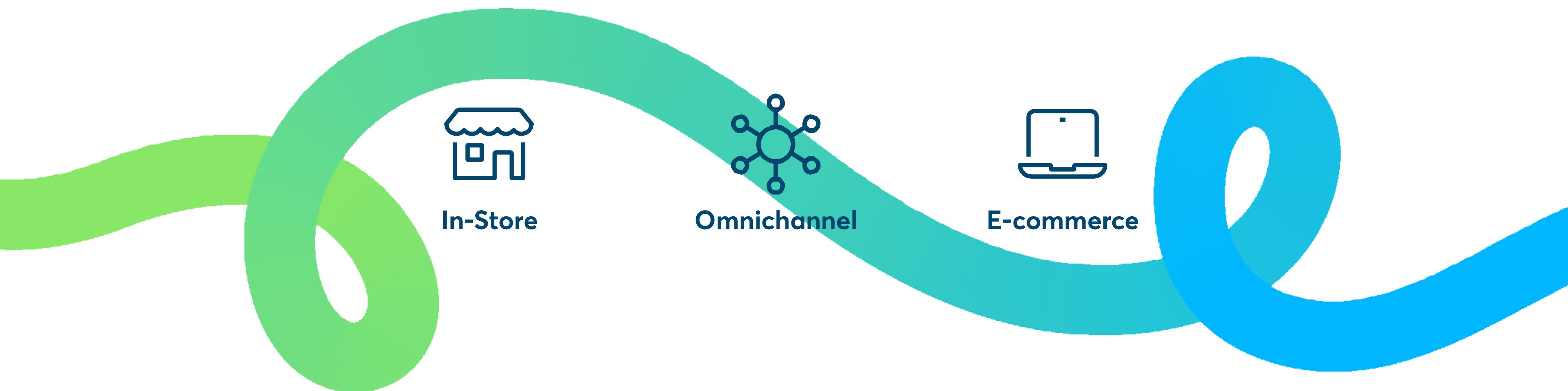


Il primo Hub dei Pagamenti in Italia



Cosa facciamo

Axerve è il brand che racchiude offerte innovative legate all'accettazione dei pagamenti elettronici, grazie alle quali è possibile ricevere pagamenti da tutti i canali, fisici e digitali, in maniera chiara, semplice e sicura.

La nostra storia

Dall'esperienza centenaria del gruppo **Sella** e dalle competenze maturate negli anni, con lo sviluppo tecnologico di prodotti e servizi nel mondo dei pagamenti, è nato **Axerve**.



23 agosto 1886

Nasce Banca Sella

Gaudenzio Sella insieme a 6 fratelli e cugini costituisce la banca Gaudenzio Sella & C.



1950 — 1959

Procedure automatizzate

Giorgio Sella, appassionato di telecomunicazioni, introduce le prime tecnologie informatiche.



1997

Primo servizio di Internet banking

Banca Sella è tra le prime banche a fornire un servizio di internet banking informativo in tempo reale in Italia. Inoltre la Banca aderisce al primo programma di E-commerce europeo, diventando first mover nell'ambito dei pagamenti elettronici.

La nostra storia

Dall'esperienza centenaria del gruppo **Sella** e dalle competenze maturate negli anni, con lo sviluppo tecnologico di prodotti e servizi nel mondo dei pagamenti, è nato **Axerve**.



Natale 1998

Nasce Gestpay

Banca Sella aderisce alla prima iniziativa europea di E-commerce promossa da Microsoft e Yahoo. Il pagamento fu gestito da Banca Sella e da qui nacque l'idea di sviluppare un sistema di pagamento online che diventò la piattaforma Gestpay, leader del settore.



2002

Nasce Easynolo

Nasce per offrire un servizio in grado di gestire l'emissione di carte e le transazioni elettroniche di tutte le nuove realtà commerciali e digitali.



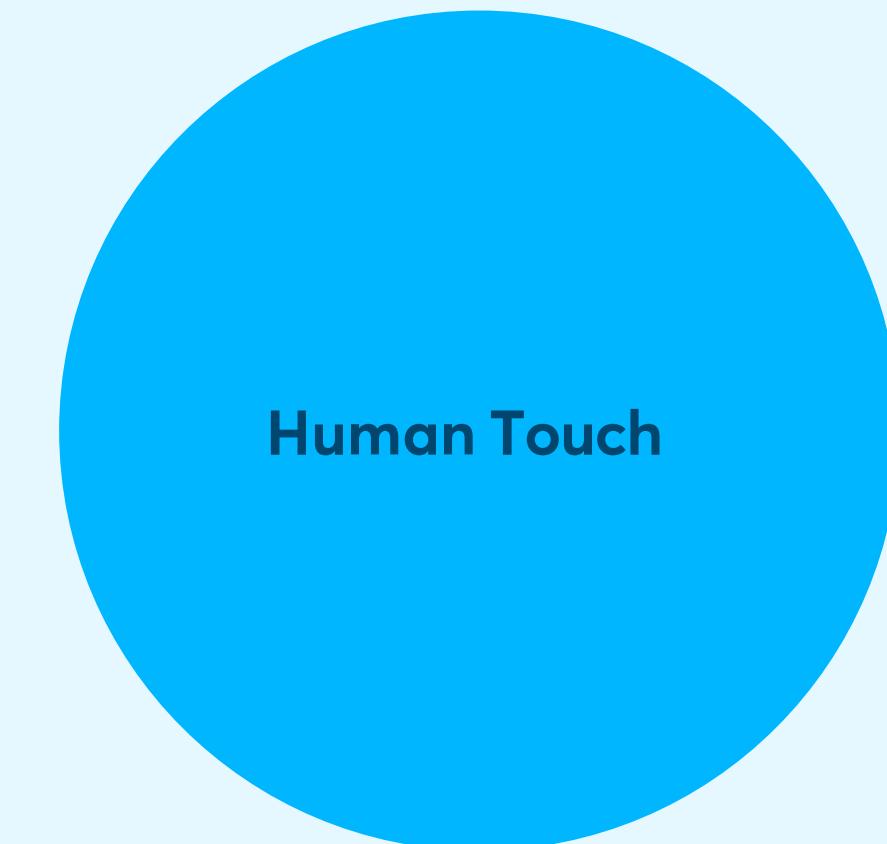
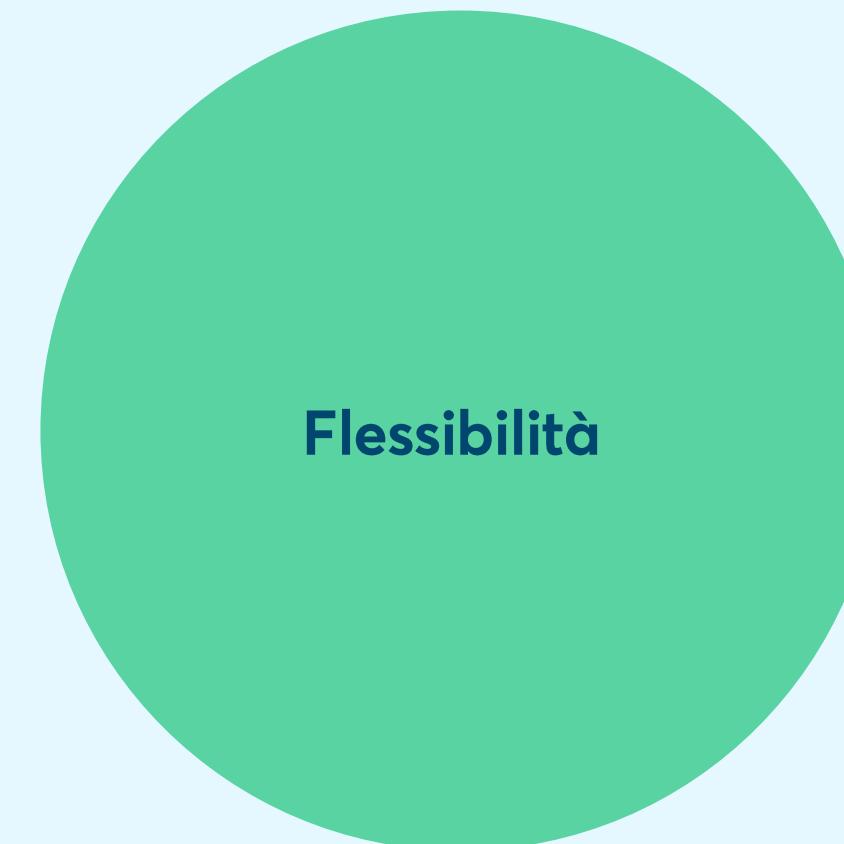
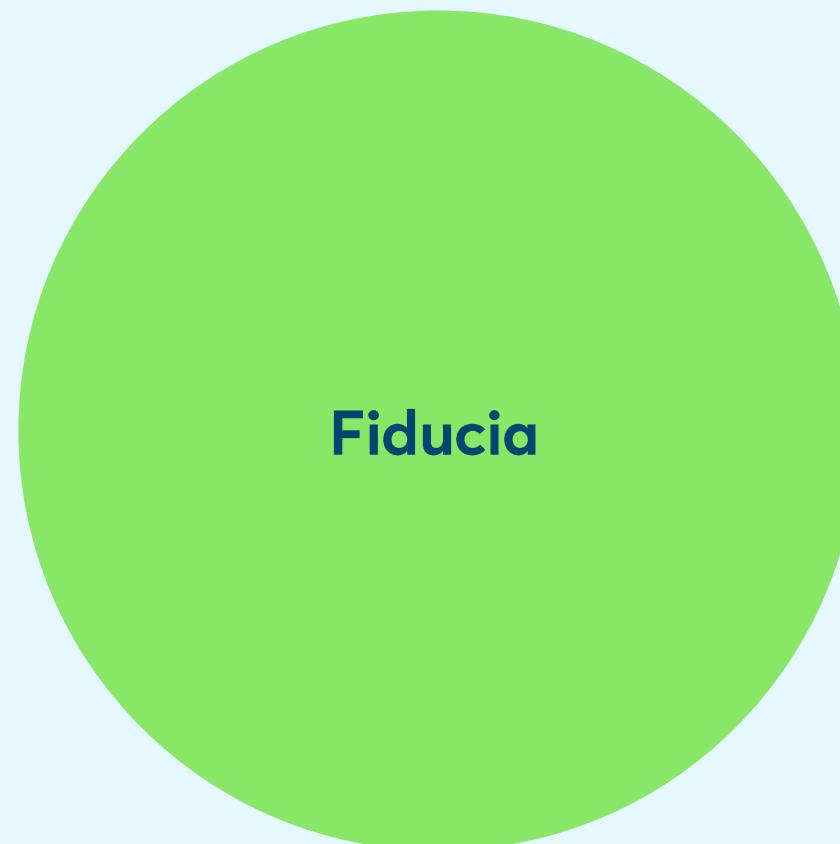
2018

Easynolo diventa Axerve

Una soluzione omnichannel di payments management, che unisce in una sola piattaforma canali fisici e digitali, con l'obiettivo di offrire una soluzione a tutte le domande in ambito di accettazione dei pagamenti.

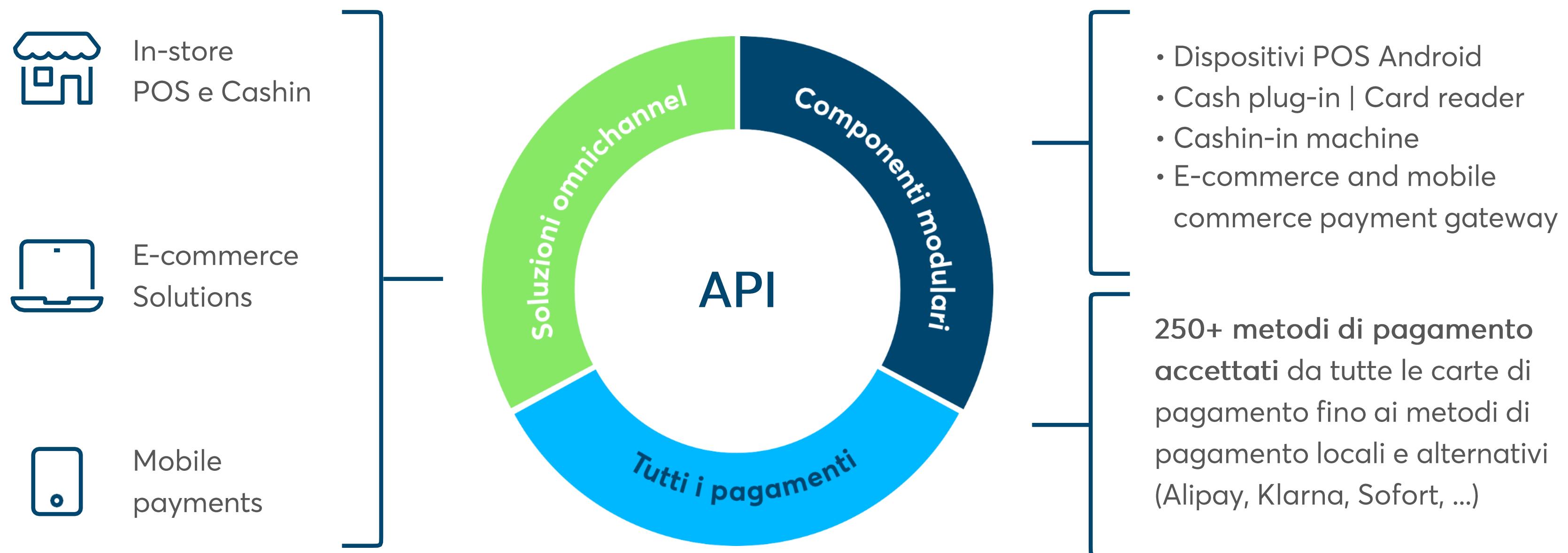
**Ci muoviamo agilmente con un unico focus:
quello di affrontare, risolvere o anticipare le
necessità reali dei nostri utenti, creando per
loro nuove opportunità.**

I nostri valori sono:



Il primo Hub dei Pagamenti in Italia

Un unico interlocutore per gestire ogni tipo di pagamento, da tutti i canali, fisici e digitali, in modo chiaro, semplice e sicuro.



Il primo Hub dei Pagamenti in Italia

Un unico interlocutore per gestire ogni tipo di pagamento, da tutti i canali, fisici e digitali, in modo chiaro, semplice e sicuro.



**Integrazione
tecnica unica.
API e possibilità
di personaliz-
zazione**



**Backoffice per la
riconciliazione**



**Un solo partner
per una strategia
omnichannel**



**Più di 250
metodi di
pagamento**



**Servizio
multiacquiring
per una strategia
worldwide**



**Sistema di
prevenzione
frodi, machine
learning**

Lavorano con noi



aruba.it

CALZEDONIA

Camicissima
MILANO

 **cisalfa**
SPORT


ConTe.it
ASSICURAZIONE AUTO E MOTO


edison
EDF GROUP


ePRICE

Ermenegildo Zegna

 **GIGLIO.COM**


GREENPEACE


ibs.it


intimissimi


KIKO
MILANO


LARUSMIANI
MILANO

 **LUISAVIAROMA**


motivi


monclick
IO COMPRO QUI


MSC
CRUISES


Pomellato


Salvatore Ferragamo

 **Save the Children**


TEZENIS


ticketone.it


TIM


TWINSET
MILANO


VALENTINO


WIND


YOOX
NET-A-PORTER
GROUP


ZURICH
connect®

› La nostra offerta

Semplifichiamo per creare opportunità

Point of Sales

In un unico sistema accetta alternative payments, buoni pasto, multicurrency.

Cashin

Una nuova gestione del contante attraverso l'installazione di una cassa smart e sicura.



Axerve

Soluzioni "API based" per permettere al cliente di gestire il proprio business in modo semplice e chiaro, grazie alle integrazioni di tutti i sistemi di pagamento online e offline.

E-commerce

Easy check out SDK e pieno controllo con le API.

Omnichannel API

Per navigare il proprio sito e concludere l'acquisto online direttamente in store fisico.

Invisible payments

Fraud Prevention, Token e SCA



Problema: Il merchant utilizzava i protocolli 3D, su tutti i volumi, e l'esperienza portava ad un abbandono del carrello (>25%)

Solution: Il cliente ha rimosso i protocolli utilizzando il sistema di prevenzione basato su AI in grado di individuare le Frodi senza step di autenticazione aggiuntivi, migliorando l'approval rate e le revenues immediatamente

+22%

Hike in approval rates
with a 0.02% chargeback rate



Problema: Il merchant divideva il traffico tra due gateway, utilizzando manual review per identificare le frodi

Solution: Il cliente ha inserito Axerve Guaranteed Payment, rimuovendo le attività manuali, aumentando approval e riducendo chargeback rate

+90%

Hike in approval rates
with a 0.03% chargeback rate

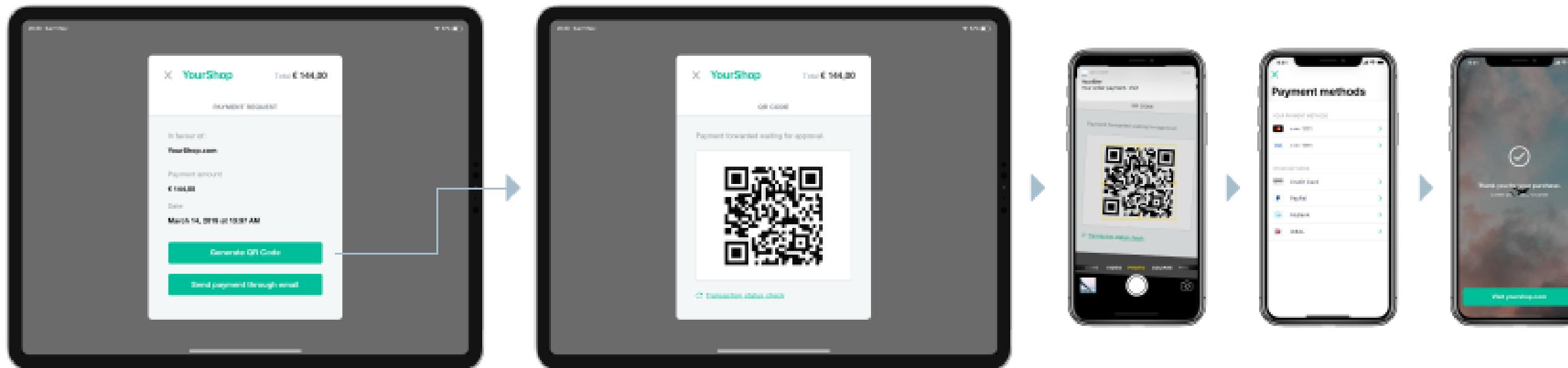
› La nostra offerta: Cashin

Gestisci il contante in massima sicurezza

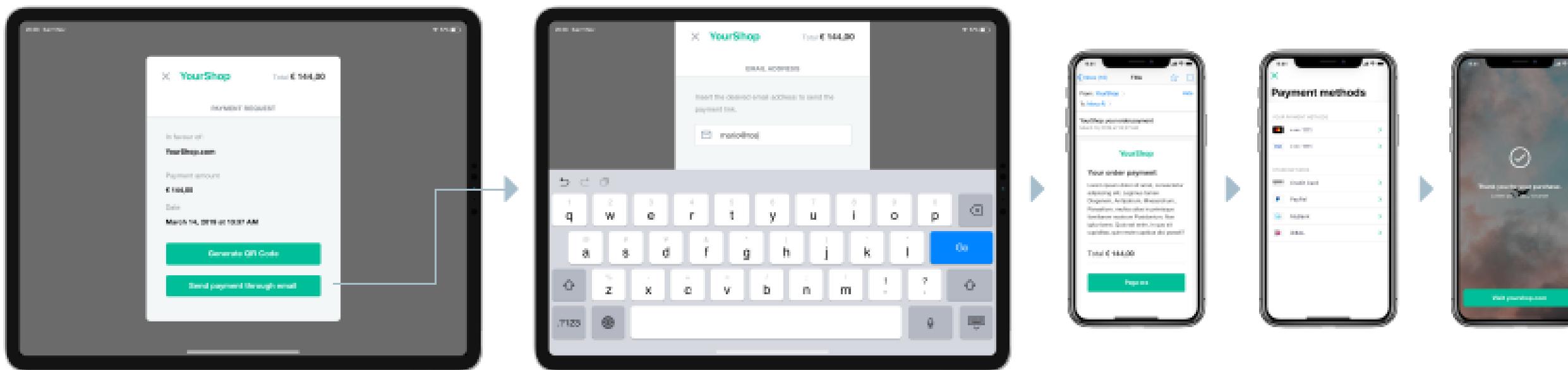
Il servizio Cashin offre al cliente la possibilità di gestire e controllare il contante in sicurezza attraverso l'installazione di una cassa smart safe presso il punto vendita. La macchina connessa ai sistemi Axerve trasmette le informazioni di versamento. Il denaro una volta che si trova all'interno della macchina sgrava il cliente da eventuali rischi. Quando la macchina si avvicina ai limiti in termini di importo o numero di banconote viene inviata automaticamente la richiesta al trasporto valori per effettuare il ritiro.



› La nostra offerta Paybylink

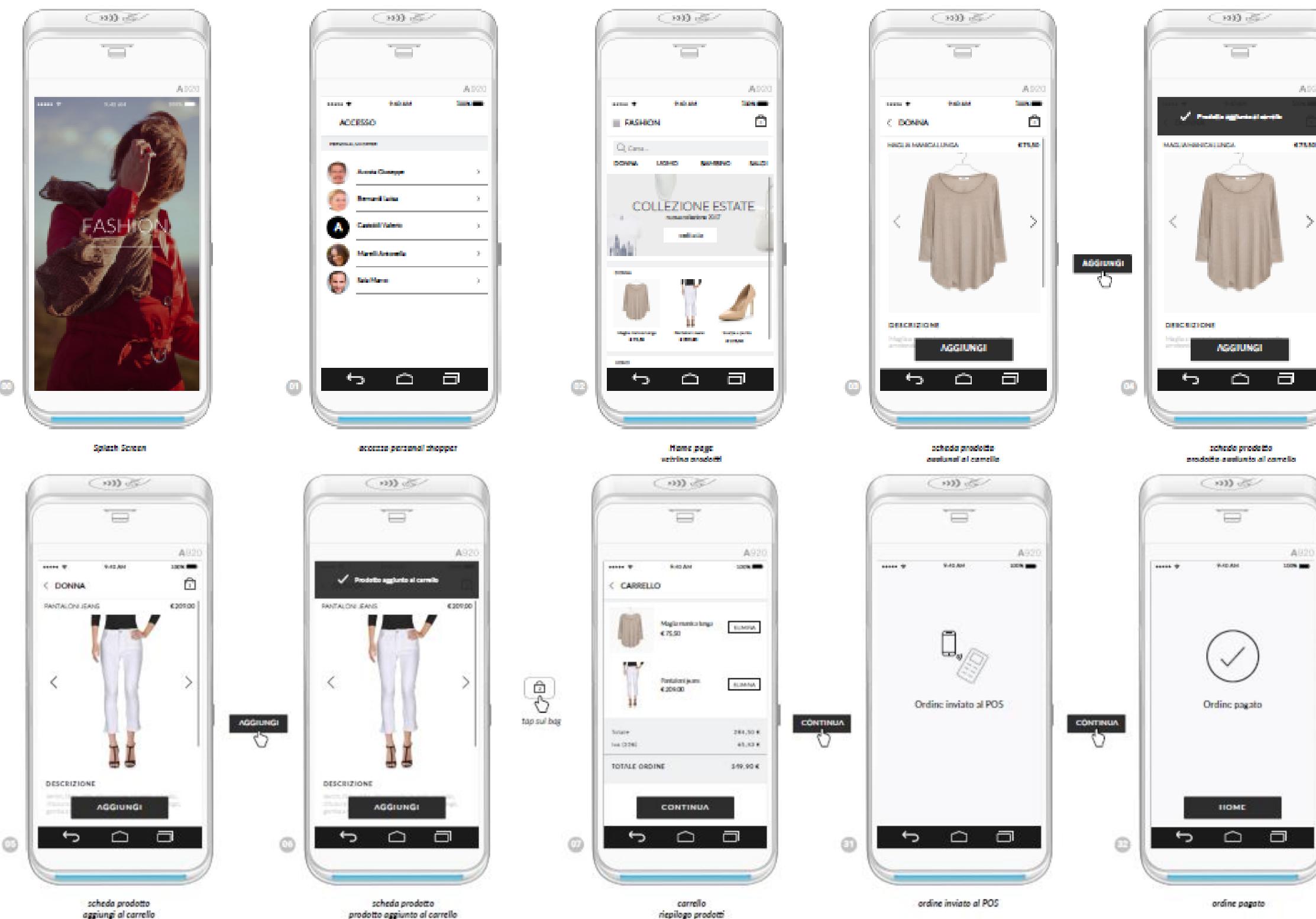


Pagamento tramite email



► La nostra offerta Omnichannel

La velocità di un pagamento E-commerce direttamente sul POS.



Grazie per l'attenzione

Team Axerve



Via Filippo Sassetti, 32
20124 Milano MI

www.axerve.com

Via Corradino Sella, 10
13900 Biella BI

sales@axerve.com

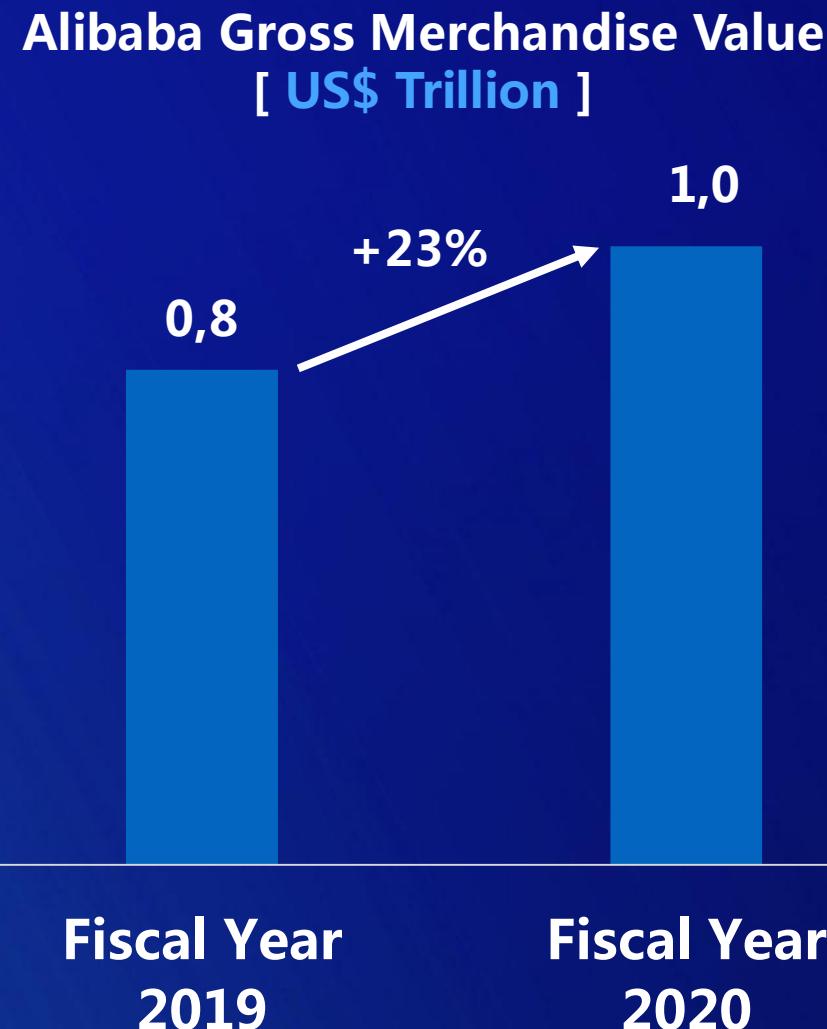
Omnichannel opportunities with Alipay

Axerve Alipay Webinar, Milano, 30 Giugno 2020

Summary

FOR INTERNAL USE ONLY

E-commerce is the core business of Alibaba ecosystem



1+Bln Listed Products

960 Mln Buyers

+ 719% Taobao Livestreaming on February 2020

Alipay is the *engine* of Alibaba Digital Economy

Alibaba Ecosystem

Commerce



Local Services



Media



Logistics Infrastructure



Marketing Services



Technology Platform



Payment, Financial, Lifestyle Services



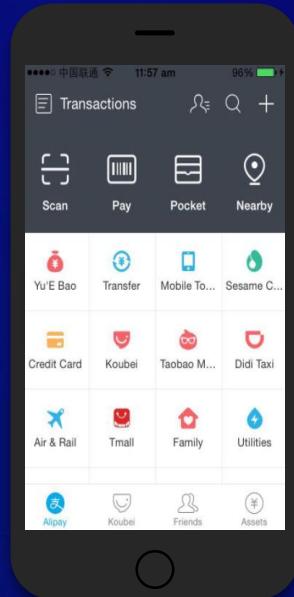
Alipay super-app is the entry-point for New Retail services

Financial Services

-  Payment
-  Investments
-  Credit
-  Remittance
-  Split payment
-  Insurance

Loyalty

-  Membership
-  Brand news channel
-  Friends P2P
-  Ratings



 **Alipay**

Shopping

-  Pre-order, Order
-  Food delivery

-  Gamification

-  City Guide, Discover platform

-  Travel and tickets
-  Shopping

Lifestyle

-  Mobile Top-Up
-  Utility, bill payment
-  Augmented reality
-  Information
-  Gov't, Health, City Services
-  Online services

Alipay is expanding its offer in 4 dimensions

Chinese + GLocal
user base

Online
opportunity



Financing & Promotion
tool

Drive-to-Web
features

Alipay is now accepted also by 1.2B users



900M
Chinese Users



300M
Asiatic Wallets users



+
Open to Partners

Alipay seamless&secure Online experience increases conversion rate

PC check-out



Fast

One Scan

Secure

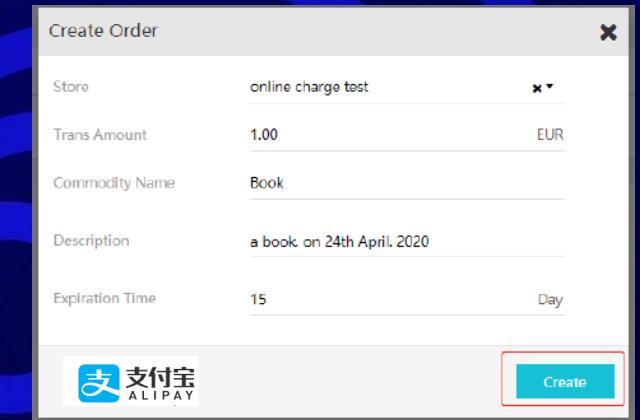
Mobile Check-out



One Click

No Charge Back !

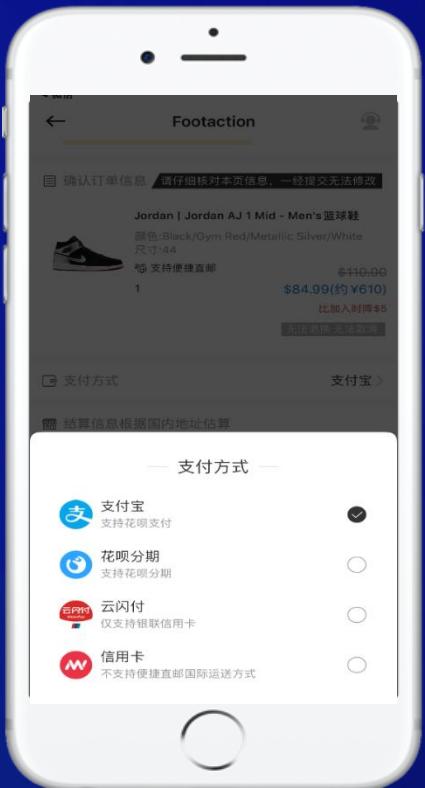
Pay by Link



One Message

Alipay users appreciate a better RMB forex and instant credit line

RMB->EUR purchase with better FX

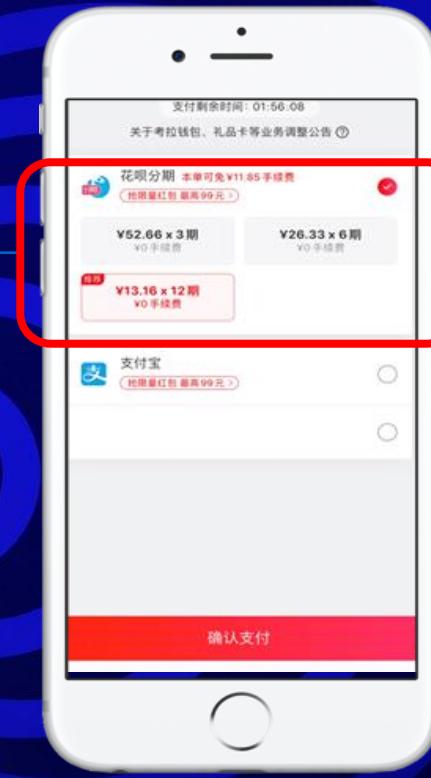


Real-time - Tiered
FX Rate

Instant Credit (up to 12 month installments)



Confirm Order



Select installment
terms and Confirm

Alipay+ has opened its financing and promotion tools to brands

Alipay+ financing and promotion tools



DYNAMIC INSTANT CREDIT

- Dynamic credit limit
- Installment to reduce pay pressure



PROFILED FOREIGN EXCHANGE RATE

- Tiered FX rate for Alipay members
- Privileged Black Diamond FX rate



PROMOTIONS & CASH BACK

- Profiled promotions
- Cash back mechanism 'to close' the loop

**USERS HAVE MORE
SPENDING POWER**



**MERCHANTS ENJOY A PRO-
FILED MARKETING WEAPON**

Alipay is supporting drive-to-web campaigns by coupons...



Main Page



Shop Page



Alipay Weibo

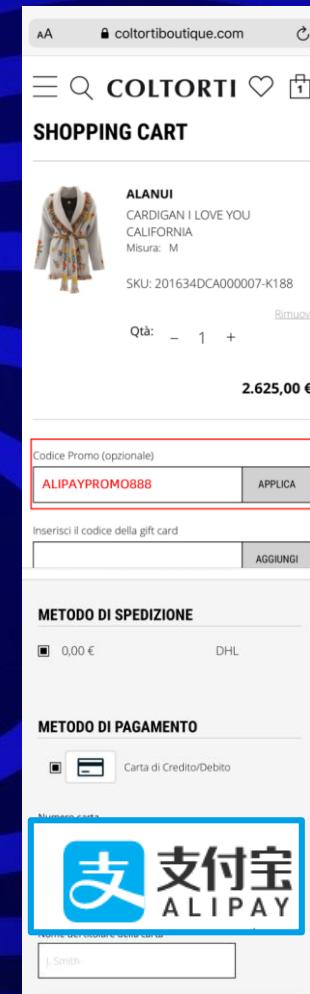
Alipay engage customers on its app to web-promo



User discover the brand initiative



User collects merchant coupon on Alipay app



Coupon is redeemed on merchant web-site

Thanks !

For further information please contact:

**Piero Candela
Carolina Solari
Luigi Liu**

**piero.candela@Alipay.com
carolina.solari@Alibaba-inc.com
luigi.liu@alipay.com**