# Minuta de reunión

Megacable Publicidad

Contenido

[Minuta de reunión 1](#_Toc390852614)

[**Desarrollo de la reunión del proyecto Megacable Publicidad** 2](#_Toc390852615)

[Primera Entrevista con Alejandro Tanaka 3](#_Toc390852616)

[ **Esquema de comisiones** 4](#_Toc390852617)

[ **Administración** 4](#_Toc390852618)

[**Pendientes de la reunión** 5](#_Toc390852619)

|  |
| --- |
| **Desarrollo de la reunión del proyecto Megacable Publicidad** |

|  |
| --- |
| Primera Entrevista con Alejandro TanakaDetección de posibles faltantes en la propuesta |
| Generación de contenido (generación de ingresos)  * Producción y transportación * Generación propia (26 canales de operación local) * Venta de publicidad (Bloqueos, Patrocinios, Eventos especiales y Portales)  **Esquema de comisiones****Administración**   * Canales * Ejecutivos * Clientes  Sistema de comisiones  * Evitar cuellos de botella * Flexibles a modificaciones |
|  |
| Conexiones con los sistemas existentes  * Slabon * Dynamics * Base de datos clientes (No contemplada) * Identificar cuentas por cobrar * Identificar bases de datos a crear y reutilizar * Referenciación de clientes a pagos  Aseguramiento de visita de campo (No contemplado)  * Este no estaba contemplado en la propuesta, consiste en que el ejecutivo que levanta la orden mediante GPS asegure entrada y salida de visita con el cliente. * de eliminar ordenes de transmisión en papel |
|  |
| * Sistema de medición de audiencia * Con fines de mostrar estadísticos de éxito a los clientes * Inventario en línea en tiempo real * Continuidad * Deberían ser los encargados de dictaminar las prioridades en bloqueos. * Términos y condiciones  Conversar con los abogados para evaluar la metodología |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Pendientes de la reunión** | | |
|  | | |
| Entrevistas con departamentos especificos | **Responsable** | **Fecha de entrega** |
| Área Comercial | Alejandro Razo  Francisco Hernández  Eduardo Toscano | 18/06/2014 |
| Departamento contable | Julio Guerrero  Alejandro Robledo  Francisco Acuña  Jose Roberto Hernandez | 19/06/2014 |
| Mercadotecnia | Carolina Navarro  Judith Nieves | 19/06/2014 |
| Informatica | Carlos Gutiérrez  Erick Lara  Martín Valdez  Jaime Valadez  Leopoldo Padilla | 20/06/2014 |