

Supply Chain Management

Asignatura: Negocios electrónicos y desarrollo web

Grupo: 2

Equipo: 10

Integrante: Suxo Pérez Luis Axel

Fecha de entrega: 6 de diciembre de 2021

¿Que es un SCM?

Es un profesional logístico que integra las operaciones a nivel de flujos de materiales y a nivel de información, cubriendo todo el radio de proveedores, la propia planta industrial, operadores logísticos, puntos de venta y clientes finales.



¿Cuál es el objetivo de un SCM?

Reducir los costos y aumentar la eficiencia en cada paso de la cadena de suministro, sin sacrificar la calidad ni la seguridad de los productos y servicios.



¿Cuáles son los componentes principales de un SCM? ¿Cómo están organizados?

Los componentes principales son:

- ▶ Proveedores: Personas o empresas que proveen o abastecen de todo lo necesario para la elaboración de un producto.
- ▶ Transporte: Tiene costos considerables y fundamentales dentro de la cadena de suministros, y se le debe poner atención para evitar gastar recursos adicionales.
- ▶ Empresa: Funciona como el establecimiento donde se localiza la obtención de los productos y servicios.
- ▶ Clientes: Son el elemento fundamental dentro de la cadena de suministros, también existen dentro o fuera de cada organización o empresa.
- ▶ Flujo de información: Es la integración eficiente entre todos los componentes anteriores, y es importante para reducir los costos y mejorar el servicio al cliente.

¿Que ventajas ofrece un SCM?

- ▶ Mejora la fidelidad de los clientes: Al ser más eficientes, mejora la calidad de servicio.
- ▶ Mejora el control de la empresa sobre todos los procesos: Se tiene mucha información y en tiempo real de las actividades de la empresa.
- ▶ Reduce los problemas: Ayuda a reducir significativamente la falta de stock, la baja calidad del servicio por impuntualidades, y los problemas entre departamentos, suministradores y los clientes.
- ▶ Mejora la rentabilidad: Ya que los problemas o imprevistos van siempre contra la cuenta de perdidas y ganancias.
- ▶ Mejora la competitividad: Esto aumenta la posición de la empresa en el mercado, y con esto se puede ser más barato o atender nuevos mercados.



¿Qué desventajas tiene adoptar un SCM?

- ▶ Plataforma no interoperables directamente: Es necesario contar con un externo para realizar la comprensión de la información.
- ▶ El comercio en colaboración carece de estándares: Esto sucede en el SCM en la nube, dado que al ser tecnologías nuevas, por el momento no se han creado reglas en muchos países.



Determina al menos 4 criterios de evaluación para seleccionar un SCM

Los criterios de evaluación para seleccionar son:

- ▶ Excelente comunicación.
- ▶ Habilidades de negociación.
- ▶ Experiencia en el área logística.
- ▶ Pensamiento estratégico.
- ▶ Versatilidad.



¿Qué productos de SCM existen en el mercado y cuáles son sus principales atributos? ¿Quiénes los utilizan?

- ▶ Walgreens Boots Alliance Inc.
- ▶ Apple.
- ▶ Microsoft.

Los que lo utilizan en mayor medida son los propietarios, pero esto suele depender de las características de la empresa.



Referencias

- ▶ <https://www.iebschool.com/blog/que-es-un-supply-chain-manager-negocios-internacionales/>
- ▶ <https://www.investopedia.com/terms/s/scm.asp>
- ▶ <https://www.evaluandosoftware.com/definicion-conformacion-e-integracion-la-cadena-suministro/>
- ▶ <https://www.ealde.es/ventajas-supply-chain-management/>
- ▶ <https://diarium.usal.es/123r3837j/2020/03/31/ventajas-y-desventajas-del-scm/>
- ▶ <https://www.logycom.mx/blog/importancia-supply-chain-manager>
- ▶ <https://www.chakray.com/es/open-source-vs-software-propietario-que-tipo-proveedor-elegir-para-mi-empresa/>