

量化美-服饰搭配引擎

现行业内的推荐引擎，即使是其中优秀者，为什么在3C行业效果表现尚佳，而面对服饰行业时，则基本不可用？

我们的研究结论是——

它动了感性需求的蛋糕

1. 感性是什么？

感性与理性之间的矛盾冲突，最根本而言缘自人本身所固有的分裂。

——陈旭光（北京大学艺术学院教授）

辞海中的定义

理性：“一般指概念、判断、推理等思维形式或思维活动。”

在此词条前后，相关词条还有感性认识、直观、感觉、知觉、表象、印象、经验、直接经验等。

感性：“在实践中外界事物作用于人的感觉器官而产生的感觉、认识和表象等职官形式的认识”

相关的词条还有思维、逻辑思维、概念、判断、推理、思想、观念、理论、分析与综合、真理等。

社会学研究中感性与理性的特征

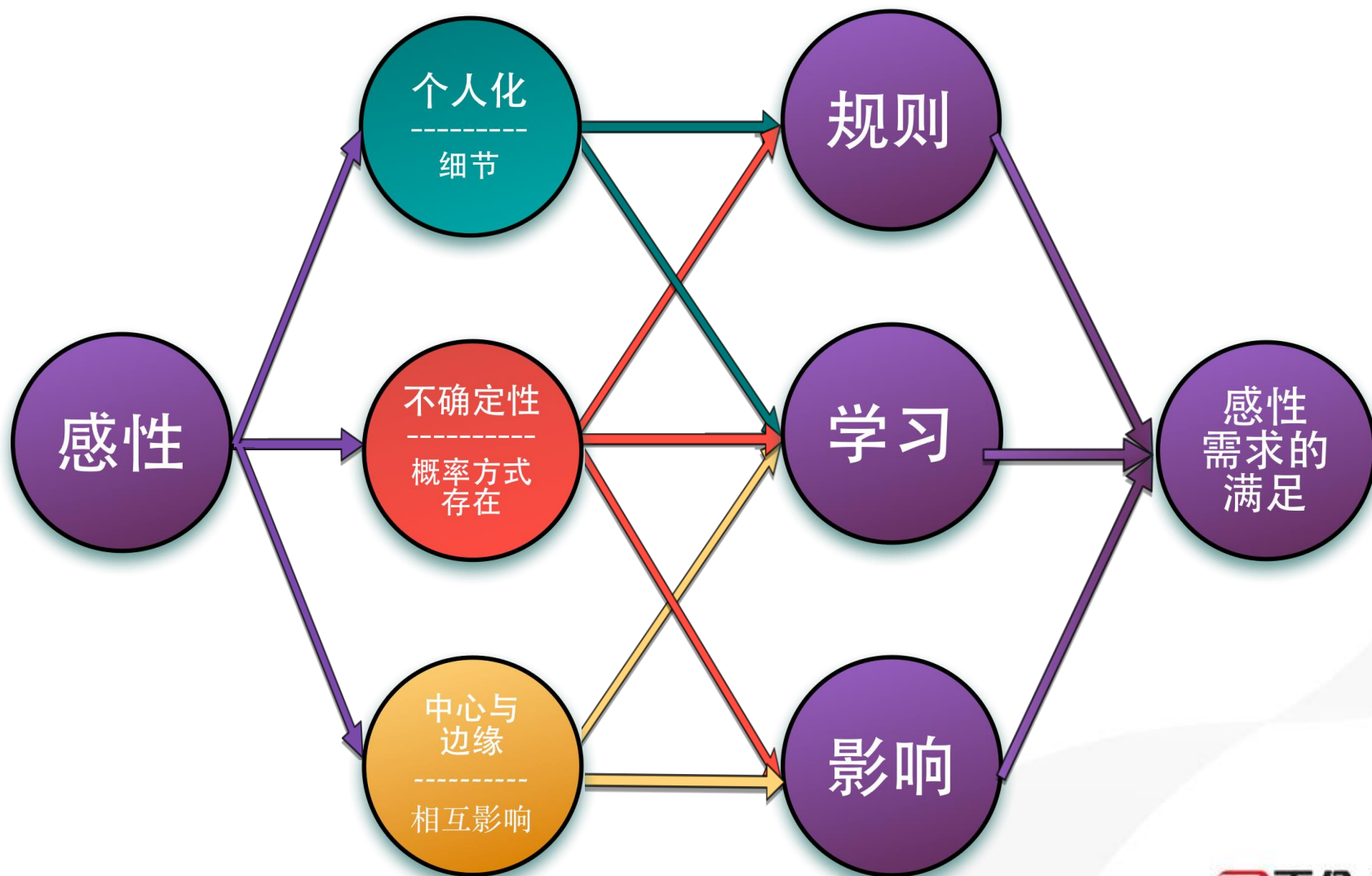
理性

理性（集体）主体性
集体无意识
事实、规则
文字（印刷）文化
社会现代性
正确、恰当
我需要
科学

感性

感性（个体）主体性
个体无意识
感受、体验
影像文化、视觉文化
审美现代性
美、满足
我喜欢
美学

感性需求的满足路径



在需求层面的定义

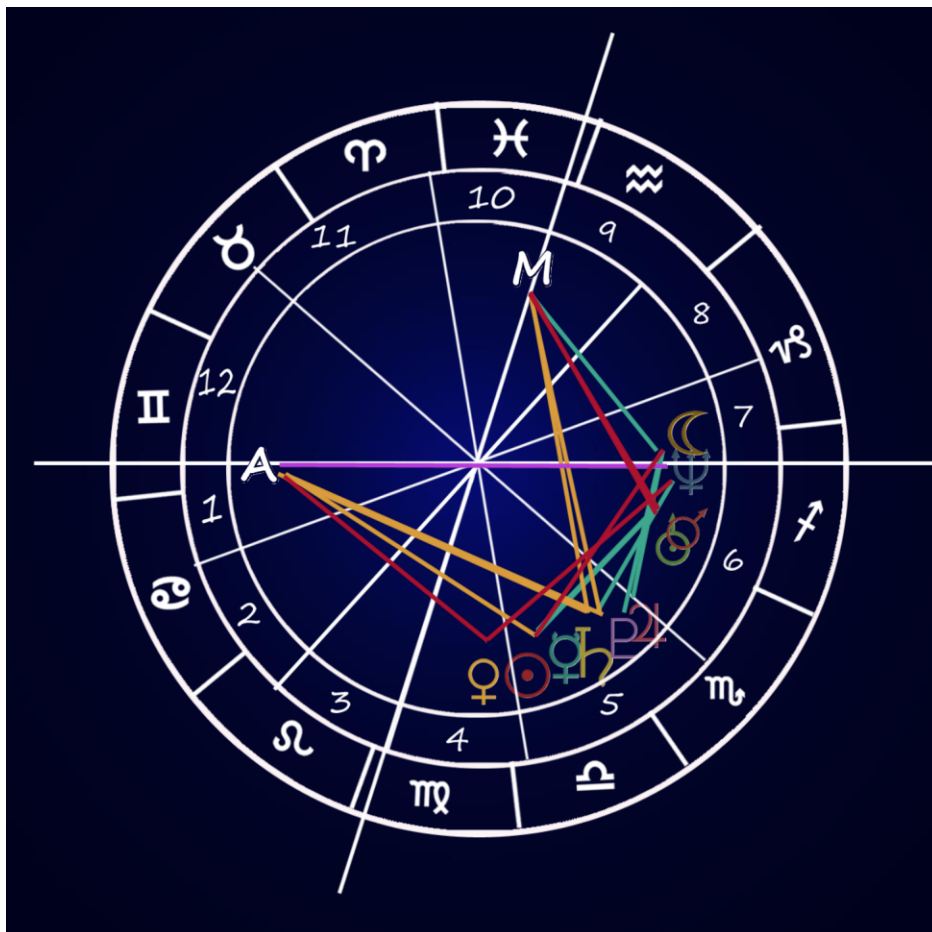
- 理性需求：所对应的tag体系，在其受众范围内，有一个群体性的、相对客观的、公认的可排序规则
- 感性需求：所对应的tag体系，偏重个人、强调个人偏好，基本无客观公认的排序规则，以个人认可为中心，但是可通过概率分布描述
- 在人面对感性需求时，往往会对理性需求所致结果，进行忽视或降权

典型的感性问题解决方案 —— 星座与占星

— 人只有十二种性格吗？

— 行星运行和人的性格有什么关系？

典型的感性问题解决方案——星座与占星



太阳刑月亮 容许度：04°31'
 太阳合双子宫座 容许度：09°01' 上升
 月亮合摩羯座 容许度：00°41'
 水星合天蝎座 容许度：03°48'
 金星合处女座 容许度：07°03' 天底
 火星射生座 容许度：05°08'
 木星射海王星 容许度：02°25'
 土星刑木星 容许度：01°29'
 天王星刑木星 容许度：02°11' 土星
 冥王星刑木星 容许度：05°06'
 海王星合天蝎座 容许度：01°58'
 冥王星合天蝎座 容许度：08°03' 24'
 木星拱双子宫座 容许度：01°55' 下降
 天王星拱天蝎座 容许度：06°20'
 天王星刑天秤座 容许度：02°47'
 第8宫：摩羯座 容许度：01°26'
 第9宫：水瓶座 容许度：03°53'
 第10宫：水瓶座 容许度：04°04' 天顶
 第11宫：上升羊座 容许度：04°51' 19'
 第12宫：天金牛座 容许度：10°25' 55'

仍然存留的问题

- 资源的稀缺与高昂的成本
- 两个选择：
 - 1) 支付专家成本 —— 少数人享受服务
 - 2) 个人学习 —— 支付个人学习成本
- 怎么办？

我们需要什么？

- 我们需要用技术来解决人的感性需求

2. 传统技术手段存在的问题

现行业内的推荐引擎，即使是其中优秀者，为什么在3C行业效果表现尚佳，而面对服饰行业时，则基本不可用？

1. 电池与手机壳



- item to item 架构?
- tag to tag 架构?

2. 如何面对爆款

- 传统推荐引擎中，爆款总是拥有优势
- 在面对理性需求的时候，是相对可以容忍的
- 面对感性需求时呢？
- 对理性需求的满足会变成满足感性需求时的噪音

盘旋在上空的幽灵——

在人面对感性需求时，往往会对理性需求所致结果，进行忽视或降权

何去何从

- 传统的推荐引擎的各种模型，都是针对人的理性需求为主要目标
- 因此，感性需求在一个行业占比的多寡，直接决定了完全不可用因素在该行业的占比
- 可是服饰行业，难道要就此放弃？

3. 我们怎么做

1. 感性标签与理性标签的分离

- 感性标签靠近“人”，理性标签靠近“事”
- 对目标行业的充分了解
- 基于其收敛所在层面进行训练

2. 理性标签

- 通过既定规则来满足
- 规则来源：
 - 1) 常识、公理
 - 2) 机器学习

3. 感性标签

- 转换领域：人
- 感性世界的游戏规则
 - 有规则
 - 可学习
 - 可影响

4. 具体案例 —— 灵感推荐

灵感推荐：针对服饰行业的新架构

三个基石：

- 对行业深入的认识
- 来源可靠的规则与数据
- 对服饰需求，应用感性/理性需求的分离

1. 对行业的深入认识

- 1.4w精确的理性标签，3000精确的感性标签
- 4种方式类颜色细分图谱
- 季节不等长切分/地域关联

2. 规则与数据的来源

- 专家意见
- 海量用户行为数据
- 已有的行业规则在大数据集上的效果的迭代优化

3.对服饰行业应用感性/理性需求的分离

- 分离感性/理性标签
- 符合服饰类需求的场景计算引擎
- 细节计算引擎

服饰搭配

—需求案例



- Itemprofile在感性需求上的模型计算
- Userprofile感性需求
- 客户需求/用户理性需求
- 借助个体对感性需求的认同感，提高EDM和广告投放效能

