# Minuta Reunión Megacable

Calzada del Águila

Martes 19 de Agosto de 2014

10:00 AM

Contenido

[Minuta Reunión Megacable 1](#_Toc396219104)

[Detalles de la reunión 1](#_Toc396219105)

[Puntos inconclusos 3](#_Toc396219106)

[Puntos de interés 3](#_Toc396219107)

[Documentos pendientes 3](#_Toc396219108)

[Próxima reunión 3](#_Toc396219109)

## Detalles de la reunión

El pasado 19 de Agosto del presente se ha llevado a cabo una reunión con el equipo Megacable, con la finalidad de determinar los puntos que determinarán el sistema de prioridades, así como las reglas de bloqueos, los puntos abordados son los siguientes:

Sistema de prioridades

1. Tipo de venta
   1. Paquete
   2. Pagada (Aquí entran las bonificaciones)
   3. Institucional
   4. Patrocinios
   5. Intercambios
   6. Megacable
      1. Televisión
      2. Telefonía
      3. Internet
      4. Empresarial
      5. Atención a clientes
      6. Megacanal
      7. VideoRola
      8. Publicidad
      9. VOD
      10. Recursos humanos
      11. Megacable Play
      12. Infografías
   7. Cortesías
   8. Excepciones o negocios especiales
2. Tipo de cliente
   1. Cuentas clave / Agencias
   2. Clientes nuevos
   3. Gobierno
   4. Directos
   5. Intercambios
   6. Patrocinio
   7. Megacable
3. En caso de que pese a los filtros establecidos haya disputa por los espacios publicitarios entonces la asignación del espacio estará sujeto al visto bueno del gerente.

Distribución de la pauta

1. Se deberá enviar de acuerdo a su contenido a los diferentes involucrados, es decir:
   1. Marketing (Revista)
   2. Asistente (Flyers)
   3. Sergio Rivera (Productos canal)
   4. Continuidad (Spoteo)

Condición de espera del material

1. 48 horas.

Pagos y Cobros

1. Periodos
   1. Directos 90 días
   2. Agencias 120 días
   3. Gobierno 150 días
2. Sujetos a políticas definidas (Falta documento)
3. El periodo no se ve afectado en caso de refacturación.

EFIS

1. Facturados a cliente directo
2. Se ligan a la orden de transmisión
3. Tipo de factura
   1. Facturados
   2. No Facturados

Notas de crédito

1. Se validan por Alejandro Tanaka
2. Condición de espera por 24 horas
3. Una vez aprobadas se envían a:
   1. Contabilidad
   2. Cuentas por cobrar
   3. Y a continuidad en caso de que sean por suspensión o cancelación de campaña.
4. Se suscitan por:
   1. Cancelación
   2. Suspensión
   3. Refacturación
   4. Solicitud del cliente

## Puntos inconclusos

En la reunión se abordaron los siguientes módulos de manera escaza por lo cual es necesario se revisen y complementen a detalle a la brevedad:

1. Reglas de bloqueo:
   1. No se programarán spots de la misma categoría en la misma línea de corte
   2. No se programarán 2 versiones del mismo spot en el mismo corte
   3. Los intercambios no se programan en horarios AAA
   4. Las bebidas alcohólicas cuentan con horarios restringidos
   5. Los alimentos chatarra cuentan con horarios restringidos
   6. No se anuncia tabaco
   7. No se permite el anuncio de sexo explícito, política, religión y esoterismo
2. Recuperaciones
   1. No recuperar oferte después del periodo de campaña
   2. Sujeto a autorización del vendedor
   3. No se recuperan campañas políticas

## Puntos de interés

Es importante destacar que los siguientes módulos estarán sujetos a modificaciones constantes:

1. Categorías de spots

## Documentos pendientes

Queda pendiente la recepción de los siguientes documentos:

1. Reglas de bloqueos
2. Reglas de recuperación de spots
3. Políticas de Pagos y Cobros
4. Políticas de Comisiones

Los cuales son esenciales para el óptimo desarrollo del sistema.

## Próxima reunión

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Fecha | Hora | Lugar | Detalle | Persona |
| 21/08/2014 | 5:00 PM | Calzada del Águila | Revisión de documentos acordados | Equipo Megacable |