

Justificación de atraso en entrega del proyecto Megacable Publicidad

Contenido

Justificación de atraso en entrega del proyecto Megacable Publicidad	1
Propuesta inicial	1
Propuesta pactada.....	1
Relación de minutas con atrasos aceptados	2
Relación de desarrollos/ajustes no contemplados	3
Solicitudes fuera del alcance	3
Firmas	4

A quien corresponda:

Este documento tiene como finalidad sustentar y respaldar los diferentes atrasos que han surgido a lo largo del proyecto “Megacable Publicidad”.

Propuesta inicial

El proyecto Megacable Publicidad en su propuesta inicial, fue un proyecto promesa para 12 meses de desarrollo, sin embargo el equipo megacable solicito un reajuste de tiempo a 9 meses, dicho reajuste fue aceptado con la condicionante de no tener retrasos en los tiempos de respuesta a correos, validaciones, etc, y teniendo presente que posterior a los 8 meses de desarrollo existiría un periodo de pruebas y capacitaciones.

Propuesta pactada

El contrato se firmo el 16 de Junio de 2014, teniendo como fecha de fin Mayo de 2015 bajo las siguientes condicionantes (las cuales pueden ser consultadas en el anexo del contrato):

- El cliente (Megacable) deberá proporcionar al inicio del proyecto la documentación de los sistemas con los cuales se interactuará (Dynamics), esto con la finalidad de identificar focos de atención.
- El cliente (Megacable) deberá proporcionar la estructura de los reportes del actual sistema
- El cliente (Megacable) deberá proporcionar al inicio del proyecto los tipos de usuario y privilegios deseados.
- El cliente (Megacable) deberá dar respuesta a solicitudes, dependencias y dudas específicas en un tiempo no mayor a 2 días hábiles. Si el cliente no brinda respuesta en ese periodo de tiempo se dará por validado.
- El cliente deberá proporcionar al inicio del proyecto a los encargados de validar cada modulo del sistema, y deberá respaldar las decisiones que éste tome.
- En caso de que el cliente cambie de opinion al respecto de algo que no valido en el periodo establecido (2 días) o algo previamente ya definido en el alcance, entonces se brindará un “Control de cambios”.
- Posterior al desarrollo se contempla un periodo de 3 meses para:
 - Pruebas
 - Capacitaciones
 - Respectivas correcciones

Despues de ese periodo de tiempo se brindará una cotización para soporte adicional.

Relación de minutas con atrasos aceptados

No	Fecha	Aceptada por	Responsable	Medio	Tiempo de atraso aceptado
1	04-02-2015	Leopoldo Padilla	Megacable	Digital	8 semanas
2	30-03-2015	Jonathan Gonzalez	Megacable	Impreso	2 semanas
3	10-04-2015	Martín Valdez	Megacable	Impreso	4 semanas
4	08-05-2015	Jonathan Gonzalez	Megacable	Impreso	3 Semanas

5	12-06-2015	Jonathan Gonzalez	Megacable	Impreso	8 semanas
6	18-08-2015	Jonathan Gonzalez	Megacable	Digital	4 semanas
7	02-10-2015	Jonathan Gonzalez	Megacable	Impreso	8 semanas
				TOTAL	37 Semanas

Relación de desarrollos/ajustes no contemplados

No	Nombre	Descripción	Tiempo
1	Cotizador	Permite al vendedor realizar una cotización a un cliente y enviarla por correo electrónico.	40 horas
2	Agencias	Gestión de agencias como central de medios	24 horas
3	Canales Premium	Le permite al administrador del sistema agregar o eliminar canales, en los cuales no se permite la venta de intercambios.	16 horas
4	Administrador de regiones	Le permite al administrador agrupar los sistemas en regiones administrables (además de los bloques)	16 horas
5	Intercambio por consumo	Le permite al vendedor realizar consumos de su venta de intercambio a manera de Orden de transmisión Madre.	24 horas
6	Cambio de Pautado	Se cambió la distribución de elementos y controles	120 horas
7	Módulos afectados por cambio de pauta	<ul style="list-style-type: none"> Eventos especiales Paquetes 	80 horas
8	Gestor de canales sin pautas	Hay canales en donde solo se pauta programación interna, para esto es necesario crear un gestor, es decir, que el administrador agregue y elimine los canales.	32 horas
		Total	352 horas/ 8.5 semanas

Solicitudes fuera del alcance

En la última revisión del proyecto se solicitó de generarán listas de precios, actualmente existe un administrador de productos, el cual establece los precios en función de distintas variables, para crear listas de precios sería necesario crear N catálogos agrupados así como la función de asignar lista de precios a los clientes, esta actividad es compleja, ya que afecta módulos ya concluidos y complejos tal como el sistema de prioridades, Duxstar acepto que si este desarrollo tomaba menos de 100 horas lo

haría sin costo adicional, sin embargo 100 son insuficientes, el tiempo a invertir en este desarrollo sería de 160 horas desarrollo + 24 pruebas.

Firmas

Cliente

Alejandra Castellanos