

# Manual de Uso de Marca - LÍA

## 1. Introducción

LÍA es el asistente inteligente de Oficina Web. Este manual establece las normas visuales y de comunicación para mantener una identidad coherente y profesional en todos los puntos de contacto con el usuario.

## 2. Uso del Logotipo

El logotipo de LÍA debe utilizarse en su versión oficial aprobada, sin alterar proporciones, colores ni tipografía.

Espaciado: Dejar un margen mínimo alrededor equivalente a la altura de la letra 'L'.

Tamaño mínimo recomendado: 80 px de ancho para pantallas.

## 3. Paleta de Colores Oficial

- Azul Ceniza (#3A4E5F): Base principal, transmite estabilidad tecnológica.
- Verde Agua Claro (#B7E3E4): Toque fresco, femenino y moderno.
- Gris Acero (#CDD6DC) y Blanco (#FFFFFF): Neutros de apoyo para fondos y textos.

## 4. Tipografía Oficial

- Titulares: Montserrat SemiBold
- Cuerpo de texto: Open Sans Regular

Ambas tipografías deben usarse en todos los canales digitales y materiales institucionales para mantener la coherencia visual.

## 5. Aplicaciones Correctas

El logotipo puede colocarse sobre fondos blancos o azul ceniza, asegurando siempre el contraste visual adecuado. No se permiten sombras, rotaciones o estilos decorativos adicionales.

## **6. Uso del Icono en la Plataforma**

El ícono rectangular con burbuja debe utilizarse como avatar de chat y en todos los puntos de interacción de LÍA dentro del dashboard y en app móvil.

## **7. Restricciones**

- No modificar la tipografía del logotipo
- No cambiar los colores oficiales
- No deformar ni encerrar el logotipo en formas no autorizadas
- No sustituir la 'Í' por 'i' sin tilde

## **8. Contacto para Soporte de Marca**

Para obtener los archivos fuente o soporte en implementación, contactar a [sistemas@oficinaweb.com](mailto:sistemas@oficinaweb.com) o [branding@mosessystem.com](mailto:branding@mosessystem.com)

## Logotipo Oficial LÍA

