# 

**HISTÓRICO DE REVISIÓN**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Fecha** | **Versión** | **Descripción** | **Autor** |
| 16/08/2013 | 1.0 | Definición Inicial | Nancy Villalobos |
|  |  |  |  |

# Indicador Cobertura

1. **Caso de Uso**: N/A
2. **Descripción**:

Con este indicador se representará el porcentaje de efectividad de las Visitas, en las cuales se establece una relación entre las visitas que se tienen programadas para realizar a cierto vendedor, ruta y fecha, contra las visitas realizadas con esas mismas características.

1. **Especificación**:
   1. **Vistas**
      1. Vista Grafica de Efectividad de Visita a nivel Centro de Distribución

|  |  |
| --- | --- |
| NOMBRE | vw\_GraficaEfectividadVisitaCEDI |
| TOOLTIP | Efectividad de las Visitas a Nivel Centro de Distribución |

* + 1. Vista Grafica de Efectividad de Visita a nivel de Ruta

|  |  |
| --- | --- |
| NOMBRE | vw\_GraficaEfectividadVisitaRuta |
| TOOLTIP | Efectividad de las Visitas a nivel de Ruta |

* + 1. Vista Grafica de Efectividad de Visita a nivel de Vendedor

|  |  |
| --- | --- |
| NOMBRE | vw\_GraficaEfectividadVisitaVendedor |
| TOOLTIP | Efectividad de las Visitas a nivel de Vendedor |

* + 1. Vista Grafica de Efectividad de Visita a Detalle

|  |  |
| --- | --- |
| NOMBRE | vw\_GraficaEfectividadVisitaDetalle |
| TOOLTIP | Efectividad de las Visitas a nivel de Detalle |

* 1. **Detalles**
     1. Grafica de Efectividad de Visita a nivel Centro de Distribución

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| NOMBRE | DESCRIPCIÓN | TOOLTIP | TIPODATO | DESDE |
| Centro Distribución | Nombre del Centro de Distribución | Nombre del Centro de Distribución | VarChar (40) | Almacen.Nombre |
| Porcentaje | Porcentaje de Efectividad de Visita | Porcentaje de Efectividad de Visita | Float | (∑ Visita / ∑AgendaVendedor) \* 100 |
| Día | Día Fecha Captura para comparar los rangos de fecha seleccionados | Fecha Captura | DateTime | Dia.FechaCaptura |
| AlmacenID | Identificador del Almacén | Identificador del Almacén | VarChar (16) | VenCentroDistHist.AlmacenID |

* + 1. Grafica de Efectividad de Visita a nivel Ruta

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| NOMBRE | DESCRIPCIÓN | TOOLTIP | TIPODATO | DESDE |
| Ruta | Nombre de la Ruta | Nombre de la Ruta | VarChar (100) | Ruta.Descripcion |
| Porcentaje | Porcentaje de Efectividad de Visita | Porcentaje de Efectividad de Visita | Float | (∑ Visita / ∑AgendaVendedor) \* 100 |
| Día | Día Fecha Captura para comparar los rangos de fecha seleccionados | Fecha Captura | DateTime | Dia.FechaCaptura |
| RUTClave | Clave de la Ruta a Filtrar | Clave de Ruta | VarChar (10) | AgendaVendedor.RUTClave  Visita.RUTClave |

* + 1. Grafica de Efectividad de Visita a nivel Vendedor

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| NOMBRE | DESCRIPCIÓN | TOOLTIP | TIPODATO | DESDE |
| Nombre Vendedor | Nombre del Vendedor | Nombre del Vendedor | VarChar (64) | Vendedor.Nombre |
| Porcentaje | Porcentaje de Efectividad de Visita | Porcentaje de Efectividad de Visita | Float | (∑ Visita / ∑AgendaVendedor) \* 100 |
| Día | Día Fecha Captura para comparar los rangos de fecha seleccionados | Fecha Captura | DateTime | Dia.FechaCaptura |
| VendedorID | Identificador del Vendedor a Filtrar | Identificador del Vendedor | VarChar (16) | AgendaVendedor.VendedorID  Visita.VendedorID |

* + 1. Grafica de Efectividad de Visita a Detalle

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| NOMBRE | DESCRIPCIÓN | TOOLTIP | TIPODATO | DESDE |
| Nombre Vendedor / Ruta / CEDI | Nombre del Centro de Distribución / Nombre de la Ruta / Nombre del Vendedor | Nombre del Centro de Distribución / Nombre de la Ruta / Nombre del Vendedor | VarChar (40) / VarChar (100) / VarChar (64) | Almacen.Nombre / Ruta.Descripcion / Vendedor.Nombre |
| Clientes por Visitar | Número de Clientes por Visitar de acuerdo a los filtros utilizados | Cantidad de Clientes por visitar | Int | ∑AgendaVendedor |
| Clientes Visitados | Número de Clientes Visitados de acuerdo a los filtros utilizados | Cantidad de Clientes Visitados | Int | ∑ Visita |

* 1. **Filtros**
     1. Centro de Distribución / Rutas / Vendedores
     2. Rango de Fechas

Los filtros de Centro de Distribución, Rutas y Vendedores, serán de manera excluyentes, es decir solo se permitirá la selección de uno a la vez. Los filtros de Rutas y Vendedores serán multiselección desde una Ruta o Vendedor hasta “N”.

* 1. **Gráficos**

Grafico Cilindro Agrupado

Grafico Cilindro Agrupado

Grafico Cilindro Agrupado

Esta grafica aparecerá solo en caso de que se seleccione una barra de cualquiera de las tres opciones que se encuentran en la parte superior, ya sea el filtrado por CEDI, por Vendedor o Por Ruta, en ella se pretende mostrar en cantidad y no en porcentaje, el número de Clientes por Visitar y el número de Clientes Visitado.

Gráfico de Columna Agrupada 3D

* 1. **Información a Consultar**
     1. Tablas Relacionadas
        1. AgendaVendedor
        2. Visita
        3. Almacen
        4. Ruta
        5. Vendedor
     2. Consulta a Realizar

Se deberán de obtener los registros que se encuentran en la tabla de Visita y en la Tabla de Agenda que correspondan de acuerdo a los filtros seleccionado, si se elige la opción de ver la información correspondiente a los Centros de Distribución, se tendrá que obtener la información de acuerdo al Almacén del Vendedor a parte se filtrará por el Día Fecha Captura que corresponda al rango de fechas seleccionado y en el caso de las Visitas se comparará con la Clave del Cliente obtenida en la Agenda del Vendedor. El mismo caso será para las opciones de Vendedor y Ruta, solo que aquí se filtrará aparte del Día Fecha Captura, por el Identificador del Vendedor o por la Clave de la Ruta. Una vez obtenida la cantidad de Registros tanto de los que se tenían que visitar como los visitados se realizará el cálculo del porcentaje de la siguiente manera: (Clientes Visitados / Clientes por Visitar) / 100.