

美丽说个性化实践

haogu@meilishuo.com

从导购到电商的转型

2009年，美丽说在成立之初就开创了社会化电商导购模式，几年间吸引了超过数千万年轻时尚爱美的女性用户，成为中国年轻女性最青睐的时尚风向标。

2013年11月，美丽说开始建立电子商务交易平台，精选优质卖家供应商，为用户提供女装、女鞋、女包、配饰、美妆等品类的优质时尚商品，成功转型为女性垂直品类电商。

截至目前，已有**1.5万家**时尚优质商家入驻，每日新上架时尚商品**超过十万件**。2014年全年商品成交总额**56亿元**，2015年目标商品成交总额**150亿元**

国内最大时尚发现平台

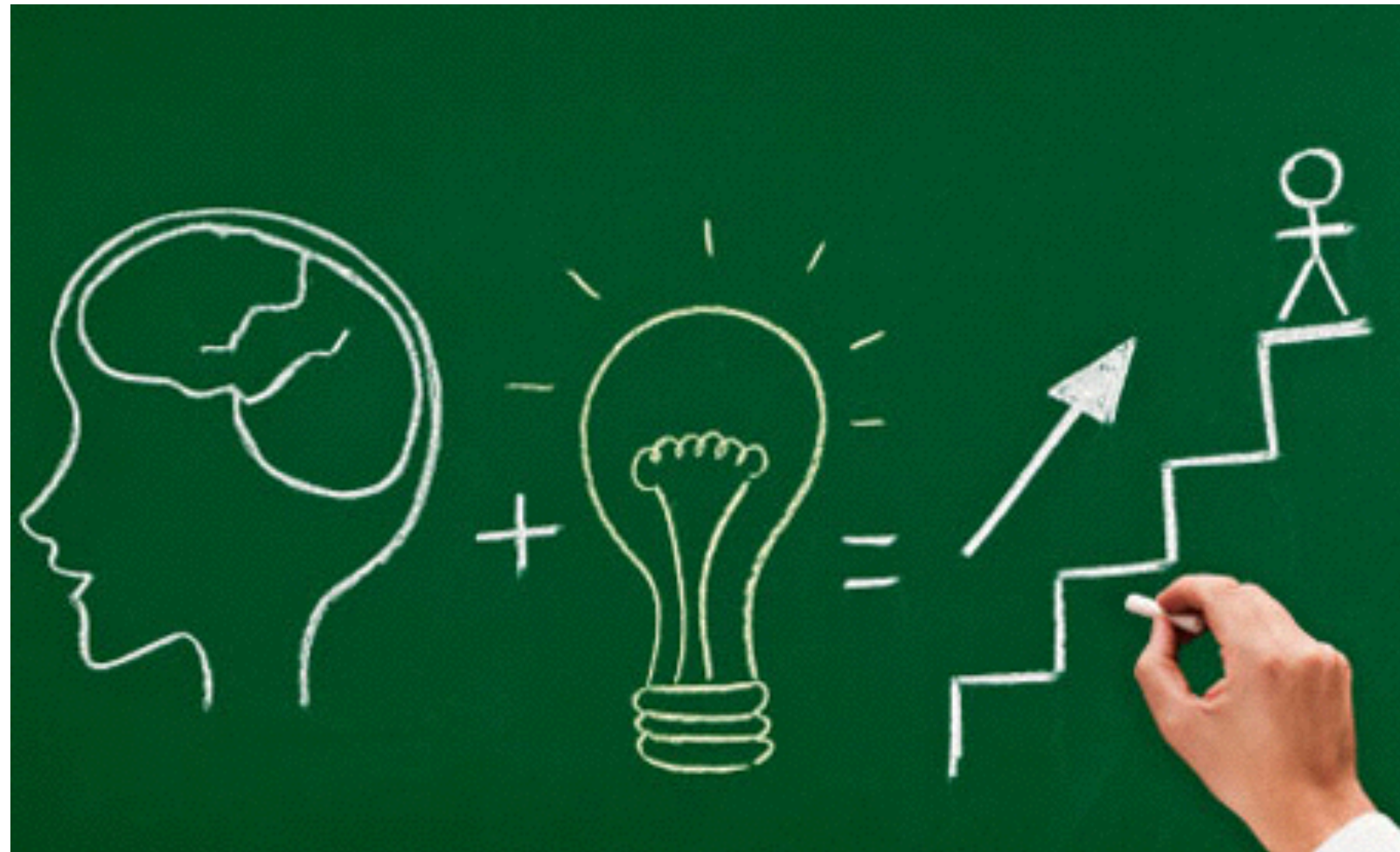
美丽说是国内最大的女性快时尚垂直电商，并已成为中国最大的时尚发现平台，旨在为用户创造最好的时尚发现体验，去拥抱一切时尚爱好者，在移动和社交时代，用互联网技术从新定义时尚行业。

美丽说个性化实践

- 用户价值
- 产品场景
- 技术挑战

用户价值

- 种草 - 发现喜欢
 - [给你]呈现流行时尚
- 长草 - 遇见喜欢
 - [帮你]挑选专属风格
- 拔草 - 获得喜欢
 - [为你]提供决策依据



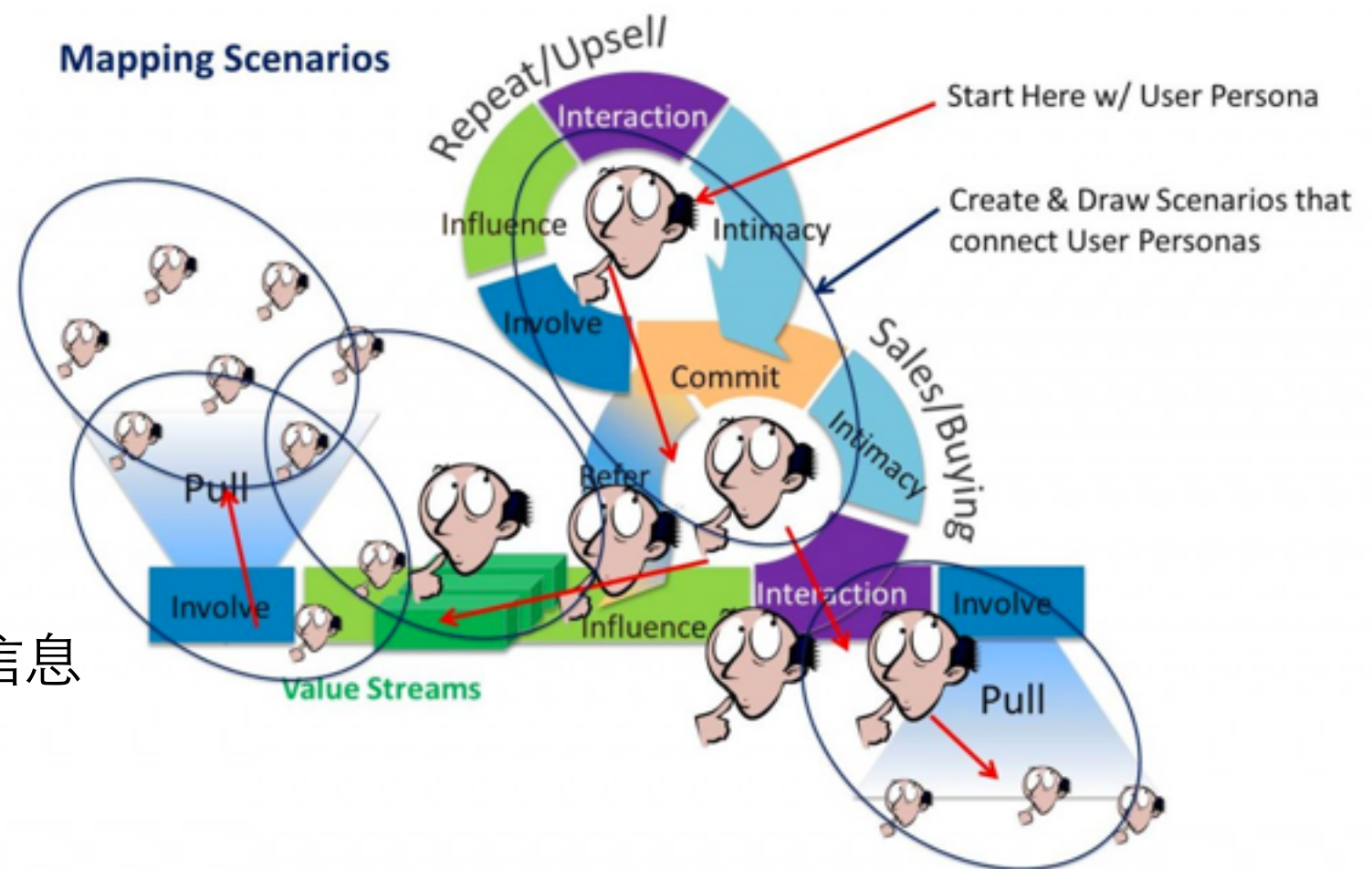
用户价值

- 千万用户@千万商品
- 复用给定的信息传递带宽
- 尊重有限的关注时间
- 提升用户粘性和体验



产品场景

- 信息：商品,店铺,活动
- 时刻：
 - 消息推送,推荐页,搜索页
 - 商品详情页,购物车,etc
- 产品场景：
 - 为用户在对的时刻，提供对的信息
 - 为用户交互提供相对应的反馈



产品场景



搭配单品
collocation

好店

¥129.00 ~~¥258.00~~

好店

¥230.00 ~~¥460.00~~

流行
推荐
买手圈
🛒

淑女蕾丝碎花印花连衣裙

¥155.00 ❤️ 11614

早春新款韩系牛仔半身裙

¥69.20 ❤️ 5

春款太空棉短款夹克外套

¥139.00 ❤️ 6141

2015早春花边连衣裙

¥89.00 ❤️ 3802

技术挑战

- 数据
 - 统一用户表示/实时数据反馈/分布式处理框架
- 理解和表示用户
- 个性化 - Make Special
 - 候选
 - 排序
 - 交互
- 评估和优化

商品信息

- 类目

女装-裙子-连衣裙

- 标签

颜色

裙型: A字裙,

元素: 拼接 纯色,

材质: 聚酯纤维,

腰型: 松紧腰

裙长: 长裙

袖长: 无袖

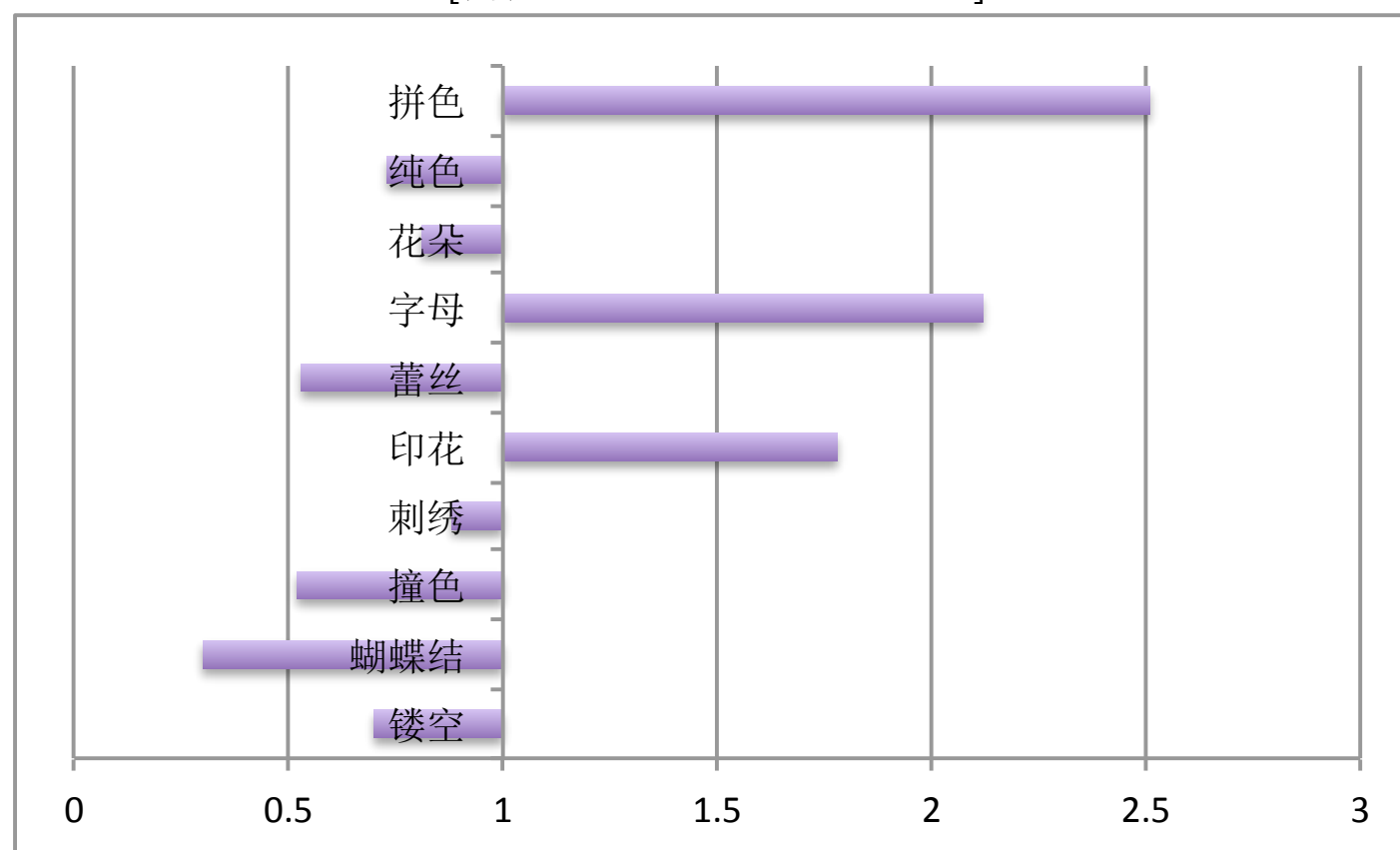
厚度: 薄款



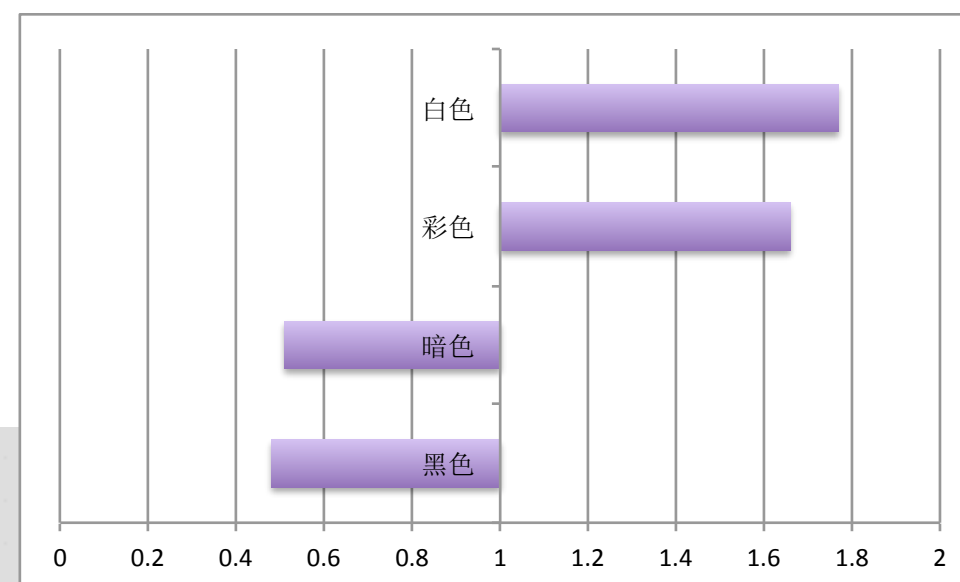
用户行为和表示

- 短期偏好
 - 类目
 - 店铺
 - 风格
- 长期偏好
 - 消费能力和潜力
 - 颜色
 - 尺码

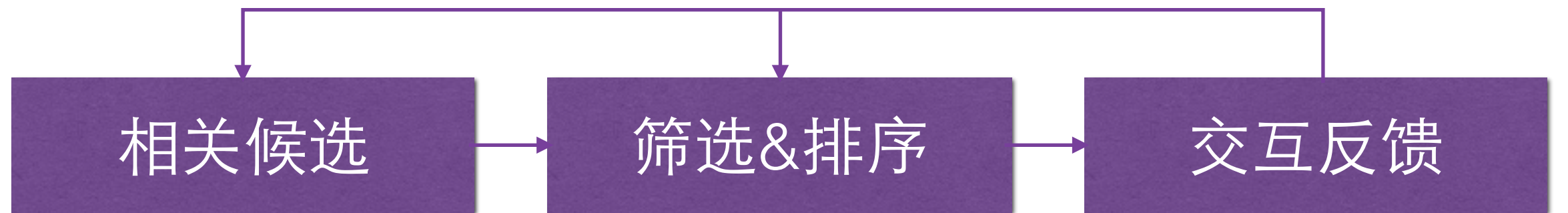
[用户在连衣裙上的风格偏好]



[用户在连衣裙上的颜色偏好]



个性化 - Make Special



- 商品聚类
- 用户聚类
- CF/MF
- 属性扩展

Recall

提升喜欢的浓度

- 场景适配
- Time Decay
- pValue预估
- 目标融合

Precision

第一屏触动用户

- Pos/Neg
- Implicit/Explicit
- Realtime Feedback
- UI/UE

Engagement

成为用户的伙伴

消息推送

- 让推送不仅仅是刷存在感
- 趋利: 促进用户打开App
- 避害: 降低用户厌倦感
- 个性化推送
 - selected push-msg
 - selected push-time
 - selected landing page
 - 弹性推送频率
- 评价: UV、GMV



搭配

- 什么是好的搭配
 - 元素呼应，颜色适量
 - 款式协调，风格一致
- 人工运营+领域知识+数据建模
 - 人工搭配：少量优质
 - 算法搭配：海量分散
- 替代性 v.s. 互补性
 - 互信息



搭配

- 有亮点
 - 突出表达1~2个突出吸睛的点
 - 基本款搭配流行款
- 身材缺陷和倾向
- 数据建设是基础
 - 风格：风格即概括，概括宜鲜明
 - 元素：元素是点，点点不同
 - 颜色：行业积累，完善规则

挖掘搭配候选



筛选和评分



个性化

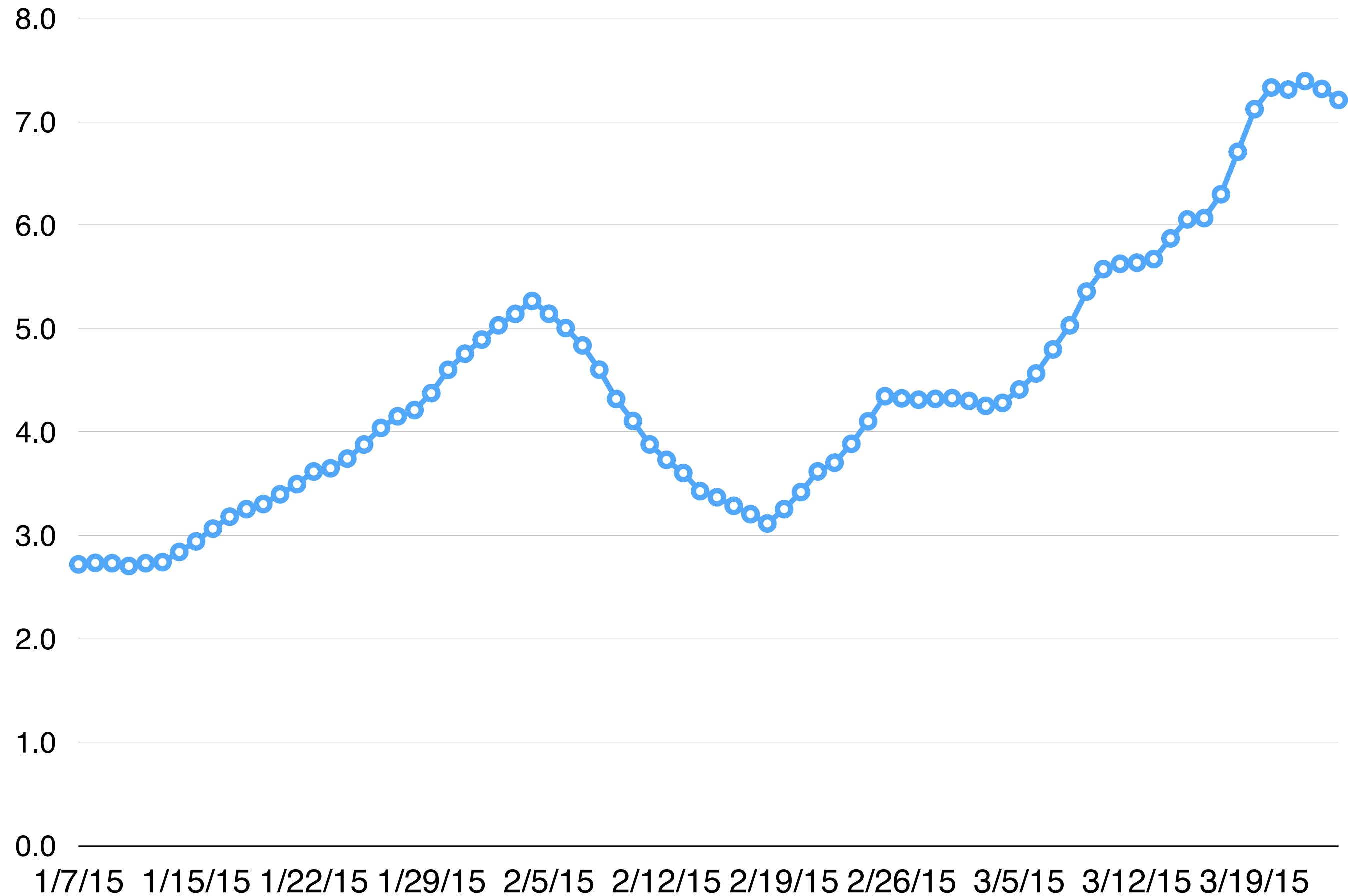


瀑布流

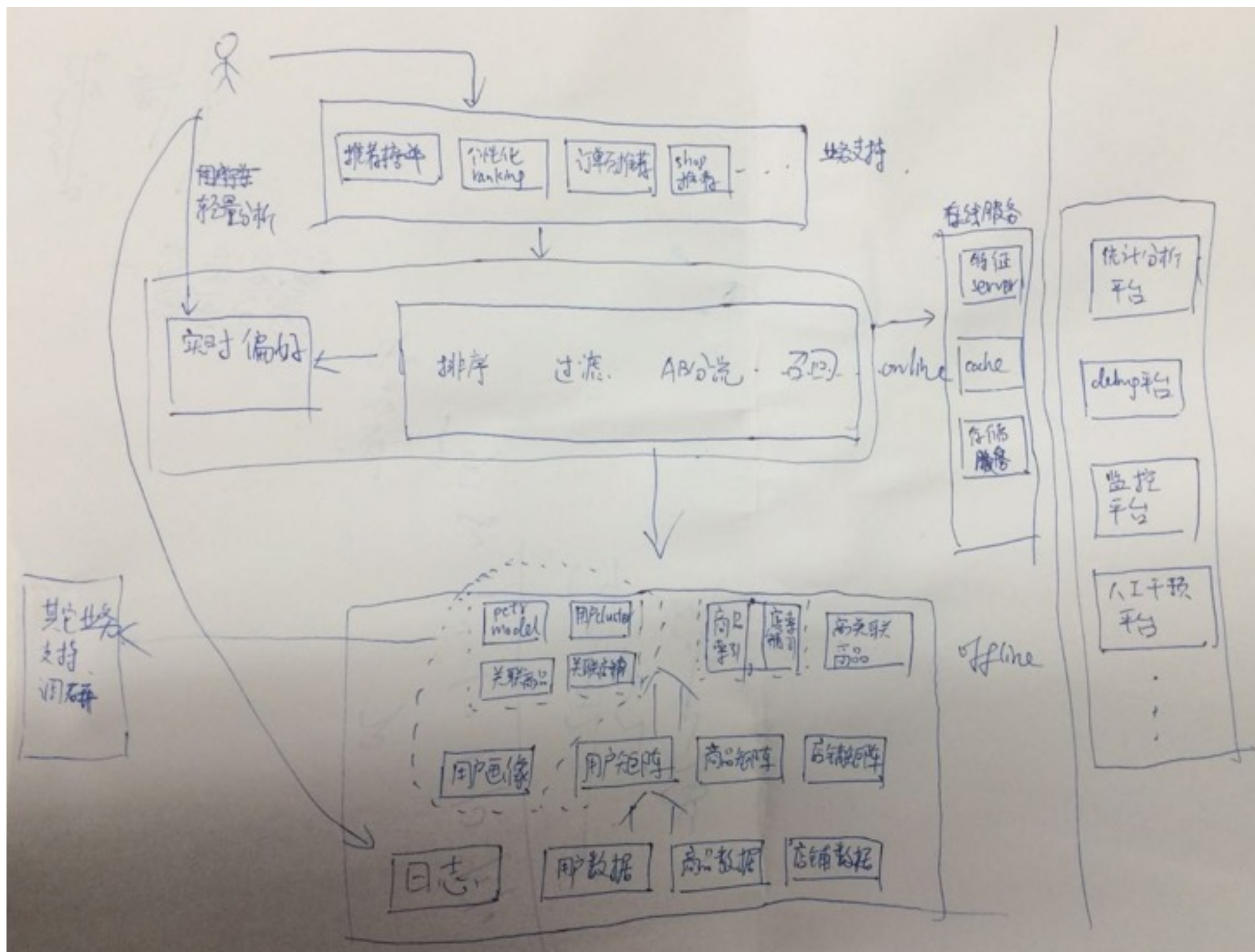
- 让用户成为瀑布流的主人
 - 整合信息
 - 关注、喜欢、购买、点击
- 适度拓展
 - 全站精选
 - 个性化扩展
- 有效呈现
 - 实时更新
 - 推荐理由



瀑布流推荐点击量变化趋势



个性化实践 - 典型架构



个性化实践

- 解决问题前，先定义问题
- 个性化，是一个系统工程
- 帮助用户感知，而不强迫TA思考
- KPI和评估指标之外，还要让用户感受到被尊重

Welcome to MLS.
Thanks.