

Entrepreneurship Mindset



Learning Objectives

01

What is entrepreneurship?

02

Why is it important?

03

The mindset of entrepreneurs

04

Characters of entrepreneur

05

Identify our entrepreneur characters

06

Expand our knowledge

Entrepreneurship untuk Ekonomi Masyarakat dan Negara

Memenuhi Kebutuhan
dan Keinginan
Konsumen



Mewujudkan Peluang
Pekerjaan



Meningkatkan Taraf
Hidup Masyarakat



Membangun Sektor
Ekonomi Tertentu



Menciptakan Berbagai
Ragam Ekonomi Negara



Penghasil Pendapatan
Untuk Negara melalui
pajak



**Peluang untuk
melakukan
entrepreneurship
semakin luas dan
mempelajari
entrepreneurship
dapat darimana
saja**



**Darimana mahasiswa mempelajari
Entrepreneurship?**

**Tidak pernah
belajar tentang
entrepreneursh
ip
11%**

**Lainnya...
7%**

**Membaca buku
9%**

**organisasi
6%**

**Dari guru
10%**

**Dari orang tua
9%**

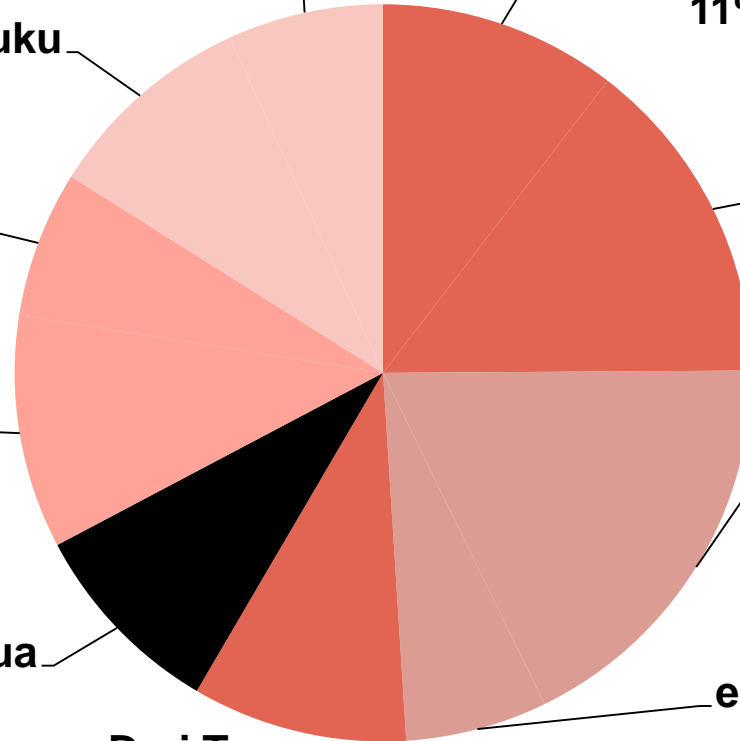
**Dari Teman
9%**

**Perkuliahhan
dikampus
15%**

**Belajar Mandiri
(otodidak)
18%**

**Mengikuti
pelatihan
entrepreneursh
ip
6%**

**Hasil Survey
pada
Mahasiswa
Tel-U (2021)**



Entrepreneurship

**Entrepreneurship adalah upaya untuk melakukan suatu usaha karena ada situasi yang mendukung untuk merealisasikannya.
(Alnedral, 2015)**

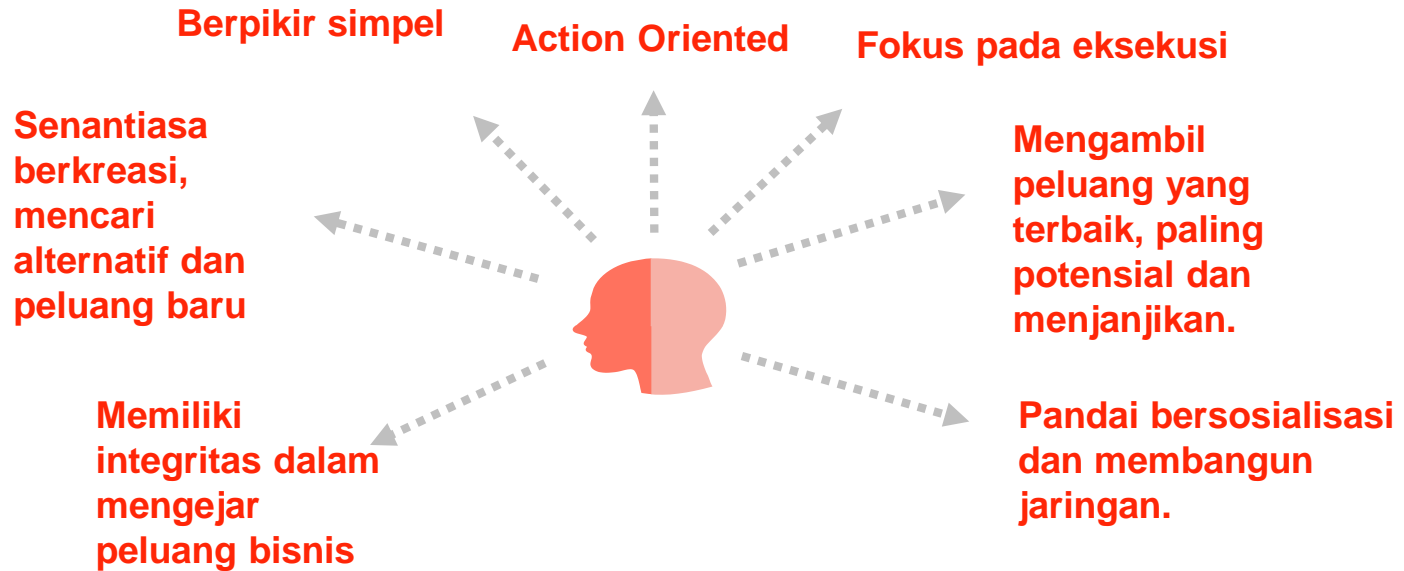


Mindset *Entrepreneurship*

Kerangka berpikir seseorang yang berorientasikan *entrepreneurship*, lebih memilih untuk menjalani ketidakpastian daripada menghindarinya, melihat segala sesuatu lebih sederhana daripada orang lain, dan mau belajar yang berisiko (McGrath & MacMillan, 2000)



7 Mindset *Entrepreneurship*





Action Oriented

Prinsip yang *Entrepreneur* pegang adalah *see and do*. Bagi *Entrepreneur*, risiko bukanlah untuk dihindari, melainkan untuk dihadapi dan ditaklukkan



Berpikir Sempel

Entrepreneur melihat persoalan dengan jernih dan menyelesaikan masalah satu demi satu secara bertahap



Fokus pada eksekusi

Fokus pada eksekusi yaitu melakukan tindakan dan merealisasikan apa yang dipikirkan daripada menganalisis ide-ide baru



Senantiasa berkreasi, mencari alternatif dan peluang baru

Menjalani bisnis baru atau menjual produk berbeda juga dapat dilakukan dengan mengembangkan cara-cara penjualan yang inovatif.



Mengambil peluang yang terbaik, paling potensial dan menjanjikan

Entrepreneur sangat adaptif sehingga mampu melakukan perubahan arah mengikuti peluang paling potensial dan terus mencari cara terbaik agar terwujud



Memiliki integritas dalam mengejar peluang bisnis

Entrepreneur merupakan tempat investasi dan penuh resiko, maka seorang *Entrepreneur* harus memiliki integritas dan disiplin yang tinggi terhadap apa yang sedang ia kerjakan



Fokus pada eksekusi

Fokus pada eksekusi yaitu melakukan tindakan dan merealisasikan apa yang dipikirkan daripada menganalisis ide-ide baru



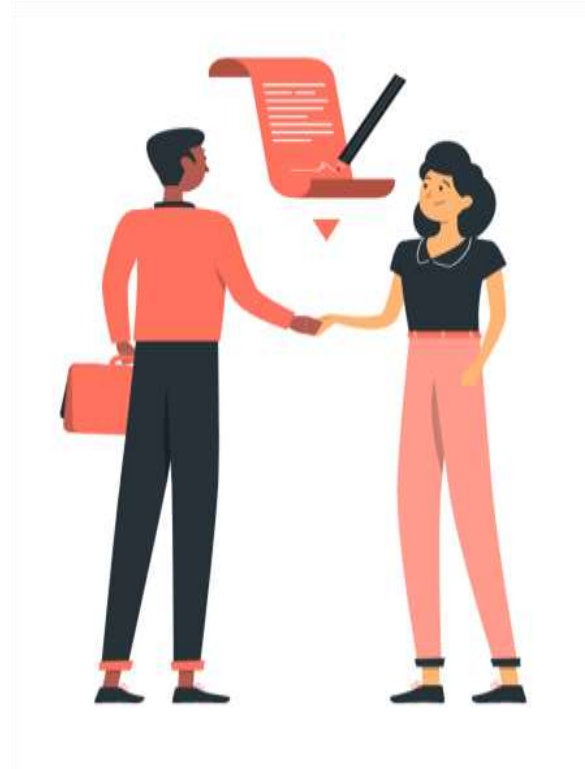
Senantiasa berkreasi, mencari alternatif dan peluang baru

Menjalani bisnis baru atau menjual produk berbeda juga dapat dilakukan dengan mengembangkan cara-cara penjualan yang inovatif.

Pandai bersosialisasi dan membangun jaringan.

Entrepreneur cenderung melibatkan kemampuan orang lain dalam mewujudkan peluang, baik dari dalam maupun dari luar organisasi.

Entrepreneur menciptakan dan menjaga relasi hubungan dengan partner daripada bekerja sendirian.



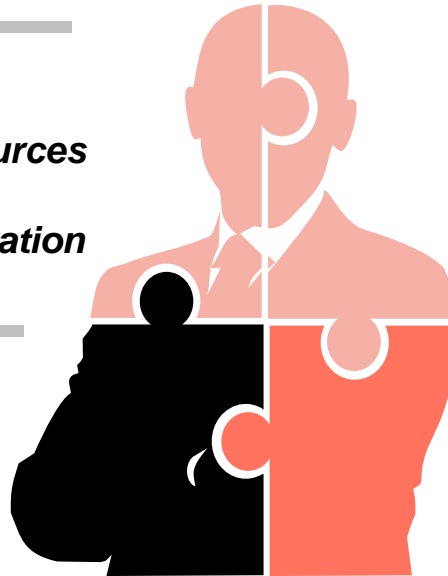
Karakter Entrepreneur

1. *Creative*
 2. *Open mind* (terbuka)
 3. *Patience* (sabar)
 4. *Corage* (keberanian)
-

5. *Coopetate*
 6. *Understand of leverage* (menghargai bantuan)
 7. *Honesty & integrity*
 8. *Personalvision* (mempunyai visi)
-

9. *Ability to organize resources*
 10. *Intuition*
 11. *Believe in idieas-motivation*
 12. *Action orientation*
-

13. *Risk taking*
 14. *Independence*
 15. *Individualism* (percaya diri)
-





Seberapa kuat Karakter *Entrepreneur* Anda?

Silahkan buka **LK.EM.01**

Sikap *Entrepreneur*

Develop insight into the customers behavioral context

Pemikiran revolusioner ke dalam suatu konteks kehidupan kostumer, menciptakan ide yang mampu menjadi jawaban bagi masalah utama kostumer dalam konteks tersebut.

In an entrepreneuriahip mindset, everybody plays

Ide beberapa orang yang dilebur menjadi satu akan memberikan hasil yang lebih baik daripada pemikiran satu orang saja

Doing experiment intelligently

Eksperimen merupakan tindakan nyata untuk memilih dan memulai proyek ide secara nyata namun dalam skala yang masih kecil, berbeda dengan analisis dan *forecasting* yang hanya merupakan perencanaan

Sikap *Entrepreneur*

Spend imagination instead of money

Upaya yang perlu dilakukan seseorang untuk terus mengembangkan *entrepreneurship mindset* adalah secara rutin menggunakan waktu- waktu tertentu untuk berimajinasi dan berkreasi supaya ide-ide baru muncul

Framing is crucial to the entrepreneur leader

Seorang yang memiliki *entrepreneurship mindset* mampu menyediakan kerangka sistem pekerjaan yang jelas bagi semua orang yang bekerja bersamanya.

Be ruthless with respect to priorities

Seorang entrepreneur harus mampu memilah tugas, mana yang perlu atau tidak untuk dilakukan, mana yang sifatnya segera atau dapat ditunda

Sikap *Entrepreneur*

Using measures early on is better than using precise ones too late

Entrepreneurship mindset dapat terus dikembangkan dengan cara menggunakan ukuran atau batasan untuk setiap persoalan

Pay attention to the cost of failure

Seorang entrepreneur harus mampu memilah tugas, mana yang perlu atau tidak untuk dilakukan, mana yang sifatnya segera atau dapat ditunda