

Küçük dükkanlardan alışveriş yapmanın avantajları (Einkaufen in kleinen Läden)

Kişi 1:

1. „In kleinen Läden ist die Atmosphäre gemütlicher und persönlicher.“
(Küçük dükkanlarda atmosfer daha samimi ve kişiseldir.)
2. „Die Verkäufer kennen ihre Kunden oft persönlich und können bessere Empfehlungen geben.“
(Satıcılar genellikle müşterilerini tanır ve daha iyi tavsiyelerde bulunabilirler.)
3. „Man unterstützt die lokalen Händler und fördert die regionale Wirtschaft.“
(Yerel esnafı destekleyerek bölgesel ekonomiyi teşvik etmiş olursunuz.)

Kişi 2:

1. „In kleinen Geschäften gibt es oft handgemachte oder besondere Produkte.“
(Küçük dükkanlarda genellikle el yapımı veya özel ürünler bulunur.)
2. „Es ist weniger überfüllt als in großen Einkaufszentren.“
(Büyük alışveriş merkezlerine kıyasla daha az kalabalıktır.)
3. „Man bekommt schneller Hilfe, da es weniger Kunden gibt.“
(Daha az müşteri olduğu için daha hızlı yardım alabilirsiniz.)

Kişi 3:

1. „Die Qualität der Produkte ist oft besser als in großen Kettenläden.“
(Ürünlerin kalitesi genellikle büyük mağaza zincirlerinden daha iyidir.)
2. „Kleine Läden bieten oft regionale und nachhaltige Produkte an.“
(Küçük dükkanlar genellikle yerel ve sürdürülebilir ürünler sunar.)
3. „Man kann besser mit den Verkäufern verhandeln.“
(Satıcılarla daha iyi pazarlık yapabilirsiniz.)

Kişi 4:

1. „Einkaufen in kleinen Läden spart Zeit, weil sie in der Nähe sind.“
(Küçük dükkanlardan alışveriş yapmak zaman kazandırır çünkü yakındadırlar.)
2. „Es gibt oft weniger Plastikverpackung als in großen Supermärkten.“
(Genellikle büyük süpermarketlere göre daha az plastik ambalaj kullanılır.)
3. „Man unterstützt Familienbetriebe statt große Konzerne.“
(Büyük şirketler yerine aile işletmelerini desteklemiş olursunuz.)

Büyük alışveriş merkezlerinden alışveriş yapmanın avantajları (Einkaufen in großen Einkaufszentren)

Kişi 5:

1. „In großen Einkaufszentren gibt es eine größere Auswahl an Produkten.“
(Büyük alışveriş merkezlerinde daha geniş bir ürün yelpazesi vardır.)

2. „Alle wichtigen Geschäfte sind an einem Ort, das spart Zeit.“
(Tüm önemli mağazalar bir arada olduğu için zaman kazandırır.)

3. „Es gibt oft lange Öffnungszeiten, auch am Wochenende.“
(Genellikle uzun çalışma saatleri vardır, hatta hafta sonları bile açıktır.)

Kişi 6:

1. „Einkaufszentren bieten oft Rabatte und Sonderangebote.“
(Alışveriş merkezleri sık sık indirimler ve özel kampanyalar sunar.)

2. „Es gibt nicht nur Geschäfte, sondern auch Restaurants und Freizeitmöglichkeiten.“
(Sadece mağazalar değil, aynı zamanda restoranlar ve eğlence alanları da vardır.)

3. „Das Wetter spielt keine Rolle, weil alles überdacht ist.“
(Hava durumu önemli değildir çünkü her şey kapalı alandadır.)

Kişi 7:

1. „Man kann in Einkaufszentren verschiedene Marken vergleichen und das beste Angebot finden.“
(Alışveriş merkezlerinde farklı markaları karşılaştırarak en iyi teklifi bulabilirsiniz.)

2. „Große Einkaufszentren haben oft moderne Technologie und digitale Zahlungsmöglichkeiten.“
(Büyük alışveriş merkezleri genellikle modern teknolojiye ve dijital ödeme seçeneklerine sahiptir.)

3. „Es gibt oft große Parkplätze, sodass man problemlos mit dem Auto einkaufen kann.“
(Genellikle büyük otoparkları olduğu için rahatça arabayla alışveriş yapabilirsiniz.)

Kişi 8:

1. „In großen Einkaufszentren gibt es oft internationale Produkte, die man in kleinen Läden nicht findet.“
(Büyük alışveriş merkezlerinde genellikle küçük dükkanlarda bulunmayan uluslararası ürünler vardır.)

2. „Viele Einkaufszentren bieten kostenlosen WLAN-Zugang und andere Services an.“
(Birçok alışveriş merkezi ücretsiz Wi-Fi ve diğer hizmetler sunar.)

3. „Man kann mehrere Dinge auf einmal erledigen, wie Einkaufen, Essen und Unterhaltung.“
(Alışveriş yaparken yemek yiyebilir ve eğlenebilirsiniz, yani birden fazla işi aynı anda halledebilirsiniz.)