**Proyecto ERM**

Especificación del Caso de Uso: Reporte de Proximidad – CUERMWEB105

VERSIÓN 1.0

**HISTÓRICO DE REVISIÓN**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Fecha** | **Versión** | **Descripción** | **Autor** |
| 24/09/2014 | 1.0 | Elaboración de la especificación del caso de uso Reporte de Proximidad para el Proyecto ERM de acuerdo al Estándar de Casos de Uso 1.3.  Folio CAI 0003226  RIPJA (4.6.0.1) | Belem Lizeth Jiménez Arévalo |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

Tabla de Contenido

[Especificación de Casos de Uso: Reporte de Proximidad – CUERMWEB105 4](#_Toc399744723)

[1 Introducción 4](#_Toc399744724)

[2 Caso de uso: Reporte de Proximidad – CUERMWEB105 4](#_Toc399744725)

[2.1 Descripción 4](#_Toc399744726)

[3 Diagrama de Casos de Uso 4](#_Toc399744727)

[4 Precondiciones 4](#_Toc399744728)

[4.1 Generales 4](#_Toc399744729)

[4.2 Parámetros 5](#_Toc399744730)

[5 Flujo de eventos 5](#_Toc399744731)

[5.1 Flujo básico 5](#_Toc399744732)

[5.2 Flujos alternos 13](#_Toc399744733)

[5.2.1 Opcionales 13](#_Toc399744734)

[5.2.2 Generales 13](#_Toc399744735)

[6 Poscondiciones 13](#_Toc399744736)

[7 Firmas de Aceptación 14](#_Toc399744737)

# Especificación de Casos de Uso: Reporte de Proximidad – CUERMWEB105

# Introducción

Este documento contiene la descripción de una secuencia de interacciones entre un actor y el sistema de tal manera que se puede obtener un resultado con valor particular para el actor dentro del flujo básico. También incluye el listado de las precondiciones y poscondiciones que se deben cumplir al inicio y al final del flujo básico además de los posibles flujos alternos y excepciones.

# Caso de uso: Reporte de Proximidad – CUERMWEB105

## Descripción

Presenta indicadores para conocer la proximidad de los productos respecto al mercado tales como % de Cobertura, Clientes con Venta, Venta Neta, % de Devolución, Venta Promedio por Cliente Semanal. La información podrá consultarse bajo los criterios: CEDI, Fecha (semana) y Esquema de Productos.

# Diagrama de Casos de Uso



# Precondiciones

## Generales

1. Debe existir por lo menos un almacén activo.
2. Debe existir un esquema de productos de nivel 2 que agrupe a los productos del mismo segmento, mismo que a su vez debe pertenecer a un esquema de productos padre que contenga todos los productos de Danone.

## Parámetros

1. ReporteW
2. CEDI (opcional)
3. Fecha
4. EsquemaProductos (Debe ser el esquema padre o de nivel 1 que agrupe a los productos de Danone, requerido)

# Flujo de eventos

## Flujo básico

1. El caso de uso inicia cuando es invocado por el caso de uso **Generar Reportes – CUERMWEB01**
2. El sistema obtiene el nombre del reporte seleccionado:
   1. **VAVDescripcion**
      1. VARCodigo = ‘REPORTEW’
      2. VAVClave = ReporteW recibido como parámetro
      3. Descripcion
3. El sistema obtiene y registra en sesión la semana del año correspondiente a la fecha seleccionada como filtro:
   1. SemanaAño
4. El sistema obtiene y registra en sesión la fecha de inicio y fin de la semana del año correspondiente a la fecha seleccionada como filtro:
   1. FechaInicioW
   2. FechaFinW
5. El sistema obtiene y registra en sesión la fecha de inicio y fin del periodo comprendido entre las cuatro semanas anteriores a la semana del año que corresponde a la fecha seleccionada como filtro:
   1. FechaInicio4W
   2. FechaFin4W
6. El sistema obtiene la siguiente información de los pedidos realizados durante el rango de fechas que comprenden la semana correspondiente a la fecha seleccionada como filtro, de acuerdo al Centro de Distribución seleccionado como filtro (en caso de aplicar):
   1. **TransProd**
      1. TransProdID
      2. VisitaClave
      3. **Visita**
         1. VisitaClave
         2. DiaClave
            1. **Dia**

DiaClave

FechaCaptura => FechaInicioW registrada en sesión y <= FechaFinW registrada en sesión

* + - 1. ClienteClave
      2. VendedorID
         1. **VENCentroDistHist** *(\*\*en caso de que se haya seleccionado un CEDI, de lo contrario se omite esta parte de la consulta)*

VendedorID

AlmacenId

VCHFechaInicial <= FechaInicioW registrada en sesión

FechaFinal >= FechaFinW registrada en sesión

**Almacen**

AlmacenId

Clave = Centro de Distribución seleccionado como filtro

Nombre

* + 1. Tipo = 1
    2. TipoFase = 1
    3. **TransProdDetalle**
       1. TransProdID
       2. TransProdDetalleID
       3. ProductoClave
       4. TipoUnidad
       5. Cantidad
       6. **Producto**
          1. ProductoClave
          2. NombreLargo
       7. **ProductoDetalle**
          1. ProductoClave
          2. PRUTipoUnidad
          3. Factor
       8. **ProductoEsquema**
          1. ProductoClave
          2. EsquemaID
          3. **Esquema** *(\*\*Buscar de manera recursiva hasta encontrar el primer esquema padre que corresponda al esquema de producto seleccionado como filtro)*

EsquemaID

EsquemaIDPadre = EsquemaProductos seleccionado como filtro

Nombre

Nivel

1. El sistema obtiene la siguiente información de los pedidos realizados durante las cuatro semanas anteriores a la semana que corresponde a la fecha seleccionada como filtro, de acuerdo al Centro de Distribución seleccionado como filtro (en caso de aplicar):
   1. **TransProd**
      1. TransProdID
      2. VisitaClave
      3. **Visita**
         1. VisitaClave
         2. DiaClave
            1. **Dia**

DiaClave

FechaCaptura => FechaInicio4W registrada en sesión y <= FechaFin4W registrada en sesión

* + - 1. ClienteClave
      2. VendedorID
         1. **VENCentroDistHist** *(\*\*en caso de que se haya seleccionado un CEDI, de lo contrario se omite esta parte de la consulta)*

VendedorID

AlmacenId

VCHFechaInicial <= FechaInicio4W registrada en sesión

FechaFinal >= FechaFin4W registrada en sesión

**Almacen**

AlmacenId

Clave = Centro de Distribución seleccionado como filtro

Nombre

* + 1. Tipo = 1
    2. TipoFase = 1
    3. **TransProdDetalle**
       1. TransProdID
       2. TransProdDetalleID
       3. ProductoClave
       4. TipoUnidad
       5. Cantidad
       6. **Producto**
          1. ProductoClave
          2. NombreLargo
       7. **ProductoDetalle**
          1. ProductoClave
          2. PRUTipoUnidad
          3. Factor
       8. **ProductoEsquema**
          1. ProductoClave
          2. EsquemaID
          3. **Esquema** *(\*\*Buscar de manera recursiva hasta encontrar el primer esquema padre que corresponda al esquema de producto seleccionado como filtro)*

EsquemaID

EsquemaIDPadre = EsquemaProductos seleccionado como filtro

Nombre

Nivel

1. El sistema obtiene la siguiente información de las devoluciones de producto del cliente realizadas durante el rango de fechas que comprenden la semana correspondiente a la fecha seleccionada como filtro, de acuerdo al Centro de Distribución seleccionado como filtro (en caso de aplicar):
   1. **TransProd**
      1. TransProdID
      2. VisitaClave
      3. **Visita**
         1. VisitaClave
         2. DiaClave
            1. **Dia**

DiaClave

FechaCaptura => FechaInicioW registrada en sesión y <= FechaFinW registrada en sesión

* + - 1. VendedorID
         1. **VENCentroDistHist** *(\*\*en caso de que se haya seleccionado un CEDI, de lo contrario se omite esta parte de la consulta)*

VendedorID

AlmacenId

VCHFechaInicial <= FechaInicioW registrada en sesión

FechaFinal >= FechaFinW registrada en sesión

**Almacen**

AlmacenId

Clave = Centro de Distribución seleccionado como filtro

Nombre

* + 1. Tipo = 3
    2. TipoFase = 1
    3. **TransProdDetalle**
       1. TransProdID
       2. TransProdDetalleID
       3. ProductoClave
       4. TipoUnidad
       5. Cantidad
       6. **ProductoDetalle**
          1. ProductoClave
          2. PRUTipoUnidad
          3. Factor
       7. **ProductoEsquema**
          1. ProductoClave
          2. EsquemaID
          3. **Esquema** *(\*\*Buscar de manera recursiva hasta encontrar el primer esquema padre que corresponda al esquema de producto seleccionado como filtro)*

EsquemaID

EsquemaIDPadre = EsquemaProductos seleccionado como filtro

Nombre

Nivel

1. El sistema obtiene la siguiente información de las devoluciones de producto del cliente realizadas durante las cuatro semanas anteriores a la semana que corresponde a la fecha seleccionada como filtro, de acuerdo al Centro de Distribución seleccionado como filtro (en caso de aplicar):
   1. **TransProd**
      1. TransProdID
      2. VisitaClave
      3. **Visita**
         1. VisitaClave
         2. DiaClave
            1. **Dia**

DiaClave

FechaCaptura => FechaInicio4W registrada en sesión y <= FechaFin4W registrada en sesión

* + - 1. VendedorID
         1. **VENCentroDistHist** *(\*\*en caso de que se haya seleccionado un CEDI, de lo contrario se omite esta parte de la consulta)*

VendedorID

AlmacenId

VCHFechaInicial <= FechaInicio4W registrada en sesión

FechaFinal >= FechaFin4W registrada en sesión

**Almacen**

AlmacenId

Clave = Centro de Distribución seleccionado como filtro

Nombre

* + 1. Tipo = 3
    2. TipoFase = 1
    3. **TransProdDetalle**
       1. TransProdID
       2. TransProdDetalleID
       3. ProductoClave
       4. TipoUnidad
       5. **ProductoDetalle**
          1. ProductoClave
          2. PRUTipoUnidad
          3. Factor
       6. **ProductoEsquema**
          1. ProductoClave
          2. EsquemaID
          3. **Esquema** *(\*\*Buscar de manera recursiva hasta encontrar el primer esquema padre que corresponda al esquema de producto seleccionado como filtro)*

EsquemaID

EsquemaIDPadre = EsquemaProductos seleccionado como filtro

Nombre

Nivel

1. El sistema obtiene la imagen del logotipo de la compañía:
   1. **Configuracion**
      1. Logotipo
2. El sistema presenta la imagen del logotipo de la compañía
3. El sistema presenta el nombre del reporte
4. El sistema presenta la siguiente información en el encabezado de acuerdo con la información seleccionada como filtro:
   1. Si <se seleccionó un Centro de Distribución como filtro, es decir, si se recibió un CEDI como parámetro>
      1. **Centro de Distribución:** Se presenta la clave <Almacen.Clave> y el nombre <Almacen.Nombre> del Centro deDistribución recibido como parámetro.
   2. Si <NO se seleccionó un Centro de Distribución como filtro, es decir, si no se recibió un CEDI como parámetro>
      1. **Centro de Distribución:** Se presenta la leyenda “Todos”.
   3. **Esquema de Productos:** Se presenta el nombre <Esquema.Nombre> del esquema de productos seleccionada como filtro, donde <Esquema.EsquemaID = EsquemaProductos recibido como parámetro>.
   4. **Semana:** Se presenta la semana del año correspondiente a la fecha seleccionada como filtro (*SemanaAño* registrada en sesión) precedida de la letra “W”, así como el rango de fechas correspondiente a dicha semana (*FechaInicioW* y *FechaFinW* registradas en sesión), en formato dd/mm/aaaa.
5. El sistema presenta las siguientes columnas:
   1. Esquema
   2. Clave
   3. Producto
   4. % Cobertura
      1. “W” + *SemanaAño* registrada en sesión
      2. Promedio 4W
   5. Clientes con Venta (Cant.)
      1. “W” + *SemanaAño* registrada en sesión
      2. Promedio 4W
   6. Venta Neta (Pzas)
      1. “W” + *SemanaAño* registrada en sesión
      2. Promedio 4W
   7. % Devolución
      1. “W” + *SemanaAño* registrada en sesión
      2. Promedio 4W
   8. Ven. Prom. x Cliente Sem. (Pzas)
      1. “W” + *SemanaAño* registrada en sesión
      2. Promedio 4W
6. Para cada Esquema de Productos de Nivel 2 incluido en la información obtenida para los pedidos realizados durante la semana correspondiente a la fecha seleccionada como filtro ([**paso 6**](#paso6)):
   1. El sistema presenta la siguiente información en la columna correspondiente, ordenándola de manera ascendente alfabéticamente de acuerdo al nombre del esquema <Esquema.Nombre>:
      1. **Esquema:** Se presenta el nombre del esquema <Esquema.Nombre>.
   2. Para cada producto perteneciente al Esquema de Productos de Nivel 2 actual (donde <TransProdDetalle.ProductoClave = ProductoEsquema.ProductoClave y ProductoEsquema.EsquemaID = Esquema actual de nivel 2>), incluido en la información obtenida para los pedidos realizados durante la semana correspondiente a la fecha seleccionada como filtro ([**paso 6**](#paso6)):
      1. El sistema presenta la siguiente información en la columna correspondiente, ordenándola de manera ascendente por la clave del producto <Producto.ProductoClave>:
         1. **Clave:** Se presenta la clave del producto <Producto.ProductoClave>.
         2. **Producto:** Se presenta el nombre largo del producto <Producto.NombreLargo>.
         3. **%Cobertura**
            1. ***Vta Total (Pzas) =:***

**“W”+SemanaAño:** Se presenta el total de unidades vendidas en el rango de fechas que comprenden la semana correspondiente a la fecha seleccionada como filtro y de acuerdo al Centro de Distribución seleccionado como filtro ([**paso 6**](#paso6)), a partir de lo siguiente: <∑(TranProdDetalle.Cantidad \* ProductoDetalle.Factor)> de todos los detalles de los pedidos obtenidospara la semana.

**Promedio 4W:** Se presenta el total de unidades vendidas en las cuatro semanas anteriores a la semana que corresponde a la fecha seleccionada como filtro y de acuerdo al Centro de Distribución seleccionado como filtro ([**paso 7**](#paso7)), a partir de lo siguiente: <∑(TranProdDetalle.Cantidad \* ProductoDetalle.Factor)> de todos los detalles de los pedidos obtenidos para las cuatro semanas.

* + - * 1. **“W”+SemanaAño:** Se presenta el porcentaje de cobertura del producto en base a los pedidos obtenidos para el rango de fechas que comprenden la semana correspondiente a la fecha seleccionada como filtro y de acuerdo al Centro de Distribución seleccionado como filtro ([**paso 6**](#paso6)), a partir de lo siguiente:

{<∑(TranProdDetalle.Cantidad \* ProductoDetalle.Factor)> (donde <TransProdDetalle.ProductoClave = Producto actual>) ENTRE <∑(TranProdDetalle.Cantidad \* ProductoDetalle.Factor)> de todos los detalles de los pedidos obtenidos} POR 100.*(\*\*Utilizar un decimal).*

Si <el porcentaje de cobertura del producto para la semana que corresponde a la fecha filtrada ES MAYOR al porcentaje de cobertura del producto para las cuatro semanas anteriores a la semana actual>

El sistema colorea en verde el porcentaje de cobertura del producto.

Si <el porcentaje de cobertura del producto para la semana que corresponde a la fecha filtrada ES MENOR al porcentaje de cobertura del producto para las cuatro semanas anteriores a la semana actual>

El sistema colorea en rojo el porcentaje de cobertura del producto.

* + - * 1. **Promedio 4W:** Se presenta el porcentaje de cobertura del producto en base a los pedidos obtenidos para las cuatro semanas anteriores a la semana que corresponde a la fecha seleccionada como filtro y de acuerdo al Centro de Distribución seleccionado como filtro ([**paso 7**](#paso7)), a partir de lo siguiente:

{<∑(TranProdDetalle.Cantidad \* ProductoDetalle.Factor)> (donde <TransProdDetalle.ProductoClave = Producto actual>) ENTRE <∑(TranProdDetalle.Cantidad \* ProductoDetalle.Factor)> de todos los detalles de los pedidos obtenidos} POR 100.*(\*\*Utilizar un decimal).*

* + - 1. **Clientes con Venta (Cant.)**
         1. **“W”+SemanaAño:** Se presenta el número de clientes que a la semana compraron el producto, en base a los pedidos obtenidos para el rango de fechas que comprenden la semana correspondiente a la fecha seleccionada como filtro y de acuerdo al Centro de Distribución seleccionado como filtro ([**paso 6**](#paso6)), a partir de lo siguiente:

Número de clientes <Visita.ClienteClave> (no incluir clientes repetidos) (donde <Visita.VisitaClave = TransProd.VisitaClave y TransProd.TransProdID = TransProdDetalle.TransProdID y TransProdDetalle.ProductoClave = Producto actual> de los pedidos obtenidos para la semana).

Si <el número de clientes que a la semana compraron el producto ES MAYOR al número de clientes promedio que durante las últimas 4 semanas compraron el producto>

El sistema colorea en verde el número de clientes con venta del producto.

Si <el número de clientes que a la semana compraron el producto ES MENOR al número de clientes promedio que durante las últimas 4 semanas compraron el producto>

El sistema colorea en rojo el número de clientes con venta del producto.

* + - * 1. **Promedio 4W:** Se presenta el número de clientes promedio que durante las últimas 4 semanas compraron el producto, en base a los pedidos obtenidos para las cuatro semanas anteriores a la semana que corresponde a la fecha seleccionada como filtro y de acuerdo al Centro de Distribución seleccionado como filtro ([**paso 7**](#paso7)), a partir de lo siguiente:

Para cada una de las cuatro semanas, obtener el número de clientes <Visita.ClienteClave> (no incluir clientes repetidos) (donde <Visita.VisitaClave = TransProd.VisitaClave y TransProd.TransProdID = TransProdDetalle.TransProdID y TransProdDetalle.ProductoClave = Producto actual> de los pedidos obtenidos para la semana en turno). Sumar el número de clientes resultante de cada semana, y dividirlo entre 4. *(\*\*En caso de obtener una cifra con decimales redondear al entero más próximo).*

* + - 1. **Venta Neta (Pzas)**
         1. **“W”+SemanaAño:** Se presenta la venta neta del producto en base a la venta bruta del mismo (pedidos) menos sus devoluciones del cliente, obtenidos ambos para el rango de fechas que comprenden la semana correspondiente a la fecha seleccionada como filtro y de acuerdo al Centro de Distribución seleccionado como filtro ([**paso 6**](#paso6)y [**paso 8**](#paso8)), a partir de lo siguiente:

<∑(TranProdDetalle.Cantidad \* ProductoDetalle.Factor)> (donde <TransProdDetalle.ProductoClave = Producto actual> de los pedidos obtenidos para la semana) MENOS <∑(TranProdDetalle.Cantidad \* ProductoDetalle.Factor)> (donde <TransProdDetalle.ProductoClave = Producto actual> de las devoluciones de producto del cliente obtenidas para la semana).

Si <la venta neta del producto para la semana que corresponde a la fecha filtrada ES MAYOR a su venta neta promedio durante las últimas 4 semanas>

El sistema colorea en verde la venta neta del producto.

Si <la venta neta del producto para la semana que corresponde a la fecha filtrada ES MENOR a su venta neta promedio durante las últimas 4 semanas >

El sistema colorea en rojo la venta neta del producto.

* + - * 1. **Promedio 4W:** Se presenta la venta neta del producto en base a la venta bruta del mismo (pedidos) menos sus devoluciones del cliente, obtenidos ambos para las cuatro semanas anteriores a la semana que corresponde a la fecha seleccionada como filtro y de acuerdo al Centro de Distribución seleccionado como filtro ([**paso 7**](#paso7)y [**paso 9**](#paso9)), a partir de lo siguiente:

{ <∑(TranProdDetalle.Cantidad \* ProductoDetalle.Factor)> (donde <TransProdDetalle.ProductoClave = Producto actual> de los pedidos obtenidos para las cuatro semanas) MENOS <∑(TranProdDetalle.Cantidad \* ProductoDetalle.Factor)> (donde <TransProdDetalle.ProductoClave = Producto actual> de las devoluciones de producto del cliente obtenidas para las cuatro semanas) } ENTRE 4. *(\*\*Utilizar un decimal).*

* + - 1. **% Devolución:** 
         1. **“W”+SemanaAño:** Se presenta el porcentaje de devolución del producto respecto a su venta neta, en base a la venta del mismo (pedidos) y sus devoluciones, obtenidos ambos para el rango de fechas que comprenden la semana correspondiente a la fecha seleccionada como filtro y de acuerdo al Centro de Distribución seleccionado como filtro ([**paso 6**](#paso6)y [**paso 8**](#paso8)), a partir de lo siguiente:

[ <∑(TranProdDetalle.Cantidad \* ProductoDetalle.Factor)> (donde <TransProdDetalle.ProductoClave = Producto actual> de las devoluciones de producto del cliente obtenidas para la semana) ENTRE

{ <∑(TranProdDetalle.Cantidad \* ProductoDetalle.Factor)> (donde <TransProdDetalle.ProductoClave = Producto actual> de los pedidos obtenidos para la semana) MENOS <∑(TranProdDetalle.Cantidad \* ProductoDetalle.Factor)> (donde <TransProdDetalle.ProductoClave = Producto actual> de las devoluciones de producto del cliente obtenidas para la semana) } ]

POR 100. *(\*\*Utilizar un decimal).*

Si <el porcentaje de devolución del producto para la semana que corresponde a la fecha filtrada ES MAYOR al porcentaje de devolución del producto para las cuatro semanas anteriores a la semana actual>

El sistema colorea en verde el porcentaje de devolución del producto.

Si <el porcentaje de devolución del producto para la semana que corresponde a la fecha filtrada ES MENOR al porcentaje de devolución del producto para las cuatro semanas anteriores a la semana actual>

El sistema colorea en rojo el porcentaje de devolución del producto.

* + - * 1. **Promedio 4W:** Se presenta el porcentaje de devolución del producto respecto a su venta neta, en base a la venta del mismo (pedidos) y sus devoluciones, obtenidos ambos para las cuatro semanas anteriores a la semana que corresponde a la fecha seleccionada como filtro y de acuerdo al Centro de Distribución seleccionado como filtro ([**paso 7**](#paso7)y [**paso 9**](#paso9)), a partir de lo siguiente:

[ <∑(TranProdDetalle.Cantidad \* ProductoDetalle.Factor)> (donde <TransProdDetalle.ProductoClave = Producto actual> de las devoluciones de producto del cliente obtenidas para las cuatro semanas) ENTRE

{ <∑(TranProdDetalle.Cantidad \* ProductoDetalle.Factor)> (donde <TransProdDetalle.ProductoClave = Producto actual> de los pedidos obtenidos para las cuatro semanas) MENOS <∑(TranProdDetalle.Cantidad \* ProductoDetalle.Factor)> (donde <TransProdDetalle.ProductoClave = Producto actual> de las devoluciones de producto del cliente obtenidas para las cuatro semanas) } ]

POR 100. *(\*\*Utilizar un decimal).*

* + - 1. **Ven. Prom. x Cliente Sem. (Pzas)**
         1. **“W”+SemanaAño:** Se presenta la cantidad promedio de producto vendido a los clientes que a la semana compraron el producto, en base a los pedidos obtenidos para el rango de fechas que comprenden la semana correspondiente a la fecha seleccionada como filtro y de acuerdo al Centro de Distribución seleccionado como filtro ([**paso 6**](#paso6)), a partir de lo siguiente:

<∑(TranProdDetalle.Cantidad \* ProductoDetalle.Factor)> (donde <TransProdDetalle.ProductoClave = Producto actual> de los pedidos obtenidos para la semana) ENTRE

Número de clientes <Visita.ClienteClave> (no incluir clientes repetidos) (donde <Visita.VisitaClave = TransProd.VisitaClave y TransProd.TransProdID = TransProdDetalle.TransProdID y TransProdDetalle.ProductoClave = Producto actual> de los pedidos obtenidos para la semana). *(\*\*Utilizar un decimal).*

Si <la venta promedio por cliente para la semana que corresponde a la fecha filtrada ES MAYOR a la venta promedio por cliente para las cuatro semanas anteriores a la semana actual>

El sistema colorea en verde la venta promedio por cliente semanal para el producto.

Si <la venta promedio por cliente para la semana que corresponde a la fecha filtrada ES MENOR a la venta promedio por cliente para las cuatro semanas anteriores a la semana actual >

El sistema colorea en rojo la venta promedio por cliente semanal para el producto.

* + - * 1. **Promedio 4W:** Se presenta la cantidad promedio de producto vendido a los clientes que a la semana compraron el producto, en base a los pedidos obtenidos para las cuatro semanas anteriores a la semana que corresponde a la fecha seleccionada como filtro y de acuerdo al Centro de Distribución seleccionado como filtro ([**paso 7**](#paso7)), a partir de lo siguiente:

<∑(TranProdDetalle.Cantidad \* ProductoDetalle.Factor)> (donde <TransProdDetalle.ProductoClave = Producto actual> de los pedidos obtenidos para las cuatro semanas) ENTRE

Para cada una de las cuatro semanas, obtener el número de clientes <Visita.ClienteClave> (no incluir clientes repetidos) (donde <Visita.VisitaClave = TransProd.VisitaClave y TransProd.TransProdID = TransProdDetalle.TransProdID y TransProdDetalle.ProductoClave = Producto actual> de los pedidos obtenidos para la semana en turno). Sumar el número de clientes resultante de cada semana. *(\*\*Utilizar un decimal).*

1. Para cada página
   1. El sistema presenta la siguiente información en el pie de página:
      1. Número de página: Se deberá presentar el número de cada página del reporte en formato *X/Y*, donde *X* es el número de página que se está visualizando o imprimiendo, y *Y* es el número total de páginas del reporte.
      2. **Fecha y Hora de Impresión:** Se deberá presentar la fecha y hora en que se creó el reporte en formato dd/MM/aaaa hh:mm:ss.
2. Finaliza el caso de uso

## Flujos alternos

### Opcionales

N/A

### Generales

N/A

# Poscondiciones

N/A

# Firmas de Aceptación

|  |
| --- |
|  |
| José María Alcalá |
| Gerente de Ingeniería / Departamento de Ingeniería – Duxstar Solutions |
| 26/09/2014 |

|  |
| --- |
|  |
| Belem Lizeth Jiménez Arévalo |
| Analista de Sistemas / Departamento de Análisis y Diseño – Duxstar Solutions |
| 26/09/2014 |