

Minuta de la reunión 22 de Febrero de 2016

Introducción

El propósito de la reunión entre los integrantes del equipo Megacable y Duxstar es comprender:

1. Alcance inicial del proyecto
2. Estado actual
3. Necesidades adicionales

En la primera etapa de revisión se recorrieron los siguientes módulos:

- Categoría de canal
- Canal
- Horarios
- Bloques
- Regiones
- Sistemas
- Poblaciones
- Usuarios
- Clientes nuevos
- Clientes
- Duraciones
- Giros comerciales
- Tamaños
- Publicación de revista
- Portales Megacable
- Precio Banner
- Precio Cintillo
- Precio Cortinilla
- Precio Capsula
- Precio entrevista
- Precio Flyer
- Precio Logo en pantalla de back
- Precio Megatips
- Precio Mención
- Precio presencia de producto
- Precio Spot
- Canales Premium
- Canales restringidos
- Agencias

- Descuentos
- Categoría de programa
- Programa
- Paquetes
- Orden de transmisión

Elementos del control de cambios

Nombre de la necesidad	Descripción
1. Perfiles administrables	El usuario administrador del sistema debería contar con la posibilidad de crear nuevos perfiles, y no solo gestionar los que ya existen.
2. Administrador de marcas	Deberá existir un catálogo en el que se ingresen nombres de marcas.
3. Relación de materiales con marcas	En el catálogo de materiales deberá existir una relación con las marcas, es decir, por cada material ingresado se deberá indicar a que marca pertenece.
4. Cambio de etiqueta en “Crear canal”	La etiqueta localizada en el catálogo de canales, bajo el nombre de “Numero de red” se debe cambiar por “channel id”.
5. Edición de cortes sin recurrir a afectaciones	Si se edita un corte que la pauta no se afecte, permanezca en el corte editado siempre y cuando este dentro del mismo horario.
6. Cambio de etiqueta	En la pantalla de “crear sistema” la etiqueta “numero de red” debe ser “zone id”.
7. Adición	Dentro del catálogo de canales agregar un campo de descripción de canal.
8. Cambio de etiqueta en “fechas de publicaciones”	Cambiar de nombre fecha de publicación de revista por fecha de cierre de revista.
9. Adición	Agregar el campo de fecha de cierre o fecha de publicación al catálogo de crear fecha de publicación de revista.
10. Validación “cliente nuevo”	Previo a que un ejecutivo proporcione toda la información del cliente nuevo, validar con el RFC ingresado si el cliente efectivamente no existe.
11. Validación cliente nuevo en OT	Si el ejecutivo está ingresando un RFC que no está registrado en el sistema en la orden de transmisión, desplegar un mensaje indicando que ese cliente no está registrado, que si desea solicitar su alta, en caso de ser si enviarlo a “clientes nuevos”.
12. Validación de reasignación de cliente	Si el ejecutivo ingresa en la orden de transmisión un RFC que ya está registrado, pero no le está asignado, desplegar un mensaje en el que le indique que ese RFC ya se encuentra asignado a otro ejecutivo.

13. Asignación de clientes	El perfil encargado de la asignación de clientes será el Gerente regional y contará con un lapso de 24 horas para autorizar una asignación.
14. Validaciones escalables	En caso de que un usuario encargado de realizar una aceptación o validación la realice en determinado periodo escalar dicha solicitud a otro usuario (BPM)
15. Catálogos	Cualquier catalogo que cuente con las opciones “Agregar” y “quitar” se muestre la implicación de la selección del elemento (Seleccionados y disponibles, para controles con dos cajas).
16. Descripción de los componentes	Cada componente en pantalla deberá contar con un nombre que haga relación a su función. (Dependencia directa de un recurso de Megacable)
17. ID Dynamics	El id de dynamics deberá ser capturado por publicidad.(A definir a detalle petición)
18. Listado de precios	El listado de precios para los productos se deberá de mostrar con el siguiente orden: <ul style="list-style-type: none"> • Bloque • Duración/Tamaño • Horarios • Precio
19. Nuevo producto	Se deberá agregar un nuevo producto denominado promo. (Pendiente definición).
20. Agencias	Dentro de la creación de agencias, deberá existir la opción para agregar marcas, y relacionar cada marca a un ejecutivo de ventas.
21. Creación de Paquetes	En lugar de un selector de horario, contar con dos, uno para indicar la hora de inicio y otro para la hora de fin.
22. Creación de Paquetes	Por cada producto agregado al paquete indicar una vigencia, es decir, fecha de inicio y fecha de fin.
23. Creación de Paquetes	Fecha límite de venta, agregar un campo en la creación del paquete, el cual indique hasta que día puede ser vendido dicho paquete.
24. Creación de Paquetes	Agregar un campo de cantidad de días, el cual representa el periodo de vigencia a partir del primer consumo/ orden hija (el cual será cuando el cliente lo desee, resaltando que debe consumir todos los productos del paquete en ese periodo de tiempo).
25. Creación de Paquetes	Agregar casilla para indicar si la venta aplica para clientes directos.
26. Creación de Paquetes	Separar las casillas de selección de “clientes” de las de “consumos”.
27. Cambio de etiqueta en paquetes	Cambiar la etiqueta “consumos” por permitir varias pautas

28. Cambio de etiqueta en paquetes	Cambiar la etiqueta “cliente nuevo” por cliente nuevo directo
29. Creación de Paquetes	Mostrar los canales ordenados por categorías dentro del componente.
30. Creación de Paquetes “precio nacional”	Quitar como campo obligatorio el campo de precio nacional.
31. Administrador de tipo de venta	Deberá existir un catálogo de tipo de ventas, el cual permita agregar nuevos tipos, editar y eliminar los existentes e indicar la prioridad de cada uno de ellos.
32. Icono de espera OT	Cada que se esté procesando una petición mostrar un icono de procesamiento en pantalla e inhabilitar el botón que detono el proceso en la orden de transmisión.
33. Indicar frecuencia en Spot en OT	Agregar las casillas de selección de días en el producto spot, y en función de los días que seleccione será el número de columnas habilitadas que se desplieguen en el pautado. (Mayor definición)
34. Cambiar el inicio de semana en OT	Cambiar el inicio de semana a Lunes y no a Domingo
35. Inmovilizar columnas de canales	Dentro del pautado en la orden de transmisión inmovilizar las columnas de canales.
36. Uso de flechas del teclado en Pautado	Las flechas del teclado servirán para desplazarse entre las celdas del pautado, no para cambiar el número en la celda. (Fuera del alcance)
37. Texto en el correo de autorización	Dentro del correo que se envíe al cliente solicitando autorización del pautado anexar el texto “Sujetos a disponibilidad”.
38. Tarifa nacional en productos	Todos los productos cuentan con precio Nacional, el cual no es la suma de precios en bloque, sino un precio preferencial por consumos nacionales. (faltan detalles)
39. Compras mínimas en flyers	Por cada precio detallado deberá existir un campo de número mínimo de compra.
40. Reporte de cobertura	Será necesario un reporte de cobertura, el cual se definirá posteriormente.

Incidencias identificadas

Nombre de la incidencia	Descripción
1. Botón “Clientes nuevos”	No se muestra el botón de convertir cliente nuevo a cliente dentro del modulo “clientes nuevos”
2. Selección de fechas dentro de la orden de transmisión	Mostrar calendario a futuro, es decir no establecer como predeterminada la fecha del día actual.
3. Quitar columnas de exclusividad y producción	Esta información no se indica por semana, se indica por grupo de producto.
4. Precio Nacional en revista	Revisar el funcionamiento de precio nacional en revista



Próxima Reunión

Lugar	Fecha	Hora
Duxstar Solutions	26 de Febrero de 2015	10:00 am