



ECOLE MAROCAINE DES
SCIENCES DE L'INGENIEUR
Membre de
HONORIS UNITED UNIVERSITIES

2023/2024

CONCEPTION DE



Google AdSense

Réalisé par :

EL FAHIMI AYA

EL FAHIMI DOUAA

DIDI ALAOUI LATIFA

Encadré par :

Pr. AYOUB CHAREF



Plan:

- ✚ Google Adsesne WebSite .
- ✚ Les Avantages de Google AdSense.
- ✚ Statistiques d'utilisation de Google AdSense.
- ✚ Les outils utilisés.
- ✚ Les Tâches de chaque membre de groupe – à l'aide de [Trello](#).
- ✚ Cahier Des Charges.
- ✚ Dictionnaire de données.
- ✚ Les interfaces du Site Web Google Adsense.
- ✚ Conception : Diagramme de Cas d'Utilisation, Diagramme de Classe,
Diagramme de Séquence.
- ✚ Conclusion.



Fonctionnement d'AdSense :

Google AdSense permet aux éditeurs de gagner de l'argent grâce à leur contenu en ligne. Avec AdSense, les annonces sont choisies en fonction du contenu et des visiteurs de votre site Web. Ce sont les annonceurs qui créent et paient les annonces, dans le but de promouvoir leurs produits. Le montant de vos revenus n'est pas constant, car le prix payé par les annonceurs varie en fonction de chaque annonce.

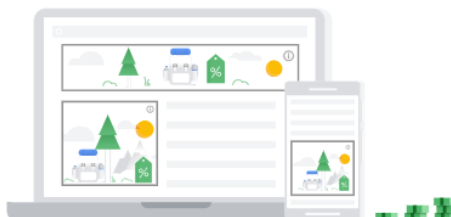
AdSense en trois étapes :

1. Vous mettez vos espaces publicitaires à disposition.



Vous mettez vos espaces publicitaires à disposition en intégrant le code prévu à cet effet sur votre site, puis vous choisissez les emplacements où vous souhaitez que les annonces soient diffusées.

2. Les annonces les plus rémunératrices sont diffusées sur votre site.



Les annonceurs participent à des enchères en temps réel pour diffuser leurs annonces dans vos espaces publicitaires. Les annonces les plus rémunératrices sont diffusées sur votre site.

3. Vous êtes payé.



Nous gérons le processus de facturation de l'ensemble des annonceurs et des réseaux pour les annonces diffusées sur votre site. Vous avez ainsi la garantie d'être payé.



Les Avantages de Google AdSense :

L'utilisation de Google AdSense peut avoir plusieurs impacts sur les personnes et les entreprises qui l'utilisent.

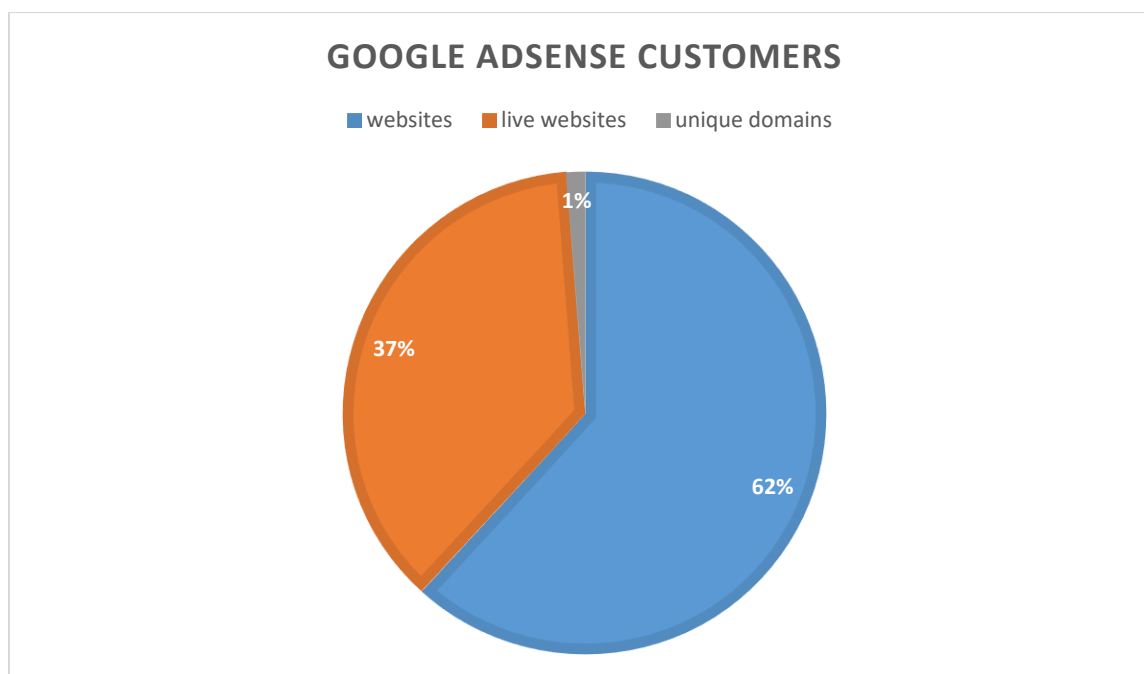
Voici quelques titres pour décrire certains de ces effets :

- ✓ **Monétisation de Contenu Web :** Les propriétaires de sites web peuvent monétiser leur contenu grâce à Google AdSense, les incitant à créer et à partager du contenu de qualité.
- ✓ **Possibilité de Travailler à Domicile :** Certains éditeurs de sites web peuvent travailler depuis chez eux en utilisant Google AdSense comme source de revenus, offrant flexibilité et indépendance.
- ✓ **Concurrence dans le Monde de la Publicité en Ligne :** Les annonceurs peuvent faire face à une concurrence féroce pour attirer l'attention des utilisateurs en ligne.
- ✓ **Éducation et Formation Continues :** Les utilisateurs de Google AdSense peuvent acquérir des compétences en marketing en ligne et en optimisation publicitaire pour maximiser leurs revenus.



Statistiques d'utilisation de Google AdSense :

- Il y a 83 641 810 sites web qui sont des clients de Google AdSense.
- Il y a 50 079 856 sites web actifs utilisant Google AdSense.
- Google AdSense compte 1 659 194 domaines uniques.



- AdSense propose 19 catégories sensibles standard prises en charge pour les annonces dans 17 pays.
- Les rapports sur les impressions et les clics sont mis à jour toutes les 15 à 30 minutes.



- Pour l'affichage d'annonces avec AdSense pour le contenu, les éditeurs reçoivent 68 % des revenus.
- Pour AdSense pour la recherche, les éditeurs reçoivent 51 % des revenus.
- Le taux de clics moyen (CTR) dans AdWords, tous secteurs confondus, est de 1,91 % sur le réseau de recherche et de 0,35 % sur le réseau display.

Google AdSense Trends:



AdSense has more than 2 million publishers as its customers

- Alors que Google AdSense compte plus de 2 millions d'éditeurs en tant que clients, les États-Unis sont le pays principal qui utilise AdSense avec 430 200 sites web.
 - AdSense compte plus de 2 millions d'éditeurs en tant que clients.



Meilleures Stores utilisant Google AdSense

Voici les 5 meilleures stores au Maroc utilisant Google AdSense, classées par Store rank :

Name	Domain	Rank	Created
Orange	www.orange.ma	6,728	2016/12/30
Morocco Gold	morocco-gold.com	23,025	2017/04/28
DECATHLON Maroc	www.decathlon.ma	27,792	2016/12/30
assabah.ma	assabah.ma	31,507	2017/04/28
frenchie Shop	www.frenchie.shop	36,386	2017/10/27

Stores qui on récemment installé Google Adsense .

Voici les Stores au Maroc qu'ont installé Google AdSense plus récemment :

Name	Domain	Rank	Installed At
GOLSI	jerseys-original.myshopify.com	12,216,874	2023/11/04
MiniPrinter	miniprinter.uk	6,333,598	2023/11/04
HELLSTARS	hellstars.shop	6,275,780	2023/11/04
polishfashiontrends	fidesify.pl	7,648,482	2023/11/04
Mehdi Smyej	mehdismyej.com	6,190,660	2023/11/04



Les outils utilisés :

➤ **PowerAMC :**

PowerAMC est un logiciel de modélisation de bases de données et de conception de systèmes d'information, utilisé par les professionnels pour créer des modèles de bases de données et gérer leur cycle de vie.



➤ **Enterprise Architect :**

Enterprise Architect est un logiciel de modélisation et de conception d'entreprise pour visualiser, concevoir et gérer des architectures d'entreprise et des systèmes logiciels. Il aide à planifier, documenter et optimiser les opérations et l'infrastructure technologique des entreprises. Utilisé par les architectes d'entreprise, les développeurs et les gestionnaires de projets.



➤ **Trello :**

Trello est une application de gestion de projet basée sur des tableaux visuels et des listes, qui permet aux équipes de collaborer efficacement en organisant leurs tâches et projets de manière visuelle et flexible.



Les Plateformes :

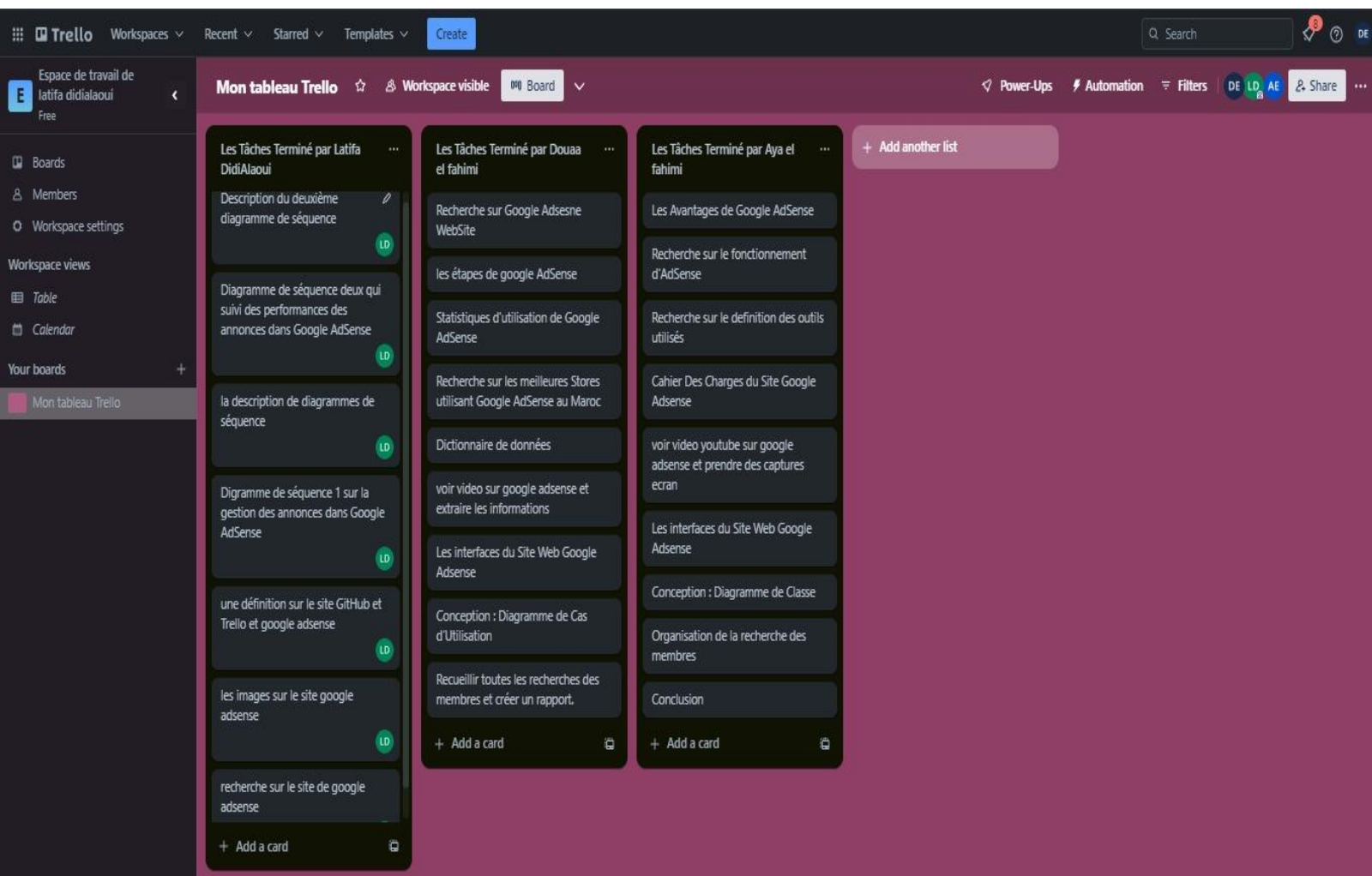
➤ **GitHub :**

GitHub est une plateforme de développement de logiciels qui permet aux développeurs de collaborer, de gérer des versions de code source, et de suivre les modifications apportées à un projet. Elle facilite le travail d'équipe, l'hébergement de code, et le suivi des problèmes, contribuant ainsi au développement de logiciels open source et privés.





Les Tâches de chaque membre de groupe :



The screenshot shows a Trello workspace named "Mon tableau Trello" with three columns of tasks. Each column is headed by a list of tasks completed by a specific team member, indicated by a green circle with initials (LD, AE, or DE).

Les Tâches Terminé par Latifa DidiAlaoui (LD)	Les Tâches Terminé par Douaa el fahimi (AE)	Les Tâches Terminé par Aya el fahimi (DE)
Description du deuxième diagramme de séquence	Recherche sur Google AdSense WebSite	Les Avantages de Google AdSense
Diagramme de séquence deux qui suivi des performances des annonces dans Google AdSense	les étapes de google AdSense	Recherche sur le fonctionnement d'AdSense
la description de diagrammes de séquence	Statistiques d'utilisation de Google AdSense	Recherche sur le définition des outils utilisés
Diagramme de séquence 1 sur la gestion des annonces dans Google AdSense	Recherche sur les meilleures Stores utilisant Google AdSense au Maroc	Cahier Des Charges du Site Google AdSense
une définition sur le site GitHub et Trello et google adsense	Dictionnaire de données	voir video youtube sur google adsense et prendre des captures écran
les images sur le site google adsense	voir video sur google adsense et extraire les informations	Les interfaces du Site Web Google AdSense
recherche sur le site de google adsense	Les interfaces du Site Web Google AdSense	Conception : Diagramme de Classe
	Conception : Diagramme de Cas d'Utilisation	Organisation de la recherche des membres
	Recueillir toutes les recherches des membres et créer un rapport.	Conclusion



Cahier Des Charges :

1. Introduction :

- Objectif du site web : Le site doit permettre aux propriétaires de sites web de monétiser leur contenu en affichant des publicités via Google AdSense.
- Parties prenantes : Définir les acteurs principaux, y compris les propriétaires de sites web et les visiteurs.

2. Fonctionnalités du site :

- Inscription et authentification des utilisateurs (propriétaires de sites web).
- Gestion des comptes utilisateurs (profil, mot de passe, préférences de paiement).
- Création, gestion et suivi d'unités publicitaires.
- Visualisation des gains et des rapports de performances.
- Processus de demande et de paiement.
- Notifications aux utilisateurs (par exemple, notifications de paiement et de violation de politiques).
- Fonctionnalités de sécurité pour protéger les comptes et les données.

3. Conception et Interface Utilisateur :

- Conception responsive pour une utilisation sur divers appareils.
- Interface utilisateur intuitive pour la gestion des comptes, la création d'unités publicitaires et la visualisation des performances.



4. Performance et Extensibilité :

- Temps de chargement rapide pour les pages du site.
- Capacité à gérer un grand nombre d'utilisateurs, d'unités publicitaires.

5. Sécurité :

- Authentification sécurisée des utilisateurs.
- Protection des données utilisateur conformément aux réglementations sur la confidentialité.
- Surveillance des activités suspectes et des violations de politiques.

6. Intégration AdSense :

- Intégration avec le système Google AdSense pour les traitements, des gains et des paiements.
- Gestion des politiques publicitaires.

7. Exigences Techniques :

- Utilisation de technologies web actuelles pour le développement (par exemple, HTML5, CSS3, JavaScript).
- Hébergement web.

8. Test et Validation :

- Plan de test complet pour s'assurer que le site fonctionne correctement.
- Validation des performances.

9. Documentation :

- Documentation complète pour les utilisateurs, y compris des guides d'utilisation et de résolution des problèmes.



- Documentation technique pour les développeurs.

10.Maintenance et Support :

- Plan de maintenance continue pour garantir le bon fonctionnement du site.
- Support technique pour les utilisateurs.

11.Budget :

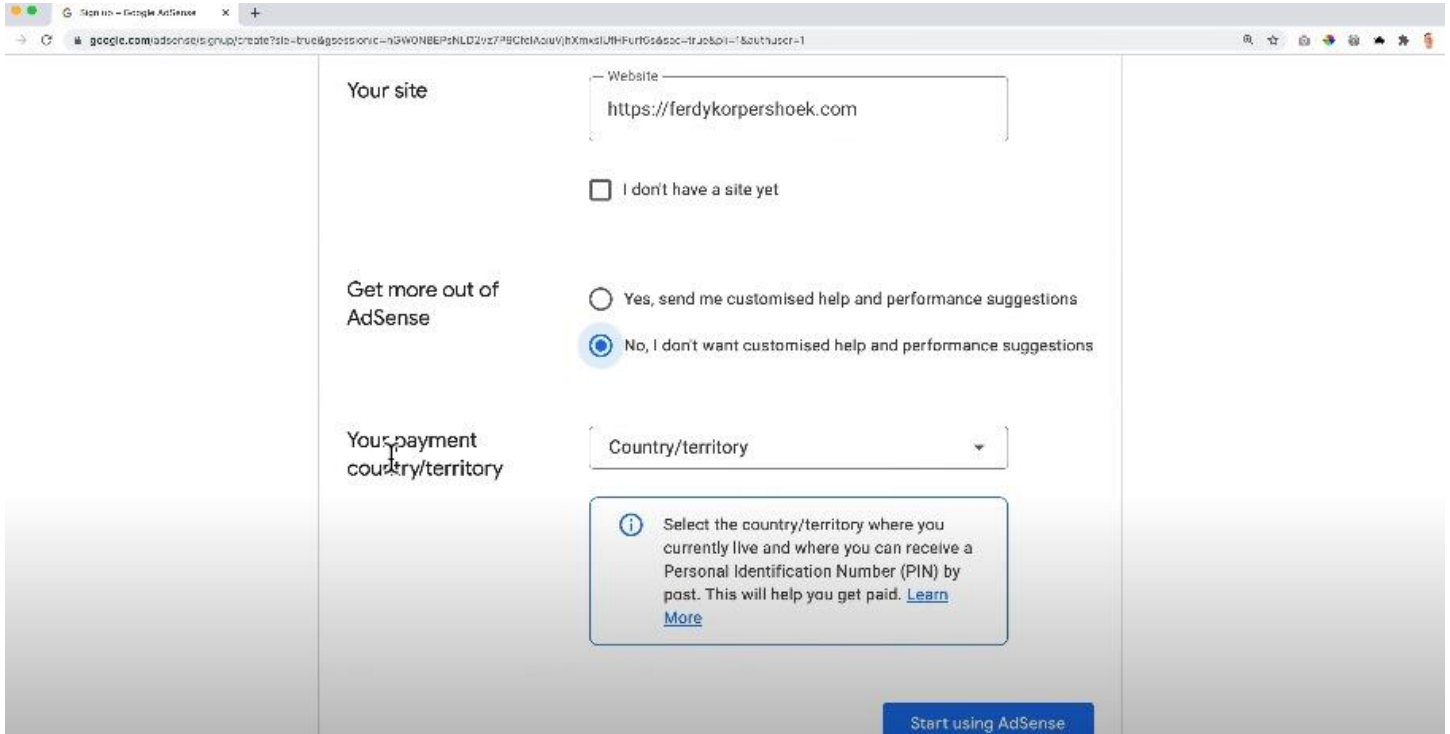
- Estimer les coûts associés au développement, à l'hébergement et à la maintenance.



Dictionnaire de données :

Attribut	Description	Type
ID_utilisateur	Identifiant unique de l'utilisateur	string
Nom_utilisateur	Nom de l'utilisateur.	string
Mot_de_passe	Mot de passe	string
Adresse_email	Adresse e-mail de l'utilisateur	string
ID_siteweb	Identifiant unique du site web du propriétaire	string
Nom_siteweb	Nom du site web du propriétaire	string
ID_système	Identifiant unique du système Google AdSense	string
ID_unite_publicitaire	Identifiant unique de l'unité publicitaire	string
Type_unité	Type de l'unité publicitaire	string
Emplacement	Emplacement de l'unité publicitaire	string
Statut	Statut de l'unité publicitaire	boolean
ID_paiement	Identifiant unique du paiement	string
Montant	Montant du paiement	double
Date	Date du paiement	date
Statut_paiement	Statut du paiement	boolean
ID_annonce	Identifiant unique de l'annonce	string
Contenu	Contenu de l'annonce	Long
CPC	Coût par clic de l'annonce	double
Statut_ann	Statut de l'annonce	boolean
URL	URL de site web	string
ID_rapport	Identifiant unique du rapport	string
Données de performances	Données de performances	long
ID_notification	Identifiant notification	string
Message	Message de la notification	long

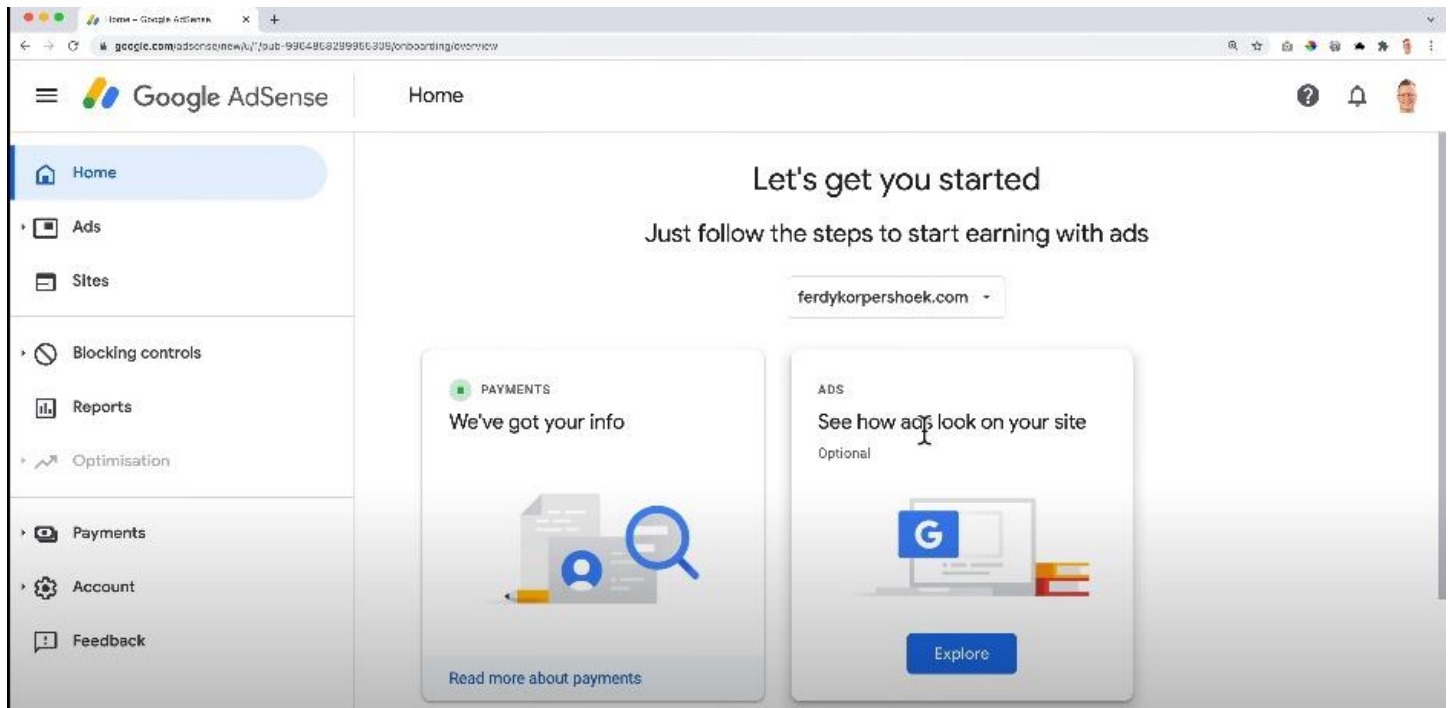
Les interfaces du Site Web Google AdSense :



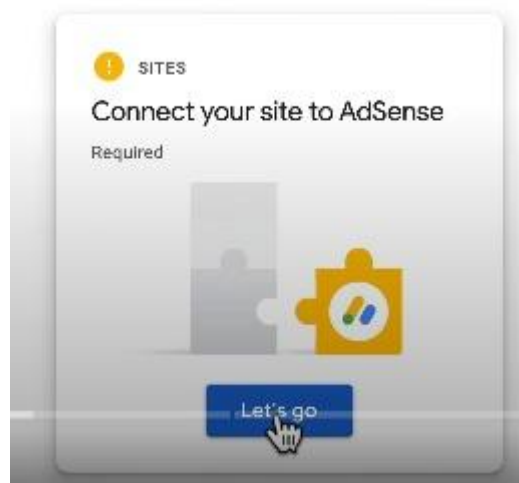
->pour Sing Up :

- Vous devez avoir au moins 18 ans.
- Vous devez avoir un compte Gmail.
- Enfreindre les conditions peut entraîner la résiliation de votre compte.
- N'utilisez pas AdSense sur un site web contenant du matériel protégé par des droits d'auteur.
- Ne créez pas de deuxième compte AdSense.

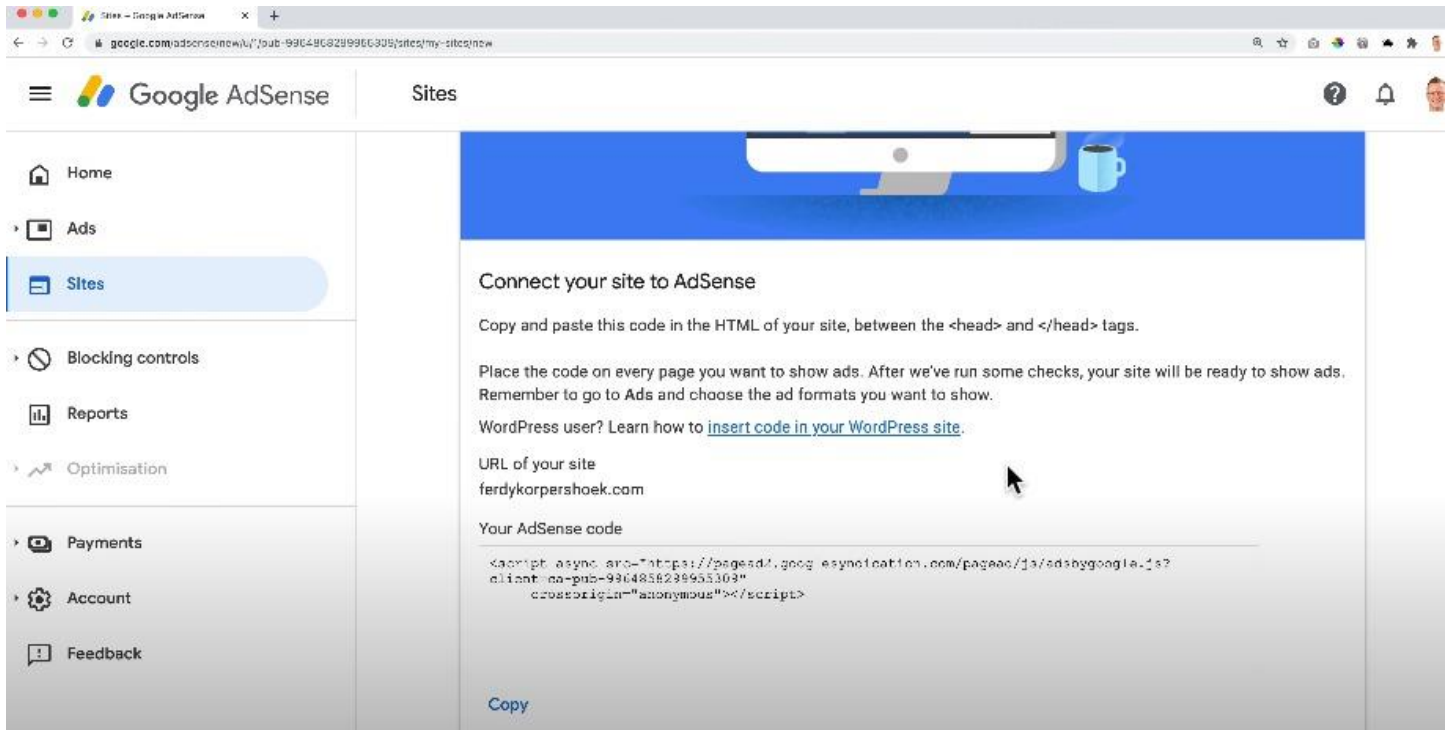
->la page « Home » de site web Google AdSense



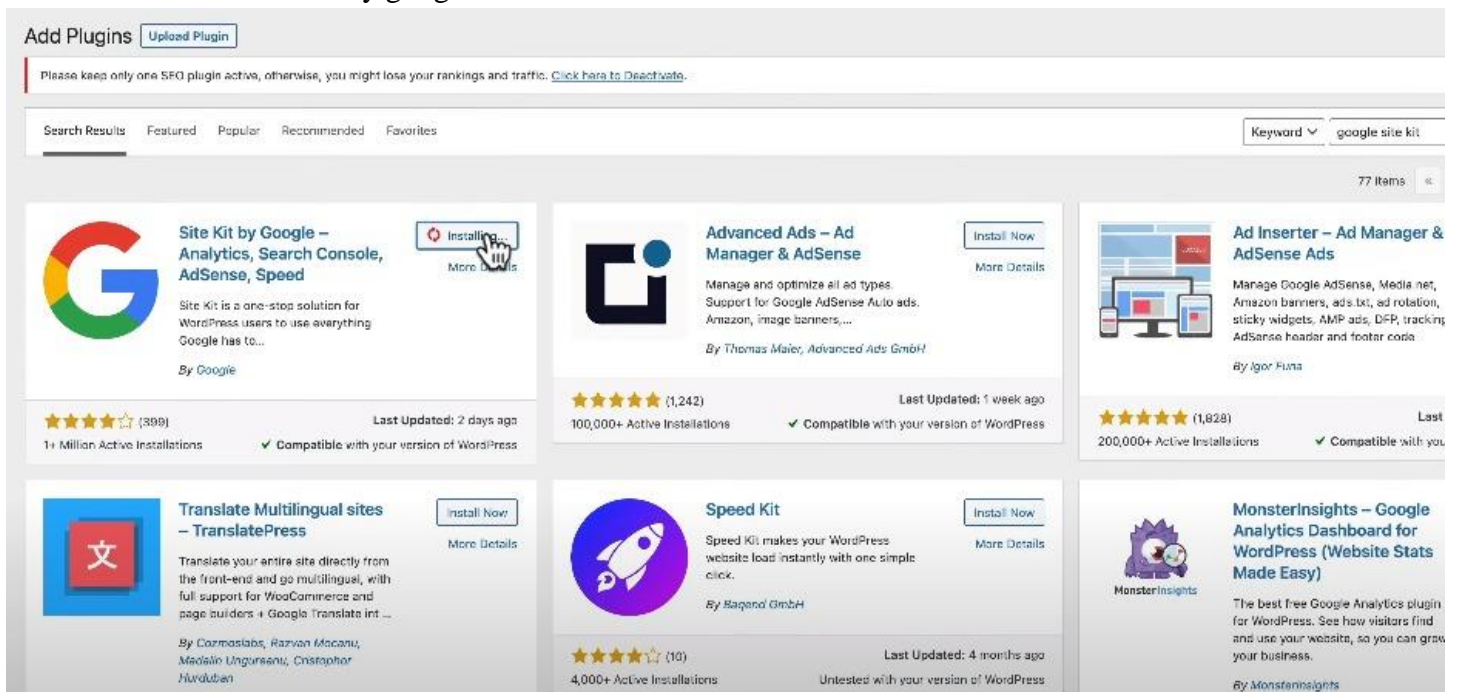
->pour commencer l'AdSense il faut cliquer sur « Connect your site to AdSense »



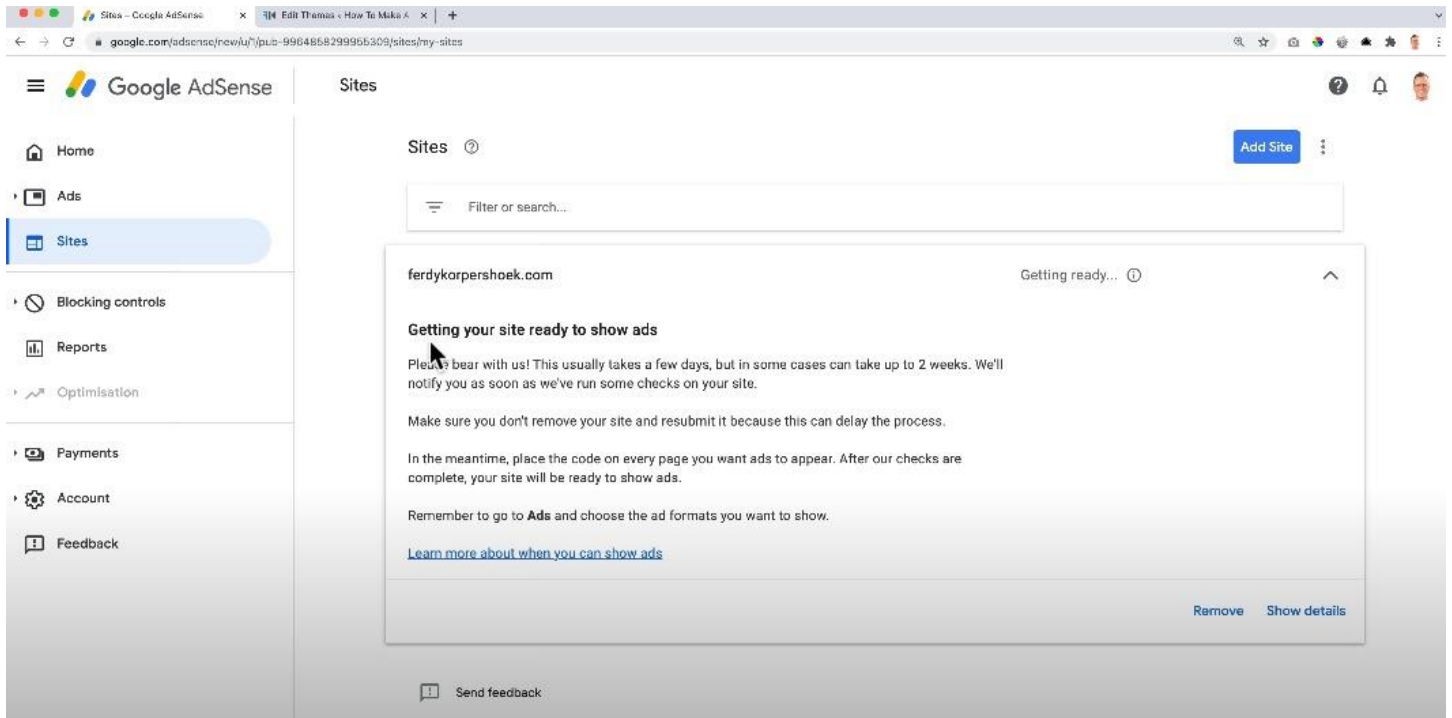
-> Après le site, vous êtes redirigé vers la page « Sites »." dans cette page il y a un code pour connecté votre site avec AdSense .



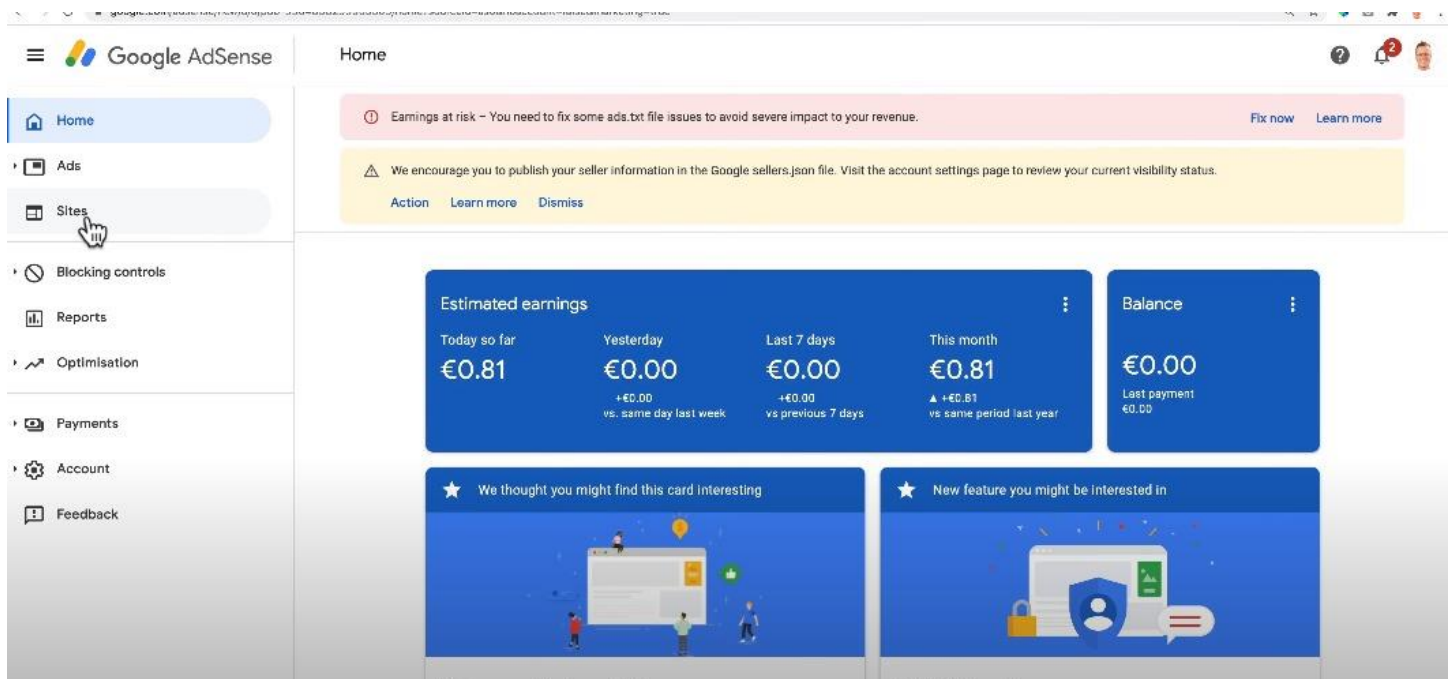
-> installer Site Kit by google :



-> Après la connexion, le site est prêt à afficher des annonces AdSense.

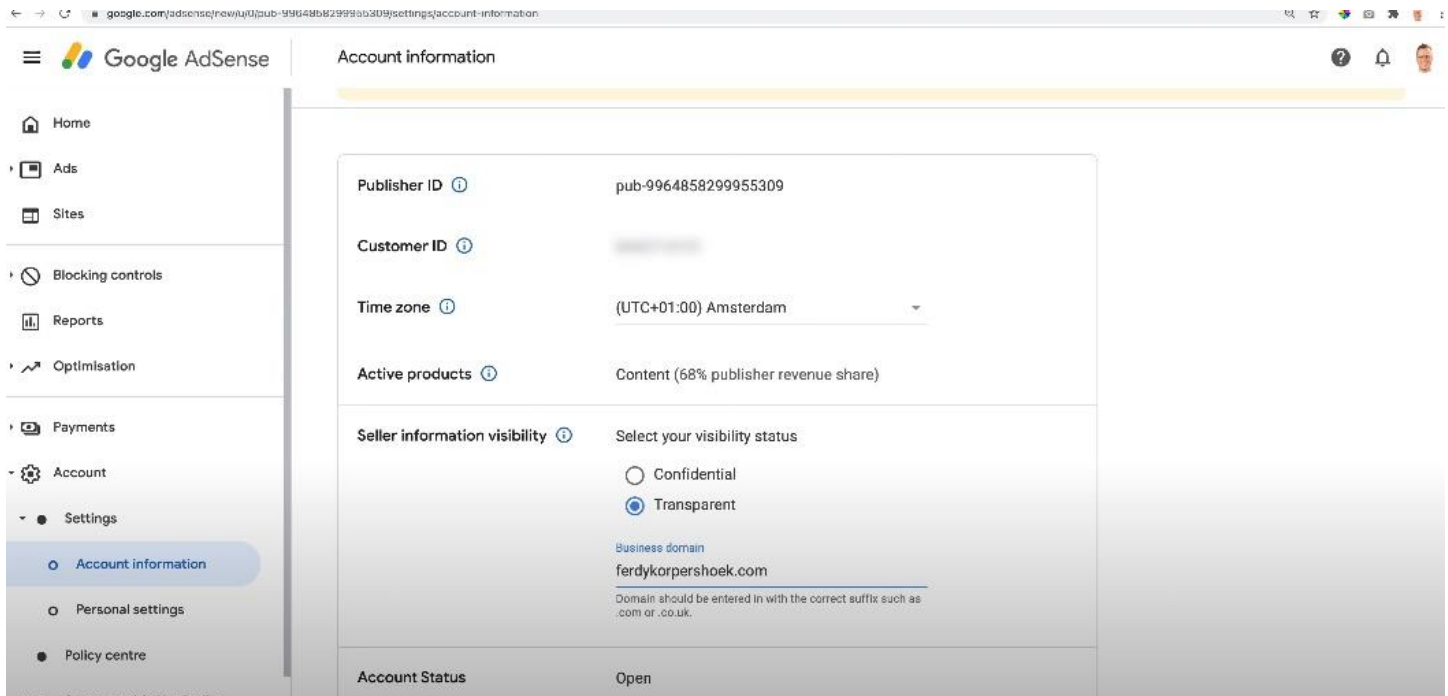


-> la page d'accueil affiche le gain estimé



->la page « Account information » affiche les information de l'account et l'utilisateur peut

Modifier ses informations :

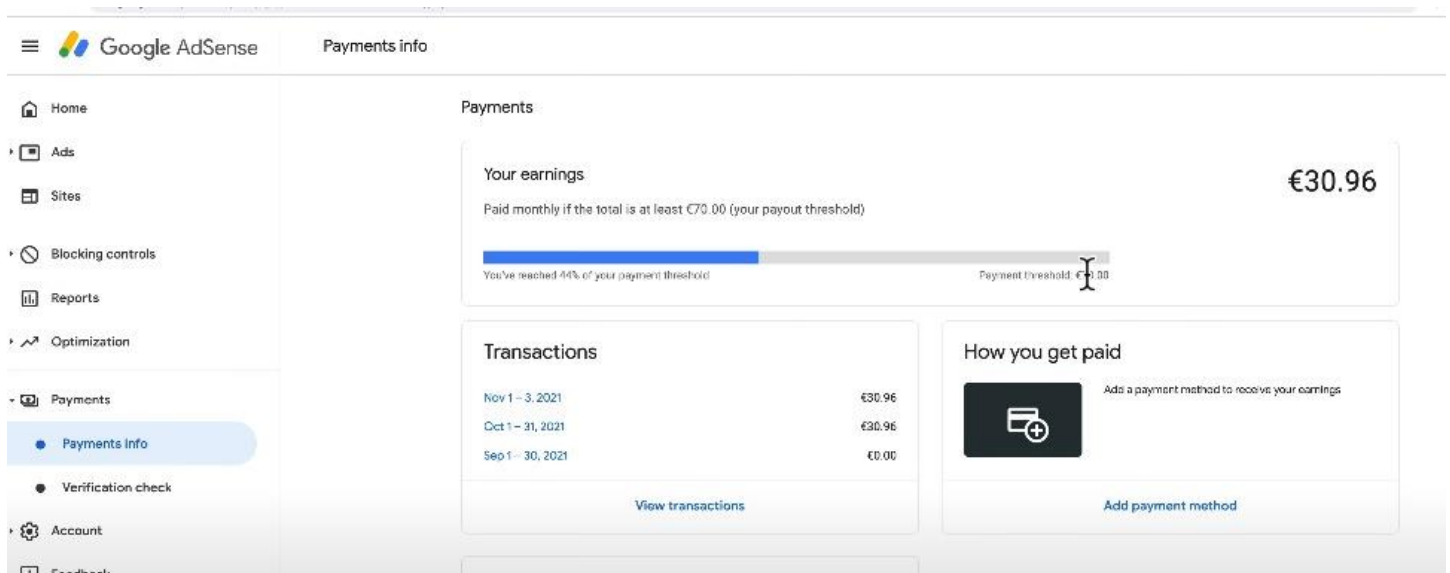


The screenshot shows the Google AdSense 'Account information' page. The left sidebar contains navigation links: Home, Ads, Sites, Blocking controls, Reports, Optimisation, Payments, Account, Settings (selected), Personal settings, and Policy centre. The 'Settings' menu is expanded, showing 'Account information' as the active sub-menu.

The main content area displays the following account details:

- Publisher ID:** pub-9964858299955309
- Customer ID:** [Redacted]
- Time zone:** (UTC+01:00) Amsterdam
- Active products:** Content (68% publisher revenue share)
- Seller information visibility:** Select your visibility status
 - ☐ Confidential
 - ☒ Transparent
- Business domain:** ferdykorpershoek.com
Domain should be entered in with the correct suffix such as .com or .co.uk.
- Account Status:** Open

->la page « Payments » affiche les info sur le paiement, la methode de paiement et les transactions :



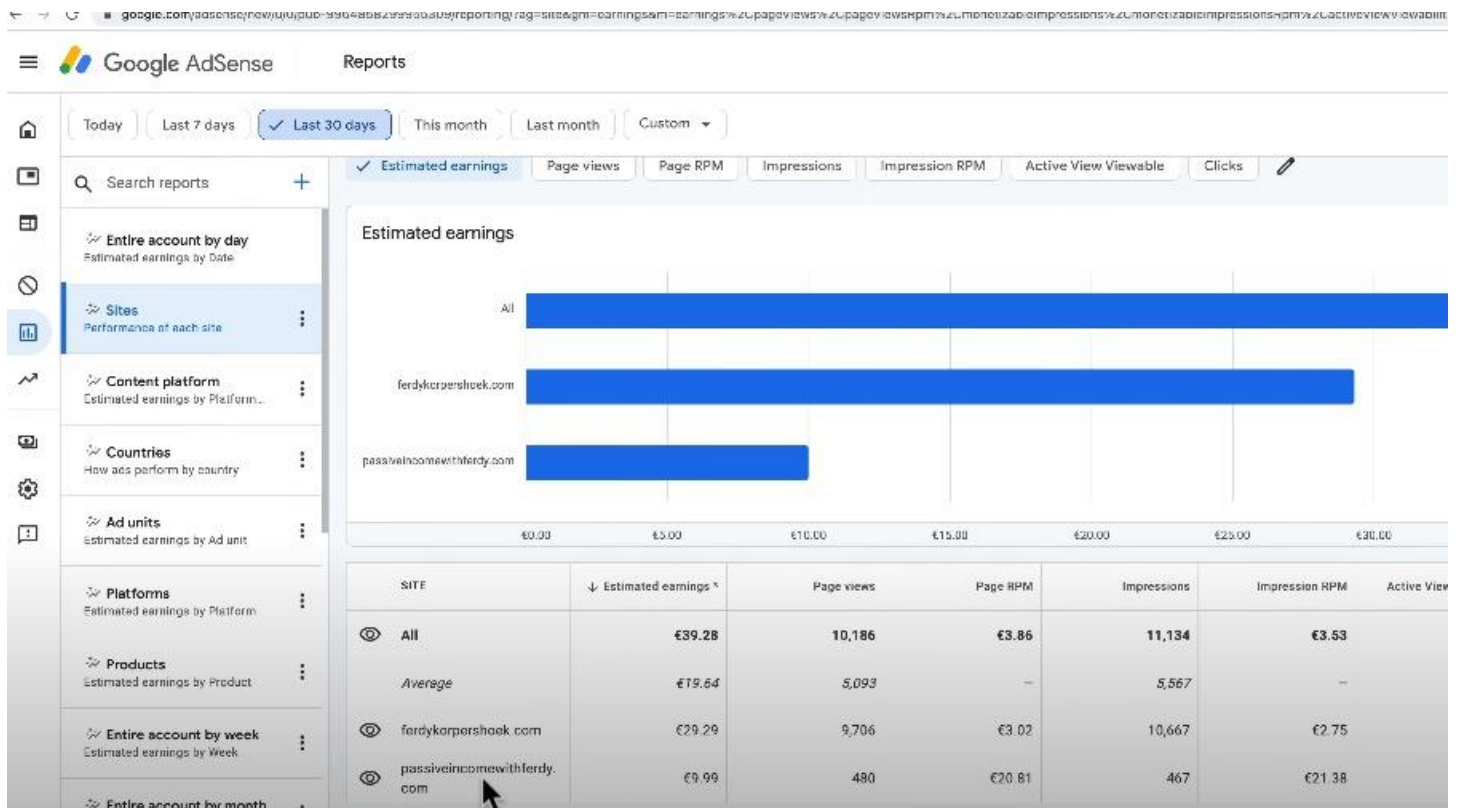
The screenshot shows the Google AdSense 'Payments info' page. The left sidebar contains navigation links: Home, Ads, Sites, Blocking controls, Reports, Optimization, Payments (selected), Payments info (selected), Verification check, Account, and Feedback.

The main content area displays the following payment information:

- Your earnings:** €30.96
Paid monthly if the total is at least €70.00 (your payout threshold)
- Transactions:**

Period	Earnings
Nov 1 - 3, 2021	€30.96
Oct 1 - 31, 2021	€30.96
Sep 1 - 30, 2021	€0.00
- How you get paid:** Add a payment method to receive your earnings
Add payment method

->la page « Reports » affiche les statistiques de gain pour le dernier mois, 7 j



Conception :

Diagramme de Cas d'Utilisation :

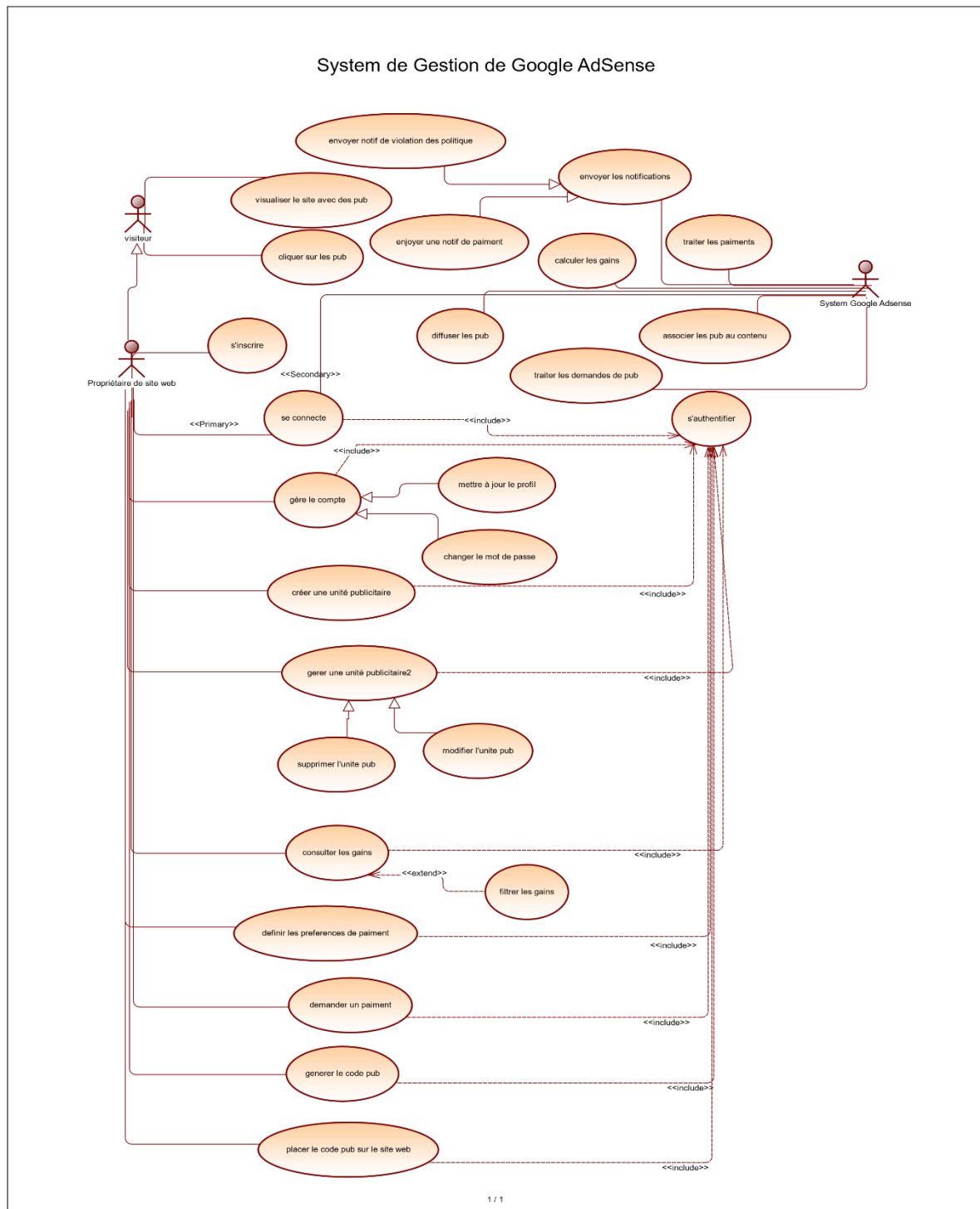


Diagramme de Classe:

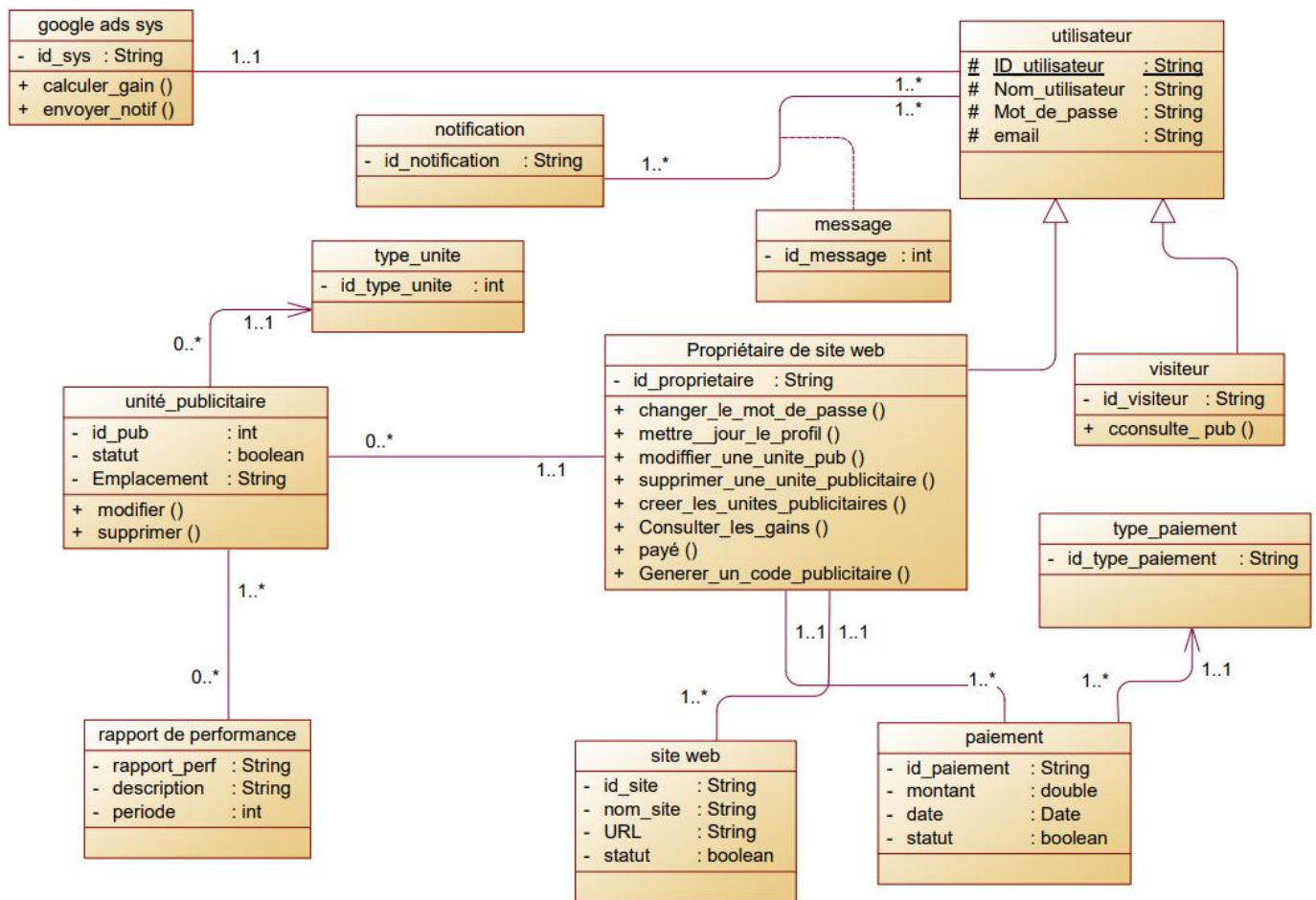
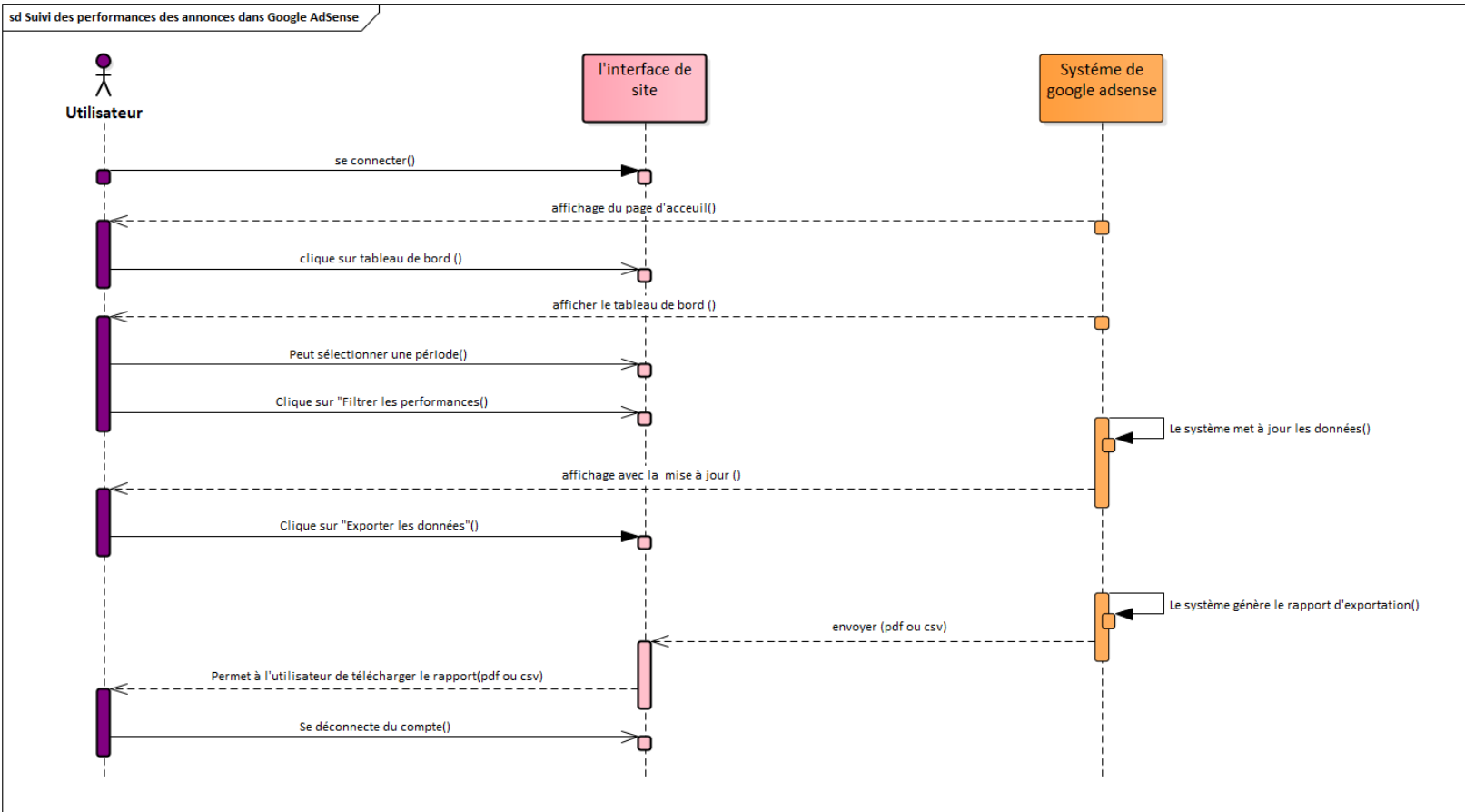


Diagramme de Séquence :



l'explication du diagramme de suivi des performances des annonces dans Google AdSense :

L'utilisateur se connecte à son compte Google AdSense

Une fois connecté, l'utilisateur clique sur l'option "Tableau de bord" pour accéder à la page de tableau de bord principal de Google AdSense.

Le système AdSense affiche la page du tableau de bord, qui résume les performances globales des annonces. Cette page peut contenir des informations telles que les revenus, les clics, les impressions, etc.



L'utilisateur peut sélectionner une période spécifique pour analyser les performances. Cela peut inclure la sélection d'une date de début et de fin pour voir les données sur une période donnée.

L'utilisateur peut également cliquer sur l'option "Filtrer les performances" pour appliquer des filtres spécifiques aux données, tels que la performance par emplacement, par annonce ou par groupe d'annonces.

Le système AdSense met à jour les données en fonction des filtres choisis par l'utilisateur. Les données affichées sur le tableau de bord sont ainsi adaptées aux préférences de l'utilisateur.

Si l'utilisateur souhaite exporter les données de performance pour une analyse plus approfondie, il peut cliquer sur "Exporter les données".

Le système génère le rapport d'exportation, qui peut être au format CSV (Comma-Separated Values) ou PDF (Portable Document Format), en fonction des options disponibles.

Une fois le rapport généré, le système permet à l'utilisateur de télécharger le rapport pour une utilisation ultérieure ou une analyse en dehors de la plateforme.

Enfin, l'utilisateur se déconnecte de son compte Google AdSense pour sécuriser sa session.

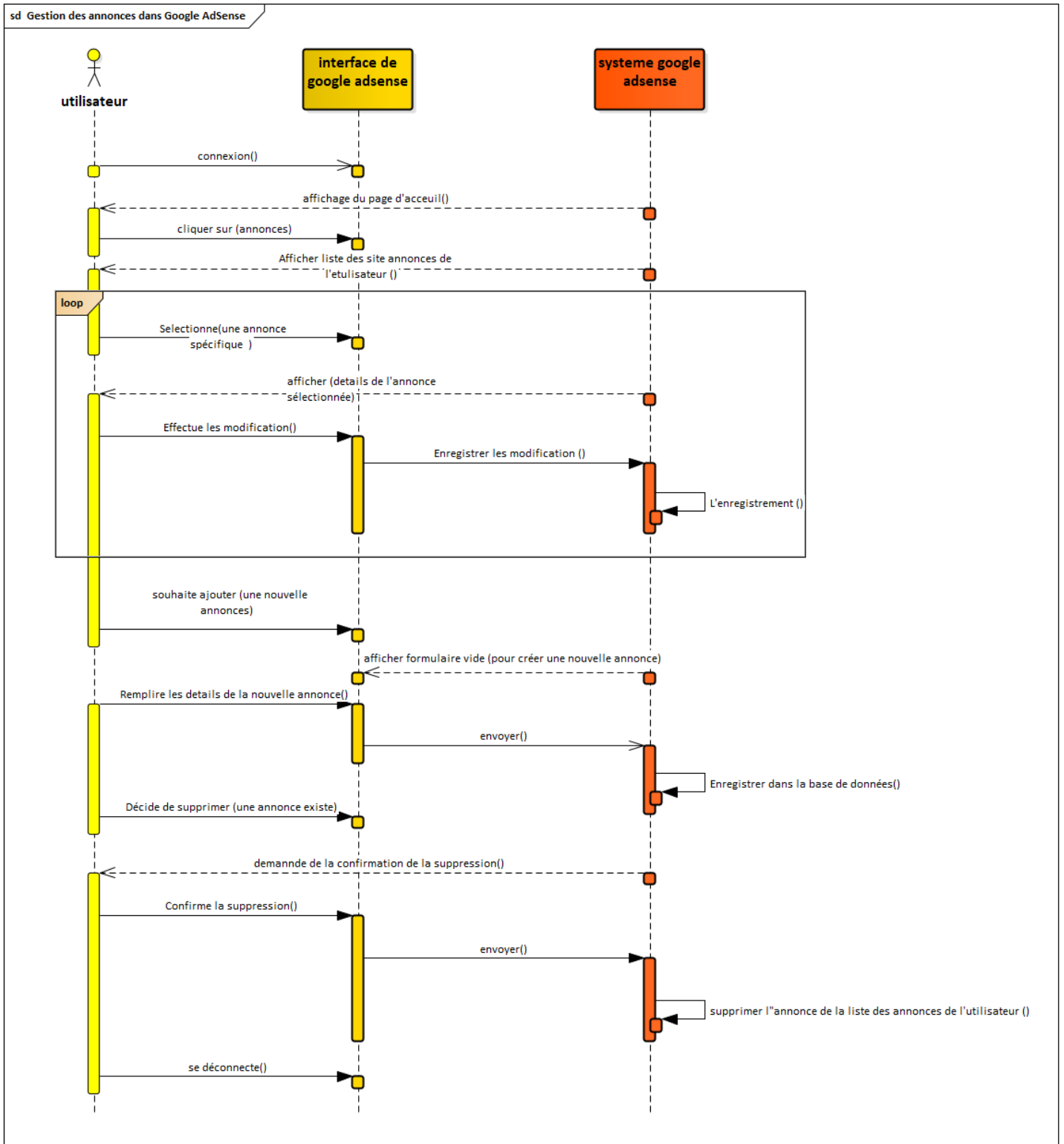
Résumer

Ce diagramme de séquence illustre les interactions entre l'utilisateur et le système Google AdSense lorsqu'il suit les performances de ses annonces.

Il montre comment l'utilisateur navigue sur la plateforme, effectue des sélections, applique des filtres, génère un rapport, et termine sa session en se déconnectant.

Chaque étape est liée à une action spécifique de l'utilisateur et à une réponse du système.

Cela permet de comprendre le flux d'interaction dans le processus de suivi des performances publicitaires.





la description de diagramme de séquence :

L'utilisateur se connecte à son compte Google AdSense en accédant au site web.

Le système affiche la page d'accueil sur l'interface du site Google AdSense .

L'utilisateur clique sur "Gérer mes annonces".

Le système affiche une liste des annonces de l'utilisateur.

dans la boocle loop

L'utilisateur sélectionne une annonce spécifique qu'il souhaite modifier.

Le système affiche les détails de l'annonce, y compris le titre, le texte, l'URL de destination, etc.

L'utilisateur effectue les modifications nécessaires sur l'annonce.

Le système enregistre les modifications sur l'annonce.

la fin de la boocle

puis L'utilisateur souhaite ajouter une nouvelle annonce.

Le système affiche un formulaire vide pour créer une nouvelle annonce.

L'utilisateur remplit les détails de la nouvelle annonce.

Le système enregistre la nouvelle annonce dans la base de données.

L'utilisateur décide de supprimer une annonce existante.

Le système demande confirmation de la suppression.

L'utilisateur confirme la suppression de l'annonce.

Le système supprime l'annonce de la liste des annonces de l'utilisateur.

Enfin, l'utilisateur se déconnecte de son compte Google AdSense.



Conclusion

Google AdSense est un programme de publicité en ligne populaire développé par Google qui permet aux propriétaires de sites Web de monétiser leur contenu en affichant des annonces pertinentes. Il offre aux éditeurs la possibilité de générer des revenus grâce à la publicité au clic et à l'affichage, tout en offrant aux annonceurs une plateforme pour atteindre leur public cible. Nous sommes reconnaissants envers notre professeur pour l'opportunité de faire une modélisation du site Web de Google AdSense en utilisant UML, ce qui a approfondi notre compréhension de ce système de publicité en ligne.



Référence

<https://onehourprofessor.com/google-adsense-statistics-and-data/>

<https://storeleads.app/reports/technology/Google%20Adsense/country/MA>

https://youtu.be/Vko_5CshSXM?si=f1P3yXs2ZUP1QPMK

<https://support.google.com/adsense/>