

Рынок заведений общепита Москвы

Исследование рынка и рекомендации по открытию кофейни

Описание проекта

Инвесторы фонда «Shut Up and Take My Money» рассматривают возможность открытия заведения общественного питания в Москве. Цель исследования — проанализировать рынок общепита Москвы (лето 2022; источники: Яндекс Карты и Яндекс Бизнес), выявить ключевые особенности по категориям, округам и улицам, а также сформировать рекомендации по запуску кофейни в стиле «Central Perk».

Выполнил

Рябов Александр Николаевич

Дата выполнения

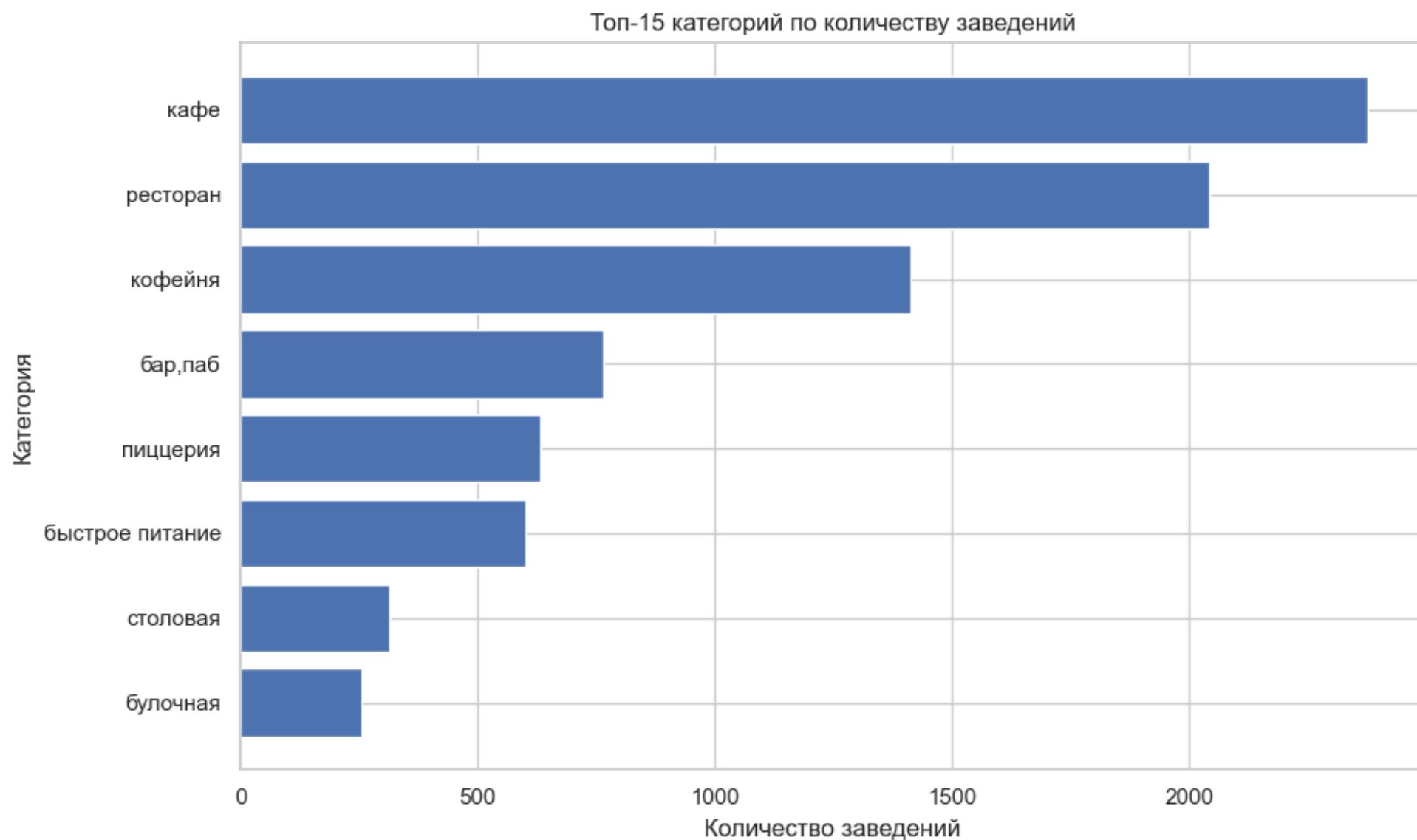
29.12.2025

Контакты

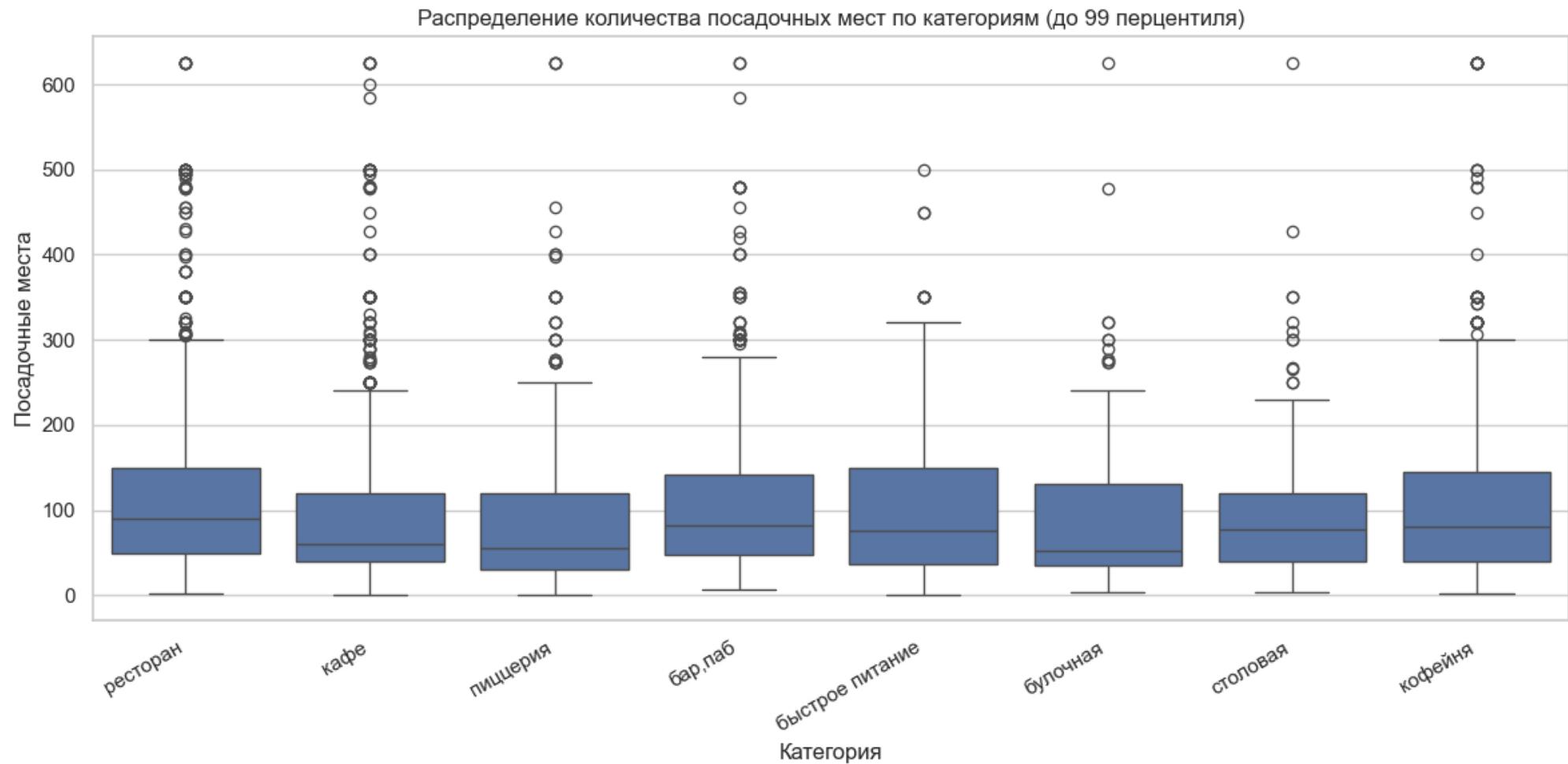
Email: alex.ryabov@example.com

Тел.: +7 (999) 123-45-67

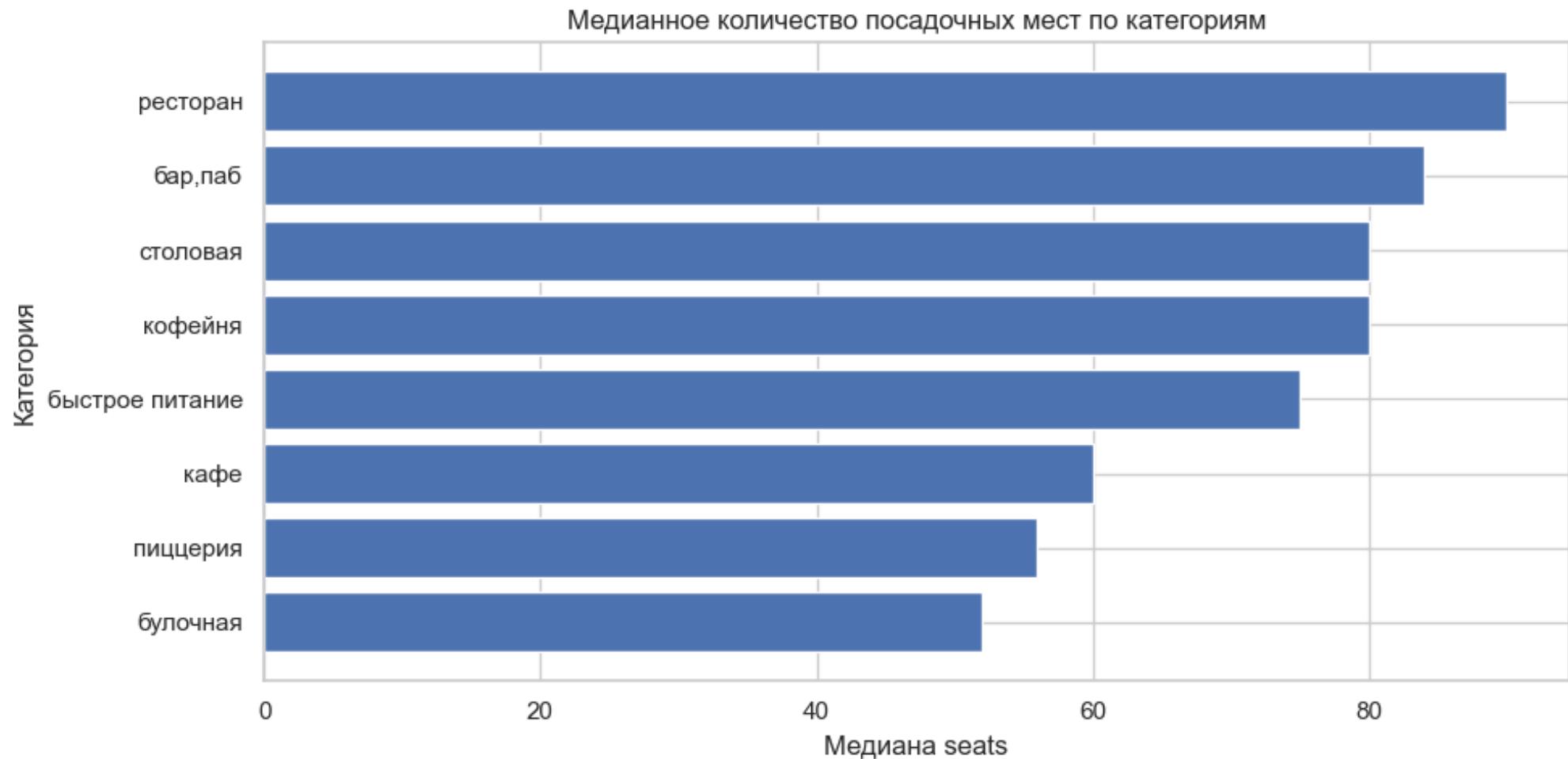
Распределение заведений по категориям



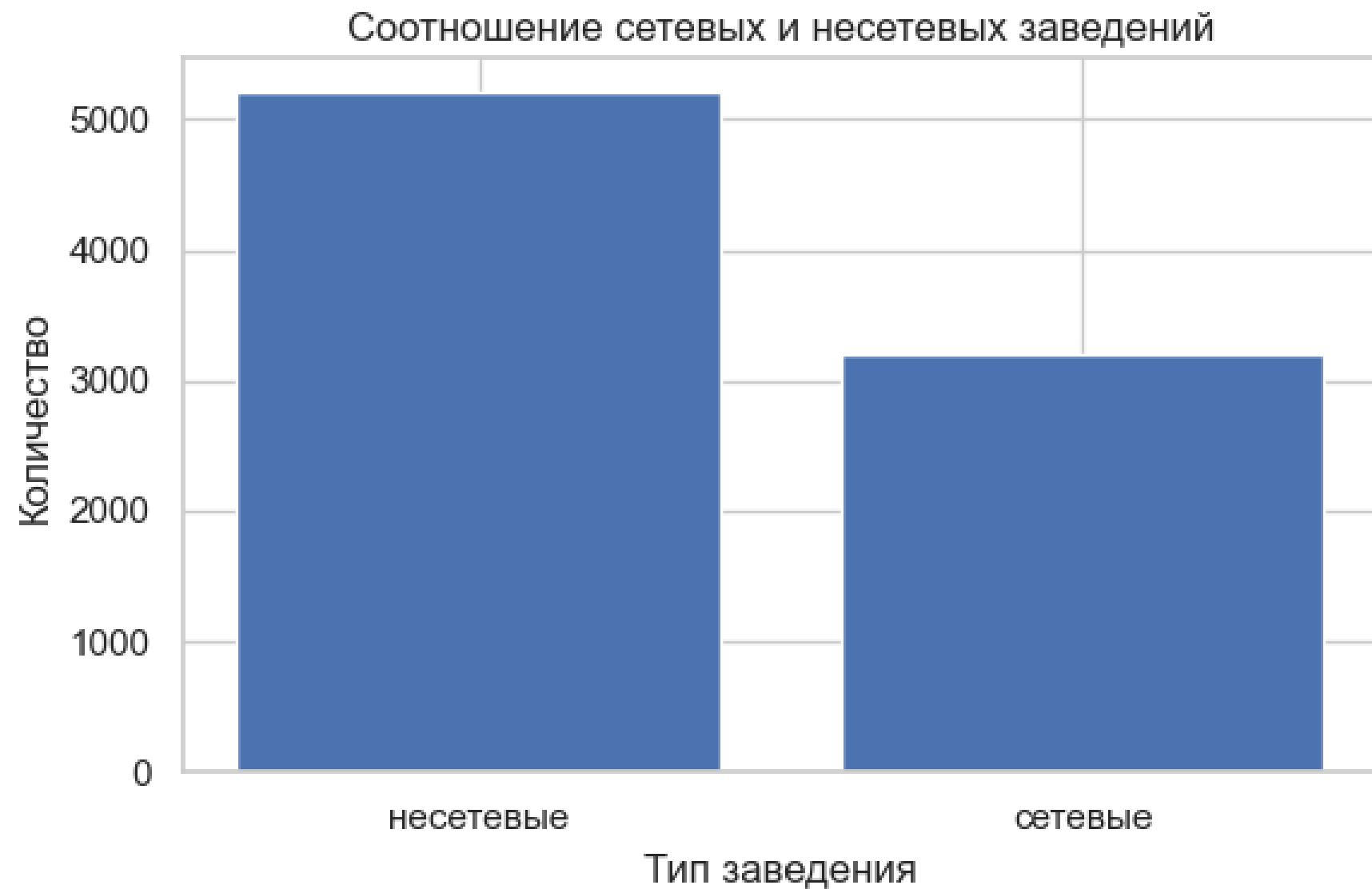
Посадочные места по категориям (boxplot, до 99 перцентиля)



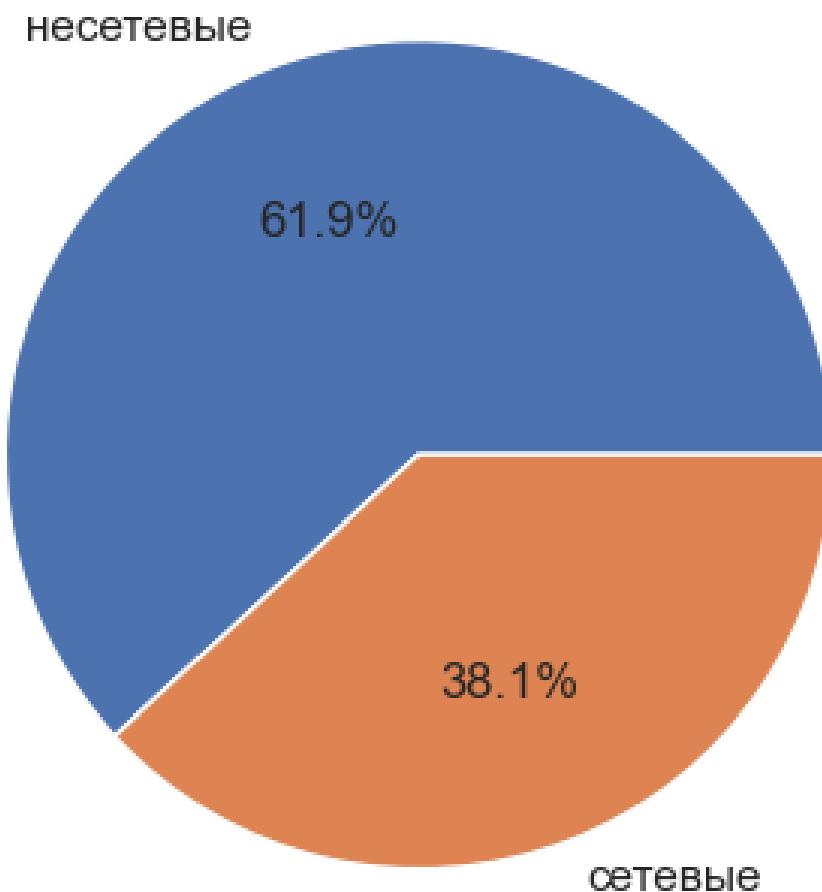
Медианное число посадочных мест по категориям



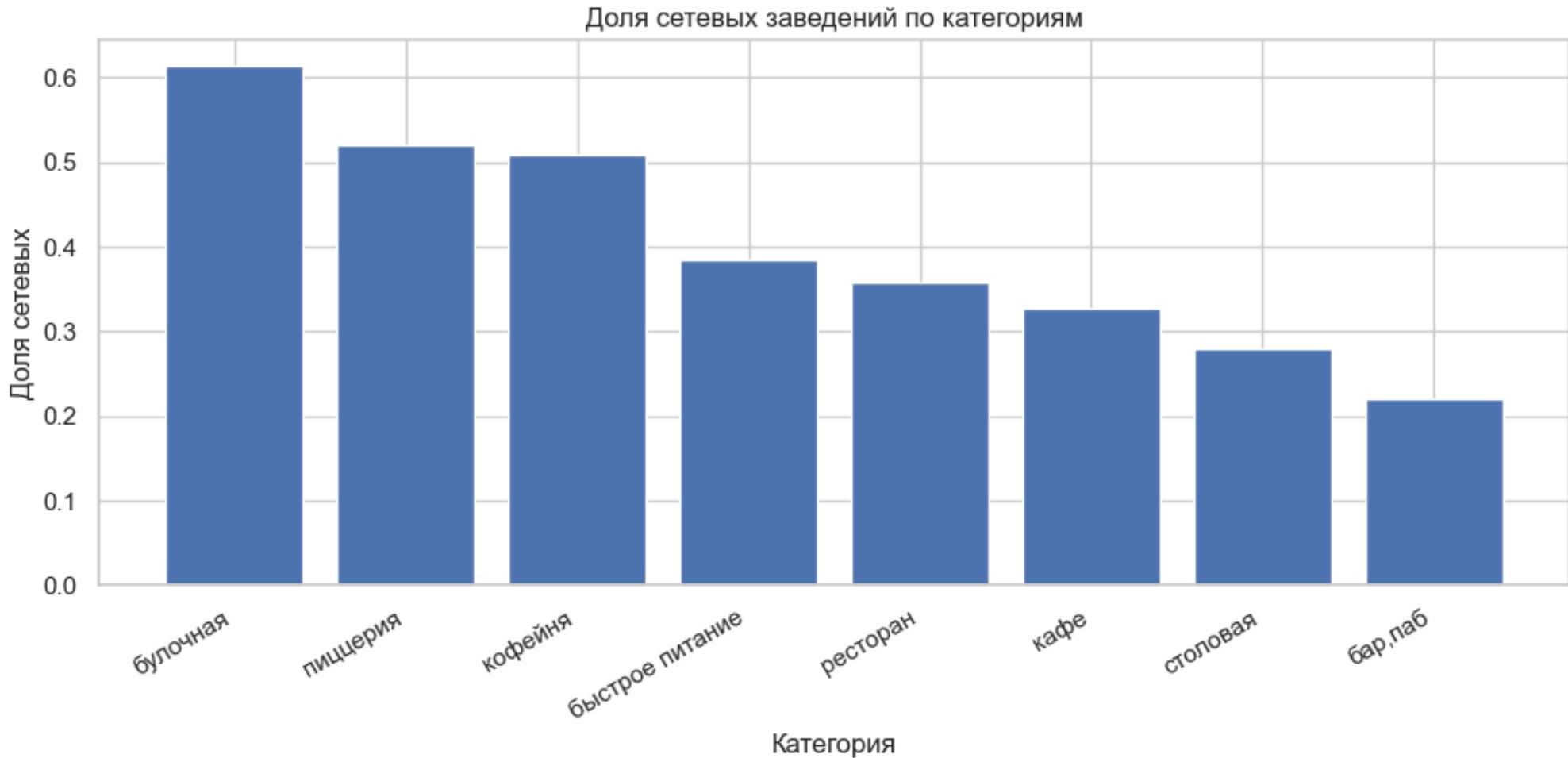
Доля сетевых и несетевых заведений



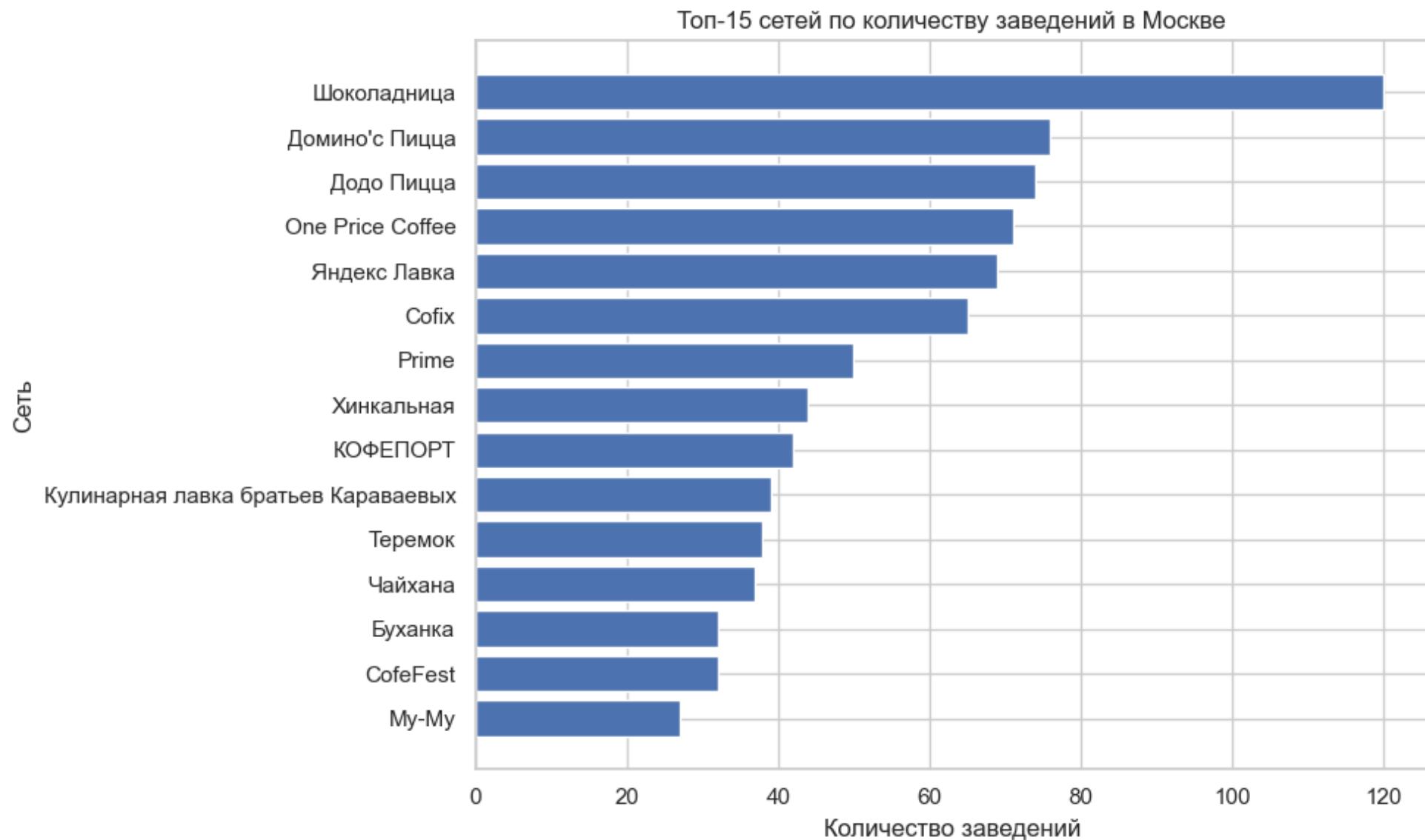
Доля сетевых и несетевых заведений



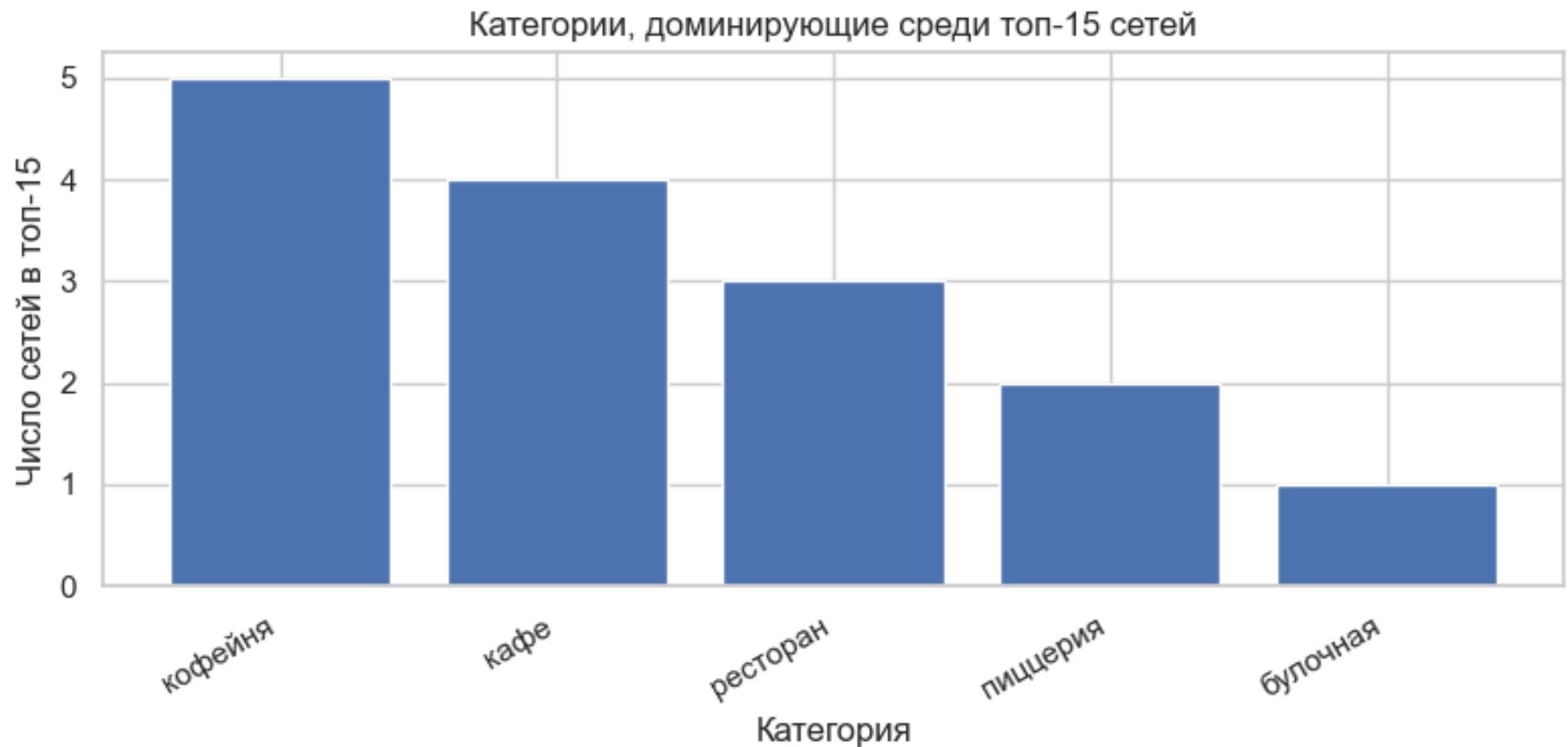
Заведения по округам и категориям (stacked)



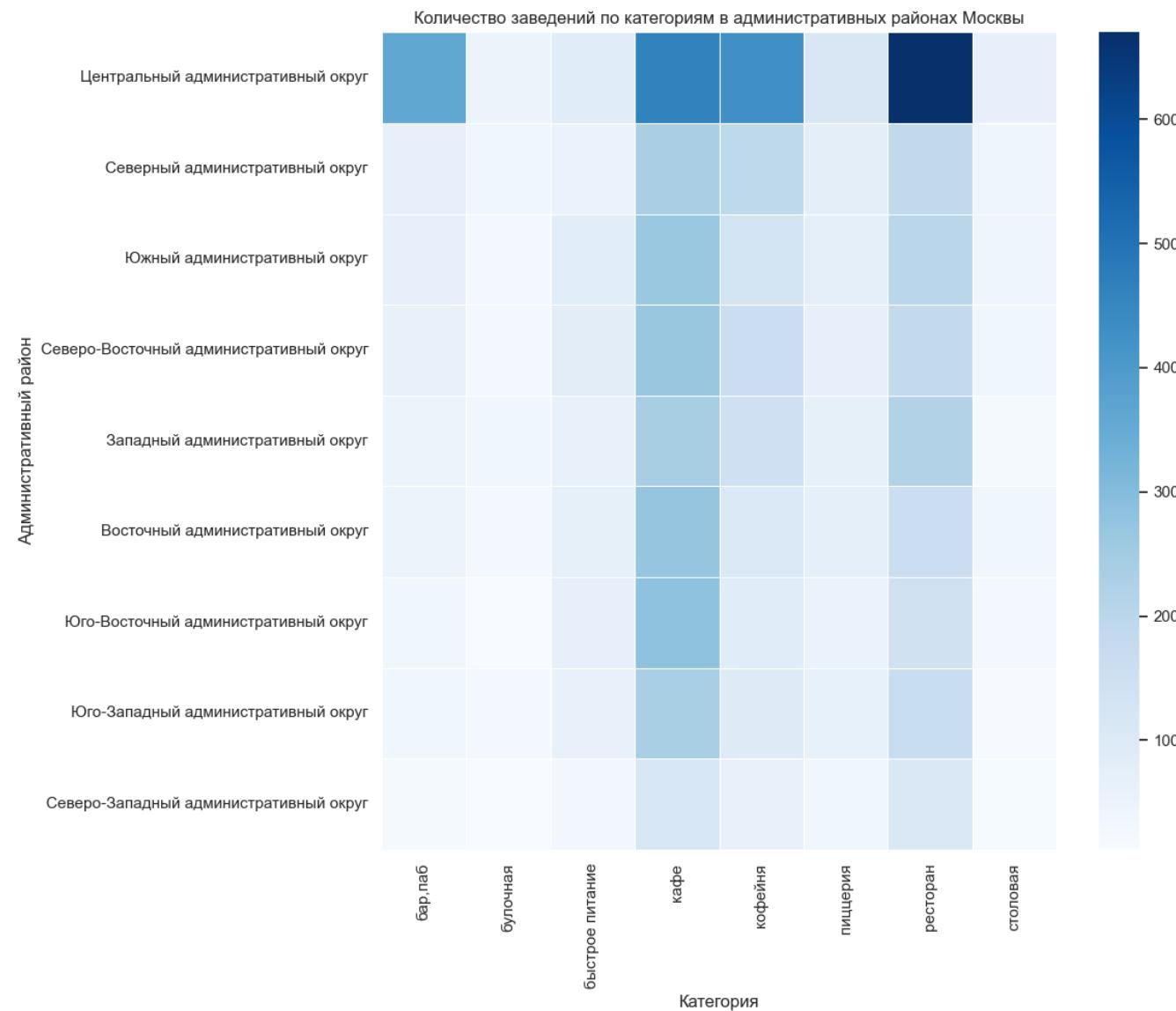
Рейтинги по категориям: распределение



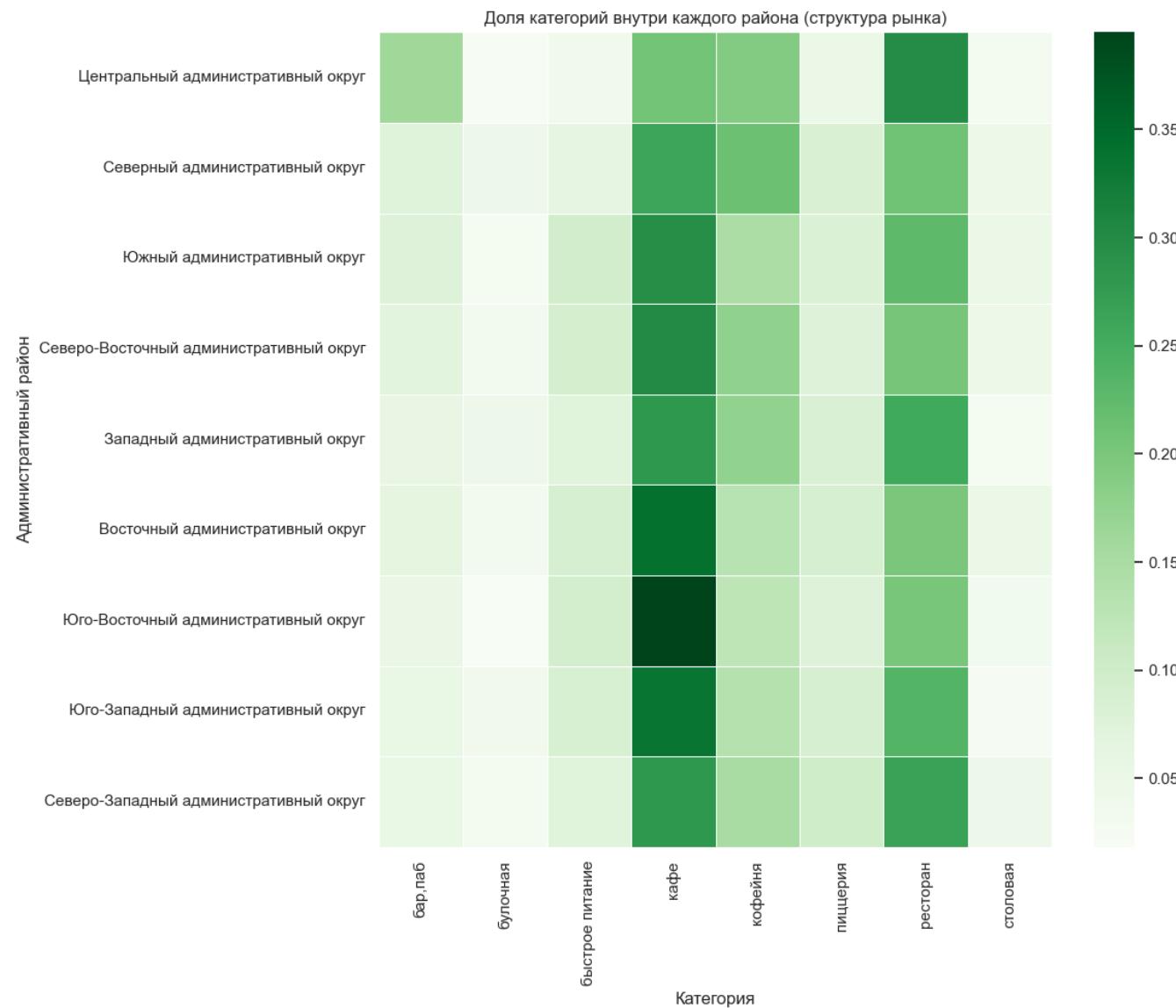
Хороплет: средний рейтинг по округам



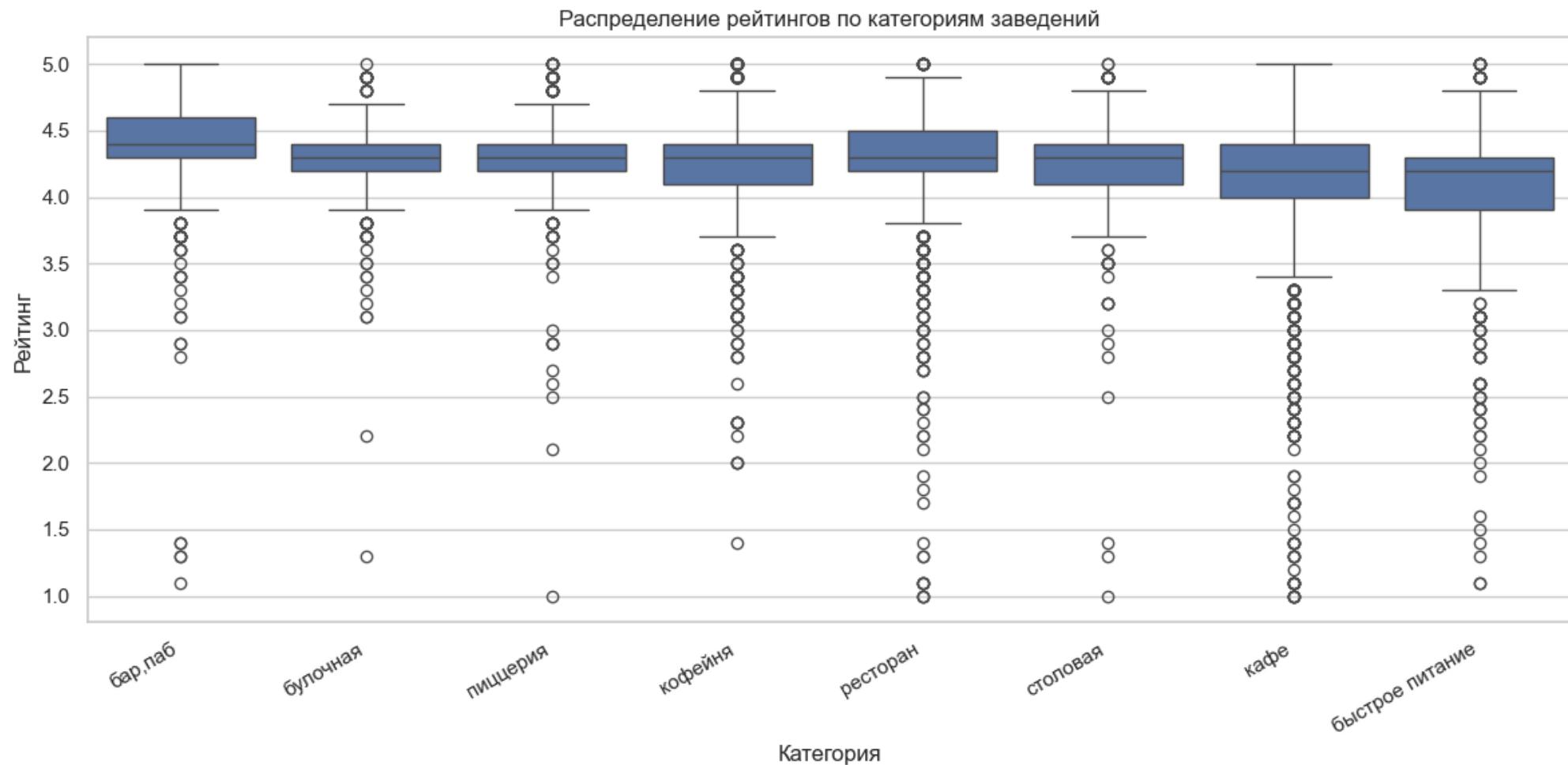
Топ-улицы по числу заведений и категориям (stacked)



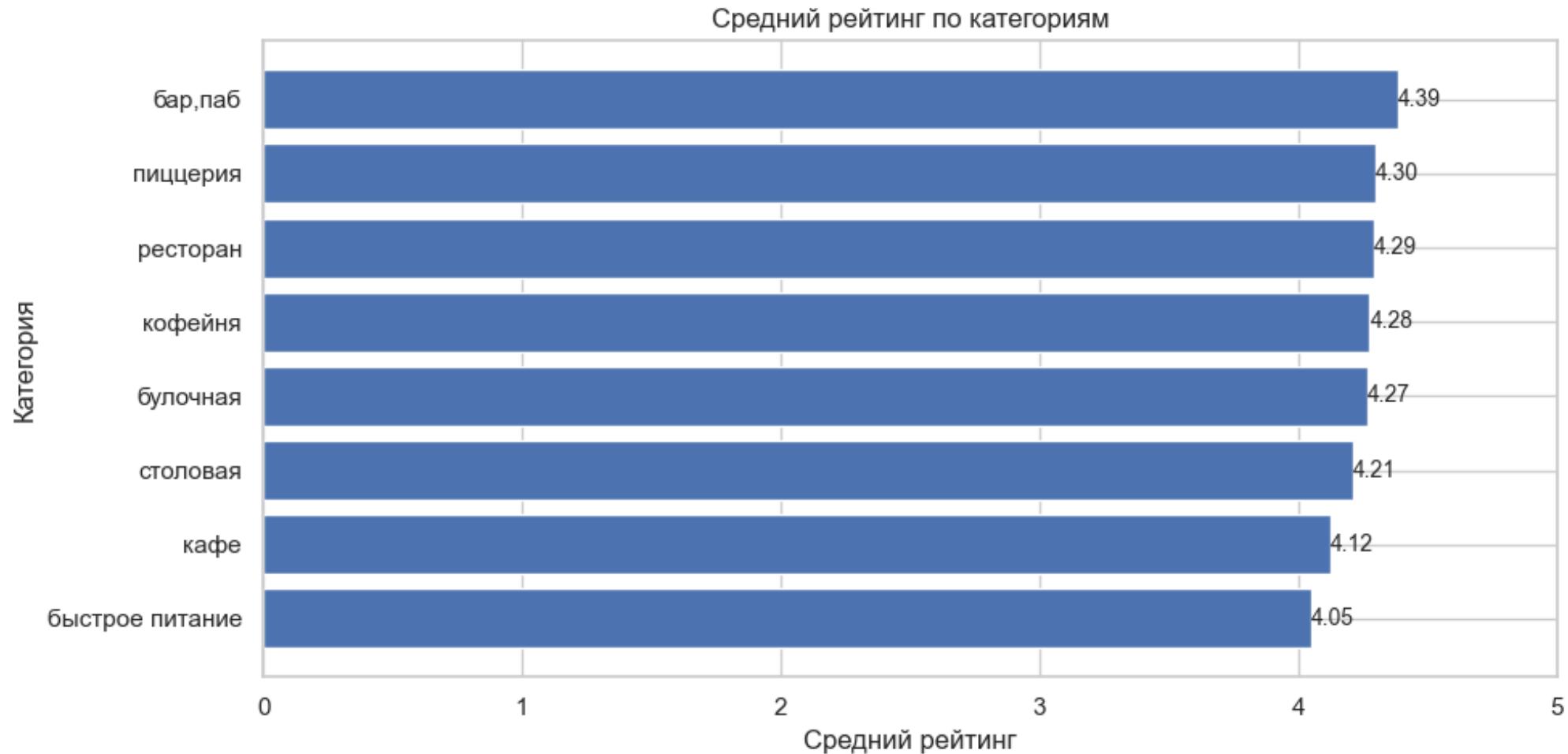
Структура категорий на топ-улицах (дели)



Кофейни: распределение по округам

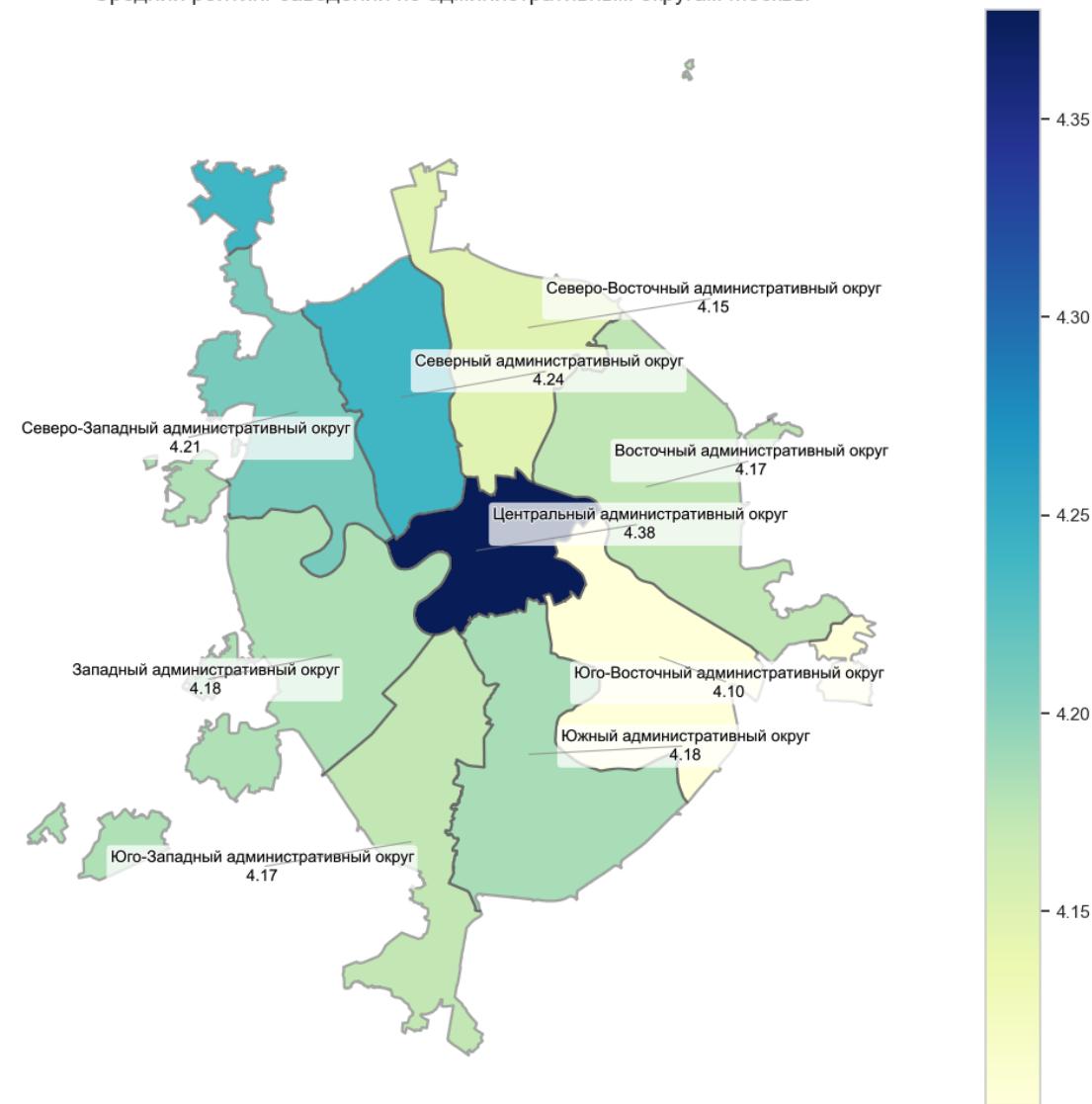


Круглосуточные кофейни по округам

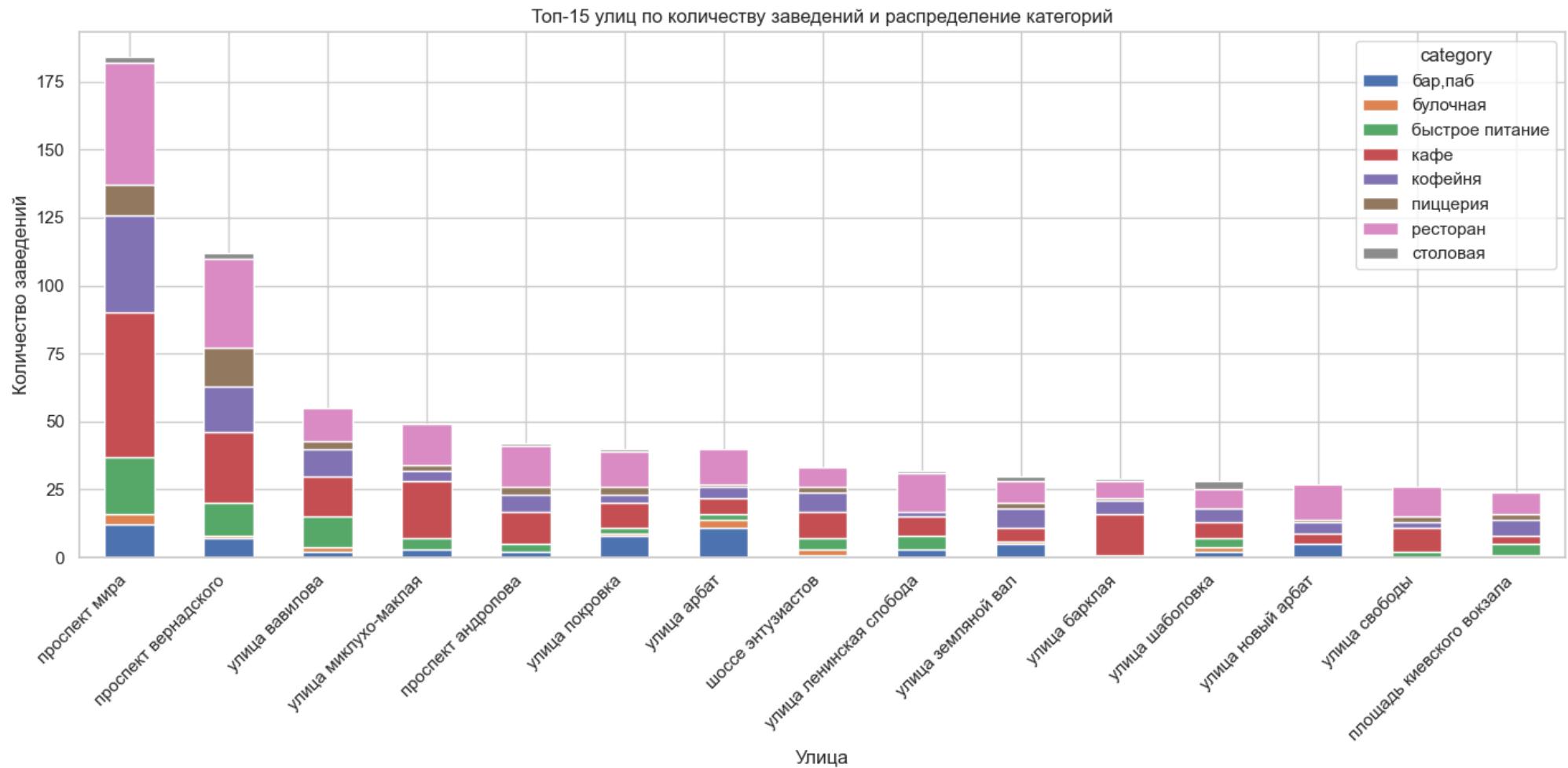


Цена капучино: распределение

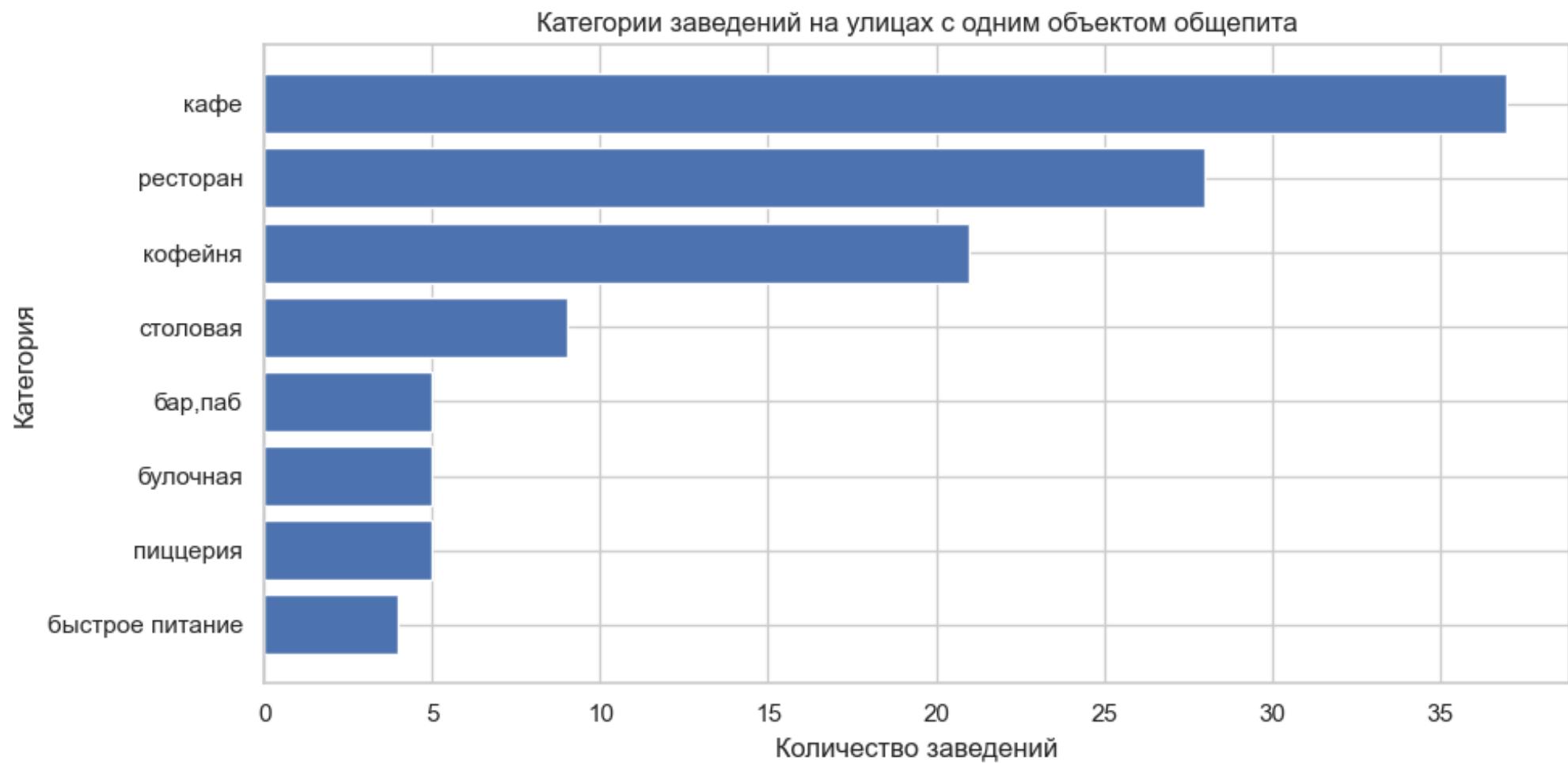
Средний рейтинг заведений по административным округам Москвы



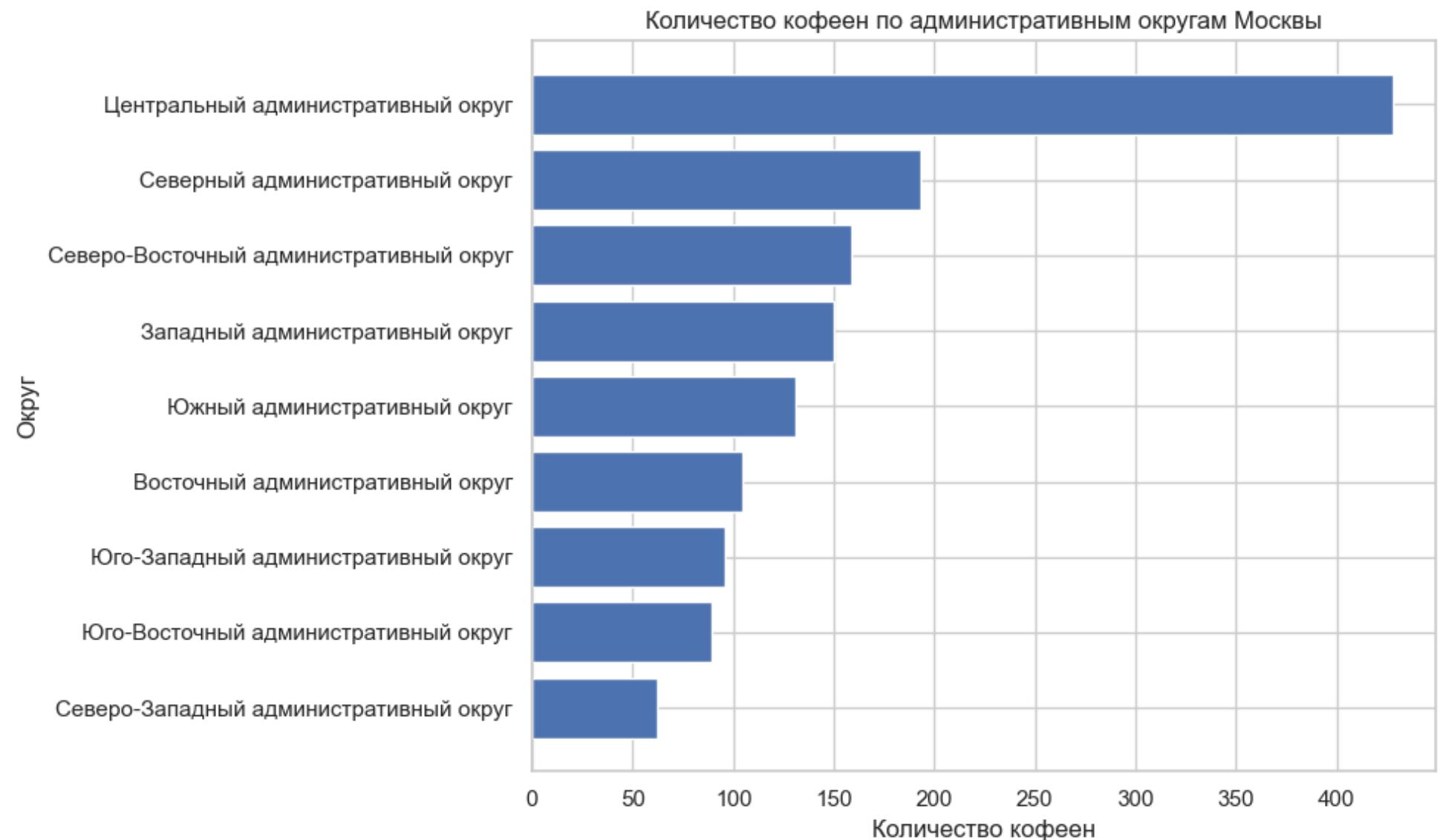
Кофейни: рейтинги по округам (boxplot)



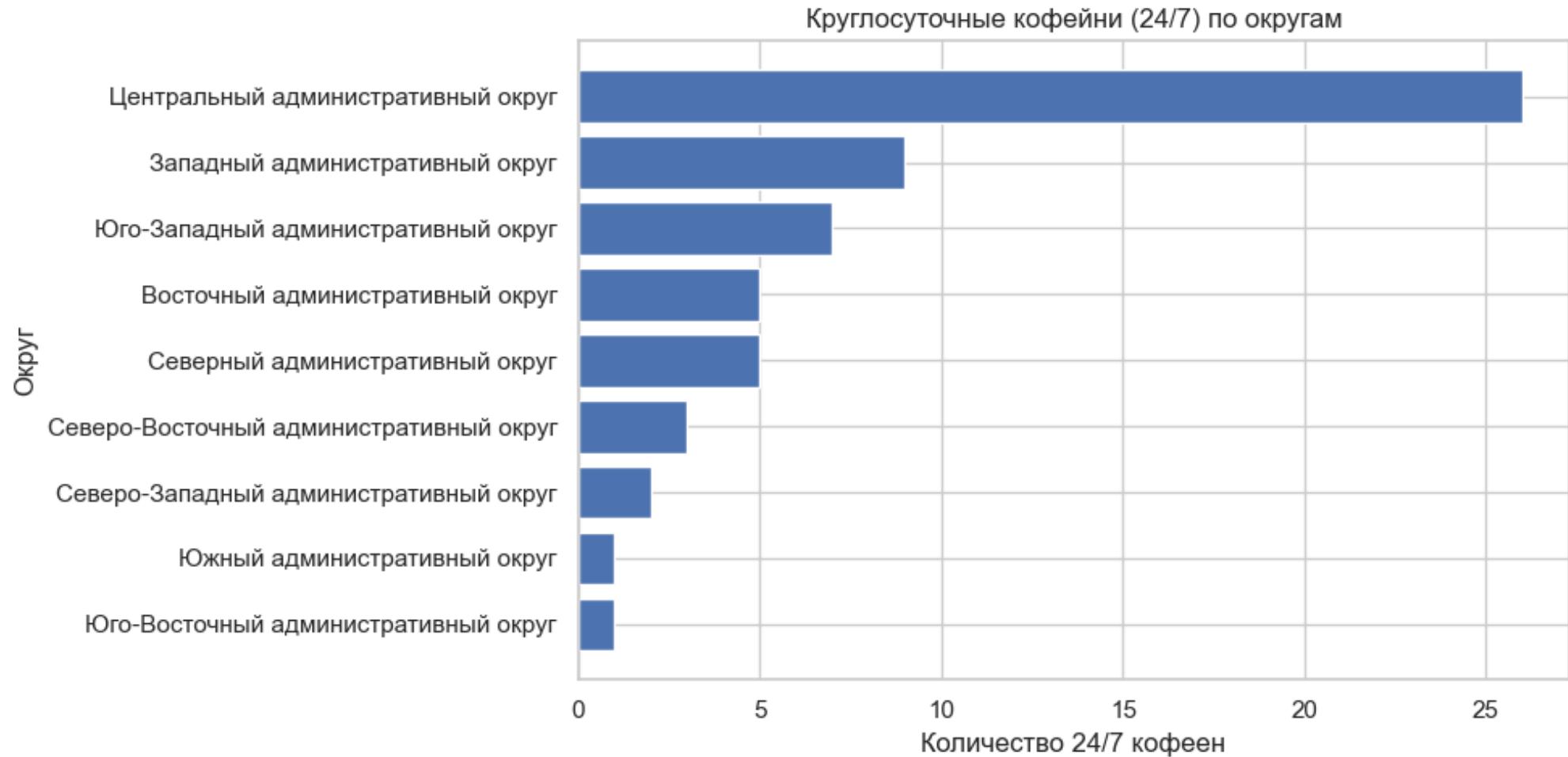
Цена капучино по округам (медиана)



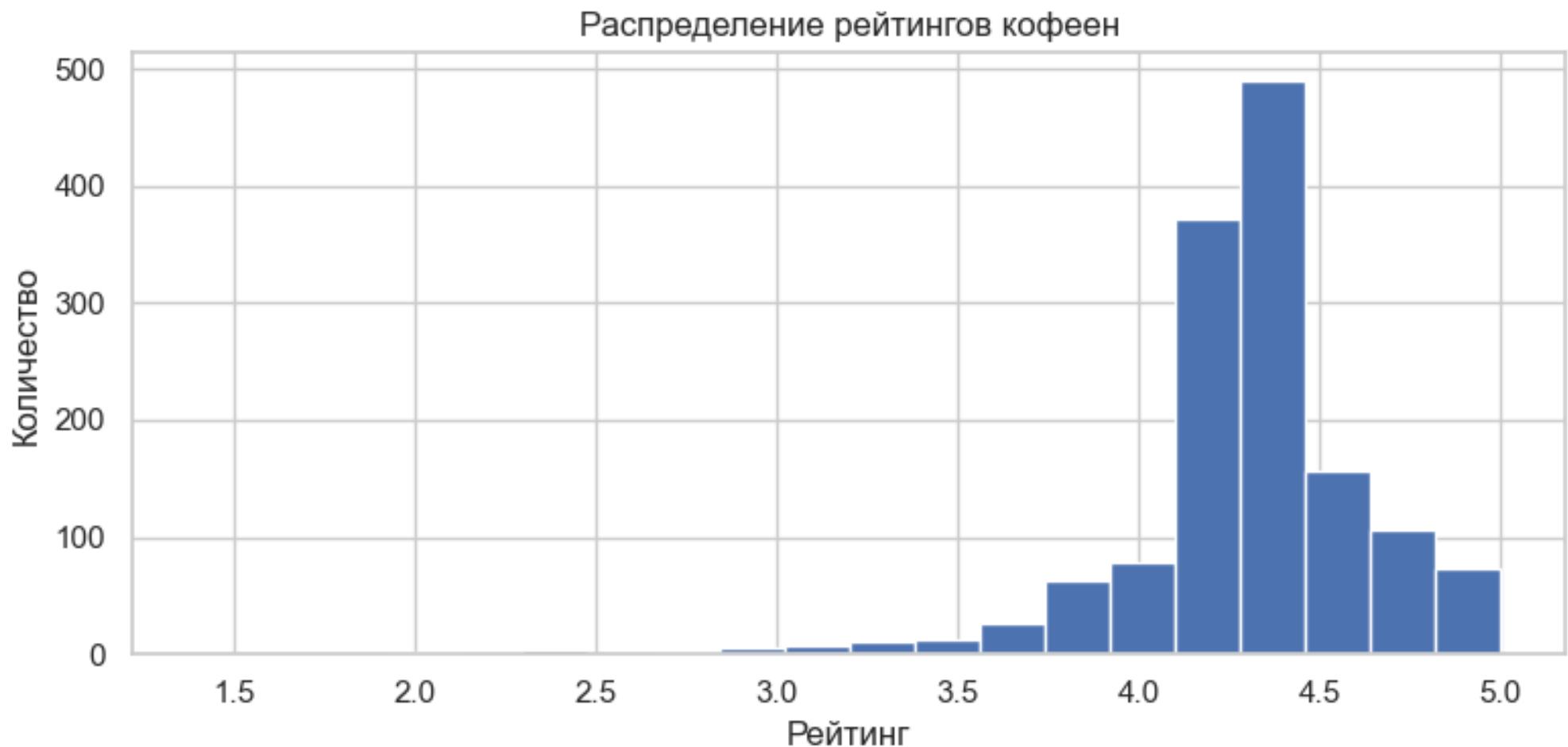
Карта: кластеры заведений (folium)



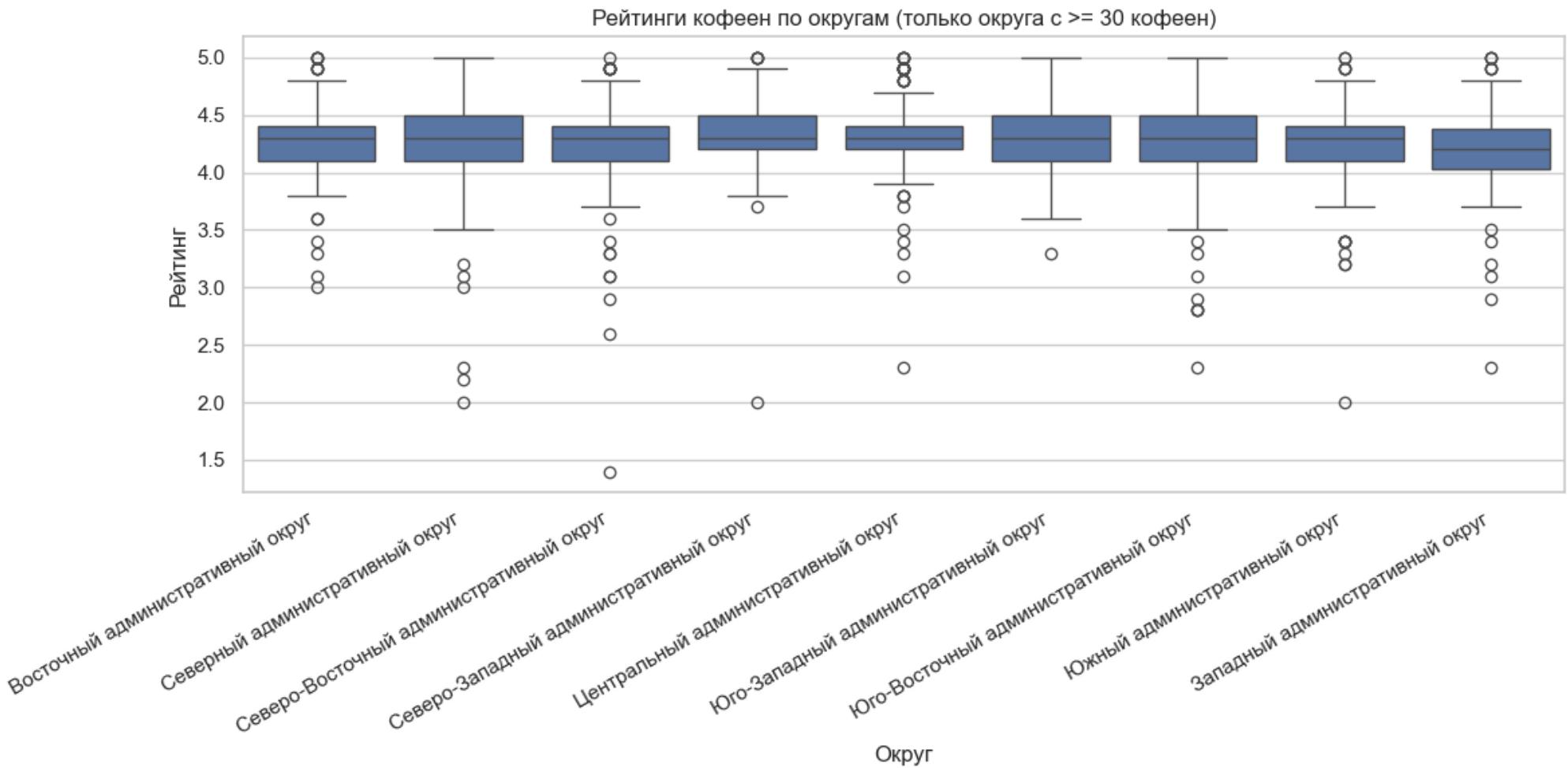
Карта: кластеры кофеен (folium)



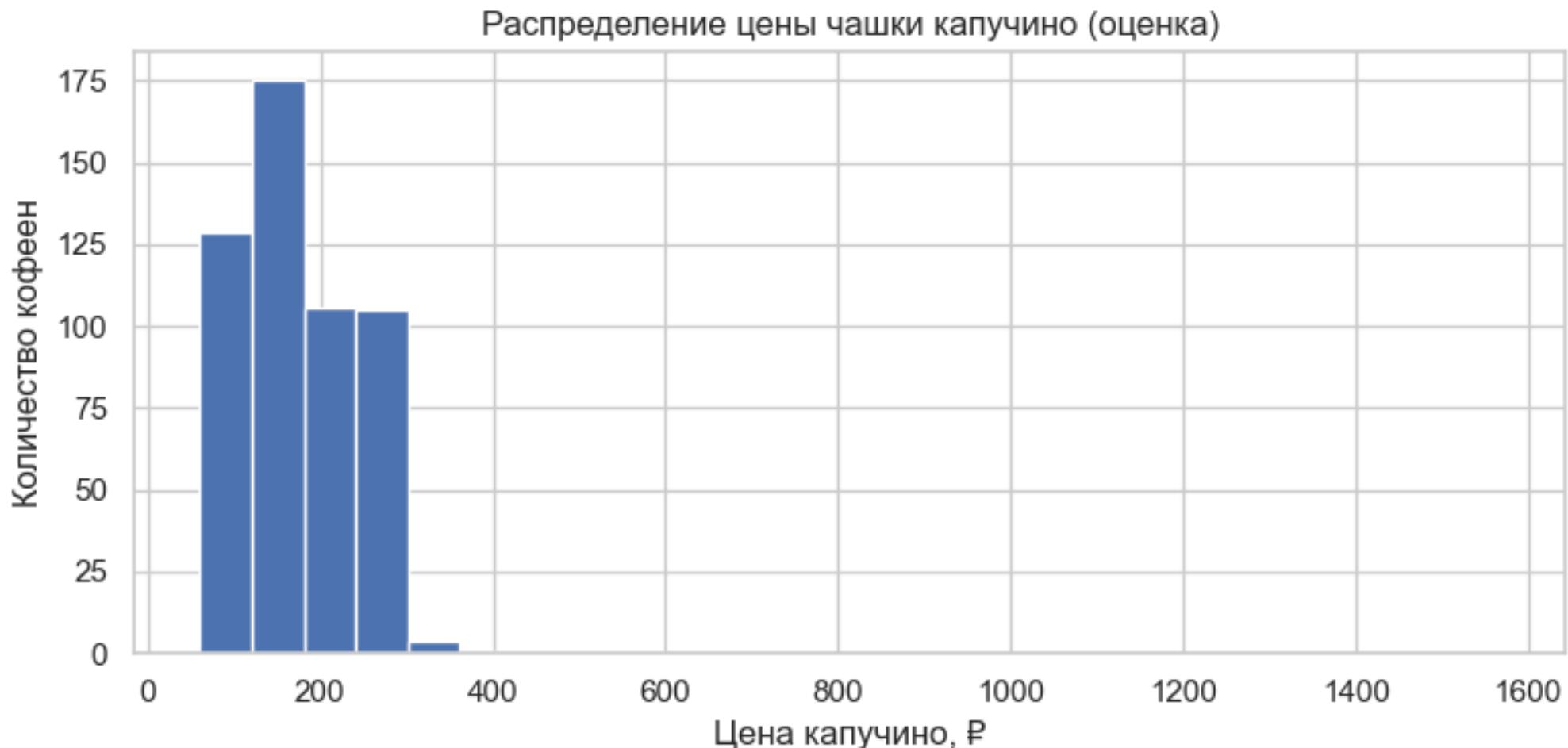
Улицы с одним заведением: категории



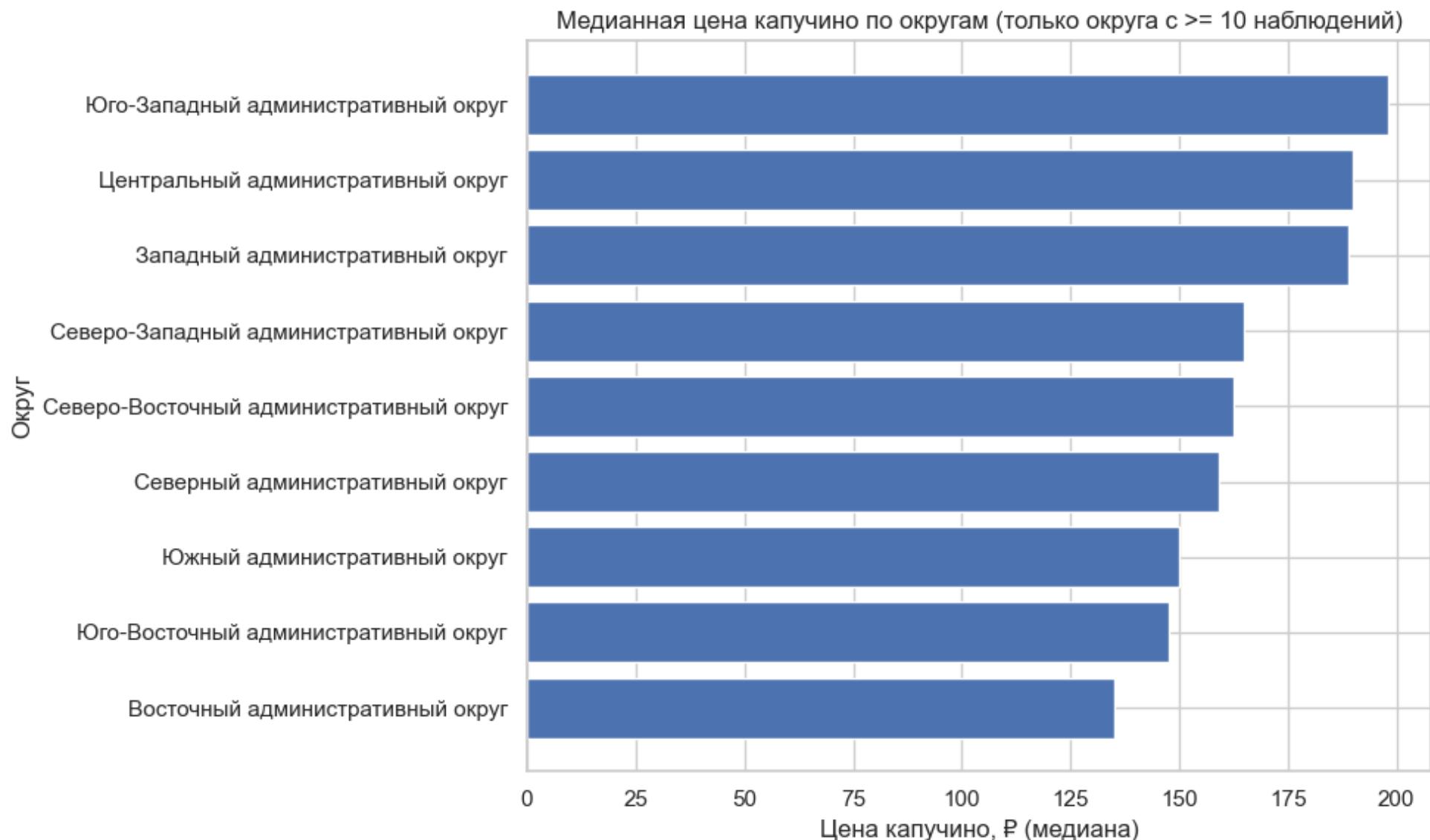
Улицы с одним заведением: округа



Сводка: сравнение метрик (рейтинг/чек/капучино)



Хороплет: средний чек по округам



1. Формат: доступная кофейня с посадкой и атмосферой; дополнение — выпечка/десерты и завтраки.
2. Локация: выбирать зоны с устойчивым спросом (высокая концентрация кофеен) и хорошим качеством (улиц с экстремальной плотностью заведений; предпочтение — рядом с метро/БЦ/ВУЗ/парком).
3. Цена: ориентироваться на медиану рынка по капучино (и не выше 75-го перцентиля), чтобы удержать гостя «доступно».
4. Дифференциация: стабильное качество, узнаваемый интерьер, удобная посадка (Wi-Fi/розетки), события лояльности.
5. Часы работы: базово 08:00-23:00; 24/7 — только при наличии ночного трафика (узлы/центр).

Контакты: alex.ryabov@example.com | +7 (999) 123-45-67