

Anteproyecto

A series of horizontal lines in blue and white, located at the bottom of the slide, extending from the left edge and ending on the right side.

Contenido de un anteproyecto

- Título
- Antecedentes
- Definición del problema
 - Justificación
 - Objetivo
- Hipótesis o preguntas de investigación
 - Marco Teórico
 - Método
 - Cronograma
 - Presupuesto
 - Difusión
 - Consultas

Anteproyecto

- Define el tema por investigar así como los motivos por los cuales se aborda. Incluye:
 - La importancia del tema
 - Objetivo que se desea alcanzar
 - Bosquejo de fundamentos que respaldan la investigación
 - Método por utilizar
 - Tiempo requerido
 - Recursos necesarios para concluir el trabajo.

Funciones del anteproyecto

- Es un plan de acción
- Es un compromiso por escrito
- Es la introducción, el primer capítulo del informe final.

Antecedentes

- Es la introducción al anteproyecto
- Comunica al lector los motivos que despertaron tu interés en la investigación.

Objetivo:

- Motivar al lector para que desee continuar leyéndolo.
- Proporcionarle la información necesaria para que comprenda y evalúe el anteproyecto, sin obligarlo a consultar otra publicación o documento para clarificar lo que pretendes investigar.

Antecedentes

- El porqué de la investigación
 - Cómo te interesaste por ella
 - Dónde, cuándo y qué o quién te motivó para llevarla a cabo.
-
- Ubica el lugar en donde estas. Indica desde dónde conoces el problema.
-
- Es importante decirle al lector quién eres y con qué enfoque estás analizando el problema de investigación.

Antecedentes

- Los antecedentes deben terminar con una oración de transición que guíe al lector con naturalidad a la definición del problema de investigación.

Definición del problema

- Tener claro el problema es tener el 50% de la investigación realizada.
- Sin un problema definido, el investigador camina sin rumbo

Definición del problema

- Es fundamental el interés personal del investigador .
- Que realmente desees resolver un problema para contribuir al conocimiento, para cambiar una situación social o una condición.

Definición del problema

- Debe ser significativo, pertinente, factible y viable.
- Tiene que estar claramente formulado
- Para abordar el problema es necesario contar con los conocimientos requeridos y con una experiencia en el tema que te califique como un investigador capaz de comprometerte con la profundidad necesaria.

Definición del problema

- «El enunciar un problema es por lo general más esencial que su solución, la cual puede ser simplemente una cuestión matemática o bien, una habilidad experimental. El hacer nuevas preguntas, o considerar anteriores desde otro punto de vista requiere creatividad y da como resultado un avance significativo para la ciencia».

Einstein

¿Qué problema quieres resolver ?

Justificación

La «venta» del proyecto

Justificación

- ¿Cuáles son los beneficios que este trabajo proporcionará?
- ¿Quiénes serán los beneficiados?
- ¿Qué es lo que se prevé cambiar con esta investigación?
- ¿Cuál es su utilidad?
- ¿Porqué es importante este proyecto de investigación?

Justificación

Es más efectiva si está expuesta claramente.

Se pueden proporcionar cuadros de estadísticas, figuras o diagramas que definan las relaciones que existen entre la información o las experiencias cotidianas conocidas y la formulación del problema.

Justificación

Aquí se justifica la razón por la cual el problema es importante, pero no justifica los resultados de la investigación.

Objetivo

- Viene directamente de la definición del problema.
- El problema es el «qué» de tu estudio, mientras que el objetivo constituye el «qué se va a ofrecer».
- Es lo que se va a lograr cuando se termine la investigación.

Anteproyecto

A series of horizontal lines in blue and white, located at the bottom of the slide, extending from the left edge and ending on the right side.