# Minuta Reunión Tequilasoft

Contenido

[Minuta Reunión Tequilasoft 1](#_Toc417372356)

[Detalles de la reunión 1](#_Toc417372357)

[Revisión del avance Megacable 2](#_Toc417372358)

[Revisión del avance Siaffi 3](#_Toc417372359)

[Pendientes Megacable 3](#_Toc417372360)

[Próxima reunión 3](#_Toc417372361)

## Detalles de la reunión

El día 17 de Abril del presente se tuvo una videollamada con el equipo de Tequilasoft encargado de realizar el modulo administrador de productos, en dicha videollamada se abordaron los siguientes puntos:

* Configuración de cada producto: Cada producto que oferte Megacable debe ser parametrizado, esto con la finalidad de que el sistema sea una solución para muchos años y no solo para el funcionamiento actual.

1. La parte de parametrizado de cada producto depende de las anotaciones que se tienen en cada uno de ellos, debido a que en algunos productos esta parametrización es considerada como regla de negocio.

**PROGRAMA**

* + Al dar de alta un programa se debe de tomar en cuenta que el programa cuenta con una duración neta, así como con una serie de secciones con determinada duración, además del lugar de bloqueo, ya que de estos parámetros depende el inventario de venta de productos tales como: Cortinillas, Cintillos, Sello en pantalla, etc.

1. Un programa puede ser de media hora en adelante (definir lista de duraciones, si esta serán en minutos o minutos-segundo).
2. Se agregara el campo duración de sección.
3. Se agregara el campo de sección y este será optativo.
4. Se agregara el campo de localidad.
5. Nos harán llegar la clasificación de un programa. (Connie)
6. Por cada duración del programa se dará de alta el número de logos permitidos durante un programa. (Connie) (Control de cambio)

Nota: Es control de cambios, nunca se mencionó una clasificación de programa. ¿Para qué sirve?

**INFOMERCIAL**

* + El producto infomercial puede ser comercializado dentro o fuera de un programa, para esto el sistema deberá evaluar la duración del programa, y la disponibilidad del tiempo inventariado para spot justamente antes o después del programa en cada corte comercial, esto con la finalidad de que de la ilusión de que aún se encuentra como parte del programa.

1. Se implementara Duración
2. El informecial se puede vender justo antes, después o durante un programa. (Es necesario validar con Megacable). (Connie) (Control de cambios)

Nota: siempre se tomó Infomercial como parte de un Programa.

1. Establecer número de informecial que se pueden vender (RDN)
2. Se agregara el campo Secciones y será optativo.

**DURACIÓN**

* + Es necesario que cuando se asigne una duración se especifique a quien pertenece.

1. En la creación de una duración se definirá de que es o a quien le pertenece, se agregara una lista desplegable donde se seleccione el tipo de producto.

**CINTILLO**

* + La comercialización de producto cintillo dependerá de la duración de un programa así como del parámetro máximo brindado por el administrador.

1. Los cintillos son en base a la duración del programa y/o sección.
2. Se agregara el campo sección y será optativo.
3. Máximo de cintillos que se pueden vender (RDN).

**MENCIÓN**

* + La comercialización del producto Mención dependerá del tipo de programa, duración y el parámetro brindado como máximo por parte del administrador.

1. Se implementará Duración.
2. Número de menciones que se pueden vender por programa o secciones (RDN).
3. Se agregara el campo de secciones y este será optativo.
4. Validar si la mención solo puede estar dentro de un programa. (Connie)

Nota: La mención siempre se hace dentro de un programa. De lo contrario es control de cambios.

**BANNER**

* + En el producto banner se debe configurar por cada portal el número de espacios así como la capacidad publicitaria de cada espacio, esto nos dará el número de espacios disponibles.

1. Se realizara una vista dinámica para agregar espacios (número y capacidad de espacios). (Control de cambios)

Nota: Nnunca se mencionó que pudieran ser varios en un mismo espacio.

**FLYER**

* + En el caso del producto flyer solo se enviará un resumen de la venta a quien gestione este producto, ya que no se cuenta con una conexión al sistema de suscriptores megacable.

1. Pendiente de revisión por Connie.
2. Se mostrara un historial de lo vendido.
3. Dar de alta el mínimo de flyers a vender a un cliente (RDN).

**REVISTA**

* + Para el producto revista se debe considerar las fechas de edición y nombre de la misma, esto con la finalidad de no limitar a la venta de una sola revista, de esta manera podrán existir más de una publicación en la misma fecha sin que esto cause conflicto en el inventario. El número de deberá ser configurable.

1. Se cambiara la etiqueta de Nombre por Nombre de Edición.
2. Se agregara el campo de número de páginas en fechas de publicación.
3. Se agregara el campo de fecha en la vista de la OT.
4. El número de revistas a vender será configurable (RDN).
5. Se nos hará llegar un texto donde se nos defina el tema de revista a detalle. (Connie)

**ENTREVISTA**

* + El producto entrevista se debe evaluar a detalle, ya que va ligada a la duración y tipo de programa.

1. Se implementara Duración.
2. Se agregara el campo sección y será optativo.
3. Queda pendiente ya que se necesita revisar el tema de la duración y el tipo de programa. (Connie)

**CORTINILLA**

1. Se agregara el campo de secciones y será optativo.
2. Se implementara duración.
3. Se agregar el campo de Fecha de fin.
4. Definir cuantos clientes pueden quedar en una cortinilla (RDN).

**MEGATIPS**

1. Se implementara duración.
2. El tiempo libre se calculara dependiendo la duración por el número de diapositivas.
3. Mínimo de compra por OT (RDN).
4. Se agregara el campo de fecha fin.

**SELLO EN PANTALLA**

1. Pendiente de definir. (Connie)

**SPOT**

1. Se implementara duración.

**TIEMPO AIRE INDEPENDIENTE**

1. Se implementara duración.
2. Se agregara el campo giro comercial.
3. Se agregara el campo de localidad.
   * La presencia de un producto en un programa será ilimitada, su única restricción radicará en las reglas de negocio.
   * Hay productos que solo se venden por sistema y no por localidades, es necesario que si no se venden por localidades no se le brinde la opción al vendedor.
4. ¿Se nos podría hacer llegar el listado de los productos?

Solicitamos la lista en la última reunión y hasta el momento no nos ha hecho llegar.

* Se sugirió al equipo Tequilasoft, previo a cualquier revisión de proyecto éste pase por testing porque hay muchos detalles que se han venido arrastrando por varios meses.

1. ¿Se nos podría hacer llegar el listado de los detalles que mencionan?

## Próxima reunión

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Fecha | Hora | Lugar | Detalle | Persona |
| 22-04-15 | 10:00 am | TequilaSoft |  |  |