

Producto	Descripción	Medio	Clasificación	Dimensiones	Formatos	Reglas	Limitaciones	Configuración	Cobertura
Ejemplo		Megacanal/Network	Bloqueo	Segundos/Medidas	Ej. IFG				Nacional/Regional/Bloque/sistema

Spot	es un anuncio con soporte audiovisual que integran audio e imágenes da a conocer un producto o servicio (clientes internos o externos)	Megacanal/Network	Bloqueo	10,20,30,40,60,120"	<p>1.- Resolución 720x480 pixeles</p> <p>2.- Formato NTSC,compresor Microsoft DV</p> <p>3.- Formato de entrega AVI, Audio 16 BITS de Estéreo</p>	<p>1.- los horarios de transmisión se clasifican por horario de la siguiente manera: A.- de 7:00 a 13:59 AA.- de 14:00 a 16:59 AAA.- 19:00 a 23:59 B.- 00:00 a las 6:59 2.- las cortesías son de carácter social y para socios</p> <p>3.- Canales Premium no aplican para intercambios</p> <p>4.- Horario AAA no aplica para intercambio</p> <p>5.- los intercambios son autorizados por marketing, Dirección del Área y Dirección General de acuerdo a lo siguiente : menor a 100,000 (gta. de mit y Dirección del Área) entre 100,000 y 300,000 (dirección de mit) mayor a 300,000 (dirección adjunta)</p> <p>6.- Paquetes Especiales o eventos Especiales no aplican para intercambios ni Gobierno</p> <p>7.- Las Marcas, Productos y/o Servicios para adultos sólo podrán pautarse a partir de las 22:00 hrs locales.</p> <p>8.- Bebidas con alcohol de alta graduación sólo podrán pautarse después de las 22:00 hrs.</p> <p>9.- Alimentos considerados como chatarra no podrán pautarse de lunes a viernes de 14:30 a 19:00 hrs. Sábados y domingos de 7:00 a 19:00 hrs.</p> <p>11.-La recuperación de spots no transmitidos por causas imputables a la empresa está sujeta a la autorización previa del vendedor o del responsable de la pauta interna de MegaCable</p> <p>12.- El estatus de recuperación (si o no) puede modificarse en el transcurso de la pauta</p> <p>13.- Cortesías no se reponen</p> <p>14.-Se permiten Bonificaciones de acuerdo a política.</p> <p>15.- Horario límite de captura de lunes a viernes 18 hrs. centro de México.</p> <p>16.- Se requiere aviso con 24 horas de anticipación para cualquier suspensión o cancelación de pauta.</p> <p>15.-Un spot puede tener mas de una version y cada version cuenta con su material.</p> <p>16.- Cada Versión estará identificada en la pauta correspondiente, así mismo se identificará o definirá la transmisión para cada versión, por pauta específica, por porcentaje de rotación, por horario, etc.</p> <p>17.- La condición de espera de material sera de 24 horas máximo en networks y de 2 horas para avances informativos</p> <p>18.- Aplica política de prioridades para todas las reglas anteriores.</p>	<p>1.- Los Estados de Baja California, Sinaloa, Sonora y Nayarit tienen una diferencia horaria con respecto al centro que el sistema debe permitir administrar, uniformar y/u Homologar.</p> <p>2.- Se deben diferenciar sistemas análogos de sistemas digitales</p>	Nacional/Bloque/Regional/ sistema
------	--	-------------------	---------	---------------------	--	---	--	-----------------------------------