**Proyecto ERM**

Especificación del Caso de Uso: Reporte de Efectividad de Visita – CUERMWEB107

VERSIÓN 1.0

**HISTÓRICO DE REVISIÓN**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Fecha** | **Versión** | **Descripción** | **Autor** |
| 22/09/2014 | 1.0 | Elaboración de la especificación del caso de uso Reporte de Efectividad de Visita para el Proyecto ERM de acuerdo al Estándar de Casos de Uso 1.3.  Folio CAI 0003228  RIPJA (4.6.0.1) | Belem Lizeth Jiménez Arévalo |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

Tabla de Contenido

[Especificación de Casos de Uso: Reporte de Efectividad de Visita – CUERMWEB107 4](#_Toc399411383)

[1 Introducción 4](#_Toc399411384)

[2 Caso de uso: Reporte de Efectividad de Visita – CUERMWEB107 4](#_Toc399411385)

[2.1 Descripción 4](#_Toc399411386)

[3 Diagrama de Casos de Uso 4](#_Toc399411387)

[4 Precondiciones 4](#_Toc399411388)

[4.1 Generales 4](#_Toc399411389)

[4.2 Parámetro 5](#_Toc399411390)

[5 Flujo de eventos 5](#_Toc399411391)

[5.1 Flujo básico 5](#_Toc399411392)

[5.2 Flujos alternos 8](#_Toc399411393)

[5.2.1 Opcionales 8](#_Toc399411394)

[5.2.2 Generales 8](#_Toc399411395)

[6 Poscondiciones 8](#_Toc399411396)

[7 Firmas de Aceptación 8](#_Toc399411397)

# Especificación de Casos de Uso: Reporte de Efectividad de Visita – CUERMWEB107

# Introducción

Este documento contiene la descripción de una secuencia de interacciones entre un actor y el sistema de tal manera que se puede obtener un resultado con valor particular para el actor dentro del flujo básico. También incluye el listado de las precondiciones y poscondiciones que se deben cumplir al inicio y al final del flujo básico además de los posibles flujos alternos y excepciones.

# Caso de uso: Reporte de Efectividad de Visita – CUERMWEB107

## Descripción

Presenta información de la Efectividad de Visita por Centro de Distribución y por Ruta de acuerdo a los filtros seleccionados, a partir de las visitas planeadas, visitas exitosas y visitas realizadas fuera de frecuencia. La información podrá consultarse bajo los criterios: CEDI (filtro opcional) y Fecha seleccionados.

# Diagrama de Casos de Uso



# Precondiciones

## Generales

1. Debe existir por lo menos un almacén activo.
2. Debe existir por lo menos una ruta asignada a un vendedor que pertenezca a un almacén activo
3. Deben existir clientes agendados para la ruta asignada al vendedor.

## Parámetro

1. ReporteW
2. CEDI (opcional)
3. Fecha(s)

# Flujo de eventos

## Flujo básico

1. El caso de uso inicia cuando es invocado por el caso de uso **Generar Reportes – CUERMWEB01**
2. El sistema obtiene el nombre del reporte seleccionado:
   1. **VAVDescripcion**
      1. VARCodigo = ‘REPORTEW’
      2. VAVClave = ReporteW recibido como parámetro
      3. Descripcion
3. El sistema obtiene la siguiente información de las visitas planeadas de acuerdo al Centro de Distribución (en caso de aplicar) y fecha(s) seleccionados como filtro:
   1. **AgendaVendedor**
      1. DiaClave
         1. **Dia**
            1. DiaClave
            2. FechaCaptura = Rango de fechas seleccionadas como filtro
      2. RUTClave
         1. **Ruta**
            1. RUTClave
            2. Descripcion
      3. ClienteClave
      4. ClaveCEDI = Centro de Distribución seleccionado como filtro *(\*\*en caso de que se haya seleccionado un CEDI, de lo contrario se omite esta parte de la consulta)*
         1. **Almacen**
            1. Clave
            2. Nombre
4. El sistema obtiene la siguiente información de las visitas exitosas realizadas de acuerdo al Centro de Distribución (en caso de aplicar) y fecha(s) seleccionados como filtro:
   1. **Visita**
      1. VisitaClave
      2. DiaClave
         1. **Dia**
            1. DiaClave
            2. FechaCaptura = Rango de fechas seleccionadas como filtro
      3. ClienteClave
      4. RUTClave
      5. VendedorID
         1. **VENCentroDistHist** *(\*\*en caso de que se haya seleccionado un CEDI, de lo contrario se omite esta parte de la consulta)*
            1. VendedorID
            2. AlmacenId
            3. VCHFechaInicial <= Fecha Inicial del rango de fechas filtradas/ Fecha seleccionada como filtro
            4. FechaFinal >= Fecha Inicial del rango de fechas filtradas/ Fecha seleccionada como filtro

**Almacen**

AlmacenId

Clave = Centro de Distribución seleccionado como filtro

Nombre

1. El sistema obtiene la siguiente información de las visitas fuera de frecuencia realizadas de acuerdo al Centro de Distribución (en caso de aplicar) y fecha(s) seleccionados como filtro:
   1. **Visita**
      1. VisitaClave
      2. DiaClave
         1. **Dia**
            1. DiaClave
            2. FechaCaptura = Rango de fechas seleccionadas como filtro
      3. ClienteClave
      4. FueraFrecuencia = 1
      5. VendedorID
         1. **VENCentroDistHist** *(\*\*en caso de que se haya seleccionado un CEDI, de lo contrario se omite esta parte de la consulta)*
            1. VendedorID
            2. AlmacenId
            3. VCHFechaInicial <= Fecha Inicial del rango de fechas filtradas/ Fecha seleccionada como filtro
            4. FechaFinal >= Fecha Inicial del rango de fechas filtradas/ Fecha seleccionada como filtro

**Almacen**

AlmacenId

Clave = Centro de Distribución seleccionado como filtro

Nombre

1. El sistema obtiene la imagen del logotipo de la compañía:
   1. **Configuracion**
      1. Logotipo
2. El sistema presenta la imagen del logotipo de la compañía
3. El sistema presenta el nombre del reporte
4. El sistema presenta la siguiente información en el encabezado de acuerdo con la información seleccionada como filtro:
   1. Si <se seleccionó un Centro de Distribución como filtro, es decir, si se recibió un CEDI como parámetro>
      1. **Centro de Distribución:** Se presenta la clave <Almacen.Clave> y el nombre <Almacen.Nombre> del Centro deDistribución recibido como parámetro.
   2. **Periodo:** Se presenta la fecha o rango de fechas seleccionado como filtro, en formato dd/mm/aaaa.
5. El sistema presenta las siguientes columnas:
   1. CEDI/Ruta
   2. Visitas Planeadas
   3. Visitas Exitosas
   4. Efectividad de Visita
   5. Fuera de Ruta
   6. Efectividad Total
6. Para cada Centro de Distribución incluido en la información obtenida para las visitas planeadas
   1. El sistema presenta la siguiente información, ordenándola de manera ascendente por la Clave del CEDI <AgendaVendedor.ClaveCEDI>
      1. **CEDI:** Se presenta la clave <Almacen.Clave> y el nombre <Almacen.Nombre> del Centro deDistribución.
      2. **Visitas Planeadas:** Se presenta la cantidad de visitas planeadas obtenidas para el CEDI, a partir del número de clientes a visitar obtenidos para éste <AgendaVendedor.ClienteClave>, donde <AgendaVendedor.ClaveCEDI = CEDI actual> de acuerdo al filtro de fecha seleccionado.
      3. **Visitas Exitosas:** Se presenta la cantidad de visitas exitosas obtenidas para el CEDI, a partir del número de clientes visitados obtenidos para éste <Visita.ClienteClave> (no incluir clientes repetidos), donde <Visita.VendedorID = VENCentroDistHist.VendedorID y VENCentroDistHist.AlmacenId = Almacen.AlmacenId y Almacen.Clave = CEDI actual> de acuerdo al filtro de fecha seleccionado.
      4. **Fuera de Ruta:** Se presenta la cantidad de visitas fuera de frecuencia obtenidas para el CEDI, a partir del número de clientes visitados fuera de la frecuencia obtenidos para éste <Visita.ClienteClave> (no incluir clientes repetidos), donde <Visita.FueraFrecuencia = 1 y Visita.VendedorID = VENCentroDistHist.VendedorID y VENCentroDistHist.AlmacenId = Almacen.AlmacenId y Almacen.Clave = CEDI actual> de acuerdo al filtro de fecha seleccionado.
      5. **Efectividad Total:** Se presenta la cifra resultante a partir del siguiente cálculo, seguida del signo “%”: (Visitas Exitosas \* 100) / (Visitas Planeadas + Fuera de Ruta).
   2. Para cada Ruta incluida en las visitas planeadas obtenidas para el CEDI actual
      1. El sistema presenta la siguiente información, ordenándola de manera ascendente por la clave de la Ruta <Ruta.RUTClave>:
         1. **RUTA:** Se presenta la clave <Ruta.RUTClave> y la descripción <Ruta.Descripcion> de la ruta asociada a las visitas agendadas para el CEDI actual.
         2. **Visitas Planeadas:** Se presenta la cantidad de visitas planeadas obtenidas para la Ruta, a partir del número de clientes a visitar obtenidos para ésta <AgendaVendedor.ClienteClave>, donde <AgendaVendedor.RUTClave = Ruta actual y AgendaVendedor.ClaveCEDI = CEDI actual> de acuerdo al filtro de fecha seleccionado.
         3. **Visitas Exitosas:** Se presenta la cantidad de visitas exitosas obtenidas para la Ruta, a partir del número de clientes visitados obtenidos para ésta <Visita.ClienteClave> (no incluir clientes repetidos), donde <Visita.RUTClave = Ruta actual y Visita.VendedorID = VENCentroDistHist.VendedorID y VENCentroDistHist.AlmacenId = Almacen.AlmacenId y Almacen.Clave = CEDI actual> de acuerdo al filtro de fecha seleccionado.
         4. **Efectividad de Visita:** Se presenta la cifra resultante a partir del siguiente cálculo, seguida del signo “%”: [(Visitas Exitosas – Fuera de Ruta) \* 100] / Visitas Planeadas.
         5. **Fuera de Ruta:** Se presenta la cantidad de visitas fuera de frecuencia obtenidas para la Ruta, a partir del número de clientes visitados fuera de la frecuencia obtenidos para ésta <Visita.ClienteClave> (no incluir clientes repetidos), donde <Visita.FueraFrecuencia = 1 y Visita.RUTClave = Ruta actual y Visita.VendedorID = VENCentroDistHist.VendedorID y VENCentroDistHist.AlmacenId = Almacen.AlmacenId y Almacen.Clave = CEDI actual> de acuerdo al filtro de fecha seleccionado.
         6. **Efectividad Total:** Se presenta la cifra resultante a partir del siguiente cálculo, seguida del signo “%”: (Visitas Exitosas \* 100) / (Visitas Planeadas + Fuera de Ruta).
   3. El sistema colorea en verde la información de las tres mejores rutas del Centro de Distribución, de acuerdo a su Efectividad Total.
   4. El sistema colorea en rojo la información de las tres peores rutas del Centro de Distribución, de acuerdo a su Efectividad Total.
7. Para cada página
   1. El sistema presenta la siguiente información en el pie de página:
      1. Número de página: Se deberá presentar el número de cada página del reporte en formato *X/Y*, donde *X* es el número de página que se está visualizando o imprimiendo, y *Y* es el número total de páginas del reporte.
      2. **Fecha y Hora de Impresión:** Se deberá presentar la fecha y hora en que se creó el reporte en formato dd/MM/aaaa hh:mm:ss.
8. Finaliza el caso de uso

## Flujos alternos

### Opcionales

N/A

### Generales

N/A

# Poscondiciones

N/A

# Firmas de Aceptación

|  |
| --- |
|  |
| José María Alcalá |
| Gerente de Ingeniería / Departamento de Ingeniería – Duxstar Solutions |
| 23/09/2014 |

|  |
| --- |
|  |
| Belem Lizeth Jiménez Arévalo |
| Analista de Sistemas / Departamento de Análisis y Diseño – Duxstar Solutions |
| 23/09/2014 |