Supply Chain Management

Asignatura: Negocios electrónicos y desarrollo web

Grupo: 2

Equipo: 10

Integrante: Suxo Pérez Luis Axel

Fecha de entrega: 6 de diciembre de 2021

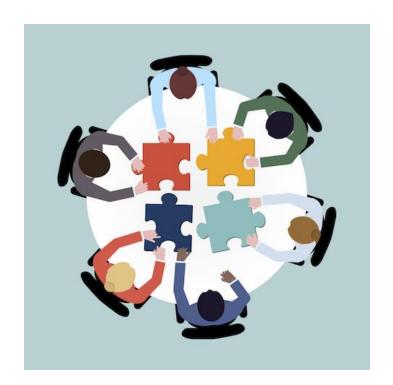
¿Que es un SCM?

Es un profesional logístico que integra las operaciones a nivel de flujos de materiales y a nivel de información, cubriendo todo el radio de proveedores, la propia planta industrial, operadores logísticos, puntos de venta y clientes finales.



¿Cuál es el objetivo de un SCM?

Reducir los costos y aumentar la eficiencia en cada paso de la cadena de suministro, sin sacrificar la calidad ni la seguridad de los productos y servicios.



¿Cuáles son los componentes principales de un SCM?¿Cómo están organizados?

Los componentes principales son:

- Proveedores: Personas o empresas que proveen o abastecen de todo lo necesario para la elaboración de un producto.
- Transporte: Tiene costos considerables y fundamentales dentro de la cadena de suministros, y se le debe poner atención para evitar gastar recursos adicionales.
- Empresa: Funciona como el establecimiento donde se localiza la obtención de los productos y servicios.
- Clientes: Son el elemento fundamental dentro de la cadena de suministros, también existen dentro o fuera de cada organización o empresa.
- Flujo de información: Es la integración eficiente entre todos los componentes anteriores, y es importante para reducir los costos y mejorar el servicio al cliente.

¿Que ventajas ofrece un SCM?

- Mejora la fidelidad de los clientes: Al ser más eficientes, mejora la calidad de servicio.
- Mejora el control de la empresa sobre todos los procesos: Se tiene mucha información y en tiempo real de las actividades de la empresa.
- Reduce los problemas: Ayuda a reducir significativamente la falta de stock, la baja calidad del servicio por impuntualidades, y los problemas entre departamentos, suministradores y los clientes.
- Mejora la rentabilidad: Ya que los problemas o imprevistos van siempre contra la cuenta de perdidas y ganancias.
- Mejora la competitividad: Esto aumenta la posición de la empresa en el mercado, y con esto se puede ser más barato o atender nuevos mercados.



¿Qué desventajas tiene adoptar un SCM?

- Plataforma no interoperables directamente: Es necesario contar con un externo para realizar la comprensión de la información.
- El comercio en colaboración carece de estándares: Esto sucede en el SCM en la nube, dado que al ser tecnologías nuevas, por el momento no se han creado reglas en muchos países.



Determina al menos 4 criterios de evaluación para seleccionar un SCM

Los criterios de evaluación para seleccionar son:

- Excelente comunicación.
- Habilidades de negociación.
- Experiencia en el área logística.
- Pensamiento estratégico.
- Versatilidad.



¿Qué productos de SCM existen en el mercado y cuáles son sus principales atributos? ¿Quiénes los utilizan?

- Walgreens Boots Alliance Inc.
- Apple.
- Microsoft.

Los que lo utilizan en mayor medida son los propietarios, pero esto suele depender de las características de la empresa.



Referencias

- https://www.iebschool.com/blog/que-es-un-supply-chain-manager-negociosinternacionales/
- https://www.investopedia.com/terms/s/scm.asp
- https://www.evaluandosoftware.com/definicion-conformacion-e-integracion-la-cadena-suministro/
- https://www.ealde.es/ventajas-supply-chain-management/
- https://diarium.usal.es/123r3837j/2020/03/31/ventajas-y-desventajas-del-scm/
- https://www.logycom.mx/blog/importancia-supply-chain-manager
- https://www.chakray.com/es/open-source-vs-software-propietario-que-tipo-proveedor-elegir-para-mi-empresa/