

A horizontal bar composed of 15 black squares, divided into two groups of 7 and 8 squares by a thin white space.

— «Shut Up and Take My Money» — (2022,) «Central Perk».

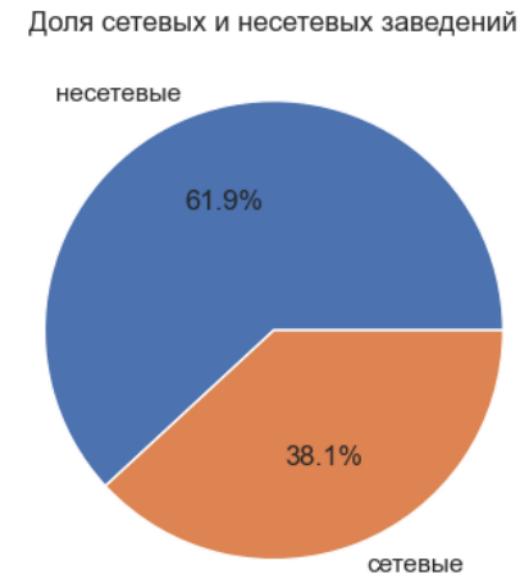
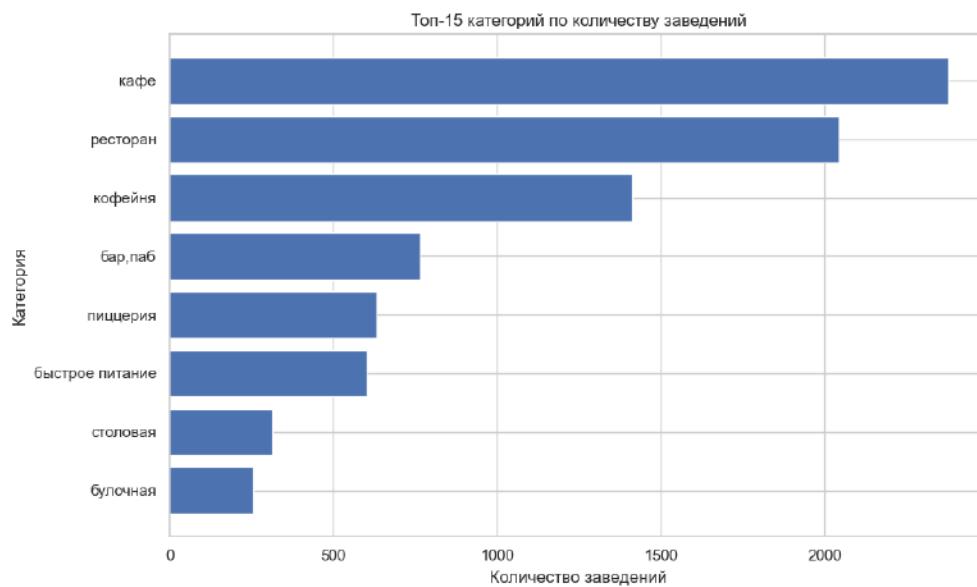
Email: alex.ryabov@example.com

■■■.: +7 (999) 123-45-67

29.12.2025

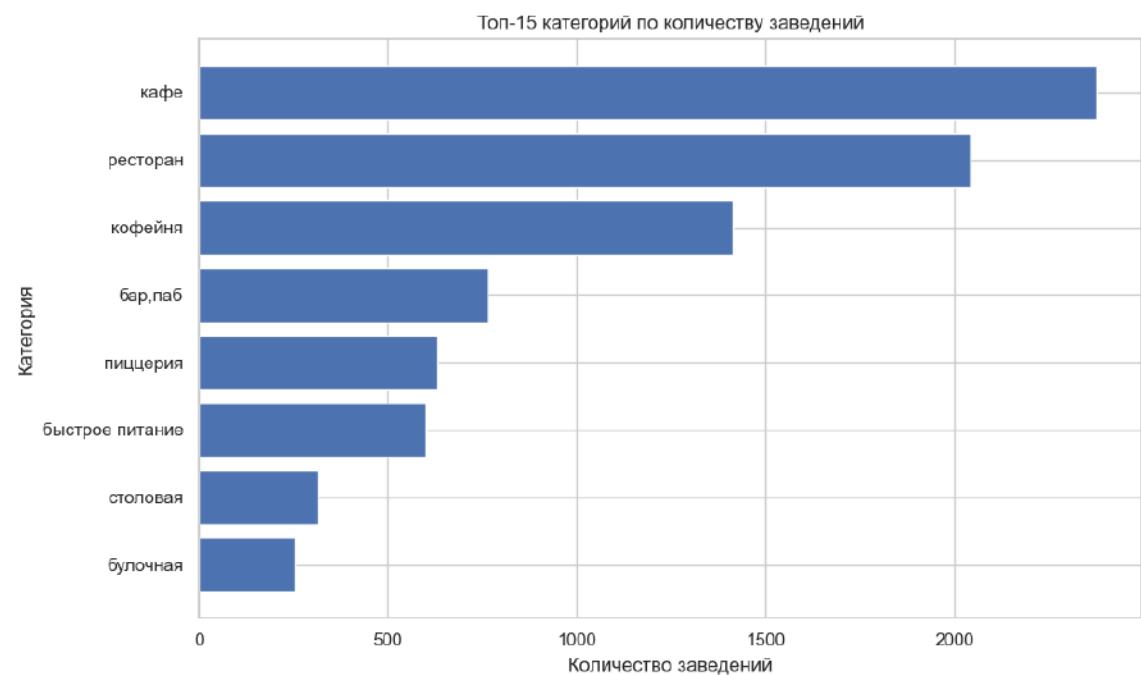
Executive summary

- Рынок концентрируется в сегментах кафе, ресторанов и кофеен ($\approx 69\%$ заведений).
- Доля сетевых игроков значима: 38.1% заведений - сети.
- ЦАО лидирует по концентрации заведений и по среднему рейтингу; ЮВАО - минимум по среднему рейтингу.
- Для «доступной» кофейни ориентир по капучино: 170 ₽ (IQR 124-225 ₽).



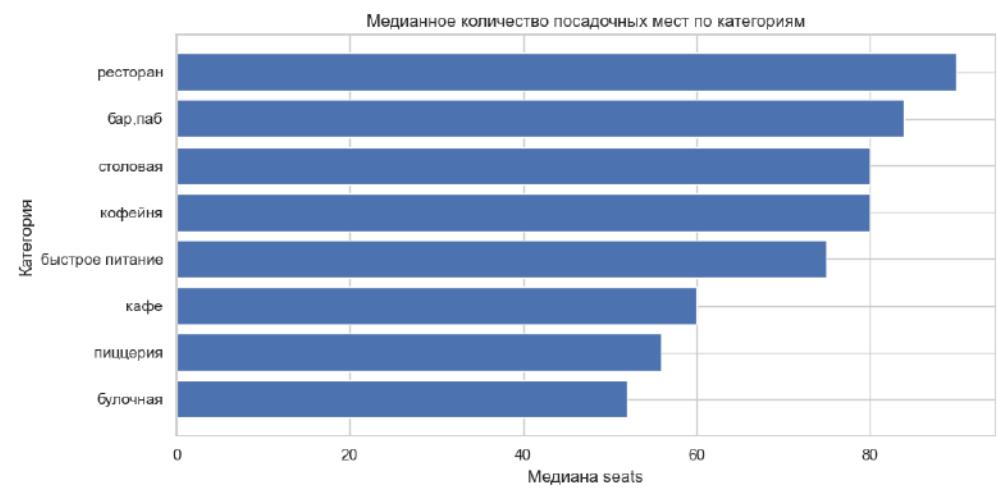
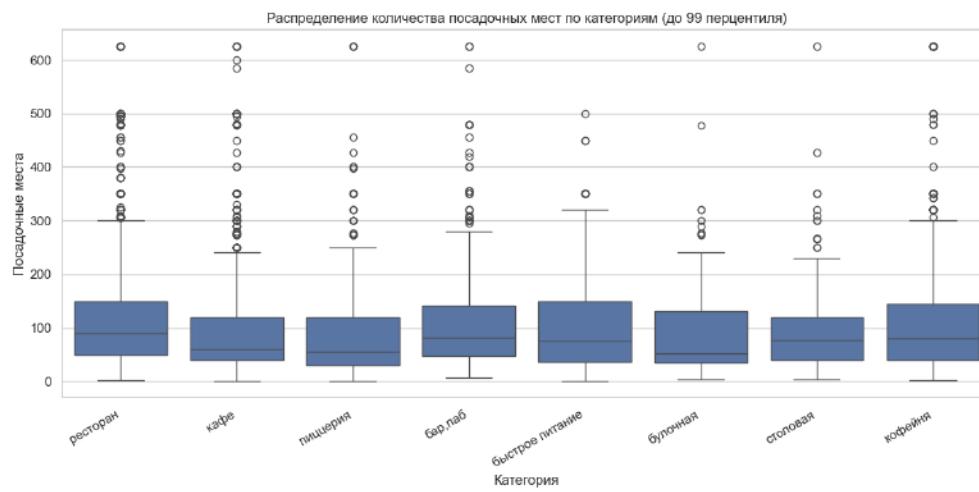
Категории заведений

- Топ-3: кафе (2378; 28.3%), рестораны (2043; 24.3%), кофейни (1413; 16.8%).
- Эти категории формируют основную конкуренцию в большинстве локаций.
- Наименее представленные: столовые и булочные ($\approx 7\%$ вместе).



Посадочные места по категориям

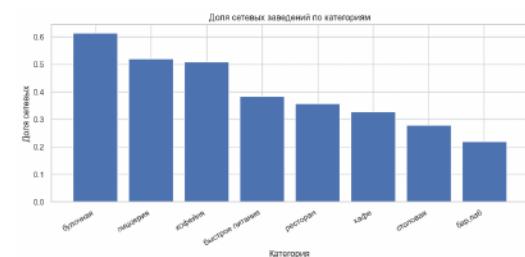
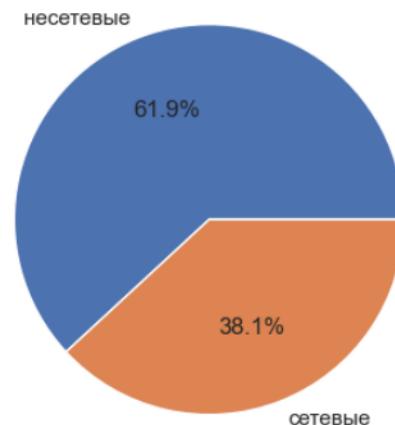
- Медиана seats: рестораны 90, бары/пабы 84, кофейни 80.
- Более компактные форматы: кафе 60, пиццерии 56, булочные 52.
- CAPEX/площадь ниже у компактных форматов; масштабирование проще, но зависит от потока и среднего чека.



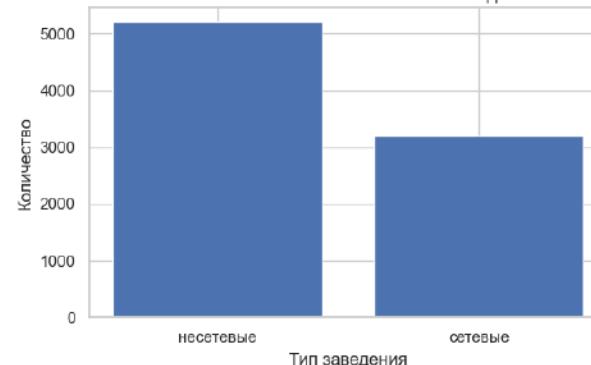
Сетевые vs несетевые

- Несетевых больше: 61.9% vs сетевые 38.1%.
- Сети наиболее характерны для стандартизируемых форматов (кофейни, пиццерии, булочные).
- В массовых сегментах вход требует либо сильной концепции, либо точного выбора локации.

Доля сетевых и несетевых заведений

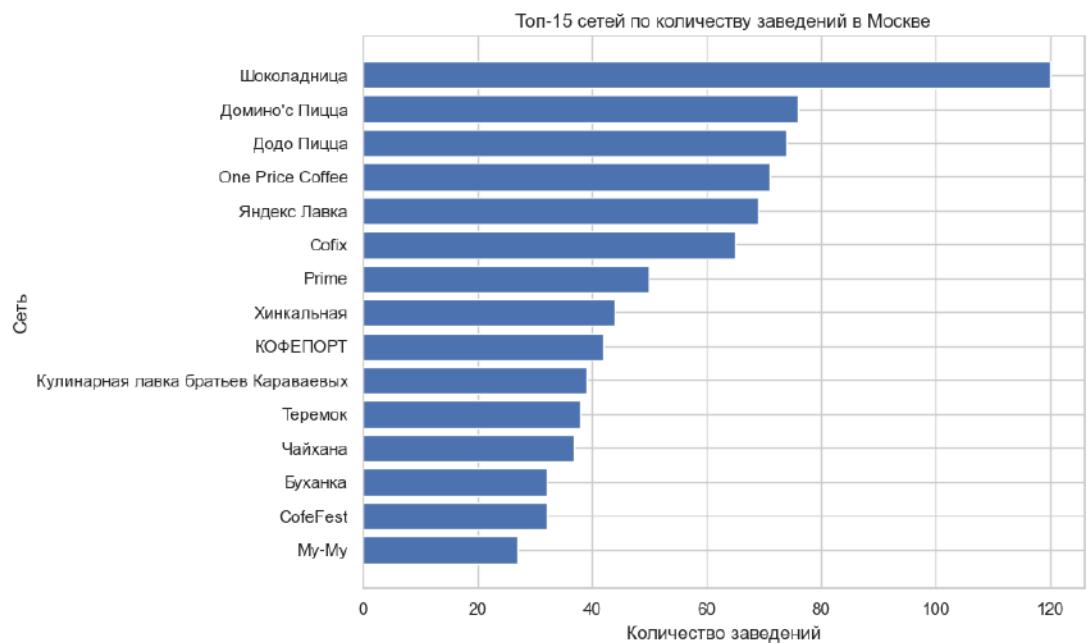
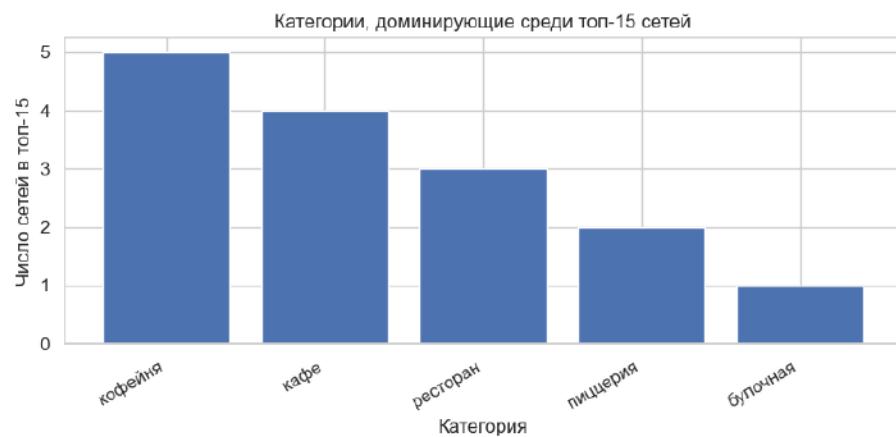


Соотношение сетевых и несетевых заведений



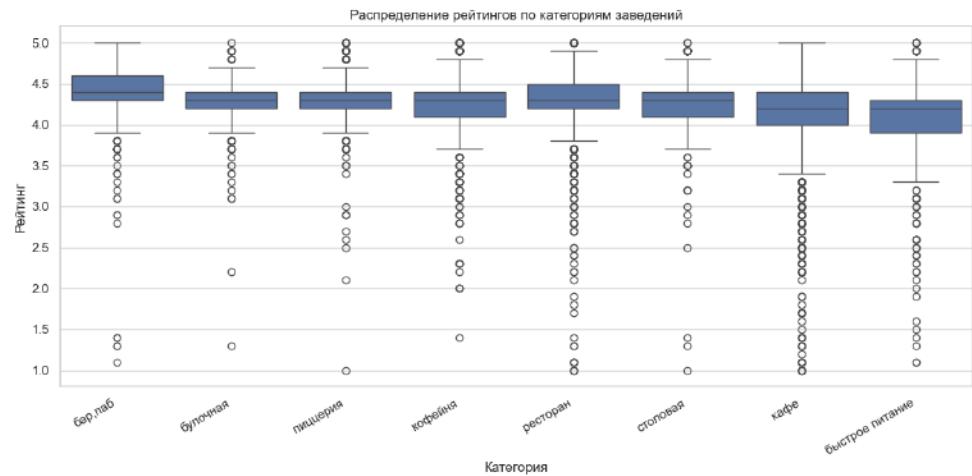
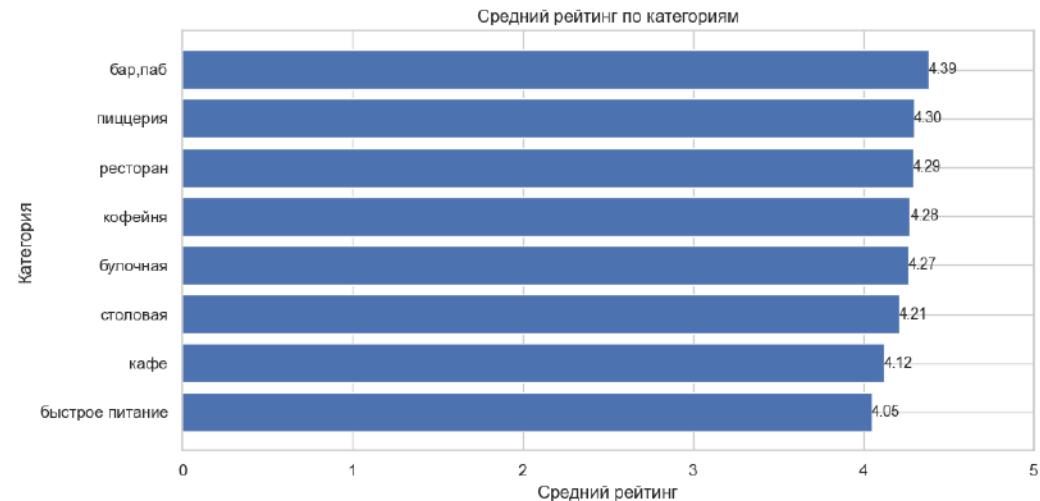
Топ-15 сетей по числу заведений

- Лидер: Шоколадница (120 точек). Далее: Домино'с Пицца (76), Додо Пицца (74).
- В топе доминируют кофейни и кафе - форматы массового спроса.
- Высокая сетевизация усиливает конкуренцию в «повседневных» сегментах.



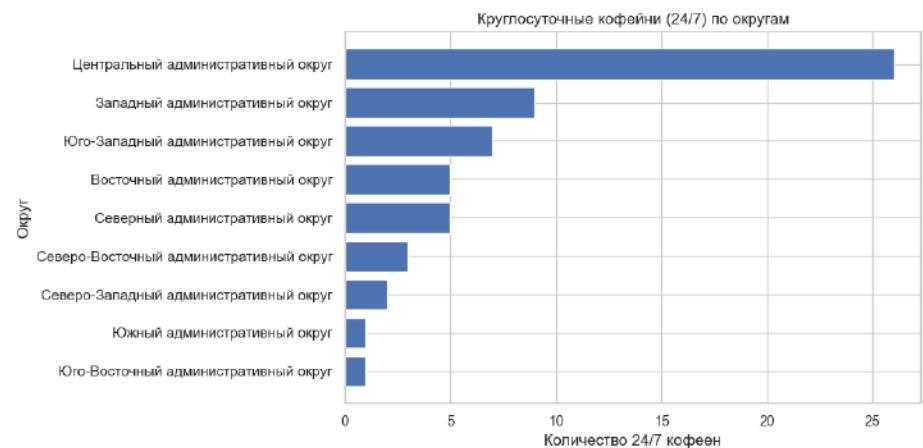
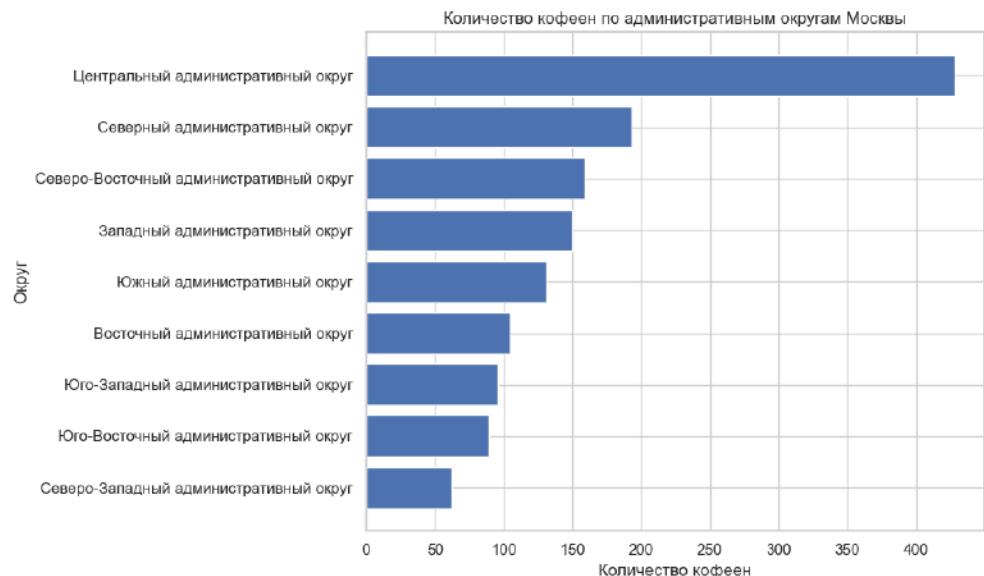
Рейтинги по категориям

- Разница средних рейтингов по категориям небольшая: ~0.34 балла.
- Лидеры: бар, паб (4.39), пиццерия (4.30).
- Аутсайдер: быстрое питание (4.05).
- Качество сильнее зависит от конкретного места (управления/сервиса), чем от типа заведения.



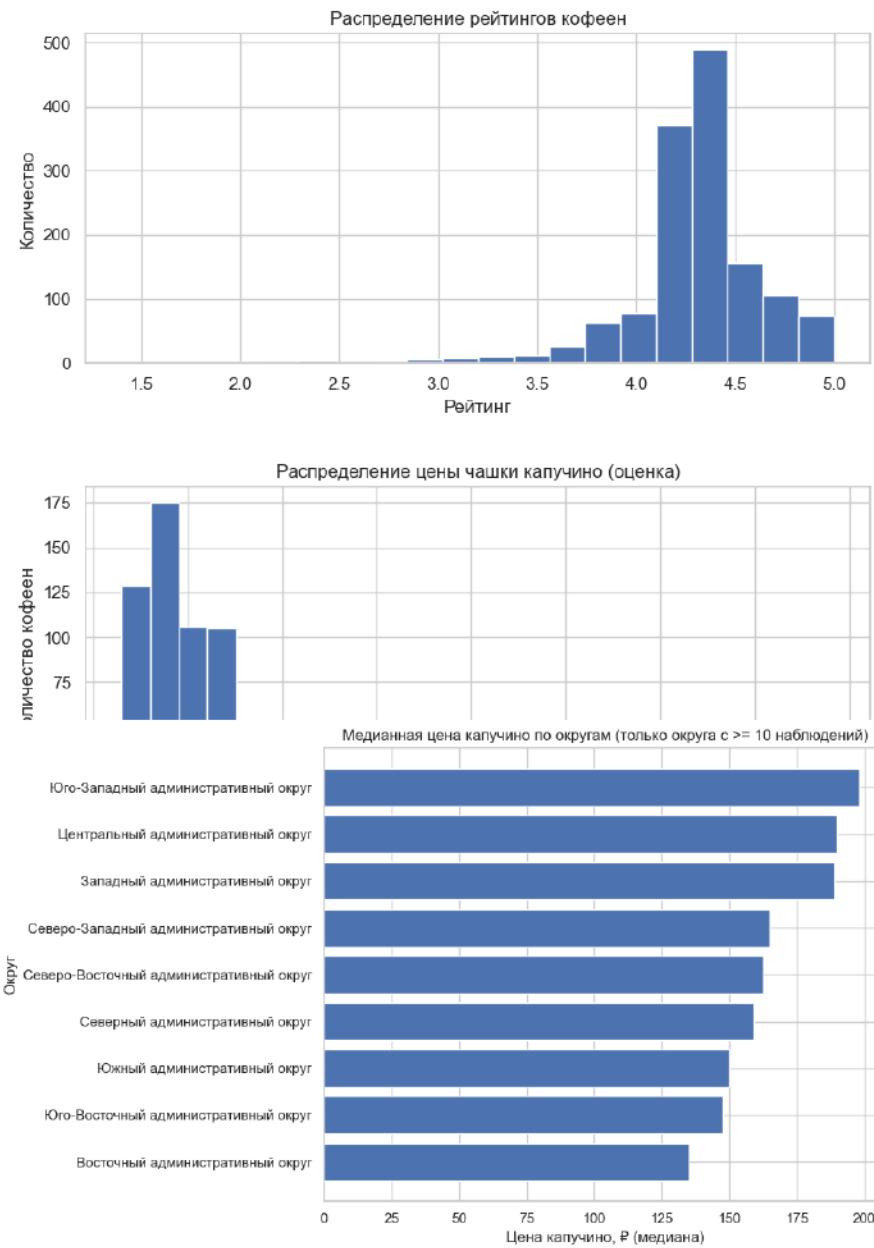
Объем и режим работы

- В датасете 1413 кофеен ($\approx 16.8\%$ рынка).
- Топ округов по числу кофеен: ЦАО (428), САО (193), СВАО (159).
- Круглосуточных кофеен: 59 ($\approx 4.2\%$), из них 26 - в ЦАО.
- 24/7 - нишевой режим; для «доступной» кофейни чаще важнее трафик утром/днем и удобная локация.



Качество и ценовой ориентир

- Рейтинги кофеен концентрируются в диапазоне ~4.0-4.6 (ожидания к качеству высокие).
- Ценовой ориентир капучино: медиана 170 ₽ (Q25-Q75: 124-225 ₽).
- Рекомендация: выбирать округ с устойчивым спросом, но микро-локацию вне самых плотных «кластеров» кофеен.
- Ключ к успеху: стабильное качество + атмосфера + регулярные поводы для визитов (завтраки/десерты/посадка).



A horizontal sequence of 20 black squares, divided into two groups of 10 by a vertical line.

1. [REDACTED] : [REDACTED], [REDACTED].
2. [REDACTED] : [REDACTED] ([REDACTED]) — [REDACTED].
3. [REDACTED] : [REDACTED] ([REDACTED] 75 « [REDACTED] » [REDACTED].
4. [REDACTED] : [REDACTED], [REDACTED], [REDACTED], [REDACTED].
5. [REDACTED] : [REDACTED] 08:00–23:00; 24/7 [REDACTED] ([REDACTED] / [REDACTED]).