

Relatorio TeamFight.bet

Ergonomia Cognitiva
&
Design de Interação

Inês Moreira - 9170207
João Costa - 9150221
Jorge Coelho - 9170226

Introdução

Este projeto é um projeto da disciplina Ergonomia Cognitiva e Design de Interação do 3º ano da licenciatura de Tecnologias e Sistemas de Informação para a Web.

O seu principal objetivo é conceptualizar e implementar uma aplicação mobile de apostas online de e-sports onde se pretende conceptualizar e implementar uma plataforma mobile onde qualquer pessoa maior de idade possam apostar o seu dinheiro em competições de e-sports existentes na aplicação.

Brainstorming

Durante o processo de brainstorming o nosso grupo teve várias ideias em temas bastante diversificados, pensamos numa aplicação de ginásio em que os utilizadores poderiam criar planos de treino, gestão de dietas, etc., pensamos também numa aplicação de apoio escolar onde os alunos poderiam colocar duvidas e outros alunos ou professores iriam responder e uma aplicação que funcionaria como um centro de emprego online.

Brainstorming

Mas no final acabamos por optar por uma aplicação de apostas online semelhante ao placard, mas no nosso caso seria focada em e-sports, uma área pouco explorada e com muito potencial.

Definição do Conceito

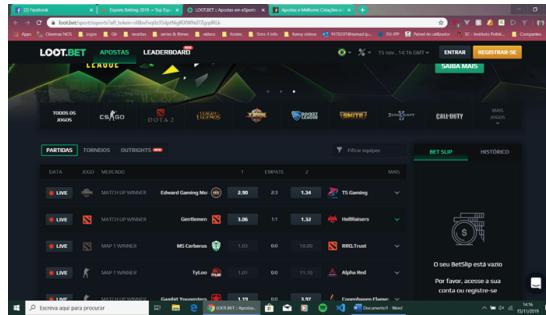
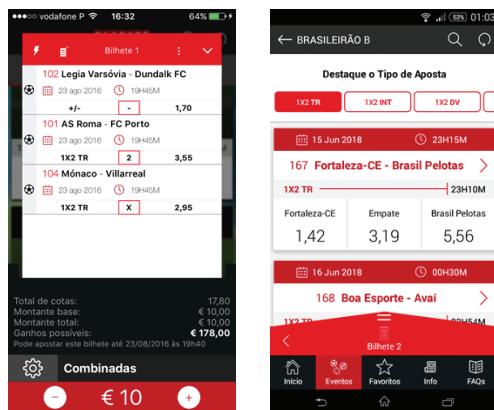
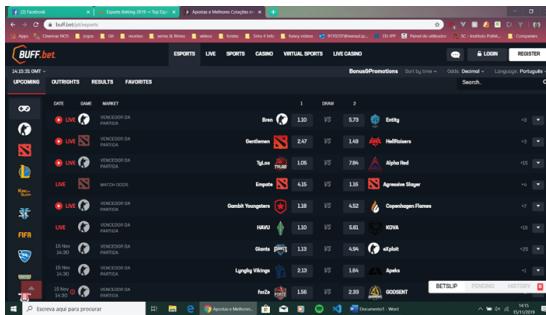
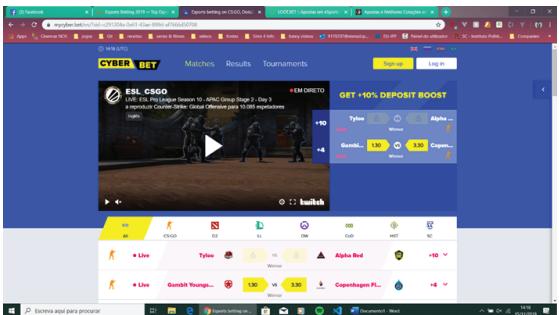
- Apostas desportivas/resultados
- E-betting
- Apostas em e-sports
- Jornal de e-sports
- Debates de e-sports
- Seguir torneios
- Gestor de eventos
- Criação de equipas
- Perfil de jogador;
- Forum de jogador

Inspirações

As primeiras inspirações que tentamos encontrar foram aplicações mobile para apostas em esports, como não encontramos nenhuma aplicação, passamos a tentar encontrar aplicações web em que obtivemos inspirações em termos de cores e que conteúdos tem.

Para ter uma aplicação mobile de referência em termos de formato e organização de conteúdos, baseamo-nos no Placard, apesar de não ser relacionada com esports, é relacionada com apostas.

Inspirações



Paleta de Cores

 #ca2100

 #000000

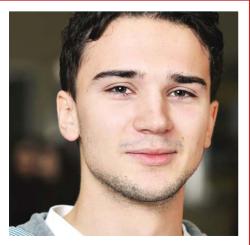
 #7a1300

 #ffffff

Público Alvo

O público-alvo é mais focado em pessoas entre os 18 e os 32 anos ou Pais que tenham filhos menores fãs de esportes.

Personas



Pedro Barreira

Idade: 22
Localidade: Vila do Conde
Género: Masculino

Hábitos e problemas:
- Gosta de videojogos e de tocar música
- Gosta de ver partidas de futebol
- Joga habitualmente em casinos
- Não quer ficar viciado em Gambling
- Não tem muito dinheiro

Necessidades e Objetivos:
- Ganhar dinheiro extra para complementar o que já ganha
- Apostar nos jogos que já conhece bem, como o futebol
- Uma vez fez uma aposta num casino e ganhou bastante dinheiro e gostaria de reviver essa memória
- Trabalha 12 horas por dia, necessita de uma versão portável como o telemóvel



Matilde Ribeiro

Idade: 42
Localidade: Leiria
Género: Feminino

Hábitos e problemas:
- Gosta de ballet
- Gosta de jogar com a filha jogar UNO no Facebook
- A filha participa nas competições de CSGO e gostava de apostar nela
- Não percebe muito de jogos
- Percebe de apostas com filho

Necessidades e Objetivos:
- Apostar e ver a filha ganhar as competições
- Apostar com o filho para tentar ganhar mais dinheiro que ele
- Não percebe de computadores por isso te necessidade de uma versão de telemóvel



Ricardo Nogueira

Idade: 29
Localidade: Lisboa
Género: Masculino

Hábitos e Problemas:
- Faz de apostas uma profissão
- Vai ao casino regularmente
- Pratica ginásio
- Vicia-se rapidamente em apostas

Necessidades e Objetivos:
- Tenta descobrir novas maneiras de apostar
- Estar mais atento a e-sports
- Ganhar dinheiro de outra forma sem ter que se deslocar até ao casino
- Melhorar o seu rendimento

User Scenarios – Pedro

Pedro é um fã de videojogos e de e-sports, costuma jogar quase todos os dias e está sempre atento a vários torneios de e-sports. Também é um fã de futebol e costuma apostar no placard em pequenas quantidades para tentar ganhar algum dinheiro extra, mas não tem tido sucesso, talvez devido de não ter conhecimento suficiente sobre futebol, mas ele pensou e percebeu que podia tentar apostar em e-sports, já que tem mais conhecimento, procurou uma plataforma fidedigna e entrou o TeamFight.Bet.

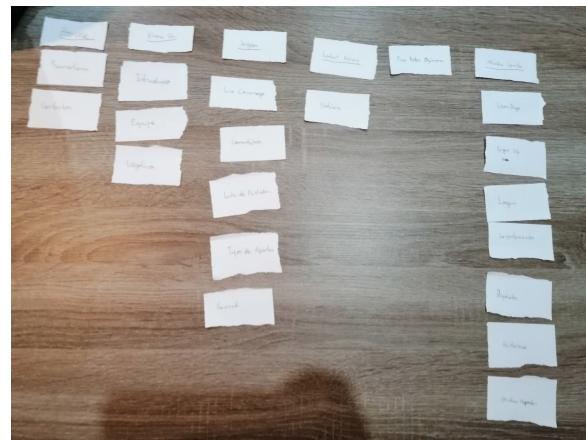
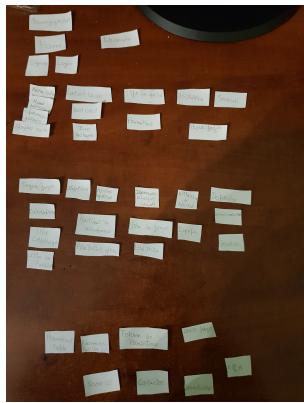
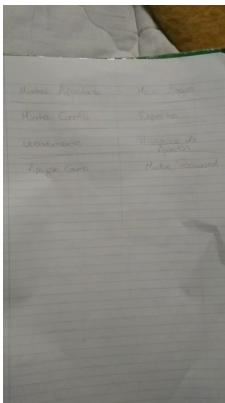
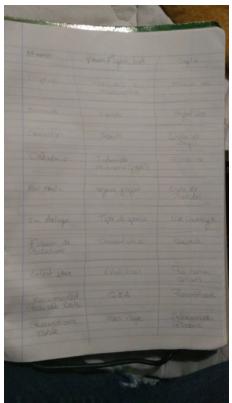
User Scenarios - Matilde

Matilde não é a maior fã do mundo de e-sports, aliás, só descobriu o termo “e-sports” á pouco tempo devido ao grande interesse que os filhos tinham, ao ver as pesquisas que filho faziam, por acaso encontrou a plataforma TeamFight.Bet, que ambos acharam que era uma aplicação interessante para mobile (Não preferia em computador porque não lida muito bem com computadores, e achou uma boa oportunidade de ganhar um pouco de dinheiro para os estudos dos filhos, utilizando o conhecimento dos filhos para ter maior sucesso

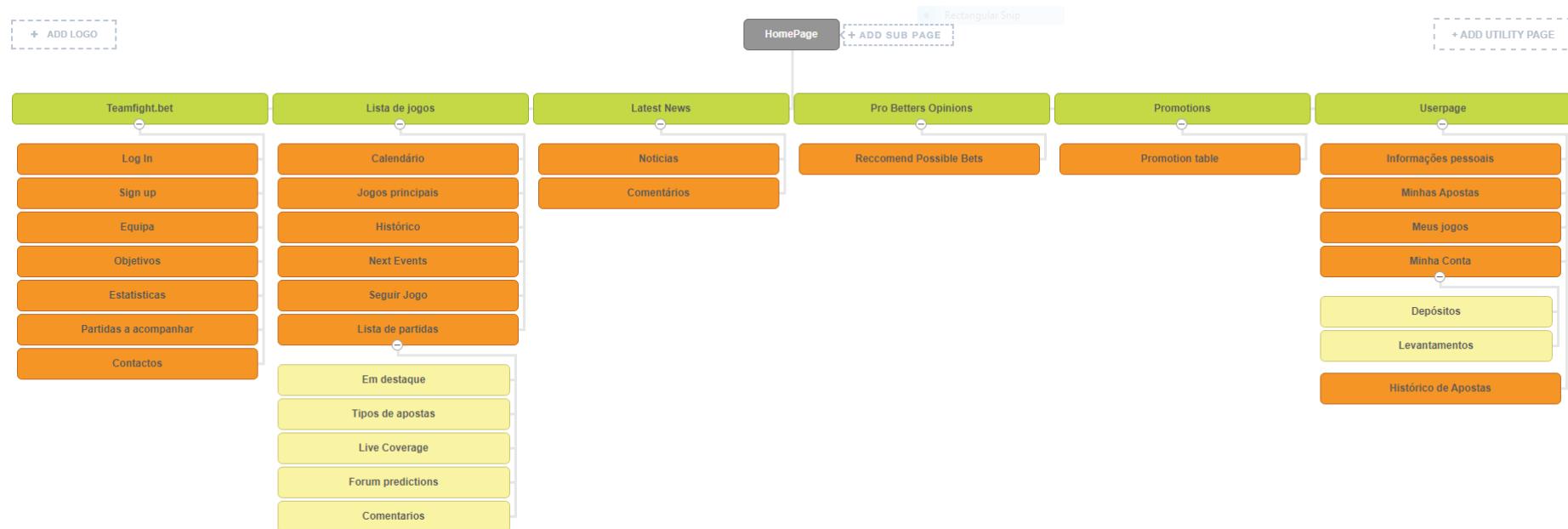
User Scenarios – Ricardo

Ricardo é um apostador nato, aliás, Fez do seu emprego fazer apostas e publicar artigos de recomendações de apostas para diversos sites, mas tendo a mentalidade de tentar ganhar o máximo de dinheiro possível, pensou na ideia de expandir os seus horizontes. Um dia, nas notícias, viu um documentário sobre a ascensão dos E-sports, perguntou-se a si próprio se havia possibilidade de apostar em e-sports, por isso pesquisou e encontrou o TeamFight.Bet.

Card Sorting



Site Map - Inicial



Site Map - Final



Site Map

Na produção do nosso Map Site final, decidimos optar pela divisão da aplicação em 6 grupos principais.

Site Map

O Primeiro é a Home Page, que inclui as promoções atualmente em vigor e as notícias mais recentes com os respetivos comentários. Estas promoções, numa versão anterior, constituíam uma página separada, tal como as notícias, mas optamos por incorporá-las na home page, para serem de mais fácil acesso. Inicialmente, este grupo iria estar muito mais sobrecarregado com a informação da equipa, mas decidimos mover isso para outra página, a página de Know Us. Esta página tem uma breve introdução sobre a nossa aplicação e a sua utilidade, uma apresentação da equipa, uma lista com os objetivos futuros da empresa e os nossos contactos.

Site Map

Existe também uma página denominada Jogos principais, onde o utilizador poderá seguir os seus jogos favoritos e, dependendo dos jogos escolhidos, será apresentada uma lista das partidas que se realizarão daqueles mesmos jogos. Terá ainda algumas recomendações de apostas e os vários tipos de apostas possíveis. Em versões anteriores, esta página também teria a live coverage das partidas, mas após analisar o card sorting, decidimos que seria melhor pô-las separadamente.

Site Map

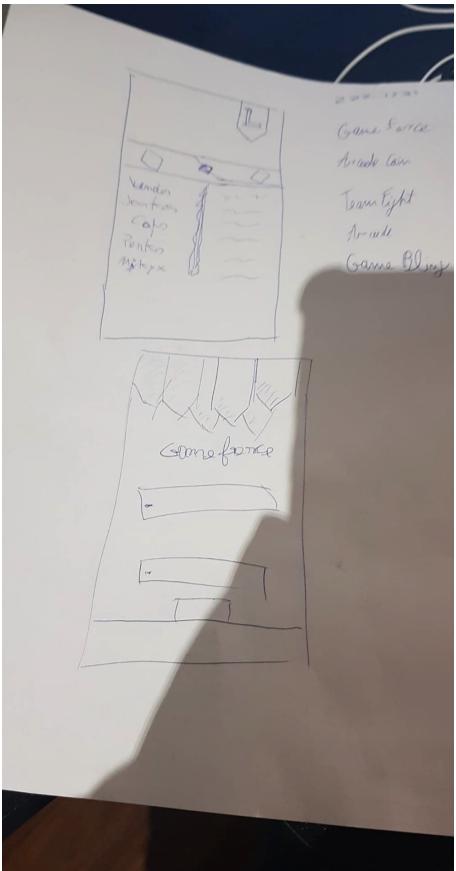
Assim, a página Live Coverage é onde o utilizador terá acesso a conteúdo, em direto, como stream do jogo que está a ocorrer, poderá seguir a partida para ser notificado sobre acontecimentos importantes, publicar comentários sobre a partida, ver comentários publicados por outros utilizadores e ainda poderá ver os próximos eventos que irão decorrer.

Por fim, temos a página Minha conta, onde o utilizador poderá aceder à sua informação ou alterá-la. Nessa página será feito o log in e o sign up.

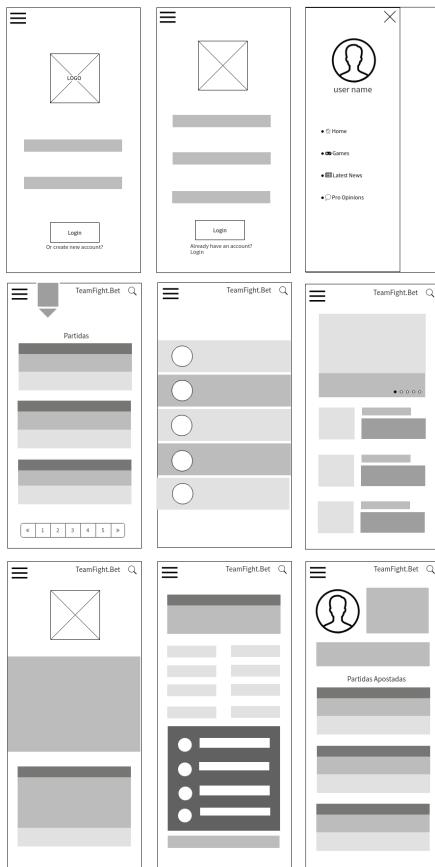
Site Map

Caso o utilizador tente fazer alguma ação que requeira uma conta, será redirecionado para essa página e, aí, poderá fazer depósitos e levantamentos, visualizar os seus jogos favoritos, as suas apostas ativas e o seu histórico de apostas.

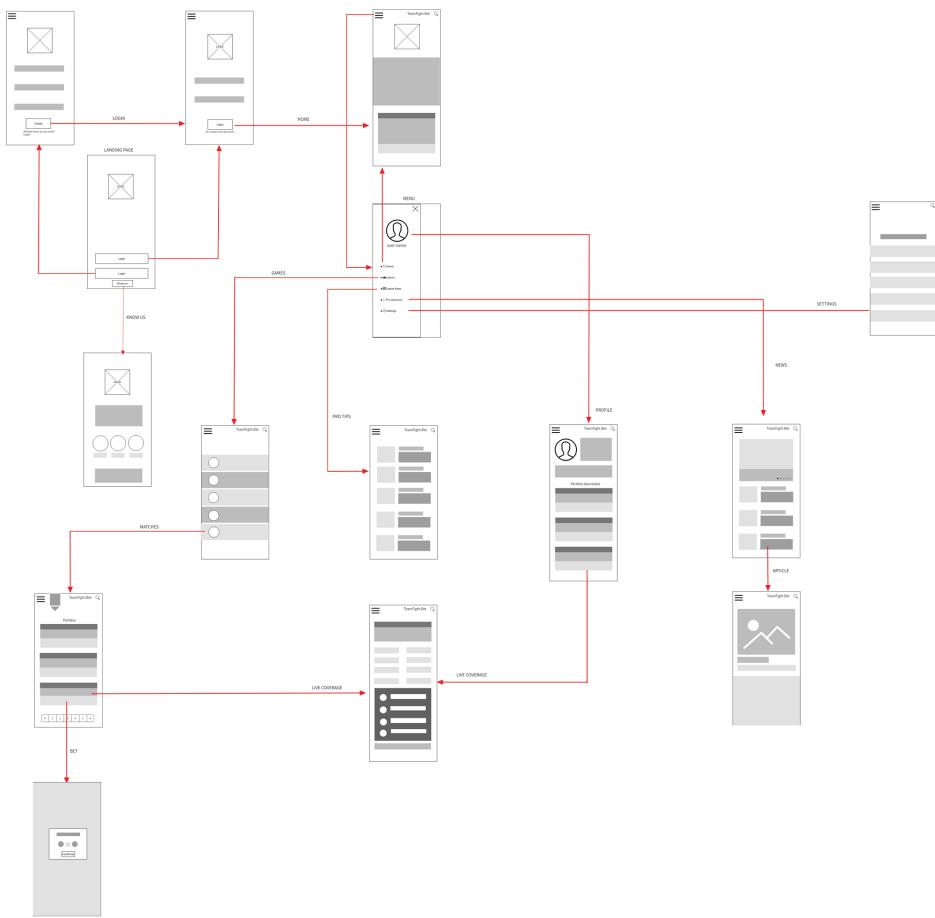
Sketches



Wireframes



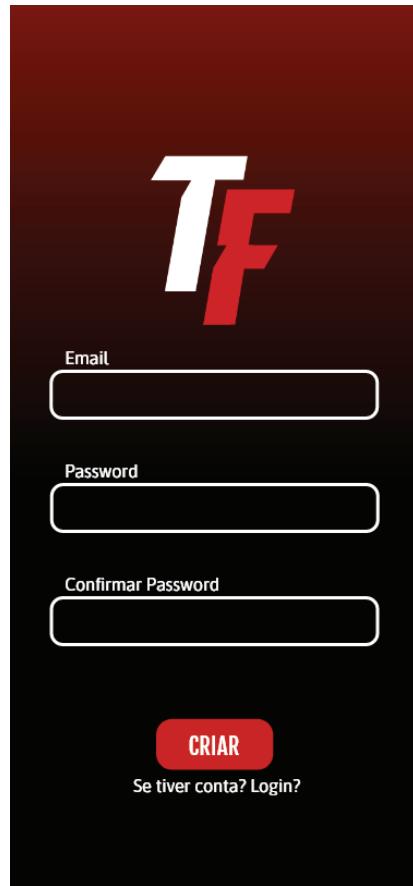
Wireflows



Artboards

Sign up:

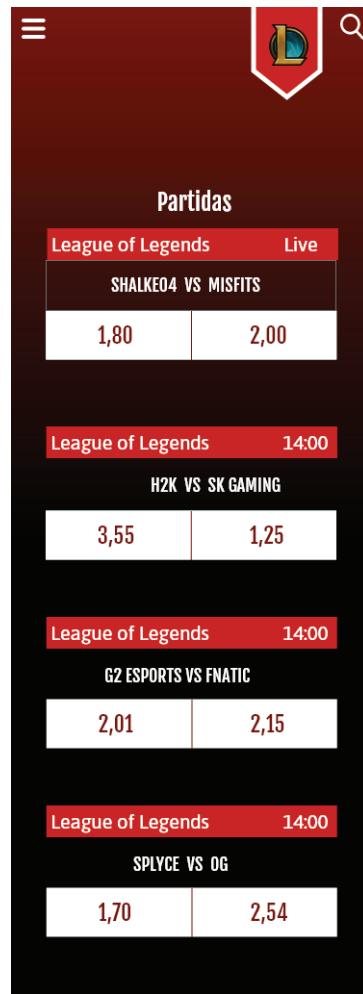
A página de sign up é semelhante a de log in mas para se criar conta em vez de log in.



Artboards

Lista de Partidas:

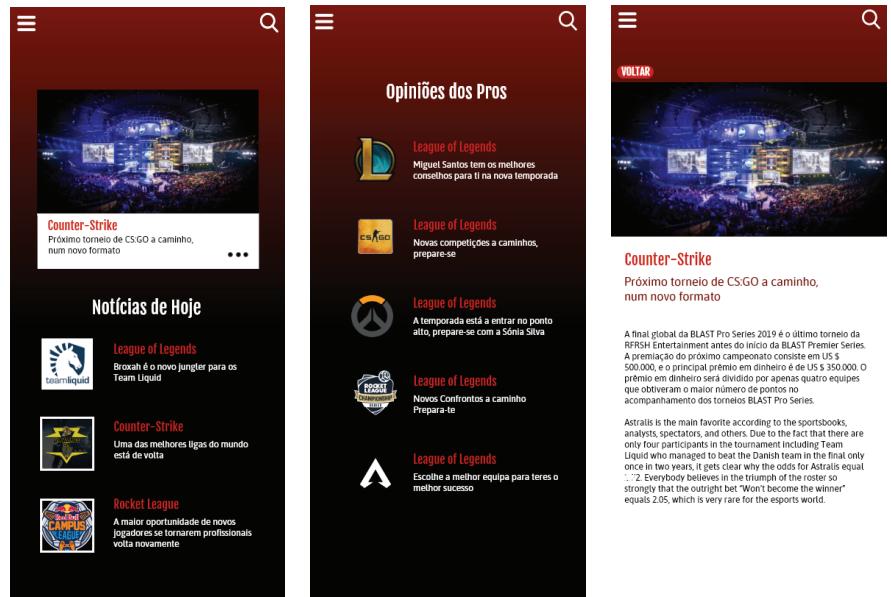
Na pagina da lista de partidas o utilizador tem a possibilidade de ver as partidas que irão ocorrer, a bandeira superior terá uma cor especifica que indica o jogo selecionado (ex. Counter Strike: Cinzento).



Artboards

Pro-tips / News:

Ambas estas paginas serão paginas distintas mas semelhantes estruturalmente, contêm um slide-show que mostra as noticias/pro-tips em destaque e abaixo mais algumas noticias/pro-tips relevantes.



Artboards

Live Coverage:

Nesta página será possível saber informação sobre dado jogo em direto, no topo irá ter o resultado atual da partida, a baixo disso terá estatísticas da partida (ex: Kills per round) e depois comentários de utilizadores.



Artboards

Hamburger Menu:

Não é uma pagina
mas um menu que irá
estar presente em todas
as paginas, contem botões
de acesso às outras paginas
e alguma informação do
utilizador.



Artboards

Listas de Jogos:

Nesta pagina serão apresentados todos os jogos disponíveis com partidas a acontecer, o utilizador poderá escolher o jogo que prefere apostar.



Artboards

Landing page:

Na landing page terá o logotipo da aplicação, e as promoções que estejam em vigor na altura.



Artboards

User Page:

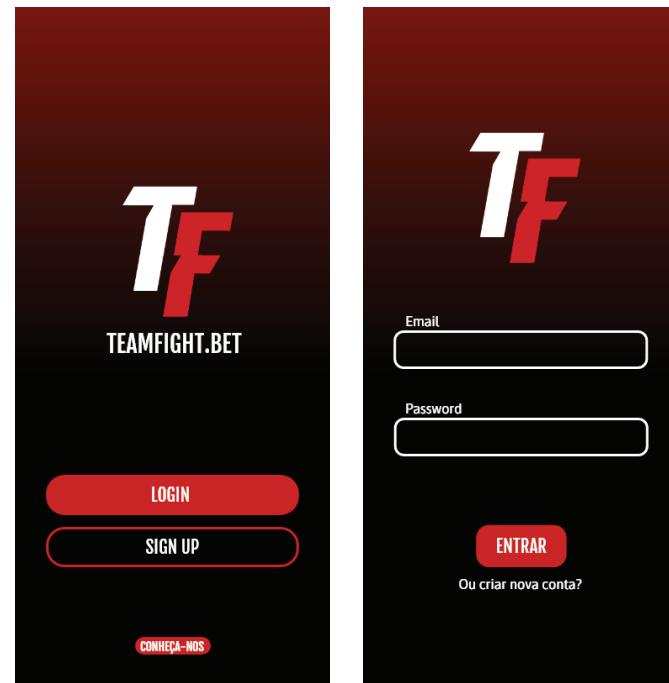
Na pagina de utilizador terá uma foto de perfil, alguma informação sobre o utilizador, as suas apostas atuais e histórico de apostas.



Artboards

Log In:

A pagina de log in serve para fazer o log in na aplicação, caso não se tenha conta tem um link para a pagina de criar conta.



Artboards

Know us

Página a apresentar a equipa e a explicar o objetivo da aplicação, e contem os contactos

Objetivo

A equipa TeamFieht.bet tem como objetivo fornecer uma plataforma para o maior disfruto de esports e torna-lo uma forma de rendimento para os fãs

A equipa

Jorge Coelho João Costa Inês Moreira

Contactos

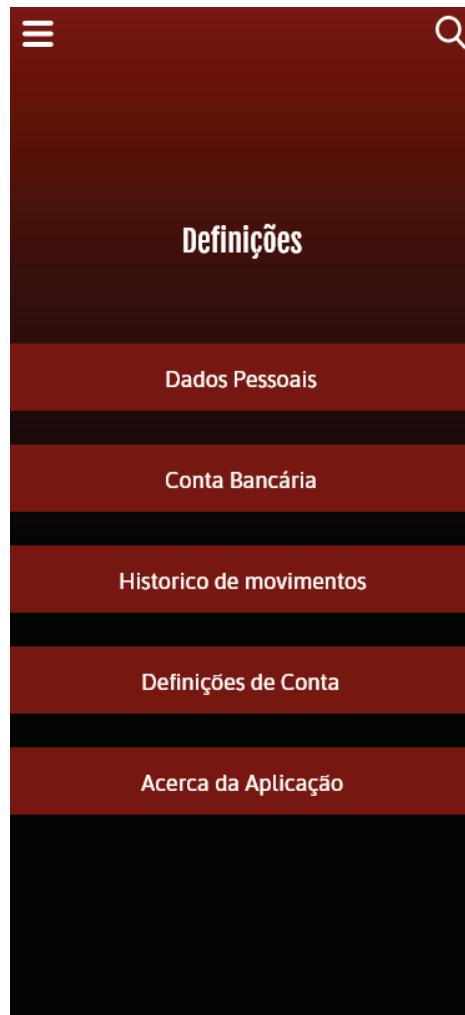
Email: teamfight.bet@tfb.com

VOLTAR

Artboards

Settings

Definições da aplicação,
desde alterar dados do
utilizador a definições
da conta bancária



Artboards

Place Bet Value

Quando selecionar uma aposta, aparecerá uma modal para confirmar o valor que irá apostas



Conclusão

Nesta primeira fase da apresentação conseguimos concretizar os objetivos definidos pelo professor, utilizando ferramentas de organização de equipas de trabalho conseguimos nos manter bem organizados e terminar todas as tarefas nas deadlines definidas.

Inicialmente conseguimos retirar uma experiência de aprendizagem para um futuro projeto que tenhamos de fazer, aprendemos a fazer uma ideação melhor do um projeto, como por exemplo a fazer map sites, card sortings, user scenarios e a criação de personas.