

Александр Александрович Рыбов

Адрес: 125040, Москва, ул. Мясницкая, д. 25, кв. 10

Телефон: +7 (999) 123-45-67

Секретное письмо. Тема: «Shut Up and Take My Money»
Данное сообщение является частью расследования. Содержит конфиденциальную информацию.
Получено: 29.12.2025, 14:30. Отправлено: 29.12.2025, 10:15.
Получатель: Александр Александрович Рыбов, Москва, ул. Мясницкая, д. 25, кв. 10.
Ссылка на файл: «Central Perk».

Имя: Александр

Фамилия: Рыбов

Дата: 29.12.2025

29.12.2025

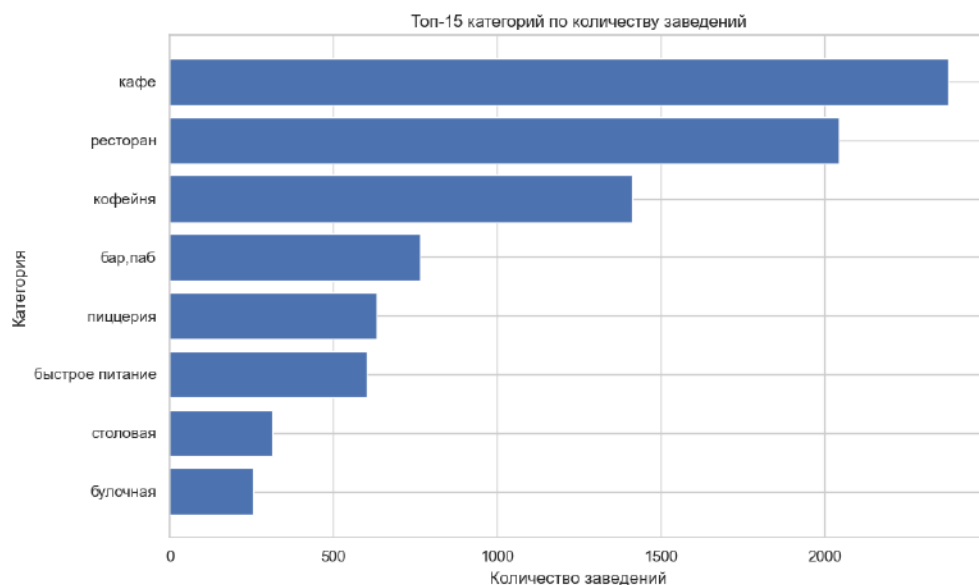
Контактная информация

Email: alex.ryabov@example.com

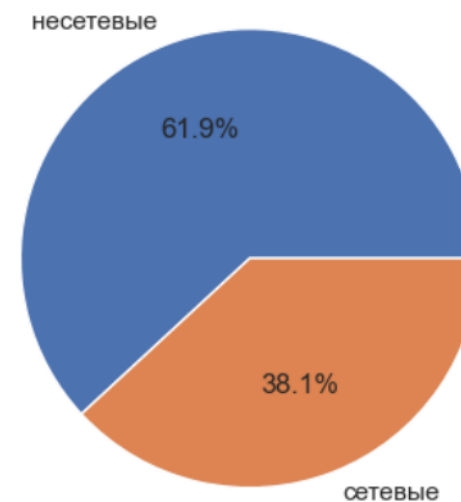
Телефон: +7 (999) 123-45-67

Executive summary

- Рынок концентрируется в сегментах кафе, ресторанов и кофеен ($\approx 69\%$ заведений).
- Доля сетевых игроков значима: 38.1% заведений - сети.
- ЦАО лидирует по концентрации заведений и по среднему рейтингу; ЮВАО - минимум по среднему рейтингу.
- Для «доступной» кофейни ориентир по капучино: 170 ₽ (IQR 124–225 ₽).

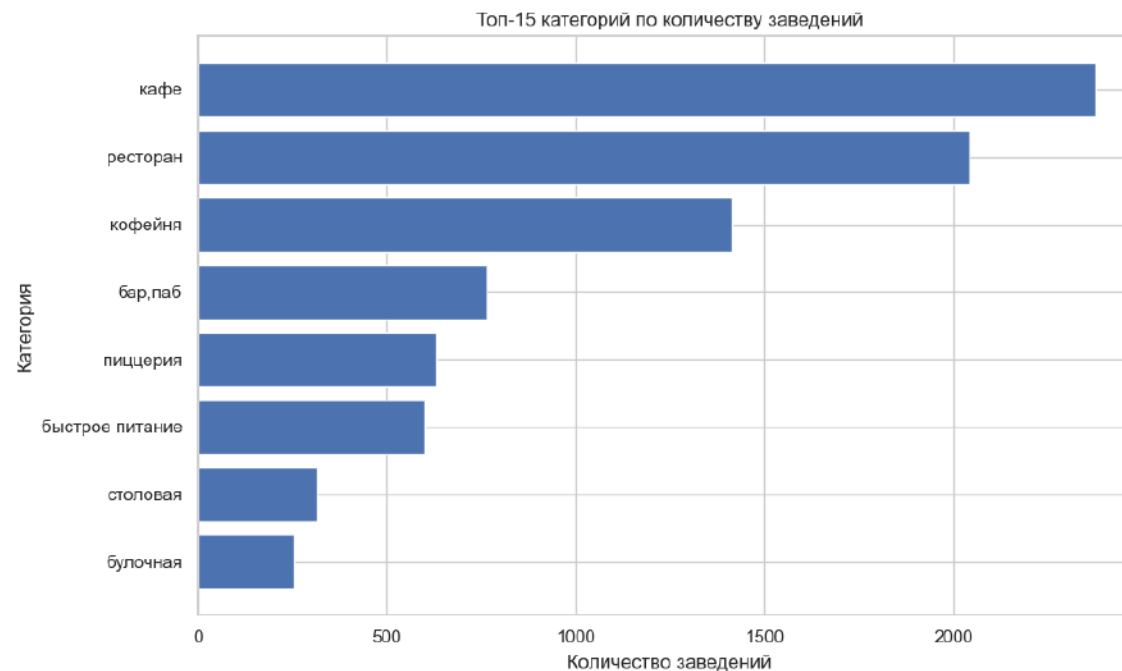


Доля сетевых и несетевых заведений



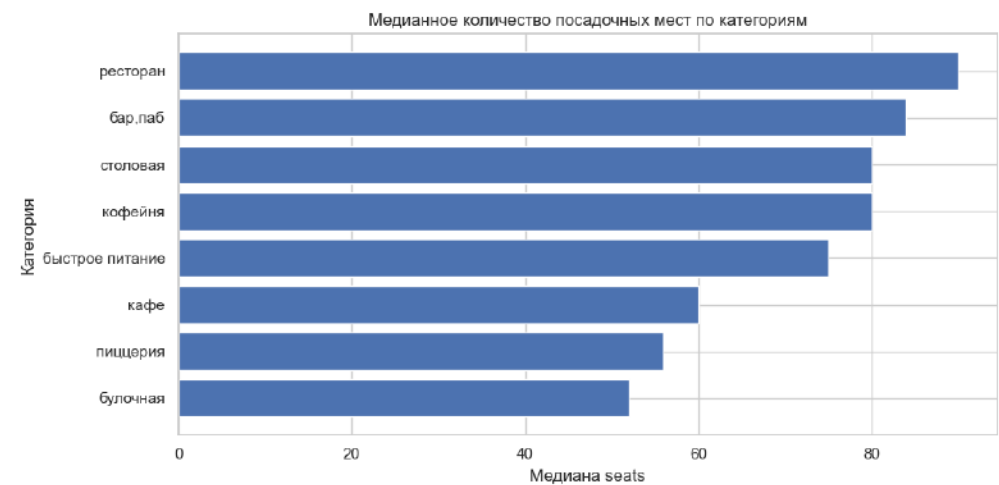
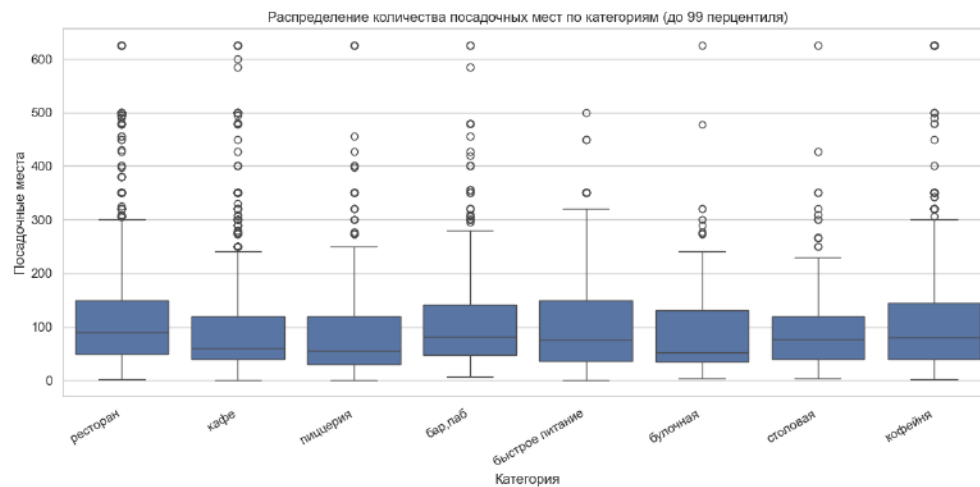
Категории заведений

- Топ-3: кафе (2378; 28.3%), рестораны (2043; 24.3%), кофейни (1413; 16.8%).
- Эти категории формируют основную конкуренцию в большинстве локаций.
- Наименее представленные: столовые и булочные ($\approx 7\%$ вместе).



Посадочные места по категориям

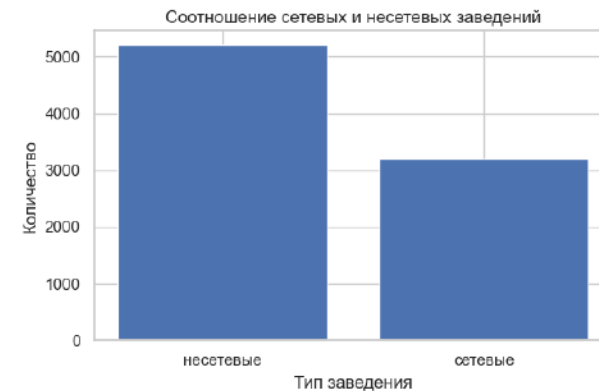
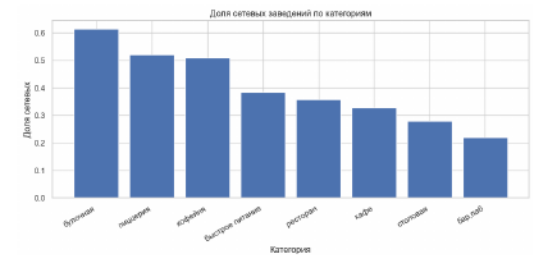
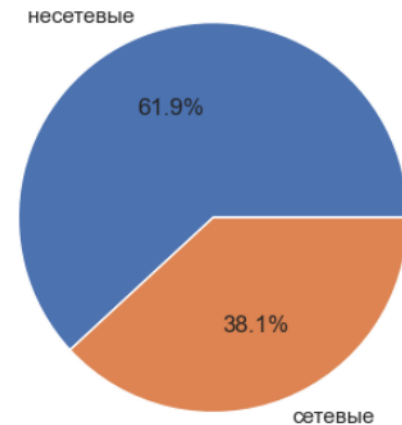
- Медиана seats: рестораны 90, бары/пабы 84, кофейни 80.
- Более компактные форматы: кафе 60, пиццерии 56, булочные 52.
- CAPEX/площадь ниже у компактных форматов; масштабирование проще, но зависит от потока и среднего чека.



Сетевые vs несетевые

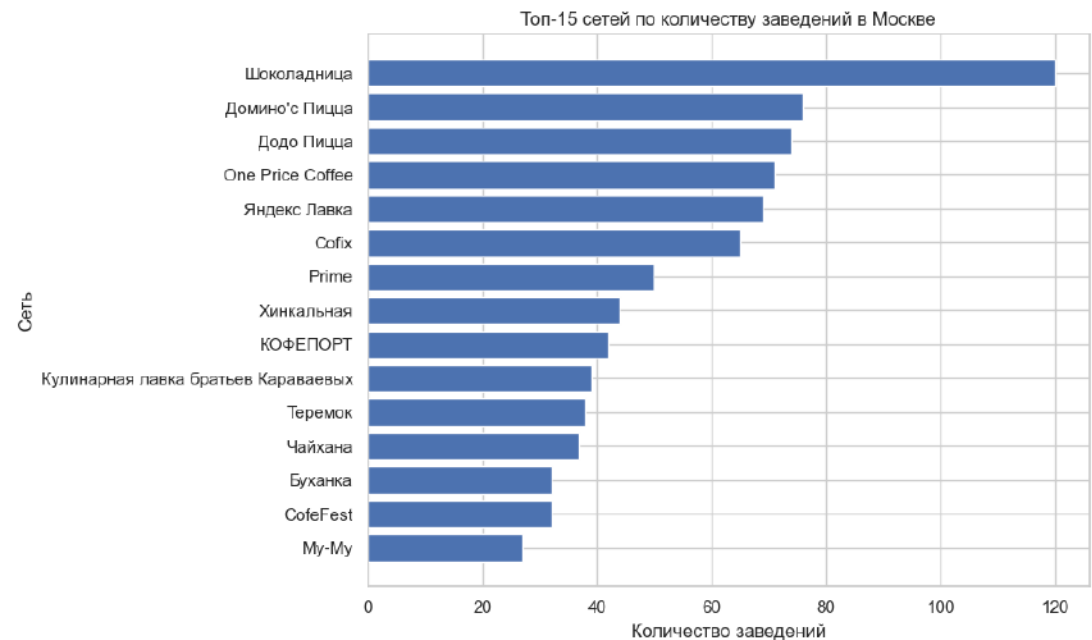
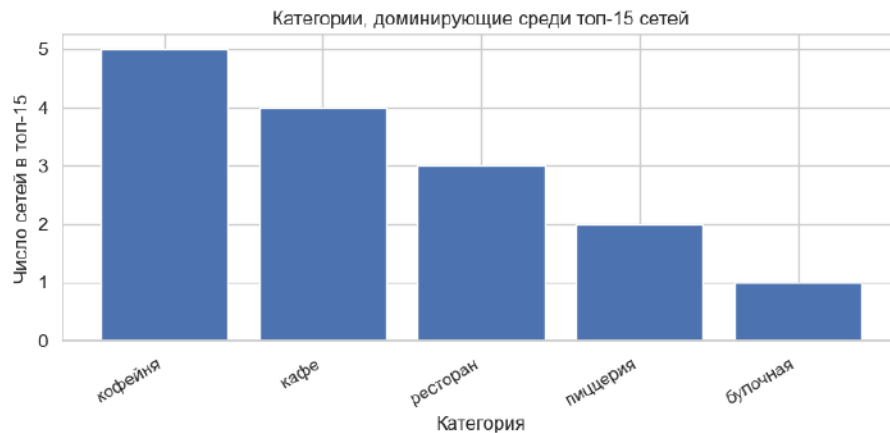
- Несетевых больше: 61.9% vs сетевые 38.1%.
- Сети наиболее характерны для стандартизируемых форматов (кофейни, пиццерии, булочные).
- В массовых сегментах вход требует либо сильной концепции, либо точного выбора локации.

Доля сетевых и несетевых заведений



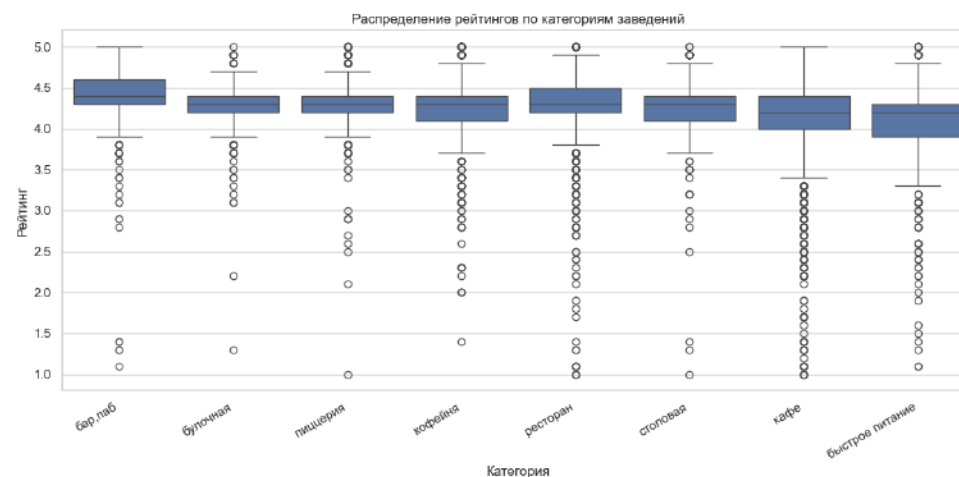
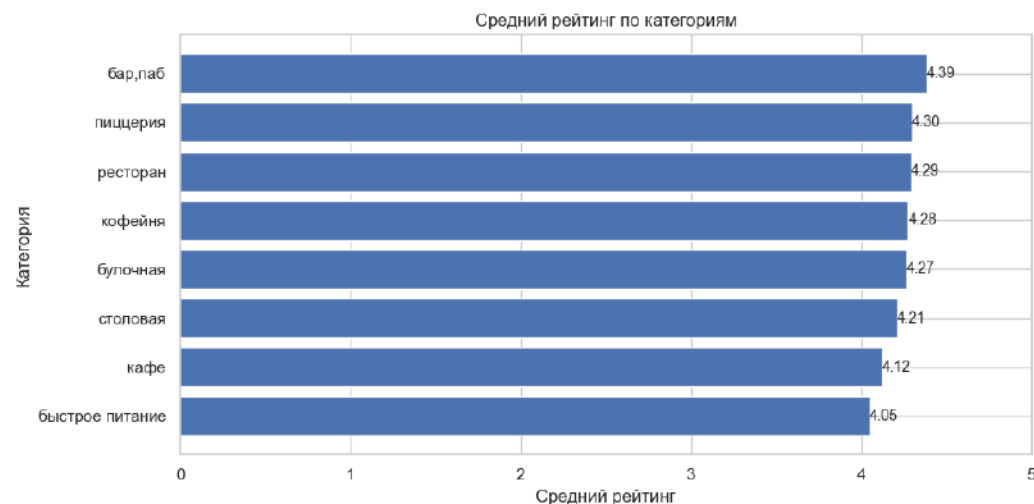
Топ-15 сетей по числу заведений

- Лидер: Шоколадница (120 точек). Далее: Domino's Пизца (76), Додо Пизца (74).
- В топе доминируют кофейни и кафе - форматы массового спроса.
- Высокая сетевизация усиливает конкуренцию в «повседневных» сегментах.



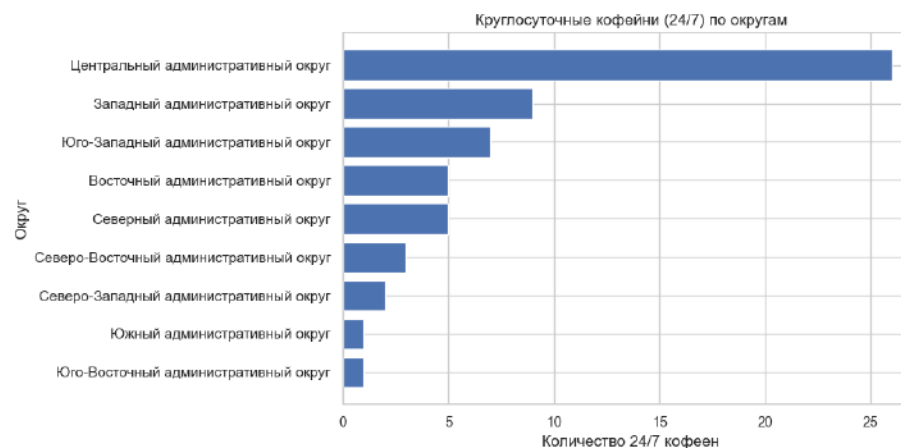
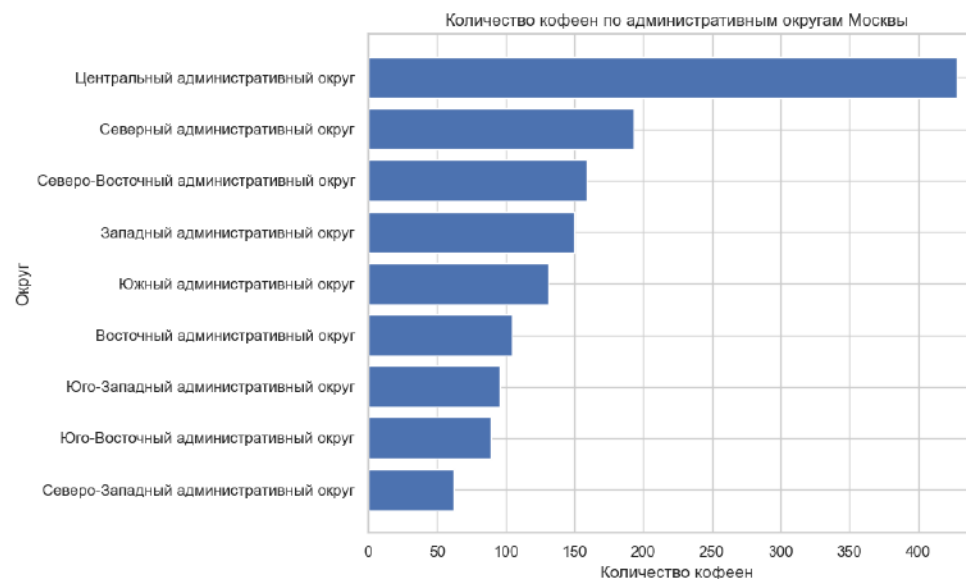
Рейтинги по категориям

- Разница средних рейтингов по категориям небольшая: ~ 0.34 балла.
- Лидеры: бар,паб (4.39), пиццерия (4.30).
- Аутсайдер: быстрое питание (4.05).
- Качество сильнее зависит от конкретного места (управления/сервиса), чем от типа заведения.



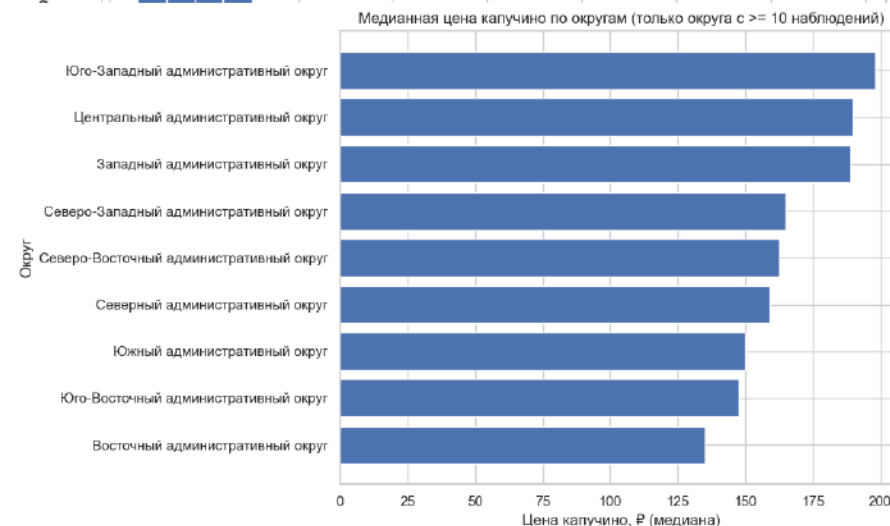
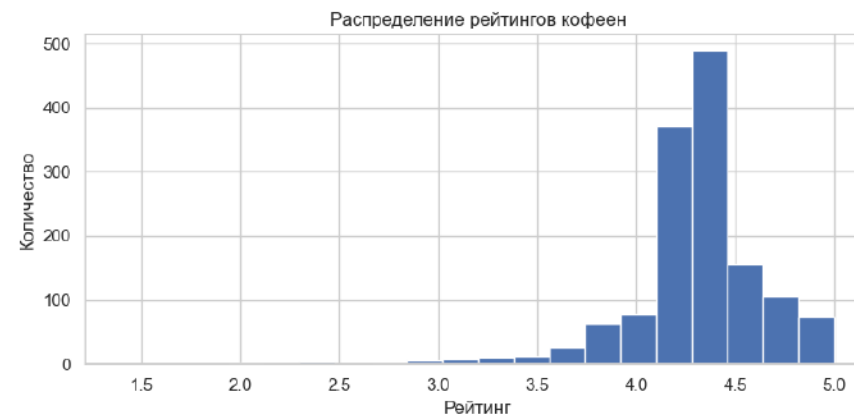
Объем и режим работы

- В датасете 1413 кофеен ($\approx 16.8\%$ рынка).
- Топ округов по числу кофеен: ЦАО (428), САО (193), СВАО (159).
- Круглосуточных кофеен: 59 ($\approx 4.2\%$), из них 26 - в ЦАО.
- 24/7 - нишевой режим; для «доступной» кофейни чаще важнее трафик утром/днем и удобная локация.



Качество и ценовой ориентир

- Рейтинги кофеен концентрируются в диапазоне ~4.0–4.6 (ожидания к качеству высокие).
- Ценовой ориентир капучино: медиана 170 ₽ (Q25–Q75: 124–225 ₽).
- Рекомендация: выбирать округ с устойчивым спросом, но микро-локацию вне самых плотных «кластеров» кофеен.
- Ключ к успеху: стабильное качество + атмосфера + регулярные поводы для визитов (завтраки/десерты/посадка).



Александр Иванович Рыбов

1. **Цель документа:** Описать основные правила и процедуры, регулирующие работу сотрудников компании, обеспечивающих высокое качество обслуживания клиентов.

2. **Область применения:** Настоящие Правила распространяются на всех сотрудников (включая стажеров и временных работников) и клиентов компании (включая физических и юридических лиц). Правила не применяются к партнерам и подрядчикам; исключения — по согласованию с руководством.

3. **Объем документа:** Настоящие Правила состоят из 10 глав и 75 статей (всего 85 страниц, включая приложения). «Настоящие Правила» являются обязательными для всех.

4. **Ответственность за соблюдение:** Руководство компании несет ответственность за обеспечение соблюдения этих правил, мониторинг их выполнения, а также за принятие мер в случае нарушений.

5. **Время действия:** Правила вступают в силу с 08:00–23:00; 24/7. Правила могут быть изменены без предварительного уведомления (внесены изменения 15.10.2023).