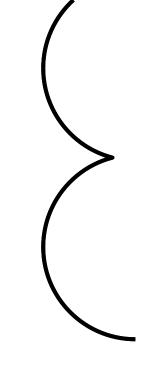
# Supernova Co.

Система бронирования видео-кассет и залов для совместных сеансов просмотра.





# Новый подход к старому кино

Представление винтажного кино давно ушло. Однако старый шарм вечен и мы намереваемся его вернуть!

Наша система бронирования кассет поможет в этом.

## Задачи системы

Основная проблема в отсутствии централизованной системы со сложным механизмом исполнения с необходимостью включения сторонних программ.

Наша система решает её в нескольких сферах:

 $\sim$  01

Снижение необходимости

в подрядчиках на разных этапах исполнения проекта и услуг. Систематизация услуг внутри проекта: создание программы, представляющей централизированное использование системы

03

Повышение

привличенности клиентов:

благодаря легкой системе целевая аудитория будет больше предрасположена к проекту.

# Целевая аудитория

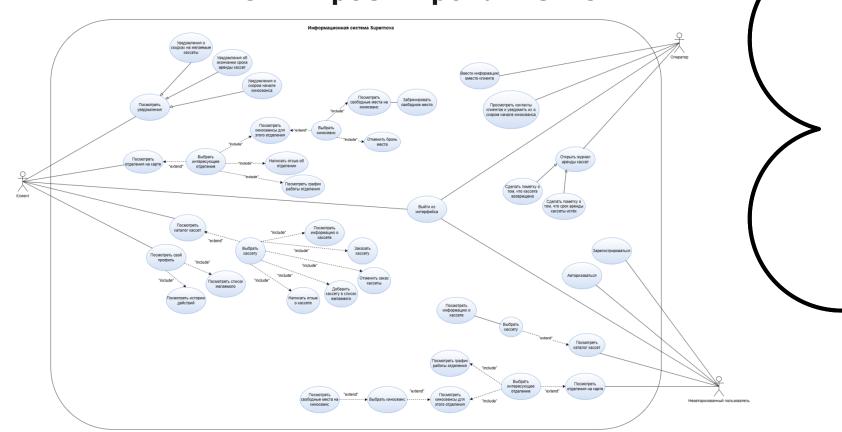
ЦА для кампании по продвижению проката видеокассет и их совместному просмотру

Молодые люди в возрасте от 18 до 35 лет

Ценители особой атмосферы и впечатлений от просмотра фильмов

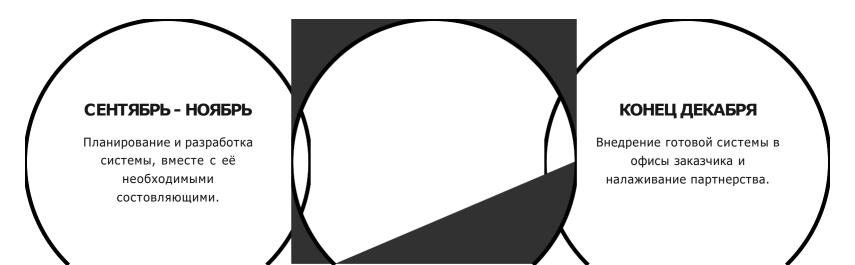
Любящие тематические и узконаправленные темы небольшие компании людей Интересующиеся классическим кино и ретро тематику в исскустве

## UML-проектирование ИС



## Сроки и этапы

Важно также учитывать возможные задержки и проблемы, которые могут возникнуть в процессе работы



#### Язык программирования и фреймворк UIX

Java и JavaFX

## Система управления и библиотека взаимодействия для базы данных

PostgreSQL и Java Object Oriented Querying

#### Среда разработки

IntelliJ IDEA

#### Система контроля версий

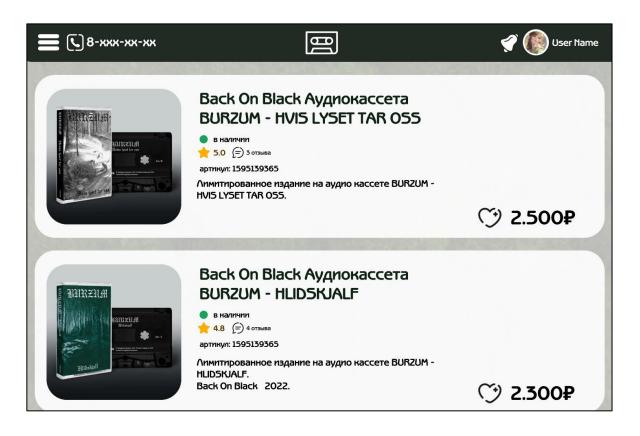
Git

#### Средства тестирования

JUnit, Mockito, Selenium

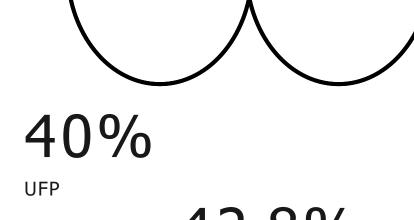
Технологический перечень для реализации информационной системы

### Прототип пользовательского интерфейса



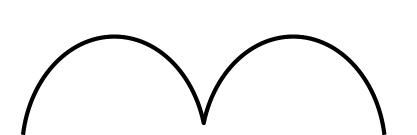
## Ключевые показатели

Метрики и показатели, которые помогают оценить эффективность проектной стратегии и определить успех работы нашей информацонной систмы.



42.8%

AFP



**94%** конверсия