



Abyss Explore

Rapport SAE 1.05 | 1.06

ANDRIES Jules | RIVIERE Axel | TRIPOGNEZ Quentin

I - Identité de l'entreprise.....	3
A - Concept de l'entreprise :.....	3
B - Charte graphique.....	4
II - Cible de l'entreprise.....	5
A- Les personas.....	5
B - Les questions auprès de notre cible.....	6
C - Le dépouillement.....	6
D - Analyse du dépouillement.....	8
III - Analyse de la concurrence.....	10
A - Fiche signalétique d'un concurrent.....	10
B - Etude de 2 concurrents.....	11
C - Matrice FFOM.....	12
IV - La démarche marketing.....	13
A - Le projet de site Web.....	13
1. Les maquettes :.....	13
2. Les impressions d'écran:.....	16
B - L'analyse W3C.....	21
C - L'analyse écologique.....	26
V - Le bilan de vos compétences.....	26
A - Outils utilisés.....	26
B - Répartition des tâches.....	27
C - Points d'amélioration.....	27

I - Identité de l'entreprise

A - Concept de l'entreprise :

Faites confiance à Abyss Explore pour l'organisation de vos voyages de plongée. Nous vous proposons des voyages toute l'année dans différentes zones géographiques, notamment dans le Sud de la France, en Afrique du Sud ou aux îles Canaries.

Nous nous occupons de tout ! De votre montée dans l'avion jusqu'au retour chez vous en passant par le logement, les repas et les plongées.

Nous vous proposons des voyages adaptés à tous les niveaux de plongeurs, du débutant voulant découvrir la plongée au plongeur le plus expérimenté. Notre objectif principal est de partager notre passion avec vous et de vous permettre de réaliser des plongées uniques.

Pour toucher un plus large public, nous offrons à nos voyageurs des forfaits 100 % personnalisables. Que ce soit pour le nombre de plongées, les lieux de plongée, mais aussi les repas et le logement.

Nous nous engageons à vous proposer des voyages inoubliables. Laissez-vous guider par Abyss Explore pour vous faire découvrir des fonds marins à jamais gravés dans votre mémoire.

B - Charte graphique.

Le logo

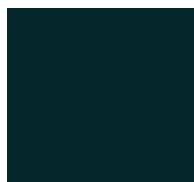


Abyss Explore

Couleurs utilisées



#09777E



#05262B



#0B454D

Exemple d'utilisation :



Police d'écriture utilisées :

Cambria : Ceci est un exemple de paragraphe

Playfair display bold italic : *Abyss Explore*

II - Cible de l'entreprise

A- Les personas

	Besoins et attentes			Arguements pour la convaincre												
	Description	Difficultés actuelles	Ce que nous attendons d'elle													
 Alice	<table><tr><td>Âge</td><td>20</td></tr><tr><td>Métier</td><td>Etudiante</td></tr><tr><td>Statut</td><td>Célibataire</td></tr><tr><td>Digital</td><td>★★★★★</td></tr><tr><td>Budget</td><td>★★★★★</td></tr><tr><td>Expérience</td><td>★☆☆☆☆</td></tr></table>	Âge	20	Métier	Etudiante	Statut	Célibataire	Digital	★★★★★	Budget	★★★★★	Expérience	★☆☆☆☆	<ul style="list-style-type: none">Découvrir un nouveau sport.Partir en séjour avec ses amis.Pouvoir plonger le matin et faire du tourisme l'après.	<ul style="list-style-type: none">Voyages dans des paysages paradisiaques.Séjour entièrement planifié.Budget et durée variable.Offre de groupes	<p>Alice est une étudiante célibataire. Pour faire une petite pause durant ses études elle souhaite partir un week-end en voyage avec ses amis. Alice désire découvrir la plongée, c'est l'occasion idéal pour le faire.</p> <ul style="list-style-type: none">• Petit budget.• Peu de temps dû à ses études. <ul style="list-style-type: none">• Qu'il réserve un séjour.• Qu'il devienne un client fidèle.• Qu'il en parle autour de lui.
Âge	20															
Métier	Etudiante															
Statut	Célibataire															
Digital	★★★★★															
Budget	★★★★★															
Expérience	★☆☆☆☆															

	Jean-Pierre			Besoins et attentes	Argumens pour le convaincre
		Âge Métier Statut	Digital Budget Expérience	<ul style="list-style-type: none"> Pratiquer sa passion. Ne rien avoir à organiser. Réservation facile. 	<ul style="list-style-type: none"> Activités de tourismes possible. Séjour entièrement planifié. Site adapté afin de réserver facilement.
		Description	Difficultés actuelles	Ce que nous attendons de lui	
Jean-Pierre	Jean-Pierre	65 ans Retraité Marié	★★★★★ ★★★★★ ★★★★★	<ul style="list-style-type: none"> Pratiquer sa passion. Ne rien avoir à organiser. Réservation facile. 	<ul style="list-style-type: none"> Activités de tourismes possible. Séjour entièrement planifié. Site adapté afin de réserver facilement.
Sébastien	Sébastien	40 ans Médecin Père de famille	★★★★★ ★★★★★ ★★★★★	<ul style="list-style-type: none"> Pratiquer sa passion et la faire découvrir à sa famille. Faire deux plongées par jour. Séjour pendant les vacances scolaires. Voyage respectueux de l'environnement. 	<ul style="list-style-type: none"> Qu'il réserve un séjour. Qu'il devienne un client fidèle. Qu'il en parle autour de lui.
Sébastien	Sébastien	Sébastien est un plongeur aguerri, il pratique ce sport depuis plus de 20 ans.	Sébastien est un plongeur aguerri, il pratique ce sport depuis plus de 20 ans.	<ul style="list-style-type: none"> Doit partir pendant les vacances scolaires. Veut absolument plonger avec ses enfants. 	<ul style="list-style-type: none"> Qu'il réserve un séjour. Qu'il devienne un client fidèle. Qu'il en parle autour de lui.

B - Les questions auprès de notre cible

- 1) Seriez-vous intéressé par un voyage autour de la plongée ?
- 2) Avez-vous déjà fait de la plongée ?
- 3) Si oui à la question précédente : à quel niveau ?
- 4) Avec combien de personnes souhaitez-vous voyager ?
- 5) Pendant combien de temps souhaitez-vous voyager ?
- 6) À quelle saison souhaitez-vous voyager ?
- 7) Vers quelle(s) destination(s) souhaitez-vous voyager ?
- 8) Quel(s) type(s) de plongée préférez-vous ?
- 9) Quelle est la qualité que vous attendez pour votre logement ?
- 10) Seriez-vous intéressé par la réalisation d'un film sur vos plongées ?
- 11) Quel mode de réservation préférez-vous utiliser pour réserver un voyage de plongée ?
- 12) Quel budget pouvez-vous consacrer à votre voyage ?

C - Le dépouillement

1) Seriez-vous intéressé par un voyage autour de la plongée ?

Oui ⇒ 94.7%

Non ⇒ 5.3%

2) Avez-vous déjà fait de la plongée ?

Oui ⇒ 88%

Non ⇒ 12%

3) Si oui à la question précédente : à quel niveau ?

Baptême ⇒ 19%

Niveau fédéral FFESSM ⇒ 81%

4) Avec combien de personnes souhaitez-vous voyager ?

En solo ⇒ 4%

En duo ⇒ 12%

En trio ⇒ 4%

En quatuor ⇒ 4%

Accompagné de plus de 3 personnes ⇒ 76%

5) Pendant combien de temps souhaitez-vous voyager ?

Un week-end ⇒ 4%

Moins d'une semaine ⇒ 4%

Une semaine ⇒ 64%

Deux semaines ⇒ 28%

6) À quelle saison souhaitez-vous voyager ?

Été ⇒ 56%

Printemps ⇒ 16%

Automne ⇒ 20%

Hiver ⇒ 8%

7) Vers quelle(s) destination(s) souhaitez-vous voyager ?

Sud de la France ⇒ 20%

Iles Canaries ⇒ 32%

Afrique du Sud ⇒ 24%

Espagne ⇒ 8%
Autres ⇒ 16%

8) Quel(s) type(s) de plongée préférez-vous ?

Récifs coralliens ⇒ 44%
Épaves ⇒ 48%
Cavernes ⇒ 0%
Plongée profonde ⇒ 0%
Tout ⇒ 8%

9) Quelle est la qualité que vous attendez pour votre logement ?



10) Seriez-vous intéressé par la réalisation d'un film sur vos plongées ?

Oui ⇒ 72%
Non ⇒ 28%

11) Quel mode de réservation préférez-vous utiliser pour réserver un voyage de plongée ?

Réservation directement via l'entreprise organisatrice ⇒ 64%
Réservation en ligne via un site de voyages ⇒ 24%
Réservation par téléphone avec un conseiller de voyage ⇒ 4%
Réservation en personne dans une agence de voyage ⇒ 8%

12) Quel budget pouvez-vous consacrer à votre voyage ?

Moins de 500€ ⇒ 6%
Entre 500€ et 1000€ ⇒ 26%
Entre 1000€ et 1500€ ⇒ 44%
Plus de 1500€ ⇒ 24%

Résultats obtenus sur un échantillon de 25 personnes.

D - Analyse du dépouillement

Les résultats de ce sondage révèlent les points suivants :

Nous pouvons remarquer que près de 95% de l'échantillon se dit intéressé par l'organisation de voyages de plongée, ce qui montre clairement qu'il y a un marché dans ce secteur.

D'autre part, avec 88% des participants déclarant avoir déjà une expérience de plongée, nous pouvons en déduire que nos voyages seront plus destinés à des plongeurs confirmés plus que des débutant, mais nous ne devons pas les délaisser pour autant, notre objectif est aussi de faire découvrir la discipline.

Nous pouvons ensuite relever le fait que 76% des votants souhaitent voyager en groupe d'au moins 5 personnes, il sera donc intéressant de proposer une formule attractive favorisant les voyages de groupe .

En ce qui concerne la durée des voyages, une écrasante majorité soit 92% de nos clients privilégiant des séjours d'une à deux semaines plutôt que quelques jours (8%), il faudra donc ajuster nos voyages pour correspondre à cette envie.

La période idéale pour un voyage de plongée se situe principalement pendant l'été, avec 56% des voix suivi par l'automne avec 20%, le printemps avec 16% et enfin l'hiver avec 8%. Il est donc clair que les clients cherchent à profiter des beaux jours pour se ressourcer avec un voyage.

Les destinations les plus prisées par notre clientèle potentielle se situent principalement en dehors de l'hexagone, privilégiant les Îles Canaries (32%) et l'Afrique du Sud (24%) et l'Espagne (8%) tandis que 20% souhaitent rester en France.

Il faut noter que 16% ne sont pas intéressés par ces destinations proposées, il faudra donc proposer un large choix de destinations pour pouvoir satisfaire tous les clients potentiels.

En ce qui concerne le type de plongée, les récifs coralliens (44%) et les épaves (48%) se démarquent comme les choix privilégiés tandis que les cavernes et la plongée profonde ne suscitent pas un intérêt (0%), mais une minorité (8%)

souhaitent plonger dans tous ces milieux. Il semble donc judicieux de privilégier les récifs coralliens et les épaves pour nos voyages.

Au niveau de la qualité de logement attendu, plus de la moitié soit 58% s'attend à des logements de 4 étoiles tandis que 24% considèrent 3 étoiles comme suffisant. Il est donc nécessaire que nous nous orientions vers des logements d'au moins milieu de gamme pour satisfaire les attentes de notre clientèle.

Nous avons également posé la question de la réalisation d'un film sur les plongées qui a reçu 72% d'avis favorables tandis que 28% ne le sont pas, même si la grande majorité est favorable, il faudra tout de même trouver une solution pour les personnes qui ne le sont pas.

Pour les réservations, nous avons demandé quel est leur mode de réservation préféré et la grande majorité souhaite réserver en ligne, soit directement sur notre site avec 64% soit via un site de voyage tiers avec 24%. Seulement 12% envisagent de passer par un conseiller par téléphone ou par le biais d'une agence. Nous devons donc faire en sorte de proposer une plateforme de réservation efficace.

Pour finir, notre dernière question porte sur le budget que notre clientèle serait prêt à consacrer à nos voyages, presque la moitié soit 44% serait prêt à consacrer entre 1000€ et 1500€, suivie par 26% qui pourrait consacrer entre 500€ et 1000€ et 24% pourrait consacrer plus de 1500€. Ces données montrent que c'est important que nos voyages soient abordables pour attirer un maximum de clients, surtout ceux avec des budgets plus modestes.

III - Analyse de la concurrence

A - Fiche signalétique d'un concurrent

Nature Plongée :

Critères	
Type d'organisation	Lucratif
Finalité	Économique : générer du profit et assurer sa pérennité. Environnementale : proposer des voyages respectueux de l'environnement.

Activité	Organisation de voyage de plongée sous-marine.
Type de production	Production de services marchands : voyages
Secteur d'activité	Tertiaire
Taille	Petite entreprise, en général il y a 10 employées mais cela peut varier selon les saisons.
Statut juridique	Société par actions simplifiée
Nationalité	Française
Champ d'action géographique	Propose des voyages à partir de la France vers des destinations à l'international.
Ressources	Humaines : en général il y a 10 employées mais cela peut varier selon les saisons. Matérielles : agence (23 rue d'Ouessant, Paris) Immatérielles : site internet (nature-plongee.com), application, facebook, instagram

B - Etude de 2 concurrents

	Nature Plongée	Promo Vacances
Raison sociale	SAS	SARL
Emplacement	23 rue d'Ouessant, Paris	Siège social : 21 rue de l'échiquier 75010 Paris
Taille : effectif, CA	Petite entreprise, en général il y a 10 employées mais cela peut varier selon les saisons.	700 collaborateurs 55 agences physiques

Date de création	28 octobre 2009 : Création de Nature Plongée.	1996 : Création de l'agence de voyages Promovacances 1998 : Mise en ligne du site
Produits et gammes de produits concurrent	Voyages centrés sur l'univers de la plongée.	Voyages en France et dans le monde entier. Voyages en hôtel, camping ou location.
Politique de prix, relevés de prix de produits...	Politique de prix bas avec des prix saisonniers. La compagnie fixe un prix de base mais l'adapte en fonction de la saison.	Politique de prix bas et de prix saisonniers. L'agence propose des prix low cost qui dépendent de la saison où la réservation est effectuée.
Forces et faiblesses de l'entreprise	<ul style="list-style-type: none"> ● Propose beaucoup de destinations. ● Met en place des voyages sur mesure. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Large variété des offres ● Liberté dans l'organisation des séjours
	<ul style="list-style-type: none"> ● Revenu irréguliers ● Concurrence intense 	<ul style="list-style-type: none"> ● Revenu irréguliers ● Concurrence intense
Forces et faiblesses des produits ou services	<ul style="list-style-type: none"> ● Prix bas ● Services personnalisables 	<ul style="list-style-type: none"> ● Prix bas
	<ul style="list-style-type: none"> ● Certains membres du personnel désagréable avec un manque de connaissance du monde de la plongée. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Difficultés avec le SAV ● Frais supplémentaires imprévus

Idée à retenir chez ce concurrent	<ul style="list-style-type: none"> • Proposer une grande variété de destinations. • Mettre en place une demande sur mesure. • Prix bas 	<ul style="list-style-type: none"> • Diversité des offres • Flexibilités dans l'organisation des voyages • Prix compétitifs
--	---	--

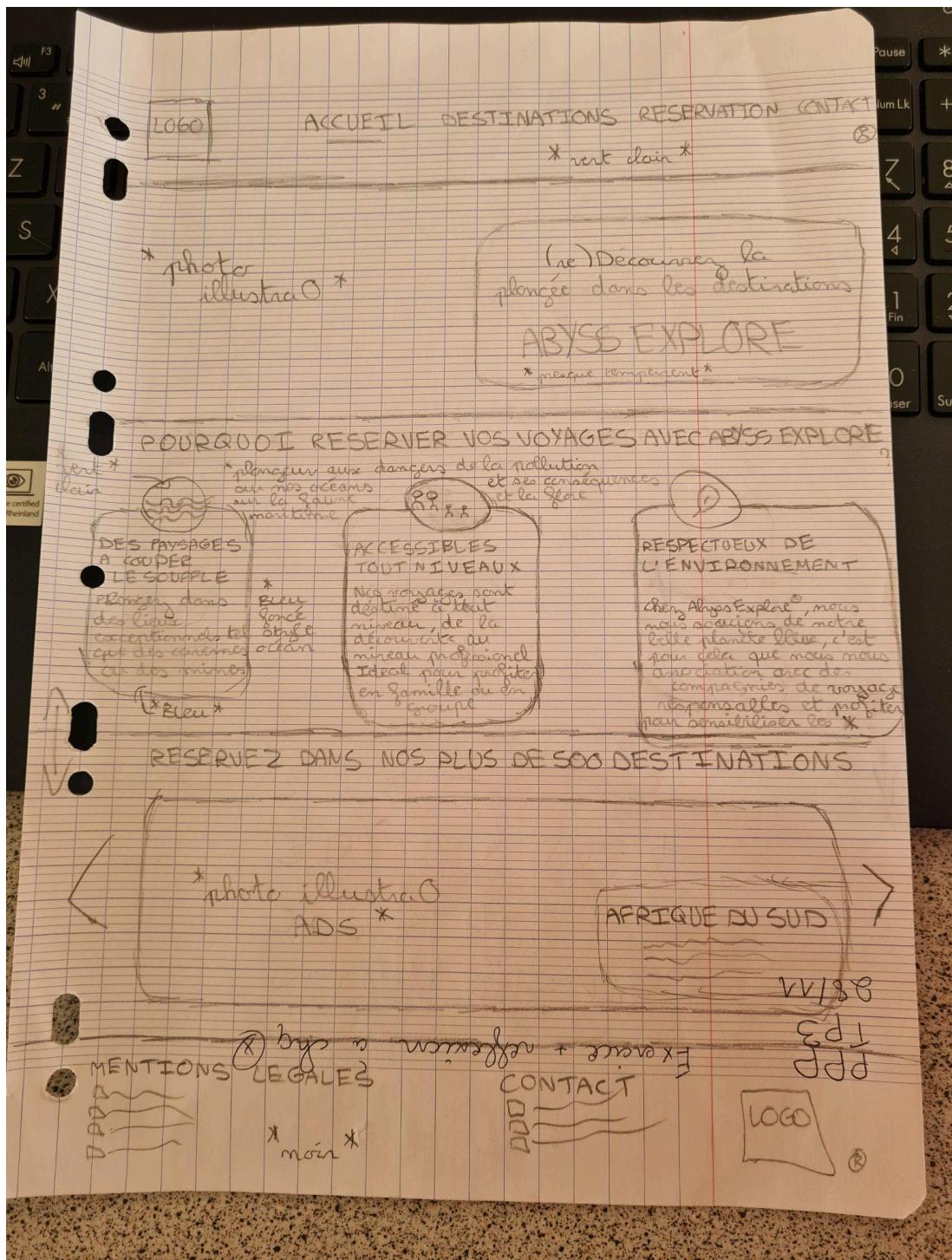
C - Matrice FFOM

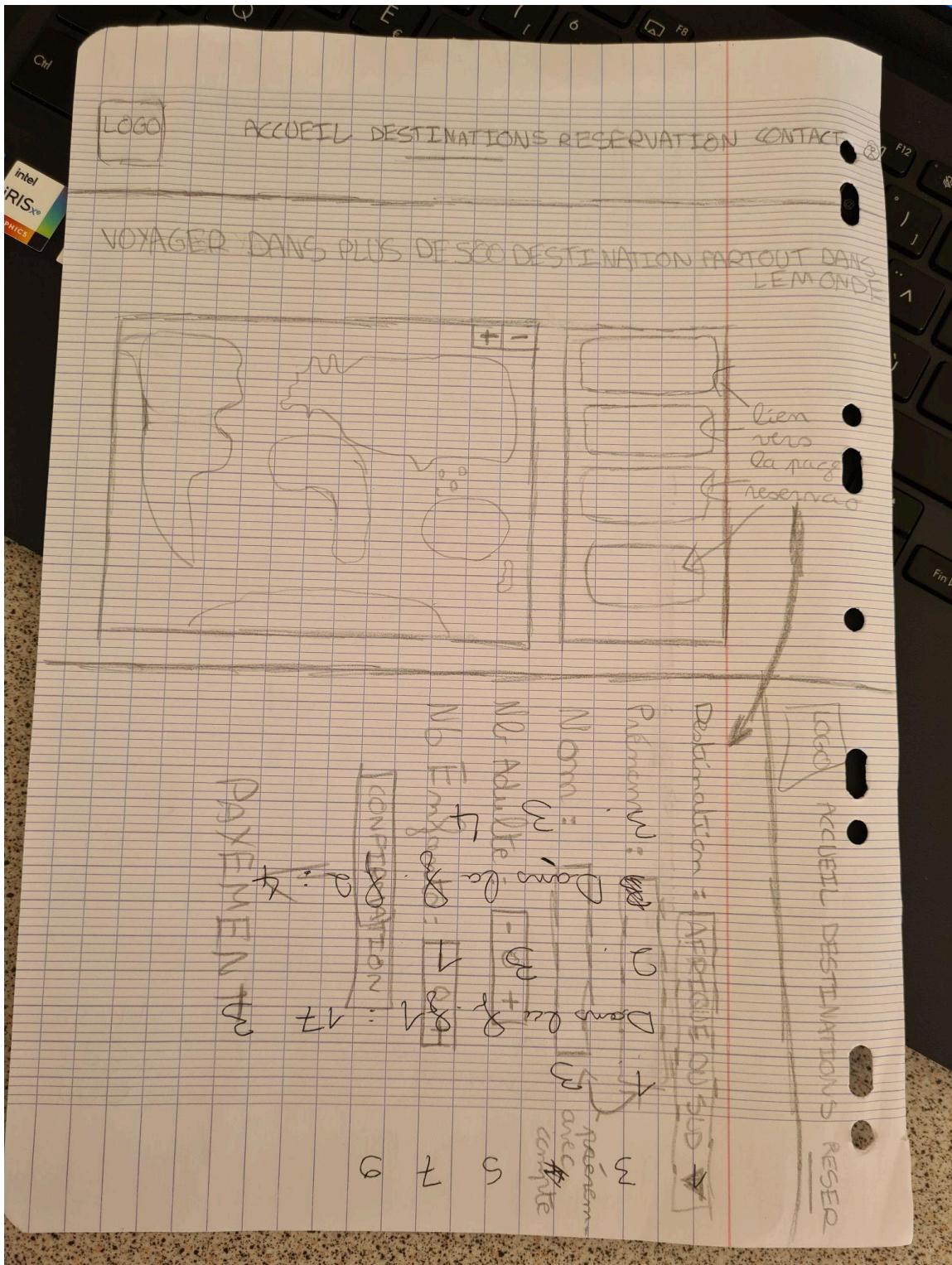
I N T E R N E	Forces	Faiblesses
	<ul style="list-style-type: none"> • Demandes sur mesures • Prix bas • Personnel qualifié 	<ul style="list-style-type: none"> • Dépendance envers les prestataires • La demande voyages dépend de la période
E X T E R N E	Opportunités	Menaces
	<ul style="list-style-type: none"> • 500 000 personnes plongent chaque année en France • Augmentation de la demande de voyages personnalisables • Progrès des systèmes de réservations en ligne 	<ul style="list-style-type: none"> • Concurrence importante • Réglementation relative aux voyages et aux tourismes.

IV - La démarche marketing

A - Le projet de site Web

1. Les maquettes :





[ACCUEIL](#)[DESTINATIONS](#)[RESERVATIONS](#)[CONTACT](#)

(Re)Découvrez la plongée dans les destinations
ABYSS EXPLORE

Pourquoi faire confiance à Abyss Explore pour organiser vos voyages ?



DES PAYSAGES A
COUPER LE SOUFFLE



ACCESSIBLE POUR TOUT
AGE ET TOUT NIVEAU



ENGAGE POUR LE RESPECT
DE L'ENVIRONNEMENT

Voyagez en choisissant l'une de nos 50 destinations partout dans le monde



Pourquoi faire confiance à Abyss Explore pour organiser vos voyages ?

AURELIE



Tenerife, îles Canaries, Espagne

AURELIE



Tenerife, îles Canaries, Espagne

À propos

Offres d'emploi
Mobile
Blog
Mentions légales

Contact

Aide/FAQ
Presse
Affiliation
Propriétaires d'hôtels
Professionnels

Plus

Frais de compagnies
Compagnies aériennes
Astuces meilleurs tarifs
Badges et certificats

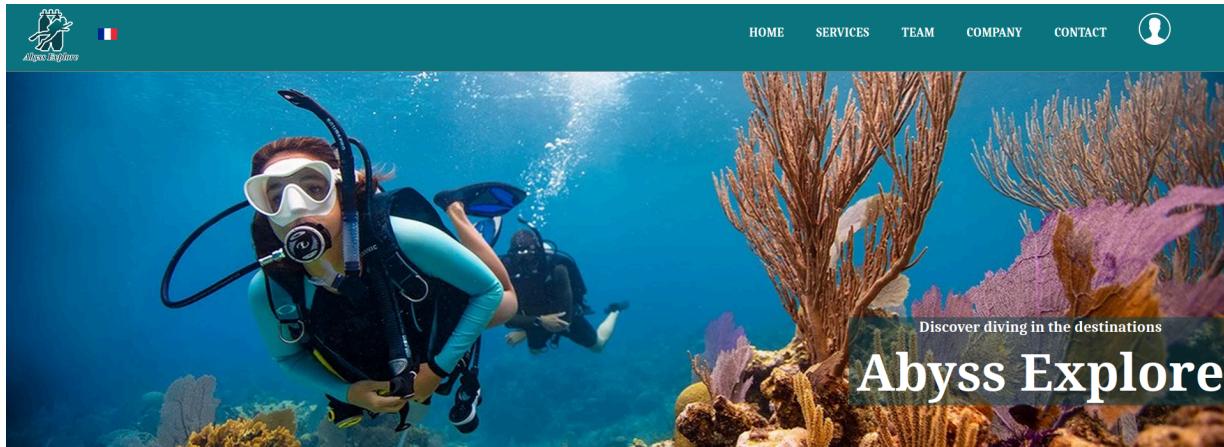
Confidentialité
Conditions générales
©2023 ABYSS EXPLORE

2. Les impressions d'écran:

Home Page en Français

The screenshot shows the homepage of Abyss Explore's website. At the top, there is a navigation bar with links for ACCUEIL, SERVICES, EQUIPE, L'ENTREPRISE, and CONTACT, along with a user icon. The main banner features a scuba diver underwater with the text "(Re)Découvrez la plongée dans les destinations Abyss Explore". Below the banner, a section asks "Pourquoi faire confiance à Abyss Explore pour organiser vos voyages ?" and lists three reasons with icons: "Des voyages pour les plongeurs de tout niveaux!", "Voyagez en solo, entre amis ou en famille.", and "Des plongées respectueuses de l'environnement.". A large image of a sea turtle is displayed, with the text "Maafushi, Maldives" overlaid. At the bottom, a section titled "Encore hésitant ? Découvrez les avis de plongeurs qui se sont laissés tentés par les voyages Abyss Explore !" shows five testimonies from divers, each with a star rating and a short quote. The footer contains links for "À propos", "Contact", "Plus", "Confidentialité", and "Conditions générales", along with copyright information.

Home Page en Anglais



Discover diving in the destinations

Abyss Explore

Why trusting Abyss Explore to organize your trip ?



Trips for all levels divers !

Abyss Explore is a travel agency specializing in diving stays. Our particularity, we adapt your trip according to your level. If you are a beginner, we will take care of finding supervisors to make you live the most beautiful dives. If you are experienced, we will only take care of finding the place and the equipment, we let you take care of the rest !

Travel alone, with friends or with family.

At Abyss Explore, our trips are suitable for everyone. For lone travelers looking for an immersive experience, we propose solo diving. For friends groups wishing to enjoy quiet mornings after animated nights, we organize afternoon dives. Finally, for families desiring to mix morning dives and afternoon tourism, we also personalize your itineraries.

Diving respecting the environment.

Abyss Explore organizes diving trips that preserve our precious environment. By working together with local partners engaged in the sustainable development, we are proud to protect the submarine while offering unforgettable experiences. By choosing Abyss Explore, we dive in beautiful waters while respecting submarine life

According to your level if you are a beginner, we will take care of finding supervisors to make you live the most beautiful dives. If you are experienced, we will only take care of finding the place and the equipment, we let you take care of the rest !

At Abyss Explore, our trips are suitable for everyone. For lone travelers looking for an immersive experience, we propose solo diving. For friends groups wishing to enjoy quiet mornings after animated nights, we organize afternoon dives. Finally, for families desiring to mix morning dives and afternoon tourism, we also personalize your itineraries.

With local partners engaged in the sustainable development, we are proud to protect the submarine while offering unforgettable experiences. By choosing Abyss Explore, we dive in beautiful waters while respecting submarine life

Travel by choosing one of our destinations everywhere in the world



Tenerife, îles Canaries

Still uncertain ? Discover reviews of divers who let themselves be tempted by Abyss Explore trips !



Aurelie T. ★★★★★

I traveled with my friends in South Africa, we have been able to discover diving in a idyllic spots ! Thanks Abyss Explore !



Jean-Pierre P. ★★★★★

I recommend to every divers to let themselves guide by the experience proposing by Abyss Explore. Despite my numerous years of experience, I discovered one again the joy of diving



Hugues V. ★★★★★

Exceptional ! Despite my restricted budget I could enjoy a stay completely personalized. The diving was a big finding for me, Abyss Explore sparked a passion within me.



Mia F. ★★★★★

I discovered Abyss Explore by chance. The fact that everything is organized allowed me to stay focused in my studies. Abyss Explore is also perfect for the organization of short trips.

About us

- Job adverts
- Mobile
- Blog
- Legal informations
- Our operation

Contact

- HelpFAQ
- Press
- Affiliation
- Hotels owners

More

- Companies fees
- Airlines
- Tip for best prices
- Badges and certificates

Confidentiality

General terms

©2023 ABYSS EXPLORE

Nos Services



ACCUEIL SERVICES EQUIPE L'ENTREPRISE CONTACT 

Venez explorer les profondeurs avec Abyss Explore

Abyss Explore organise vos voyages apnée selon vos envies dans les plus belles destinations !
Plongez en Égypte, au Mexique, en Indonésie...

Je souhaite partir entre amis, avec mon club, mon comité d'entreprise ou ma famille ? L'organisation d'un séjour groupe implique une logistique sans faille. Savoir s'adapter aux besoins de chacun. Subcos met à votre disposition l'expertise de son service groupe pour la préparation et la gestion de vos séjours. Notre équipe de conseillers voyages dédiée aux groupes vous propose un service spécifique et personnalisé associé à des tarifs attractifs, des démarches simplifiées et des offres adaptées à vos besoins et rêves d'évasion.



Séjour plongée à Marseille avec Dune
★★★★★ 20 avis
Au cœur du Parc national des Calanques, les îles marseillaises, avec leur faune et leur flore riche et variée, leurs ambiances lumineuses et l'intensité du...
à partir de **230 €/pers** [DÉCOUVRIR](#)

Séjour plongée à Gozo avec St Andrew's Divers Cove
★★★★★ 15 avis
Petite île au nord de Malte, Gozo offre une multitude de criques sauvages donnant accès à de nombreuses plongées au départ du bord : tombants, éboulis et grottes...
à partir de **950 €/pers** [DÉCOUVRIR](#)

Séjour plongée à Ustica avec Mister Jump
★★★★★ 25 avis
Petite île de 9km de long située à une cinquantaine de kilomètres au nord de la Sicile, Ustica est la destination idéale des plongeurs voulant se dépayser,...
à partir de **1000 €/pers** [DÉCOUVRIR](#)


Séjour plongée à Tenerife au Westhaven Bay
★★★★★ 31 avis
L'archipel Canarien possède un climat doux toute l'année, une grande diversité de paysages, allant du semi-désertique aux plages de sable, en passant par des...
à partir de **1150 €/pers** [DÉCOUVRIR](#)


Séjour plongée à Safaga avec Dune
★★★★★ 27 avis
Pour vos vacances plongée en Egypte, sachez qu'il est possible de plonger toute l'année à Safaga, l'abondance des sites permettant de trouver un récif quelle...
à partir de **1100 €/pers** [DÉCOUVRIR](#)


Séjour plongée à Lanzarote avec Rubicon Diving Center
★★★★★ 21 avis
Lanzarote fait partie de l'archipel des Canaries et vous transporte dans un tout autre univers ... Imaginez marcher sur la Lune ... mais sur l'île ! L'île s'est...
à partir de **1250 €/pers** [DÉCOUVRIR](#)

À propos
Offres d'emploi
Mobile
Blog
Mentions légales
Notre fonctionnement

Contact
Aide/FAQ
Presse
Affiliation
Propriétaires d'hôtels

Plus
Frais de compagnies
Compagnies aériennes
Astuces meilleurs tarifs
Badges et certificats

Confidentialité
Conditions générales
©2023 ABYSS EXPLORE

Equipe



ACCUEIL SERVICES EQUIPE L'ENTREPRISE CONTACT

Qui sommes-nous ?



Jules Andries



Axel Rivière



Quentin Tripognez

Nous sommes 3 étudiants de première année en BUT Informatique au sein de l'IUT de Lens.

Nous avons développé Abyss Explore dans le cadre d'un projet pour notre premier semestre, l'objectif est de créer une entreprise dans le domaine événementiel dans le but de concevoir son site web.

Nous avons choisi de prendre l'exemple d'une entreprise proposant des voyages de plongée car c'est la passion de notre ami Quentin et le thème nous a plu et nous a inspiré tout au long de la conception et du développement du projet Abyss Explore.

À propos

- Offres d'emploi
- Mobile
- Blog
- Mentions légales
- Notre fonctionnement

Contact

- Aide/FAQ
- Presse
- Affiliation
- Propriétaires d'hôtels

Plus

- Frais de compagnies
- Compagnies aériennes
- Astuces meilleurs tarifs
- Badges et certificats

Confidentialité

Conditions générales

©2023 ABYSS EXPLORE

Entreprise



ACCUEIL SERVICES EQUIPE L'ENTREPRISE CONTACT

Qu'est ce que Abyss Explore ?

Faites confiance à Abyss Explore pour l'organisation de vos voyages de plongée. Nous vous proposons des voyages toute l'année dans différentes zones géographiques, notamment dans le Sud de la France, en Afrique du Sud ou aux îles Canaries.

Nous nous occupons de tout ! De votre montée dans l'avion jusqu'au retour chez vous en passant par le logement, les repas et les plongées.

Nous vous proposons des voyages adaptés à tous les niveaux de plongeurs, du débutant voulant découvrir la plongée au plongeur le plus expérimenté. Notre objectif principal est de partager notre passion avec vous et de vous permettre de réaliser des plongées uniques.



Des voyages fait par VOUS, pour VOUS !

Pour toucher un plus large public, nous offrons à nos voyageurs des forfaits 100 % personnalisables. Que ce soit pour le nombre de plongées, les lieux de plongée, mais aussi les repas et le logement.

Nous nous engageons à vous proposer des voyages inoubliables. Laissez-vous guider par Abyss Explore pour vous faire découvrir des fonds marins à jamais gravés dans votre mémoire.

À propos

- Offres d'emploi
- Mobile
- Blog
- Mentions légales
- Notre fonctionnement

Contact

- Aide/FAQ
- Presse
- Affiliation
- Propriétaires d'hôtels

Plus

- Frais de compagnies
- Compagnies aériennes
- Astuces meilleurs tarifs
- Badges et certificats

Confidentialité

Conditions générales

©2023 ABYSS EXPLORE

Inscription / Connexion

The screenshot shows the Abyss Explore website's inscription page. At the top, there is a logo of a stylized animal and navigation links: ACCUEIL, SERVICES, EQUIPE, L'ENTREPRISE, CONTACT, and a user icon. The main area features a large video player window displaying an underwater scene with bubbles. To the left of the video is the inscription form:

INSCRIPTION

Nom: [input field] Prénom: [input field]
Email: [input field]
Mot de passe: [input field]
Date de Naissance: [input field] jj/mm/aaaa
Genre: Homme Femme Autre
Pays: [dropdown menu] Votre pays
Que recherchez-vous?: [input field]
S'inscrire [button] Clear [button]

At the bottom of the form, it says "Vous avez déjà un compte ? Se connecter".

The screenshot shows the footer area of the Abyss Explore website. It includes links for "À propos" (Offres d'emploi, Mobile, Blog, Mentions légales, Notre fonctionnement), "Contact" (Aide/FAQ, Presse, Affiliation, Propriétaires d'hôtels), "Plus" (Frais de compagnies, Compagnies aériennes, Astuces meilleurs tarifs, Badges et certificats), and legal links: Confidentialité, Conditions générales, and ©2023 ABYSS EXPLORE.

The screenshot shows the connexion page of the Abyss Explore website. At the top, there is a logo and navigation links: ACCUEIL, SERVICES, EQUIPE, L'ENTREPRISE, CONTACT, and a user icon. The main area features a large video player window displaying a testimonial with a smiling man. To the left of the video is the connexion form:

CONNEXION

Email: [input field]
Mot de passe: [input field]
Se connecter [button] Clear [button]
Vous n'avez pas de compte ? S'inscrire [button]

At the bottom of the form, it says "Vous n'avez pas de compte ? S'inscrire".

Below the form, there is a testimonial quote: "Exceptionnel ! Malgré mon budget restreint j'ai pu profiter d'un séjour complétement personnalisé. La plongée fût une grande découverte pour moi, Abyss Explore à fait naître une passion en moi."

The video player shows a timestamp of 0:12 / 0:27.

The footer area is identical to the one in the previous screenshot, featuring "À propos", "Contact", "Plus", and legal links.

Contact

Abyss Explore

ACCUEIL SERVICES EQUIPE L'ENTREPRISE CONTACT

Contactez-nous

Votre prénom

Votre adresse e-mail

Votre téléphone

Message
Saisissez ici...

Envoyer le message

A propos

- Offres d'emploi
- Mobile
- Blog
- Mentions légales
- Notre fonctionnement

Contact

- Aide/FAQ
- Presse
- Affiliation
- Propriétaires d'hôtels

Plus

- Frais de compagnies
- Compagnies adriennes
- Astuces meilleurs tarifs
- Badges et certificats

Confidentialité

- Conditions générales

©2023 ABYSS EXPLORE

B - L'analyse W3C

Home Page

Showing results for https://quentinlg.github.io/abyss-explore/

Checker Input

Show source outline image report | Options...

Check by address https://quentinlg.github.io/abyss-explore/

Check

Use the Message Filtering button below to display options for hiding/showing particular messages, and to see total counts of errors and warnings.

Message Filtering |

- Info** Trailing slash on void elements [has no effect](#) and [interacts badly with unquoted attribute values](#).
From line 5, column 9; to line 5, column 32
>
`<meta charset="UTF-8" />`
- Info** Trailing slash on void elements [has no effect](#) and [interacts badly with unquoted attribute values](#).
From line 7, column 9; to line 7, column 50
>
`<link rel="stylesheet" href="style.css" />`
- Warning** Section lacks heading. Consider using `h2 - h6` elements to [add identifying headings to all sections](#), or else use a `div` element instead for any cases where no heading is needed.
From line 15, column 13; to line 15, column 21
>
`<section>`

Home Page anglais

Showing results for <https://quentinlg.github.io/abyss-explore/scripts/indexEN.html>

Checker Input

Show source outline image report Options...

Check by address

https://quentinlg.github.io/abyss-explore/scripts/indexEN.html

Use the Message Filtering button below to hide/show particular messages, and to see total counts of errors and warnings.

(Message Filtering)

1. **Info** Trailing slash on void elements [has no effect](#) and [interacts badly with unquoted attribute values](#).
From line 5, column 9; to line 5, column 32
`<meta charset="UTF-8" />`

2. **Info** Trailing slash on void elements [has no effect](#) and [interacts badly with unquoted attribute values](#).
From line 7, column 9; to line 7, column 53
`<link rel="stylesheet" href="../style.css" />`

3. **Warning** Section lacks heading. Consider using `h2 - h6` elements to [add identifying headings to all sections](#), or else use a `div` element instead for any cases where no heading is needed.
From line 15, column 13; to line 15, column 21
`<section>`

Services

Showing results for <https://quentinlg.github.io/abyss-explore/scripts/services.html>

Checker Input

Show source outline image report Options...

Check by address

https://quentinlg.github.io/abyss-explore/scripts/services.html

Use the Message Filtering button below to hide/show particular messages, and to see total counts of errors and warnings.

(Message Filtering)

1. **Info** Trailing slash on void elements [has no effect](#) and [interacts badly with unquoted attribute values](#).
From line 5, column 9; to line 5, column 32
`<meta charset="UTF-8" />`

2. **Info** Trailing slash on void elements [has no effect](#) and [interacts badly with unquoted attribute values](#).
From line 7, column 9; to line 7, column 53
`<link rel="stylesheet" href="../style.css" />`

Equipe

Showing results for <https://quentinlg.github.io/abyss-explore/scripts/equipe.html>

Checker Input

Show source outline image report Options...

Check by address

Use the Message Filtering button below to hide/show particular messages, and to see total counts of errors and warnings.
Message Filtering

1. **Info** Trailing slash on void elements [has_no_effect](#) and [interacts_badly_with_unquoted_attribute_values](#).
From line 5, column 9; to line 5, column 32
> `

2. **Info** Trailing slash on void elements [has_no_effect](#) and [interacts_badly_with_unquoted_attribute_values](#).
From line 7, column 9; to line 7, column 53
> `

3. **Info** Trailing slash on void elements [has_no_effect](#) and [interacts_badly_with_unquoted_attribute_values](#).
From line 15, column 37; to line 15, column 78
dex.html`> ![Logo](../media/logo.png)

4. **Warning** Section lacks heading. Consider using [h2 - h6](#) elements to [add identifying headings to all sections](#), or else use a [div](#) element instead for any cases where no heading is needed.
From line 30, column 9; to line 30, column 35
> `

`<

5. **Warning** Article lacks heading. Consider using [h2 - h6](#) elements to [add identifying headings to all articles](#).
From line 45, column 13; to line 45, column 42
> `

`<

6. **Warning** Section lacks heading. Consider using [h2 - h6](#) elements to [add identifying headings to all sections](#), or else use a [div](#) element instead for any cases where no heading is needed.
From line 44, column 9; to line 44, column 35
> `

`<

Entreprise

Showing results for <https://quentinlg.github.io/abyss-explore/scripts/entreprise.html>

Checker Input

Show source outline image report Options...

Check by address

Use the Message Filtering button below to hide/show particular messages, and to see total counts of errors and warnings.
Message Filtering

1. **Info** Trailing slash on void elements [has_no_effect](#) and [interacts_badly_with_unquoted_attribute_values](#).
From line 5, column 9; to line 5, column 32
> `

2. **Info** Trailing slash on void elements [has_no_effect](#) and [interacts_badly_with_unquoted_attribute_values](#).
From line 7, column 9; to line 7, column 53
> `

3. **Info** Trailing slash on void elements [has_no_effect](#) and [interacts_badly_with_unquoted_attribute_values](#).
From line 53, column 17; to line 53, column 59
> `![aPropos1](../media/aPropos1.png)

4. **Info** Trailing slash on void elements [has_no_effect](#) and [interacts_badly_with_unquoted_attribute_values](#).
From line 59, column 17; to line 59, column 60
> `![aPropos2](../media/aPropos2.png)

5. **Info** Trailing slash on void elements [has_no_effect](#) and [interacts_badly_with_unquoted_attribute_values](#).
From line 59, column 17; to line 59, column 60
> `![aPropos3](../media/aPropos3.png)

6. **Warning** Section lacks heading. Consider using [h2 - h6](#) elements to [add identifying headings to all sections](#), or else use a [div](#) element instead for any cases where no heading is needed.
From line 51, column 9; to line 51, column 34
> `

`<

7. **Warning** Consider using the [h1](#) element as a top-level heading only (all [h1](#) elements [are treated as top-level headings by many screen readers and other tools](#)).
From line 69, column 17; to line 69, column 20
> `h1>es vo

Contact

Showing results for <https://quentinlg.github.io/abyss-explore/scripts/contact.html>

Checker Input

Show source outline image report [Options...](#)

Check by address [Check](#)

Use the Message Filtering button below to hide/show particular messages, and to see total counts of errors and warnings.
Message Filtering

1. **Info**: Trailing slash on void elements [has_no_effect](#) and [interacts badly with unquoted attribute values](#).
From line 5, column 9; to line 5, column 32
`>└ meta charset="UTF-8" />`

2. **Info**: Trailing slash on void elements [has_no_effect](#) and [interacts badly with unquoted attribute values](#).
From line 7, column 9; to line 7, column 53
`>└ link rel="stylesheet" href="..../style.css" />`

3. **Info**: Trailing slash on void elements [has_no_effect](#) and [interacts badly with unquoted attribute values](#).
From line 37, column 29; to line 37, column 58
`<input type="text" autocomplete="off" />`

4. **Info**: Trailing slash on void elements [has_no_effect](#) and [interacts badly with unquoted attribute values](#).
From line 42, column 29; to line 42, column 89
`<input type="email" autocomplete="off" />`

5. **Info**: Trailing slash on void elements [has_no_effect](#) and [interacts badly with unquoted attribute values](#).
From line 47, column 33; to line 47, column 71
`<input type="tel" autocomplete="off" />`

Inscription

Check by address [Check](#)

Use the Message Filtering button below to hide/show particular messages, and to see total counts of errors and warnings.
Message Filtering

1. **Info**: Trailing slash on void elements [has_no_effect](#) and [interacts badly with unquoted attribute values](#).
From line 5, column 5; to line 5, column 28
`head>└ meta charset="UTF-8" />`

2. **Info**: Trailing slash on void elements [has_no_effect](#) and [interacts badly with unquoted attribute values](#).
From line 7, column 5; to line 7, column 49
`1.<└ link rel="stylesheet" href="..../style.css" /> <`

3. **Info**: Trailing slash on void elements [has_no_effect](#) and [interacts badly with unquoted attribute values](#).
From line 15, column 31; to line 15, column 72
`dev.html>img src="..../media/logo.png" alt="Logo" />`

4. **Info**: Trailing slash on void elements [has_no_effect](#) and [interacts badly with unquoted attribute values](#).
From line 52, column 13; to line 52, column 80
`<input type="radio" id="homme" name="genre" value="homme" checked />`

5. **Info**: Trailing slash on void elements [has_no_effect](#) and [interacts badly with unquoted attribute values](#).
From line 54, column 13; to line 54, column 72
`<input type="radio" id="femme" name="genre" value="femme" />`

6. **Info**: Trailing slash on void elements [has_no_effect](#) and [interacts badly with unquoted attribute values](#).
From line 56, column 13; to line 56, column 72
`<input type="radio" id="autre" name="genre" value="autre" />`

7. **Warning**: Section lacks heading. Consider using `h2 - h6` elements to [add identifying headings to all sections](#), or else use a `div` element instead for any cases where no heading is needed.
From line 30, column 7; to line 30, column 34
`e>└ section class="formulaire" />`

8. **Warning**: Section lacks heading. Consider using `h2 - h6` elements to [add identifying headings to all sections](#), or else use a `div` element instead for any cases where no heading is needed.
From line 29, column 5; to line 29, column 33
`e ->└ section class="page-membre" />`

Connexion

Showing results for <https://quentinlg.github.io/abyss-explore/scripts/connexion.html>

Checker Input

Show source outline image report | [Options...](#)

Check by address

https://quentinlg.github.io/abyss-explore/scripts/connexion.html

[Check](#)

Use the Message Filtering button below to hide/show particular messages, and to see total counts of errors and warnings.

Message Filtering

1. **Info** Trailing slash on void elements [has no effect](#) and [interacts badly with unquoted attribute values](#).
From line 4, column 5; to line 4, column 28
head>
 <

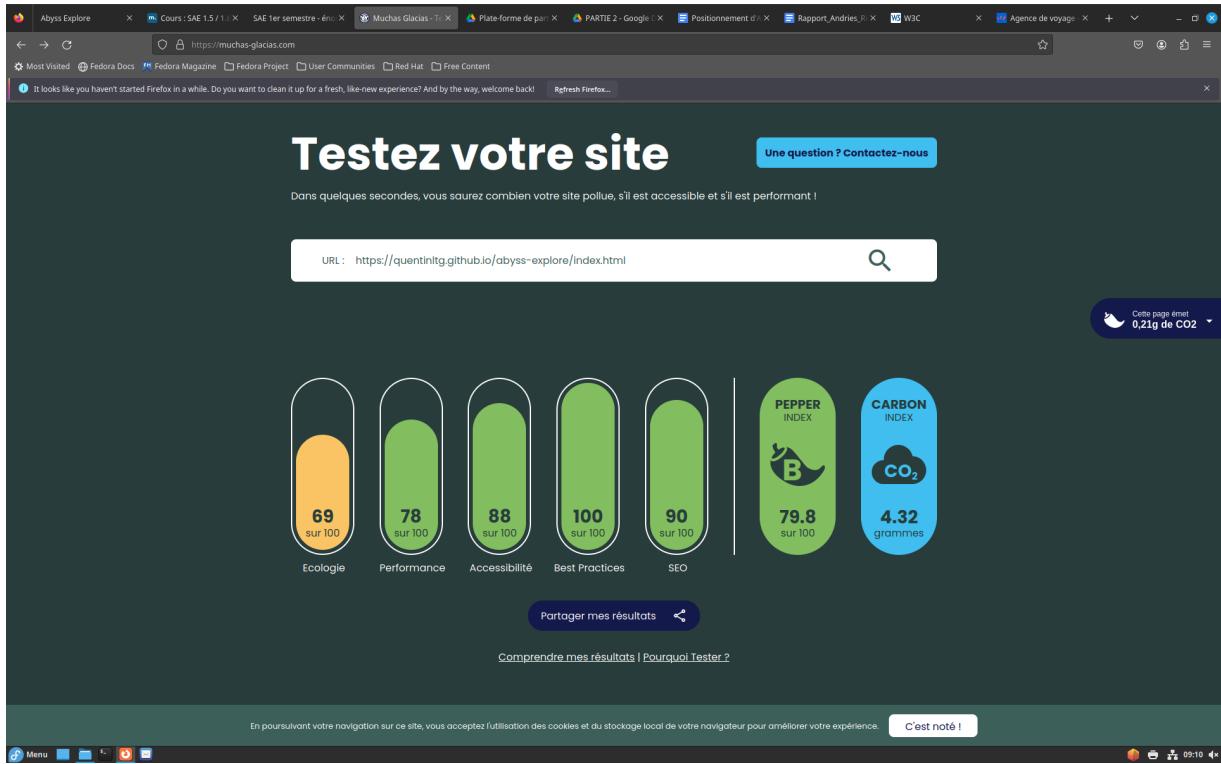
2. **Info** Trailing slash on void elements [has no effect](#) and [interacts badly with unquoted attribute values](#).
From line 6, column 5; to line 6, column 49
1.0">
 <link rel="stylesheet" href="..//style.css" /><

3. **Info** Trailing slash on void elements [has no effect](#) and [interacts badly with unquoted attribute values](#).
From line 14, column 31; to line 14, column 72
dex.html1"><

4. **Warning** Section lacks heading. Consider using [h2 - h6](#) elements to [add identifying headings to all sections](#), or else use a [div](#) element instead for any cases where no heading is needed.
From line 29, column 7; to line 29, column 34
e">
 <section class="formulaire"><

5. **Warning** Section lacks heading. Consider using [h2 - h6](#) elements to [add identifying headings to all sections](#), or else use a [div](#) element instead for any cases where no heading is needed.
From line 28, column 5; to line 28, column 33
e -->
 <section class="page-membre"><

C - L'analyse écologique



V - Le bilan de vos compétences

A - Outils utilisés

- Pour le maquettage nous avons utilisé Adobe XD pour ensuite développer sur Visual Studio.
- Pour nous partager nos codes et nos fichiers nous avons utilisé Google Drive.
- Google Doc nous a été utile pour faire du traitement de texte et Canvas pour faire le diapo.
- Nous avons aussi utilisé Canvas pour les personas et Photoshop pour créer notre logo.
- Pour concevoir la vidéo de démonstration nous avons utilisé OBS.
- Nous avons aussi utilisé Github pour héberger notre site.

B - Répartition des tâches

	Axel	Jules	Quentin
Charte Graphique		X	X
Charte Éditoriale		X	X
Maquette	X		
Home Page	X	X	X
Page "Nos Services"		x	
Page "L'Équipe"	X		
Page "Entreprise"			X
Page "Contact"		X	
Page "Inscription"			X
Home Page Anglais	X		

C - Points d'amélioration

Pour améliorer notre site et le rendre plus fluide nous pourrions réduire la taille des images dans les fichiers sources.

Nous pourrions aussi essayer de le rendre responsive.