**Proyecto ERM**

**Especificación del Caso de Uso: Mercadeo de Productos – CUERMWEB153**

**VERSIÓN 1.0**

**HISTÓRICO DE REVISIÓN**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Fecha** | **Versión** | **Descripción** | **Autor** |
| 25/07/2016 | 1.0 | Elaboración de la especificación del caso de uso Mercadeo de Productos para el Proyecto ERM de acuerdo al Estándar de Casos de Uso 1.3.  Folio CAI 0003965  (QDL, 4.13.0.0) | Nancy Elizabeth Villalobos Plascencia |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**Tabla de Contenido**

[Especificación de Casos de Uso: Mercadeo de Productos – CUERMWEB153 4](#_Toc457213615)

[1 Introducción 4](#_Toc457213616)

[2 Caso de uso: Mercadeo de Productos – CUERMWEB153 4](#_Toc457213617)

[2.1 Descripción 4](#_Toc457213618)

[3 Diagrama de Casos de Uso 4](#_Toc457213619)

[4 Precondiciones 4](#_Toc457213620)

[4.1 Generales 4](#_Toc457213621)

[4.2 Parámetros 5](#_Toc457213622)

[5 Flujo de eventos 5](#_Toc457213623)

[5.1 Flujo básico 5](#_Toc457213624)

[5.2 Flujos alternos 6](#_Toc457213625)

[5.2.1 Opcionales 6](#_Toc457213626)

[5.2.2 Generales 6](#_Toc457213627)

[6 Poscondiciones 6](#_Toc457213628)

[7 Firmas de Aceptación 6](#_Toc457213629)

# Especificación de Casos de Uso: Mercadeo de Productos – CUERMWEB153

# Introducción

Este documento contiene la descripción de una secuencia de interacciones entre un actor y el sistema de tal manera que se puede obtener un resultado con valor particular para el actor dentro del flujo básico. También incluye el listado de las precondiciones y poscondiciones que se deben cumplir al inicio y al final del flujo básico además de los posibles flujos alternos y excepciones.

# Caso de uso: Mercadeo de Productos – CUERMWEB153

## Descripción

Presenta información de la Toma de mercadeo de Productos realizados en una fecha o rango de fechas determinado, clasificando por Marca y por Productos e internamente ordenando por Presentación y por Fecha de creación (DiaClave).

# Diagrama de Casos de Uso



# Precondiciones

## Generales

1. Debe existir por lo menos un Producto en el catálogo de Productos Mercadeo
2. Debe existir por lo menos una marca en el catálogo de Marcas del Mercadeo
3. Debe de existir por lo menos un Registro dentro de la Tabla MERDetalle.

## Parámetros

1. ReporteW
2. Fecha (s)

# Flujo de eventos

## Flujo básico

1. El caso de uso inicia cuando es invocado por el caso de uso **Generar Reportes – CUERMWEB01**
2. El sistema obtiene el nombre del reporte seleccionado:
   1. **VAVDescripcion**
      1. VARCodigo = ‘REPORTEW’
      2. VAVClave = ReporteW recibido como parámetro
      3. Descripcion
3. El sistema obtiene la siguiente información de la configuración:
   1. **Configuracion**
      1. Logotipo
4. El sistema obtiene la siguiente información de:
   1. **MERDetalle**
      1. MRDId
      2. MEMId
      3. **MercadeoMarca**
         1. MEMId
         2. Marca
      4. MPRId
      5. **MercadeoProducto**
         1. MPRId
         2. Producto
      6. DiaClave
      7. **Dia**
         1. DiaClave
         2. FechaCaptura = Fecha o Rango de Fechas enviadas como parámetro.
      8. Tipo
      9. Presentacion
      10. Precio
      11. PrecioOferta
      12. Cantidad
      13. FechaVigencia
5. El sistema presenta el nombre del reporte
6. El sistema presenta el logotipo de la empresa.
7. El sistema presenta la siguiente información en el encabezado de acuerdo con la información seleccionada como filtro:
   1. **Fecha (s):** Se presenta la fecha o el rango de fechas filtrado, en formato dd/mm/aaaa.
8. El sistema presenta las siguientes columnas:
   1. **Presentación**
   2. **Tipo**
   3. **Precio**
   4. **Precio Oferta**
   5. **Fecha Vigencia**
   6. **Cantidad**
9. Para cada marca distinta relacionada a los mercadeos obtenidos en el [**paso 3**](#paso3):
   1. El sistema presenta la siguiente información:
      1. Etiqueta “**Marca:**” + <MercadeoMarca.Marca>
   2. Para cada Producto distinto relacionado a los mercadeos obtenidos en el [**paso 3**](#paso3):
      1. El sistema presenta la siguiente información:
         1. Etiqueta “**Producto**:” + <MercadeoProducto.Producto>
      2. El sistema presenta la siguiente información ordenado de la siguiente manera; primeramente por el campo <MERDetalle.Presentacion>, se ordenara de manera alfabética, una vez ordenados de esta manera se ordenará también de acuerdo a la Fecha Captura del día Clave en el que se realizó el mercadeo <Dia.FechaCaptura> donde <Dia.DiaClave = MERDetalle.DiaClave:
         1. **Presentación**: <MERDetalle.Presentacion>.
         2. **Tipo**: <MERDetalle.Tipo>.
         3. **Precio:** <MERDetalle.Precio>
         4. **Precio Oferta:** <MERDetalle.PrecioOferta>
         5. **Fecha Vigencia**: <MERDetalle.FechaVigencia>
         6. **Cantidad:** <MERDetalle.Cantidad>
10. Finaliza el caso de uso

## Flujos alternos

### Opcionales

N/A

### Generales

N/A

# Poscondiciones

N/A

# Firmas de Aceptación

|  |
| --- |
|  |
| José María Alcalá |
| Gerente de Ingeniería / Departamento de Ingeniería – Duxstar Solutions |
| 26/07/2016 |

|  |
| --- |
|  |
| Jesús Peña |
| Líder de Proyecto / Departamento de Implementación - Duxstar Solutions |
| 26/07/2016 |
|  |

|  |
| --- |
|  |
| Nancy Elizabeth Villalobos Plascencia |
| Analista de Sistemas / Departamento de Análisis y Diseño – Duxstar Solutions |
| 26/07/2016 |