

Documentation du code HTML

Header :

Le header est positionné grâce à une propriété fixe, situé en haut de l'écran et couvrant toute sa largeur. Sa hauteur est définie en fonction des éléments qu'il contient. Le header est divisé en un tableau de 5 colonnes. La première fait 325 pixels pour accueillir le logo du site, et les autres colonnes occupent chacune un quart de l'espace restant. Le texte dans les colonnes est centré et souligné lorsque survolé par le curseur. À noter que l'index du header est très élevé afin d'empêcher tout élément de le recouvrir.

Footer :

Le footer a une position absolue et se trouve en bas de la page, également couvrant toute la largeur de l'écran. Il est composé de deux div principales, "Media" et "Copyright". La première div est divisée en 6 colonnes, la première et la dernière étant des espaces vides occupant chacun 20% de l'écran pour centrer les 4 autres, qui représentent chacune un quart de l'espace restant. Chacune de ces 4 divs contient un hypertexte et une image redirigeant vers un réseau social.

Page d'accueil :

Haut de page :

La première section, intitulée "zoneSloganEtImage," comprend deux divs. La première div, "zoneSlogan," contient un slogan mettant en avant l'importance du choix d'une selle de qualité. Un sous-slogan est également présent, soulignant la facilité et l'efficacité dans le choix de l'équipement. Un bouton "Produit" redirige vers la page produit.

La deuxième div, "BestSeller," affiche une image représentant la selle de Western la plus vendue, renforçant visuellement le concept de produits populaires.

Milieu de page :

La deuxième section, nommée "zoneHistoire," se compose d'une div principale, "content," contenant un titre "Des produits de qualité," un paragraphe décrivant l'entreprise spécialisée dans la sellerie équestre, et un lien "Voir nos produits" redirigeant vers une autre page. Une image d'une selle en cuir marron de qualité accompagne ce contenu.

Bas de page :

La troisième section, identifiée par "produitPhare," présente une sous-section avec un titre "Nos produits phare." Elle contient plusieurs divs, chacune représentant un produit spécifique.

Pour chaque produit, les informations sont structurées dans une div "Item" avec une image, une notation sous forme d'étoiles, et des détails du produit (nom, description). Chaque produit est également lié à une page spécifique via un lien "Lien du Produit."

Page Produits :

Structure générale :

Un menu de navigation situé au début de la page, permettant aux utilisateurs de naviguer facilement vers les différentes sections de produits.

Sections de produits (selle, tapisSelle, licol, renes, filet, mors, guetre) :

Chaque section commence par un titre spécifique à la catégorie de produits.

Une section de contenu qui comprend des éléments individuels représentant chaque produit dans la catégorie.

Éléments individuels (Item) :

Chaque produit est encapsulé dans une div avec la classe "Item."

Chaque "Item" contient une image représentant le produit, un cadre de notation avec une évaluation chiffrée et des étoiles, ainsi que des informations sur le produit. Les informations sur le produit comprennent le nom du produit, une éventuelle description (commentée dans votre code), et le prix.

Page A propos :

Notre Histoire :

La première section, identifiée par la div "bandeau" et l'ID "notreHistoire," raconte l'histoire de l'entreprise. La div "content" contient un titre "Notre Histoire" avec une décoration stylisée, suivi d'un paragraphe qui détaille le début de l'aventure de Marcellin Marbot en 2001. Passionné par les chevaux et le travail du cuir, il fonde son entreprise en tant qu'artisan local, se consacrant à la création d'équipements équestres de qualité. L'innovation et la tradition sont combinées pour répondre aux besoins des clients de la région. Une image du fondateur, Marcellin Marbot, accompagne ce récit.

Nos Contributeurs :

La deuxième section, avec la div "bandeau" et l'ID "nosContributeurs," met en lumière les contributeurs de l'entreprise. La div "content" présente le titre "Nos Contributeurs" avec une décoration stylisée, suivi de deux paragraphes. Le premier explique le besoin de fonds importants pour la construction de l'entreprise, tandis que le second mentionne des collaborations honorables avec des partenaires tels que Le Puy du Fou et le PMU. Une image illustrant la contribution au matériel du Puy-Du-Fou est incluse.

Nos Fournisseurs :

La troisième section, avec la div "bandeau" et l'ID "nosFournisseurs," met l'accent sur les fournisseurs de l'entreprise. La div "content" contient le titre "Nos Fournisseurs" avec une décoration stylisée, suivi de deux paragraphes. Le premier souligne la fourniture de matériel équestre de qualité, et le second mentionne les entreprises Artisan du Cuir et ATMECO en tant que fournisseurs locaux de matières premières, garantissant des produits de qualité. Une image représentant ces fournisseurs est également incluse.

Page Contact :

La page Contact est divisée en deux grandes divs : la première comprend l'image principale, la petite div qui se superpose légèrement à celle-ci, et le texte sur le côté. Pour ces trois divs, des positions absolues sont utilisées, mais pour la deuxième et la troisième (le texte et la petite div), elles sont positionnées par rapport à l'image principale. L'autre div constitue la zone d'inscription, composée de l'image, du texte et de plusieurs divs et textes pour créer la zone où l'on saisit son adresse e-mail et appuie sur le bouton de validation. Encore une fois, des positions absolues sont utilisées par rapport aux divs parentes.