

GANTT CHART

TASKS	FÉVRIER	MARS	AVRIL	MAI
Diagnostic de la situation : SWOT				
Établir un objectif SMART :				
Étude de la stratégie des concurrents				
Définition de nos clients cibles	_			
Changer le logo				
Etablir un calendrier de contenu				
Création du contenu (publications et videos)				
Amelioration du site web				
Référencement naturel et organique				
Analyse des KPI				