

# Flora. Flower catalog app

---

Axel Mauricio Rodriguez Contreras

# Project overview



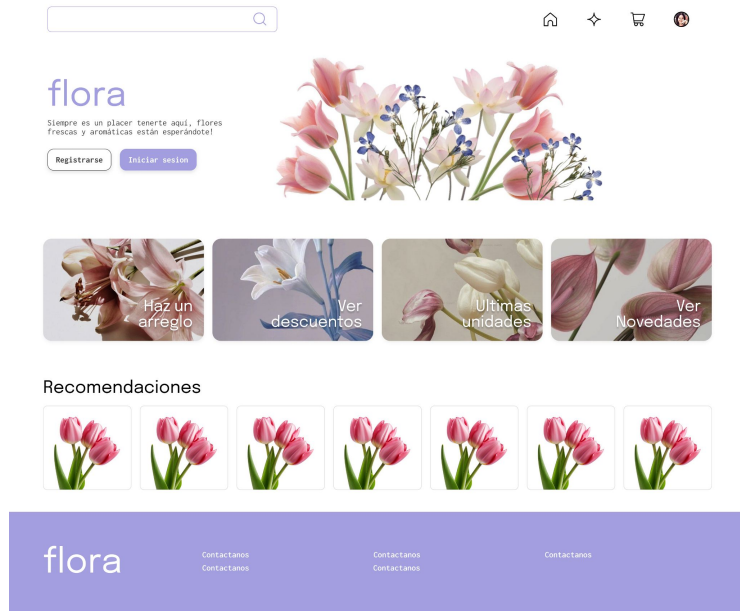
## The product:

Flora es una aplicación móvil para gestionar una florería, diseñada para crear arreglos florales y administrar pedidos, inventario y ventas de forma sencilla y eficiente.



## Project duration:

Febrero 2025 - Abril 2025



# Project overview



## The problem:

Existe una falta de herramientas para gestionar pedidos, inventarios y la creación de arreglos florales en florerías. Además, se busca mejorar la experiencia del usuario al realizar pedidos personalizados y facilitar la administración para los dueños del negocio.



## The goal:

Desarrollar una aplicación móvil que simplifique la gestión de pedidos, inventarios y la creación de arreglos florales, mejorando tanto la experiencia del cliente como la eficiencia operativa del dueño de la florería.

# Project overview



## My role:

Lead UX designer



## Responsibilities:

User research, wireframing, prototyping.

# Understanding the user

- User research
- Personas
- Problem statements
- User journey maps

# User research: summary



Para la investigación de usuarios, realicé entrevistas con el dueño de la florería y usuarios potenciales para comprender sus necesidades y problemas. Mi suposición inicial era que el enfoque principal sería simplificar el proceso de pedidos. Sin embargo, después de recopilar retroalimentación, me di cuenta de que los usuarios también valoraban la capacidad de crear arreglos florales personalizados de manera fácil. Este hallazgo me llevó a priorizar funciones como un creador de arreglos intuitivo y un sistema de gestión de inventarios más ágil, ajustando el alcance de la aplicación para alinearlo mejor con las expectativas de los usuarios.

# User research: pain points

1

## Falta de opciones de personalización

En la tienda física, Ana María no puede ver todas las combinaciones posibles de flores o crear arreglos a su gusto, lo que limita su creatividad y experiencia de compra.

2

## Desplazamiento innecesario

El tener que ir físicamente a la tienda cada vez que necesita hacer un pedido consume mucho tiempo y esfuerzo, especialmente cuando su horario está apretado.

3

## Inventario limitado y desactualizado

No saber qué flores están disponibles hasta que llega a la tienda puede ser frustrante, ya que puede encontrar que sus opciones preferidas están agotadas.

4

## Proceso de compra largo y tedioso

El proceso de seleccionar flores, crear un arreglo y luego hacer el pedido en la tienda puede resultar largo y complicado, lo que hace que la experiencia de compra no sea eficiente.

# Persona: Ana María

## Problem statement:

Ana María es una **cliente habitual de la florería** que necesita una **plataforma digital** que le permita **crear y personalizar arreglos florales** porque **actualmente solo puede hacerlo de forma física en la tienda**, lo que resulta **incómodo y limitado en opciones para elegir flores a su gusto**.



### Name

**Age:** 24

**Education:** University

**Hometown:** CDMX

**Family:** Parents

**Occupation:** Model

*"Me encanta elegir las flores para mis arreglos, pero ir a la tienda cada vez se siente como una pérdida de tiempo. Quiero poder hacerlo desde mi casa de manera fácil y rápida."*

## Goals

- Recibir arreglos a domicilio
- Personalizar sus arreglos de acuerdo a su vibe
- Regalarle flores a sus amigos de forma sencilla

## Frustrations

- No sé qué flores están disponibles ni cuando
- No siempre tengo tiempo de ir a la florería

Ana María es una persona muy cometida con su estilo, le gusta la idea de crear arreglos por que es un amante de las flores y además le encanta obsequiar flores a sus amigos para que la recuerden. Un día se encuentra con la app de Flora y descubre que puede crear los arreglos desde su casa, enterarse de nuevas entradas al inventario de la florería y recibir sus flores hasta la puerta de su casa



# User journey map

## Objetivos:

- Personalizar arreglos florales fácilmente.
- Ahorrar tiempo evitando visitas físicas a la tienda.
- Ver inventario actualizado en tiempo real.
- Recibir pedidos a domicilio.

## Proceso de pensamiento:

- La experiencia física es ineficiente y limitada.
- Busca una solución digital que simplifique el proceso de compra.
- Espera una plataforma para personalizar, pedir y recibir flores sin complicaciones.

## Persona: Ana Maria

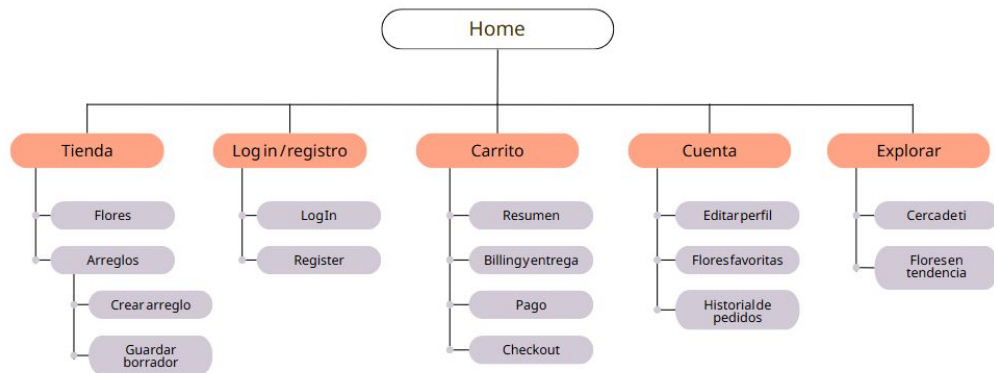
Goal: Crear un arreglo floral de acuerdo a su estilo

| ACTION                    | Descubre la app  | Explora las funciones   | Creo un arreglo floral   | Realiza un pedido  | Recibe su pedido  | Comparte su experiencia  |
|---------------------------|--|---|--|--|---|--|
| TASK LIST                 | A. Ve una publicación en redes sociales.<br>B. Descarga e instala la aplicación en su teléfono.                  | A. Revisa la app.<br>B. Descubre la opción de personalizar arreglos florales.<br>C. Consulta las novedades de la tienda | A. Selecciona las flores y accesorios desde el catálogo disponible.<br>B. Usa las herramientas de personalización.<br>C. Guarda su diseño. | A. Agrega su arreglo floral al carrito y revisa el resumen del pedido.<br>B. Introduce sus datos de entrega.<br>C. Confirma el pago. | A. Recibe una alerta cuando el pedido está en camino.<br>B. Recibe el paquete en su casa.<br>C. Califica el servicio. | A. Publica fotos de su arreglo en redes.<br>B. Recomienda la app a sus amigos y familiares.<br>C. Considera hacer otro pedido en el futuro.              |
| FEELING ADJECTIVE         | <ul style="list-style-type: none"><li>• Curiosa</li><li>• Entusiasmada</li></ul>                                 | <ul style="list-style-type: none"><li>• Interesada</li><li>• Expectante</li></ul>                                       | <ul style="list-style-type: none"><li>• Creativa</li><li>• Satisfecha</li></ul>  | <ul style="list-style-type: none"><li>• Decidida</li><li>• Confiada</li></ul>  | <ul style="list-style-type: none"><li>• Ansiosa</li><li>• Feliz</li></ul>   | <ul style="list-style-type: none"><li>• Orgullosa</li><li>• Entusiasmada</li></ul>   |
| IMPROVEMENT OPPORTUNITIES | <ul style="list-style-type: none"><li>• Crear contenido interactivo como reels para obtener mas engage</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Implementar un tutorial o tour guiado para nuevos usuarios</li></ul>            | <ul style="list-style-type: none"><li>• Incluir una vista 3D o una opción de previsualización más realista</li></ul>                       | <ul style="list-style-type: none"><li>• Agregar opciones de autocompletar dirección o guardar direcciones favoritas</li></ul>        | <ul style="list-style-type: none"><li>• Agregar seguimiento en tiempo real con notificaciones automáticas.</li></ul>  | <ul style="list-style-type: none"><li>• Enviar una notificación amigable invitándolos a compartir su experiencia con un incentivo (descuento).</li></ul> |



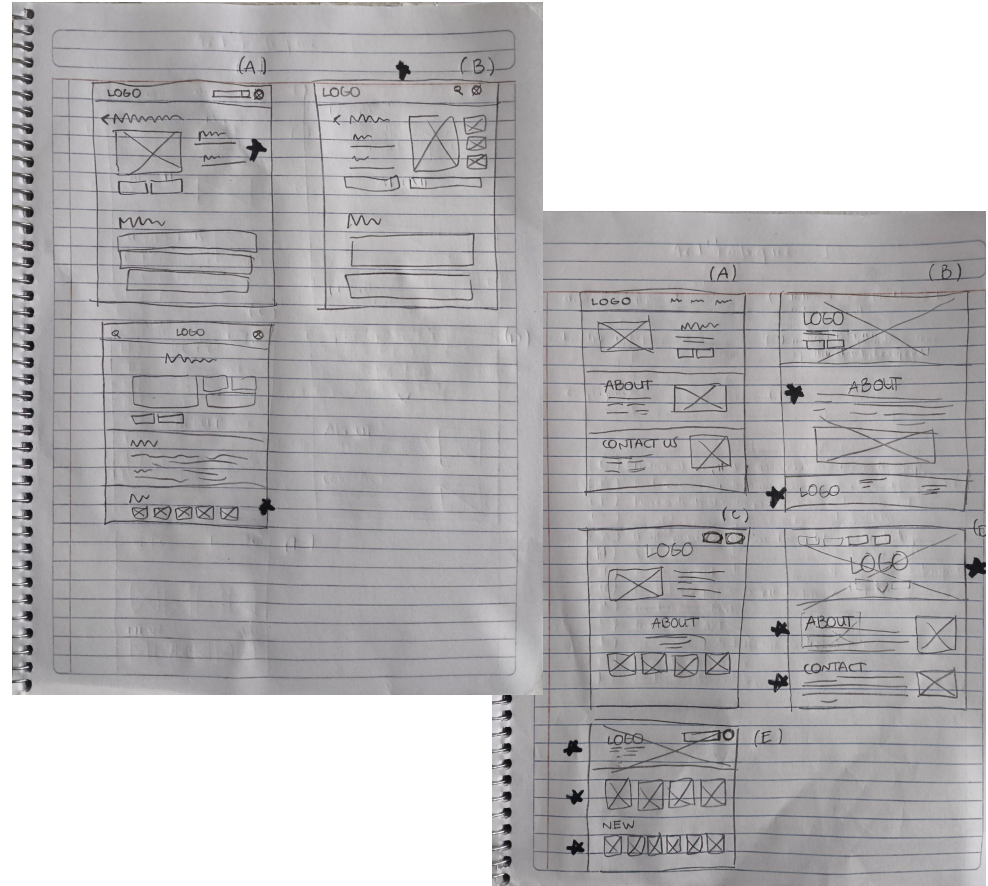
# Sitemap

Intente crear una organización sencilla y un flujo eficiente



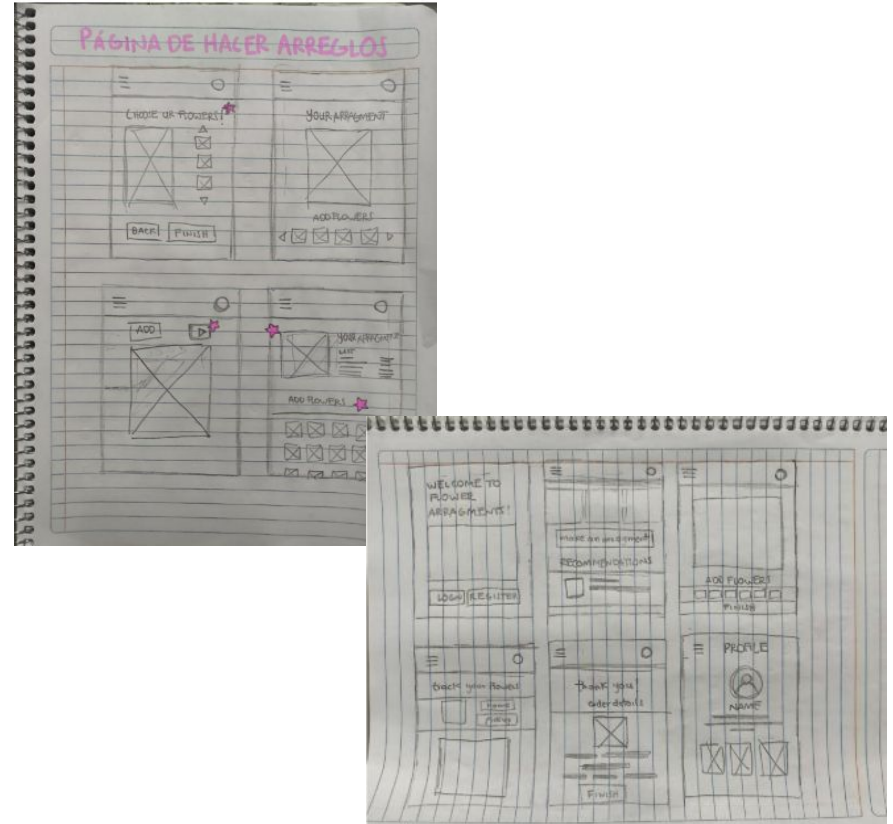
# Paper wireframes

- El propósito fue crear un diseño innovador y atractivo, especialmente para las nuevas generaciones.
- Se buscó inspiración en diversos sitios web y se intentó iterar rápidamente entre los dibujos para mantener un flujo constante de creatividad.



# Paper wireframe screen size variation(s)

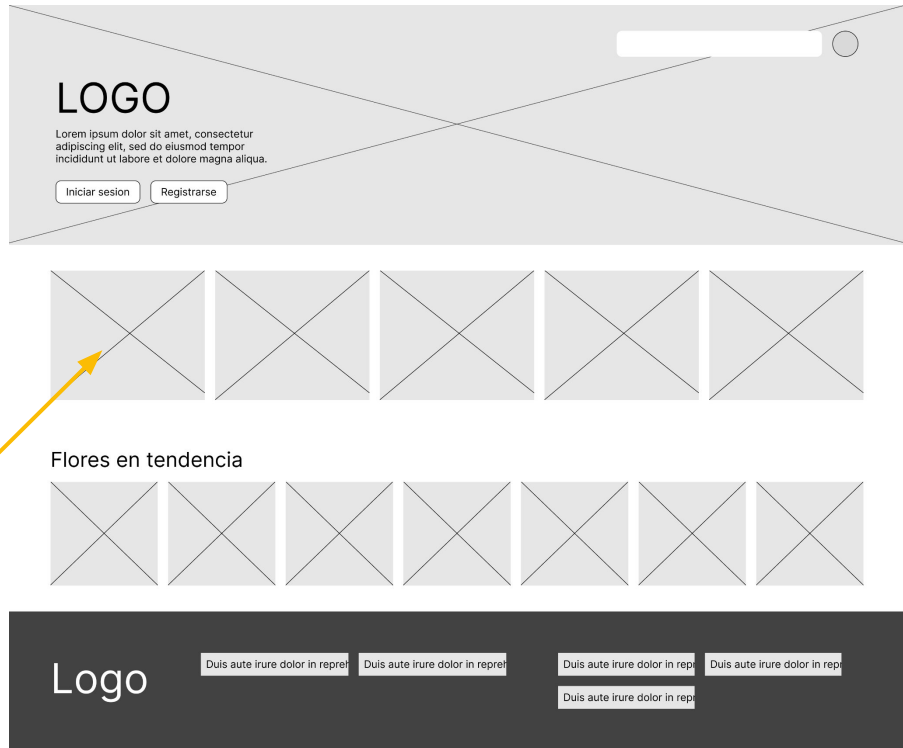
Estas ya las había realizado  
en módulos anteriores



# Digital wireframes

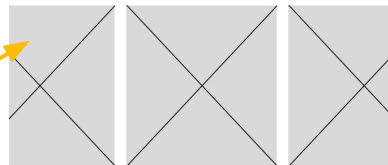
*Esta es la sección que le da la bienvenida al usuario, pensé en un diseño llamativo que identifique la marca mostrando una imagen y el logo en primer plano*

Esta sección presenta al usuario categorías importantes para que no tenga que estar buscando



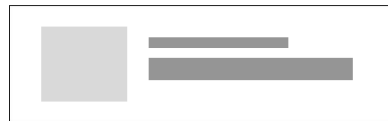
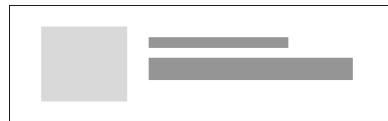
# Digital wireframe screen size variation(s)

Esta sección mostrará  
accesos rápidos a  
las principales  
funcionalidades para  
facilitar la navegación



make an arrangement

## RECOMMENDATIONS



Esta sección  
facilitará al usuario  
posibles comprar de  
acuerdo a sus  
gustos

*Al diseñar esta pantalla quería  
demostrar mi enfoque en evitar hacer al  
usuario pensar y darle las herramientas  
para sacarle el mayor provecho a la  
aplicación ahorrando tiempo*

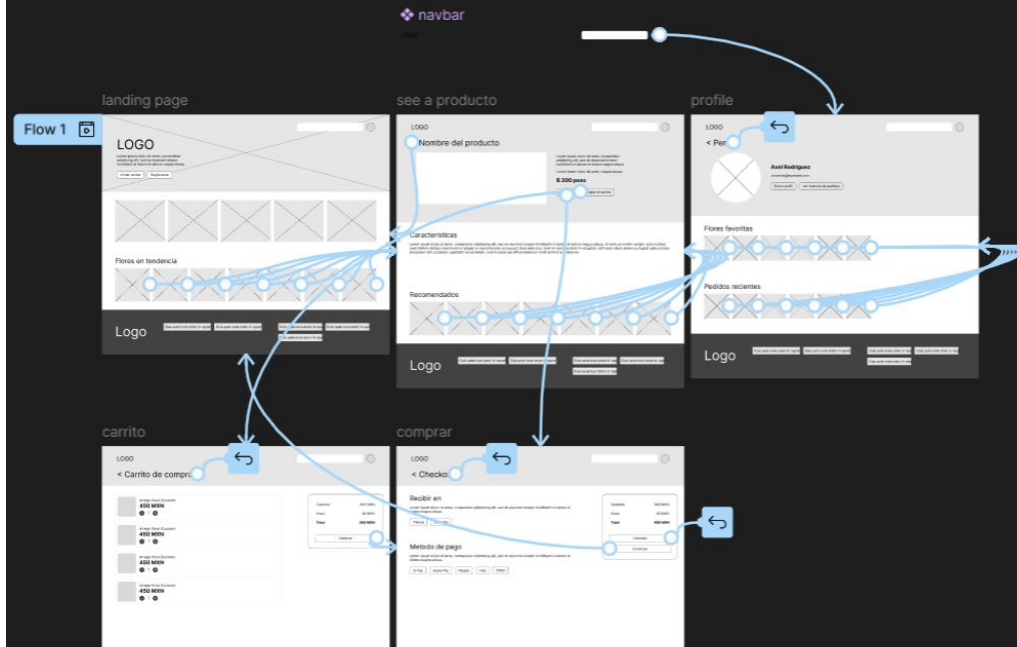
# Low-fidelity prototype

El user flow para el prototipo de baja fidelidad se centró en la creación y compra de una arreglo floral.

Enlaces:

[mobile lo-fi](#)

[desktop lo-fi](#)





# Usability study: parameters



## Study type:

Unmoderated usability study



## Location:

Mexico, remote



## Participants:

5 participants



## Length:

20-30 minutes

# Usability study: findings

Estos fueron los resultados del estudio de usabilidad

1

## Checkout

El flujo de checkout es bueno pero no hay opción para agregar más tarjetas o elegir la dirección

2

## Compra

A los usuarios les gustaría ver un mensaje en pantalla que indique que la compra fue exitosa

3

## Pedidos

Crear la pantalla de ver pedidos

## Refining the design

- Mockups
- High-fidelity prototype
- Accessibility

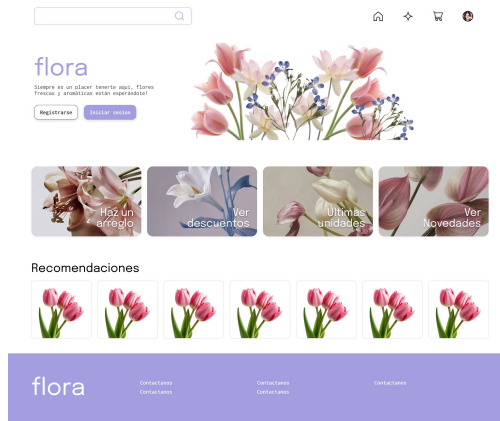
# Mockups

El objetivo principal era presentar un diseño similar a la versión móvil pero aprovechándose de los beneficios de una pantalla más grande

Before usability study



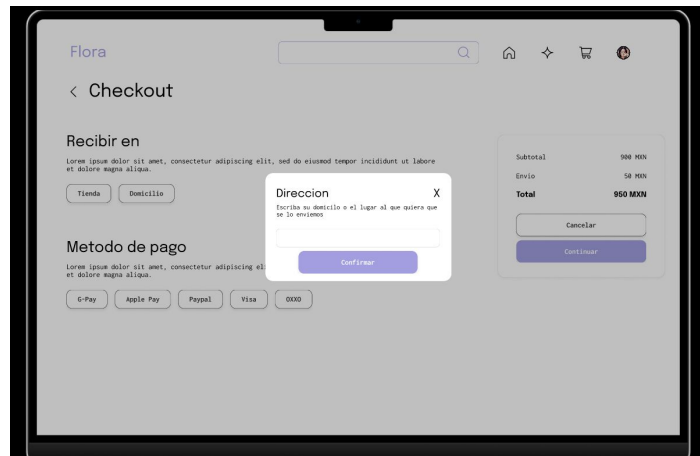
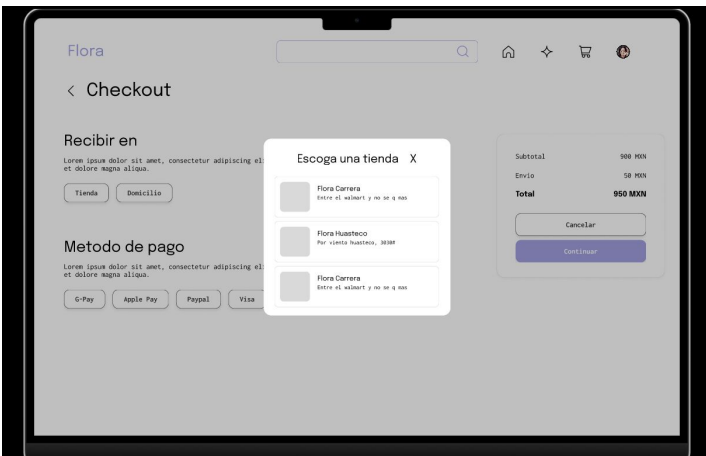
After usability study



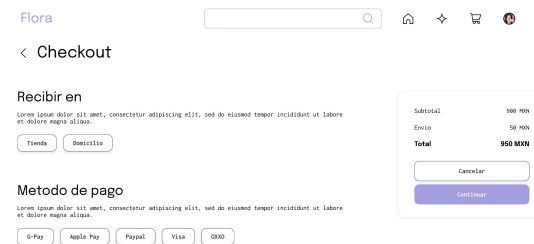
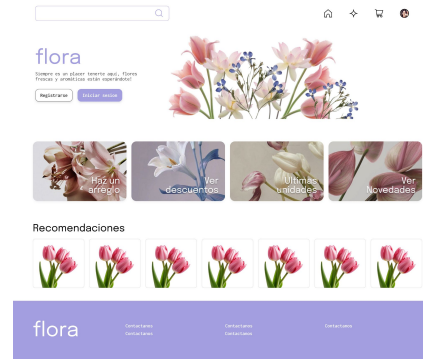
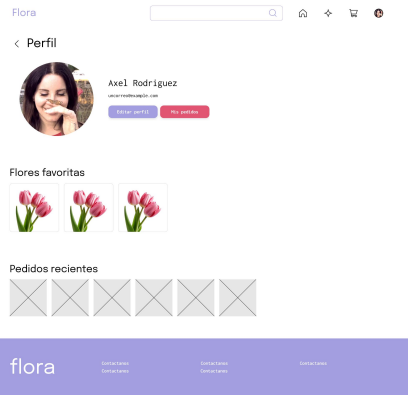
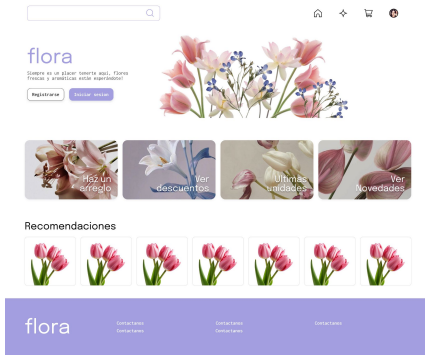
# Mockups

Se agregaron los modales para seleccionar una dirección o alguna tienda cercana en el flujo de compra, antes del estudio, claramente no existían

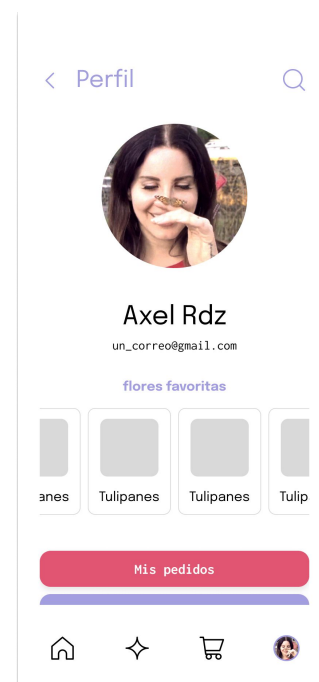
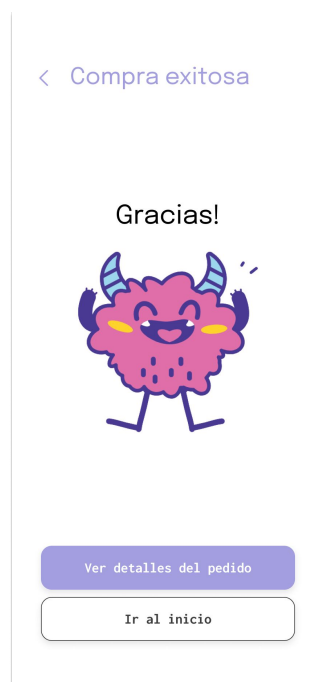
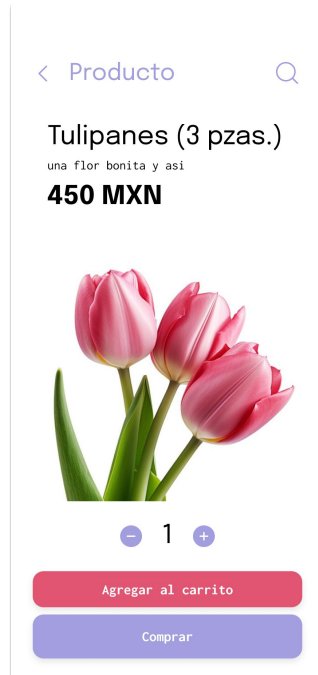
After usability study



# Mockups: Original screen size



# Mockups: Screen size variations

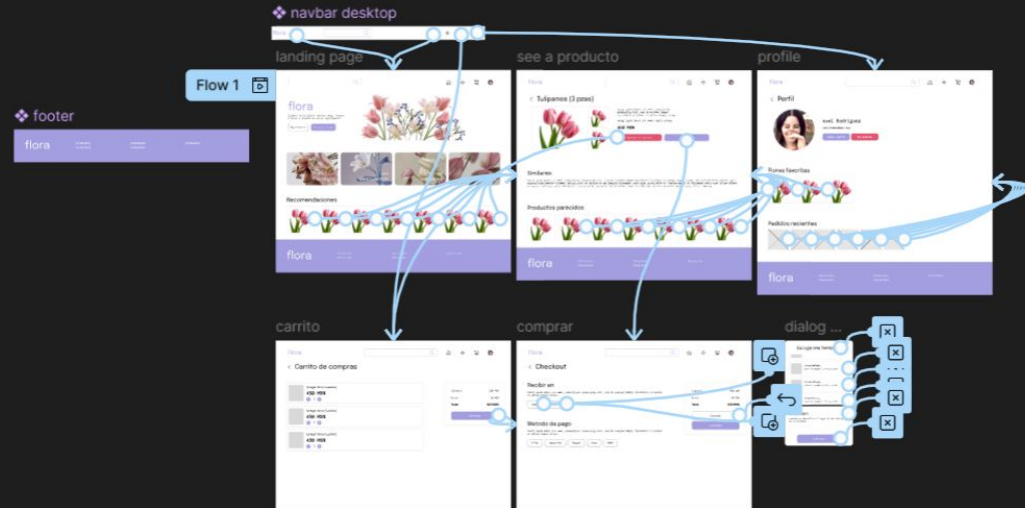


# High-fidelity prototype

Enlace:

[mobile hi-fi](#)

[desktop hi-fi](#)





# Accessibility considerations

1

Se implementarán altos niveles de contraste entre el texto y el fondo en toda la aplicación para asegurar que los usuarios con discapacidades visuales, como la daltonismo, puedan leer fácilmente la información.

2

Todas las imágenes de los arreglos florales y elementos visuales tendrán texto alternativo descriptivo que mejora la navegación y comprensión de los usuarios con discapacidades visuales o que utilizan lectores de pantalla.

3

Se optimizará la navegación para que los usuarios puedan interactuar fácilmente con la app utilizando solo el teclado o gestos, facilitando su uso para personas con movilidad reducida.

# Going forward

---

- Takeaways
- Next steps

# Takeaways



## Impact:

Los diseños de Flora han facilitado la experiencia de los usuarios al permitirles personalizar arreglos florales de manera fácil y recibirlos en la comodidad de su hogar. Según un comentario de un participante en las pruebas de usuario, "La app me hizo mucho más fácil elegir y ordenar flores, y me encanta la posibilidad de crear arreglos personalizados sin tener que ir a la tienda".



## What I learned:

Aprendí a tomar en cuenta a los usuarios primero y evitar sesgos a la hora de tomar decisiones en el diseño, de igual manera, aprendí a implementar soluciones que tomen en cuenta a la mayor cantidad de personas enfocandome en sectores marginados primero.

# Next steps

1

Realizar una evaluación de usabilidad más profunda para mejorar la interacción con la app y asegurar que el diseño sea lo más intuitivo posible para los usuarios.

2

Incorporar funciones como la opción de compartir arreglos florales en redes sociales directamente desde la app. Estas mejoras aumentarían el valor de la app y facilitarían una mayor interacción con los usuarios.

3

Integrar accesibilidad mejorada, como soporte para múltiples idiomas y funcionalidades para personas con discapacidades. Esto aseguraría que la app llegue a una audiencia más amplia y diversa.

# Let's connect!

Tenga la confianza de ponerse en contacto conmigo para discutir detalles adicionales en posibles colaboraciones. Puede contactarme via email:

