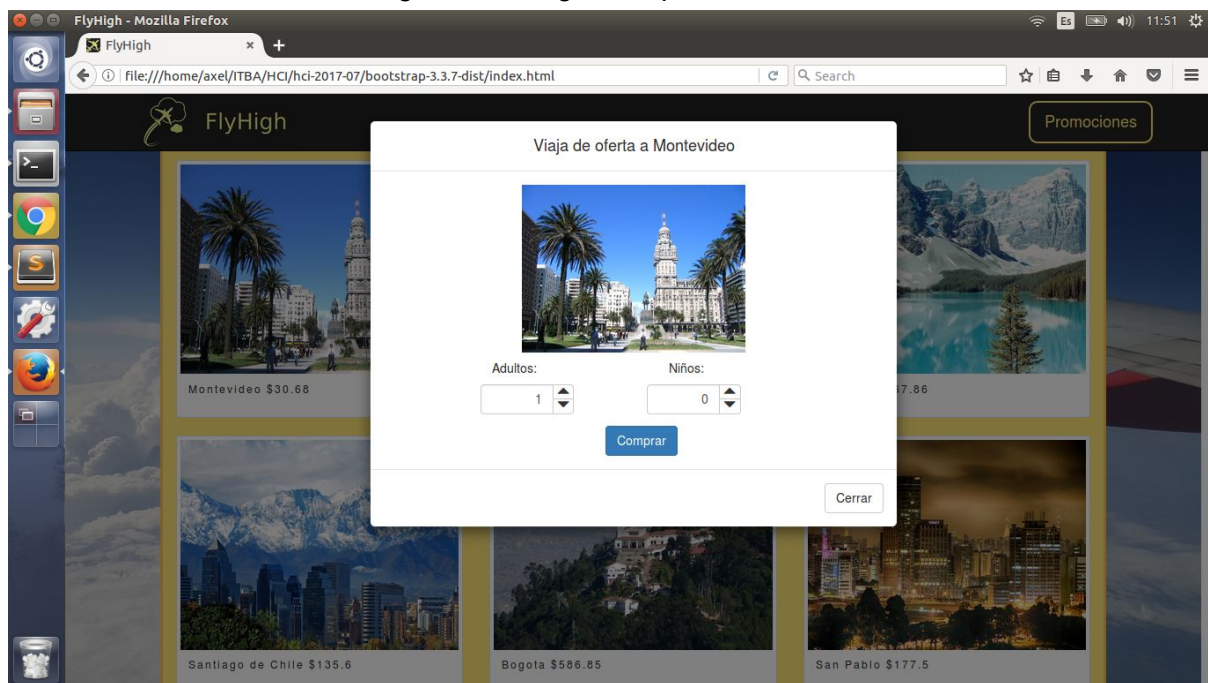


Figura 2.4: Compra de una promoción.

La sección de promociones se encuentra en la parte inferior de la página principal y consiste de 6 bloques que muestran las promociones de último momento, es decir, los vuelos que salen dentro de dos días. Las promociones se ordenan aleatoriamente y van “girando” dentro de estos 6 bloques cada seis segundos de forma tal que el usuario pueda verlas todas. A su vez, esto es un elemento que da la sensación de que la página está “viva” ya que el usuario nunca verá lo mismo dos veces al llegar a esta sección. Al hacer click sobre una promoción se abrirá un “modal” en donde se puede indicar la cantidad de pasajeros. Luego, al elegir comprar, el usuario será llevado a la página de pago.

Datos de pago

Numero de tarjeta: 34123456789

Tipo de tarjeta: American Express

Fecha de expiracion: 01 2019

Codigo de seguridad: 1234

Informacion de cobro

Nombre y apellido: Gaston

DNI del titular: 396440861

Pais: Argentina

Provincia: Buenos Aires

Ciudad: Bahia Blanca

Codigo postal:

Direccion: Yermal 1986

Informacion de contacto

Mail: grodriguez@

Telefono: 46331832

Volver Continuar

Figura 2.5: Ejemplo de un formulario incorrecto

En ésta figura podemos observar cómo nuestra página informa al usuario que la información enviada es incorrecta. Los campos que no cumplen con los requisitos válidos son pintados de rojo para informarle al usuario dónde se equivocó. En la figura 2.5, por ejemplo, el usuario ingresó un mail inválido, se olvidó de completar el campo del código postal, no ingresó su apellido, puso una letra de más en su DNI y la tarjeta que ingresó no valida con la API. También agregamos abajo del formulario un pequeño cartel informando al usuario en qué se equivocó, como pueden observar en la figura 2.6.

Error: Tarjeta invalida.Ingrese su primer nombre y primer apellido. Numero de dni invalido.Codigo postal invalido.Mail invalido.

Figura 2.6: Cartel de error para un formulario inválido.

Este formato de mostrar errores se mantiene consistente a lo largo de toda la página (en el index, la página de información y la página de pago) para que el usuario se familiarice con nuestro estilo de mostrarle que cometió un error.

Conclusión

Luego de un largo proceso de investigación, análisis y desarrollo, logramos producir una página funcional que cumple con los principios del HCI tanto como con la consigna planteada por la cátedra.