Datos Generales

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Cliente: Megacable** | **Fecha: 02 de Noviembre** | |
| **Lugar: Megacable** | **Hora inicial: 12:00** | **Hora final: 1:00** |
| **Revisión del alcance de módulos diversos** | | |
| **Participantes** | | |
| **Asistentes:**   * **Jonathan Gonzalez** * **Alejandro Tanaka** * **Jorge Herrera** * **Manuel Damken** * **Equipo Duxstar** | | |
| **Ausentes:**   * No aplica | | |

Puntos tratados

|  |  |
| --- | --- |
| No. | Descripción de puntos tratados |
| 1 | Alcance del módulo de materiales |
| 2 | Alcance del módulo de paquetes |
| 3 | Tiempos de respuesta diagrama BPM |

Módulo de materiales

Se recordaron los acuerdos alcances del módulo de materiales, en donde se establece que:

1. Sistema en proceso de publicidad gestionará el nombre del material, no al material como tal, ya que este no se encontrará almacenado en el sistema.
2. El nombre/ID de material estará compuesto de 11 caracteres, de los cuales el primero será una A o B, haciendo alusión a si es un material análogo o digital, los 5 siguientes harán alusión al ID del cliente y los 4 siguientes harán alusión al ID del material.
3. Del punto anterior se deduce que el sistema anidará como máximo 99,999 clientes y 9,999 materiales por cada uno.
4. En base a los puntos anteriores se entiende que al manejar únicamente el nombre del material, si podrían existir materiales iguales pero con diferente identificador por errores de factor humano.
5. El registro del material deberá contar con un campo de vigencia, en el cual se especifique su fecha máximo de uso, al exceder este tiempo el material ya no deberá ser mostrado como opción de uso, y en caso de desear continuar usarlo el administrador tendría que editar el material y alargar su vigencia.
6. Es necesario contar con reportes de materiales vigentes y caducos, en este caso se evaluará la forma en que esta información podría ser mostrada ya sea por rango de fechas, reporte dentro del sistema sin paginado o bien mediante un reporteador (documento).

Módulo de paquetes

Se revisó el alcance del módulo de paquetes, ya que en días pasados se solicitó que se contemplara dentro del alcance del actual proyecto, el escenario especial de la LMP, en donde se venden productos con los que actualmente no se cuenta con un registro en los catálogos.

En revisión con el equipo de Megacable Jonathan Gonzalez y Alejandro Tanaka rechazan esta petición ya que se encuentra fuera del acuerdo inicial.

Tiempos de respuesta del diagrama BPM

Por causas de fuerza mayor Manuel Damken se retira de la sesión, quedando como acuerdo que Duxtar enviaría vía correo electrónico el diagrama BPM con la descripción de la solicitud de tiempos de respuesta en Human Task. Estableciendo el día Viernes 6 de Noviembre una conferencia revisión en conjunto del diagrama a las 13:00 hrs.

Notas adicionales

Se solicitó a Jonathan Gonzalez su apoyo en un ambiente de pruebas para el modulo de facturación.

Firmas de Aceptación

|  |  |
| --- | --- |
| Nombre | Firma |
| Jonathan Gonzalez |  |
| Alejandro Takana |  |
| Manuel Damken |  |
| Jorge Herrera |  |

## Autor: Connie Larios